

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2006

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики

**ОТЧЕТ**  
о деятельности Национального Агентства по  
Регламентированию в области Электросвязи  
и Информатики и развитии рынка  
телекоммуникационных услуг в 2006 году

КИШИНЭУ, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

### Предисловие

### I. Деятельность НАРЭИ в 2006 году

- 1.1 Экономическое регламентирование
  - 1.1.1 Утверждение тарифов операторов с доминирующим положением на рынке
  - 1.1.2 Регламентирование взаимоподключения сетей и услуг
  - 1.1.3 Приоритеты на 2007 год
- 1.2 Техническое регламентирование
  - 1.2.1 Выдача лицензий
  - 1.2.2 Выдача индивидуальных лицензий
  - 1.2.3 Управление ресурсами нумерации
- 1.3 Мониторинг и контроль
- 1.4 Разрешение споров
- 1.5 Защита пользователей услуг
- 1.6 Жалобы и петиции
- 1.7 Связи с общественностью и прессой
- 1.8 Международные связи

### II. Развитие рынка услуг электросвязи и информатики

- 2.1 Общая характеристика
- 2.2 Инвестиции в сектора рынка
- 2.3 Сектор фиксированной телефонной связи
  - 2.3.1 Доходы
  - 2.3.3 Инвестиции
  - 2.3.4 Абоненты
  - 2.3.5 Трафик
  - 2.3.6 Услуги международной телефонной связи через IP-протокол
- 2.4 Сектор мобильной телефонной связи
  - 2.4.1 Общее описание
  - 2.4.2 Доходы
  - 2.4.3 Инвестиции
  - 2.4.4 Уровень покрытия
  - 2.4.5 Пользователи
  - 2.4.6 Трафик
- 2.5 Сектор услуг по передаче данных и доступа в Интернет
  - 2.5.1 Общее описание
  - 2.5.2 Пользователи
  - 2.5.3 Подключения к Интернету в зависимости от используемой технологии
- 2.6 Сектор услуг кабельного и эфирного телевидения
  - 2.6.1 Общее описание
  - 2.6.2 Инвестиции
  - 2.6.3 Пользователи услуг и тарифы

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Есть все основания считать, что спустя два года после полной либерализации рынка услуг электросвязи и информатики, 2006 год останется в истории молдавских телекоммуникаций как год консолидации тенденций роста данного рынка. Достаточно сказать, что за отчетный период число владельцев лицензий в данной сфере превысило 1200, а количество действующих компаний увеличилось до 880. Зарегистрированный поставщиками сетей и услуг, действующих на этом рынке, объем продаж возрос, по сравнению с 2005 годом, на 23,52% и достиг 4,5 млрд. леев, а его удельный вес во внутреннем валовом продукте страны составил 10,2%.

На большинстве сегментов рынка все более ощутимой становилась конкуренция между поставщиками услуг, в результате которой, в конечном счете, выиграли пользователи. Они получили возможность воспользоваться правом выбора между существующими сегодня на рынке предложениями и услугами, способными удовлетворить самые строгие требования. После того как в 2005 году был преодолен миллионный порог числа пользователей мобильной телефонии, в 2006 году этот же показатель достигнут в секторе услуг фиксированной телефонной связи. Общее число подключений к Интернету по сравнению с 2005 годом возросло более чем в два раза и достигло 460 тыс., а плотность данных подключений в расчете на сто жителей страны составила 13,6%. Радует то, что этот рост, главным образом, достигнут за счет распространения Интернет-услуг в сельских населенных пунктах республики - это говорит о том, что все больше категорий населения пользуются преимуществами доступа в мировую сеть.

С другой стороны, итоги 2006 года показали существенное различие между степенью конкуренции на разных сегментах рынка. В то время, как сектора мобильной телефонии и доступа в Интернет отличаются стремительным развитием и жесткой конкуренцией, ситуация в секторе фиксированной связи и IP-телефонии в большой мере определяется неконкурентным поведением исторического оператора АО „MOLDTELECOM”. Из-за определенных пробелов в законодательных и нормативных актах, АО “MOLDTELECOM”, которому принадлежит de facto свыше 95% рынка услуг фиксированной телефонной связи, не был de jure объявлен оператором с доминирующим положением на рынке. Поэтому НАРЭИ не смогло вменить ему определенные обязательства, призванные предупредить и устранить злоупотребления с его стороны по отношению к другим операторам. Кроме того, отрицательно повлияло на развитие данного сегмента рынка затягивание процесса ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи, предоставляемые АО “MOLDTELECOM”. Агентство сделало все от него зависящее для разблокирования данного процесса, но, к сожалению, эти попытки не привели к ожидаемому результату.

Для изменения создавшейся ситуации и предупреждения допускаемых операторами с доминирующим положением на рынке злоупотреблений, нам крайне необходим новый закон об электронных коммуникациях, который закрепит право НАРЭИ определять наиболее значимые рынки, объявлять операторов с доминирующим положением на этих рынках и вменять им определенные обязательства, направленные на недопущение нелояльной конкуренции. Считаем, что принятие Парламентом страны в 2007 году в окончательном чтении данного закона, который соответствует новым регламентирующим рамкам Евросоюза, позволит укрепить роль НАРЭИ как независимого арбитра на рынке телекоммуникационных услуг и расширит его возможности по защите лояльной конкуренции. Мы уверены, что после вступления в силу данного закона, Агентство сможет решить вышеуказанные проблемы, обеспечить эффективное регулирование рынка, создать благоприятные условия для деятельности существующих операторов и появления на рынке новых поставщиков сетей и услуг.

Мы предлагаем вашему вниманию отчет за 2006 год и надеемся, что изложенные в нем факты и цифры наглядно расскажут вам о ситуации в секторе и о проделанной

НАРЭИ за данный период работе. Надеемся, что документ поможет заинтересованным лицам поближе ознакомиться не только с развитием телекоммуникационного рынка в 2006 году, но и с заботами и планами нашего Агентства на будущее.

Станислав ГОРДЯ,  
заместитель директора НАРЭИ

## **I. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАРЭИ В 2006 ГОДУ**

### **1.1 Экономическое регламентирование**

Экономическое регламентирование рынка является одним из главных механизмов, с помощью которого НАРЭИ устанавливает честные и недискриминационные правила на рынке услуг электросвязи и информатики. Применение экономических регламентаций имеет решающее значение для создания конкурентоспособной среды, при этом их конечная цель заключается в обеспечении пользователей широким спектром качественных услуг по приемлемым ценам.

Чтобы придать импульс развитию конкуренции на коммуникационном рынке, НАРЭИ в 2006 году продолжило работу по его экономическому регулированию путем разработки проекта Положения о раздельном учете в рамках внутреннего бухгалтерского учета, регламентов об анализе наиболее значимых рынках и об объявлении операторов с доминирующим положением на этих рынках, а также путем выдвижения предложений по улучшению условий взаимоподключения и доступа к сетям для впервые вошедших на рынке операторов.

За отчетный период собраны и обработаны статистические данные, представленные поставщиками сетей и услуг электросвязи и информатики, на основании которых проведен анализ рынка и перспектив его развития. Данные исследования дают НАРЭИ возможность оценить результаты внедрения применяемых на рынке механизмов регламентирования. В секторах фиксированной, мобильной телефонной связи и передачи данных сбор статистических данных осуществлялся ежеквартально, что позволило специалистам НАРЭИ более детально изучить эти сегменты рынка.

Кроме того, проанализирована миграция конечных пользователей крупнейшего поставщика фиксированной телефонной связи АО „MOLDTELECOM” по категориям абонентов, проведено исследование местного, междугороднего и международного трафика, динамики всех видов доходов, а также процесса цифровизации сетей и плотности услуг фиксированной телефонной связи.

#### **1.1.1 Утверждение тарифов операторов с доминирующим положением на рынке**

В 2006г. НАРЭИ рассмотрело проекты тарифов применяемых ГП „Radiocomunicații” на услуги трансляции, передачи и разделения телевизионных программ, услуги радиовещания, передачи и разделения радиопрограмм, предоставляемые ОНТО „Teleradio-Moldova” через I сеть ТВ, на услуги трансляции, передачи и разделения телевизионных программ через III сеть ТВ, а также на услуги проводного радиовещания.

В результате анализа предложенных ГП „Radiocomunicații” проектов, в частности затрат, обусловленных износом оборудования и рыночной стоимостью ретрансляторов малой мощности, НАРЭИ пришло к заключению, что они экономически обоснованы, максимально приближены к себестоимости и соответствуют положениям Методики расчета стоимости и тарифов на услуги ГП «Radiocomunicații», утвержденной постановлением Правительства №.707 от 14.07.2000. Предложенные проекты обсуждались на открытых заседаниях с участием представителей пользователей услуг ГП „Radiocomunicații”. В результате состоявшихся дискуссий, тарифы решено повышать постепенно, чтобы избежать отрицательного воздействия данного процесса на финансово-экономическую деятельность предприятий, пользующихся услугами ГП «Radiocomunicații».

При принятии решения об изменении тарифов на предоставляемые ГП „Radiocomunicații” услуги, НАРЭИ учитывало, что данные тарифы должны обеспечивать нормальные условия для трансляции теле- и радиопрограмм, покрывать производственные расходы и издержки эффективной эксплуатации технологического оборудования, затраты на меры по защите окружающей среды, а также определенную долю прибыли, необходимую для дальнейшей работы предприятия. Прежние тарифы, которые были утверждены в 1997-2000 гг., не покрывали расходов ГП „Radiocomunicații”. В расчетах было принято во внимание и тот факт, что в 2000-2005 гг. произошли повышение тарифов на электроэнергию на 56%, удорожание материалов, горючего и запчастей – примерно на 85%, увеличение тарифной ставки первого разряда в 8,4 раза, а также повышение затрат связанные с внедрением новой системы обязательного медицинского страхования. Помимо этого, учитывались и рекомендации Комиссии по оценке расходов ГП „Radiocomunicații” (созданной Правительством в 2004 году), которая пришла к заключению, что предприятие находится в сложном финансово-экономической положении и рекомендовала поэтапное приведение тарифов в соответствие с реальной себестоимостью услуг.

Согласно постановлению Административного совета НАРЭИ («Monitorul Oficial» от 31 марта 2006 г.), новый тариф на услуги проводного радиовещания на одного абонента составляет 2,8 леев, без НДС, против прежнего тарифа в размере 1 лея. Тариф на услуги трансляции теле- и радиопрограмм по III сети ТВ возрос с 807,9 до 1613,8 леев за час вещания. Тарифы на трансляцию телевизионных программ по I сети ТВ и радиопрограмм по I сети РВ, пользователем которых является ОНТО „Teleradio-Moldova”, составляют, соответственно, 2138,4 и 784,48 леев. Данные тарифы повышались в два этапа, первый из которых начался 1 июля 2006 г., а второй стартовал 1 января 2007 г.

Важным элементом деятельности по экономическому регламентированию рынка является установление тарифа за дефицит доступа, который выплачивают поставщики IP-телефонии, использующие IP-протокол для осуществления международных звонков. Его размер по-прежнему составляет 0,39 лея за минуту, в соответствии с постановлением Административного совета НАРЭИ № 05 от 09.02.2005. Хотя „MOLDTELECOM” ходатайствовал об увеличении данного тарифа до 0,74 лея за минуту, НАРЭИ отклонило это требование как экономически необоснованное. Однако вопреки сделанным в 2005 году прогнозам, действующий тариф не был сокращен, поскольку в 2006 году в республике не проводился очередной этап ре-балансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи предоставляемые АО „MOLDTELECOM”.

По оценкам НАРЭИ, пересчет и снижение тарифа за дефицит доступа состоится после начала III этапа ре-балансировки тарифов на услуги АО «MOLDTELECOM». По завершении процесса ре-балансировки указанных тарифов дефицит доступа будет исключен из практики экономического регламентирования рынка.

Выплачивая тариф за дефицит доступа, подключенные к сети АО „MOLDTELECOM” операторы IP-телефонии участвуют в субсидировании дефицита доходов, необходимых для покрытия расходов данного предприятия на содержание местной инфраструктуры, возникающего при предоставлении услуг местной фиксированной телефонной связи по тарифам ниже их себестоимости. Данный тариф был введен в начале 2001 года в размере 2,48 лея, без НДС, за одну минуту телефонных переговоров через IP-телефонию. Впоследствии НАРЭИ существенно его сократило. В середине 2001 года тариф был доведен до 1,34 лея, в 2002 году - до 0,98 лея, в 2004 году – до 0,5 лея, а в 2005 году его размер составил всего 0,39 лея за одну минуту переговоров.

В 2006 году, НАРЭИ предприняло ряд мер по завершению процесса ре-балансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи, предоставляемые АО „MOLDTELECOM”, цель которого заключается в устранении практики перекрестного субсидирования предоставляемых данным оператором услуг. Для этого Агентство провело детальный анализ II этапа ре-балансировки тарифов, а том числе динамики развития

местного трафика по каждой категории абонентов, доходов от абонементов и трафика по категориям абонентов, а также динамики доходов и международного трафика.

Исследования показали, что в результате проведения II этапа ре-балансировки тарифов «MOLDTELECOM»-у удалось укрепить свое финансово-экономическое положение и сократить зависимость от доходов от международного трафика. Принимая во внимание результаты анализа и на основании положений ст.9(1), lit. d) Закона об электросвязи, НАРЭИ разработало проект тарифов на следующий этап ре-балансировки и представило его в июне 2006 г. для рассмотрения в Правительстве.

План ре-балансировки тарифов на основные услуги электросвязи АО «MOLDTELECOM» утвержден НАРЭИ после консультаций с Правительством в декабре 2002 года. Первые два этапа данного плана осуществлялись, соответственно, с 1 февраля 2003 г. и 1 февраля 2004 г.

### **1.1.2 Регламентирование взаимоподключения сетей и услуг**

Принимая во внимание огромную важность режима взаимоподключения между поставщиками сетей и услуг для развития рынка и увеличения выгод для конечных пользователей, а также исходя из необходимости развития конкуренции на телекоммуникационном рынке в 2006 году, НАРЭИ приступило к разработке регламентирующих документов, призванных обеспечить применение экономических моделей максимального приближения тарифов за взаимоподключение к затратам. Эти нормативные документы, разработка которых завершится в 2007 г., призваны создать равные условия для формирования тарифов на услуги по взаимоподключению. Потребность в подобных регламентациях довольно остро ощущалась в 2005-2006 гг., когда НАРЭИ не располагало необходимыми юридическими рамками для утверждения тарифов на услуги по взаимоподключению, поставляемые АО „MOLDTELECOM”.

В сложившейся ситуации НАРЭИ рекомендовало историческому оператору не повышать тарифы на взаимоподключение, чтобы не допустить деформирования рынка услуг электросвязи. Однако «MOLDTELECOM» проигнорировал рекомендации НАРЭИ и внес изменения в Ссылочное предложение по взаимоподключению (СПВ) на 2007 г. Помимо этого, его СПВ не содержит всех технических и коммерческих условий, на которых АО «MOLDTELECOM» предоставляет услуги операторам сетей и услуг электросвязи и информатики. Это и стало причиной отказа НАРЭИ утвердить СПВ в условиях Положения о взаимоподключении. Помимо этого, НАРЭИ указало АО «MOLDTELECOM» на вероятность деформирования рынка в результате изменения содержащихся в СПВ тарифов на взаимоподключение, так как они составляют часть конечного тарифа на поставку услуг электросвязи потребителям.

Следует отметить, однако, что в СПВ на 2007 год (<http://www.moldtelecom.md>) «MOLDTELECOM» сохранил прежние тарифы на услуги по терминации междугороднего трафика на уровне 0,0319 USD за минуту, и услуги местного трафика – в размере 50% от тарифа на услуги включенных в пакет «Standard», согласно категориям пользователей, осуществляющих выходящие звонки, и временным траншам. Кроме того, не претерпел изменений тариф на услуги местного национального транзита звонков/сигналов по сети АО «MOLDTELECOM» в размере 0,005 USD за минуту.

Следует сказать, что в 2006 г. началась работа по внесению изменений в существующие правила расчетов за трафик, осуществленный в рамках отношений по взаимоподключению на местном уровне между АО «MOLDTELECOM» и альтернативными операторами местной фиксированной связи. В соответствии с постановлением Административного совета НАРЭИ №1 от 27 января 2006 года, каждая из вовлеченных в отношения по взаимоподключению сторон при взаиморасчетах применяет тарифы за терминацию, равные 50% от тарифа на услуги включенных в пакет «Standard» АО «Молдтелеком», согласно категориям пользователей, осуществляющих выходящие звонки, и временным траншам. Ранее для местного трафика взаимоподключенных

операторов фиксированной телефонной связи в нашей стране действовал метод Sender Keeps All, при котором каждая сторона таксирует собственных абонентов и сохраняет доходы от данного трафика.

Данное решение нацелено на создание благоприятных условий для внедрения режима взаимоподключения на основе расчетов за трафик. По мнению НАРЭИ, теперь у каждого оператора появилась возможность проанализировать свой трафик и выплаты за него, что будет способствовать повышению его ответственности за формирование тарифов на предоставляемые конечным пользователям услуги.

Хотя разработка СПВ операторами с доминирующим положением на рынке услуг электросвязи и информатики и его утверждение НАРЭИ предусмотрено принятым в 2002 году Положением о взаимоподключении, ни в 2006, ни в 2005 гг., данная процедура не осуществлялась. Дело в том, что из-за пробелов в законодательных и нормативных актах АО "MOLDTELECOM", которому принадлежит свыше 95% рынка услуг фиксированной телефонной связи, не был объявлен оператором с доминирующим положением на рынке. Поэтому НАРЭИ не смогло вменить АО "MOLDTELECOM" определенные обязательства как оператору с доминирующим положением на рынке, связанные с техническими и коммерческими условиями включенными в СПВ на 2007 год.

### **1.1.3 Приоритеты на 2007 год**

Основные приоритеты НАРЭИ на 2007 год в области экономического регламентирования связаны с доработкой нормативных актов, призванных активизировать конкуренцию на рынке, придать импульс развитию электронных коммуникаций, инвестициям в инфраструктуру, улучшению качества услуг.

Из намеченных на 2007 год приоритетов отметим следующие:

- Установление и анализ наиболее значимых рынков;
- Вменение операторам с доминирующим положением на этих рынках определенных обязанностей, призванных устранить существующие препятствия для лояльной конкуренции;
- Определение принципов и внедрение методологии расчетов затрат LRIC, в целях предельного приближения тарифов на взаимоподключение к их себестоимости;
- Внедрение регламента о раздельном бухгалтерском учете затрат;
- Согласование режима взаимоподключения с положениями нового Закона об электронных коммуникациях;
- Внедрение следующего этапа ре-балансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи, предоставляемые АО „MOLDTELECOM”.

Выполнение этих задач имеет огромное значение для будущего отрасли, прежде всего, потому что они нацелены на устранение некоторых еще сохраняющихся на рынке монопольных практик, а также структурного деформирования рынка, препятствующего развитию конкуренции и появлению на рынке новых альтернативных операторов. Со всей уверенностью можно сказать, что реализация вышеуказанных задач будет способствовать преобразованию электронных коммуникаций в более эффективную и открытую потребителям промышленность, способную поставлять широкую гамму высококачественных услуг по приемлемым для населения ценам.

### **1.2 Техническое регламентирование**

В области технического регламентирования деятельность НАРЭИ за отчетный период была, в основном, нацелена на улучшение существующих нормативных актов и разработку новых положений, призванных повысить эффективность деятельности рынка электросвязи и информатики.

В первом полугодии 2006 года НАРЭИ разработало проект изменений в Положении о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи. Проект прошел процедуру открытых консультаций с участием операторов услуг фиксированной связи. Цель данного

проекта заключалась в том, чтобы предоставить пользователям услуг дополнительные права и в то же время четко определить обязанности, как для них, так и для операторов данных услуг. Поправки были приняты Административным советом НАРЭИ в мае 2006 г.

Внесенные изменения упростили порядок и условия подключения телефонных линий и уравнили в правах абонентов двух категорий – физических и юридических лиц. Теперь юридические лица могут при необходимости получить у оператора сертификат бывшего абонента, который действителен в сети выдавшего его оператора, и дает пользователям право вновь подключиться к этой же сети по более низким тарифам.

Согласно новым положениям, оператор обязан осуществить работы по подключению или по переносу основных телефонных линий за 14 дней, а в случае выполнения дополнительных строительных работ – максимум за 1 месяц с момента внесения платы за подключение. При плановом расширении телефонных сетей оператор предварительно получит с каждого заявителя за проведение строительных работ 70% от платы за установку телефона, согласно действующим тарифам. По окончании строительных работ и сдачи в эксплуатацию телефонных сетей, заявитель выплачивает оставшуюся часть суммы, а оператор обеспечивает подключение телефонной линии в срок до 14 дней с момента внесения всей суммы за установку телефона. В случае непогашения заявителем остатка платы за установку телефона и его отказа от него, оператор обязан вернуть предварительно выплаченную часть суммы.

Поправки содержат также новые положения, связанные с оплатой предоставленных услуг. Согласно им, в случае неоплаты счет-фактуры в указанные сроки, оператор имеет право прекратить поставку услуги фиксированной телефонной связи по истечении 5-ти календарных дней с указанного в счете срока осуществления платежа. Если абонент погасит долг в течение одного месяца, оператор должен бесплатно возобновить поставку услуги. В случае неоплаты счет-фактуры в течение одного месяца после отключения абонента, оператор может расторгнуть в одностороннем порядке договор о предоставлении телефонной услуги. Данные меры могут быть приняты после того, как оператор известит об этом абонента посредством счет-фактуры или иного письменного извещения.

За отчетный период специалисты НАРЭИ разработали, так же, условия индивидуальной лицензии на предоставление услуг сотовой мобильной связи в стандарте CDMA 2000, в полосе частот 450 МГц, технические требования и условия третьей индивидуальной лицензии на предоставление услуг сотовой мобильной телефонной связи в стандарте GSM, в полосе частот 900/1800 МГц. Осуществлена проверка договоров о взаимоподключении между АО «MOLDTELECOM» и операторами местной фиксированной телефонной связи (5 договоров), между операторами услуг IP-телефонии и передачи данных (20 договоров), между АО «MOLDTELECOM» и международными операторами (2 договора), между АО «MOLDTELECOM» и операторами услуг с добавленной стоимостью (8 договоров), а также договоров о непрямом взаимоподключении для оказания услуг сотовой мобильной телефонной связи (8 договоров).

Помимо этого, в 2006 году началась разработка концепции переносимости (портабельности) телефонных номеров в Республике Молдова, проект которой был доработан в первом квартале 2007 г. Для его внедрения в НАРЭИ была создана рабочая группа с участием представителей агентства, министерства информационного развития и операторов фиксированной и мобильной телефонной связи. НАРЭИ планирует внедрять услугу перемещения номеров постепенно, в зависимости от спроса на рынке.

Внедрение услуги переносимости номеров целиком отвечает интересам клиентов и обещает стать мощным стимулом развития конкуренции, так как операторы будут вынуждены предпринимать дополнительные шаги для удержания своих абонентов и оказывать более привлекательные услуги для привлечения новых.

### **1.2.1 Выдача лицензий**

В течение отчетного периода сохранились стабильные темпы роста числа соискателей лицензий на все виды деятельности в области электросвязи и информатики. В результате рассмотрения поданных заявок НАРЭИ выдало в течение 2006 года 292 общие лицензии и три индивидуальные лицензии, из которых одна - на предоставление услуг сотовой мобильной телефонной связи в стандарте CDMA 2000 в полосе частот 450 МГц, вторая - на предоставление услуг сотовой связи в стандарте GSM 800/1200 и третья - на предоставление услуг междугородней и международной фиксированной телефонной связи.

Предоставленные НАРЭИ 292 общие лицензии дают их владельцам право на предоставление услуг в области электросвязи и информатики, в том числе:

- 195 - на предоставление услуг в области информатики,
- 47 - на предоставление услуг в области электросвязи;
- 50 - на строительство, обслуживание, эксплуатацию, а также создание эфирных и/или кабельных вещательных радиостанций и/или телевизионных станций.

За отчетный период НАРЭИ рассмотрело 449 заявлений о выдаче, переоформлении, отзыве и внесении изменений в условия лицензий. Средняя продолжительность рассмотрения и принятия решений по заявлениям составила 8 рабочих дней. Агентство переоформило 30 лицензий, 8 - отозвало по заявлению их обладателей и 6 - аннулировало в связи с невнесением платы за выдачу лицензии или неявкой заявителей в установленные сроки.

В 2006 г., как и прежде, наибольшим спросом пользовались лицензии на предоставление услуг в области информатики, в частности, на разработку и внедрение программного обеспечения, на услуги информатики в общественных местах, на предоставление услуг по передаче данных и IP-телефонии.

96 обладателей лицензий на предоставление услуг информатики в общественных местах получили право оказывать данные услуги в 135 точках, из которых 83 - расположены в городах и райцентрах, а остальные – в сельских населенных пунктах.

Аналогичная тенденция наблюдается и на рынке услуг по ретрансляции телевизионных и радиовещательных программ. Из 32 экономических агентов, получивших в 2006 году лицензии на строительство, обслуживание, эксплуатацию, а также создание сетей кабельного телевидения, 29 - создали телевизионные станции в 35 городах/райцентрах и селах, два – в мун. Кишинев и один – в Бэлць. 10 обладателей лицензий создали эфирные телевизионные станции в восьми городах/райцентрах и селах, два – в мун. Кишинев и два - в мун. Бэлць. Восемь обладателей лицензий создали 18 эфирных радиостанции, из них шесть – в мун. Кишинев, две – в мун. Бэлць и 10 станций в городах/райцентрах и селах.

Для сравнения приводим ниже более детальные сведения о лицензиях, выданных НАРЭИ в 2005-2006 гг.

#### Лицензии, выданные в 2005-2006 гг.

**Таблица № 1**

№	Вид деятельности, наименование услуги	2005 г.	2006 г.	Действительные на 31.12.2006
	<b>Итого:</b>	<b>335</b>	<b>295</b>	<b>1204</b>
1	<b>Индивидуальные лицензии</b>	-	<b>3</b>	<b>5</b>
1.1	Предоставление услуг сотовой мобильной телефонной связи в стандарте CDMA 2000, в полосе частот 450 МГц	-	<b>1</b>	<b>1</b>
1.2	Предоставление услуг сотовой мобильной телефонной связи в стандарте GSM, в полосе частот 900/1800 МГц	-	<b>1</b>	<b>3</b>

1.3	Предоставление услуг междугородней и международной фиксированной телефонной связи	-	1	1
2	<b>Общие лицензии</b>	<b>256</b>	<b>242</b>	<b>994</b>
2.1	<b>Услуги в области электросвязи</b>	<b>30</b>	<b>47</b>	<b>173</b>
2.2	Публичные услуги местной фиксированной телефонной связи	10	20	51
2.3	Услуги с добавленной стоимостью	13	25	62
2.4	Услуги по проектированию, установке, строительству и монтажу телекоммуникационных сетей и оборудования	20	25	109
2.5	Услуги по техническому обслуживанию телекоммуникационных сетей и оборудования	20	25	87
2.6	Перепродажа услуг публичной телефонной связи	7	12	39
<b>2.1.1</b>	<b>Услуги в области информатики</b>	<b>226</b>	<b>195</b>	<b>821</b>
2.1.2	Услуги по передаче данных через надземные сети и VSAT	76	73	244
2.1.3	Услуги по установке, строительству и монтажу публичных сетей передачи данных	82	80	246
2.1.4	Услуги по разработке проектов публичных сетей передачи данных	79	76	224
2.1.5	Услуги IP- телефонии	65	74	224
2.1.6	Услуги по техническому обслуживанию (содержанию) публичных сетей передачи данных	77	71	218
2.1.7	Услуги по разработке, содержанию и внедрению программного обеспечения, информационных систем и оборудования	110	98	339
2.1.8	Услуги информатики в общественных местах	131	96	474
2.1.9	Услуги по проектированию, разработке, внедрению автоматизированных информационных систем государственного значения и услуги по обеспечению их функционирования	80	71	208
2.1.10	Услуги по созданию информационных ресурсов государственного значения и их использование (создание баз данных, их эксплуатация, а также услуги по поставке информации)	80	70	205
2.1.11	Перепродажа услуг по передаче данных через надземные сети и VSAT	68	63	186
3	<b>Технические лицензии</b>	<b>79</b>	<b>50</b>	<b>205</b>
3.1	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание эфирных телевизионных станций	7	10	37

3.2	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание кабельных телевизионных станций	58	32	149
3.3	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание эфирных радиовещательных станций	13	8	18
3.4	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание кабельных радиовещательных станций	1	-	1

**Примечание:** Приведенная в вышеуказанной таблице информация содержит данные о компаниях, поставляющих различные услуги на базе лицензии на один вид деятельности, или же владеющих несколькими лицензиями на различные виды деятельности, предусматривающие поставку нескольких услуг.

Напомним, что согласно действующему законодательству, НАРЭИ выдает лицензии на виды деятельности в области электросвязи и информатики и технические лицензии на строительство, содержание, эксплуатацию, а также создание кабельных и/или эфирных телевизионных и радиовещательных станций и сетей. Лицензии выдаются соответствующей Комиссией НАРЭИ путем прямого предоставления или на конкурсной основе и не подлежат передаче. Плата за выдачу лицензий перечисляется в государственный бюджет.

### 1.2.2 Выдача индивидуальных лицензий

В 2006 году НАРЭИ выдало три индивидуальные лицензии. Первая из них - на предоставление услуг сотовой телефонной связи в стандарте CDMA 2000, в полосе частот 450 МГц, - выдана 29 июня 2006 г. путем прямого предоставления АО „MOLDTELECOM”. Соответствующее решение принято Комиссией по выдаче лицензий на основании постановления Правительства № 658 от 14 июня 2006 г. об использовании полосы частот 450 МГц для услуг сотовой телефонной связи в стандарте CDMA и установлении платы за лицензию.

Комиссия обусловила выдачу лицензии введением АО «MOLDTELECOM» отдельного учета затрат в рамках внутреннего бухгалтерского учета и составлением отдельной бухгалтерской отчетности по услугам мобильной телефонии. Кроме того, владелец лицензии обязан обнародовать описание этой системы учета и ежегодно проводить независимый финансовый контроль, который будет осуществлять аудиторская компания, назначенная НАРЭИ. Владелец лицензии также обязан представлять агентству на рассмотрение отчет аудиторской компании о выполнении обязательств по внедрению отдельного учета затрат и составлению отдельной бухгалтерской отчетности.

Эти условия комиссия вменила АО «MOLDTELECOM» для исключения так называемого перекрестного субсидирования услуг, когда расходы на мобильную связь покрываются за счет доходов от фиксированной телефонии и наоборот, что может привести к появлению нелояльной конкуренции на рынке услуг мобильной телефонии.

Согласно постановлению Правительства № 658 от 14.06.2006, за полученную лицензию АО „MOLDTELECOM” выплатило в государственный бюджет 4 млн. долларов США в левом эквиваленте. Остальную часть суммы владельцу лицензии предстоит перечислить в равных долях в течение последующих двух лет. Одновременно с лицензией АО „MOLDTELECOM” получил ее условия, которые, по мнению специалистов НАРЭИ, гораздо жестче лицензионных требований первых двух операторов мобильной связи. Условия выданной АО „MOLDTELECOM” лицензии выставлены на веб-странице НАРЭИ.

На том же заседании Комиссия по выдаче лицензий приняла решение о продлении индивидуальной лицензии АО «MOLDTELECOM» на предоставление услуг междугородней и международной фиксированной телефонной связи, срок действия

которой истек. Согласно постановлению Правительства № 598 от 31.05.2004, АО «MOLDTELECOM» выплатил в госбюджет 2 млн. долларов США в левом эквиваленте.

Право на получение третьей индивидуальной лицензии на предоставление услуг сотовой связи в стандарте GSM, в полосе частот 900/1800МГц, оспаривалось в рамках организованного НАРЭИ конкурса, который состоялся с 15 ноября по 25 декабря 2006 г., в соответствии с постановлением Правительства №1198 от 17.10.2006 о развитии услуг мобильной телефонной связи в стандарте GSM.

Конкурс проходил в два этапа: первый – предварительный отбор oferентов, второй – оценка oferта по бальной системе. В ходе первого этапа технические условия приобрели шесть компаний, свои oferты на участие в конкурсе подали три конкурента: консорциум ООО «UNITON-PRIM», СП „EVENTIS MOBILE”, оба из мун. Кишинев, и московское АО „Вымпел-Коммуникации” (БИЛАЙН) из Российской Федерации. Вскрытие поступивших конкурсных предложений состоялось на совместном открытом заседании Конкурсной комиссии и ее рабочей группы, с участием представителей соискателей лицензий и средств массовой информации.

В результате рассмотрения поданных документов комиссия решила допустить на второй этап конкурса двух участников: СП „EVENTIS MOBILE” и АО „Вымпел – Коммуникации”. Комиссия отклонила oferту компании „UNITON-PRIM” как не соответствующую всем условиям конкурса.

На основании отчета рабочей группы, которая оценила oferты с учетом изложенных в технических условиях требований и по утвержденной комиссией бальной системе, конкурсная комиссия решила объявить победителем конкурса СП „EVENTIS MOBILE”. Победитель был объявлен в ходе открытого заседания 26 декабря 2006 г. В результате оценки технических, финансовых и менеджерских показателей oferта «EVENTIS MOBILE» набрала 362 балла, а АО «Вымпел – Коммуникации» - 345 баллов.

НАРЭИ выдало третью индивидуальную лицензию на предоставление услуг сотовой мобильной телефонной связи в стандарте GSM 900/1800 СП „EVENTIS MOBILE” в январе 2007 г., после того, как компания перечислила в государственный бюджет 4 млн. долларов США в левом эквиваленте, что составляет 50% платы за лицензию, установленной Постановлением Правительства №1198 от 17.10.2006. Оставшуюся сумму СП „EVENTIS MOBILE” перечислит на счет Министерства финансов в течение последующих двух лет в равных долях.

Условия лицензии обязывают ее обладателя обеспечить до конца первого года работы покрытие радиосигналом муниципиев Кишинев и Бэлць, крупных городов, наиболее значимых автомагистралей и 40% населения республики. К концу третьего года работы, новый оператор должен покрыть радиосигналом всю территорию страны и 90% населения Республики Молдова. Документ также предусматривает, что доля заблокированных и прерванных телефонных звонков в часы пик в будущей сети „EVENTIS MOBILE” не должна превышать 2%, а продолжительность периода бездействия данной сети не может превышать двух минут в год.

### **1.2.3 Управление ресурсами нумерации**

Проведенная за отчетный период НАРЭИ работа в области администрирования и управления ресурсами нумерации Национального плана нумерации (НПН) была нацелена на продвижение конкуренции, защиту интересов конечных пользователей и расширение ассортимента телекоммуникационных услуг с применением ресурсов нумерации. Как и ранее, в 2006 году НАРЭИ руководствовалось в своей деятельности по управлению ресурсами нумерации следующими принципами: транспарентность, пропорциональность, недискриминационность, корректность и эффективное использование соответствующих ресурсов.

В течение 2006 года в НАРЭИ было подано 85 заявок на выдачу, резервирование и отзыв ресурсов нумерации. Практически все заявки были удовлетворены. Самыми

популярными были номера, используемые в фиксированных сетях, в частности в сетях местной фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа (WLL) на базе технологии CDMA, номера для услуги “Premium rate” и короткие номера из блока “14XX”, используемые для оказания автотранспортных услуг.

Новым операторам на рынке услуг фиксированной телефонной связи НАРЭИ выделило 11000 номеров для их использования в мун. Кишинев и 1000 номеров – в мун. Бэлць. Операторы мобильной телефонии в стандарте GSM затребовали в 2006 г. меньше ресурсов нумерации, чем в 2005 г. В то же время „MOLDTELECOM”-у, который также является обладателем лицензии на предоставление услуг сотовой телефонной связи в стандарте CDMA 2000, в полосе частот 450 МГц, выделен первый блок из 100 000 номеров. Спрос на ресурсы нумерации для оказания услуги “Freephone” сохранился на уровне 2005 г.

Для сравнительного анализа приводим ниже данные о ресурсах нумерации, выделенных НАРЭИ за 2005-2006 гг.

### Ресурсы нумерации, выделенные НАРЭИ в 2005- 2006 гг.

Таблица №2

№.	Услуги и сети электросвязи	Блок номеров	Ресурсы нумерации, выделенные в 2005 г.	Ресурсы нумерации, выделенные в 2006 г.	Общее количество выделенных ресурсов
1	Коды доступа к операторам электросвязи	1010 - 1099	-	-	1
2	Коды доступа к службам информации операторов	118X(X)	2	1	4
3	Коды доступа к услугам IP-телефонии	1600 - 1640	6	4	19
4	Коды доступа к междугородним/международным услугами	1680 - 1699	-	-	2
5	Коды доступа к операторам передачи данных	1900 - 1949	4	2	17
6	Технологические коды для тестирования сетей	1800 - 1899	-	3	29
7	Короткие номера для оказания услуг	1400 - 1499	7	15	47
8	Короткие номера для оказания услуг	1500 - 1539	2	2	5
9	Сети традиционной фиксированной связи				
	АО ”MOLDTELECOM”	2X(X)XXX XX	164160	1856	1112782
10	Сети фиксированной связи WLL CDMA	2X(X)XXX XX	85200	42600	136800
	Новые операторы рынка электросвязи	” _ _	19000	12000	42000
11	Сети мобильной связи GSM				
	АО ”VOXTEL”	69X xxxxx	300000	100000	1100000
	АО ”MOLDCELL”	79X xxxxx	290000	-	1000 000
	Сети мобильной телефонной связи CDMA				

	АО "MOLDTELECOM"	671 xxxxx	-	100000	100000
12	Услуга „Freephone”	800 xxxxx	12	12	43
13	Номера доступа в Интернет	821xxxxx	2	-	22
14	Услуга „Premium rate”	900 xxxxx	53	61	131

где x = 0, 1...9

Среди основных приоритетов НАРЭИ в области администрирования ресурсов нумерации на 2007 г. можно выделить следующие: предоставление ресурсов нумерации из Национального плана нумерации для новых услуг электронных коммуникаций, согласно рекомендациям Европейской конференции почтовой связи и электросвязи (ЕКПЭ), проведение необходимых регламентирующих мер для внедрения услуги переносимости номеров в сетях мобильной и фиксированной телефонной связи, а также изучение опыта стран ЕКПЭ в области введения Службы экстренной помощи „112”.

### 1.3 Мониторинг и контроль

В течение отчетного периода НАРЭИ продолжило осуществлять мониторинг и контроль за деятельностью рынка электросвязи и информатики, с целью выполнения своих функций, задач и целей, предусмотренных законодательством.

Мониторинговая деятельность заключалась в анализе поступивших в агентство сигналов и сведений об отклонениях от действующих законодательно-нормативных актов, допущенных некоторыми поставщиками услуг электросвязи и информатики. В большинстве случаев НАРЭИ не пришлось вмешиваться в работу поставщиков услуг, однако, в случаях подтверждения сигналов о нарушениях, агентство осуществляло проверку их деятельности.

В 2006 г. контрольные мероприятия, в основном, были нацелены на проверку выполнения действующих законодательных и нормативных актов, соблюдения условий лицензии, а также проверку качества услуг и порядка удовлетворения требований пользователей владельцами лицензий в области электросвязи и информатики. Мероприятия проводились специалистами Управления по мониторингу и контролю, уполномоченными руководством НАРЭИ.

В нижеследующей таблице приведены данные о контрольных мероприятиях, проведенных специалистами этого управления в 2004 – 2006 гг.

#### Контрольные мероприятия, проведенные в 2004-2006 гг.

Таблица № 3

Вид деятельности		2004 г.	2005 г.	2006 г.
<b>КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>				
Общее число проверок:		<b>272</b>	<b>290</b>	<b>303</b>
а) плановые проверки:		<b>239</b>	<b>249</b>	<b>250</b>
	- операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи	71	83	50
	- операторы сетей GSM и поставщики услуг телефонной мобильной сотовой связи GSM	1	0	0
	- операторы сетей передачи данных общего пользования и/или поставщики услуг в области информатики	102	97	101
	- операторы сетей кабельного телевидения	42	47	73
	- операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/сетей	23	22	26
б) внеплановые проверки:		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
	- операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи	4	0	5
	- поставщики услуг связи с добавленной стоимостью по фиксированным сетям связи общего пользования	0	1	0

	<i>-операторы сетей GSM и поставщики услуг телефонной мобильной сотовой связи GSM</i>	0	0	0
	<i>-операторы сетей передачи данных общего пользования и/или поставщики услуг в области информатики</i>	2	0	0
	<i>-операторы сетей кабельного телевидения</i>	0	1	3
	<i>- операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/сетей</i>	0	0	0
с) проверки степени готовности операторов к запуску услуг в области электросвязи и информатики		<b>27</b>	<b>39</b>	<b>45</b>
	<i>- услуги местной фиксированной телефонной связи</i>	2	3	7
	<i>- услуги связи с добавленной стоимостью по фиксированным сетям телефонной связи</i>	4	3	9
	<i>- услуги передачи данных (доступ в Интернет)</i>	13	20	15
	<i>- услуги IP-телефонии</i>	8	13	14

ПРОТОКОЛЫ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ				
Протоколы:		<b>5</b>	<b>37</b>	<b>15</b>
а) операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
	<i>-деятельность без лицензии</i>	0	0	0
	<i>-несоблюдение условий, установленных в лицензии</i>	2	8	0
б) операторы сетей передачи данных и/или поставщики услуг в области информатики		<b>1</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
	<i>-деятельность без лицензии</i>	0	0	0
	<i>-несоблюдение условий, установленных в лицензии</i>	1	16	11
с) операторы кабельного телевидения		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
	<i>-деятельность без лицензии</i>	0	6	2
	<i>-несоблюдение условий, установленных в лицензии</i>	0	0	1
д) операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/сетей		<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
	<i>-деятельность без лицензии</i>	0	5	1
	<i>-несоблюдение условий, установленных в лицензии</i>	2	2	0

По сравнению с 2005 годом, в 2006 году число проверок операторов сетей и поставщиков услуг в области электросвязи и информатики увеличилось незначительно – с 287 до 303. Из общего числа проведенных контрольных мероприятий 250 были плановыми, 8 – внеплановыми и 45 направлены на проверку степени технической и организационной готовности к запуску услуг в области электросвязи и информатики.

Если в 2006 году число плановых проверок по сравнению с 2005 годом практически не увеличилось, то число проверок, предваряющих запуск услуг, увеличилось на 6, а количество внеплановых контрольных мероприятий повысилось в 4 раза. Согласно действующему законодательству, сетевой оператор или поставщик услуг может подвергаться плановой проверке один раз в год, а в случае невыявления нарушений действующего законодательства и условий лицензии (особенно по качеству поставляемых услуг и отношениям с пользователями) проверки проводится раз в два года.

За отчетный период в результате проведенных контрольных мероприятий составлено 15 протоколов об административных нарушениях, допущенных операторами сетей и поставщиками услуг электросвязи и информатики, что на 22 меньше аналогичного показателя 2005 года. 12 протоколов составлены по факту грубого нарушения условий лицензии, а 3 – за просрочку лицензии и продолжение деятельности по истечении ее сроков.

#### **1.4 Разрешение споров**

За отчетный период НАРЭИ продолжило осуществлять деятельность по рассмотрению споров между участниками рынка услуг электросвязи и информатики, в строгом соответствии с положениями Закона об электросвязи и информатики и Положения о разрешении обращений и споров между операторами, а также между операторами и потребителями. Предметом большинства споров между операторами стали условия взаимоподключения публичных сетей мобильной и фиксированной телефонной связи, аренды и колокации сетевого оборудования и инфраструктурных объектов.

В большинстве случаев конфликтные ситуации были спровоцированы АО "MOLDTELECOM", которое необоснованно отклонило заявки некоторых операторов на взаимодключение и колокацию (размещение оборудования, аренда помещений для его установки, прокладка кабелей и т.д.), либо выставило операторам невыгодные условия для взаимоподключения. В результате организованных НАРЭИ открытых слушаний и благодаря рекомендациям руководства агентства, целый ряд споров удалось разрешить частично или полностью.

На основании ходатайства компаний "Telemedia Group", "Globnet" и "Moldpac", НАРЭИ пришлось вмешаться и приостановить инициированную "MOLDTELECOM"-ом процедуру расторжения контрактов о колокации. Агентство потребовало от этого оператора не нарушать пункт 9.3 Положения о взаимоподключении, запрещающий взаимоподключенным операторам ограничивать или аннулировать взаимный доступ к ресурсам нумерации, а также доступ своих пользователей к услугам и пользователям других операторов.

Аналогичные меры были приняты и в результате обращения компании "Voix Group" по поводу отказа АО "MOLDTELECOM" заключить с ней договор о взаимоподключении для оказания услуг по терминации трафика, а также о выделении каналов и предоставлении помещений для колокации и прокладки кабеля.

В 2006 году в НАРЭИ также поступило три обращения по поводу нечестной и нелояльной рекламы некоторых операторов. Так, СП "Sun Communication" уличил в нечестной рекламе компанию "Starnet". НАРЭИ проверило распространенную "Starnet" рекламную информацию и констатировал ее нечестность, после чего потребовало от данного оператора отозвать свои ролики. Компания "Starnet" подчинилась решению НАРЭИ и проинформировало агентство электросвязи об отзыве данной рекламы.

Результаты проведенного НАРЭИ исследования споров показывают, что одна из основных причин возникновения конфликтных ситуаций между поставщиками услуг электросвязи и информатики заключается в неконкурентном поведении крупных операторов, которые пытаются поставить новых участников рынка в дискриминационные и невыгодные условия. По мнению агентства, положение дел можно будет исправить только после принятия нового Закона об электронных коммуникациях, наделяющего НАРЭИ правом определять наиболее значимые рынки, назначать операторов с доминирующим положением на этих рынках, а также требовать от последних соблюдения принципов лояльной и справедливой конкуренции.

В 2006 году НАРЭИ также рассмотрело 66 споров между поставщиками услуг и конечными пользователями. Причиной существенного числа споров стали неудовлетворительное качество услуг операторов, ошибки в телефонных счетах, невыгодные пользователям условия контрактов о поставке услуг. Большинство конфликтов разрешено по обоюдному согласию сторон либо на основании принятых НАРЭИ административных актов и распоряжений.

#### **1.5 Защита пользователей услуг**

В течение 2006 года НАРЭИ приняло ряд мер по защите пользователей услуг электросвязи и информатики, в полном соответствии с положениями Закона об электросвязи и информатики и Закона о защите потребителей.

Сотрудничая с Координационным советом по защите потребителей, агентство предложило для включения в план деятельности данной республиканской структуры меры по предупреждению и борьбе с нарушениями прав и интересов пользователей услуг. Для этого в НАРЭИ была создана совместная рабочая группа по защите пользователей услуг, в которую вошли специалисты агентства, представители общественных объединений по защите прав потребителей, поставщиков услуг фиксированной и мобильной телефонной связи, доступа в Internet, услуг кабельного TV. Согласно решению рабочей группы, заседания проводятся по мере поступления жалоб со стороны потребителей или в случае выявления НАРЭИ отклонений, нарушающих права пользователей, с целью изучения причин допущенных нарушений и принятия необходимых мер для их устранения.

Одно из наиболее важных решений в плане защиты прав пользователей услуг касается изменения с 1 сентября 2006 года процедуры оказания справочных услуг АО „MOLDTELECOM” о номерах телефонов своих абонентов. Решение АО „MOLDTELECOM” о платной выдаче сведений о номерах телефонов своих абонентов через службу информации 1189 было принято на основании Постановления №20 Административного совета НАРЭИ от 30 декабря 2005 года (Мониторул официал, 2005 г., №5-8), которым были утверждены некоторые поправки в Положение о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи. Совет внес данные поправки по ходатайству АО „MOLDTELECOM”, после того как проект постановления прошел процедуру публичных консультаций с участием всех операторов фиксированной телефонной связи республики.

Постановление НАРЭИ предусматривает, что операторы фиксированной телефонной связи бесплатно предоставляют справки о телефонных номерах своих абонентов в случаях сообщения заявителем полной информации об абоненте или названия органа центральной либо местной публичной власти, медицинских учреждений и аптек. В противном случае, затребованные сведения предоставляются за плату. Административный совет НАРЭИ принял это решение в соответствии с положениями ст.21 Закона об электросвязи, устанавливающими, что услуги связи предоставляются за плату.

После рассмотрения многочисленных жалоб и обращений потребителей, которые выразили недовольство новой процедурой оказания справочных услуг АО „MOLDTELECOM”, НАРЭИ потребовало от оператора расширить список предприятий и учреждений, подпадающих под действие Положения о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи, предусматривающего бесплатную выдачу информации о телефонных номерах абонентов по неполным сведениям.

АО „MOLDTELECOM” подчинилось данному требованию и дополнительно включило в указанный список следующие публичные предприятия и учреждения: железнодорожные и автобусные вокзалы, аэропорты и речные порты, экстренные службы и диспетчерские коммунальных предприятий, дошкольные, средние и высшие учебные заведения, учреждения культуры (театры, кинотеатры, библиотеки, музеи, концертные залы, радиостанции и телеканалы, архивы), ассоциации защиты прав потребителей, Национальная касса социального страхования, Национальная компания медицинского страхования и их муниципальные, городские и районные филиалы. Таким образом, с 1 ноября 2006 г. АО „MOLDTELECOM” бесплатно предоставляет через службу информации 1188 сведения о телефонных номерах указанного выше списка публичных учреждений даже в случае сообщения заявителем неполных данных о них (только название учреждения). Сведения о телефонных номерах остальных абонентов предоставляются бесплатно через службу 1188 только тогда, когда заявитель сообщает полную информацию о них, а именно: в случае юридических лиц – название и адрес, а в случае физических лиц – фамилию, имя и адрес. В противном случае данные сведения предоставляются через службу 1189 за плату по тарифу 0,48 лея (включая НДС) за звонок.

В результате проверки деятельности некоторых операторов кабельного телевидения в мун. Бэлць („Electronservice” и „TV NET”) были установлены многочисленные нарушения действующего законодательства по защите прав потребителей. НАРЭИ

потребовало от операторов внести необходимые изменения в договоры об оказании услуг, в частности, в разделы «Права потребителей», оказав для этого необходимую юридическую помощь. В настоящее время договоры содержат, как того требует Закон о защите потребителей, исчерпывающие, точные и достоверные сведения об оказываемых услугах, размере платы за услуги, сроках устранения возможных технических неполадок, а также положения о качестве услуг и необходимости заблаговременного извещения пользователей о внесении изменений договорных условий.

Аналогичные требования выдвинуты и к другим операторам услуг кабельного телевидения в мун. Кишинев и других населенных пунктах Республики Молдова, где проводились проверки на предмет соблюдения условий лицензии, действующего законодательства, нормативных и регламентирующих документов в области электросвязи и информатики.

### **1.6 Жалобы и петиции**

В 2006 г. в НАРЭИ поступило 462 петиции, которые были рассмотрены в строгом соответствии с положениями действующего законодательства. Большинство из них содержали ходатайства о предоставлении доступа к информации и оказании консультаций технического и юридического порядка (346). За это же время в агентство было направлено 116 жалоб физических и юридических лиц, 31 одна из которых переадресована НАРЭИ из Парламента, Правительства, Министерства информационного развития и других органов центральной государственной власти. Из 116 жалоб 50 касались разрешения споров между операторами, а 66 поступили от пользователей услуг, заявивших о нарушении их и прав.

В большинстве случаев авторы петиций оспаривали размер востребованной платы за предоставленные услуги, жаловались на подпольные подключения и неудовлетворительную работу телекоммуникационных систем. Существенная часть петиций содержала претензии по отношению к качеству услуг, включенным в счет-фактуру данным, к некоторым пунктам договоров о поставке услуг.

В результате проведенных расследований, полностью или частично удовлетворены требования, изложенные в большинстве петициях, по ряду из них предоставлены разъяснения и консультации, а авторам 12 петиций предложены альтернативные варианты. Требования, изложенные в 26 петициях, квалифицированы как необоснованные, а одна петиция переадресована в компетентные органы. Все операторы, нарушившие права пользователей услуг получили предупреждения от НАРЭИ с требованием незамедлительно устранить выявленные недостатки.

Следует отметить, что в 2006 году существенно сократилось число жалоб от пользователей услуг передачи данных и доступа в Интернет, ставших жертвами электронного мошенничества в результате автоматического набора международного телефонного номера. За истекший год в НАРЭИ поступило всего две подобные петиции. Это обусловлено тем, что агентство потребовало от операторов принять меры по предупреждению и пресечению нежелательных подключений. К примеру, АО «MOLDTELECOM» разместило на своей электронной странице [www.moldtelecom.md](http://www.moldtelecom.md) («Внимание, нежелательные подключения!») материал, в котором подробно изложило, как избежать подобных подключений. Оператор также рекомендовал своим абонентам установить дополнительную платную услугу «пароль» для международных и междугородних переговоров, которая позволяет блокировать нежелательные подключения.

В то же время, за отчетный период в НАРЭИ поступило ряд жалоб, в которых абоненты выразили свое несогласие с тем, что АО «MOLDTELECOM» подключил или переподключил их к сетям беспроводной фиксированной телефонной связи (радиодоступ WLL на базе технологии CDMA 2000). После рассмотрения данных жалоб, НАРЭИ потребовало от оператора принять меры по ознакомлению своих абонентов с особенностями радио-доступа WLL на базе технологии CDMA, а также заблаговременно

выяснять какой доступ к сети фиксированной телефонии предпочитают абоненты (проводной или радио-доступ) и подключать или переподключать их в соответствии с выраженными ими пожеланиями.

В 2006 году в адрес НАРЭИ поступило 360 устных обращений. В основном, они были изложены в ходе приема граждан, который проводится, в соответствии с утвержденным графиком, членами Административного совета НАРЭИ и директорами профильных управлений агентства. Как правило, устные обращения рассматриваются в присутствии заявителя. Если же он проживает за пределами мун. Кишинев, то в его присутствии представитель НАРЭИ связывается с лицами ответственными за решение затронутых вопросов из соответствующего населенного пункта. Устные обращения, которые не могут быть решены в присутствии заявителя, рассматриваются в установленном Законом о петициях порядке. О результатах рассмотрения заявителя извещаются как устно, так и письменно.

Следует отметить, что в 2006 г., на основании Постановления Правительства № 141 от 08.02.2006 и в целях обеспечения оперативности работы с петициями, в НАРЭИ была внедрена программа электронного учета петиций. В тех же целях разработан план действий по рассмотрению петиций и организации приема граждан.

### **1.7 Связи с общественностью и прессой**

В 2006 году, также как и ранее, НАРЭИ придерживалось в своей деятельности принципов открытости к диалогу и сотрудничеству со всеми участниками рынка услуг электросвязи и информатики, в том числе с пользователями услуг и представителями прессы. Достаточно напомнить, что все проекты постановлений, концепций и стратегий, а также возникающие между поставщиками и пользователями услуг споры на первом этапе обсуждаются на организованных НАРЭИ открытых слушаниях с участием заинтересованных сторон и только после этого по ним принимаются соответствующие решения. Следует отметить, что еще до обсуждения на открытых заседаниях все проекты выставляются на веб-странице НАРЭИ, с тем, чтобы заинтересованные стороны смогли заранее ознакомиться с их содержанием.

НАРЭИ использовало и другие формы связи с общественностью: приемы граждан, предоставление консультаций пользователям услуг, новым операторам услуг электросвязи и информатики. Помимо этого, в 2006 году агентство разработало проект «горячей телефонной линии» для пользователей коммуникационных услуг, запуск которой состоялся в начале 2007 г. Горячая линия 080080080 бесплатно принимает звонки со всех населенных пунктов республики в рабочие дни с 8.00 до 17.00.

Основная цель открытой Агентством горячей линии – обеспечивать пользователей услуг электросвязи и информатики необходимой информацией о своих правах, обязанностях поставщиков услуг по отношению к ним, а также принимать жалобы от пользователей, считающих, что их права были нарушены. Кроме того, посредством данной линии специалисты агентства консультируют пользователей по различным вопросам и, в случае необходимости, оказывают им помощь в разрешении споров с поставщиками услуг.

Другим приоритетом НАРЭИ в соответствующей сфере было ознакомление общественности с деятельностью агентства, принимаемыми ею решениями, а также развитием рынка услуг электросвязи и информатики. В 2006 году агентство продолжало знакомить граждан по завершении каждого квартала года с тенденциями развития рынков фиксированной и мобильной телефонной связи, а также услуг доступа в Интернет.

Как и ранее, информированием общественности занималась, в основном, пресс-служба НАРЭИ, подготовившая и распространившая многочисленные информационные материалы, которые впоследствии публиковались в республиканских СМИ и на электронном портале агентства.

На веб-странице НАРЭИ, которая предоставляет материалы на трех языках, публиковались также проекты документов, подготовленными Агентством, решения о выдаче лицензий, о выделенных ресурсах нумерации, выписки их протоколов Комиссии по выдаче лицензий, условия выданных лицензий операторов мобильной связи, список договоров о взаимоподключении между АО „MOLDTELECOM” и другими операторами фиксированной телефонной связи.

Что касается связей со СМИ, то в 2006 году НАРЭИ продолжало информировать представителей прессы о происходящих в Агентстве мероприятиях общественного значения и последних событиях на рынке электросвязи и информатики. Руководство НАРЭИ удовлетворило все поступившие от СМИ просьбы о предоставлении интервью или информации общественного значения. Представители прессы приглашались участвовать в ряде состоявшихся в НАРЭИ мероприятий, в том числе в открытых заседаниях Конкурсной комиссии по предоставлению третьей индивидуальной лицензии в области сотовой мобильной телефонной связи в стандарте GSM 900/1800.

Одним из приоритетных направлений деятельности НАРЭИ в 2007 году станет укрепление связей с общественностью, в частности, с пользователями услуг. Посредством «горячей телефонной линии» и веб-страницы агентство продолжит знакомить пользователей с их правами и с обязанностями поставщиков услуг.

До конца года НАРЭИ планирует провести еще несколько мероприятий по продвижению и защите прав пользователей услуг. В частности, агентство намерено дополнить свой электронный портал новой рубрикой - «Страница пользователя услуг», призванной стать каналом интерактивного общения между потребителями и агентством. Кроме того, НАРЭИ планирует привлечь представителей организаций по защите прав потребителей в процесс разработки и обсуждения проектов новых регламентирующих документов и поправок в действующие положения, касающихся интересов пользователей услуг. Агентство надеется, что новые формы общения с пользователями предоставят последним возможность найти ответы на все интересующие их вопросы и получить необходимую им информацию.

### **1.8 Международные связи**

В 2006 году международная деятельность НАРЭИ была направлена на выполнение нашей страной задач Плана действий: Республика Молдова - Европейский союз (ПД РМ-ЕС), на укрепление сотрудничества с регулируемыми органами связи соседних стран и на активизацию участия в работе профильных европейских и международных структур. Приоритетами НАРЭИ в этом плане стали изучение и адаптация лучшего опыта внедрения общеевропейских норм регламентирования электронных коммуникаций к реалиям Республики Молдова, продвижение национальных интересов в специализированных международных структурах.

За отчетный период НАРЭИ активно занялось вопросом пересмотра национальных регулирующих актов в области электронных коммуникаций, которые планируется принять и внедрить в 2007 году. Данный вопрос стал предметом обсуждения на многочисленных семинарах и совещаниях, посвященных внедрению ПМ РМ-ЕС, а также на совещании четвертого подкомитета по сотрудничеству РМ-Евросоюз «Энергия, окружающая среда, транспорт, электросвязь, наука и технологии, образование», которое прошло в мае 2006 г. в Брюсселе. На нем были отмечены «скромные результаты» в процессе внедрения ПМ РМ-ЕС в области электросвязи и намечены меры, которые предстоит предпринять в срочном порядке для устранения отмеченных недостатков. Первый шаг – принятие Закона об электронных коммуникациях, соответствующего Директивам ЕС.

В течение отчетного периода НАРЭИ продолжило составлять отчеты о внедрении ПД РМ-ЕС, которые затем направлялись в Правительство, МИДЕИ и Еврокомиссию. Помимо этого, агентство разработало проекты содействия гармонизации национальных

законодательных и регулирующих актов в области электронных коммуникациях с европейскими стандартами. Соответствующие документы обсуждались на многочисленных встречах с представителями МИДЕИ, Всемирного банка, ЕБРР, Посольства Великобритании и т.д. НАРЭИ надеется, что в 2007 году эти дискуссии приведут, в конечном счете, к получению необходимой помощи для реализации всего намеченного.

В 2006 году одним из основных направлений деятельности НАРЭИ в области международных связей стало сотрудничество с международными и европейскими профильными организациями. Деятельность НАРЭИ в Международном Союзе Электросвязи (МСЭ), в основном, была направлена на участие в семинарах и конференциях, организацию совещаний под эгидой МСЭ, предоставление статистических данных и показателей о развитии сектора электросвязи и информатики и т.д. За этот период представители НАРЭИ приняли участие в многочисленных совещаниях, семинарах и конференциях, организованных МСЭ, ЕКПЭ, FRATEL, пактом стабильности для Юго-восточной Европы и др.

Следует отметить, что в рамках данного пакта Республика Молдова утвердила eSEE Agenda+ «Развитие Информационного сообщества в Юго-восточной Европы» и bSEE Action Plan «Продвижение Broadband в Юго-восточной Европе», что полностью соответствует ПД РМ-ЕС и обязательствам нашей страны по внедрению регламентирующих рамок, соответствующих требованиям ЕС.

В июне 2006 года НАРЭИ, совместно с Министерством информационного развития и под эгидой МСЭ, организовало в Кишиневе трехдневный региональный семинар на тему: «Либерализация рынка электросвязи: проблемы и возможности для государств Восточной Европы, СНГ и стран Балтии». В семинаре приняли участие представители администраций и регулирующих органов в области коммуникаций 14 стран, а также эксперты МСЭ, Всемирного банка. В ходе мероприятия обсуждались вопросы, связанные с ролью и функциями администраций связи, регулирующих органов и операторов связи в условиях либерализации рынка; вопросы обеспечения независимости и повышения эффективности деятельности регулирующих органов; аспекты регламентирования процесса взаимодействия сетей и услуг, в частности услуг телефонной связи через Интернет (Voice over IP).

Это первый семинар такого масштаба, который прошел в нашей стране под эгидой МСЭ. Мероприятие было направлено на наращивание потенциала для решения главных проблем политики и регулирования в области коммуникаций, с целью содействия в создании конкурентоспособных и динамичных рынков информационных и коммуникационных технологий в регионе, а также в развитии информационного общества.

В течение отчетного периода НАРЭИ продолжило активно обмениваться опытом с аналогичными структурами соседних стран. В 2006 году налажено сотрудничество с регулируемыми органами электронных коммуникаций Болгарии, Литвы, Румынии и Германии. Основной упор делался на адаптации общеевропейских практик регламентирования к национальному рынку услуг электросвязи и информатики, на обмен опытом и информацией.

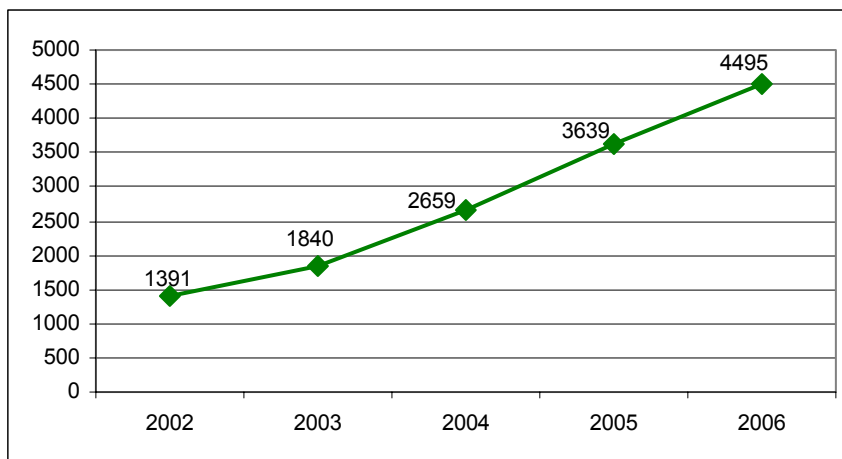
В ноябре 2006 года НАРЭИ и Комиссия по регулированию в области коммуникаций Болгарии подписали в Кишиневе соглашение о сотрудничестве, обмене информацией и опытом в сфере регулирования услуг электронных коммуникаций. Соглашение предполагает постоянный обмен документами и информацией, касающихся разработки и внедрения политики и стратегий развития сектора, законодательными и нормативными актами, сведениями о развитии рынка электросвязи двух стран. В 2007 году НАРЭИ планирует подписать аналогичные соглашения с регулируемыми органами электронных коммуникаций Румынии и Португалии.

## II. РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ

### 2.1 Общая характеристика

В 2006 году рынок услуг электросвязи и информатики был одним из наиболее динамично развивающихся секторов национальной экономики, тенденции роста отмечались на всех сегментах данного рынка. Согласно представленным Агентству поставщиками услуг данным, за отчетный период консолидированный объем продаж на этом рынке возрос, по сравнению с 2005 годом, на 23,52% и достиг 4,5 млрд. леев. Согласно данным Национального Бюро Статистики, доля сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во внутреннем валовом продукте страны составила примерно 10,20%.

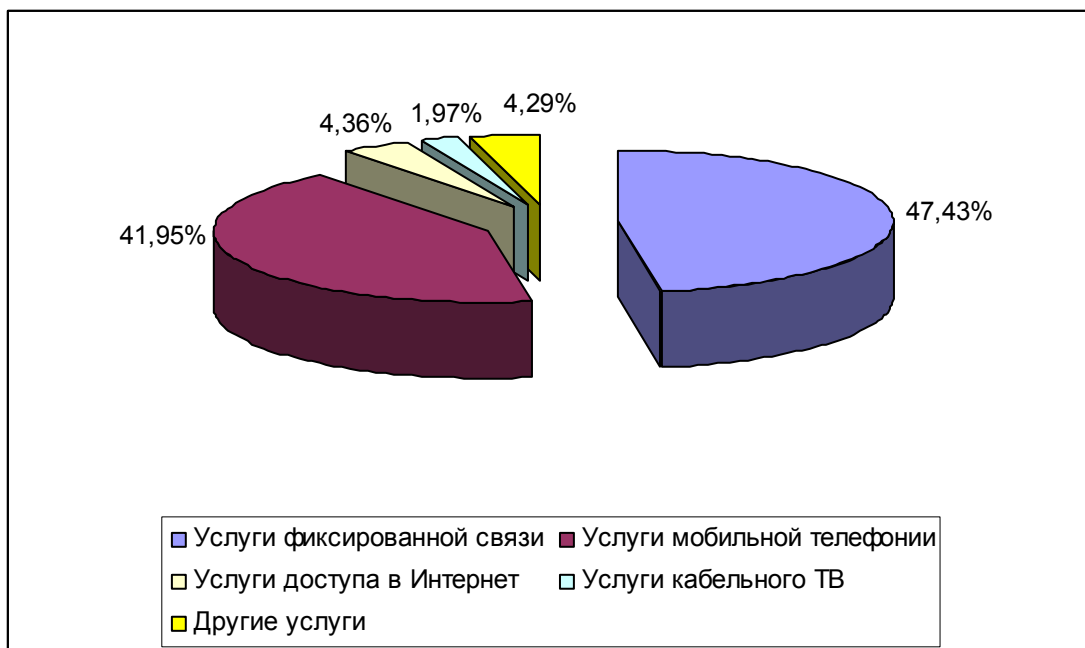
Специалисты НАРЭИ считают, что данный рост достигнут за счет увеличения числа поставщиков и пользователей услуг, расширения спектра услуг и повышению их качества, внедрения новых технологий, в частности услуг широкополосного доступа в Интернет. В 2006 году число компаний, действующих в области информационно-коммуникационных технологий, увеличилось до 880, что составляет 0,7% от общего числа хозяйствующих субъектов страны. Большинство этих компаний работают в секторе ИТ-услуг, из них 61 - является совместными предприятиями и предприятиями с иностранным капиталом.



**Рис.2.1 Объем продаж на рынке услуг электросвязи и информатики (млн. леев)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

За отчетный период структура рынка по объему продаж выглядит следующим образом: наибольшая доля пришлась на фиксированную телефонную связь - 47,43%, за которой следует мобильная телефония - 41,95%, услуги доступа в Интернет - 4,36%, услуги кабельного и эфирного телевидения - 1,97%, другие услуги - 4,29%. По сравнению с 2005 годом, доля фиксированной телефонной связи на рынке ИКТ сократилась на 4,13%, в то время как доля мобильной связи и доля услуг доступа в Интернет повысились, соответственно, на 4,51% и 0,77%.

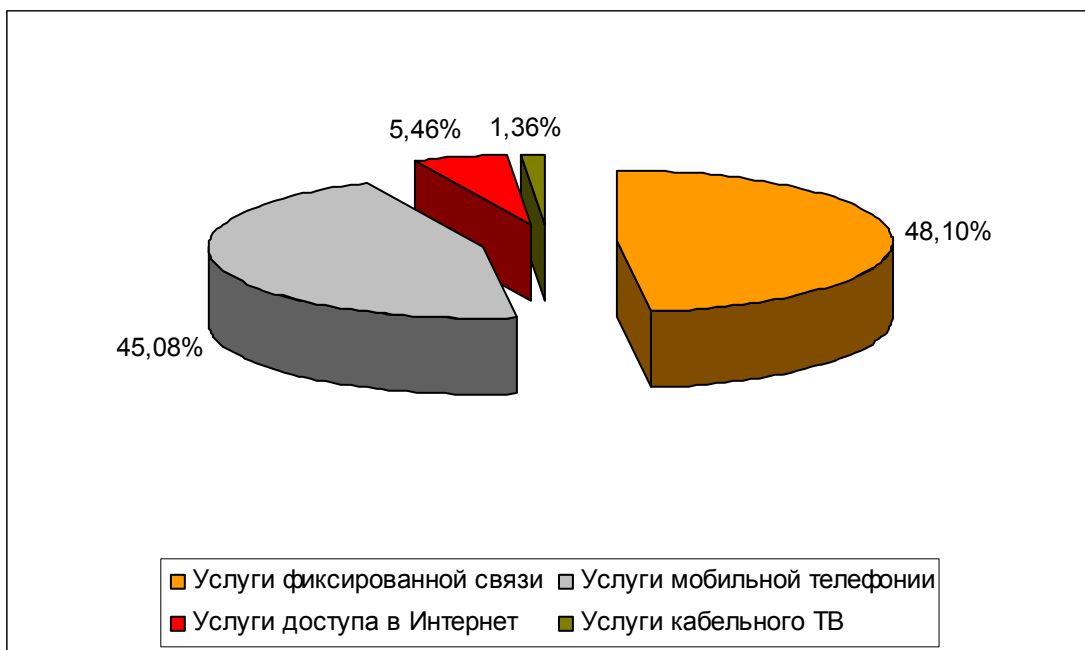


**Рис.2.2 Структура рынка по объему продаж услуг электросвязи и информатики**  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

## 2.2 Инвестиции в сектора рынка

Увеличению объема продаж предприятий, работающих в ИКТ, способствовал также и рост объема инвестиций в различные сегменты рынка, достигшие 1 млрд. 505,6 млн. леев. Это на 284,3 млн. леев или на 23,28% больше, чем в 2005 году. Наибольший объем инвестиций осуществлен АО „MOLDTELECOM” в фиксированной и мобильной телефонной связи, а также в сектор передачи данных. Инвестиции альтернативных операторов местной телефонной связи возросли в 7,6 раза и составили около 18 млн. леев.

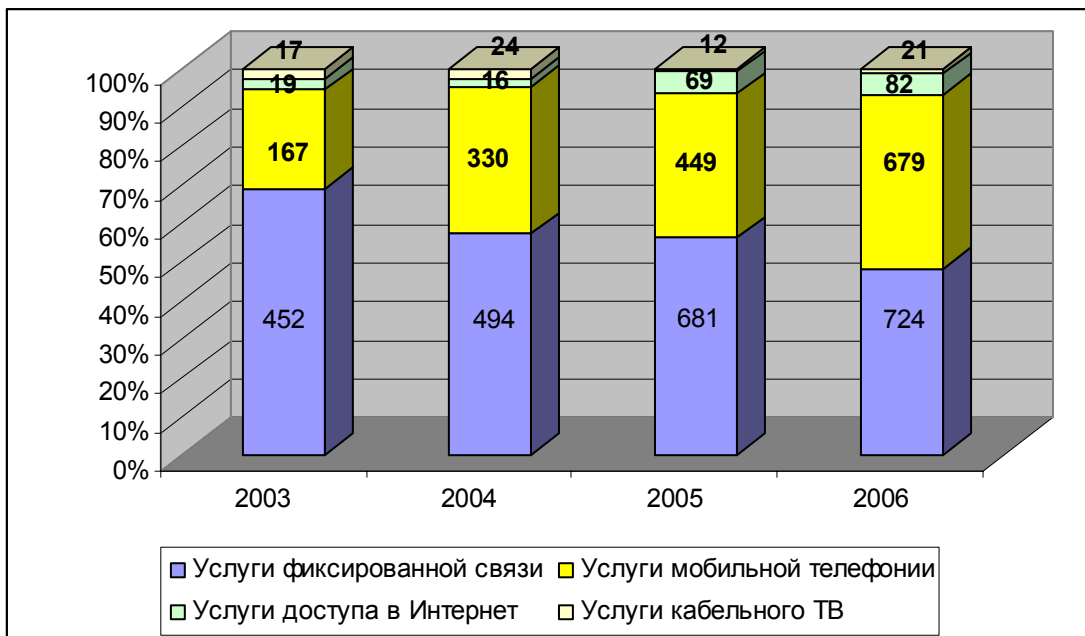
Наибольший объем инвестиций зарегистрирован в секторе фиксированной телефонии – 724,16 млн. леев, или 48,1% от общей суммы денежных вложений. В секторе мобильной телефонии данный показатель составил 678,7 млн. леев или 45,08%; в секторе услуг доступа в Интернет инвестиции достигли 82,17 млн. леев или 5,46%; в услуги эфирных и кабельных радио и телевизионных станций вложено 20,6 млн. леев или 1,36% от общего объема инвестиций.



**Рис.2.3 Структура инвестиций в сектора ИКТ**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Самый большой рост объема инвестиций зафиксирован в секторе услуг эфирных и кабельных радио и телевизионных станций. Их объем возрос, по сравнению с 2005 годом, на 79,13%. В секторе мобильной телефонии объем капиталовложений увеличился на 51,06%, в секторе услуг по передаче данных и доступа в Интернет - на 19,3%, а в секторе услуг фиксированной телефонной связи - на 6,38%.



**Рис. 2.4 Объемы и структура инвестиций в сектора ИТК**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

По оценкам НАРЭИ, в 2007 году сумма инвестиций в ИКТ превысит зарегистрированный в 2006 году уровень. По мнению специалистов Агентства, в большей степени этот рост будет достигнут за счет вложений трех операторов мобильной телефонии «Orange – Moldova» («VOXTEL»), «MOLDCELL» и «MOLDTELECOM» (который, начиная с 1.03.2007 г., предоставляет услуги мобильной телефонии под

торговой маркой „Unite”) в развитие инфраструктуры и новых технологий, а также СП «EVENTIS MOBILE» - в развертывание сети мобильной телефонии GSM 900/1800. Кроме того, Агентство ожидает увеличения капиталовложений операторов услуг по передаче данных и доступа в Интернет, а также новых альтернативных операторов услуг местной фиксированной телефонной связи.

На 2007 год НАРЭИ прогнозирует сравнительно стабильный рост на всех сегментах рынка телекоммуникационных услуг и существенное увеличение доли мобильной телефонии и услуг доступа в Интернет. По ожиданиям Агентства, в 2007 году впервые в истории телекоммуникаций нашей страны рынок услуг мобильной телефонии превысит по объему продаж рынок фиксированной связи.

## 2.3 Сектор фиксированной телефонной связи

### 2.3.1 Общее описание

В 2006 году на рынке услуг местной фиксированной телефонной связи работали 9 обладателей лицензий, имеющих право поставлять данный вид услуг. Основным игроком на этом рынке остался исторический оператор АО «MOLDTELECOM», которое также является обладателем индивидуальной лицензии на предоставление услуг фиксированной междугородней и международной телефонной связи. По объему продаж, на долю исторического оператора в 2006 г. пришлось 97,45% этого рынка. Остальную часть разделили альтернативные операторы, наиболее крупными из которых являются: ГП «Calea Ferată din Moldova», компании «RISCOM», «ARAX-IMPEX», «SICRES», «Telcom Tehnologies», «STARNET», «Telemedia Group» и др.

#### Структура рынка услуг фиксированной телефонной связи по объему продаж

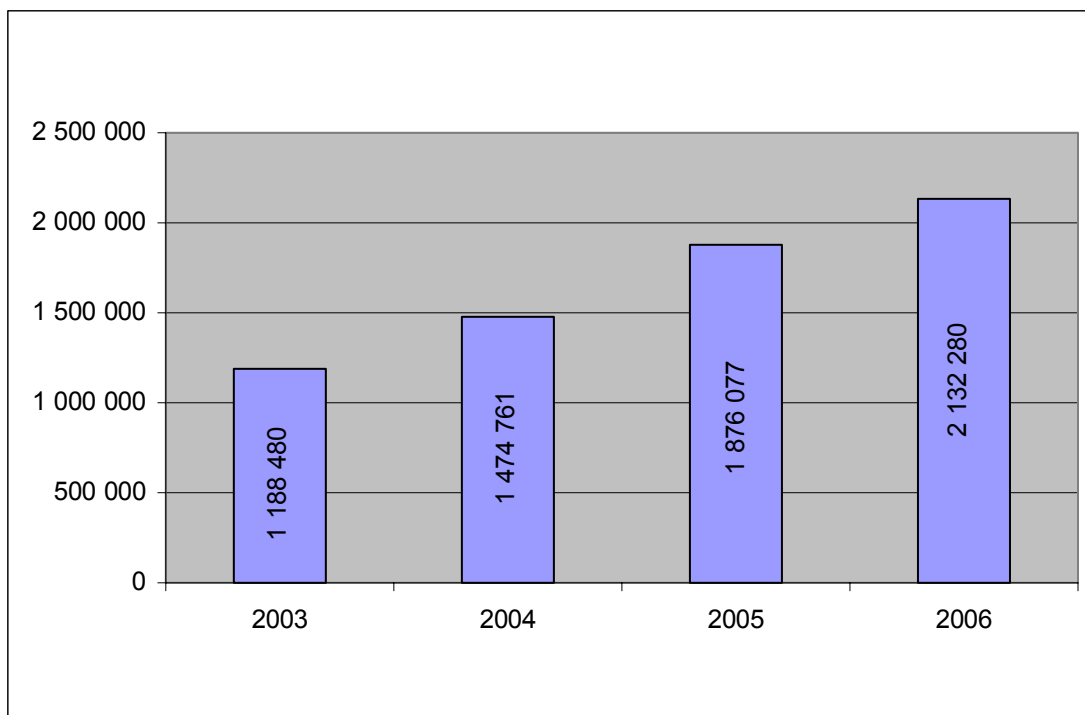
Таблица №4

Поставщики услуг	Годы	
	2005	2006
АО „Moldtelecom”	99,582%	97,449%
ГП „Calea Ferată din Moldova”	0,051%	0,022%
ООО „Arax-Impex”	0,345%	0,721 %
АО „Riscom”	0,018%	0,044%
ООО „Sicres”	0,004%	0,074%
ООО „Telcom Technologies”		0,896%
ООО „Starnet”		0,001%
АО „Telemedia Group”		0,793%
Итого	100%	100,00%

### 2.3.2 Доходы

В 2006 году совокупный объем продаж операторов фиксированной телефонной связи увеличился по сравнению с 2005 годом на 13,65% и составил 2,132 млрд. леев. Объем продаж альтернативных операторов фиксированной телефонии возрос в 6,9 раз и достиг 54,4 млн. леев, при этом их рыночная доля увеличилась с 0,42% до 2,55%. За тот же период объем продаж исторического оператора АО «MOLDTELECOM» увеличился на 11,2% и составил 2 млрд. 77,9 млн. леев, а его рыночная доля по объему продаж снизилась с 99,58% в 2005 году до 97,45% в 2006.

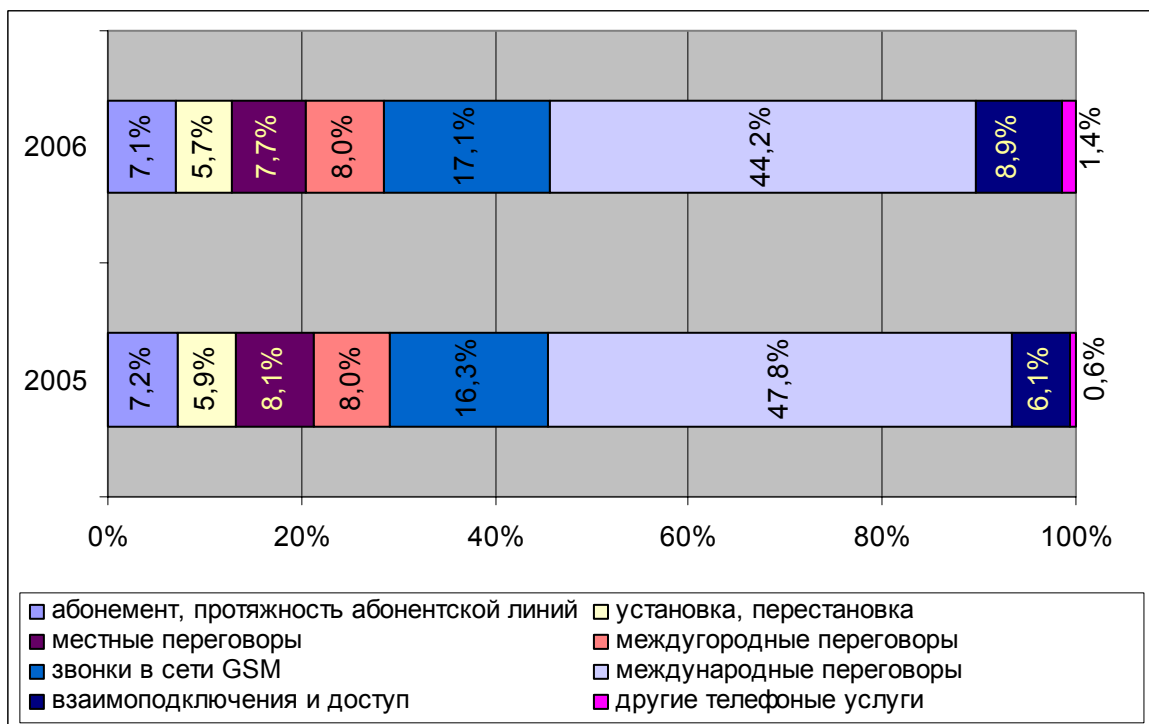
Специалисты НАРЭИ считают, что зарегистрированные альтернативными операторами показатели – это результат проводимой ими гибкой политики в области применения новых технологий и расширения ассортимента поставляемых услуг.



**Рис. 2.5 Развитие рынка услуг фиксированной связи по объему продаж (тыс. лев)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

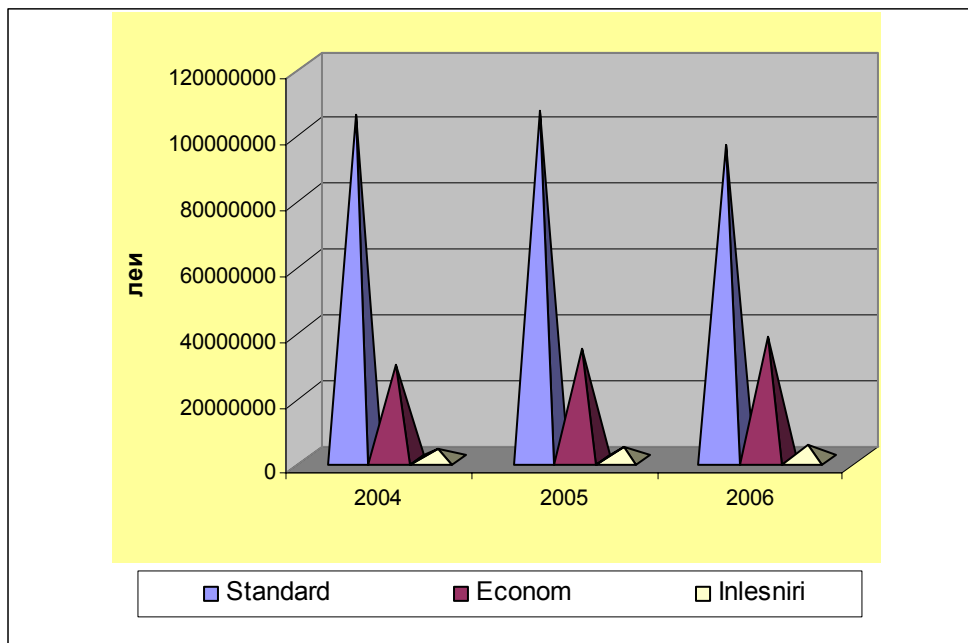
По структуре доходов первое место занимают доходы от оказания услуг международных переговоров – 42,2%, на втором месте - доходы от звонков в сетях мобильной телефонии (17,1%), а на третьем месте - доходы от оказания услуг по взаимоподключению и доступу в сетях (8,9%).



**Рис. 2.6 Структура доходов по услугам в секторе фиксированной телефонной связи**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Доходы АО „MOLDTELECOM” от продаж трех типов абонементов – „Standard”, „Econom” и „Înlesniri” возросли с 133,674 млн. леев в 2005 г. до 148,845 млн. в 2006 г. Рост достигнут, в основном, за счет подключения к сети новых абонентов. Доля доходов от продаж абонемента „Standard” составила в конце 2006 г. 69,27%, что на 4,34 % меньше, чем в 2005 г.

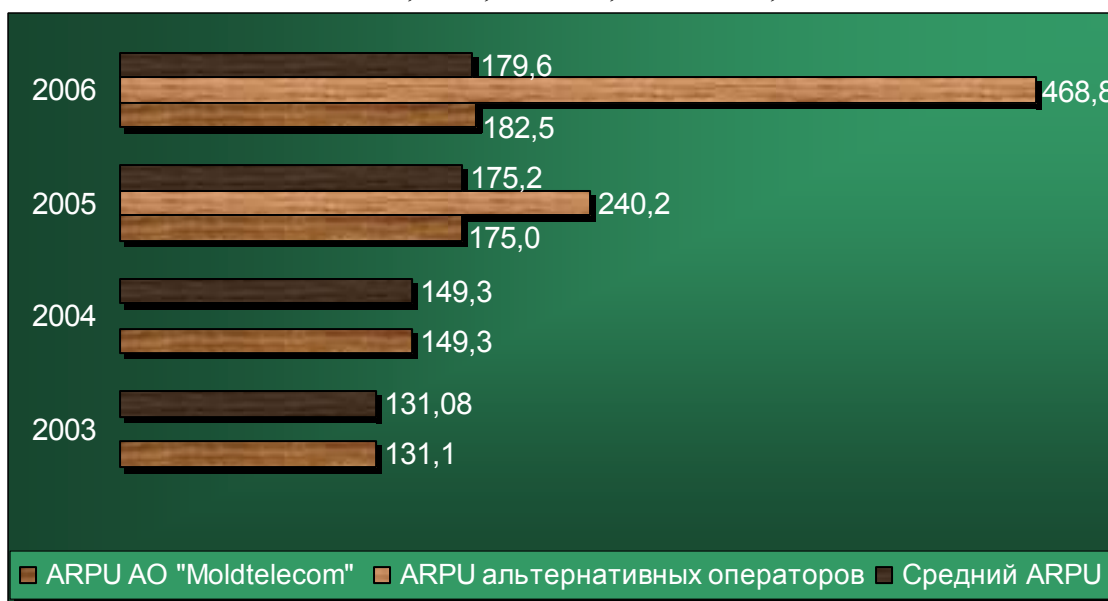


**Рис. 2.7 Доходы АО „MOLDTELECOM” от продаж абонементов (в лееях)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В 2006 году среднемесячный доход от одного абонента (ARPU) возрос по сравнению с 2005 годом на 7,3 лея или на 4,17 % и составил 182,5 лея. Данный показатель возрос в результате увеличения объемов потребления услуг фиксированной телефонии и числа конечных пользователей.

За тот же период ARPU альтернативных операторов местной фиксированной телефонной связи увеличился в 1,95 раза и составил 468,8 лея, а размер ARPU АО „MOLDTELECOM” составил 179,6 лея, что на 2,6% больше, чем в 2005 г.



**Рис. 2.8 Динамика среднемесячного дохода от одного абонента (ARPU)**

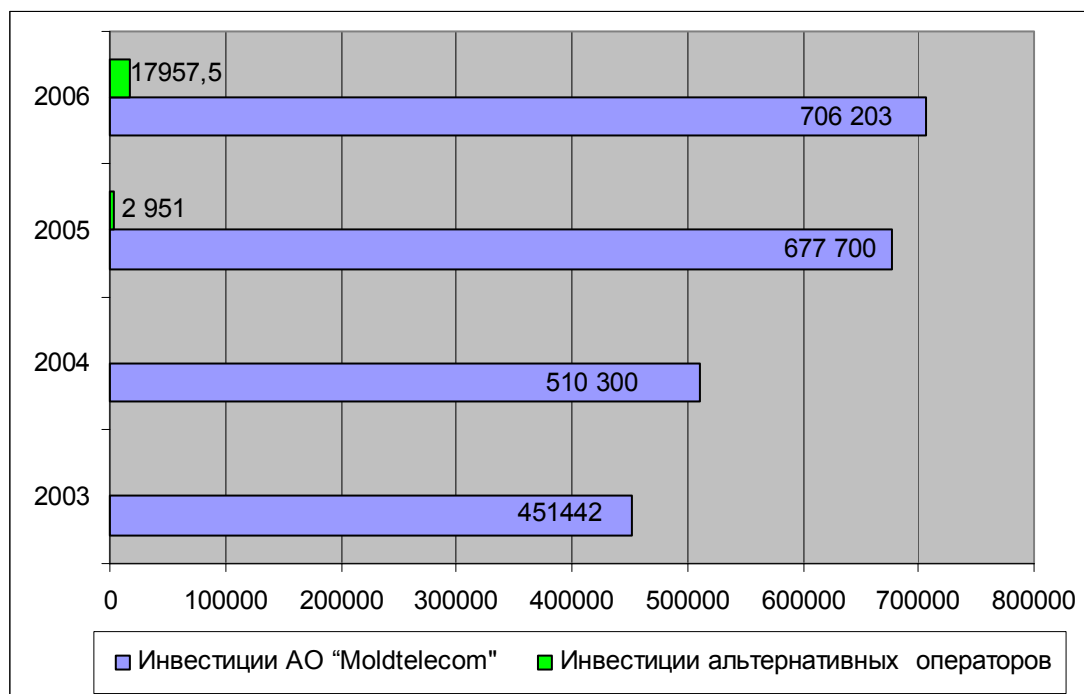
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

### 2.3.3 Инвестиции

Анализ инвестиций, осуществленных в 2006 году в секторе фиксированной телефонной связи, показывает, что в среднем на одного абонента пришлось 711,31 лея. В развитие сектора вложено примерно 33,96% от доходов операторов.

Общая сумма инвестиций, осуществленных в 2006 году поставщиками услуг фиксированной телефонии, возросла по сравнению с 2005 годом на 6,38% (43,51 млн. леев) и составила 724,16 млн. леев. Установить точную цифру инвестиций в услуги фиксированной телефонной связи очень сложно, так как то же оборудование используется и для предоставления других услуг, таких как доступ в Интернет, выделенные линии и др.

Тенденции развития сектора фиксированной телефонной связи показывают, что хотя АО „MOLDTELECOM” был и остается самым крупным игроком на данном рынке, в 2006 году альтернативные операторы укрепили свои позиции и готовы составить конкуренцию историческому оператору. По объему осуществленных инвестиций, доля АО „MOLDTELECOM” в 2006 году составила 97,5%, тогда как доля альтернативных операторов - 2,5%. В 2005 году это соотношение составляло, соответственно, 99,56% и 0,44%.



**Рис. 2.9** Динамика инвестиций операторов услуг фиксированной телефонной связи  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцем лицензий.

### 2.3.4 Абоненты

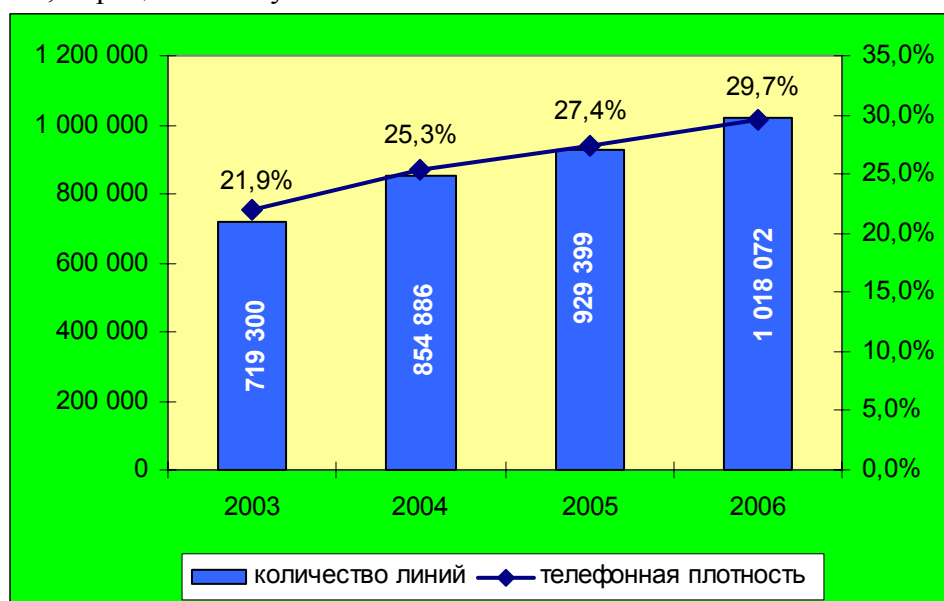
За отчетный период число абонентов фиксированной телефонной связи повысилось на 88,67 тыс. или на 9,54% и превысило 1 млн. 18 тыс. АО „MOLDTELECOM” подключил к своей сети 80,2 тыс. новых абонентов, а альтернативные операторы – 8,4 тыс. Этот рост, прежде всего, достигнут благодаря подключению компанией «MOLDTELECOM» новых абонентов к своей сети фиксированной связи посредством радиодоступа к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA2000 (450MHz). Число таких абонентов возросло более чем в два раза: от 21,6 тыс. в 2005 г. до 56,120 тыс. в 2006 г.

АО „MOLDTELECOM” продолжает лидировать на данном сегменте рынка, к нему подключены 98,636% от общего числа абонентов. Остальную долю рынка в объеме 1,36% разделили между собой альтернативные операторы местной фиксированной связи.

**Структура рынка услуг фиксированной телефонной связи по числу абонентов**  
**Таблица №5**

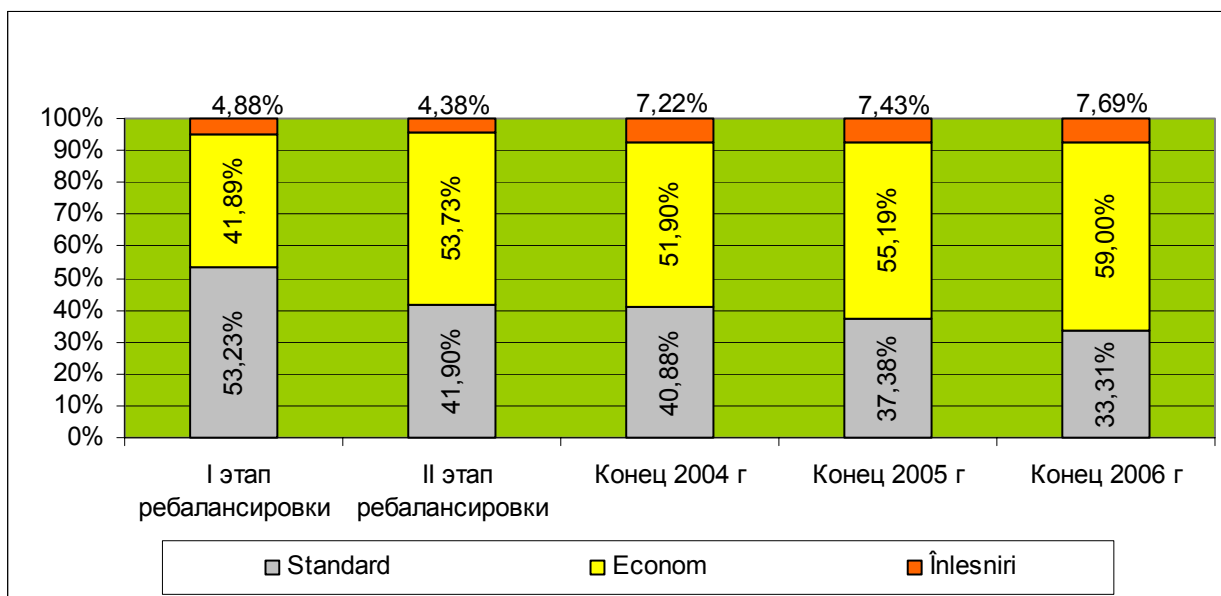
Поставщики услуг	Годы	
	2005	2006
АО „Moldtelecom”	99,414%	98,636%
ГП „Calea Ferată din Moldova	0,570%	0,434%
ООО „Arax-Impex”	0,005%	0,277%
АО „Riscom”	0,009%	0,241%
ООО „Sicres”	0,002%	0,301%
ООО „Telcom Technologies”		0,017%
ООО „Starnet”		0,015%
АО „Telemidia Group”		0,081%
Итого	100%	100%

В результате увеличения числа абонентов, уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики увеличился с 27,4% в 2005 году до 29,7% в 2006 г. Таким образом, установленный Программой телефонизации страны на 2005-2010 гг. (Постановление правительства от 10.11.2004 г.) уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в размере 25%, превышен на 4,7 процентных пункта.



**Рис.2.10** Динамика числа абонентов и уровня плотности фиксированной телефонии  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

За отчетный период структура абонентов исторического оператора АО „MOLDTELECOM” в зависимости от используемого пакета услуг фиксированной телефонной связи не претерпела существенных изменений. Первое место (59%) занимают абоненты пакета „Econom”, второе место (33,31%) - у абонентов пакета „Standard” и последнее место (7,69%) принадлежит абонентам пакета «Înlesniri».

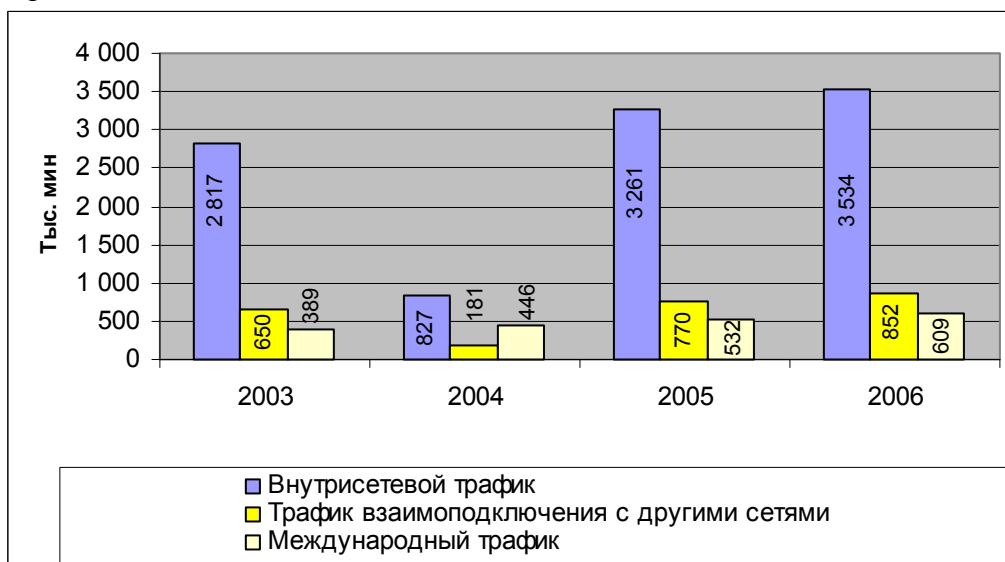


**Рис.2.11** Динамика числа абонентов в зависимости от пакета услуг

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

### 2.3.5 Трафик

В 2006 году общий трафик в сетях фиксированной телефонной связи возрос по сравнению с 2005 г. на 9,44% и составил 4,994 млрд. минут. Большой частью, данный рост обусловлен повышением объема местного трафика, который увеличился за отчетный период на 8,34%<sup>1</sup>.



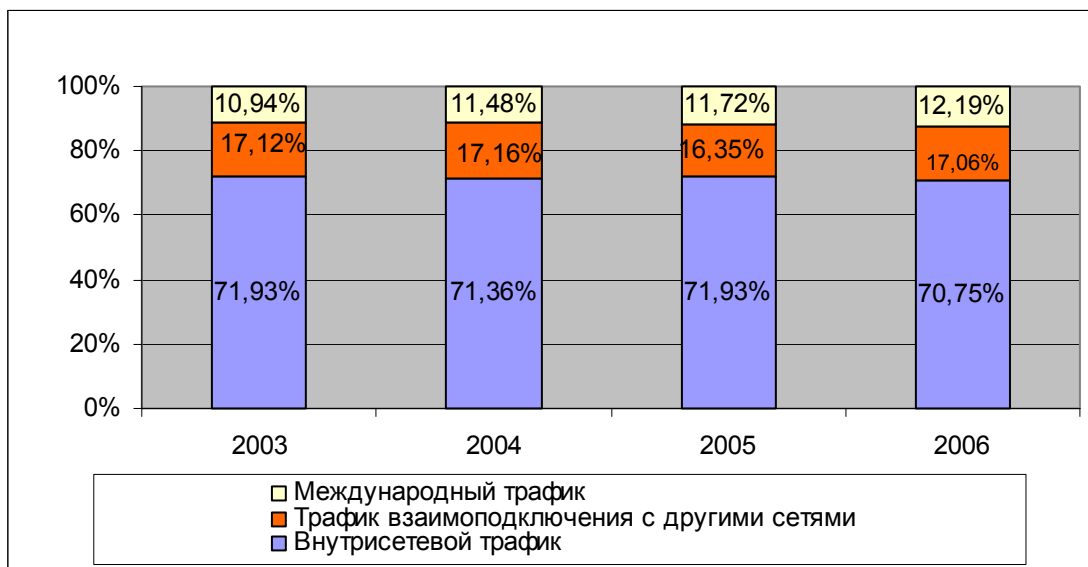
**Рис.2.12** Динамика трафика в секторе фиксированной телефонии

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

За этот период структура трафика в секторе фиксированной телефонии практически осталась на уровне 2005 года. В данной структуре преобладал трафик телефонных переговоров внутри собственной сети операторов фиксированной телефонии.

<sup>1</sup> Общий трафик включает внутрисетевой трафик, трафик по взаимодействию и международный трафик

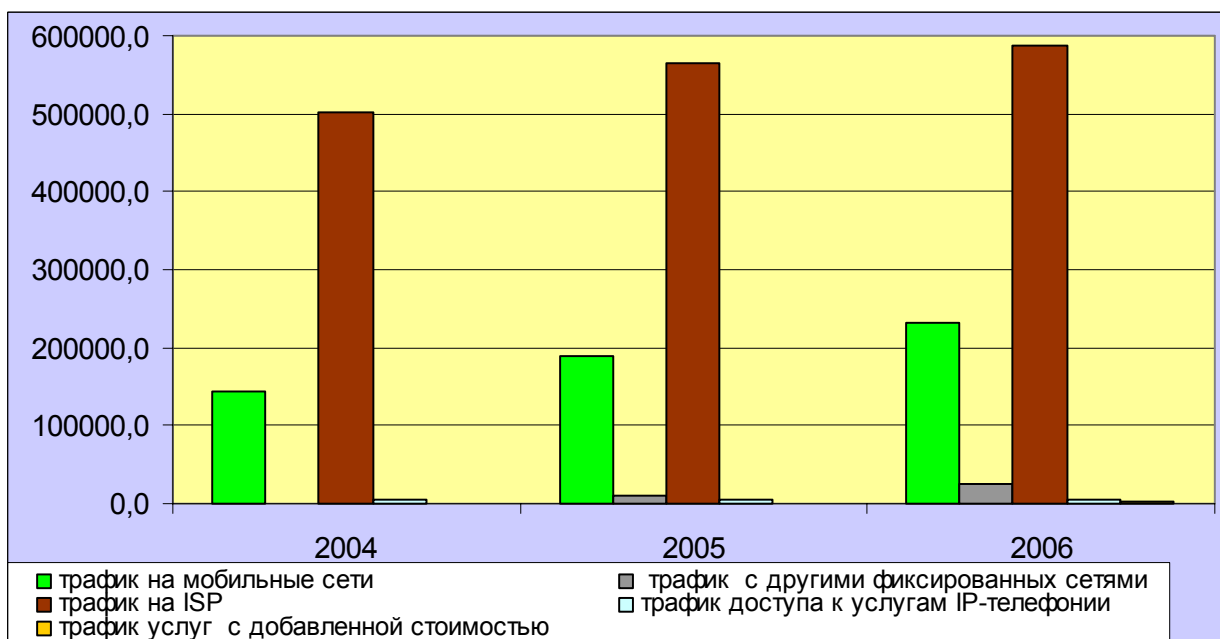
Доля этого вида трафика по отношению к общему трафику составила 70,75% против 71,47% в конце 2005 года.



**Рис.2.13 Структура трафика в секторе фиксированной телефонии**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Незначительно вырос трафик по взаимоподключению на национальном уровне. Прежде всего, это обусловлено увеличением трафика, осуществленного поставщиками услуг доступа в Интернет. В 2006 году этот вид трафика увеличился по сравнению с 2005 годом на 3,85%, что свидетельствует о постоянном росте числа потребителей услуг доступа в Интернет через dial-up. В то же время, наблюдается рост числа потребителей данной услуги внутри сети фиксированной телефонной связи, к которой они подключены. Таким образом, услуга доступа через dial-up к Интернету поставщика возросла в 2006 году на 36,83%.



**Рис.2.14 Структура трафика по взаимоподключению (тыс. минут)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

На 2007 год НАРЭИ прогнозирует замедление темпов развития сектора фиксированной телефонной связи, а также незначительное сокращение его доли в

структуре телекоммуникационного рынка. Такой прогноз обусловлен более динамичным развитием секторов мобильной телефонии и доступа в Интернет. Специалисты Агентства объясняют снижение темпов развития фиксированной телефонии тем, что данный рынок приближается к этапу насыщения, который, по мнению НАРЭИ, наступит когда число абонентов фиксированной телефонии достигнет 1,2 – 1,4 млн.

### 2.3.6 Услуги международной телефонной связи через IP-протокол

В 2006 году услуги международной телефонной связи через IP-протокол (Voice over IP) предоставляли 24 владельца лицензий. 15 из них оказывали данные услуги по предоплаченным карточкам, а 9 - через телефонные переговорные пункты.

#### Компании, предоставляющие услуги по предоплаченным карточкам

Таблица №6

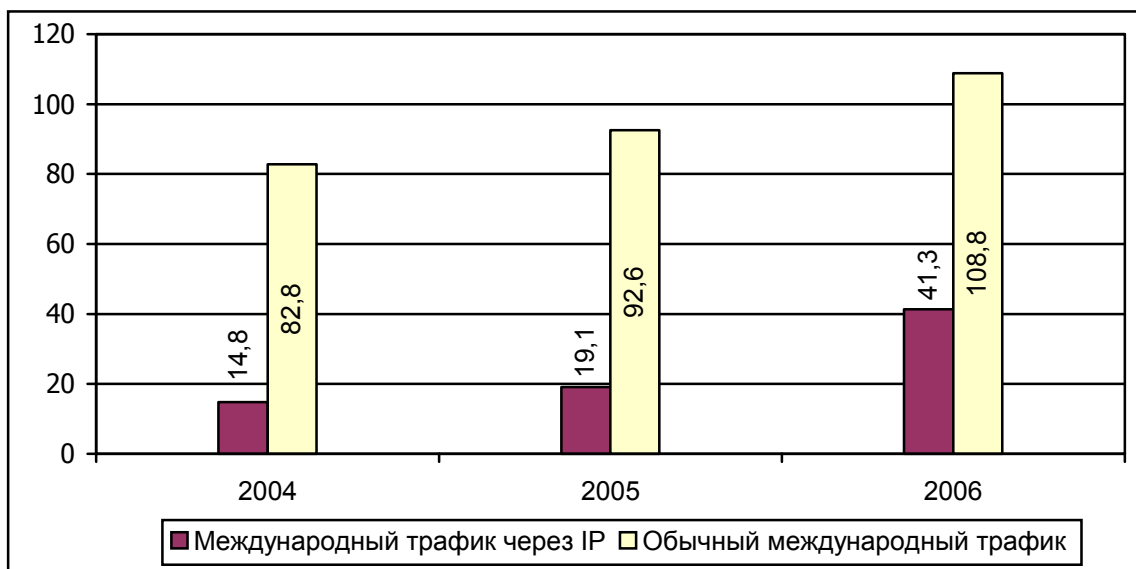
№	Название оператора
1	Arax Impex
2	Cartel Sistem
3	Globtelcom
4	Isabel
5	Meganet
6	Moldtelecom
7	Piacom
8	Sicres Plus
9	Telcom Technologies
10	Telemidia Group
11	Transneogrup
12	Superonline
13	Moldcell
14	Voxtel
15	Voix Group

#### Компании, предоставляющие услуги через переговорные пункты

Таблица №7

№	Название оператора
1	Vistel-Com
2	Arond-Com
3	Ștefănel
4	I.Q-Impex
5	Giarymoli
6	Marcelo-Grup
7	Prucaz-Com
8	Vocalux Service
9	Transneogrup

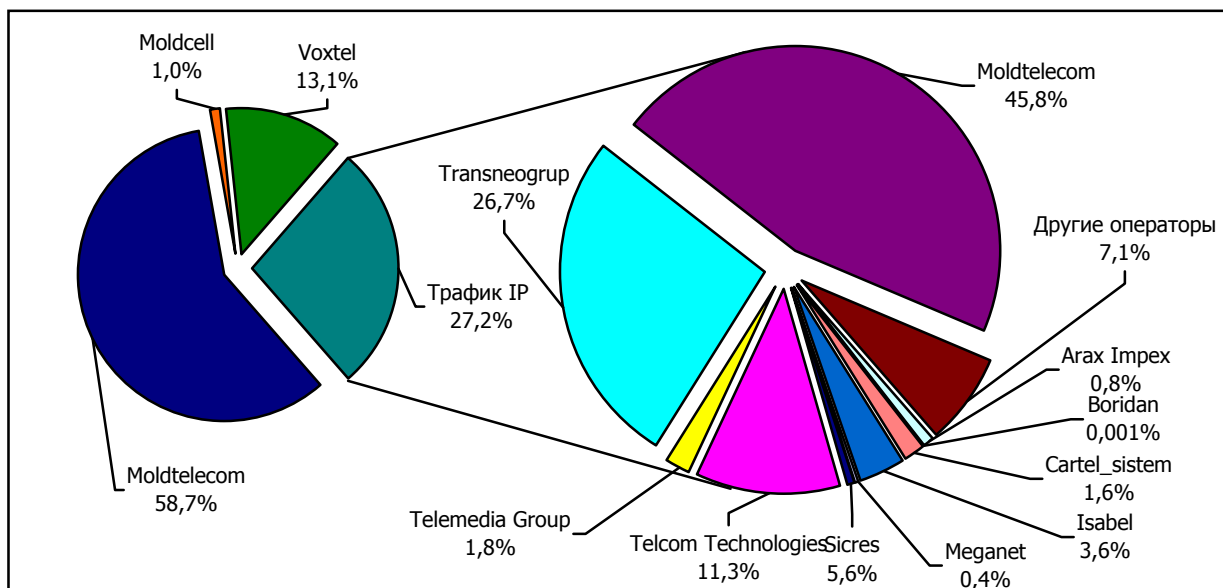
За отчетный период, общий объем международного трафика передачи голоса, осуществленного поставщиками услуг через публичную фиксированную сеть и сети GSM, возрос по сравнению с 2005 г. на 35% и составил 150 млн. мин. При этом международный голосовой трафик через IP-телефонию увеличился на 116,2% и достиг 41,3 млн. мин. Наименьший рост в 17,4 % зафиксирован в секторе обычного международного голосового трафика - с 92,6 млн. мин. в 2005 г. до 108,8 млн. в 2006 г.



**Рис. 2.15** Динамика международного голосового трафика через IP (млн. мин.)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий.

В 2006 году доля международного трафика передачи голоса через IP-протокол в общем объеме голосового трафика увеличилась, по сравнению с 2005 годом, на 10,12 процентных пункта и достиг 27,2% от этого объема. Международный голосовой трафик через IP-протокол, генерируемый альтернативными операторами, возрос на 147,5% и превысил 22,37 тыс. мин. Рыночная доля 23 альтернативных операторов IP-телефонии составила в конце 2006 г. 54,2%, а на долю АО «MOLDTELECOM» пришлось 45,8%.



**Рис. 2.16** Структура международного голосового трафика через IP –протокол (%)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

Специалисты Агентства объясняют столь стремительный рост международного голосового трафика через IP-телефонию предоставлением операторами более привлекательных и доступных с точки зрения цены услуг. По сравнению с традиционной международной телефонной связью, тарифы на данные услуги, в зависимости от пункта назначения и вида сетей в среднем на 30% ниже, в случае мобильных сетей, и вдвое ниже, в случае фиксированных сетей. К примеру, одна минута переговоров через IP-телефонию с Италией или Германией в фиксированных сетях стоит \$0,17 – 0,19, в то время как по традиционной телефонной связи - \$0,46.

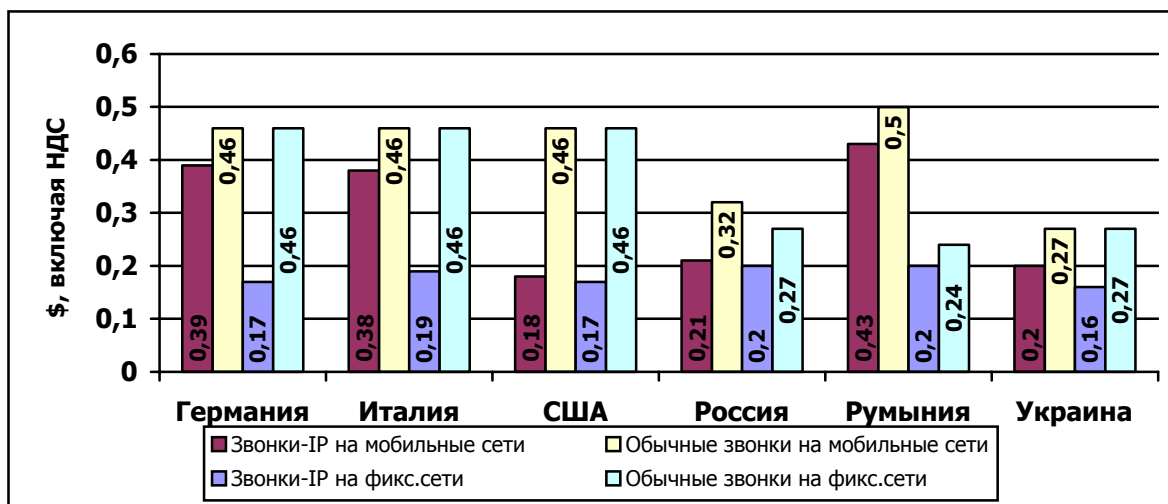


Рис. 2.17 Тарифы на международные переговоры через IP, в зависимости от направления звонков и типа сетей (дол. США)

Источник: НАРЭИ

Наметившиеся на данном сегменте рынка тенденции говорят о том, что в 2006 г. продолжалась миграция пользователей телефонных международных услуг через сети фиксированной связи к тем же услугам через IP-телефонию. Большей частью это явление обусловлено более низкими ценами на звонки через IP-телефонию.

По прогнозам НАРЭИ, в 2007 году рынок услуг международной телефонной связи через IP-протокол будет расти динамичнее традиционных телефонных услуг через сети мобильной и фиксированной связи. По подсчетам специалистов Агентства, в 2007 г. данный сегмент вырастет на 30% и достигнет 35% от общего объема продаж услуг международной телефонии. НАРЭИ считает, что эта тенденция обусловлена также тем, что альтернативные операторы международной телефонной связи через IP-протокол отказываются использовать инфраструктуру АО „MOLDTELECOM”, чтобы избежать выплаты тарифов за дефицит доступа (0,39 лея за минуту). Эти выплаты отражаются в конечных тарифах на предоставляемые пользователям услуги и не дают альтернативным операторам возможность составлять конкуренцию историческому оператору.

## 2.4 Сектор мобильной телефонной связи

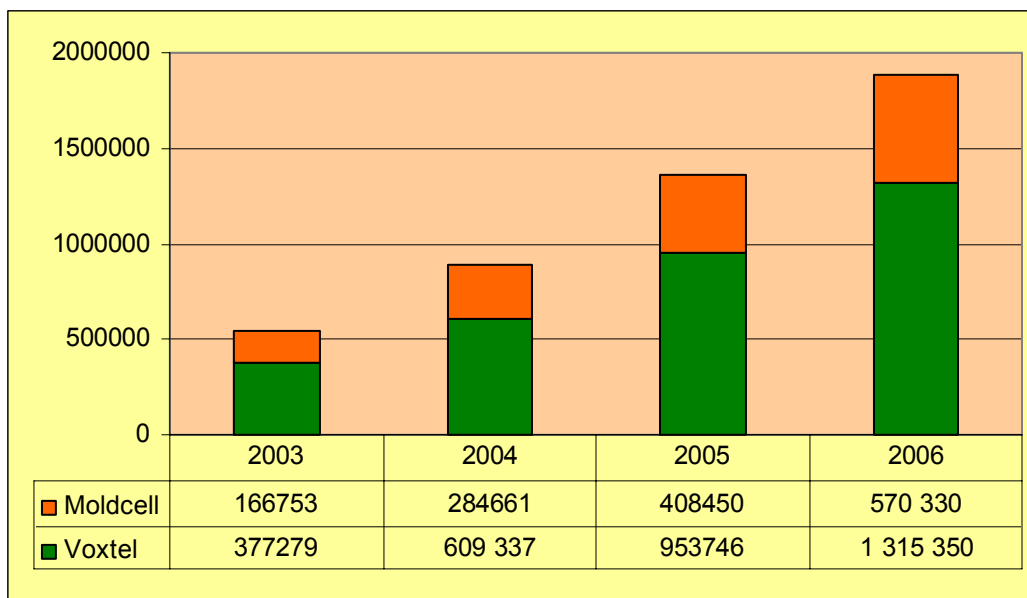
### 2.4.1 Общее описание

К концу 2006 года лицензиями на предоставление услуг мобильной телефонной связи в Республике Молдова обладали четыре оператора: АО „VOXTEL”, АО „MOLDCELL”, АО „MOLDTELECOM”, получивший 29 июня 2006 г. индивидуальную лицензию на предоставление услуг мобильной связи стандарта CDMA 2000, в полосе частот 450 MHz, и компания „EVENTIS MOBILE”, которая 26 декабря 2006 г. стала победителем конкурса за третью лицензию мобильной сотовой телефонной связи GSM.

За отчетный период на рынке услуг мобильной телефонной связи в стандарте GSM работали два оператора: АО „VOXTEL” и АО „MOLDCELL”. „VOXTEL” запустил первую в Республике Молдова сеть GSM в октябре 1998 г., а „MOLDCELL” - в апреле 2000 г.

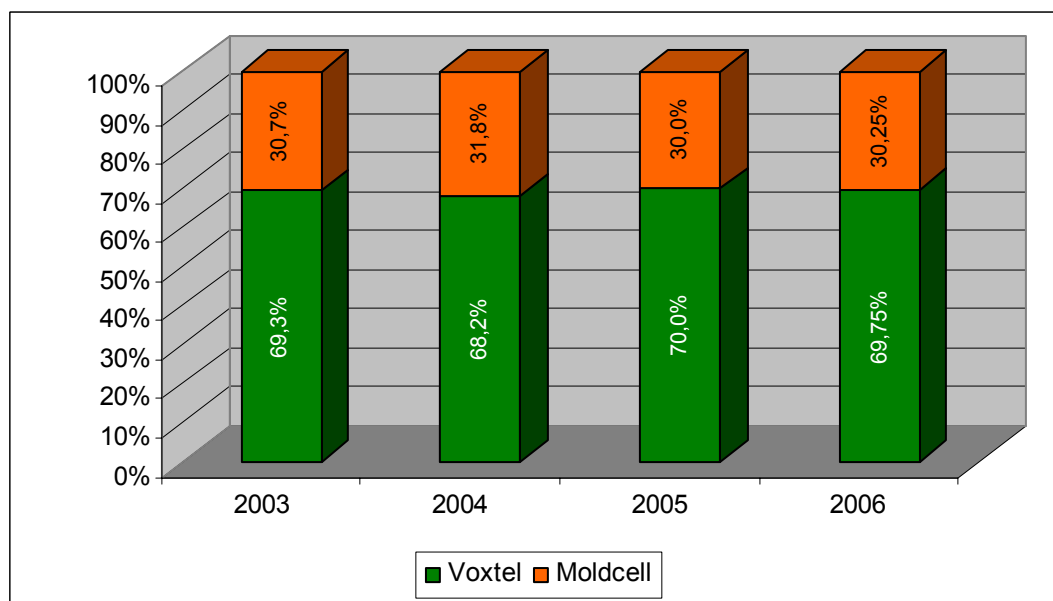
### 2.4.2 Доходы

В 2006 году общие объемы продаж двух действовавших операторов мобильной телефонии возросли, по сравнению с 2005 годом, на 38, 43%, или на 523,2 млн. леев, и составили 1 млрд.885,7 млн. леев. Рост консолидированного дохода от предоставления услуг мобильной связи, по сравнению с 2005 г., обусловлен увеличением объема продаж АО «VOXTEL» на 37,91% (+361,6 млн. леев) и АО «MOLDCELL» на 39,63% (+161,9 млн. леев).



**Рис. 2.18** Динамика рынка услуг мобильной телефонии по объемам продаж (тыс. лев)

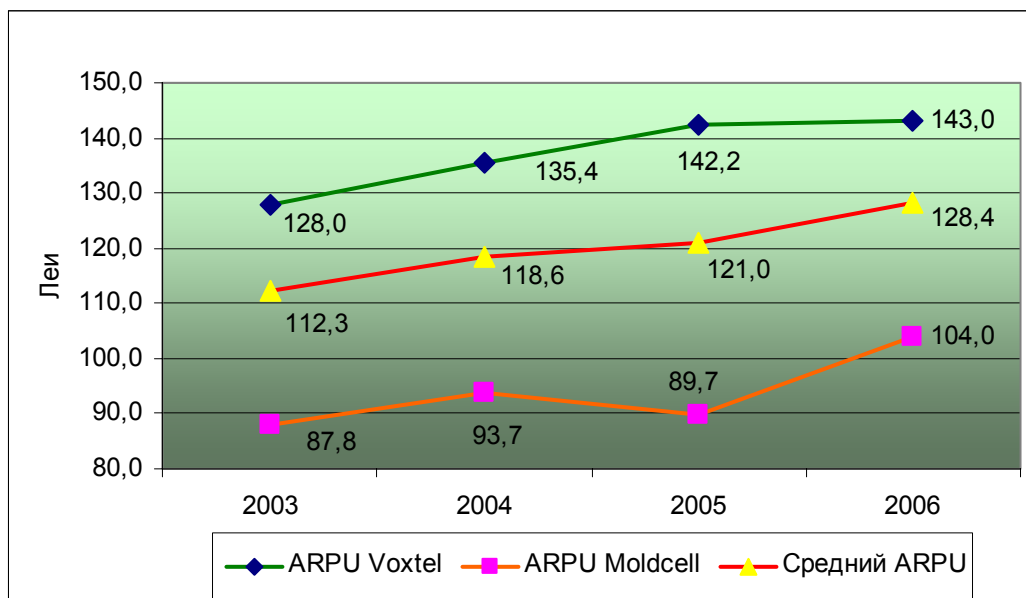
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.



**Рис. 2.19** Динамика рынка услуг мобильной телефонии по объемам продаж (%)

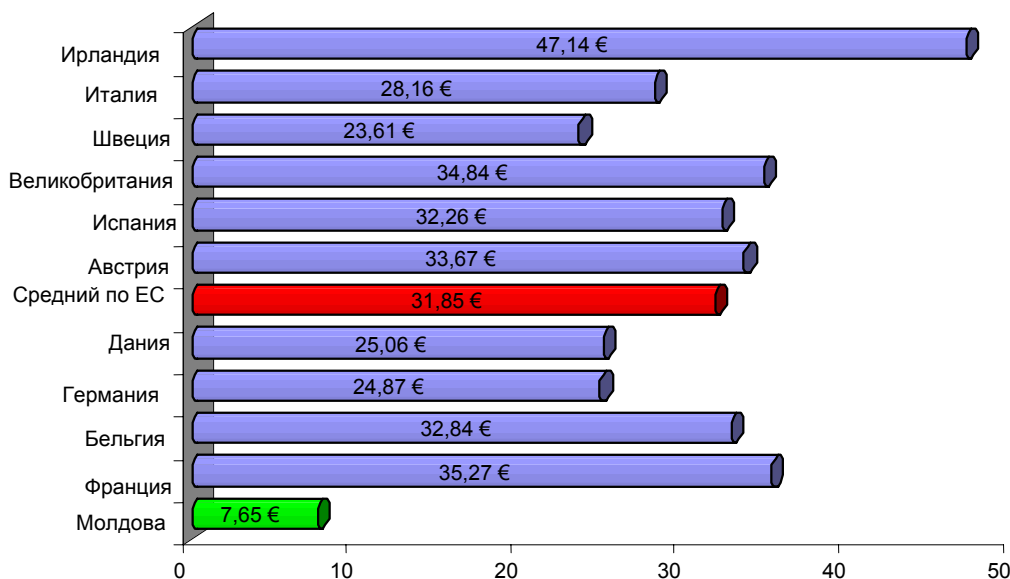
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

Среднемесячный доход от одного пользователя услуг (ARPU) операторов мобильной связи достиг в 2006 году 128,4 лея (9,8 USD), что на 7,4 лея (6,13%) больше, чем в 2005 году. ARPU „VOXTEL” составил 143 лея, что на 11,34 % выше среднего показателя, а „MOLDCELL” – 104 лея, что на 19% ниже вышеуказанного показателя. В то же время, по сравнению с 2005 годом АО «VOXTEL» увеличил свой ARPU на 0,51%, а его конкурент – на 15,94%.



**Рис. 2.20** Динамика среднемесячного дохода от одного пользователя услуг (ARPU)  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

Анализ среднемесячного дохода от одного пользователя услуг в некоторых европейских странах, а также его среднего показателя в Европейском Союзе показывает, что Республика Молдова располагает в этом плане внушительным неосвоенным потенциалом, о чем свидетельствуют нижеприведенные цифры.



**Рис.2.21** ARPU в некоторых европейской странах, III квартал 2006 г., в евро<sup>2</sup>  
**Источник:** Комиссия по регламентированию в области связи Ирландии

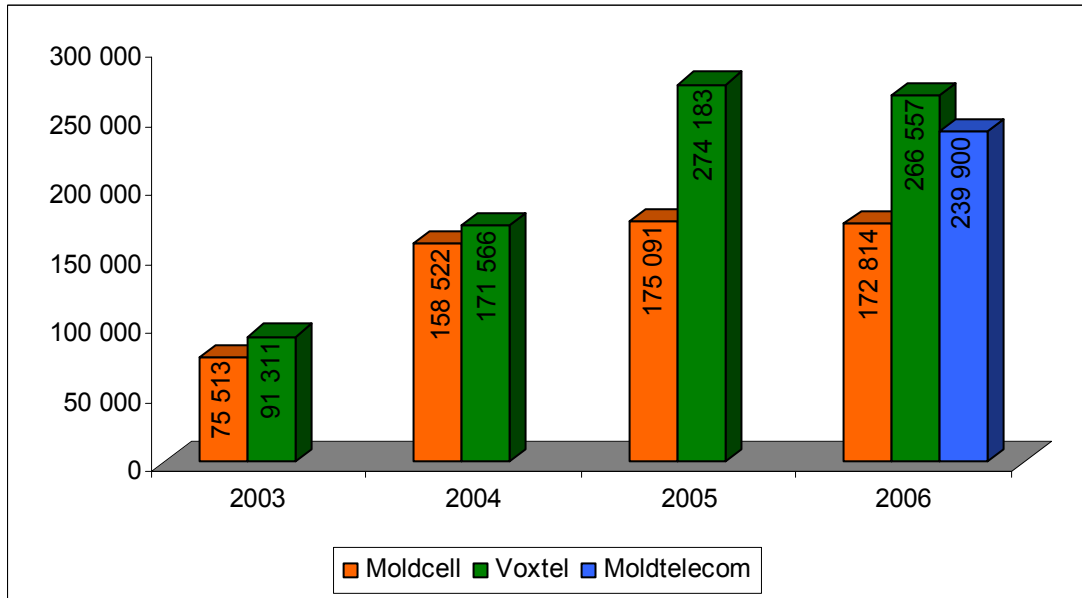
### 2.4.3 Инвестиции

За отчетный период, объем инвестиций в сектор мобильной телефонной связи составил 678,7 млн. леев, что на 51,06% больше аналогичного показателя 2005 года. Такое существенное увеличение объема инвестиций достигнуто, в основном, за счет

<sup>2</sup> Официальный средний обменный курс Евро в 2006 г. составлял 16,4918 лея за €1.

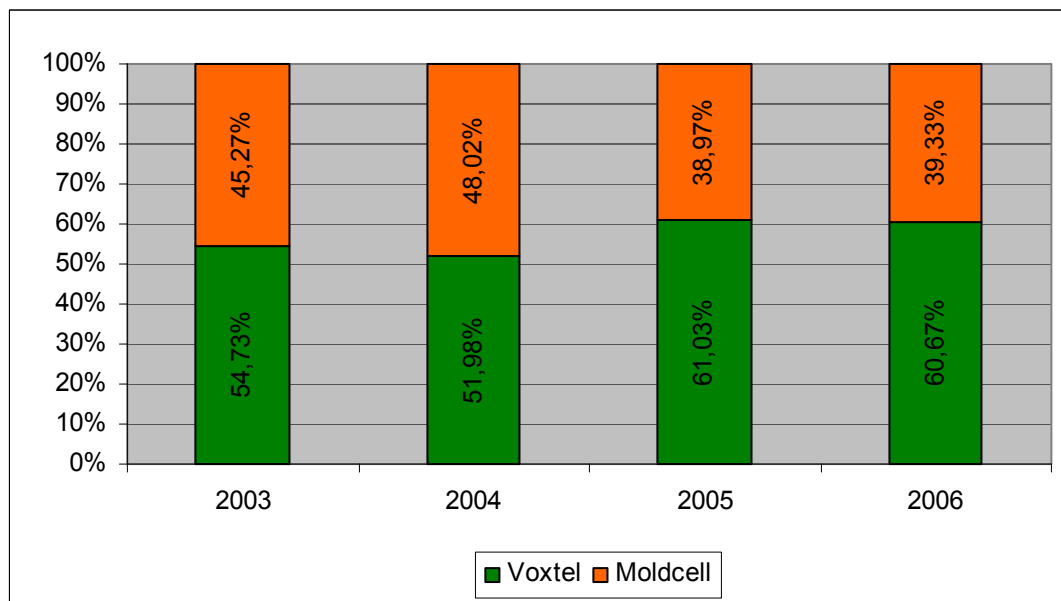
капиталовложений в объеме 239,9 млн. леев АО „MOLDTELECOM” в запуск своей сети мобильной телефонной связи в стандарте CDMA 2000. Остальную сумму капиталовложений обеспечили первые два оператора GSM.

Из общего объема инвестиций, осуществленных операторами GSM, 269,7 млн. леев были направлены на развитие сетевого оборудования, из которых 68,86% пришлись на АО„VOXTEL”, а 31,14% - на АО„MOLDCELL”. Из общего объема капиталовложений операторов GSM, 60,67% сделаны АО„VOXTEL”, а 39,33% - АО„MOLDCELL”.



**Рис. 2.22** Динамика инвестиций в секторе мобильной телефонии (тыс. леев)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.



**Рис.2.23** Структура рынка по объему капиталовложений операторов GSM

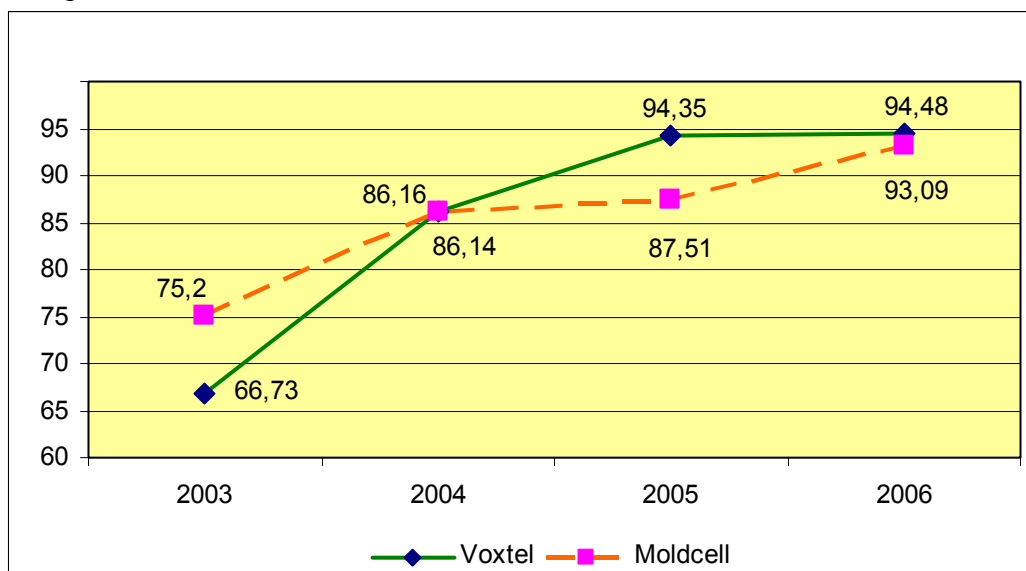
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Представленные статистические данные показывают, что в течение последних двух лет объем инвестиций первых двух операторов мобильной сотовой связи в развитие своих сетей практически не меняется, что свидетельствует о подходе этапа насыщения контролируемого ими рынка на уровне инвестиций.

Вместе с тем, НАРЭИ прогнозирует на 2007 год ускорение темпов роста общего объема инвестиций в развитие сетей мобильной сотовой связи. Если в 2006 г., когда на данном рынке действовали только два оператора, инвестиции составили 439,4 млн. леев, то в 2007 г. , когда на рынке будут работать еще два новых оператора, объем капиталовложений может перевалить за 800 млн. лев.

#### 2.4.4 Уровень покрытия

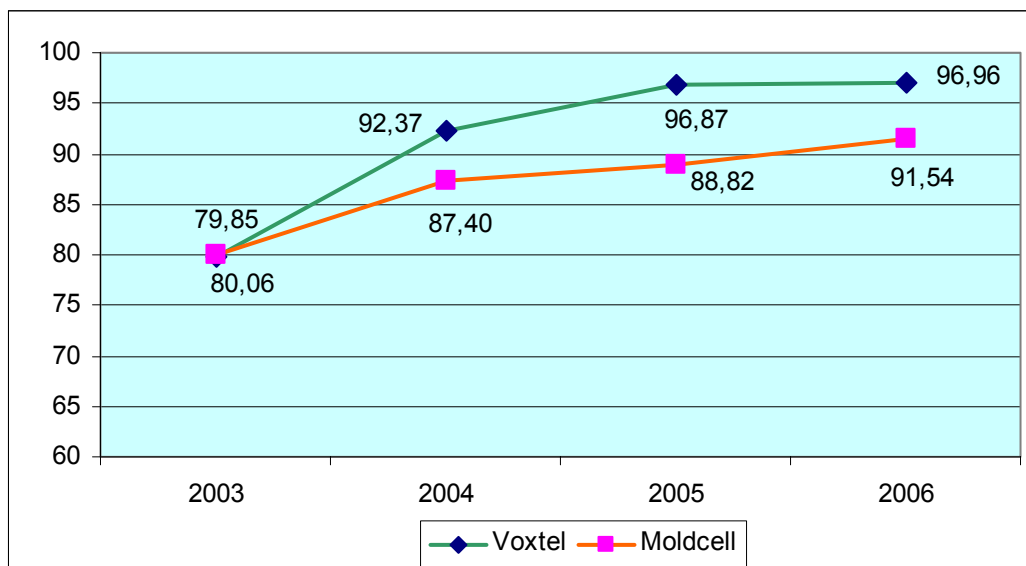
В 2006 году существенная доля капиталовложений была направлена на расширение зоны покрытия сетей и улучшение приема сигнала в действующих зонах. В результате, степень покрытия территории услугами АО «VOXTEL» повысилась, по сравнению с 2005 г., на 0,13 процентных пункта, а уровень покрытия населения – на 0,09 процентных пункта. АО «MOLDCELL» увеличил степень географического покрытия на 5,58%, а уровень покрытия населения – на 2,72%.



**Рис.2.24 Динамика уровня покрытия территории (%)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В конце 2006 г. степень покрытия территории Республики Молдова услугами АО „VOXTEL” составляла 94,48%, что равнозначно 96,96% населения страны, тогда как услуги АО „MOLDCELL” покрывали 93,09% территории и 91,54% населения.



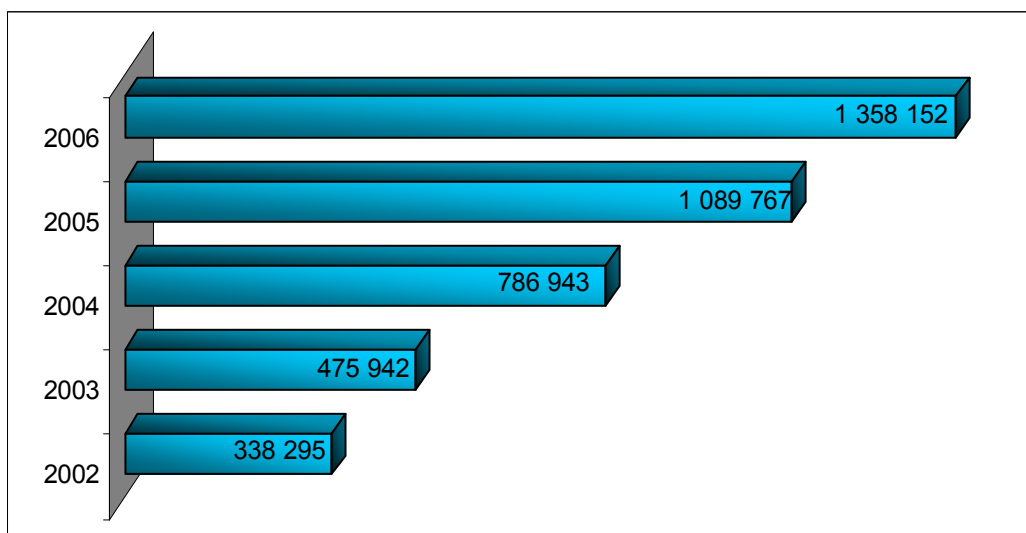
**Рис. 2.25** Динамика уровня покрытия населения (%)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

Уровень прерванных звонков в сетях обоих операторов мобильной телефонии не превысил 0,88% - 0,9%. Это довольно хороший показатель, по сравнению с предельно допустимым уровнем в 2%. Доля блокирования звонков поддерживалась операторами на уровне 0,08-0,52%.

#### 2.4.5 Пользователи

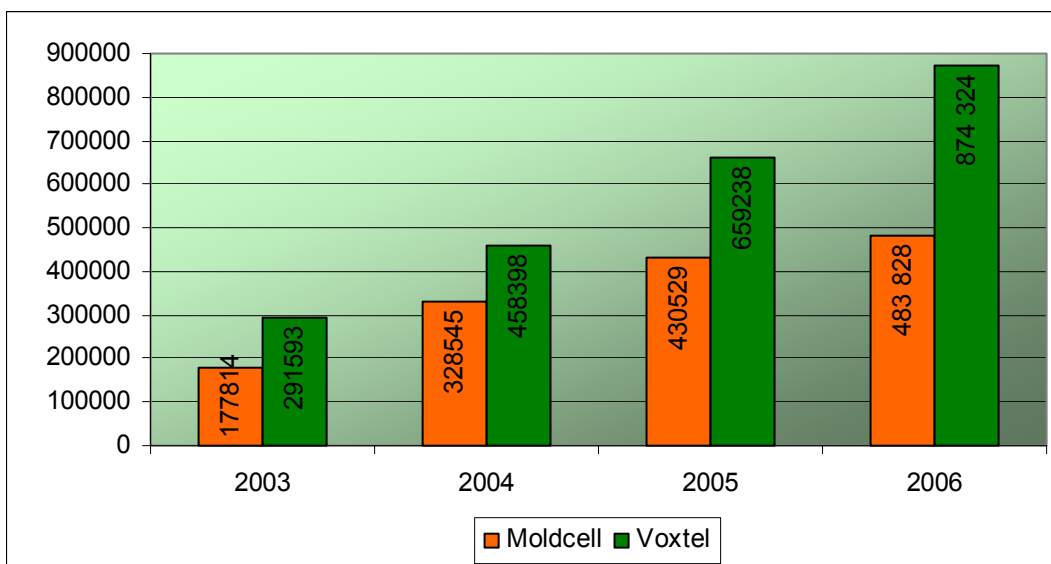
Ежеквартальный анализ динамики числа новых пользователей подключенных к сетям двух операторов мобильной связи выявил наличие сезонного явления: в конце года число пользователей растет более активно, чем в конце первого полугодия главным образом из-за сезонного фактора, влияющего на динамику этих услуг в течение второго полугодия. За отчетный период количество пользователей услуг мобильной телефонии возросло по сравнению с 2005 годом на 24,6% (+268,4 тыс.): с 1 млн. 089,7 тыс. до 1 млн. 358,1 тыс.



**Рис.2.26** Динамика роста числа пользователей мобильной телефонной связи

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В течение 2006 г. АО „VOXTEL” подключил к сети 215 тыс. новых пользователей услуг против 53,3 тыс., подключенных за это время АО „MOLDCELL”.

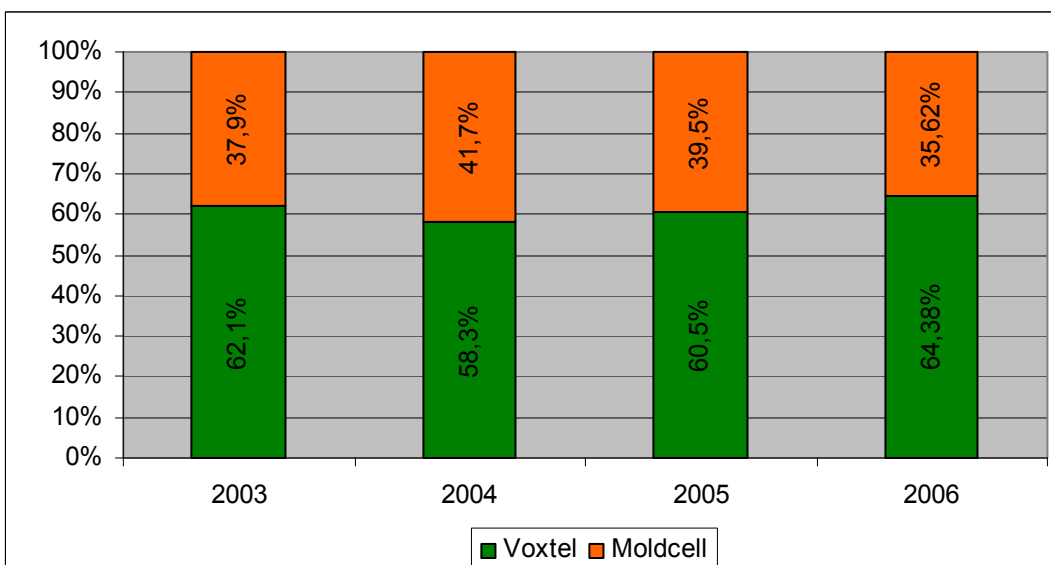


**Рис.2.27** Динамика роста числа пользователей услуг операторов GSM

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

Структура рынка услуг мобильной телефонной связи по количеству пользователей характеризуется усилением позиций АО „VOXTEL”. За отчетный период число клиентов данного оператора увеличилось, по сравнению с 2005 г., на 3,88%.

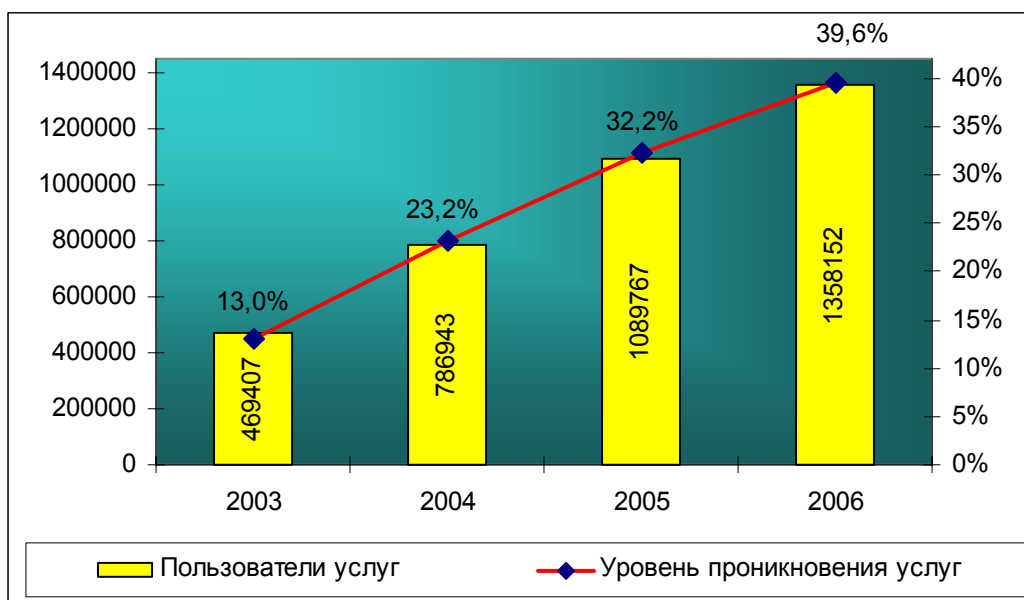
К концу 2006 года по числу пользователей рынок услуг мобильной телефонии республики выглядел следующим образом: 64,38 % приходилось на „VOXTEL” и 35,62 % - на „MOLDCELL”.



**Рис.2.28** Структура рынка услуг мобильной телефонии связи по числу пользователей

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

Что касается уровня проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на сто жителей республики, то он возрос на 7,38 процентных пункта: с 32,18% в 2005 г. до 39,56% в 2006 г.

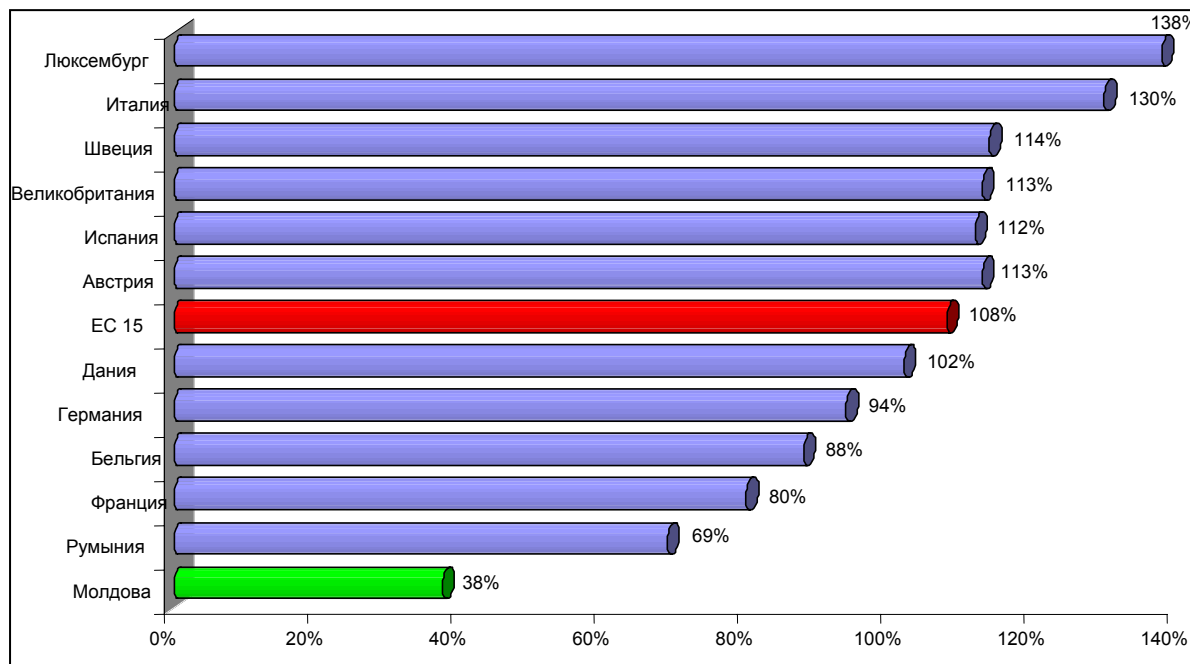


**Рис.2.29** Динамика роста числа пользователей и уровней проникновения услуг

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Исходя из предоставленных операторами мобильной телефонной связи данных, усилилась тенденция роста популярности услуг post-paid. В 2006 году число пользователей post-paid превысила аналогичный показатель 2005 года на 1,9 процентных пункта и составило 226,8 тыс. человек.

Для сравнения ниже приводим уровни проникновения услуг мобильной телефонии в некоторых странах Европы.

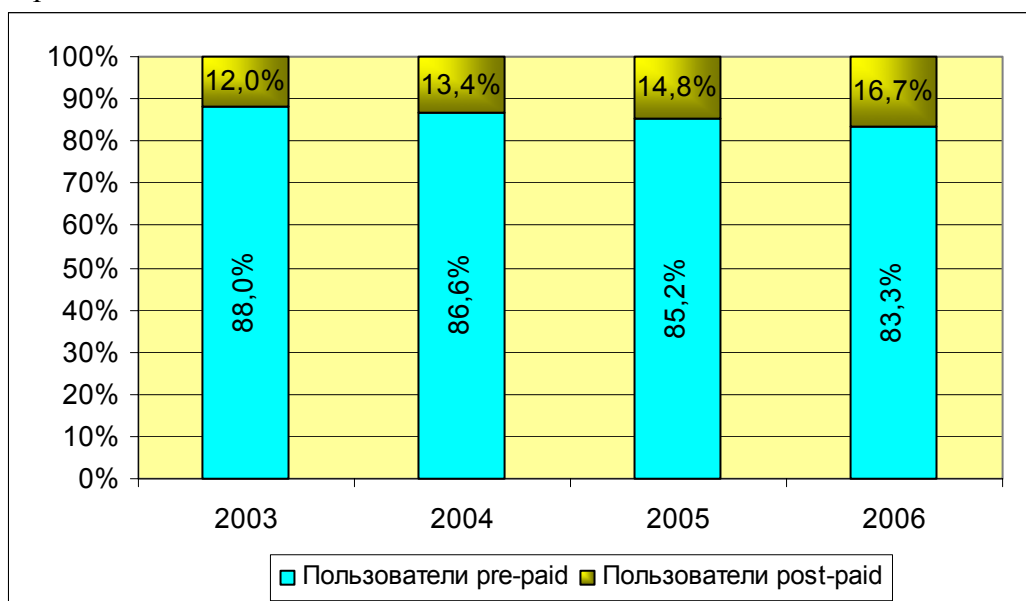


**Рис.2.30** Уровень проникновения услуг мобильной телефонии в европейских странах, сентябрь 2006 г.

**Источник:** Комиссия по регламентированию в области связи Ирландии

За отчетный период в структуре пользователей мобильной телефонной связи продолжали преобладать абоненты с предоплаченными карточками TEMPO („VOXTEL”) и ALOCARD („MOLDCELL”). В 2006 г. 83,3% от общего числа пользователей выбрали предоплаченные карточки, а 16,7% предпочли заключить письменные контракты с поставщиками услуг мобильной телефонии.

Вместе с тем, следует отметить, что число пользователей, отдающих предпочтение услугам на базе заключенных контрактов пусть медленно, но все же растет. По мнению специалистов НАРЭИ, этот рост мог бы ускориться в случае повышения уровня безопасности личных данных пользователей и при условии аннулирования ежемесячной платы в размере двух долларов США за каждый контракт, заключенный между абонентом и оператором.

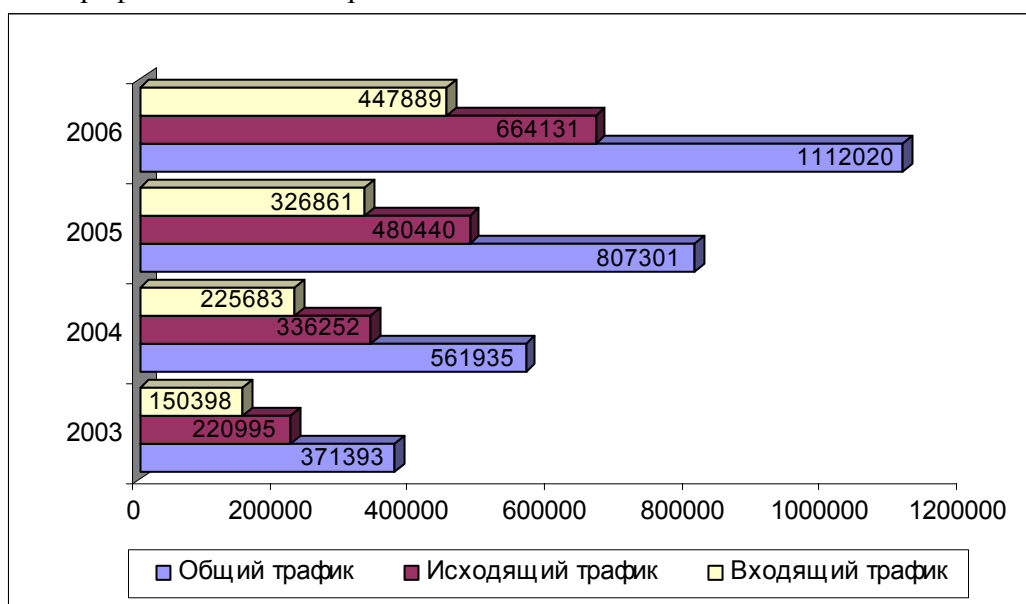


**Рис. 2.31 Структура рынка услуг мобильной связи по категориям пользователей**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий.

#### 2.4.6 Трафик

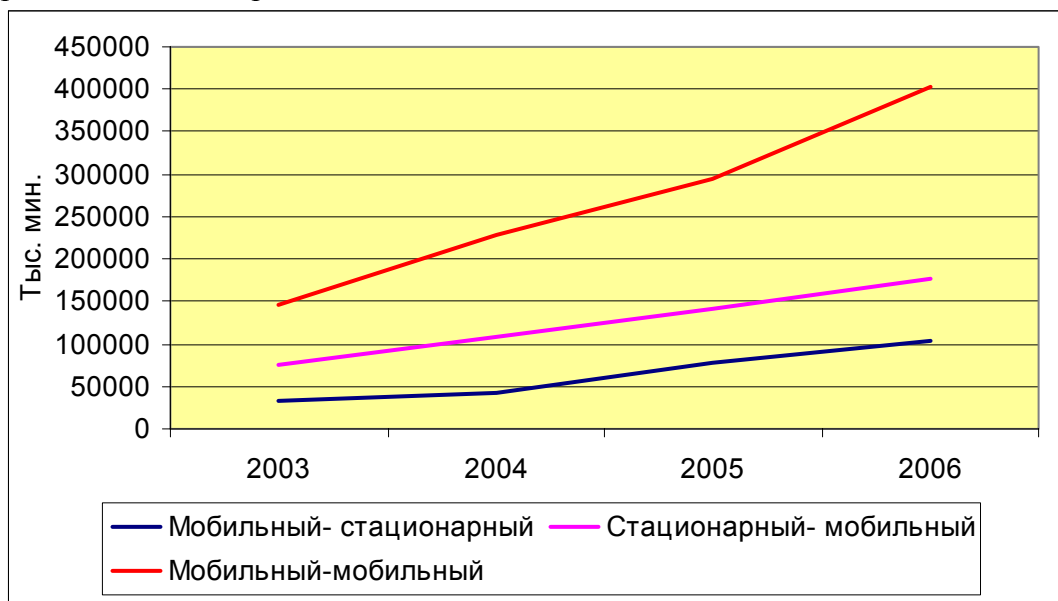
За отчетный период общий голосовой трафик в сетях мобильной связи, в том числе в режиме роуминга, увеличился. по сравнению с 2005 г., на 37,75% и составил 1 млрд. 112,02 млн. минут. Без учета роуминга трафик передачи голоса составил 1 млрд. 101,97 млн. минут, что на 37,77% больше аналогичного показателя 2005 года. Исходя из предоставленных операторами статистических данных, наблюдается тенденция увеличения трафика по всем направлениям.



**Рис.2.32 Структура трафика в мобильных сетях GSM (тыс. минут)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами

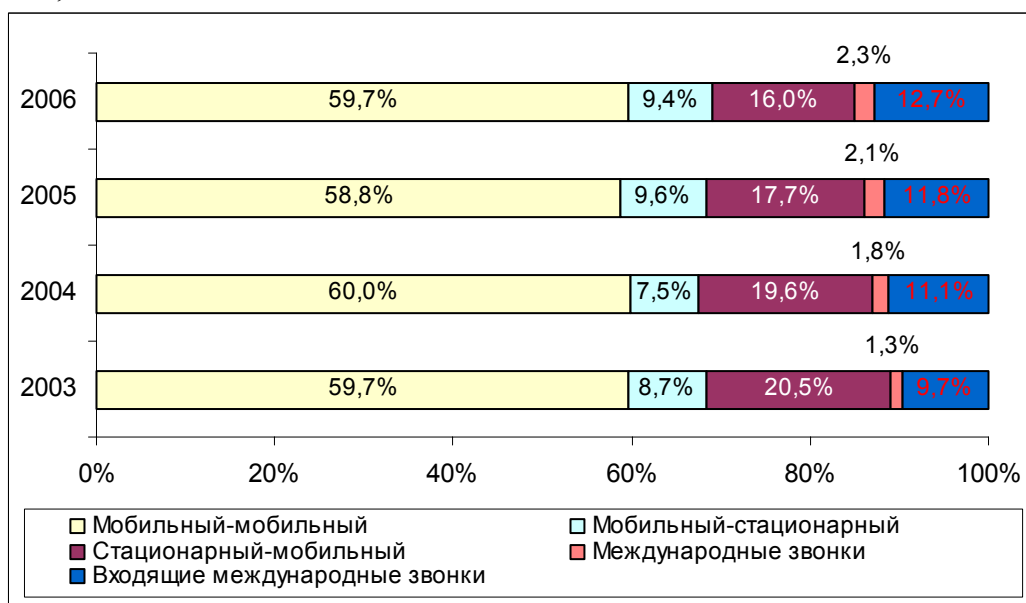
Структура трафика в мобильных сетях показывает, что пользователи соответствующих услуг по-прежнему предпочитают звонить с мобильного на мобильный телефон в той же сети. На этом сегменте трафик увеличился на 36,48%. Трафик на другие мобильные телефонные сети увеличился на 45,13%, а исходящий трафик с мобильных на фиксированные сети возрос на 35,13%.



**Рис.2.33** Динамика входящего/исходящего трафика в фиксированных и мобильных сетях (тыс. минут)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

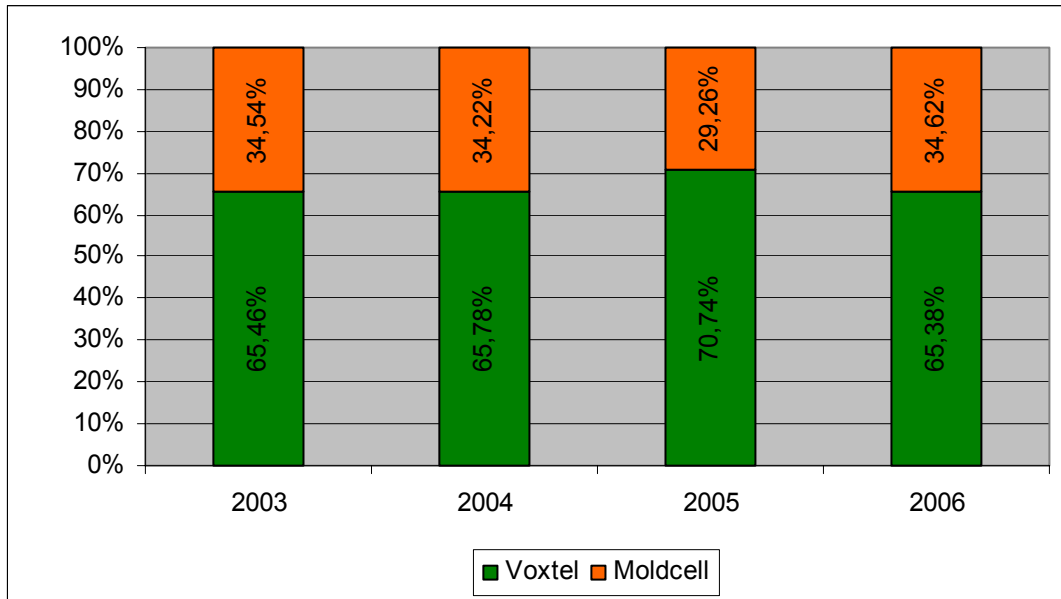
Доля международного трафика по терминации, обслуживаемого операторами GSM, составила в 2006 г. 12,57% от общего международного трафика, что на 0,91 процентных пункта больше по сравнению с 2005 г. В то же время, доля трафика с мобильных в фиксированных сетях снизилась на 0,2%, а с фиксированных в мобильных сетях - на 1,7%.



**Рис.2.34** Структура трафика в мобильных сетях GSM

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

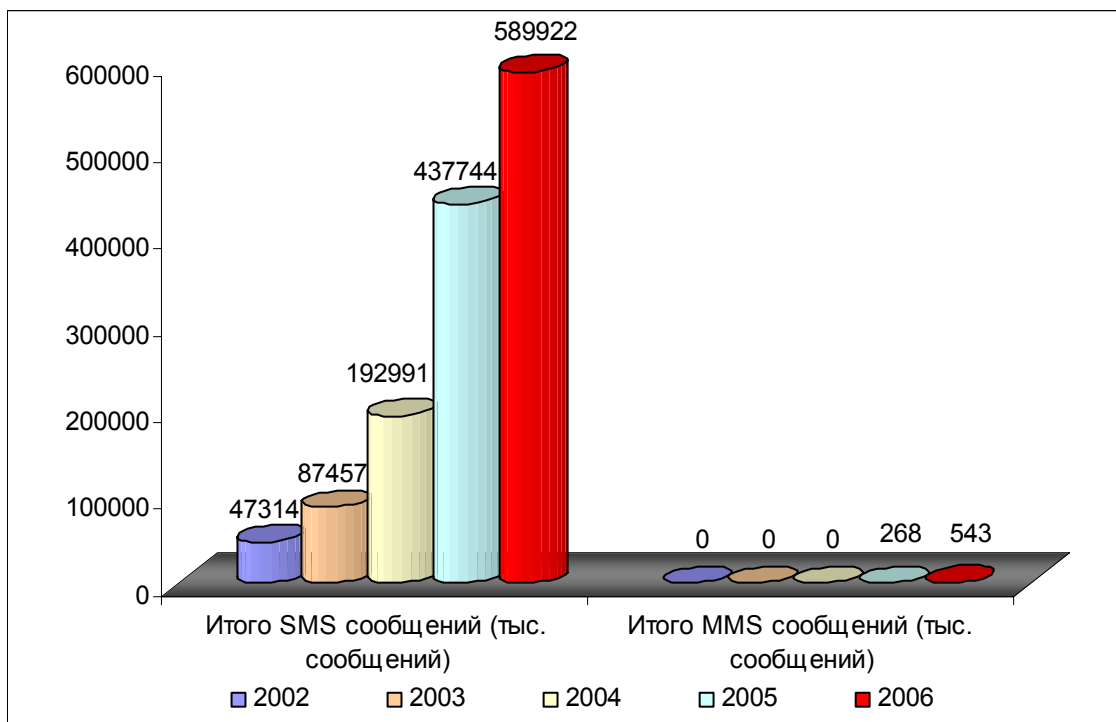
Анализ статистических данных голосового трафика в мобильных сетях GSM показывает, что рыночные доли операторов мобильной связи были в 2006 году относительно стабильными. Рыночная доля АО „MOLDCELL” при обслуживании исходящего трафика выросла на 6 процентных пунктов: с 29,0% в 2005 г. до 35,0% в 2006 г. Позиция его конкурента существенно укрепились и составила 65 % от рынка этого трафика.



**Рис.2.35** Динамика рыночных долей операторов GSM по исходящему трафику

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

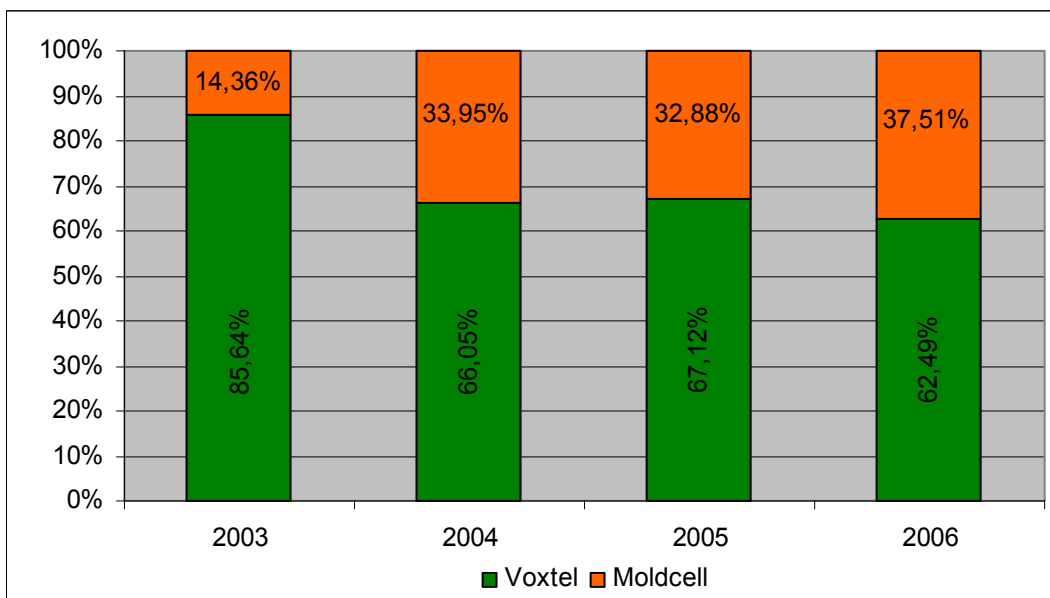
В 2006 году количество коротких текстовых сообщений (SMS) превысило аналогичный показатель прошлого года на 34,77%. При этом трафик мультимедийных сообщений (MMS) увеличился за это время на 102,5%.



**Рис.2.36** Динамика голосового трафика, SMS и MMS в мобильных сетях GSM

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

Из общего числа - 589,9 млн. - внутрисетевых текстовых сообщений (SMS) в собственной сети, 62,5% представляют трафик сообщений АО „VOXTEL”, а 37,5% - АО „MOLDCELL”. Компании „MOLDCELL” удалось увеличить трафик SMS по сравнению с 2005 г. на 53,75%, а „VOXTEL” - на 25,46%.

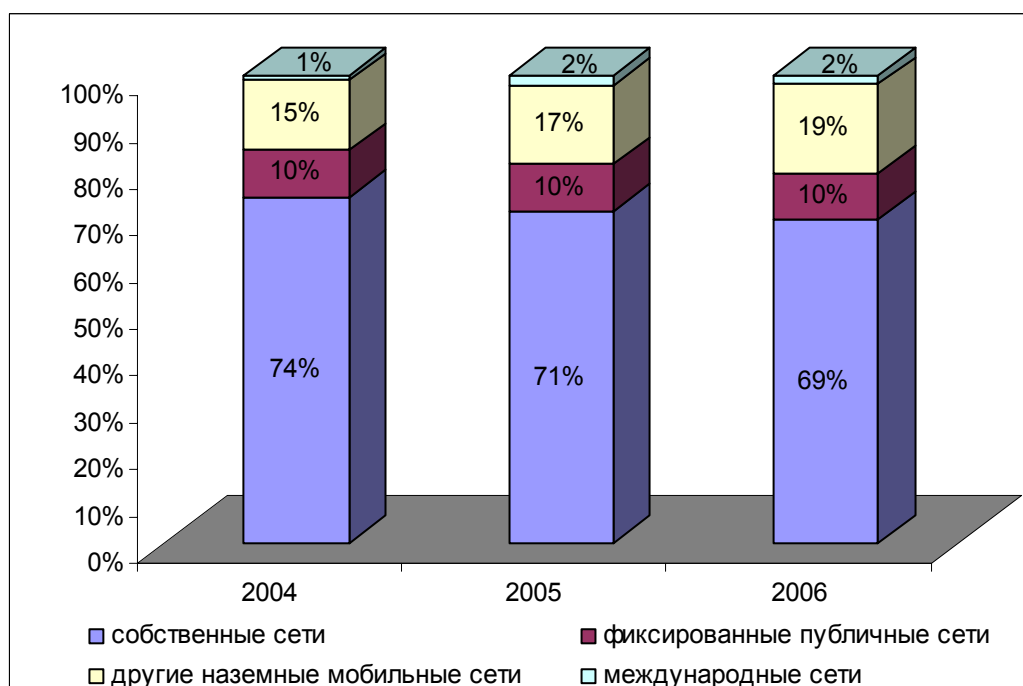


**Рис.2.37 Доли операторов на рынке коротких текстовых сообщений (SMS)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным обладателями лицензий

За отчетный период совокупный объем исходящего голосового трафика в мобильных сетях, без учета роуминга, составил 1 млрд. 22,9 млн. вызовов, что на 23,28% больше аналогичного показателя 2005 г. У АО „MOLDCELL” данный вид трафика увеличился на 43,11%, а у АО „VOXTEL” – 17,7%.

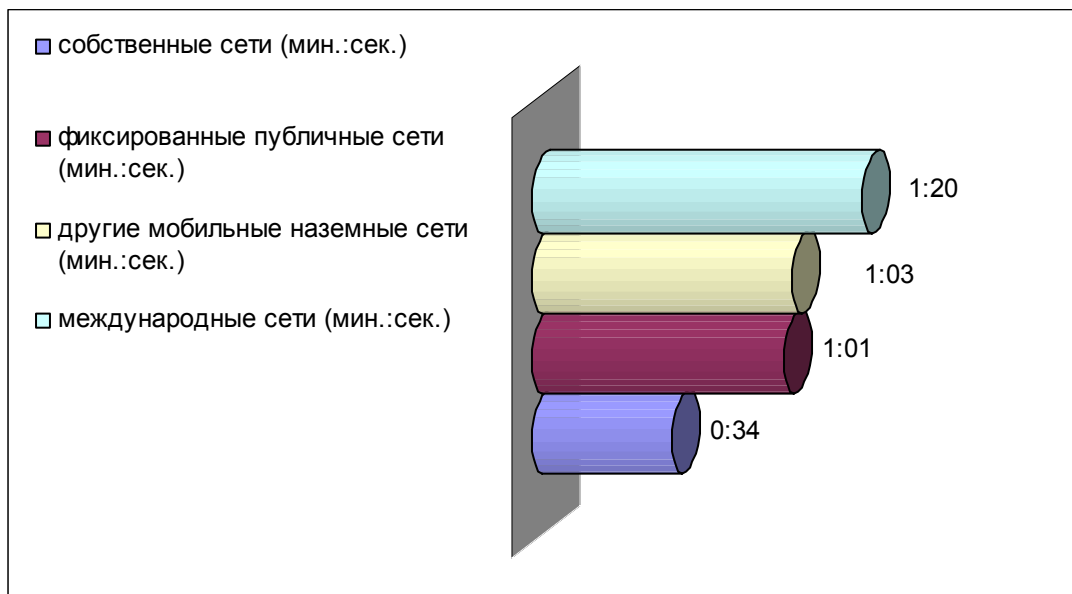
В структуре генерируемого голосового трафика в мобильных сетях в зависимости от направления, трафик на собственные сети составил 69%, что на 20% меньше, чем в 2005 г. Доля голосового трафика в международных сетях занимала 1,83%, что на 0,22 процентных пункта больше 2005 года. Что касается трафика на другие мобильные сети, то он возрос примерно на 2%.



**Рис.2.38 Структура голосового трафика генерируемого в мобильных сетях, в зависимости от направления**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В 2006 году средняя продолжительность переговоров пользователей мобильной связи варьировала между 34 секундами и 1,2 минутами.



**Рис.2.39 Средняя продолжительность телефонного вызова генерируемого в мобильных сетях, в зависимости от направления**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Увеличение количества вызовов с отечественных мобильных сетей на международные сети обусловлено выгодными предложениями поставщиков услуг, которые стараются придать стимул развитию этого направления.

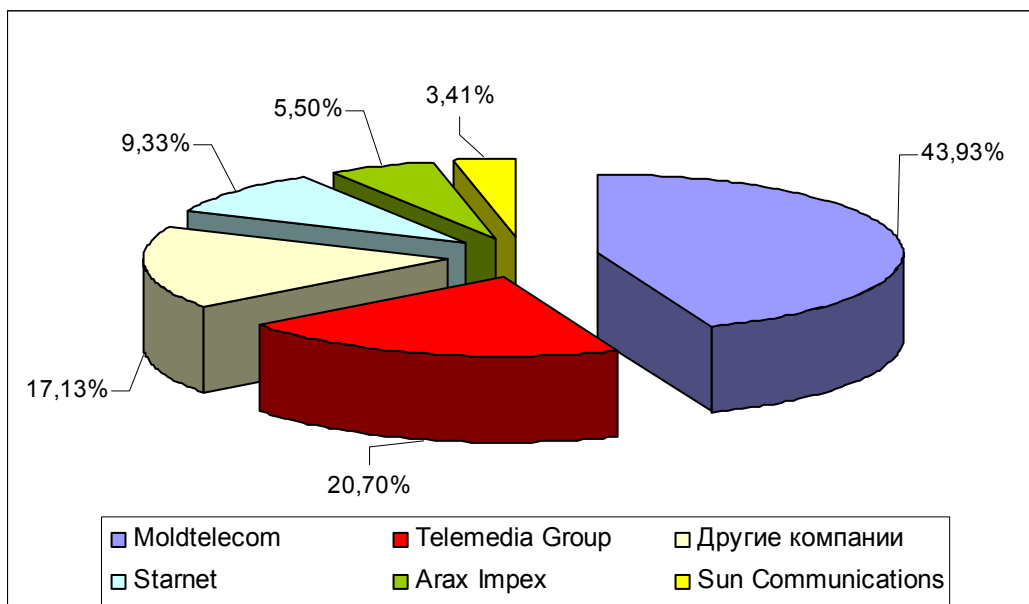
Что касается применяемых двумя операторами мобильной связи тарифов, то в 2006 г. одна минута переговоров в мобильных сетях стоила, в среднем, 1,40-1,83 лея, или 0,10-0,14 USD.

**2.5 Сектор услуг по передаче данных и доступа в Интернет**

**2.5.1 Общее описание**

За отчетный период на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет работали 41 поставщик таких услуг. Объем продаж на данном сегменте рынка вырос по сравнению с 2005 г. на 50,4% и достиг 196,22 млн. леев. 88,43% этой суммы составляют доходы от предоставления услуг по передаче данных и доступа в Интернет.

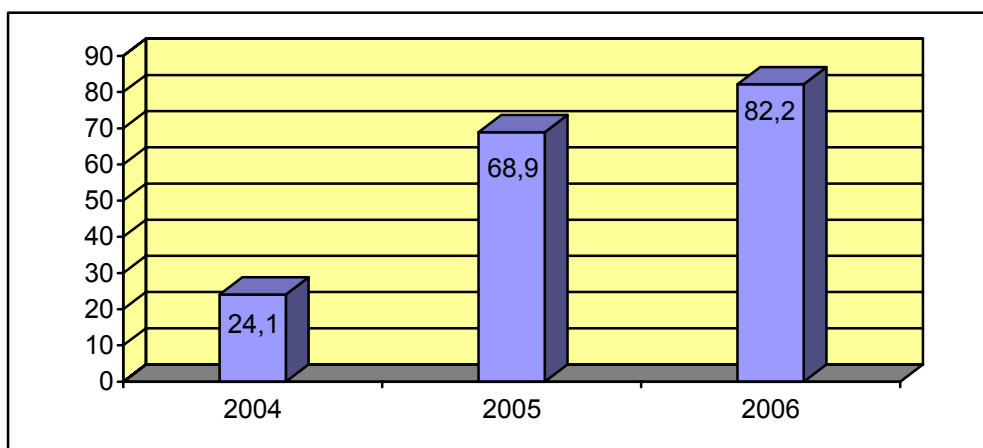
По зарегистрированным объемам продаж на данном сегменте рынка лидирует „MOLDTELECOM”, доля которого составляет 43,93%; второе место с 20,69% занимает компания «Telemidia Group», а третье место с 9,33% рынка принадлежит компании „STARNET”.



**Рис.2.40 Структура рынка в зависимости от объемах продаж поставщиков услуг**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В 2006 г. инвестиции в данный сектор увеличились, по сравнению с 2005 г., на 19,3% и составили 82,17 млн. леев. Из этой суммы 96,26% вложены в приобретение и установку сетевого оборудования, что доказывает стремление поставщиков услуг доступа в Интернет расширить собственные сети, с тем чтобы свести до минимума зависимость от инфраструктуры исторического оператора.



**Рис.2.41 Инвестиции в секторе передачи данных и доступа в Интернет (млн. леев)**

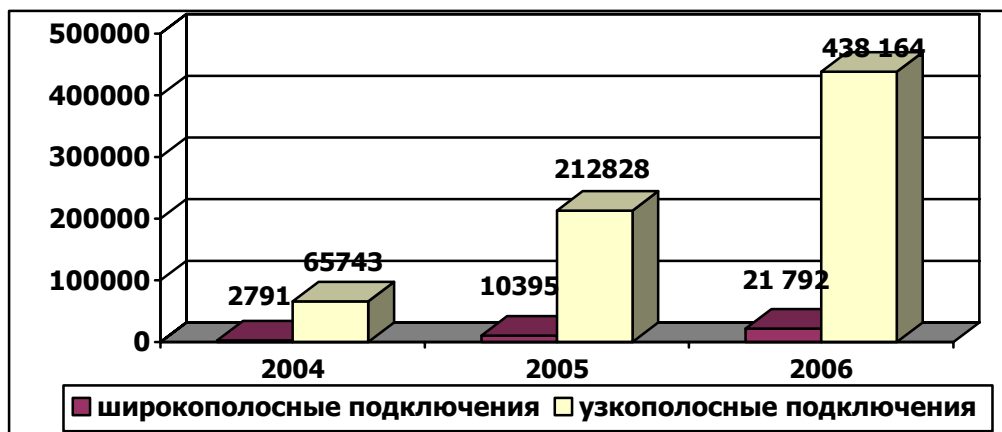
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

### 2.5.2 Пользователи

В 2006 г. общее число подключений для доступа в Интернет, в том числе в мобильных сетях на базе технологий GPRS/EDGE, увеличилось по сравнению с 2005 г. на 106,1% и превысило 459,9 тыс.

Следует отметить, что за данный период увеличилось число как узкополосных (dial-up), так и широкополосных (со скоростью равной и превышающей 128 Кб/с) подключений к Интернету. Число абонентов, подключившихся к мировой сети через dial-up, в том числе по мобильным сетям с использованием технологии GPRS/EDGE, увеличилось по сравнению с 2005 г. на 105,9% и достигло 438,1 тыс. На 109%

увеличилось количество широкополосных подключений, что доказывает рост популярности высокоскоростного Интернета среди пользователей.



**Рис.2.42** Динамика подключений в зависимости от широты используемой полосы

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Плотность подключений к Интернету в расчете на сто жителей Республики Молдова повысилась с 6,6% в 2005 г. до 13,55% в 2006 г. Как показывают статистические данные поставщиков этих услуг, самый высокий уровень плотности, как и прежде, приходится на узкополосные подключения.

#### Динамика уровня плотности подключений к Интернету

**Таблица №8**

Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Уровень плотности узкополосных подключений	1,94%	6,29%	12,90%
Уровень плотности широкополосных подключений	0,08%	0,31%	0,64%
Совокупный уровень подключений к Интернету	2,02%	6,6%	13,55%

#### 2.5.3 Подключения к Интернету в зависимости от используемой технологии

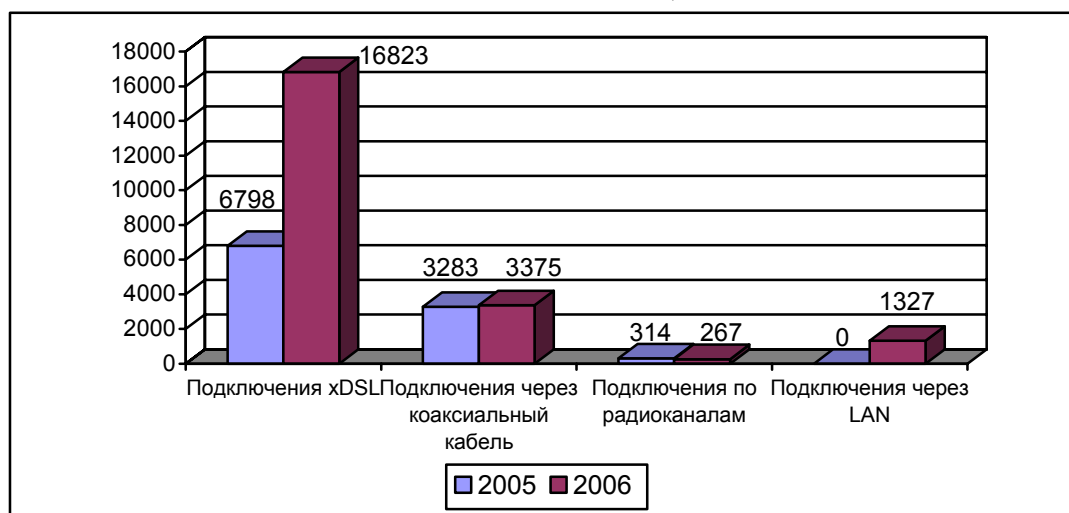
В соответствии с представленными поставщиками данными, в 2006 г. доля узкополосных подключений к Интернету составила 95,3%, а широкополосных – 4,7%.

На сегменте узкополосных подключений к Интернету количество пользователей возросло на 105% и достигло 438,2 тыс. Число абонентов, подключившихся в 2006 г. к мировой сети через dial-up (обычная телефонная линия), выросло на 41,8%: с 50,7 тыс. до 71,9 тыс. В основном, этот рост обусловлен расширением Интернет-услуг через dial-up в сельских населенных пунктах и использованием более приемлемых тарифов на данные услуги.



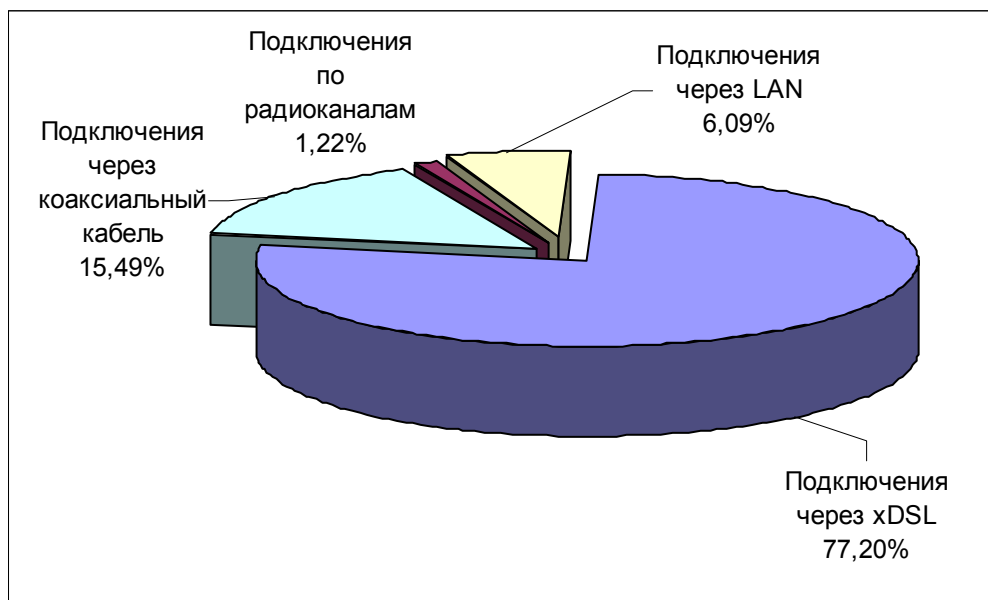
**Рис.2.43 Динамика числа подключений в зависимости от используемой технологии**  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

За тот же период число широкополосных подключений к Интернету возросло более чем в два раза и достигло 21,7 тыс. Подавляющее большинство пользователей высокоскоростного Интернета отдали предпочтение технологии ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), которая обеспечивает быстрый доступ в мировую сеть через обычную телефонную линию, с возможностью одновременного осуществления телефонных звонков. Число пользователей, подключающихся к Интернету таким путем, возросло в течение одного года на 165% и достигло 16,8 тыс.



**Рис.2.44 Динамика числа подключений к Интернету по выделенным линиям**  
**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

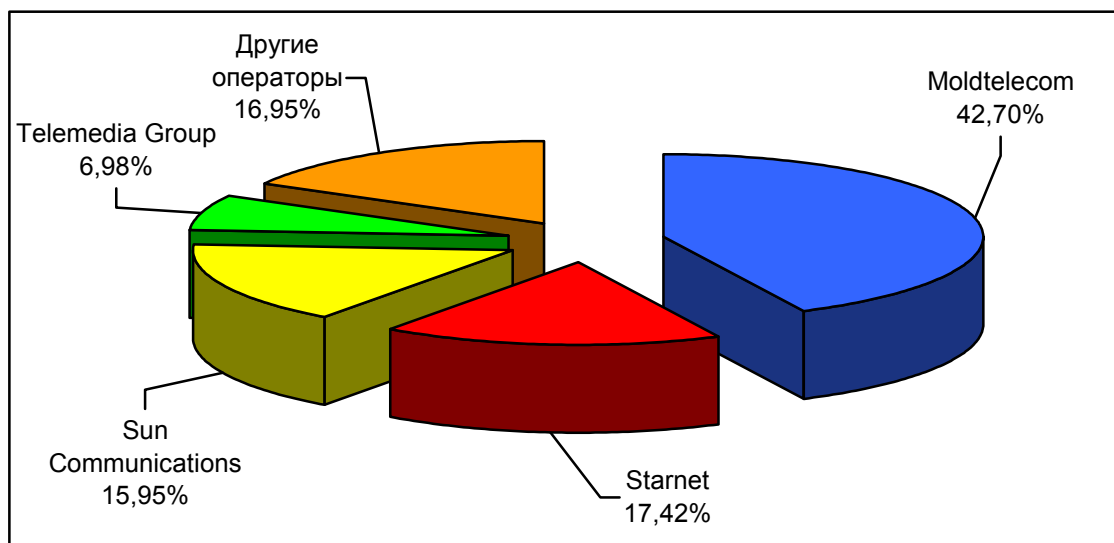
В структуре широкополосных подключений к Интернету, самая большая доля – 77,2% - приходится на подключения на базе технологий xDSL. Подключения через коаксиальный кабель составили 15,49%, подключения по внутриквартирным сетям (Ethernet) – 6,09%, а самая низкая доля, всего 1,22%, пришлась на подключения по радиоканалам. Развитие внутриквартирных сетей обусловлено стремительным ростом спроса на высокоскоростной Интернет по приемлемым ценам. Если ежемесячный абонемент на услуги доступа в Интернет по технологии xDSL стоит в среднем 250-300 леев (скорость 256 Кб/с), то внутриквартирные сети поставляют аналогичные услуги за 80-160 леев в месяц.



**Рис.2.45 Структура широкополосных подключений в зависимости от используемой технологии**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

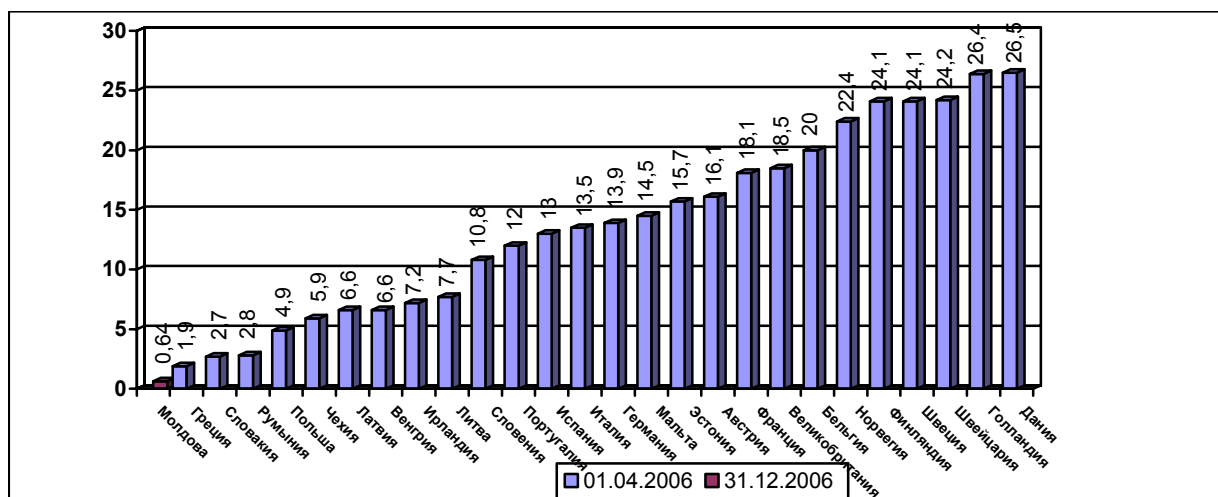
Согласно статистическим данным поставщиков услуг доступа в Интернет, в 2006 г. лидирующие позиции на рынке широкополосных подключений с 42,7% занимал АО „MOLDTELECOM”. Рыночная доля „STARNET” составила 17,42%, „Sun Communications” - 15,95%, „Telemedia Group” – 7%, а всем остальным поставщикам принадлежало 16,95% рынка.



**Рис.2.46 Структура рынка широкополосных подключений в зависимости от поставщика**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

По сравнению со странами Европейского Союза, в Республике Молдова зарегистрирована очень низкая плотность широкополосных подключений. Если в Дании она составляет 26,5%, то в нашей стране – всего 0,64%. Из этого следует, что в нашей стране этот вид подключений к Интернету мало освоен, что говорит о большом потенциале его развития.



**Рис.2.47 Плотность широкополосных подключений в Р. Молдова и в странах ЕС**

**Источник:** Point Topics «World Broadband Statistics» и НАРЭИ

Специалисты Агентства прогнозируют, что в 2007 г. рынок услуг доступа в Интернет будет отличаться сильной конкуренцией, а также более динамичным ростом по сравнению с остальными секторами телекоммуникационного рынка. Они считают, что в этом году высокоскоростной Интернет займет первое место в рейтинге предпочтений пользователей данных услуг.

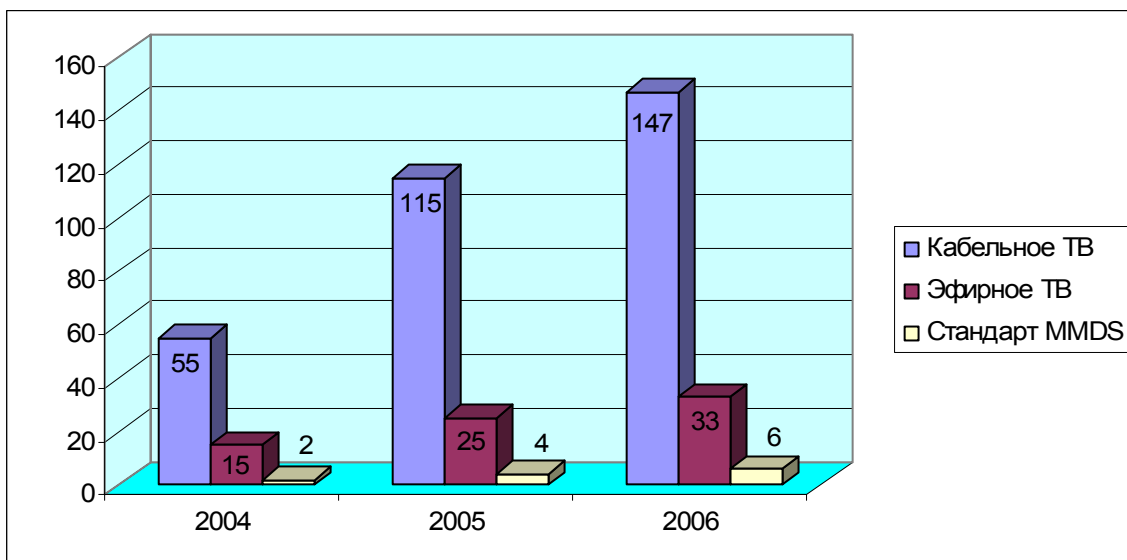
Свои прогнозы специалисты НАРЭИ обосновывают тем, что в течение последних лет рынок услуг доступа в Интернет отличался стремительной динамикой роста, при этом спрос на данные услуги продолжает расти. Если в 2004 году объем продаж на этом рынке вырос на 5,5%, в 2005 г. – на 35,2%, то в 2006 г. этот показатель достиг 50,4%.

НАРЭИ полагает, что в 2007 г. количество широкополосных подключений к Интернету будет расти стремительнее узкополосных, так как спрос на высокоскоростной Интернет превышает предложение. Агентство прогнозирует значительный рост числа подключений к Интернету по технологии xDSL и, в частности, посредством внутриквартирных сетей, обеспечивающих быстрое подключение к всемирной сети по умеренным ценам.

## 2.6 Сектор услуг кабельного и эфирного телевидения

### 2.6.1 Общее описание

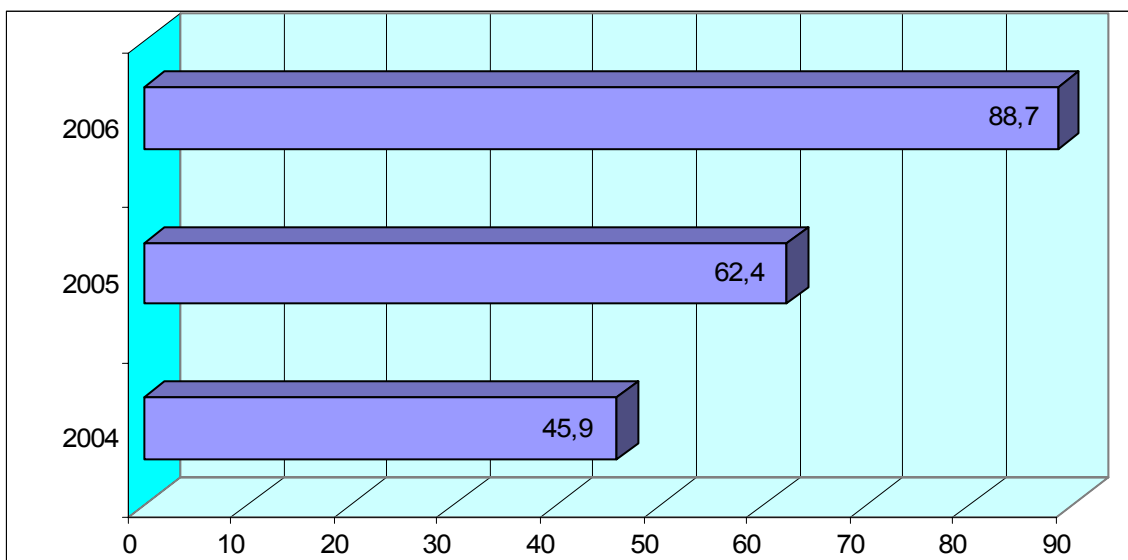
В 2006 году из 186 владельцев технических лицензий на вид деятельности строительство и/или обслуживание, эксплуатация и создание кабельных и/или эфирных телевизионных станций, зарегистрированных в НАРЭИ, предоставляли услуги кабельного и эфирного телевидения (ТВ) 166 компаний. Из них 133 – поставляли услуги кабельного ТВ, 27 - эфирного ТВ, а 5 – в стандарте MMDS. Из общего числа операторов данного рынка 111 – предоставляли свои услуги в городах, а 55 – в сельских населенных пунктах.



**Рис.2.48** Динамика числа поставщиков услуг кабельного/эфирного ТВ

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

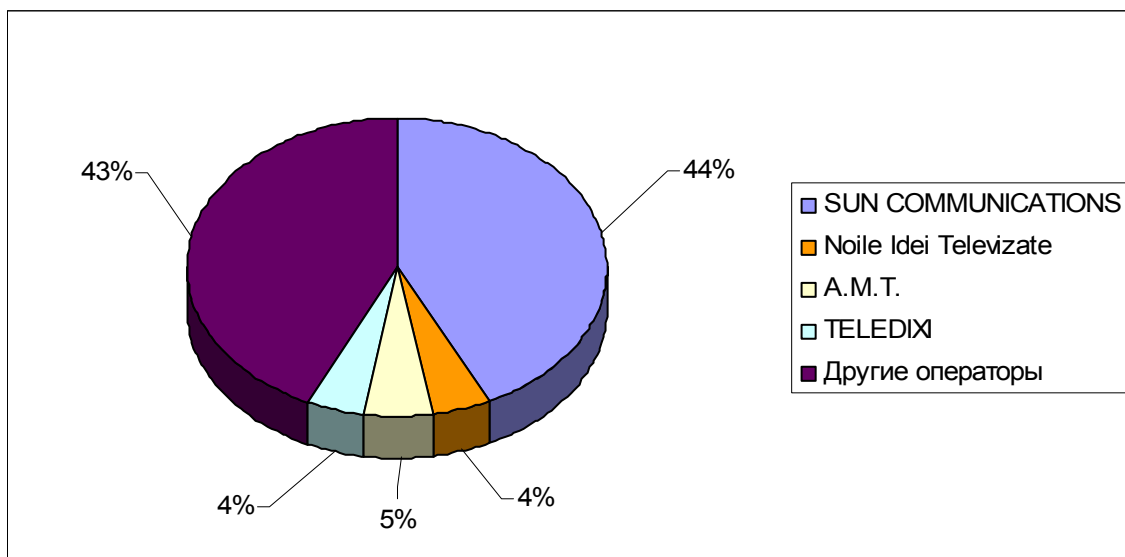
В 2006 г. объем продаж поставщиков услуг кабельного и эфирного ТВ возрос, по сравнению с 2005 г., на 42,14% и достиг 88,7 млн. леев. Доля этого сектора услуг на рынке ИКТ составила около 2%.



**Рис.2.49** Объемы продаж в секторе услуг кабельного/эфирного ТВ (млн. леев)

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

По объему продаж, зарегистрированных в 2006 году, самые значительные доли рынка приходились на компании «Sun Communications» и «NIT», соответственно 44% и 43%. Остальными двум компаниям, «AMT» и «TELEDIXI», принадлежало соответственно 5% и 4% рынка.

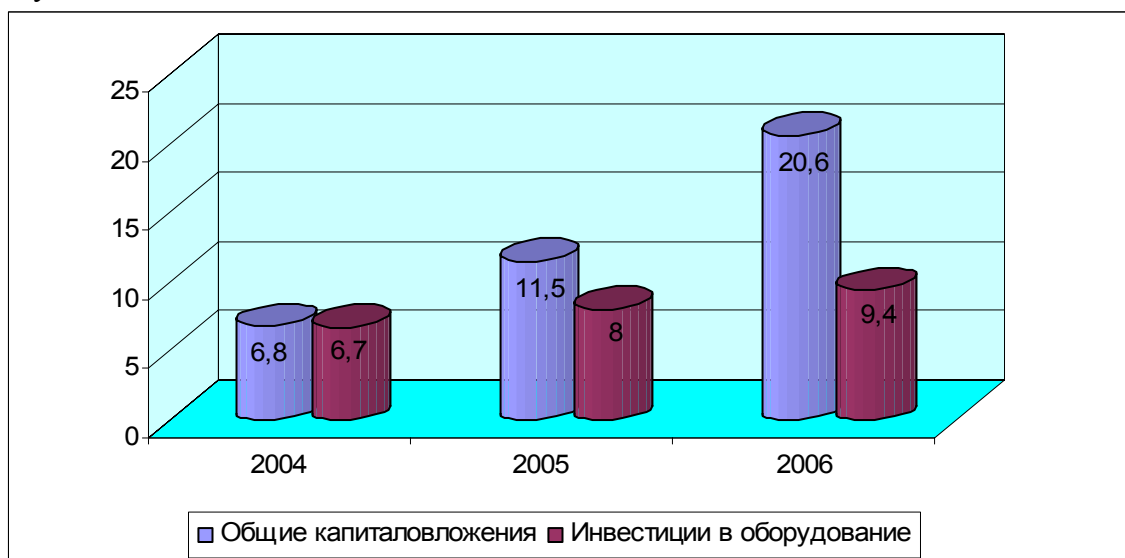


**Рис.2.50 Структура рынка в зависимости от объемов продаж**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

### 2.6.2 Инвестиции

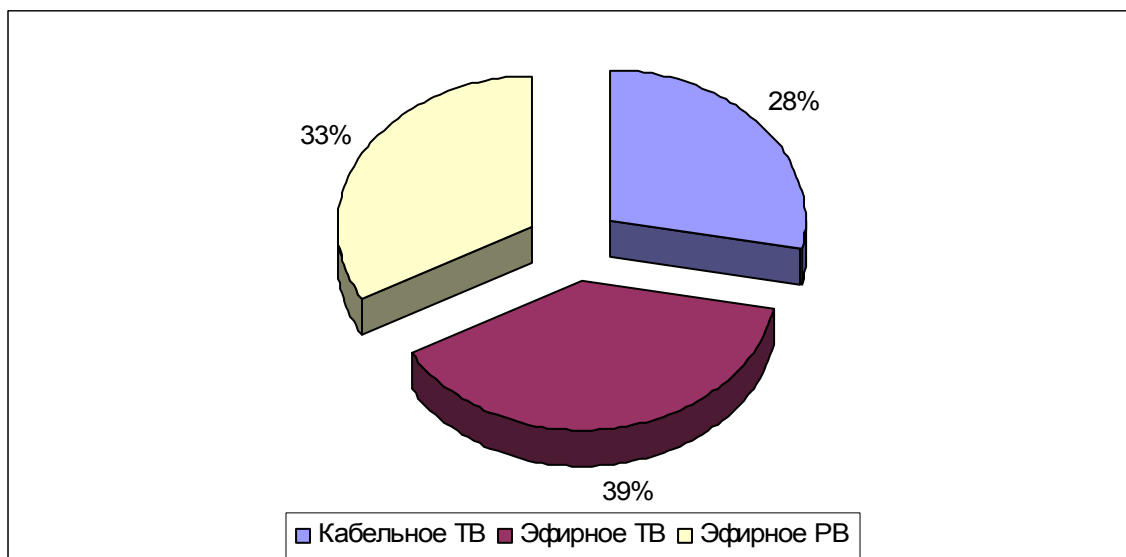
За отчетный период объем капиталовложений в данном секторе увеличился по сравнению с 2005 г. на 79,13% и составил 20,6 млн. леев. Инвестиции в сетевое оборудование увеличились на 17,5% и составили 9,4 млн. леев. Значительная доля инвестиций была направлена на покрытие радиосигналом новых территорий, преимущественно в сельской местности.



**Рис.2.51 Инвестиции в секторе услуг кабельного/эфирного ТВ и РВ (млн. леев)**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

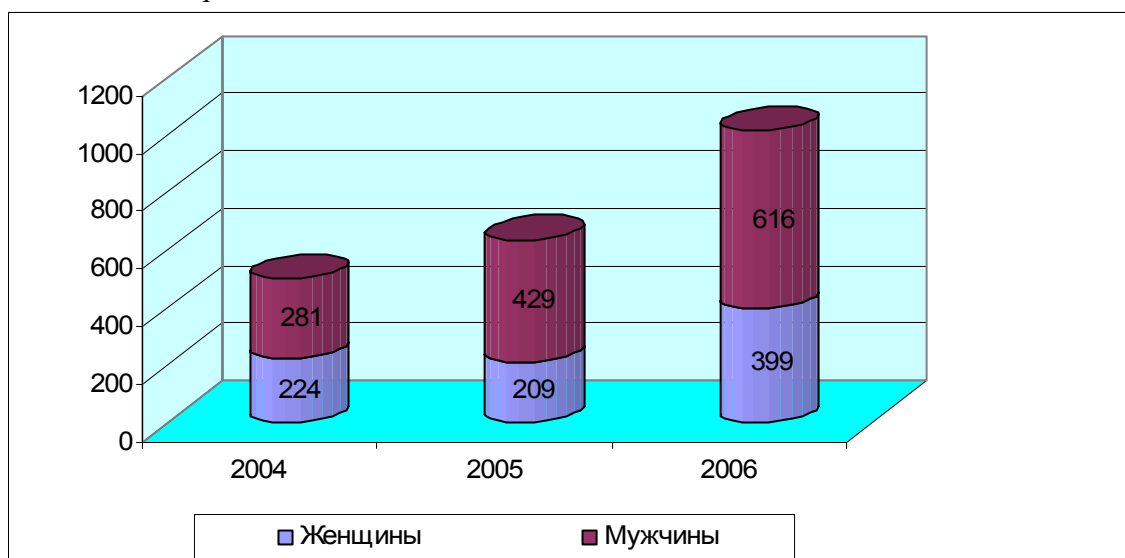
Наибольший объем капиталовложений, в размере 39%, осуществлен в сфере услуг эфирного телевидения. В сектор услуг эфирного радио направлены 33% инвестиций, а на развитие кабельного телевидения – 28%.



**Рис.2.52 Распределение инвестиций в секторе услуг кабельного/эфирного ТВ и РВ**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

Согласно данным, представленным операторами, в 2006 г. число работников сферы услуг телерадиовещания возросло по сравнению с 2005 г. на 59,1% и достигло 1015 человек. Этот рост обусловлен тем, что на данном сегменте рынка начали работать ряд новых поставщиков услуг, а другие расширили свою деятельность, что способствовало появлению новых рабочих мест.



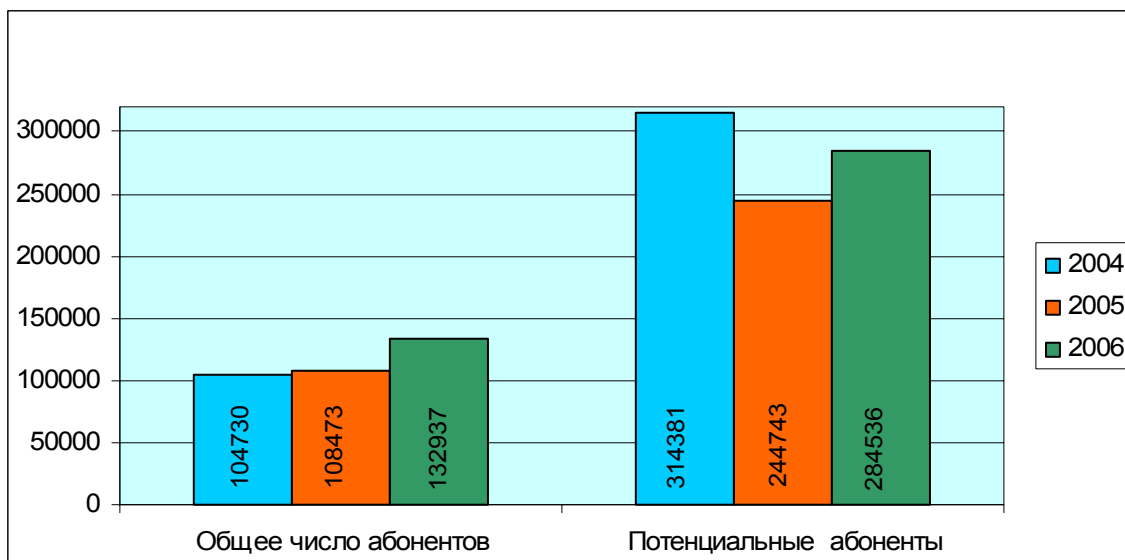
**Рис.2.53 Структура работающих в секторе услуг ТВ и РВ**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

### 2.6.3 Пользователи услуг и тарифы

За отчетный период число пользователей услуг кабельного телевидения увеличилось по сравнению с 2005 г. на 24,5 тыс. (22,6%) и превысило 132,9 тыс. человек. Большая часть пользователей указанных услуг проживают в городских населенных пунктах.

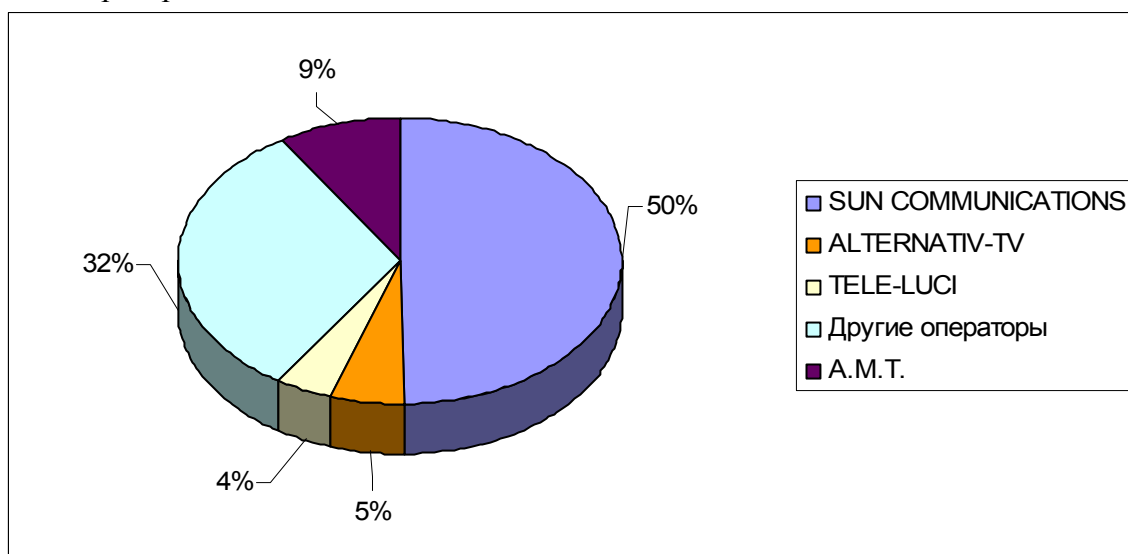
В процессе определения количества пользователей услуг ретрансляции телевизионных программ по кабельным сетям не учитывались лица, имеющие доступ к системам коллективного приема телевизионных программ. Согласно оценкам поставщиков услуг кабельного телевидения, спрос на данном сегменте повысился до 284,5 тыс. потенциальных пользователей.



**Рис.2.54 Число абонентов услуг кабельного и эфирного кодированного телевидения**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

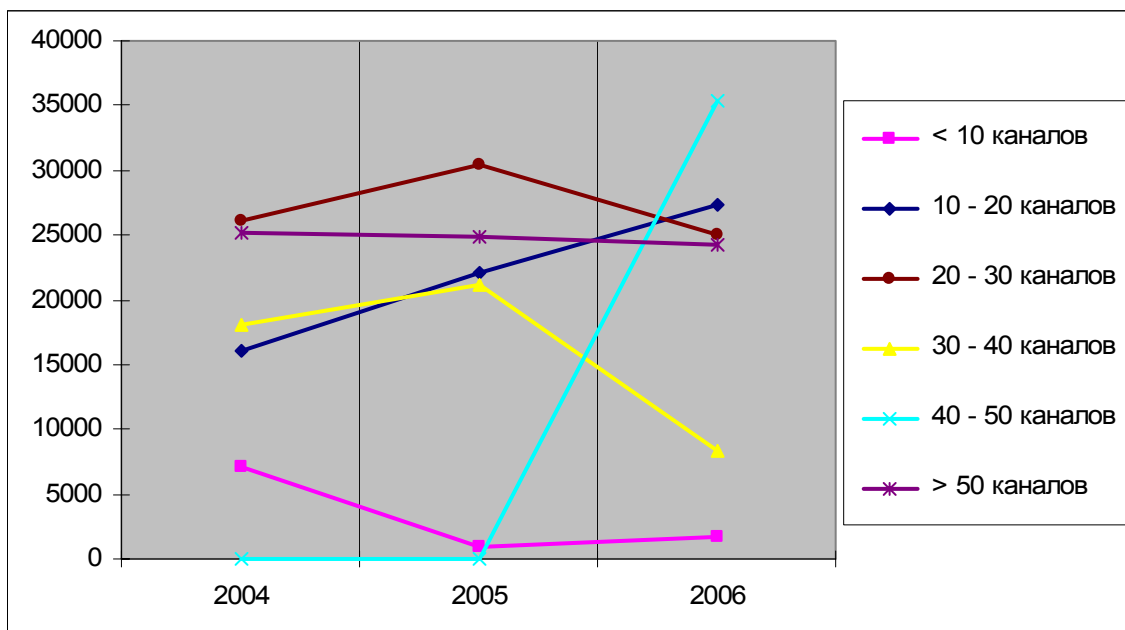
По числу пользователей в 2006 г. лидирующие позиции на рынке услуг кабельного и эфирного кодированного телевидения занимала компания «Sun Communications», которой принадлежит 50% рынка. За ней следуют компании «АМТ» - 9%, «ALTERNATIV – TV» - 5% и «TELE – LUCI» - 4%. Остальные 32% данного рынка приходятся на долю других операторов.



**Рис.2.55 Структура рынка по числу пользователей услуг кабельного/эфирного ТВ**

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В 2006 г. пользователи услуг кабельного телевидения отдали предпочтение пакетам телепрограмм, включающих 10-20 каналов, а также пакетам на 40-50 телеканалов. Выбор определялся в зависимости от предпочтений телезрителей, а также доступностью цен на соответствующие абонементы.



**Рис.2.56** Количество пользователей кабельного ТВ в зависимости от числа принимаемых каналов

**Источник:** НАРЭИ, согласно статистическим данным, представленным владельцами лицензий

В 2006 г. стоимость абонементов на услуги кабельного телевидения в сельских населенных пунктах (как правило абонементы на единый пакет услуг) варьировала от 20 до 40 леев, а плата за подключение к сети составила в среднем 200-300 леев. Самый крупный поставщик кабельного/эфирного ТВ в городских населенных пунктах компания «Sun Communications» предоставляла четыре пакета услуг по цене от 18 до 180 леев. Плата за подключение к сети этого оператора колебалась от 100 до 250 леев.

Согласно прогнозам НАРЭИ, в 2007 г. сектор услуг кабельного и эфирного телевидения и радиовещания будет развиваться динамично, преимущественно в сельских населенных пунктах. По ожиданиям Агентства объем продаж на данном сегменте рынка вырастет до 135 млн. леев, а число пользователей услуг кабельного и эфирного телевидения увеличится более чем на 35 тыс. человек.