



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția piețelor de comunicații electronice
în trimestrul II al anului 2014**



Cuprins:

1. Caracteristică generală.....	4
2. Telefonie mobilă.....	8
2.1. Date generale. Dinamica pieței.....	8
2.2. Utilizatori și penetrare	10
2.3. Evoluția traficului	13
3. Internet mobil dedicat	15
4. Telefonie fixă.....	20
4.1. Date generale. Dinamica pieței.....	20
4.2. Abonați și penetrare	22
4.3. Evoluția traficului	23
5. Internet fix și transmisiuni de date	24
5.1. Date generale. Dinamica pieței.....	24
5.2. Abonați și penetrare	27
6. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale	30
6.1. Date generale. Dinamica pieței.....	30
6.2. Abonați și penetrare	31

Indicatori	2t. 2013	1t. 2014	2t. 2014	Schimbare *
Telefonie mobilă				
Utilizatori	4.295.638	4.492.064	4.402.568	2,49%
Trafic (milioane minute)	1.432,8	1.472,3	1.523,2	6,31%
MoU (minute lunar per utilizator)	204	203	209	2,61%
Mesaje SMS (milioane)	146,3	261,7	380,2	159,86%
Mesaje MMS (mii)	463,0	547,4	532,0	14,90%
Penetrare	120,7%	126,3%	123,7%	3,1 p.p.
Venituri (milioane)	887,02	795,96	897,61	1,19%
ARPU (lunar)	69,5	59,5	67,3	-3,22%
Internet mobil dedicat				
Utilizatori	208.868	270.845	276.187	32,23%
Penetrare	5,87%	7,61%	7,76%	1,9 p.p.
Venituri (milioane)	65,83	72,36	71,60	8,77%
ARPU (lunar)	107,0	90,9	87,3	-18,44%
Trafic Internet mobil, dedicat (TB)	4.711,31	6.349,28	6.240,49	32,46%
Telefonie fixă				
Utilizatori (linii) total	1.215.608	1.222.414	1.221.779	0,51%
- persoane fizice	1.073.926	1.086.292	1.085.312	1,06%
- persoane juridice	141.682	136.122	136.467	-3,68%
Penetrare	34,01%	34,36%	34,34%	0,3 p.p.
Trafic (milioane minute)	743,3	704,8	655,4	-11,83%
MoU (minute lunar per utilizator)	296	282	261	-11,82%
Venituri (milioane)	274,7	254,0	248,5	-9,55%
ARPU (lunar)	75,5	69,3	67,8	-10,20%
Internet fix și transmisiuni date				
Abonați	440.635	479.484	486.001	10,30%
- persoane fizice	417.844	454.778	460.301	10,16%
- persoane juridice	22.791	24.706	25.700	12,76%
Penetrare	12,38%	13,47%	13,66%	1,3 p.p.
Venituri (milioane)	206,48	243,44	247,84	20,03%
ARPU Internet fix (lunar)	146,59	159,34	159,83	9,03%
Difuzare și retransmisie programe audiovizuale				
Abonați TV contra plată	281.215	283.311	285.997	1,70%
Penetrare TV contra plată	7,90%	7,96%	8,04%	0,14 p.p.
Venituri audiovizual (milioane)	85,02	83,46	87,90	3,39%
ARPU (lunar)	49,33	47,82	52,09	5,60%
Venituri din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice (milioane)	-	121,30	189,27	-
Total venituri din comunicații electronice (mil.)	1.517,7	1.570,5	1.742,7	14,83%

*Notă – comparație se face între tr.2.2014 și tr.2.2013.Comparația nu se face cu trimestru precedent pentru a exclude efectul sezonier al utilizării serviciilor de comunicații electronice.

1. Caracteristică generală

În tr.2 2014, valoarea totală a veniturilor celor cinci piețe de comunicații electronice (telefonie mobilă, Internet mobil dedicat, telefonie fixă, acces la Internet și transmisiuni de date, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale) și alte venituri din CE a însumat 1 mld. 742,7 mil. lei. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate pe piața de telefonie mobilă (897,6 mil. lei), de telefonie fixă (248,5mil. lei) și acces la Internet și transmisiuni de date – 247,8 mil.lei (Figura 1).

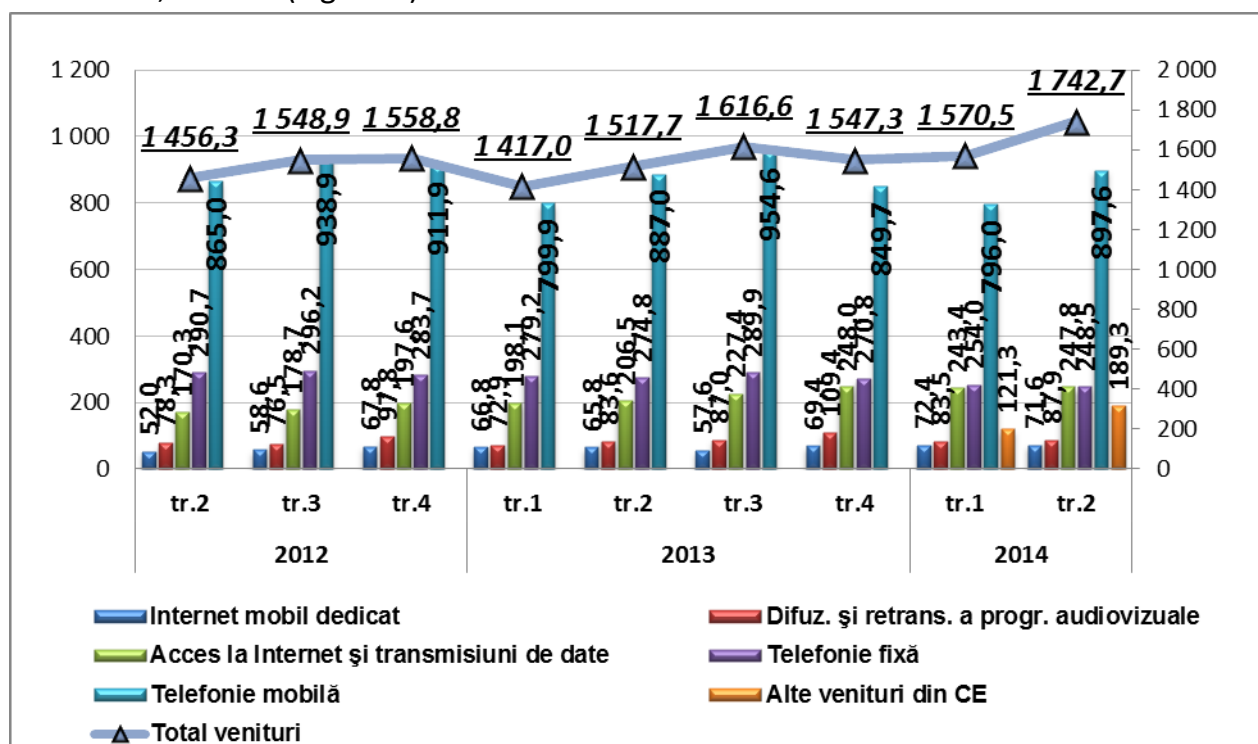


Figura 1. Evoluția sectorului de comunicații electronice, în funcție de venituri (mil. lei)

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri, a fost de 51,51%, telefonie fixă – 14,26%, acces la Internet și transmisiuni de date – 14,22%, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – 5,04%, Internet mobil dedicat – 4,11% și alte venituri din comunicații electronice – 10,86% (Figura 2).

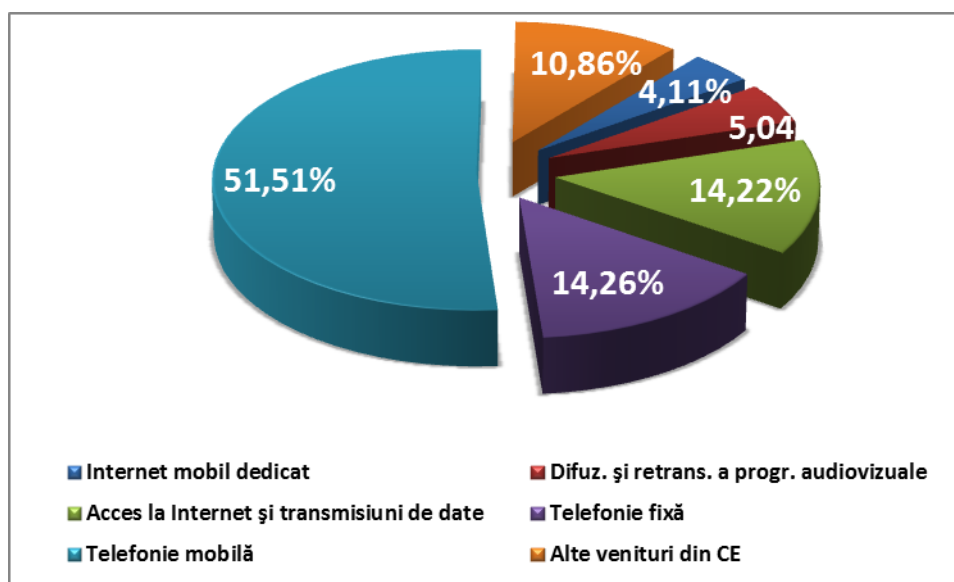


Figura 2. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri

Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice a sporit, față de tr.4 2013, cu 0,06% și ajuns la 6 mil. 673 mii (Figura 3).

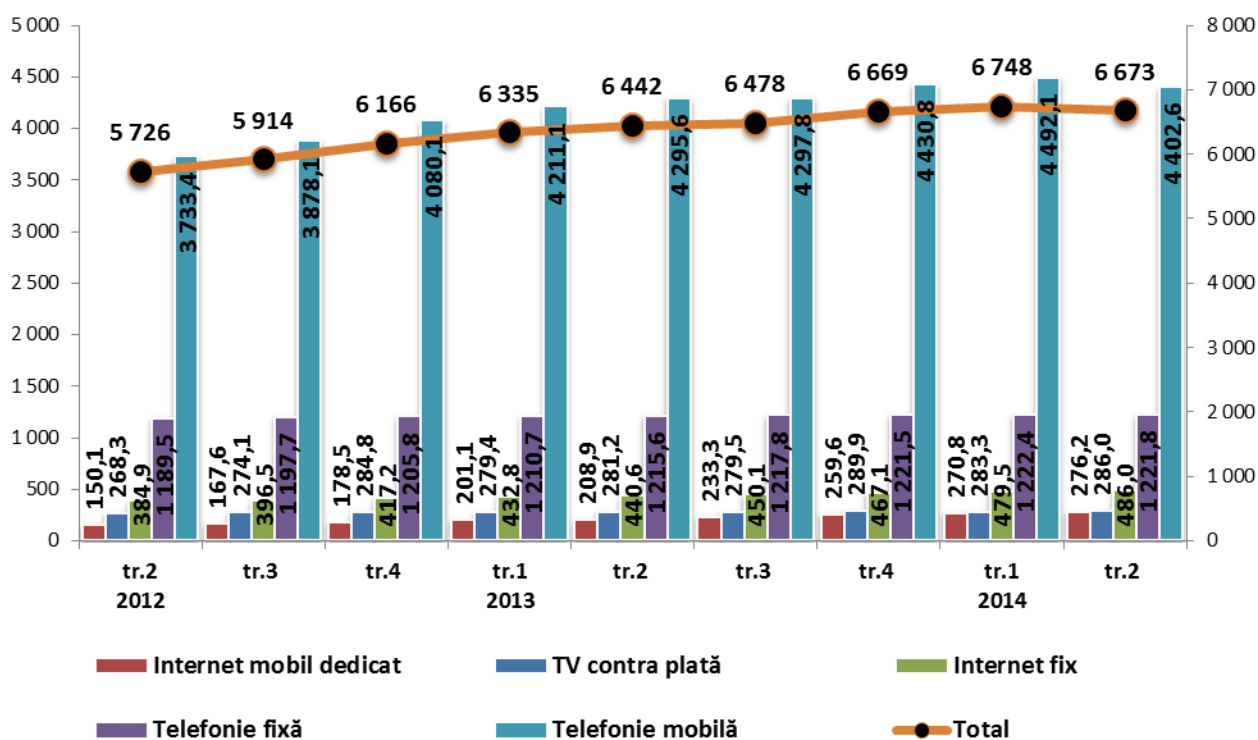


Figura 3. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (în mii)

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de telefonie mobilă, în funcție utilizatori, a fost de 66%, telefonie fixă – 18,3%, acces la Internet și transmisiuni de date – 7,3%, TV contra plată – 4,3% și Internet mobil (Figura 4).

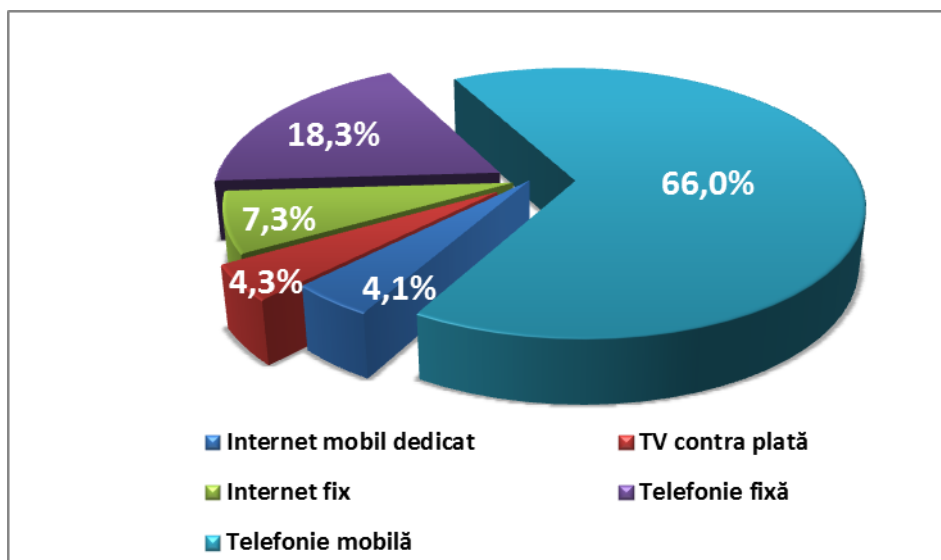


Figura 4. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de utilizatori

Creșterea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate pe piețele de comunicații electronice a condus la sporirea ratelor de penetrare a acestor servicii, raportate la 100 de locuitori. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a ajuns, conform situației din 30 iunie 2014, la nivelul de 123,7%, iar la telefonie fixă la 34,3%. Pe piețele de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe, servicii TV contra plată și Internet mobil dedicat valoarea acestui indicator a fost de 13,7%, de 8,0% și, respectiv, de 7,8% (Figura 5).

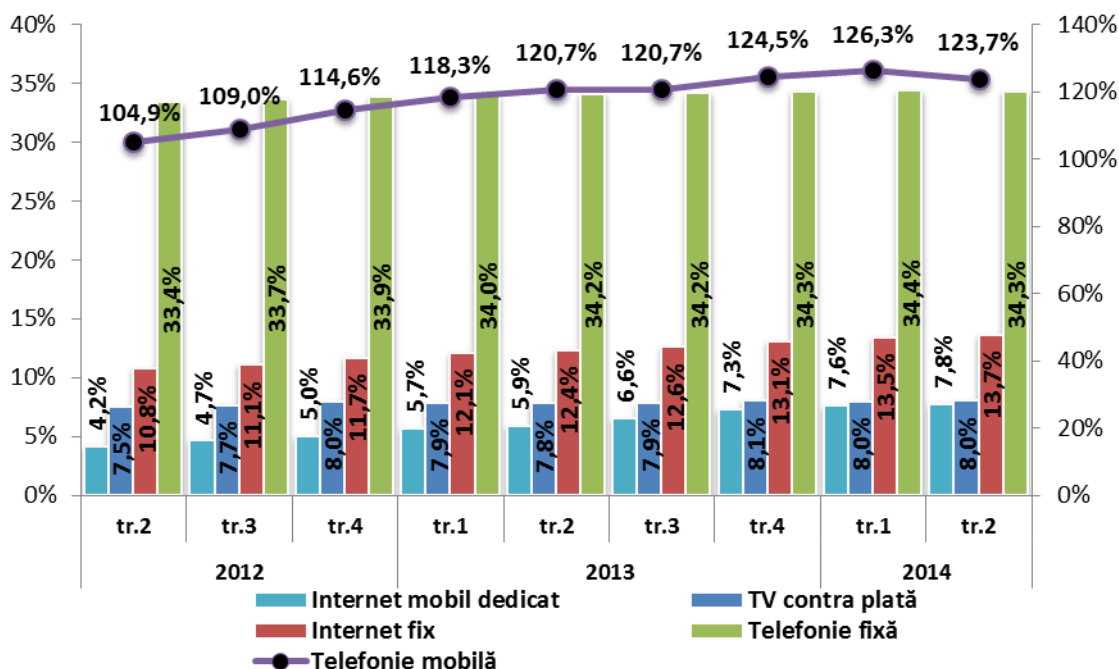


Figura 5. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de comunicații electronice

În tr.2 2014, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) a fost înregistrat, ca de obicei, pe piața serviciilor de acces la Internet fix – de 159,35 lei și la Internet

mobil dedicat – de 87,26 lei. La serviciile de telefonie fixă acest indicator a alcătuit 67,7 lei, la telefonie mobilă – 67,28 lei și la serviciile TV contra plată – 52,09 lei (Figura 6).

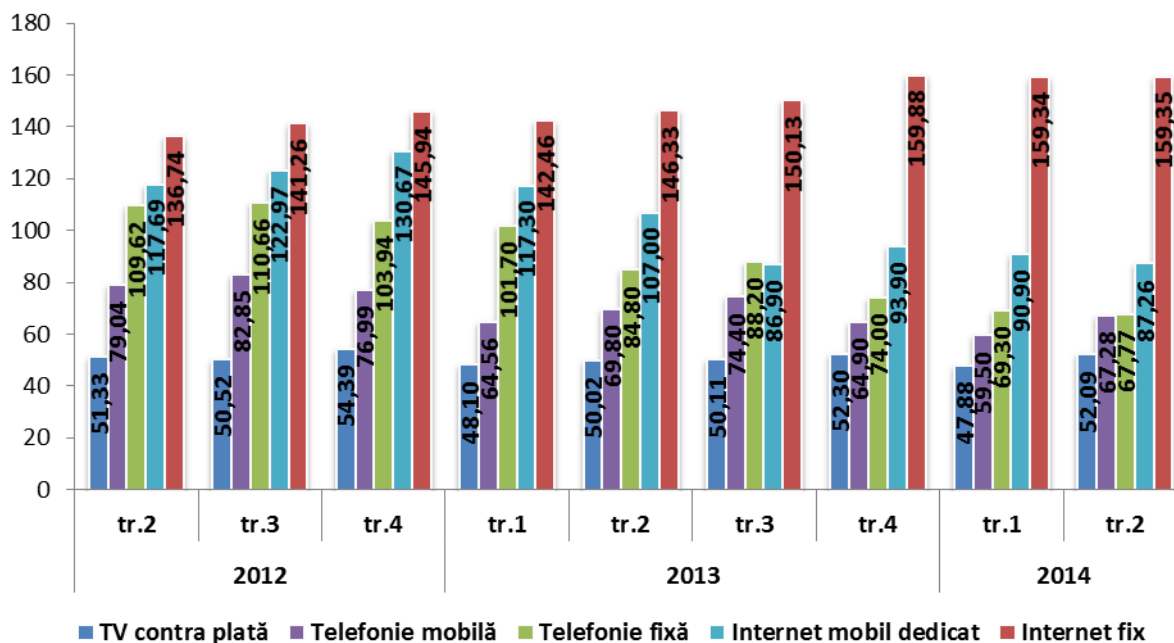


Figura 6. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

2. Telefonie mobilă

2.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr.2 2014, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom" sub marca comercială "Unite") a crescut, față de tr.2 2013, cu 1,2% și a atins cifra de 897,61 mil. lei. Veniturile S.A."Moldcell" și S.A."Orange Moldova" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 3,2% și 0,9% și au însumat 225,9 mil. și 640,2 mil. lei respectiv. Vânzările S.A."Moldtelecom" au scăzut cu 6,5% și au alcătuit 31,4 mil. lei (Fig. 7).

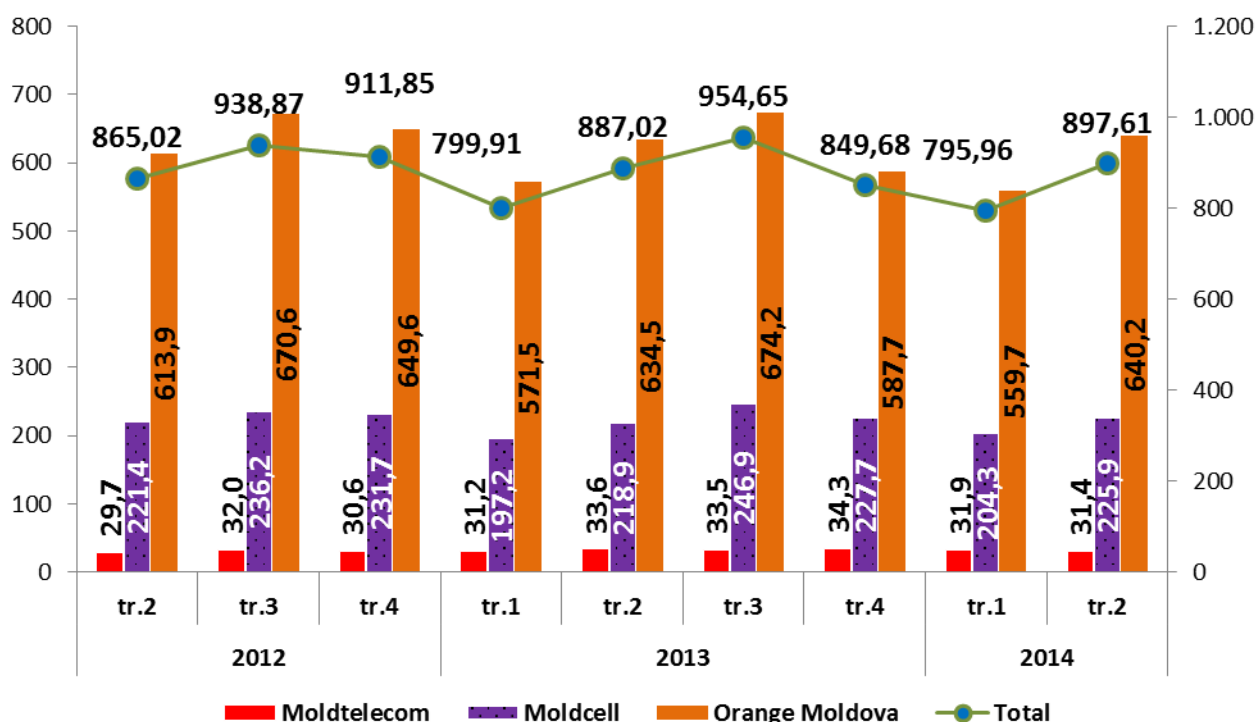


Figura 7. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Conform situației la 30.06.2014, S.A."Orange Moldova" deține, în funcție de cifra de afaceri, 71,33% din piață, S.A. "Moldcell" – 25,17% și S.A. "Moldtelecom" – 3,50% (Figura 8).

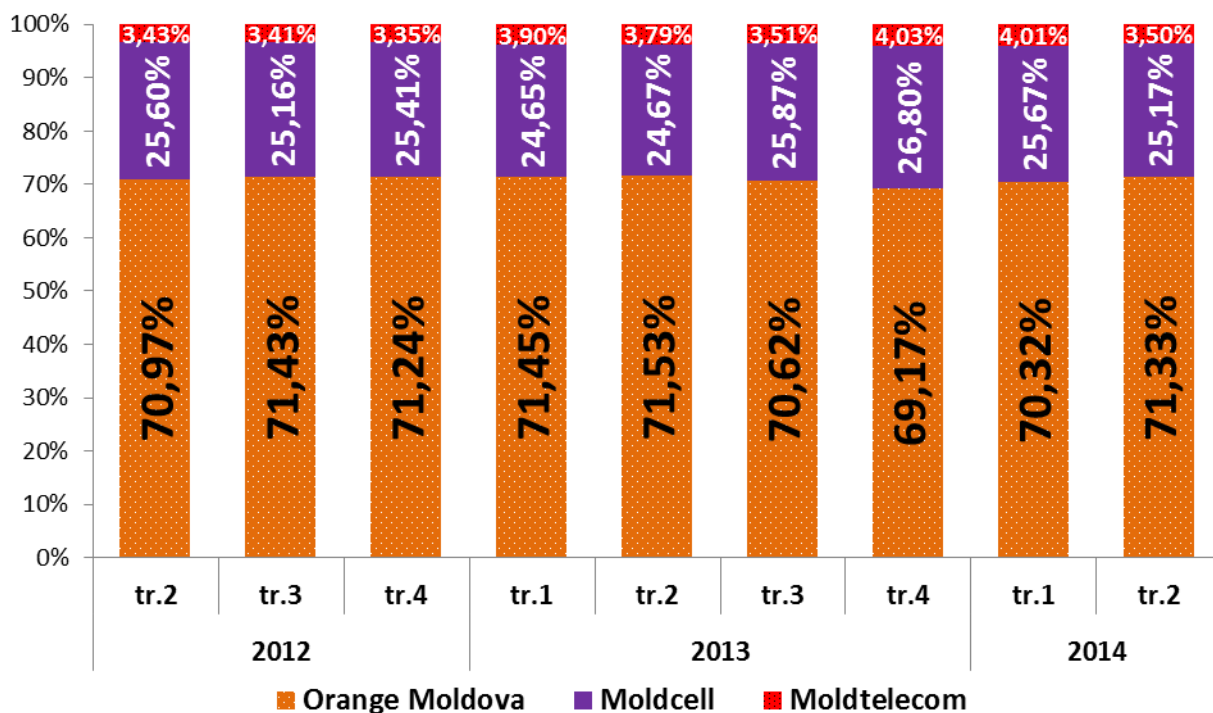


Figura 8. Structura pieței de telefonie mobilă, în funcție de cifra de afaceri

În tr.2 2014, toți cei trei furnizori de telefonie mobilă au înregistrat un venit mediu lunar per utilizator (ARPU) mai mic decât în tr.2 2013, valoarea medie a acestui indicator s-a micșorat cu 3,2% și a constituit 67,3 lei (Figura 9).

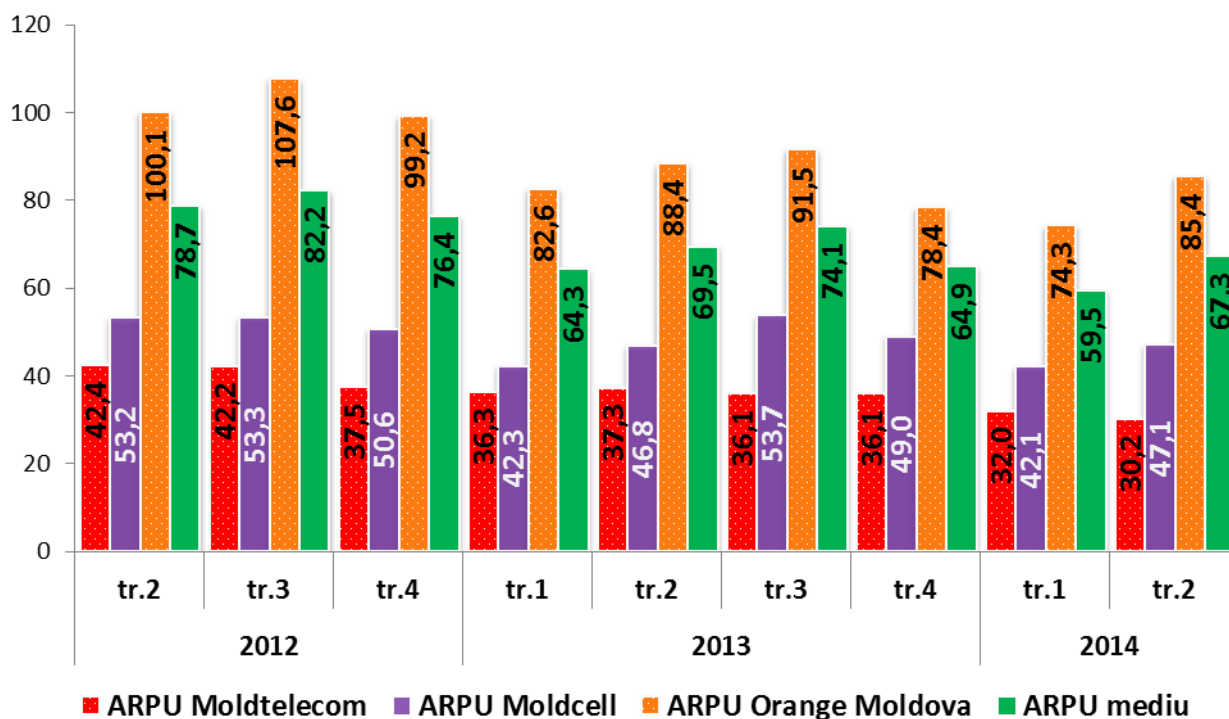


Figura 9. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

2.2. Utilizatori și penetrare

În tr.2 2014 numărul utilizatorilor telefonie mobilă s-a micșorat față de sfârșitul anului 2013 cu 0,6% și a constituit circa 4 mil. 403 mii, iar rata de penetrare a serviciilor a fost de 123,7% (Figura 10).

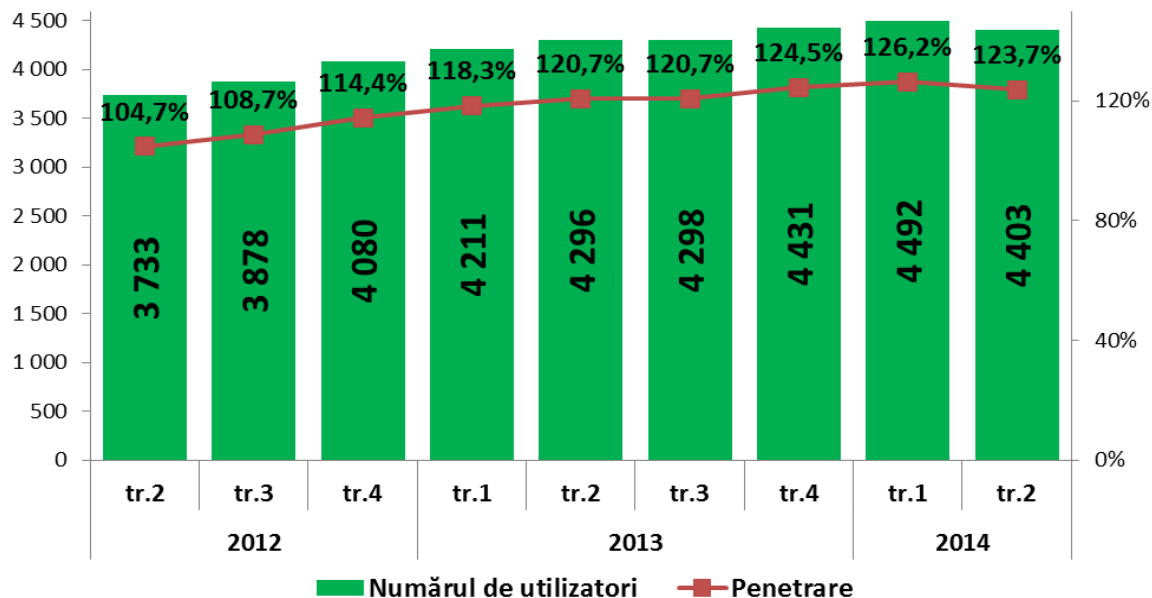


Figura 10. Numărul utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă

Timp de un semestru, cea mai importantă creștere a bazei de utilizatori, în comparație cu finele anului 2013, - de 30,3 mii – a fost înregistrată de S.A.” Moldtelecom”. Baza de clienți a acestui furnizor a ajuns la 353 mii. Numărul utilizatorilor S.A.” Orange Moldova” a scăzut cu 25,5 mii și a atins cifra de 2 mil. 496 mii, iar numărul utilizatorilor S.A.” Moldcell” a scăzut – cu 33 mii și a alcătuit 1 mil. 553 mii (Figura 11).

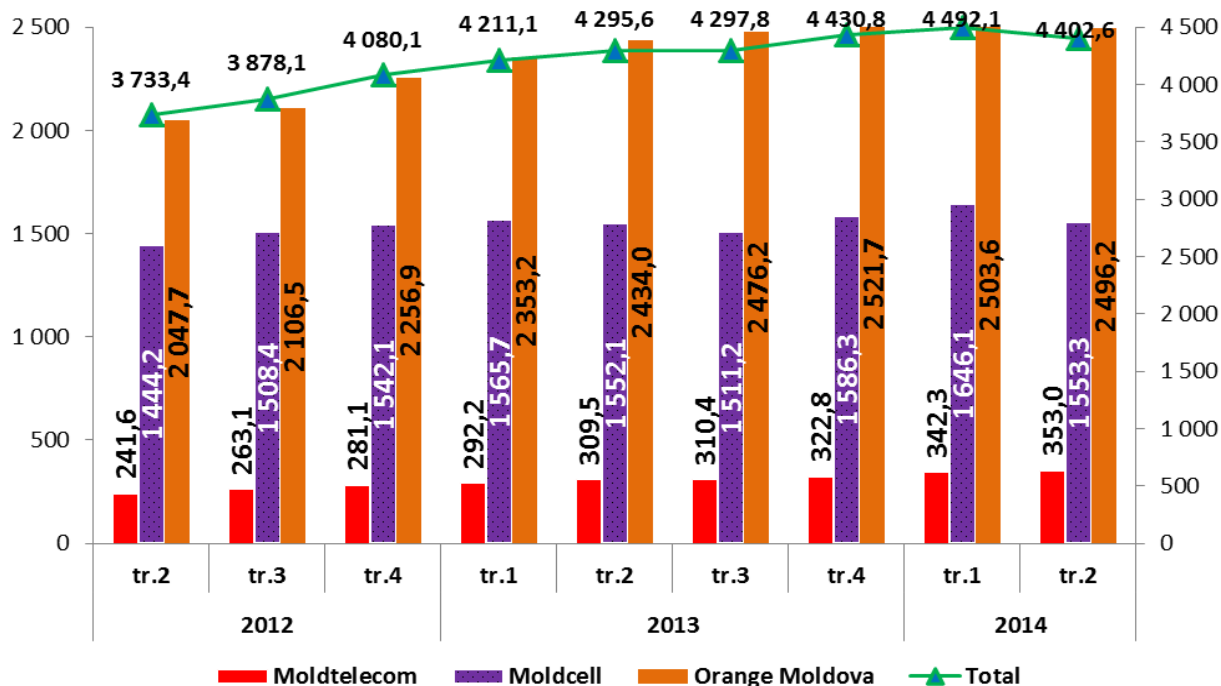


Figura 11. Evoluția numărului de utilizatori de telefonie mobilă per furnizor (mii)

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori, - de 56,70% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 35,28%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 8,02% (Figura 12).

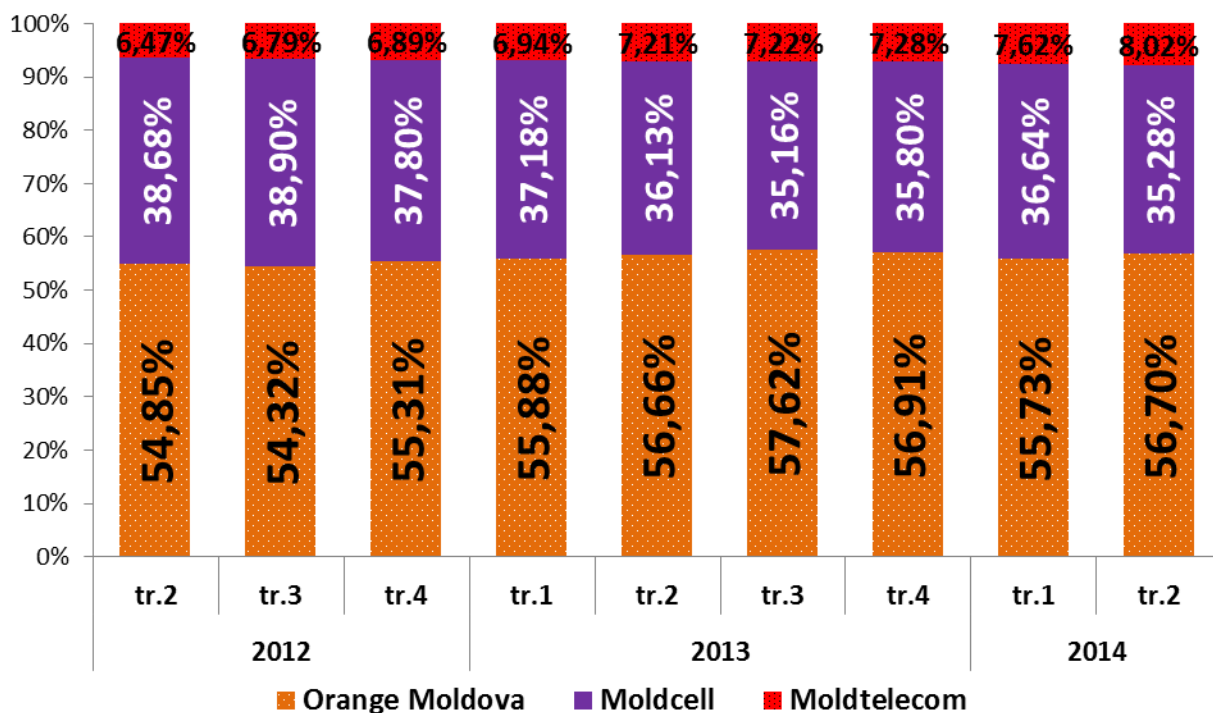


Figura 12. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

În tr.2 2014, cota utilizatorilor de telefonie mobilă cu abonamente a fost de 22,00%, iar a utilizatorilor cu cartele preplătite – de 78,00% (Figura 13).

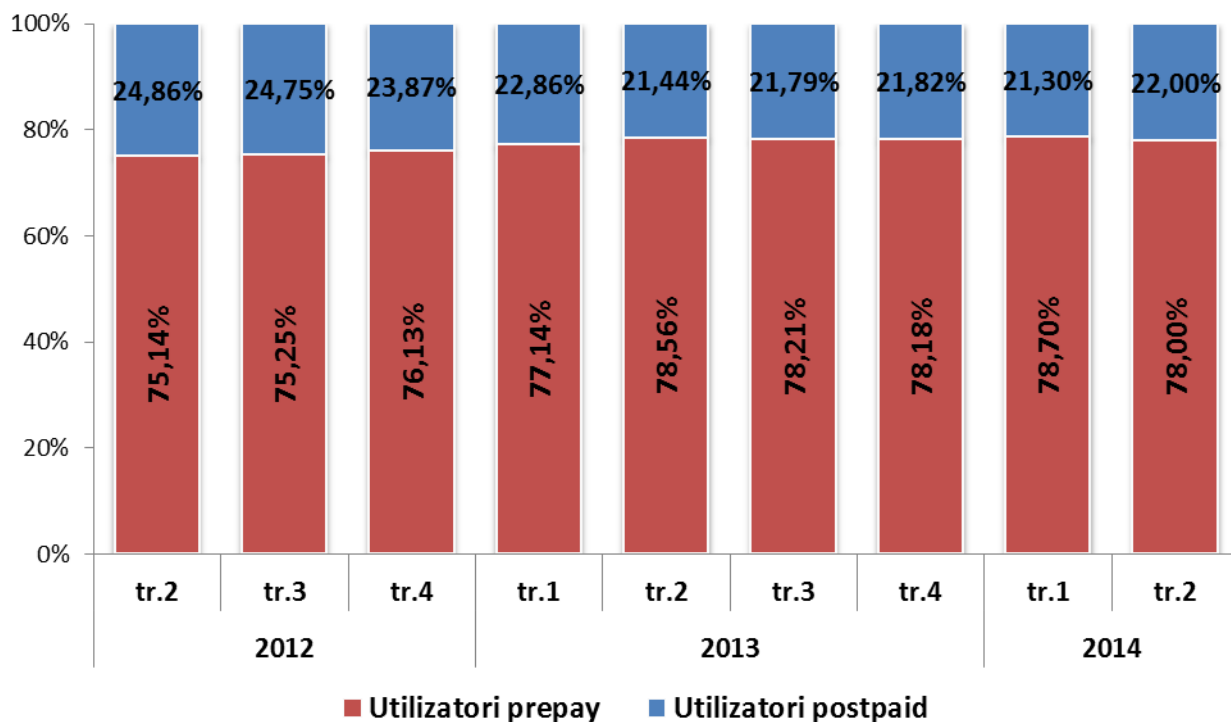


Figura 13. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepaid/postpaid

La finele perioadei de raport, din cei 4 mil. 403 mii de utilizatori ai telefoniei mobile, 83,11% au fost utilizatori activi¹, iar 16,89% - utilizatori pasivi (Figura 14).

¹ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

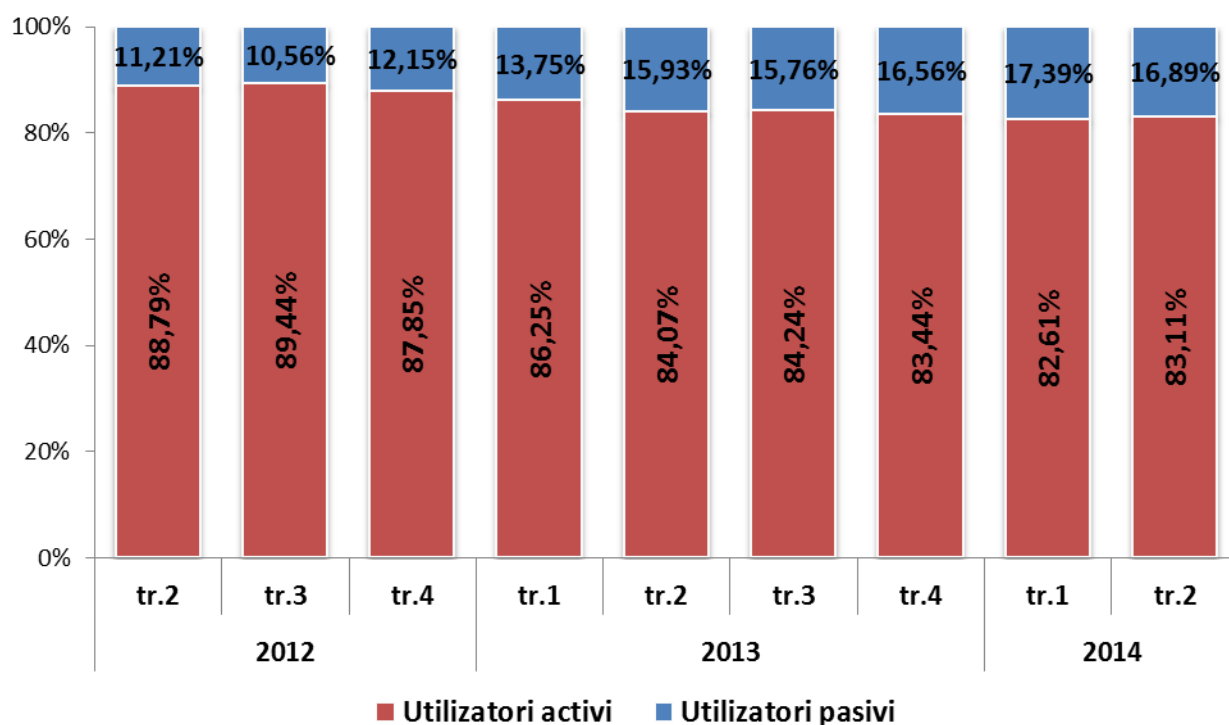


Figura 14. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi

2.3. Evoluția traficului

În tr.2 2014, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de tr.2 2013, cu 6,3% și a depășit 1 mld. 523 mil. minute.

În perioada de raport, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de tr.2 2013, cu 2,6% și a constituit 209 minute (3 ore 29 minute). Per furnizor, indicatorul MoU a scăzut la S.A. „Moldtelecom” de la 126 minute în tr.2 2013, la 102 minute în tr. 2 2014 (diminuare cu 19,0%) și la S.A.”Orange Moldova” de la 275 min. la 265 min. (diminuare cu 3,7%) și a crescut la S.A.”Moldcell” de la 110 min. la 146 min. (creștere cu 32,3 %) (Figura 15).

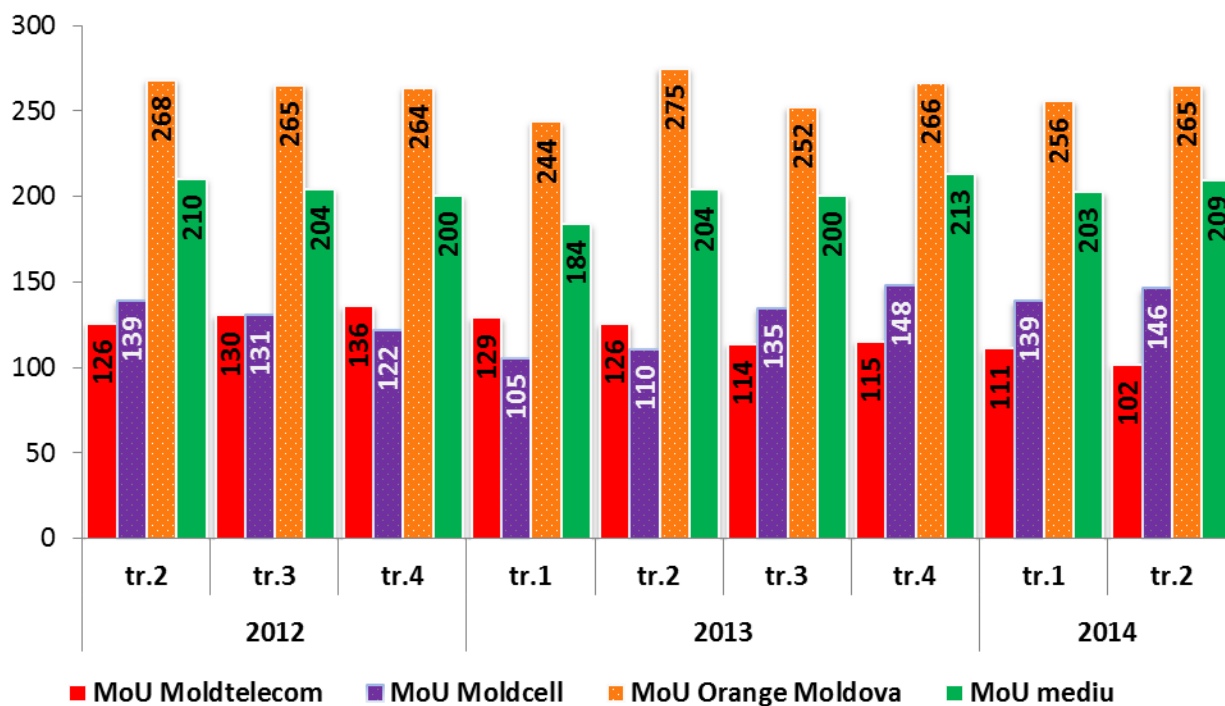


Figura 15. Evoluția indicatorului MoU (minute/lunar)

În tr.2 2014, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile s-a majorat, față de tr.2 2013, cu 159,9% și a însumat 380,2 mil. SMS. Totodată, numărul de mesaje multimedia (MMS) a crescut cu 15% și a alcătuit 532 mii.

3. Internet mobil dedicat

În tr.2 2014, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat² au constituit 71,6 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 27,2 mil. lei, S.A. "Moldcell" – de 25 mil. lei, iar S.A. "Moldtelecom" – de 19,4 mil. lei (Figura 16).

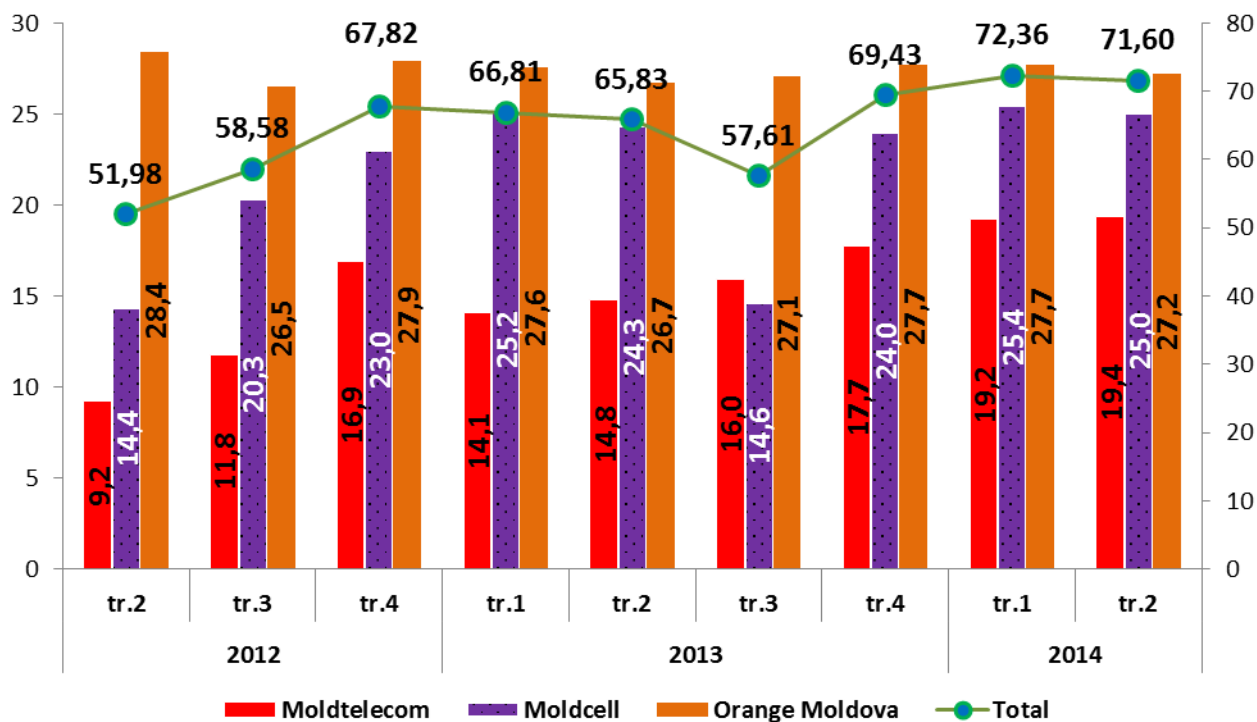


Figura 16. Venituri din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per furnizor (mil. lei)

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces mobil la Internet în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri, – de 37,97% - a deținut-o S.A. "Orange Moldova". S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 34,95%, iar S.A. "Moldtelecom" – de 27,08% (Figura 17).

² Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

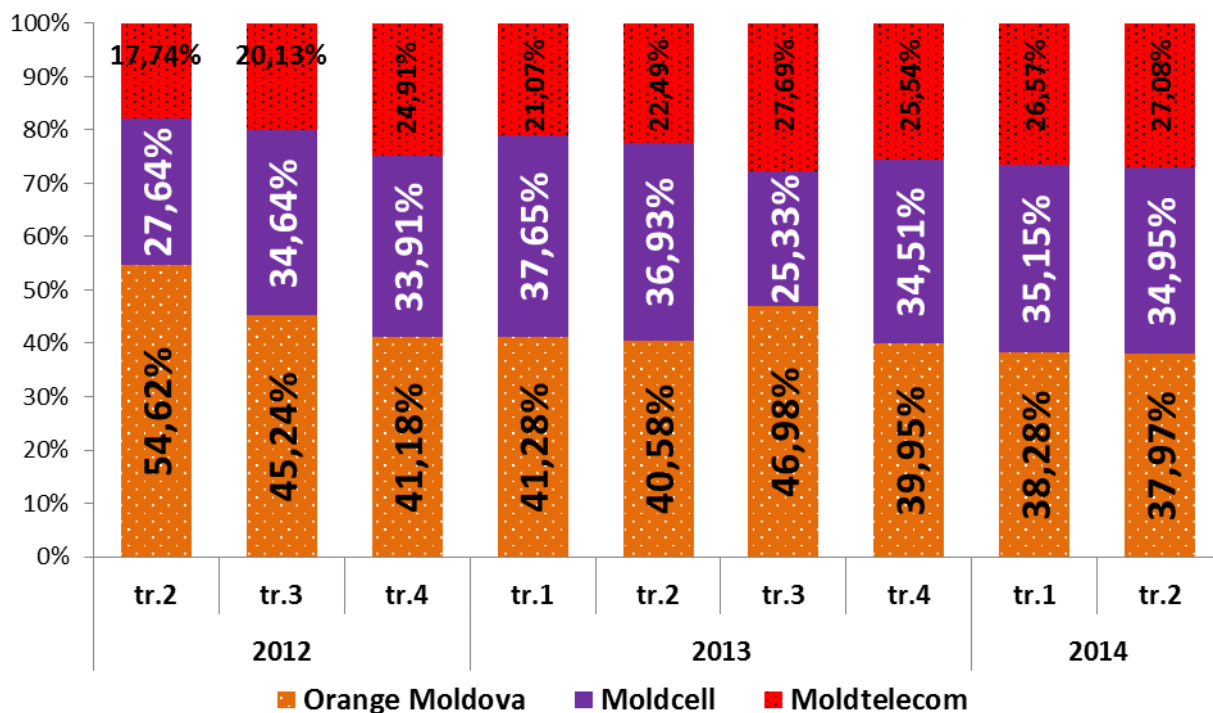


Figura 17. Cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces mobil în bandă largă, în funcție de venituri

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces mobil în bandă largă a constituit în mediu 87,3 lei. Cel mai mare ARPU - de 105,7 lei - a fost înregistrat de către S.A. "Moldtelecom", S.A. "Moldcell" a avut un ARPU în valoare de 90,8 lei, iar S.A. "Orange Moldova" - de 75,2 lei (Figura 18).

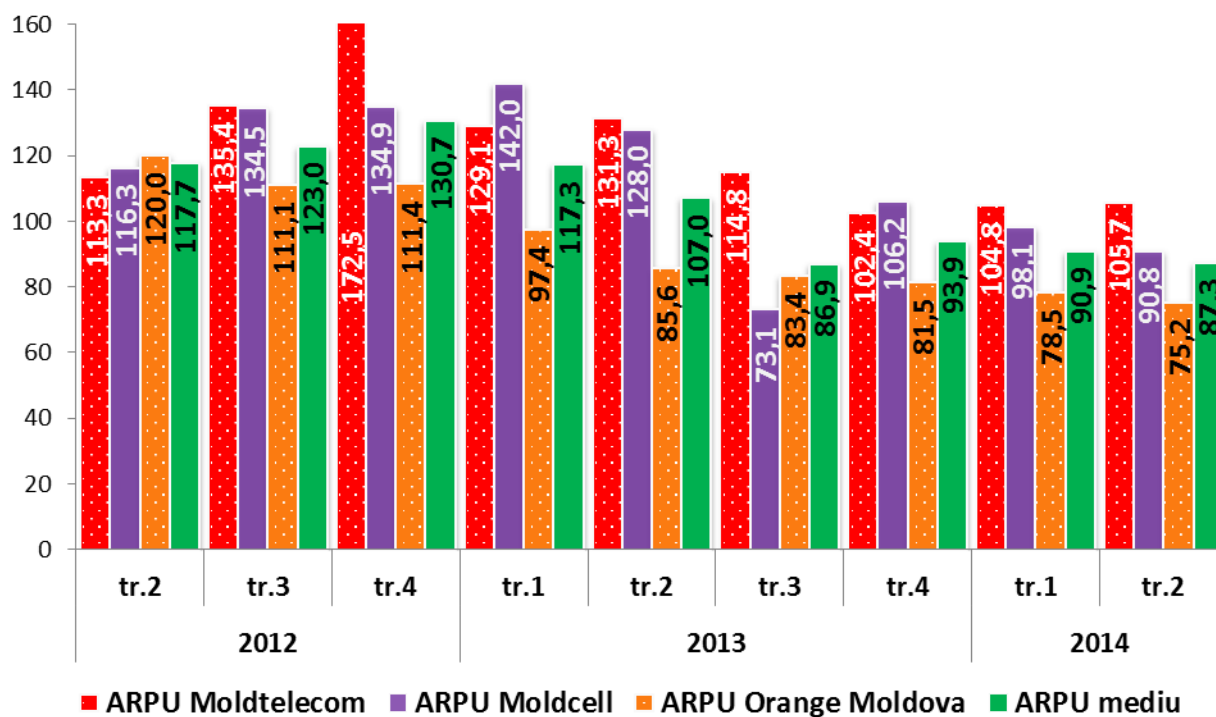


Figura 18. Venitul mediu lunar per abonat ARPU (lei/lunar)

Conform situației din 30.06.2014, cel mai mare număr de abonați la serviciile dedicate de acces mobil în bandă largă – de 122,2 mii – l-a avut S.A. „Orange Moldova”. S.A. „Moldcell” a avut 93,8 mii de abonați, iar S.A.„Moldtelecom” - 60,2 mii. Rata de penetrare a acestor servicii la 100 de locuitori a fost de 7,8% (Figura 19).

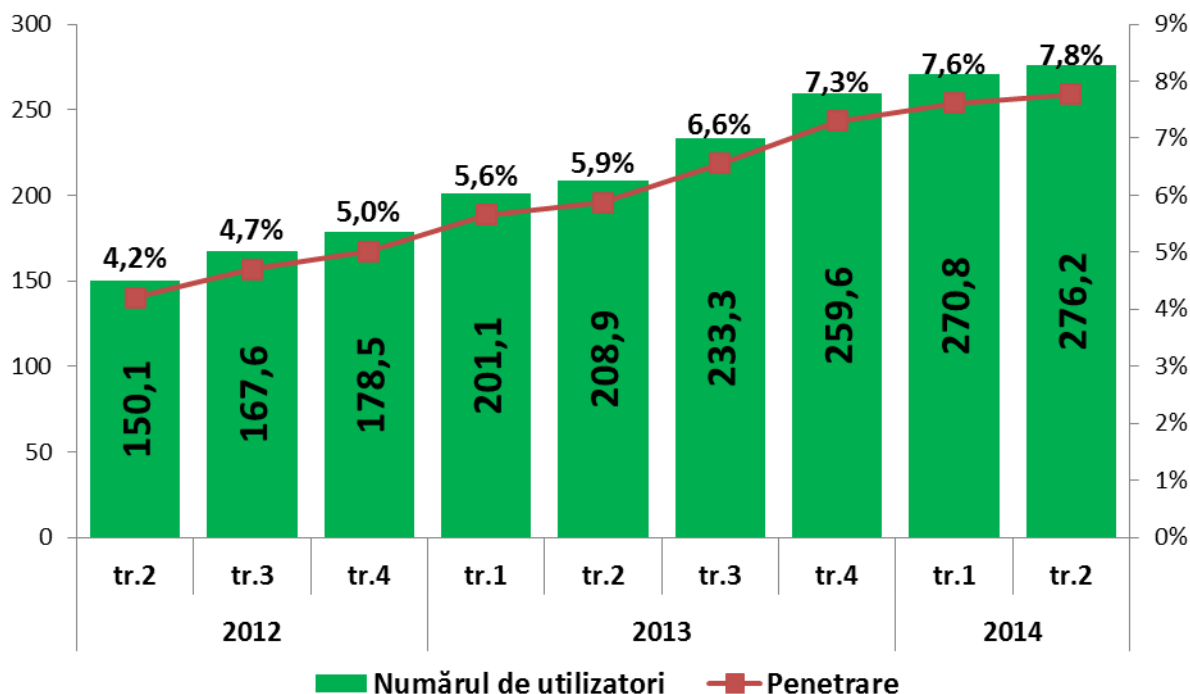


Figura 19. Evoluția numărului de utilizatori (mii) și ratele de penetrare la Internet mobil în bandă largă

Timp de un semestru, cea mai importantă creștere a bazei de utilizatori, în comparație cu finele anului 2013, - de 10,9 mii – a fost înregistrată de S.A.„Moldcell” și a constituit 93,8 mii utilizatori. Numărul utilizatorilor S.A.„Moldtelecom” a scăzut cu 50 și a constituit 60,2 mii utilizatori, iar a S.A.„Orange Moldova” – a crescut cu 5,7 mii și a constituit 122,2 mii utilizatori (Figura 20).

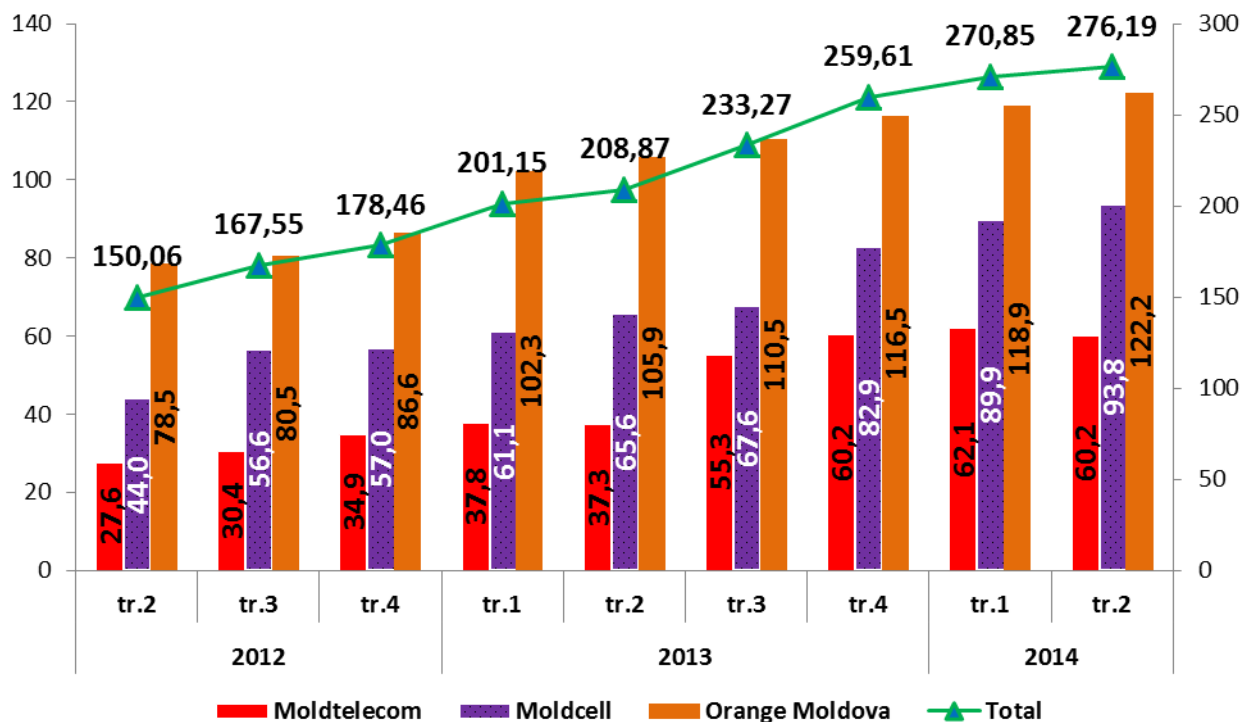


Figura 20. Evoluția numărului de utilizatori (mii) per furnizor pentru accesarea Internet, dedicat

Cea mai semnificativă cotă a pieței de Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori, - de 44,26% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 33,96%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 21,78% (Figura 21).

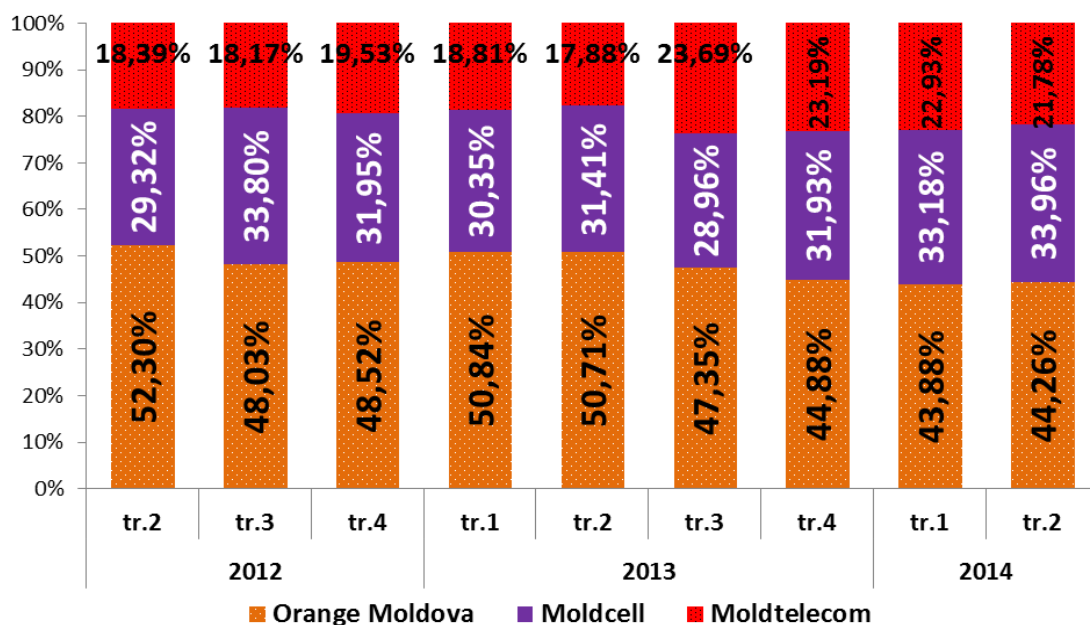


Figura 21. Cotele de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de utilizatori

Din cei 4 mil. 402,6 mii de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, 1.276,11 mii au accesat Internetul de la telefonul mobil prin intermediul rețelelor 2G/3G/4G în calitate de serviciu suplimentar la serviciul voce.

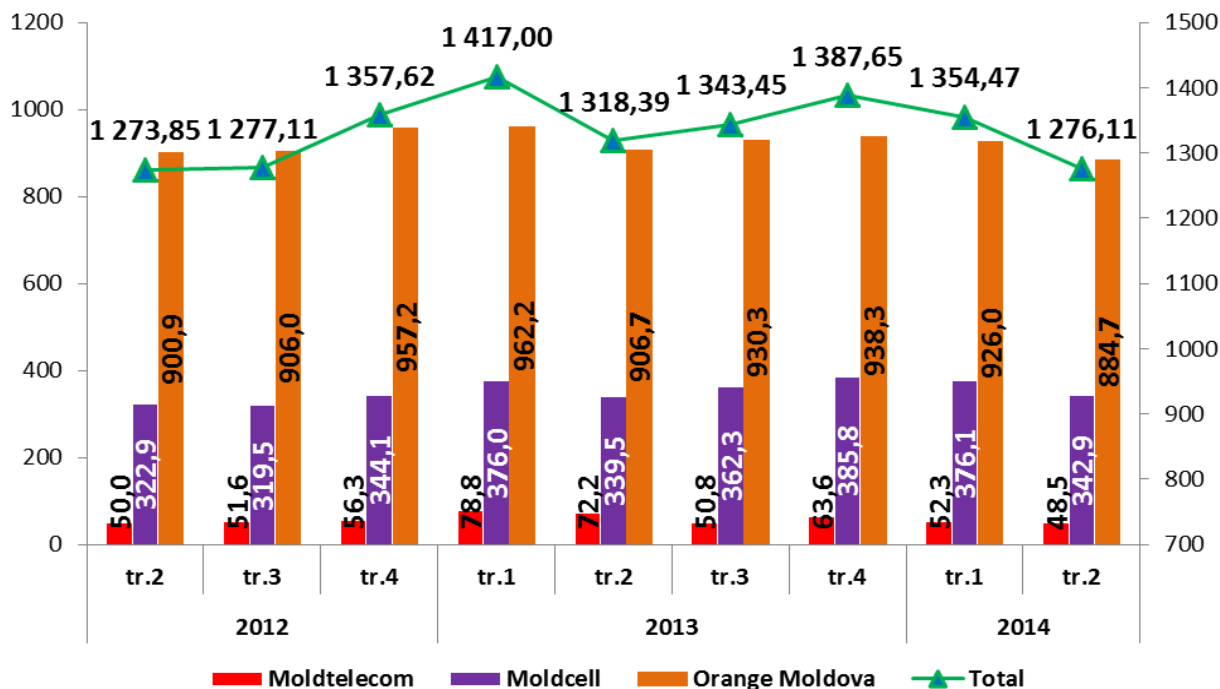


Figura 22. Evoluția numărului de utilizatori mobili voce, care au utilizat Internet mobil, în mii

În același timp, traficul total de Internet mobil generat de utilizatorii serviciilor de acces mobil dedicat în bandă largă a fost de 6 mil. 240,5 mii GB sau traficul Internet mediu lunar consumat per utilizator (AUPU) fiind de 7,6 GB.

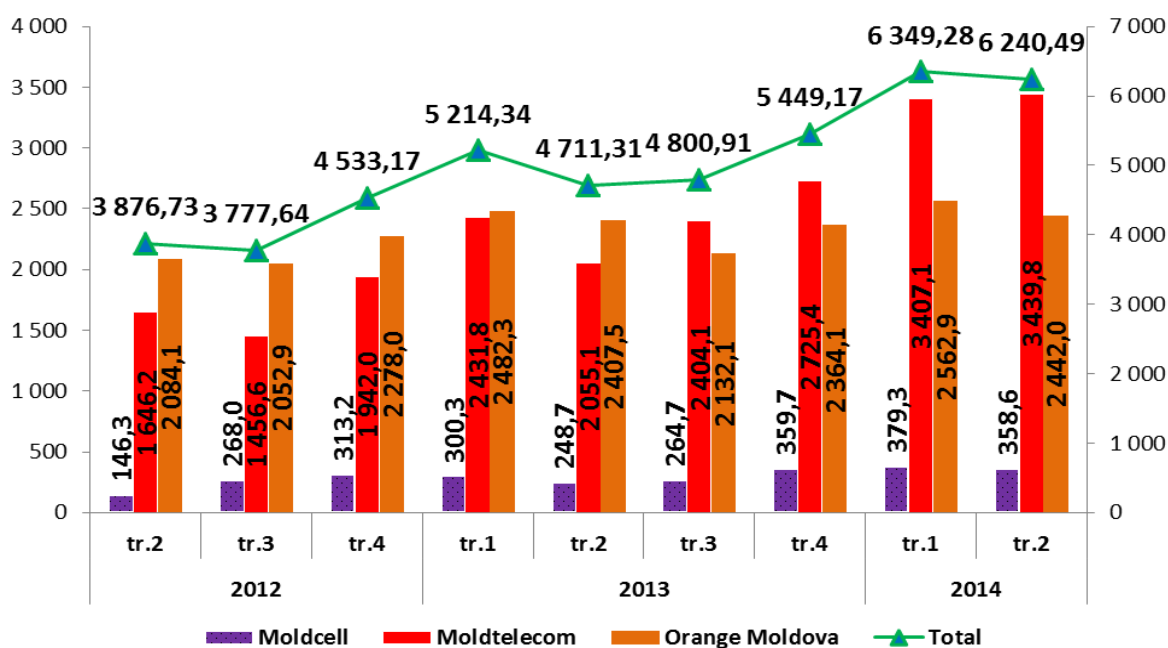


Figura 23. Total trafic Internet generat de abonati dedicati (TB)

4. Telefonie fixă

4.1. Date generale. Dinamica pieței

Comparativ cu tr.2 2013, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 9,6% și a alcătuit 248,47 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au micșorat cu 11,3% și au constituit 232,46 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au majorat cu 27,4% și au constituit 16,02 mil. lei (Figura 24).

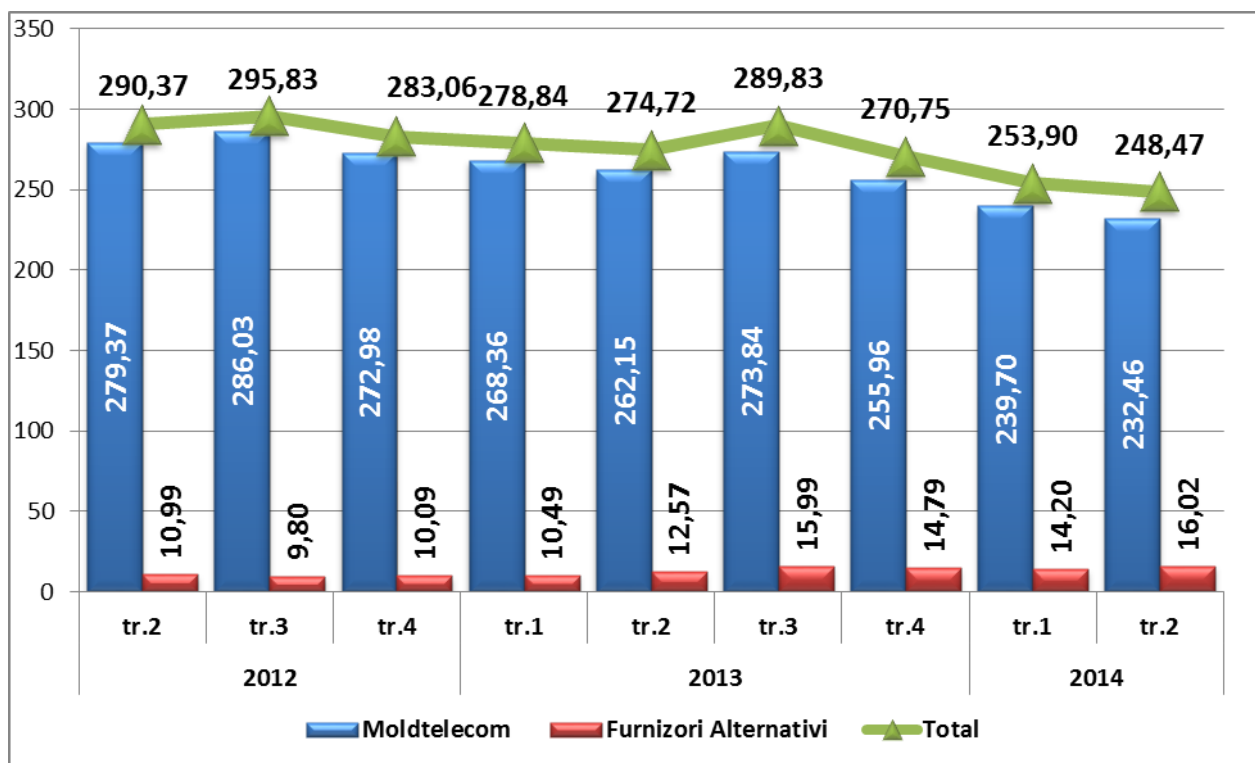


Figura 24. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.2 2014, cota de piață a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 93,6% și, respectiv 6,4% (Figura 25).

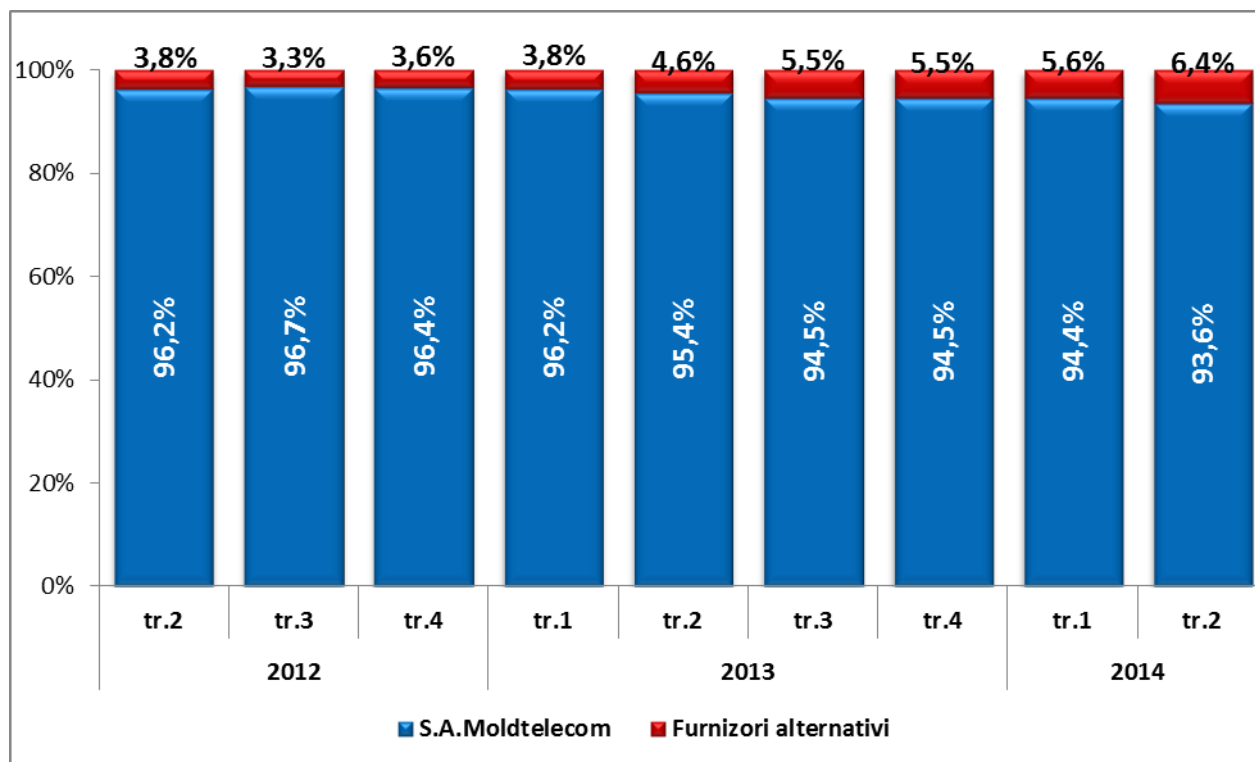


Figura 25. Cotele de piață, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de raport, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.2 2013, cu 10,2% și a însumat 67,8 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 69,82 lei (în scădere cu 10,2%), iar furnizorii alternativi – de 47,6 lei (în creștere cu 0,6%) (Figura 26).

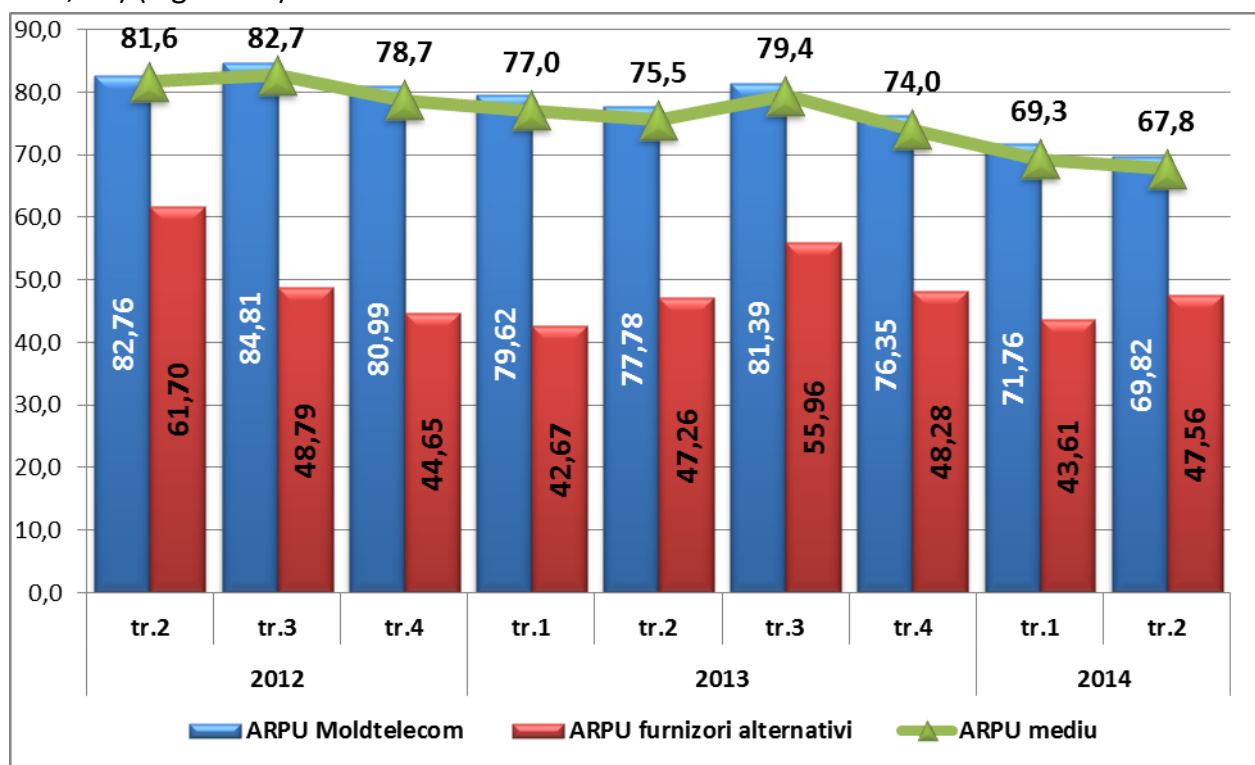


Figura 26. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

4.2. Abonați și penetrare

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă³ a crescut, față de finele anului 2013, cu circa 326 abonați și a atins cifra de 1 mil. 221,8 mii. Baza de abonați S.A."Moldtelecom" s-a micșorat cu 7,1 mii abonați, iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a crescut cu 7,4 mii. La 30.06.2014, S.A."Moldtelecom" avea 1 mil. 108 mii abonați, iar furnizorii alternativi – 113,8 mii.

În raport cu tr.2 2014, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori s-a mărit cu 0,2 p.p. și a ajuns la valoarea de 34,34% (Figura 27).

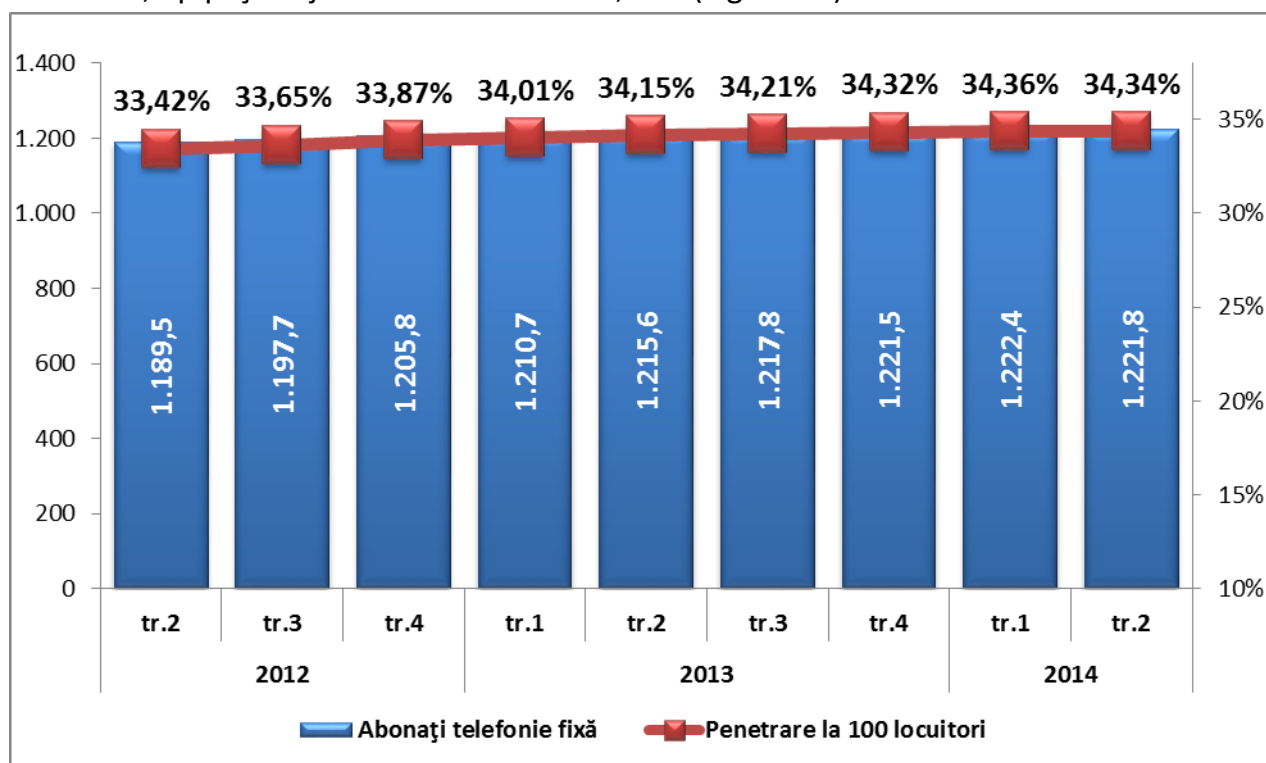


Figura 27. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

În tr.2 2014, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați a fost deținută în continuare de S.A."Moldtelecom" – 90,7%, iar cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 9,3 % (Figura 28).

³ În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

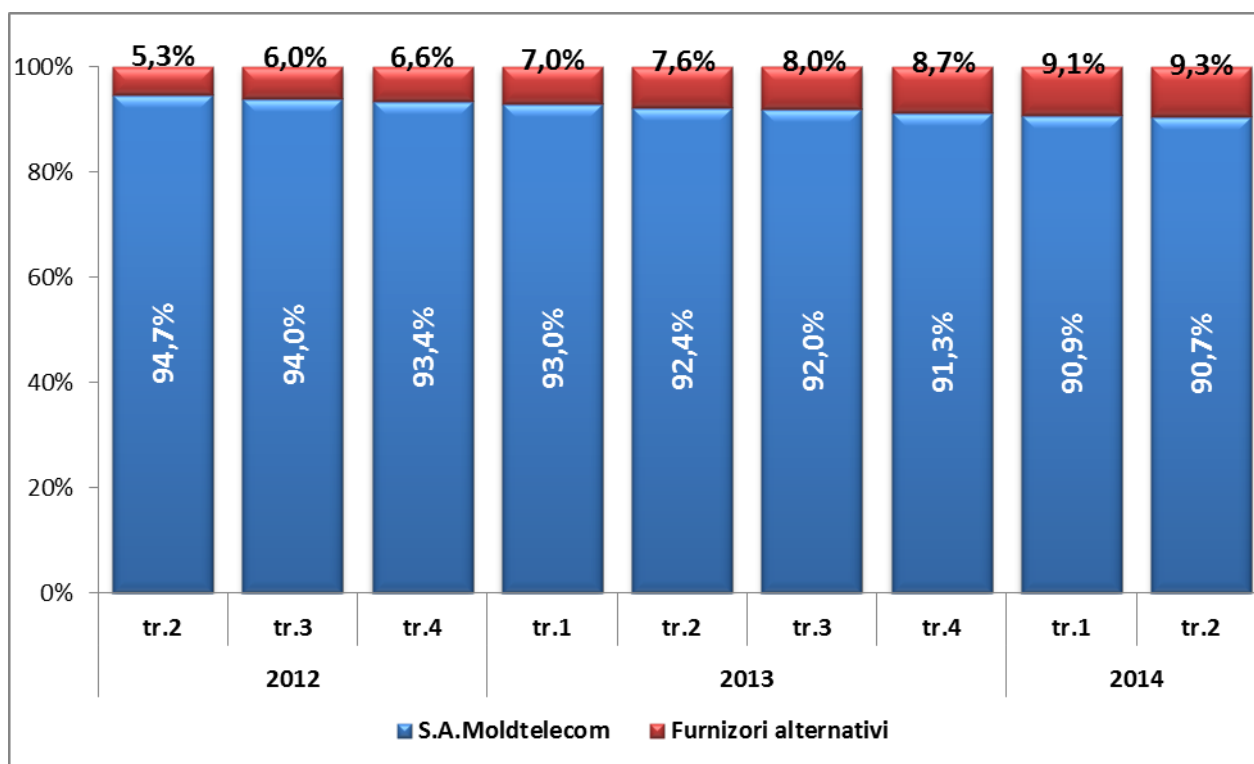


Figura 28. Structura pieței în funcție de numărul de abonați

4.3. Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr.2 2013, cu 11,8%, și a constituit 655,4 mil. minute.

În tr.2 2014, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de tr.2 2013, cu 12% și a constituit 261 minute (4 ore și 21 minute) (Figura 29).

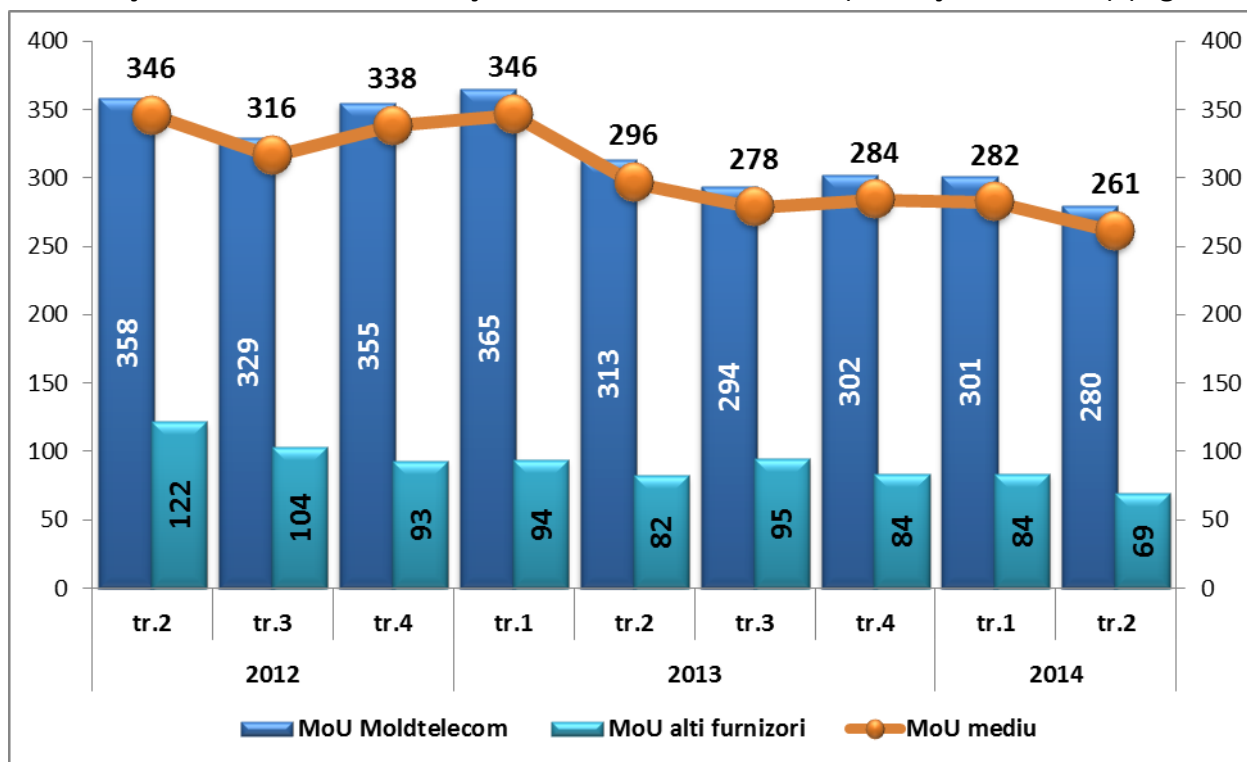


Figura 29. Evoluția indicatorului MoU (minute)

5. Internet fix și transmisiuni de date

5.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr.2 2014, volumul total al vânzărilor pe această piață a crescut, față de tr.2 2013, cu 20% și a constituit 247,84 mil. lei. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate de S.A. "Moldtelecom", "Starnet Soluții" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova". Cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" a crescut cu 15,8% și a însumat 156,9 mil. lei, a "Starnet Soluții" S.R.L. – cu 32,9% și a constituit 49,2 mil. lei, iar cea a S.A. "Orange Moldova" s-a diminuat cu 0,9% și a alcătuit 7,03 mil. lei (Figura 30).

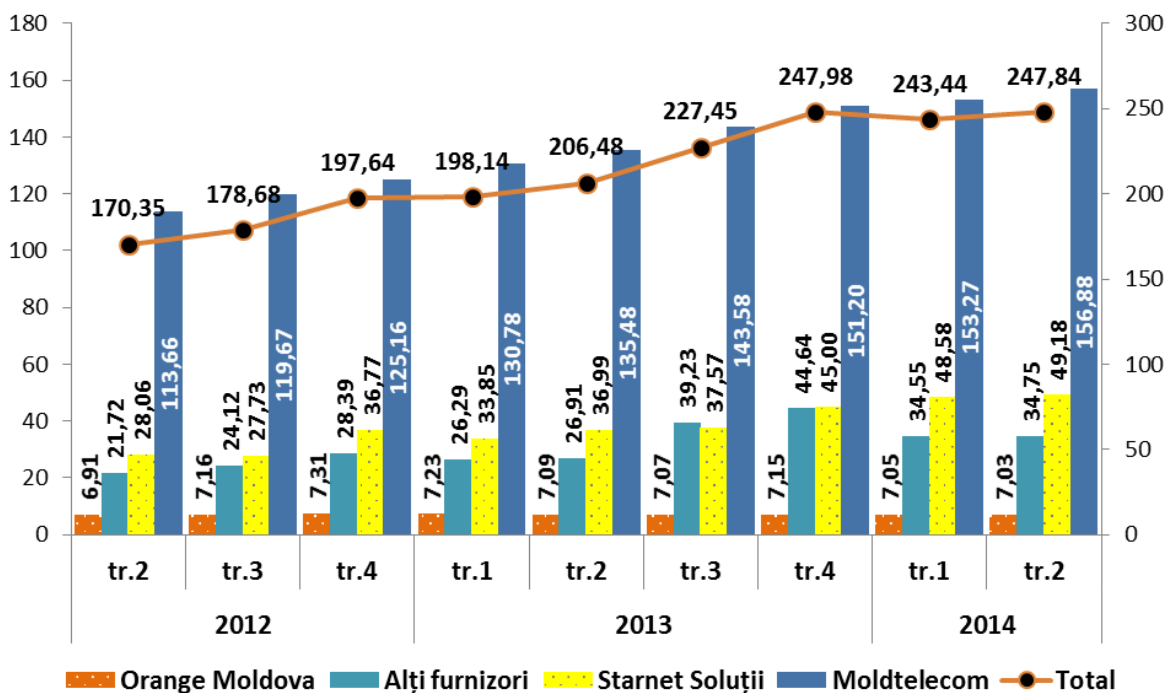


Figura 30. Structura pieței, în funcție de veniturile obținute de furnizori (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață, în funcție de veniturile obținute, la "Starnet Soluții" S.R.L. a fost de 19,8%, iar la S.A. "Moldtelecom" - 63,3%, la S.A. "Orange Moldova" - 2,8%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date a constituit 14% (Figura 31).

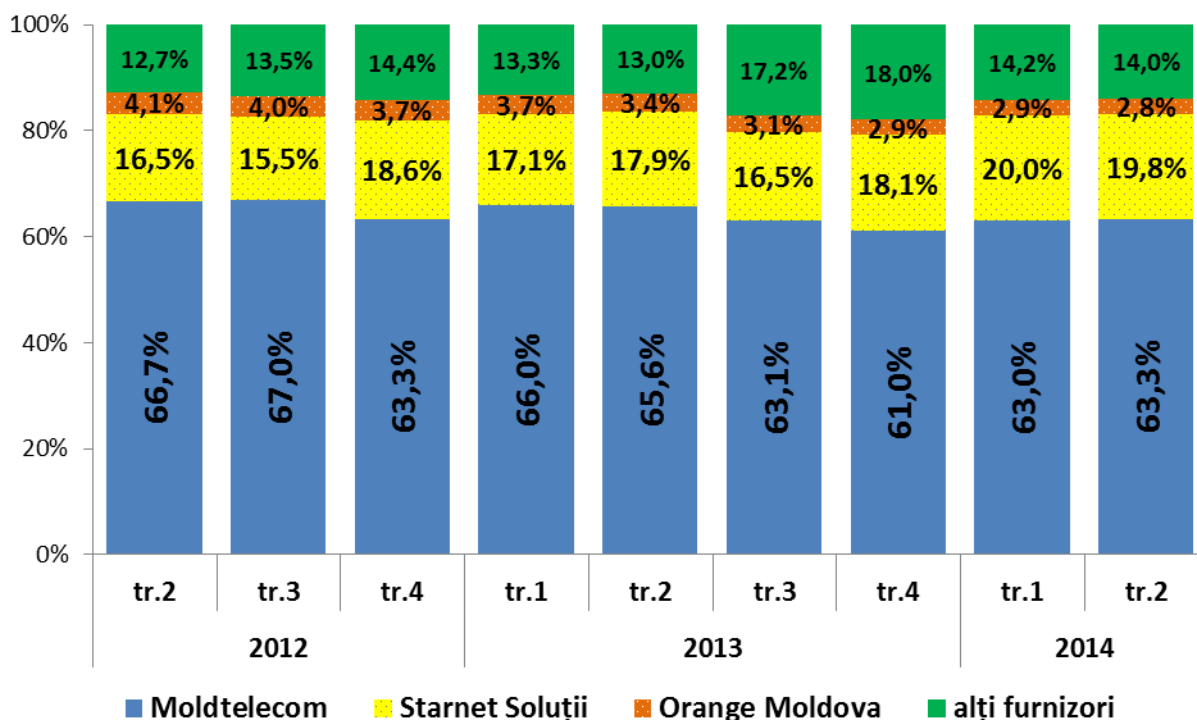


Figura 31. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de raport, cotele de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe au constituit: S.A. „Moldtelecom” – 64,6%, „Starnet Soluții” S.R.L. – 21,4%, restul operatorilor – 14,1% (Figura 32).

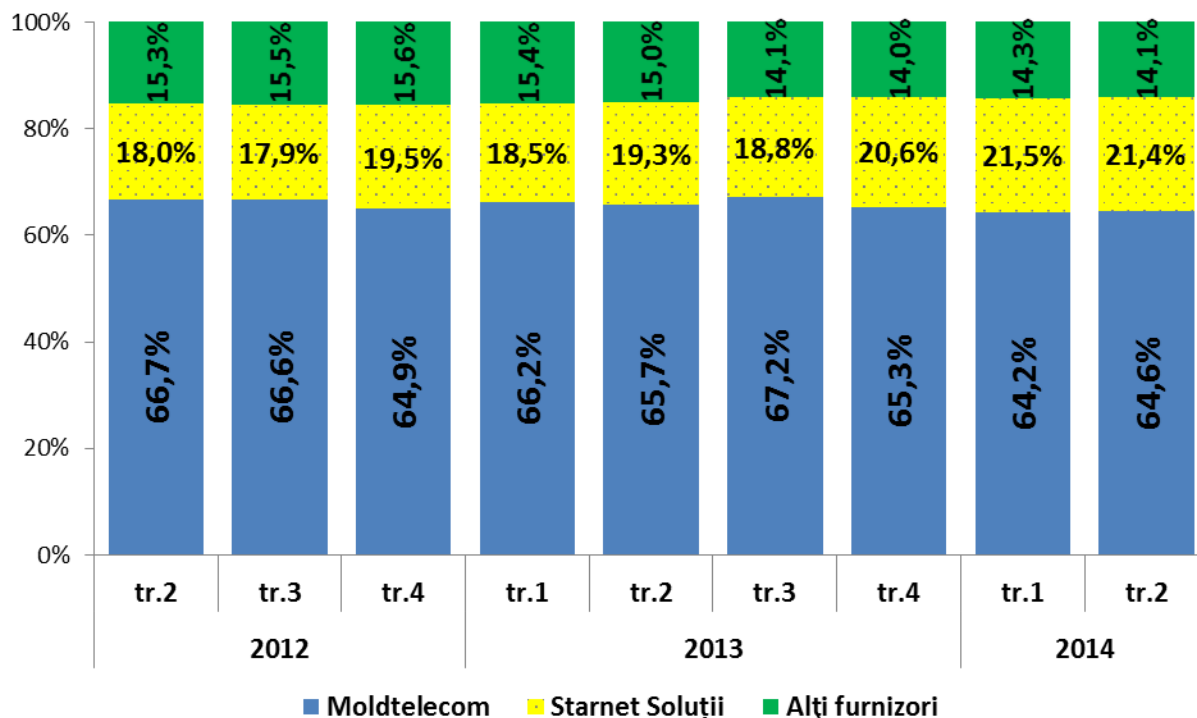


Figura 32. Cotele de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de cifra de afaceri

Din totalul veniturilor de 247,8 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni date, 231,5 mil. lei constituie vânzările serviciilor în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Figura 33).

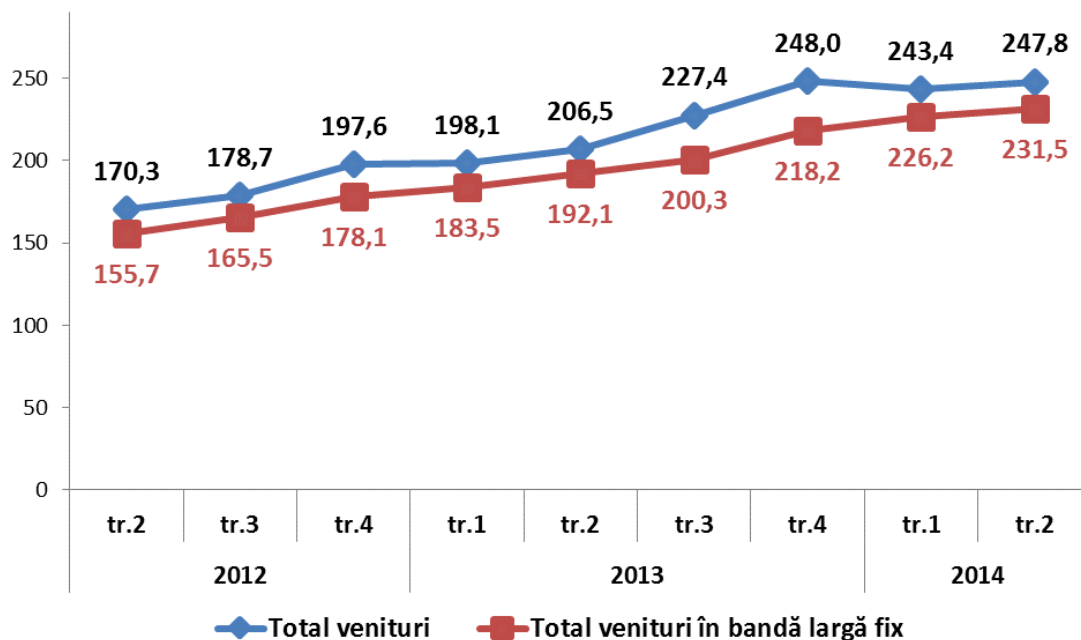


Figura 33. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil.lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet s-a majorat față de tr.2 2013, cu 9% și a alcătuit 159,83 lei (Figura 34).

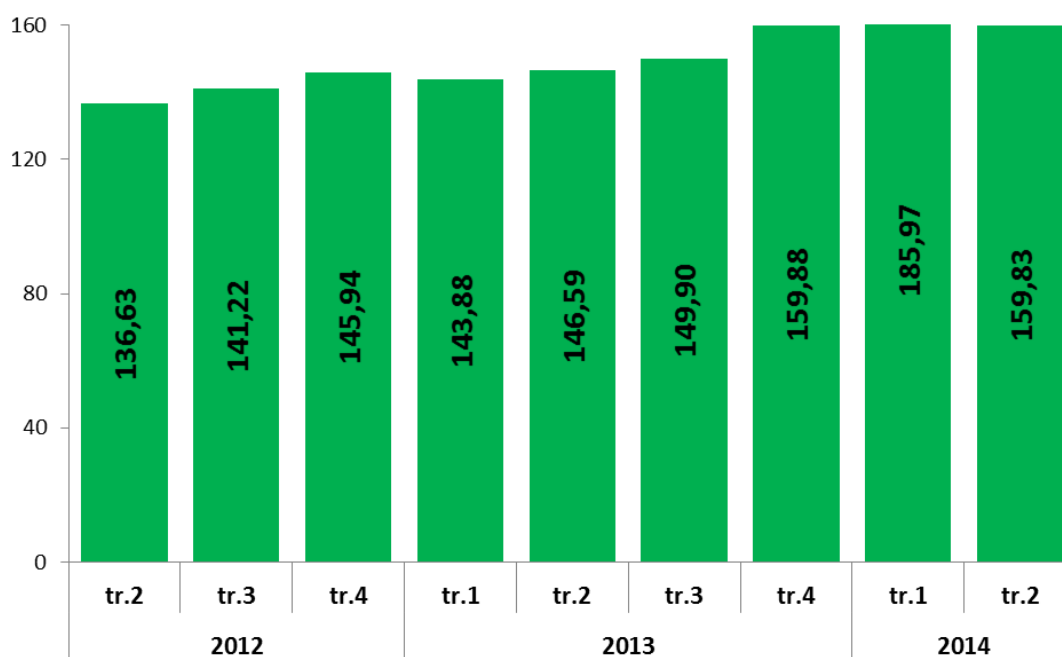


Figura 34. Evoluția veniturii medii lunare per utilizator - ARPU(lei)

5.2. Abonați și penetrare

În perioada de raport, numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr. 2 2013, cu 10,3% și a ajuns la 484,4 mii (Figura 35).

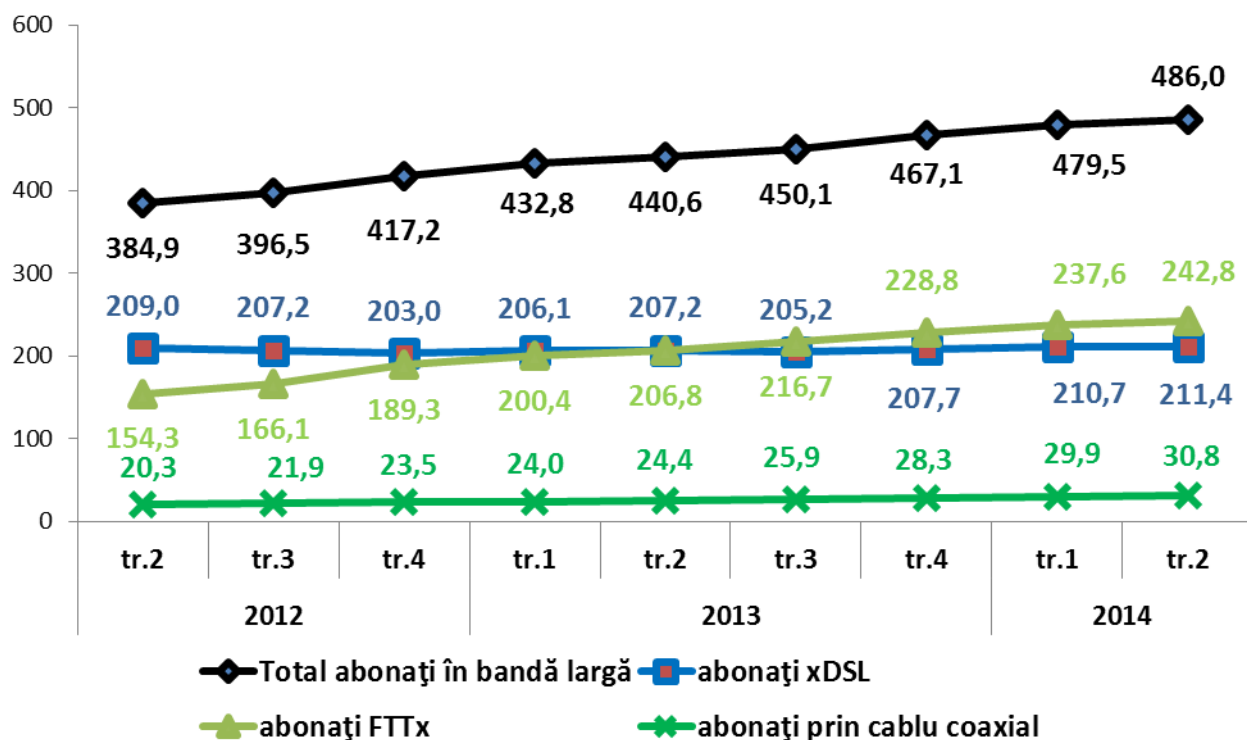


Figura 35. Evoluția nr. de abonați în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

În funcție de tehnologia de acces, 50% din numărul abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin FTTx, 43,5% - xDSL, 6,3% - prin cablu coaxial(DOCSIS) și 0,2% - prin alte tehnologii (Figura 36).

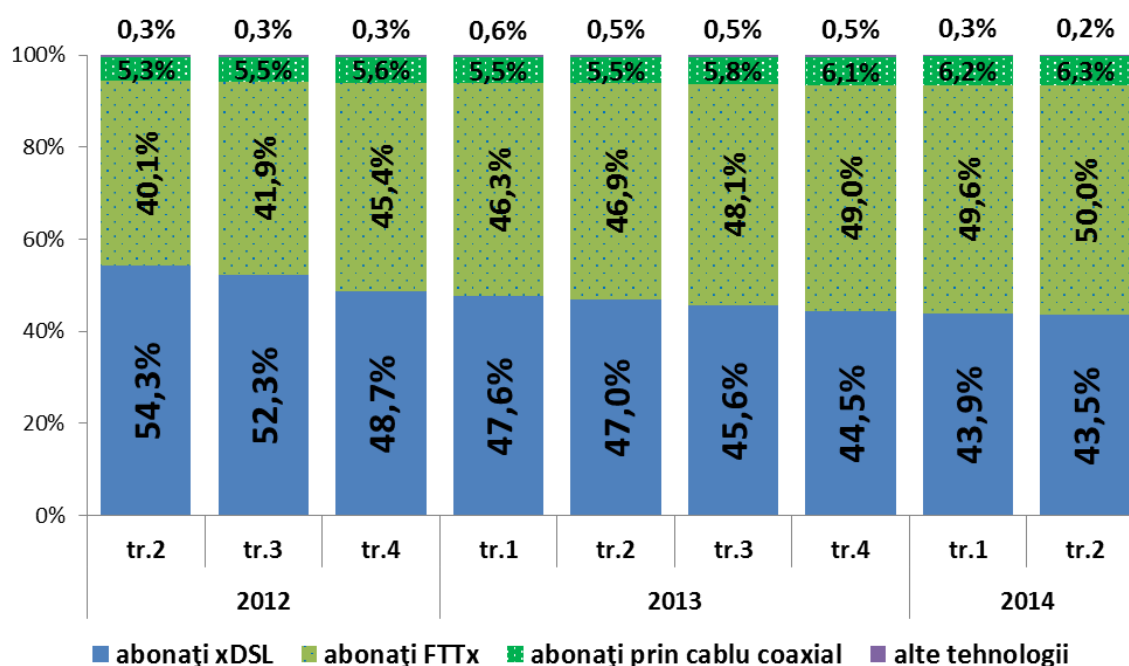


Figura 36. Structura pieței serviciilor în bandă largă în funcție de tehnologia de acces

În tr.2 2014, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat, față de tr.2 2013, cu 1,28 p.p. și a constituit 13,66% (Figura 37).

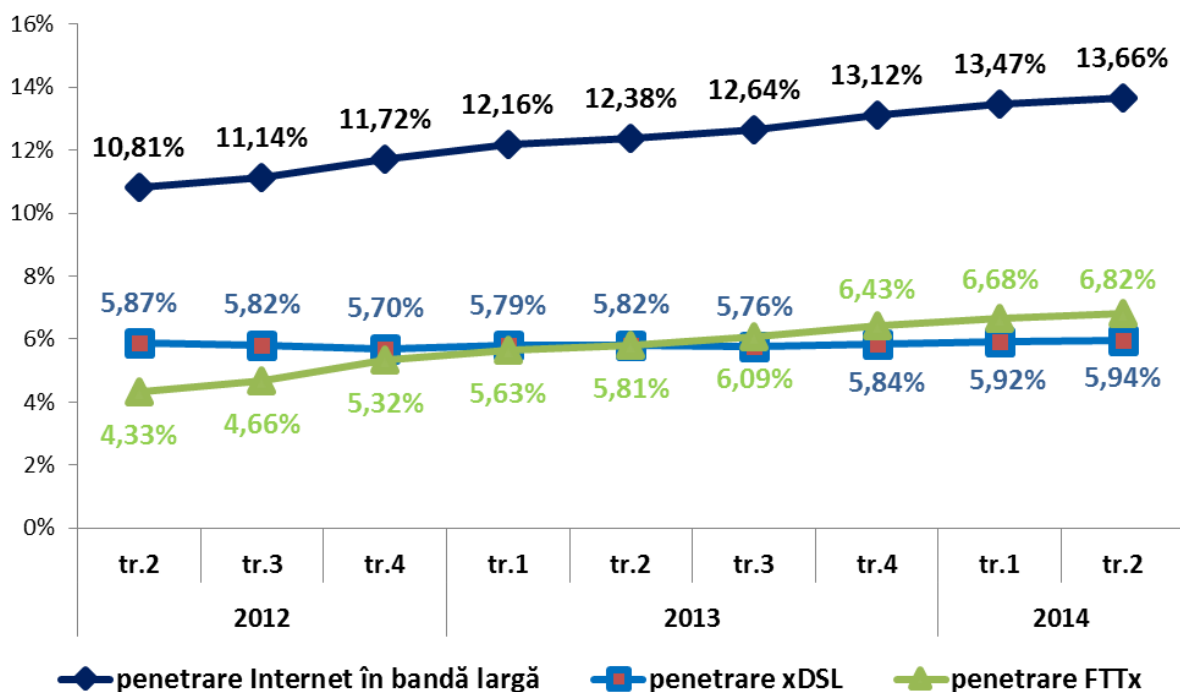


Figura 37. Evoluția ratelor de penetrare

În tr.2 2014 cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonația a scăzut față de tr.2 2013 cu 1,2 p.p. – constituind 67,6%. Cota de piață a "Starnet Soluții" S.R.L. a fost de 19,29%, cota de piață a „Sun Communications” 6,14%, iar a altor operatori – a fost de circa 7,0% (Figura 38).

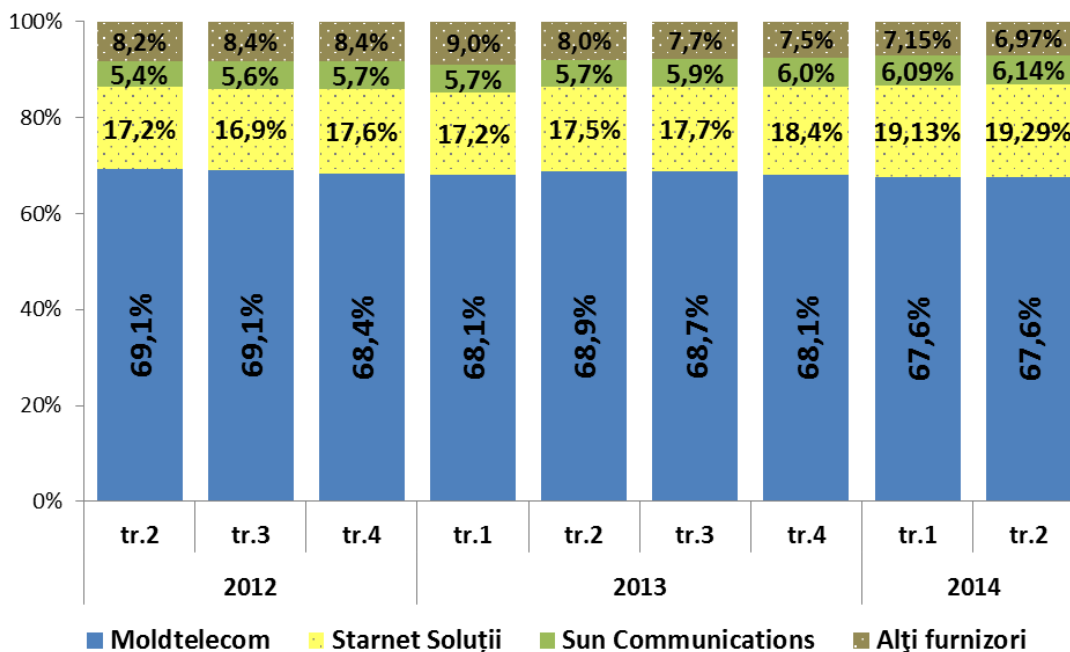


Figura 38. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

La finele tr.2 2014, din cei 210,72 mii de abonați la serviciile de acces în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 209,9 mii erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" și 1,5 mii abonați – la rețelele celorlalți furnizori (Figura 39).

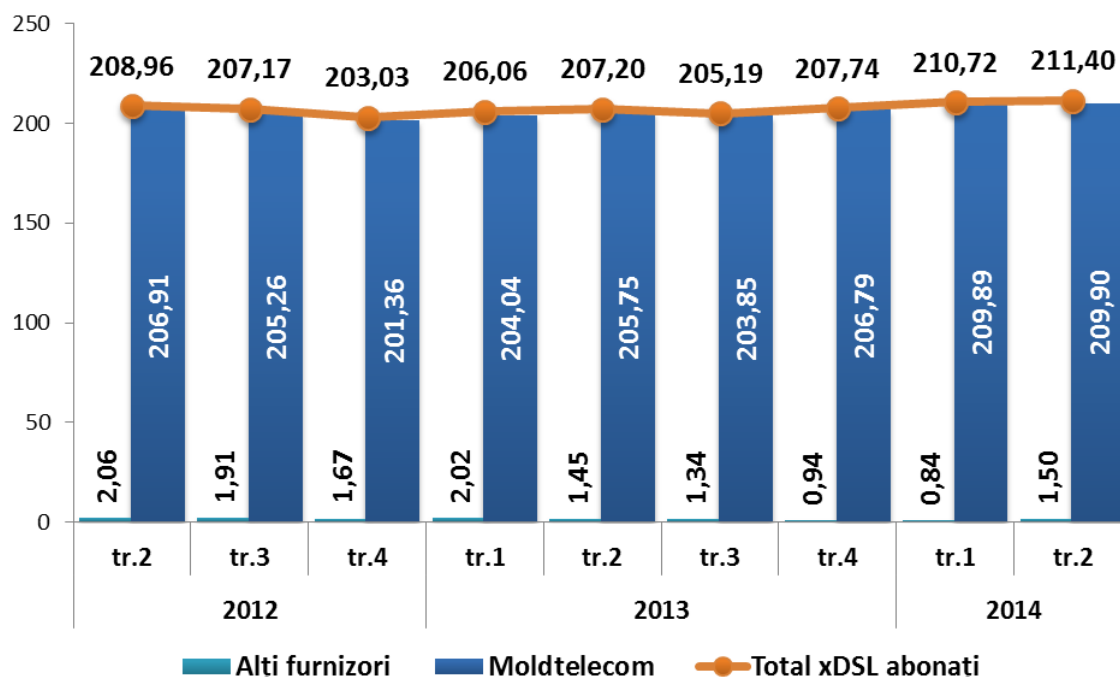


Figura 39. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin xDSL (mii)

În același timp, din cei 241,9 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx, 118,5 mii – erau ai S.A. "Moldtelecom", 93,7 mii erau clienții „Starnet Soluții” S.R.L. și 29,7 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 40).

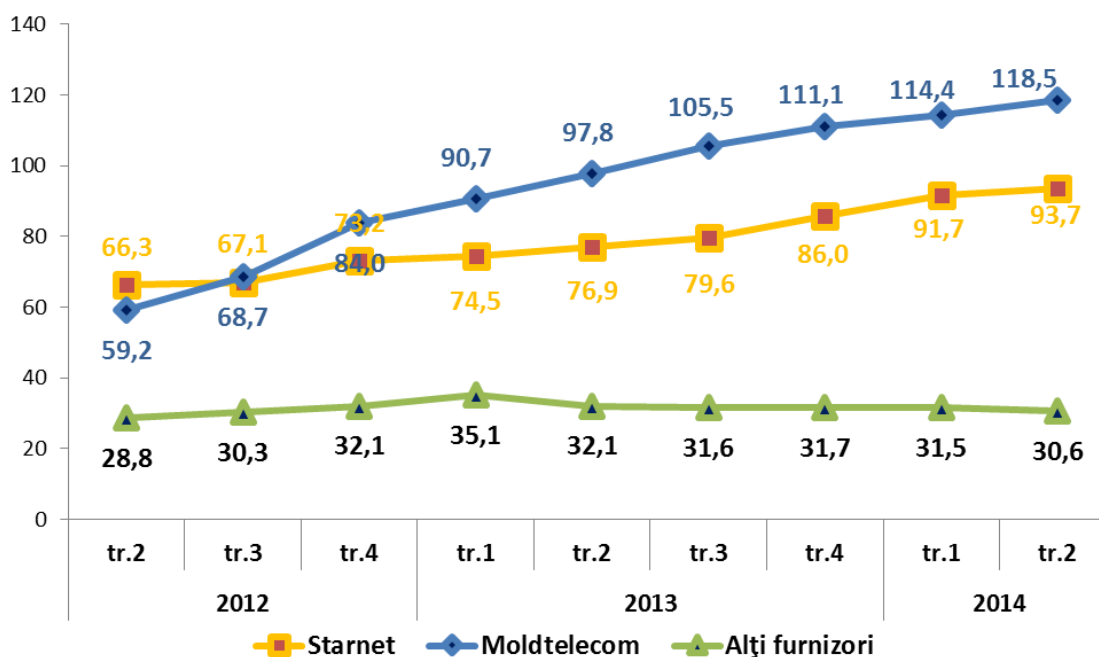


Figura 40. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin FTTx (mii)

6. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

6.1. Date generale. Dinamica pieței

În tr.2 2014 volumul total al veniturilor din furnizarea acestor servicii a alcătuit 87,9 mil. lei. Ponderea serviciilor TV contra plată în structura veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a fost de circa 50,6 % (sau 44,5 mil. lei), iar a serviciilor TV și radio prin eter – 49,4% (sau 43,4 mil. lei) (Figura 41).

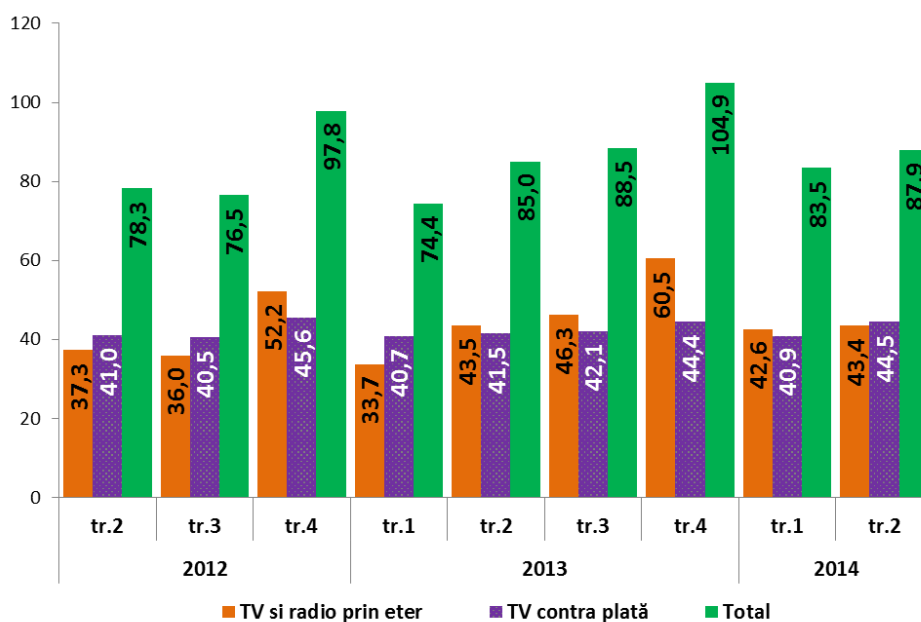


Figura 41. Evoluția veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 52,09 lei (Figura 42). Cel mai mare furnizor de pe acest segment de piață – "Sun Communications" S.R.L. - a înregistrat un ARPU de 37,2 lei, iar S.A."Moldtelecom" – un ARPU de 66,6 lei.

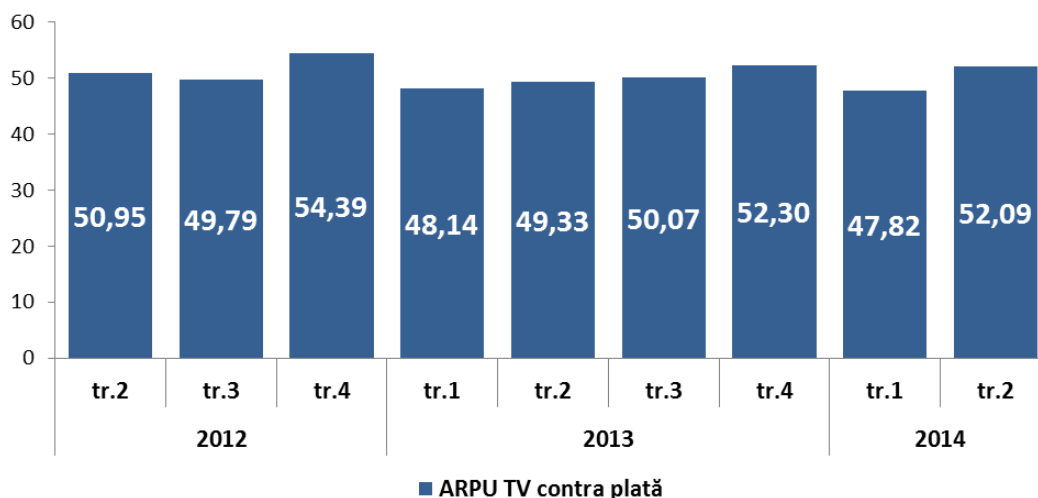


Figura 42. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de “Sun Communications” S.R.L. – 25,9%, S.A.”Moldtelecom” – 23,4% “FOCUS-SAT” S.R.L. – 3,7%, “AMT” S.R.L. – 4,1%, iar a altor furnizori a constituit 42,9% (Figura 43).

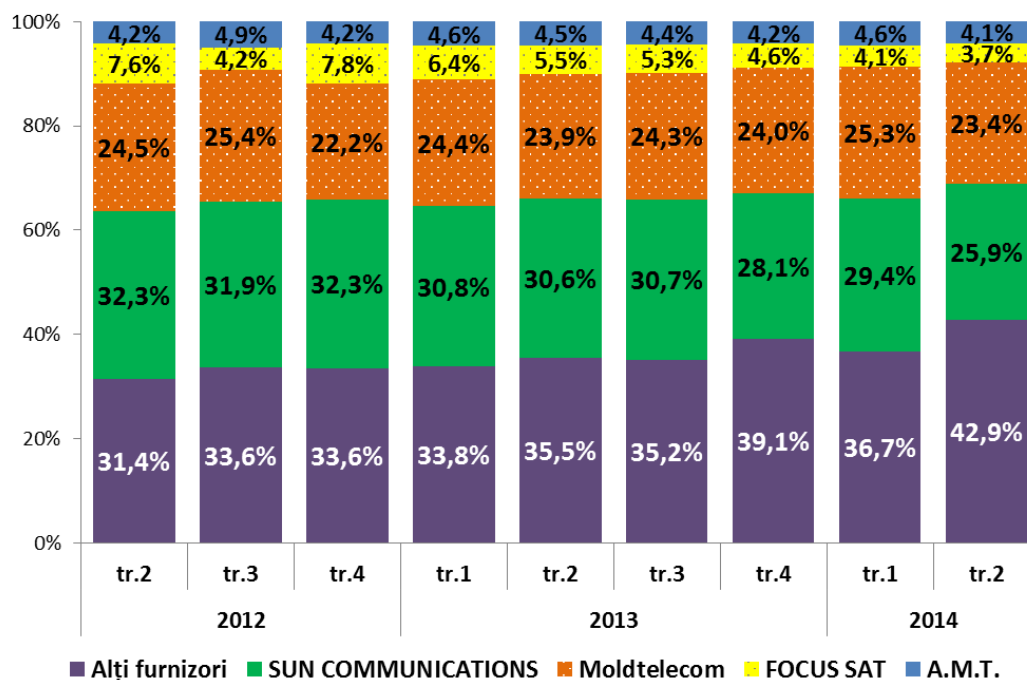


Figura 43. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

6.2. Abonați și penetrare

În tr.2 2014, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 286 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 8,04 % (Figura 44).

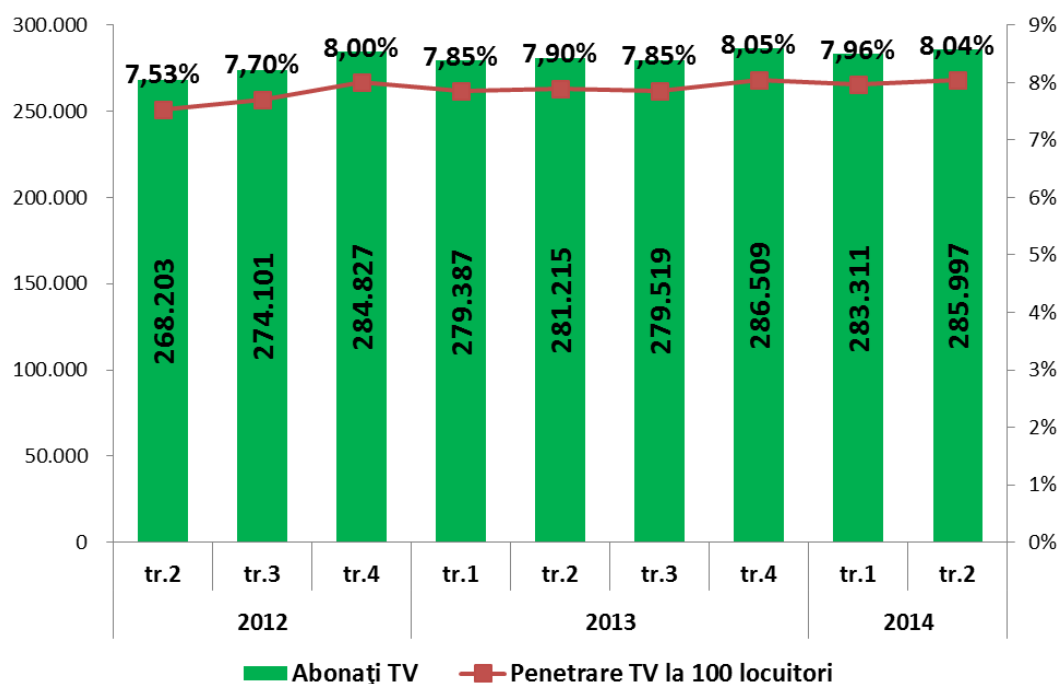


Figura 44. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată

Din numărul total al abonaților la serviciile TV contra plată, 217 mii (75,89%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu, 58,9 mii (20,62%) - la serviciile IPTV, 7,2 mii (2,53%) - la serviciile TV prin satelit (DTH) și aproximativ 3 mii (circa 1,0%) abonați ai rețelelor MMDS (Figura 45).

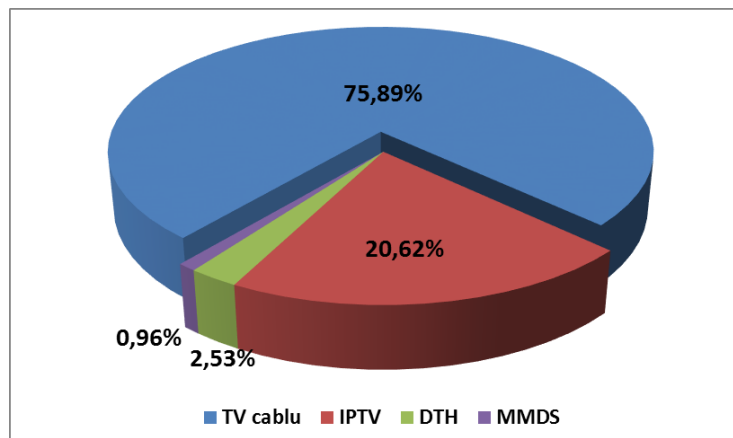


Figura 45. Structura abonaților la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologie

În perioada de raport, numărul utilizatorilor care beneficiază de conținut TV în format digital a însumat 136 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în format analog – a alcătuit 213 mii. Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analog a constituit 61%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 39% (Figura 46).

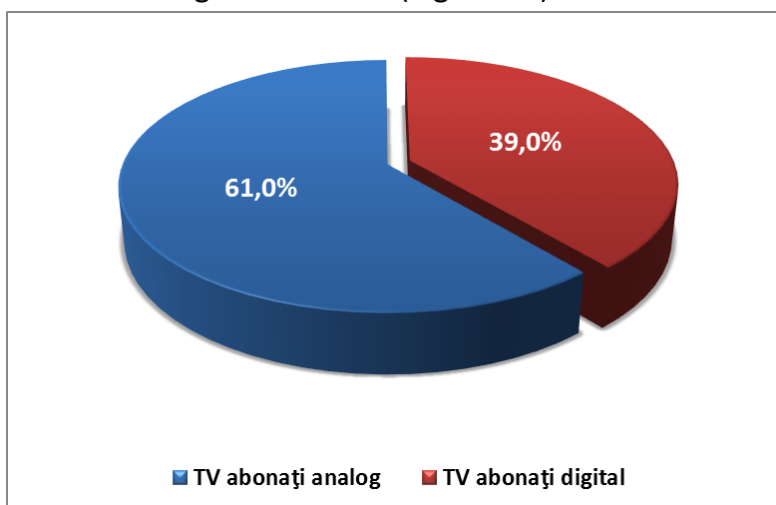


Figura 46. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor TV digital prin cablu coaxial și IPTV (Figura 47). Cota abonaților la serviciile TV digital prin cablu este de 49,6%, iar IPTV - de 43,3%.

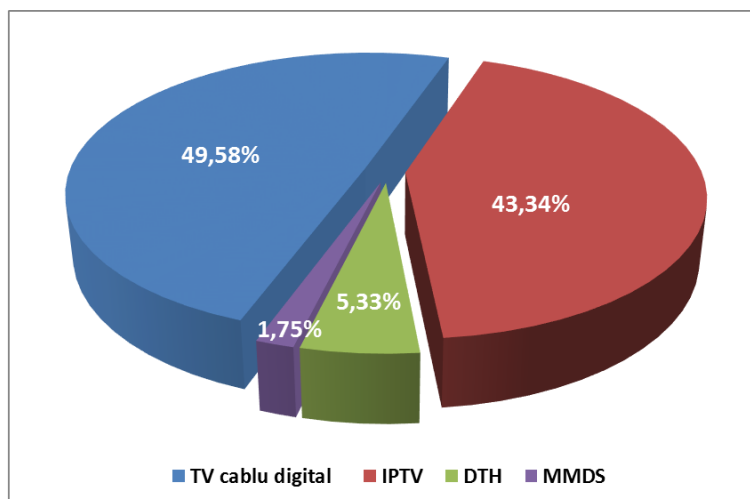


Figura 47. Structura abonaților la serviciile TV digital, în funcție de tehnologia de recepție

În tr.2 2014, cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, de 35,9% a fost deținută de "Sun Communications" S.R.L., S.A. "Moldtelecom" a deținut o cotă de piață de 18,3%, "AMT" S.R.L. – de 6,3%, iar a „FOCUS-SAT”S.R.L. – de 2,5% (Figura 48).

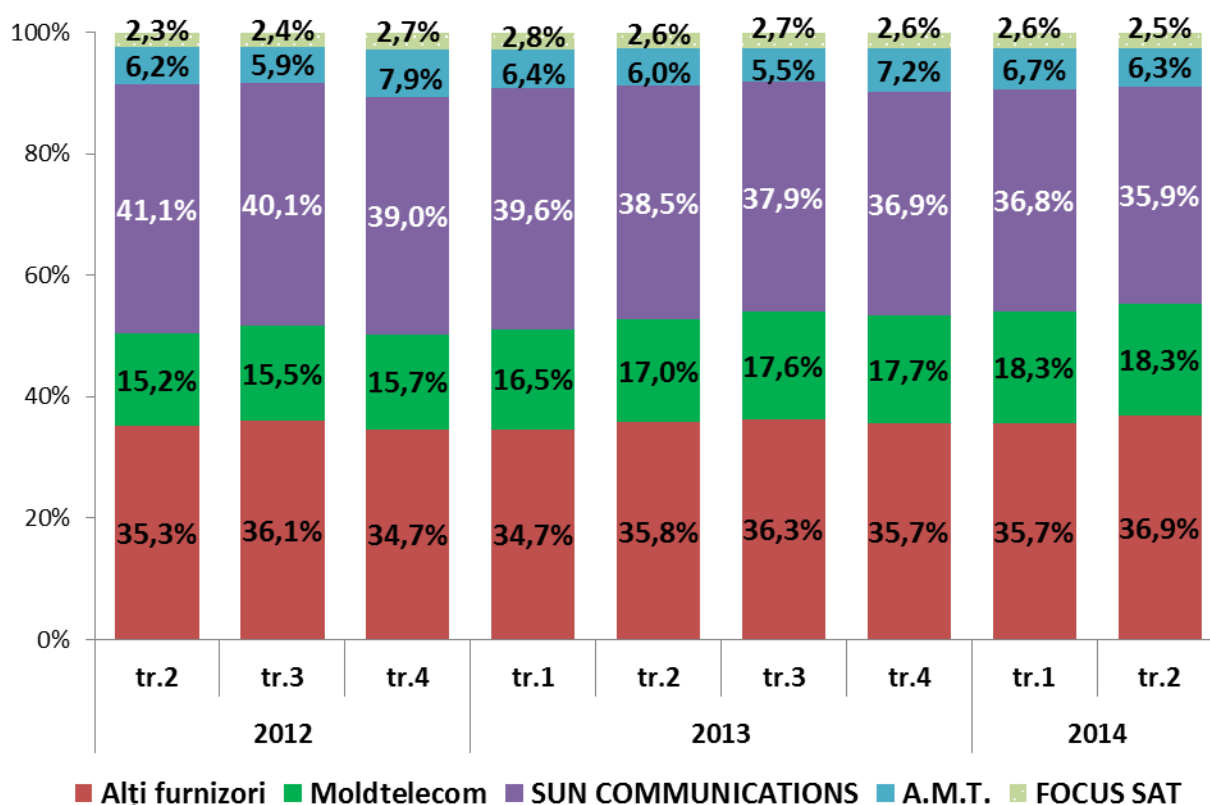


Figura 48. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori



Raportul privind evoluția piețelor de comunicații electronice în trimestrul 2 al anului 2014 este disponibil la adresa „[Date statistice/evoluția piețelor](#)” sau scanați QR codul de mai sus.