

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2004

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и  
Информатики

**ОТЧЕТ**  
о деятельности Национального Агентства по  
Регламентированию в области Электросвязи  
и Информатики и развитии рынка  
телекоммуникационных услуг в 2004 году

КИШИНЭУ, 2005

## Содержание

1. Предисловие. Первый год полной либерализации рынка.....	4
2. Цели и задачи НАРЭИ.....	5
2.1 Основная деятельность НАРЭИ в период с 2000 по 2004 гг.....	6
2.2. Приоритеты деятельности на 2005 год.....	8
4.1 Принципы регламентирования.....	11
4.1.1. Техническое регламентирование.....	11
4.1.2. Экономическое регламентирование .....	12
4.2. Взаимоподключение и доступ.....	13
4.2.1.Регламентирование взаимодействия .....	13
4.2.2. Регламентирование непрямого взаимодействия .....	16
4.3. Режим лицензирования .....	16
4.3.1 Лицензии, выданные в 2000 – 2004 гг.....	17
4.4. Управление ресурсами нумерации.....	18
4.4.1 Задачи и регламентирование .....	18
4.4.2 Национальный План Нумерации.....	19
4.4.3. Выдача ресурсов нумерации .....	20
5. Разрешение споров .....	21
5.2. Споры между операторами. Споры между пользователями и операторами...21	
5.2. Защита пользователей услуг .....	21
6. Мониторинг и контроль .....	22
7. НАРЭИ: структура и обязанности персонала .....	23
7.1 Источники финансирования.....	24
7.2 Взнос на регламентирование и порядок его исчисления .....	25
7.3 Плата за ресурсы нумерации .....	25
7. 4 Доходы и расходы .....	27
8. Связи с общественностью.....	27
8.1. Связь с операторами и пользователями услуг .....	27
8.2. Предоставление информации общественного интереса .....	28
8.3 Связь со средствами массовой информации .....	28
9. Развитие рынка услуг электросвязи и информатики.....	29
9.1. Объем и структура рынка.....	29
9.2 Инвестиции в секторы рынка .....	30
10. Сектор фиксированной телефонной связи .....	31
10.1. Общее описание.....	31
10.2. Операторы и абоненты.....	32
10.3 Плотность фиксированной телефонной связи.....	33
10.4 Тарифы и доходы .....	35
10.5. Трафик фиксированной телефонной связи .....	36
10.6. Международные голосовые услуги IP (VoIP) .....	38
11. Сектор мобильной телефонной связи.....	40
11.1. Общее описание.....	40
11.2. Абоненты.....	41
11.3. Плотность мобильной телефонной связи .....	42
11. 4 Доходы и инвестиции.....	43
11. 5 Качество услуг .....	44

12. Сектор передачи данных, доступа в Интернет и аренды каналов .....	45
12.1. Общее описание.....	45
12.2. Услуги по передаче данных и доступа в Интернет.....	45
12.3. Широкополосный доступ в Интернет .....	47
12.4. Узкополосный доступ в Интернет.....	48
12.5. Услуги аренды каналов.....	49
12. 6. Регламентирование сектора передачи данных и доступа в Интернет .....	49

## 1. Первый год полной либерализации рынка

*Юрие Тэбырцэ, директор Национального Агентства по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики*

2004 год был особым как для Агентства, так и для всех участников рынка услуг электросвязи и информатики республики. В отчетном году стартовал процесс полной либерализации рынка, были сделаны первые шаги по созданию базы для развития здоровой конкурентной среды.

Знаю, что многие ожидали после либерализации рынка междугородной и международной фиксированной телефонной связи появления хотя бы одного альтернативного оператора. Если его пока нет, то не потому, что этого не желает НАРЭИ. Дело в том, что данный вид телефонии требует серьезных инвестиций, а рынок у нас маленький и не каждая компания может взять на себя риск подобных капитальных вложений. Помимо того, процесс ребалансировки тарифов на услуги фиксированной телефонии не завершен, а нынешние тарифы не дают возможности возмещения инвестиций в создание сети такого типа. С другой стороны, либерализация рынка связи не происходит сиюминутно, это длительный процесс, предполагающий постепенный переход от монополии к конкуренции путем создания регулирующих рамок, способных обеспечить механизмы поистине конкурентного рынка.

Хотя создание законодательных рамок для обеспечения эффективной либерализации рынка не входит в нашу компетенцию, Агентство, по просьбе Правительства, разработало новую редакцию Закона об электросвязи, соответствующую последним директивам Европейского Союза, которую представило осенью 2004 года на рассмотрение Правительства. Закон призван устранить недостатки и упущения действующего законодательства и установить необходимые инструменты для стимулирования развития внутреннего рынка, продвижения лояльной конкуренции и защиты прав пользователей сетей и услуг электросвязи. Речь идет о предоставлении регулирующему ведомству, по примеру большинства европейских стран, прав, касающихся выявления значимых рынков, определения степени конкуренции, установления операторов с господствующим положением на рынке и вменении им особых обязанностей, внедрения Универсального обслуживания и управления Фондом данной услуги и др. Мы очень рассчитываем на этот документ, поскольку он создает необходимые законодательные рамки для достижения сразу нескольких задач первоочередного значения: стимулирование появления на рынке новых операторов, обеспечение условий развития лояльной конкуренции и предупреждение злоупотреблений со стороны операторов с доминирующим положением на рынке, гарантирование права доступа к Универсальному обслуживанию конечных пользователей во всех населенных пунктах республики. В отсутствие законных рычагов воздействия на операторов с доминирующим положением на рынке, Агентство было вынуждено быть посредником в длительных переговорах между первыми альтернативными операторами местной фиксированной связи и оператором с доминирующим положением по вопросу доступа к инфраструктуре и заключению соглашений о взаимоподключении.

Для нас истекший год был ознаменован тремя важными событиями, которые во многом определяют развитие рынка связи в ближайшей перспективе. Речь идет о начале в феврале 2004 года второго этапа ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи АО "MOLDTELECOM", о реализации пилотного проекта по внедрению некоторых элементов Универсального обслуживания в Ниспоренском районе, о запуске публичных услуг фиксированной телефонной связи первыми альтернативными операторами. В общих чертах, все эти начинания достигли намеченных целей, а накопленный опыт позволит нам обеспечить их успешное развитие в 2005 году. Более подробно о них вы узнаете из настоящего отчета.

В отчете отражены и другие меры, которые были приняты нашими специалистами в течение первого года полной либерализации рынка электросвязи. Это лишь первые шаги на данном поприще. Речь идет не только о принятии поправок к документам о техническом и экономическом регулировании рынка или разработке новых проектов. В деятельность агентства вошли также аспекты, связанные с анализом различных сегментов рынка, изучением пакетов документов претендентов на получение лицензий и ресурсов нумерации, с разрешением споров между операторами, между конечными пользователями и операторами, осуществлением надзора за деятельностью поставщиков услуг.

Хотелось бы отметить, что за истекшие без малого пять лет работы, Агентство приложило значительные усилия для своего утверждения в качестве центрального публичного органа по регламентированию в области электросвязи и информатики. Немало сделано для создания и укрепления регулирующих рамок данного рынка, накоплен ценный опыт в области взаимоподключения и обеспечения взаимодействия сетей, выдачи лицензий и мониторинга исполнения их условий, для контроля за качеством услуг, предоставляемых владельцами лицензий, разрешения споров между операторами, а также между пользователями и операторами. Учитывая оценки экспертов Международного союза электросвязи, Европейского банка реконструкции и развития, других структур, Агентство доказало свою способность с честью выполнять поставленные перед ним задачи.

На мой взгляд, за минувшее время заложено хорошее начало развития рынка электросвязи и информатики, которое должно быть продолжено для дальнейшего обеспечения внедрения Национальной Стратегии развития электросвязи, Национальной Политики и Стратегии построения информационного общества в Республике Молдова, с тем чтобы граждане нашей страны смогли как можно быстрее воспользоваться широкой гаммой услуг на уровне стандартов Европейского союза. Несмотря на сложность этих задач, я уверен, что благодаря высокому профессионализму специалистов, НАРЭИ успешно справится с поставленными перед ним задачами.

## 2. Цели и задачи НАРЭИ

В 1992 году Республика Молдова инициировала процесс реструктуризации телекоммуникационной отрасли, ориентируясь на Европу и исходя из необходимости создания современной инфраструктуры, обеспечивающей интеграцию национальных систем электросвязи в европейские и мировые. В соответствии с рекомендациями международных специализированных организаций (МСЭ, ЕКПЭ) начались структурные преобразования, нацеленные на разделение регламентирующих и операторских функций, за которыми последовала полная реструктуризация предприятий и разработка законодательных и регламентирующих рамок.

По примеру большинства стран Центральной и Восточной Европы, приведших свое законодательство в соответствие с общеевропейским (Директивы ЕС от 1997 г. и 2002 г.) и вследствие особых условий Соглашения о присоединении Республики Молдова к Всемирной торговой организации (ВТО), кающихся основных телекоммуникационных

услуг, в 2000 году в Молдове было создано Национальное агентство по регламентированию в области электросвязи и информатики (НАРЭИ).

Согласно Закону об электросвязи, НАРЭИ является центральным публичным органом по регламентированию рынка услуг в области электросвязи и информатики, не зависящим от операторов и производителей в области электросвязи и информатики, а также от Правительства (за некоторыми исключениями, связанными с утверждением бюджета Агентства, согласованием тарифов на основные публичные услуги операторов с доминирующим положением на рынке и с назначением членов Административного совета).

Цель Агентства заключается в обеспечении внедрения Национальной Стратегии и Политики в области электросвязи и информатики, продвижении лояльной конкуренции, стимулировании инвестиций и инноваций в данной области. НАРЭИ управляет ресурсами нумерации и обеспечивает целостность публичных телекоммуникационных сетей. Ведомство призвано защищать права и интересы потребителей телекоммуникационных услуг и сетей в том, что касается тарифов и условий поставки услуг, а также обработки данных личного характера и создания условий для обеспечения права доступа к Универсальному обслуживанию всех граждан Республики Молдова.

Основные полномочия НАРЭИ:

- (1) обеспечение области электросвязи и информатики регламентирующими документами и техническими стандартами, в соответствии с действующим законодательством и стратегией развития электросвязи;
- (2) выдача, приостановление действия, аннулирование, продление срока действия лицензий и разрешений в данной области;
- (3) контроль за действиями, направленными против лояльной конкуренции и противодействие им;
- (4) утверждение тарифов на публичные услуги электросвязи и информатики, предоставляемые операторами с доминирующим положением на рынке;
- 5) регламентирование администрирования домена высшего уровня «.md»
- (6) установление принципов и правил взаимодействия сетей;
- (7) обеспечение всем потребителям равных условий доступа к сетям электросвязи и информатики, а также гарантирование свободного доступа при передаче информации через публичные сети электросвязи и информатики, независимо от вида их собственности;
- 8) осуществление мониторинга и контроля качества услуг электросвязи и информатики, их соответствия условиям лицензий, положениям законов, нормативных актов и регламентирующих документов, касающихся деятельности в области электросвязи и информатики;
- 9) наложение санкций, в том числе штрафных, в соответствии с его компетенцией в порядке, установленном законодательством.

2.1 Основная деятельность НАРЭИ в период с 2000 по 2004 гг.

В течение 2000-2004 гг. Агентство заложило основу регламентирующих рамок для обеспечения выполнения своих полномочий, установленных Законом об электросвязи. Принятые Агентством регламенты и постановления способствовали укреплению и развитию рынка услуг электросвязи и информатики, создали предпосылки для деятельности операторов в условиях справедливой конкуренции и обеспечили защиту прав и интересов потребителей.

Согласно Национальной Стратегии и Политики развития электросвязи, НАРЭИ разработало и ввело в действие ряд положений, касающихся практически всех аспектов функционирования рынка услуг электросвязи и информатики, а также деятельности его участников. Принятием данных документов установлены правила взаимоподключения сетей, оказания услуг фиксированной и мобильной телефонной связи, телеграфных услуг и услуг с добавленной стоимостью, временная процедура выдачи ресурсов нумерации, порядок разрешения споров между операторами с доминирующим положением на рынке, правила администрирования домена высшего уровня «md».

За этот период было разработано 7 положений, издано 46 постановлений Административного совета, разрешено 108 споров. Помимо того, выдано 759 лицензий на различные виды деятельности в области электросвязи и информатики. Средняя продолжительность времени, требуемого на выдачу одной лицензии, доведена до 5 дней.

В 2003 г. усилия НАРЭИ были сосредоточены на подготовку процесса полной либерализации рынка услуг в области электросвязи и информатики, начиная с 1 января 2004 г. Агентство сделало все от него зависящее для приведения в соответствие законодательных, нормативных и регламентирующих рамок с условиями свободного рынка. Все действия в этом направлении были согласованы рабочей группой по созданию механизма перехода к либерализованному рынку международной и междугородней фиксированной телефонной связи, в которую вошли сотрудники Агентства и представители большинства операторов в области электросвязи и информатики. При поддержке данной группы, разработаны и утверждены принципы и программа мер по переходу к свободному рынку, приняты поправки и дополнения в регулирующие документы. Кроме того, разработан Национальный план нумерации и План ребалансировки тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые АО «MOLDTELECOM».

В 2004 г. регламентирующая деятельность НАРЭИ была, в основном, нацелена на укрепление либерализации рынка электросвязи и информатики, продвижение лояльной конкуренции, создание необходимых условий для появления на рынке альтернативных операторов сетей и услуг.

Кроме того, по просьбе Правительства Агентство разработало новую редакцию Закона об электросвязи с целью его приведения в соответствие с новыми законодательными рамками Европейского Союза (ЕС), продвижения лояльной конкуренции и прав пользователей сетей и услуг электросвязи. Исходя из общности информационных, телекоммуникационных и радиокommunikационных технологий, НАРЭИ предложило ввести, согласно новым общеевропейским нормам, единое понятие „электронные коммуникации” в новую редакцию вышеуказанного закона, в том числе в его название. Вышеуказанный проект преследует сразу несколько целей: стимулирование появления на рынке новых операторов путем упрощения процедуры лицензирования; стимулирование конкуренции путем обеспечения условий ее лояльного развития и предупреждения злоупотреблений со стороны операторов с доминирующим положением на рынке; создание необходимых условий, при которых конечным пользователям будет предоставлено право выбора качественных услуг по доступным ценам, путем развития рынка и диверсификации ассортимента услуг.

В документ включено шесть новых глав, предусматривающих обеспечение Агентством необходимых условий для развития телекоммуникационного рынка и

конкуренции, а также защиты интересов конечных пользователей, особенно малоимущих. Проект также обеспечивает право доступа к Универсальному обслуживанию (УО) всех конечных пользователей из всех населенных пунктов, в том числе круглосуточный доступ к услугам экстренной помощи, обязанность операторов, оказывающих УО, поставлять качественные услуги по доступным ценам.

Администрация Агентства считает принятие и внедрение нового закона об электронных коммуникациях задачей особо важного социально-экономического значения для Молдовы в условиях стремления нашей страны к интеграции в Европейский союз и необходимости построения информационного общества, объявленного президентским указом одним из национальных приоритетов страны.

## 2.2. Приоритеты деятельности на 2005 год

В 2005 году Агентство намерено сконцентрировать свое внимание на продвижение лояльной конкуренции и повышение эффективности процесса либерализации рынка. Эти приоритеты предусмотрены Планом действий по реализации Национальной стратегии построения информационного общества, Национальной Стратегией и Политикой развития электросвязи, а также обязательствами, которые взяла на себя Республика Молдова в области электросвязи и информатики в рамках международных соглашений.

Согласно Плану действий Республика Молдова – Европейский Союз (РМ – ЕС), нашей стране предстоит обеспечить ускорение процессов в сфере регламентирования и политики электронных коммуникаций следующими конкретными мерами:

- принятие всеобъемлющих нормативных рамок, в том числе лицензирование, доступ и взаимоподключение, нумерация, ориентированные на себестоимость тарифы, Универсальное обслуживание и права потребителей, защита конфиденциальности и безопасности личных данных;
- эффективная либерализация рынка, в том числе поддержка конкурентной среды;
- обеспечение независимости, повышение полномочий и улучшение деятельности НАРЭИ путем привлечения дополнительных финансовых и человеческих ресурсов, а также повышение способности обеспечить исполнение принятых решений.

Национальная программа внедрения Плана действий РМ-ЕС предусматривает следующие основные задачи:

1. Принятие и выполнение Закона об электронных коммуникациях (или внесение изменений в Закон об электросвязи) в соответствии с новыми регламентирующими рамками Евросоюза;
2. Ребалансировка тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые АО “MOLDTELECOM” (последний этап);
3. Разработка Положения об отдельном учете, в рамках внутреннего управленческого бухгалтерского учета АО “MOLDTELECOM”;
4. Внесение изменений в Положение о взаимоподключении касающихся совместного доступа к «последней миле»;
5. Разработка, утверждение и публикация регламентирующих документов:
  - Об определении значимых рынков в области электросвязи и информатики,
  - О назначении операторов с доминирующим положением на соответствующих рынках электросвязи и информатики,
6. Разработка Положения об Универсальном обслуживании;

7. Разработка Положения об администрировании и управлении Национальным планом нумерации;

Кроме того, одним из своих приоритетов НАРЭИ считает усиление деятельности по защите конечных пользователей, их ознакомление со своими правами в отношениях с поставщиками услуг электросвязи и информатики.

Агентство уверено, что выполнение вышеуказанных приоритетных задач откроет путь к рынку новым операторам, увеличит поток инвестиций, придаст импульс развитию новых услуг, что в свою очередь будет способствовать удовлетворению растущего спроса на данные услуги со стороны потребителей, обеспечит возможность выбора клиентами не только услуг, но и операторов. Для осуществления всего намеченного НАРЭИ предпримет энергичные меры по повышению эффективности либерализации рынка и дальнейшему выполнению своей миссии, которая состоит в продвижении конкуренции, с одной стороны, и защите интересов конечных пользователей, с другой.

3. Основные регламентирующие документы и постановления, принятые НАРЭИ в 2000-2004 гг.

1. Постановление Административного совета № 11 от 2.03.2001 о регламентировании услуг IP телефонии и утверждении тарифа за дефицит доступа на предоставление этих услуг (М.О. № 27-28, 6.03.2001).
2. Постановление Административного совета №20 от 4.09.2001 об анализе обращения в Национальное агентство по регламентированию в области электросвязи и информатики группы операторов предоставляющих услуги Интернет по поводу сложившейся ситуации на рынке услуг передачи данных (М.О. № 114-115/273, 30.10.2001).
3. Постановление Административного совета №17/3 от 07.08.2001 об утверждении Положения о порядке разрешения споров между операторами, а также между операторами и пользователями (М.О. № 155-157/373, 20.12.2001).
4. Постановление Административного совета №18 от 16.08.2001 об утверждении Положения о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи (с последующими поправками и дополнениями, внесенными постановлениями №.34 от 24.12.03, №12 от 03.05.04, № 17 от 04.06.04, №33 от 26.11.04) ( М.О. № 1-3/1 от 04.01.2002).
5. Постановление Административного совета №22 от 30.10.2001 об утверждении Положения «Услуги телеграфа» (М.О.№ 133-135/321, 08.11.2001).
6. Постановление Административного совета №02 от 13.03.2002 об утверждении Положения о взаимоподключении (с последующими поправками и дополнениями, внесенными постановлениями №21 от 20.10.03 и №.30 от 06.10.04) ( М.О. № 59-61/140 от 02.05.2002).
7. Постановление Административного совета №04 от 19.04.2002 о взаимоподключении сетей доминирующего оператора услуг фиксированной телефонной связи – АО “MOLDTELECOM” и Операторов Интернет, (М.О. № 59-61/141 02.05.2002).
8. Постановление Административного совета №05 от 30.04.2002 об утверждении Положения о выдаче лицензий в области электросвязи и информатики (с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями АС № 07 от 20.05.03, №18 от 09.10.03, №33 от 24.12.03, №27 от 24.09.04) ( М.О. № 103-105/236, 18.07.2002).
9. Постановление Административного совета № .06 от 31.05.2002 об утверждении тарифов на публичные услуги электросвязи и информатики, предоставляемые АО “MOLDTELECOM” ( М.О. № 75/194 от 13.06.2002).

10. Постановление Административного совета №08 от 04.07.2002 о выделении и управлении ресурсами нумерации (с последующими изменениями и дополнениями, внесенными постановлением №01 от 27.01.2003) ( М.О. №.103-105/235 от 18.07.2002).
11. Постановление Административного совета №10 от 09.08.2002 о выполнении операторами, требований пункта 15.2 Положения о взаимоподключении ( М.О. № 122-123/283 от 29.08.2002).
12. Постановление Административного совета №12/1 от 26.12.2002 об утверждении Плана ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи оператора с доминирующим положением на рынке этих услуг АО “MOLDTELECOM” ( М.О. № 1-2/1, 15.01.2003).
13. Постановление Административного совета №05/2 от 29.04.2003 об утверждении тарифов на публичные услуги электросвязи оператора с доминирующим положением на рынке данных услуг АО “MOLDTELECOM” ( М.О. № 87-90/124,23.05.2003).
14. Постановление Административного совета №06 от 30.04.2003 о процедуре выделения ресурсов нумерации для услуг с дополнительной стоимостью (Premium rate) ( М.О. № 82-83/115 09.05.2003).
15. Постановление Административного совета № 03 от 12.02.2004 о необеспечении качества услуг фиксированной телефонной связи АО “MOLDTELECOM” ( М.О. № 30-34/73, 20.02.2004).
16. Постановление Административного совета № 04 от 11.04.2003 об утверждении Плана внедрения нового Национального плана нумерации ( М.О. № 76/104, 22.04.2003).
17. Постановление Административного совета № 30 от 18.12.2003 о внедрении II этапа Национального плана нумерации ( М.О. № 254-261, 25.12.2003).
18. Постановление Административного совета № 23 от 27.10.2003 о внедрении в Республике Молдова нового Национального плана нумерации (I этап) ( М.О. № 221-222/303, 31.10.2003).
19. Постановление Административного совета №32 от 24.12.2003 об утверждении II этапа ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи и информатики, предоставляемые Оператором с доминирующим положением на рынке данных услуг АО “MOLDTELECOM” (М.О. № 13-15/18 от 16.01.2003).
20. Постановление Административного совета № 36 от 29.12.2003 об утверждении Ссылочного предложения по взаимоподключению АО “MOLDTELECOM” на 2004 г.( М.О. № 6-12/16, 01.01.2004).
21. Постановление Административного совета № 10 от 5.04.2004 об установления сроков обеспечения взаимного доступа к ресурсам нумерации операторов электросвязи в подведомственных сетях ( М.О. № 56-60 /145, 9.04.2004).
22. Постановление Административного совета № 20 от 5.07.2004 о запуске проекта-пилота внедрения Универсального доступа/обслуживания в Ниспоренском районе (М.О. № 119-122/259, 23.07.2004).
23. Постановление Административного совета № 28 от 06.10.2004 о назначении АО “MOLDTELECOM” оператором с транзитными обязанностями ( М.О. №186-188/371, 15.10.04).
24. Постановление Административного совета №29 от 06.10.2004 о применении тарифов в отношениях по взаимоподключению сетей и услуг операторов с сетью и услугами АО “MOLDTELECOM” ( М.О. №186-188/372, 15.10.2004).
25. Постановление Административного совета №37 от 28.12.2004 об утверждении Ссылочного предложения по взаимоподключению АО “MOLDTELECOM” на 2005 г. ( М.О. №.242-245/517, 31.12.2004).

## 4. Регламентирующая деятельность НАРЭИ

### 4.1 Принципы регламентирования

В своей регламентирующей деятельности НАРЭИ руководствуется четкими принципами, часть которых предусмотрена действующим законодательством, а другая перенята из европейской и международной практики. Соблюдение данных принципов имеет огромное значение для выполнения тех задач, которые стоят перед Агентством. Перечислим лишь несколько из принципов, заложенных в основу ее деятельности.

*Транспарентность* обеспечена постоянным и своевременным информированием всех заинтересованных лиц, то есть операторов и потребителей, с использованием для этого таких характерных для общения инструментов как: открытые слушания, публичные консультации посредством Интернет-сайта НАРЭИ, непосредственная связь с общественностью, пресс-релизы и др. К примеру, каждый раз, когда НАРЭИ намеревается принять то или иное решение, способное оказать значительное влияние на рынок, Агентство заранее извещает об этом всех заинтересованных лиц, которые могут подать свои предложения, замечания, комментарии, то есть принять самое активное участие в процессе подготовки окончательных вариантов документов. НАРЭИ отвечает на поступившие предложения, либо в письменном виде, либо в устном - в ходе открытых заседаний Административного совета.

*Равноудаленное отношение* обеспечено регламентирующими документами, которые основаны на законодательстве и независимы от отраслевых операторов и производителей, а также беспристрастным отношением НАРЭИ ко всем участникам рынка электросвязи и информатики, независимо от вида собственности, значения на рынке и др.

*Активная позиция* НАРЭИ по отношению ко всем явлениям и тенденциям развития рынка, а также в процессе принятия регламентирующих мер с целью разрешения существующих проблем. В принятии решений НАРЭИ исходит из понимания того, что любые задержки или несоответствия могут повлечь за собой деформирование рынка и искажение показателей, предусмотренных в бизнес-планах поставщиков услуг в области электросвязи и информатики.

*Обязательность* выполнения принятых НАРЭИ решений предусмотрена законодательными документами. НАРЭИ ведет постоянный контроль за уровнем и качеством выполнения своих решений, с тем, чтобы обеспечить точное выполнение действующего законодательства.

*Недискриминационный подход* является одним из первоочередных принципов деятельности НАРЭИ. Регламентирующие документы НАРЭИ абсолютно нейтральны в том, что касается применяемых технологий, стимулируют конкуренцию, новаторство и развитие самых эффективных технологий. К операторам НАРЭИ также относится недискриминационно, независимо от вида собственности, объема предоставляемых услуг и т.д.

*Стабильность* регламентирующих положений дает возможность операторам составлять бизнес-планы и осуществлять необходимые инвестиции с минимальными рисками. Текущие постановления НАРЭИ абсолютно предсказуемы для всех участников рынка электросвязи и информатики, так как они приняты в соответствии с законодательством, политикой и стратегией развития области.

*Приоритет конечного пользователя:* все принимаемые НАРЭИ регламентирующие меры нацелены преимущественно на конечного пользователя, то есть на защиту его прав и удовлетворение его потребностей.

#### 4.1.1. Техническое регламентирование

В течение отчетного периода НАРЭИ активно занималось многочисленными аспектами рынка услуг в области электросвязи и информатики. Речь идет о принятии решений о выдаче ресурсов нумерации и порядке их использования; об установлении технических условий, связанных с доступом или взаимоподключением; об установлении минимальных требований для обеспечения безопасности сетей и услуг, связанных с обработкой личных данных или защиты частной жизни; об определении технических условий, необходимых для внедрения новых услуг и др.

В 2005 году, после принятия новой редакции Закона об электросвязи, НАРЭИ предстоит определить условия, на основании которых поставщики услуги Универсального обслуживания должны будут удовлетворять заявки конечных пользователей на доступ и подключение к публичным телефонным сетям с фиксированной точкой, а также на доступ к публичным услугам электросвязи с фиксированной точкой; вменить поставщикам Универсального обслуживания обязанность обеспечения доступа к платным публичным телефонам; вменить в обязанности поставщиков публичных телефонных сетей и поставщиков телефонных услуг принять минимальные меры для обеспечения соответствующего уровня доступа к публичным телефонным сетям и возможности осуществления экстренных звонков.

Задачи НАРЭИ в этой сфере также предусматривают установление технических норм, качественных показателей и параметров поставки услуг, включенных в Универсальное обслуживание, а также методов оценки их соблюдения; определение содержания, формы, порядка распространения информации об уровне соблюдения параметров качества; вменить в обязанности поставщиков выделенных линий с доминирующим положением на рынке применять идентичные условия в идентичных ситуациях, а также поставлять выделенные линии третьим сторонам на тех же условиях и такого же качества, как и используемые для поставки собственных услуг.

Все эти положения призваны обеспечить, с одной стороны, технические условия доступа новых операторов на рынке, а с другой - доступ конечных пользователей к востребованным услугам.

#### 4.1.2. Экономическое регламентирование

Экономическое регламентирование рынка, в основном, заключается в разработке нормативных документов, регулирующих деятельность оптовых и розничных рынков. В целях подготовки рынка услуг электросвязи к полной либерализации, НАРЭИ разработало *Положение о тарифах на публичные услуги электросвязи и информатики*, утвержденное Правительством в марте 2002 года. Установление сбалансированных тарифов на услуги традиционного оператора призвано, с одной стороны, обеспечить его финансовую стабильность в новых условиях конкуренции, а с другой, защитить рынок от ценового давления и установления демпинговых цен со стороны оператора с доминирующим положением на рынке.

В результате консультаций с Правительством, в декабре 2002 года НАРЭИ утвердило план ребалансировки тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые АО "MOLDTELECOM". План предусматривает 4 этапа, по завершении которых тарифы на услуги АО "MOLDTELECOM" будут приведены в соответствие с их себестоимостью. По состоянию на 01.01.2005 г. было внедрено два этапа ребалансировки тарифов, стартовавшие, соответственно, 1 февраля 2003 г. и 1 февраля 2004 года. Ребалансировка позволила традиционному оператору создать более надежную финансовую базу и снизить угрожающую зависимость от международных услуг. Завершение данного процесса устранил практику перекрестного субсидирования между услугами.

Хотя в 2003 году НАРЭИ приняло целый ряд постановлений, призванных упростить доступ новых операторов на рынок, текущее положение дел требует принятия дополнительных мер для обеспечения благоприятных условий для развития эффективной и честной конкуренции.

Так, вопрос раздельного учета в рамках внутреннего управленческого бухгалтерского учета операторов с доминирующим положением на рынке назван одним из приоритетов НАРЭИ на 2005 год. Раздельный учет, в рамках внутреннего управленческого бухгалтерского учета указанных операторов, рассматривается как инструмент обеспечения прозрачности внутренних финансовых потоков, осуществляемых данными операторами, и защиты внутреннего рынка от ценового давления и ограничения конкуренции на оптовых и розничных рынках. Кроме того, особое внимание будет уделено дезагрегации сетевых элементов и расчету себестоимости услуг доступа к инфраструктуре и взаимоподключения с операторами с доминирующим положением на рынке, с целью защиты рынка от обременительного перекладывания обязательств субсидирования среди операторов.

Другая, намеченная на 2005 год мера по регулированию оптовых рынков заключается в установлении ориентированных на себестоимость цен на оптовые услуги, предоставляемые оператором с доминирующим положением на рынке. Для расчета этих цен, операторам предстоит использовать механизм расчета растущей себестоимости на долгосрочный период, с учетом нынешней или будущей стоимости инвестиций.

Регулирование розничных цен преследует другую важную цель: с одной стороны, оно призвано обеспечить достаточные маржи между оптовыми и розничными ценами на услуги операторов с доминирующим положением на рынке, исключая возможность оказания ценового давления на конкурентов. С другой стороны, регулирование розничных цен направлено на защиту пользователей розничных услуг, путем предупреждения злоупотреблений со стороны оператора, способного оказать значительное влияние на условия деятельности на указанных рынках.

Среди основных мер по экономическому регулированию рынка числится установление правил определения тарифов на розничные услуги в случаях, когда инструменты рынка оказываются неэффективными.

## 4.2. Взаимоподключение и доступ

### 4.2.1. Регламентирование взаимоподключения

Руководствуясь положениями Закона об электросвязи, в марте 2002 года, НАРЭИ разработало и утвердило Положение о взаимоподключении. Данный документ является основным инструментом регулирования отношений по взаимному подключению и доступу к инфраструктуре операторов. Еще одним документом, призванным обеспечить нормальные отношения по взаимоподключению между операторами и разрешение споров между ними, является принятое в декабре 2001 года Положение о порядке урегулирования НАРЭИ споров между операторами, а также между пользователями и операторами.

В том же году Агентство разработало механизм регулирования услуг международной IP телефонии, призванный обеспечить определенный баланс между возможностями абонентов фиксированной телефонной связи и обязанностями конкурирующих компаний по субсидированию локальной фиксированной сети. В результате были введены такие понятия как *дефицит доступа* и *тариф за дефицит доступа*. Под *дефицитом доступа* следует понимать дефицит доходов, возникший при предоставлении услуг местной фиксированной телефонной связи по тарифам ниже их себестоимости. *Тариф за дефицит доступа* это плата, посредством которой каждый конкурирующий оператор, поставляющий международные телефонные услуги, участвует в субсидировании данного дефицита доступа. По мере развития рынка, повышения

трафика и продвижения процесса ребалансировки тарифов, данная плата будет постоянно снижаться. К концу 2004 года, к примеру, ее размер составлял 20% от ее уровня в 2001 г.

Одновременно с полной либерализацией рынка появились проблемы, связанные с взаимоподключением новых операторов с традиционным оператором и операторами мобильной сотовой связи. С целью разрешения данных проблем, в октябре 2004 года НАРЭИ приняло два постановления существенного значения для нормальной работы рынка. Речь идет о назначении АО “MOLDTELECOM” оператором с транзитными обязанностями и о применении тарифов при взаимоподключении сетей и услуг альтернативных операторов с сетью и услугами АО “MOLDTELECOM”. Эти постановления приняты для облегчения доступа на рынок новых операторов местной фиксированной связи, а также для обеспечения им равных условий взаимоподключения, в сравнении с уже существующими операторами.

Эту же цель преследовало и решение НАРЭИ, которым были установлены общие условия взаимоподключения между новым оператором фиксированной связи АО “RISCOM” и оператором мобильной сотовой связи АО “VOXTEL”. В связи с тем, что порядочно затянувшиеся переговоры двоих операторов зашли в тупик, НАРЭИ было вынуждено принять решение, которым обязало стороны заключить соглашение о взаимоподключении при соблюдении общих условий.

В 2004 году НАРЭИ уделило особое внимание проблемам доступа альтернативных операторов к инфраструктуре исторического оператора и ее использования в своих производственных целях. Среди вопросов, потребовавших вмешательства НАРЭИ, перечислим следующие: безусловный доступ к местной сети доступа, установка оборудования операторов в помещениях АО “MOLDTELECOM”, использование операторами телефонной канализации и телефонных столбов.

В принятии всех постановлений НАРЭИ руководствовалось Положением о взаимоподключении и Соглашением о присоединении Республики Молдова к ВТО, предусматривающих, что оператор с доминирующим положением на рынке должен предоставить доступ к инфраструктуре и услугам на условиях, по ценам и качеству, не хуже предоставляемым для собственных услуг.

#### 4.2.2. Режим взаимоподключения с публичной фиксированной сетью АО “MOLDTELECOM”

С целью продвижения эффективной конкуренции НАРЭИ вменило АО “MOLDTELECOM” ряд обязанностей, касающихся взаимоподключения публичной сети фиксированной связи “MOLDTELECOM” с телекоммуникационными сетями установленными, используемыми или поставленными в распоряжение альтернативными операторами, установив таким образом юридический режим для голосовых услуг, передачи данных (Internet Dial-up), факса и изображения.

Так, с целью осуществления взаимоподключения на местном или национальном уровне, АО “MOLDTELECOM” обязан предоставлять взаимоподключение в любой технической возможной точке, соответственно на всех местных и транзитных коммутаторах.

НАРЭИ обязало АО “MOLDTELECOM” обеспечить прозрачность, недискриминацию, а также предоставление в распоряжение любого желающего оператора всех услуг и необходимую информацию с целью осуществления взаимоподключения, в том числе услугу коллокации и остальных технических ресурсов для установки, подключения, функционирования и соответствующего содержания оборудования.

Эти обязательства предусмотрены в Ссылочном предложении по взаимоподключению (СПВ), которое призвано обеспечить прозрачность условий по взаимоподключению и доступу к сети и инфраструктуре АО “MOLDTELECOM”. СПВ

представляет собой минимальный пакет обязательств, которые берет на себя АО "MOLDTELECOM" для осуществления взаимоподключения с любым другим оператором.

В 2003 г. НАРЭИ внесло изменения в Положение о взаимоподключении, которым обязало операторов с доминирующим положением на рынке услуг в области электросвязи и информатики разработать СПВ, представить его для утверждения НАРЭИ и предать гласности. Указанные поправки предусматривали принятие до конца 2003 года СПВ на будущий год, а также определение механизма осуществления консультаций с операторами и другими заинтересованными лицами.

Этот важнейший для рынка оптовых услуг документ – Ссылочное предложение по взаимоподключению исторического оператора АО "MOLDTELECOM" - был утвержден НАРЭИ в результате обсуждения в рамках рабочей группы по подготовке рынка к полной либерализации. В СПВ представлены свободные точки взаимоподключения, сроки, технические и коммерческие условия взаимоподключения, предлагаемые АО "MOLDTELECOM" всем операторам сетей и услуг электросвязи и информатики, владеющим соответствующими лицензиями, и согласно принципам, установленным Положением о взаимоподключении. После принятия, СПВ было выставлено на веб-сайте АО "MOLDTELECOM".

Одной из основных проблем, с которой столкнулся рынок после либерализации, были тарифы на услуги местной фиксированной связи традиционного оператора АО "MOLDTELECOM" установленные ниже их себестоимости. Несбалансированные тарифы предоставляли доминирующему оператору более выгодные условия по сравнению с остальными конкурентами. Поэтому НАРЭИ приняло решение о предоставлении новым операторам фиксированной связи равных условий по взаимоподключению, с тем, чтобы они могли конкурировать с историческим оператором на равных. Предоставляемые АО "MOLDTELECOM" условия взаимоподключения, делали слишком высокими расходы альтернативных операторов, связанные с местным и междугородним трафиком, что не оправдывало инвестиции в местные сети.

Чтобы снизить давление несбалансированных тарифов на качество конкуренции, НАРЭИ ввело метод *Sender Keeps All* для местного трафика взаимоподключенных операторов фиксированной телефонной связи. Согласно данному методу, операторы местной фиксированной телефонной связи обмениваются трафиком без взаиморасчетов. Устранение расходов на местное взаимоподключение позволяет альтернативным операторам фиксированной телефонной связи предлагать конкурентоспособные тарифные планы.

В случае междугороднего трафика также сложилась ситуация ценового давления на конкурентов. Например, тарифы на междугородние услуги для конечных пользователей были на 14,3 % ниже, чем тариф на окончание трафика в сети АО "MOLDTELECOM". В результате, себестоимость услуг альтернативных операторов намного превышала себестоимость услуг исторического оператора, что делало услуги первых неконкурентоспособными. Для решения этих проблем, НАРЭИ обязало АО "MOLDTELECOM" предоставить альтернативным операторам фиксированной телефонной связи доступ к своей междугородней сети по цене с 15-процентной скидкой в часы пик и 25-процентной скидкой в вне часов пик от размера тарифов, установленных национальным оператором на междугородние телефонные переговоры для собственных абонентов. Соотношение между платой за использование сети исторического оператора и его конечными тарифами позволило избежать ситуации, в которой диспропорция между конечными тарифами и тарифами за окончание трафика приводят к искажению конкуренции.

По аналогии с вышеуказанной схемой НАРЭИ приняло постановление о транзите трафика доступа к услугам Интернет (Dial-Up). В итоге, АО "MOLDTELECOM" предоставляет альтернативным операторам фиксированной телефонной связи 25-процентную скидку от суммы тарифа за использование собственной сети.

#### 4.2.2. Регламентирование непрямого взаимоподключения

Для эффективного функционирования телекоммуникационного рынка, особенно на начальном этапе его либерализации, очень важно, чтобы определенный оператор действовал в качестве транзитного оператора для всех остальных участников рынка. Эта необходимость вызвана различным географическим местоположением операторов и небольшими сегментами рынка, которые они занимают, что препятствует их взаимоподключению.

В случаях когда один из операторов берет на себя функцию транзитного оператора, возникает так называемый феномен „hubbing”, то есть сбор трафика нескольких операторов и его дальнейшая передача в различные сети. В результате этого явления, мелкие операторы, с различным географическим местоположением, получают возможность взаимной передачи трафика избегая чрезмерно высокие затраты связанные с прямым взаимоподключением.

В результате изучения ситуации в данной сфере и учитывая положение АО “MOLDTELECOM” на рынке, НАРЭИ определило данное предприятие оператором с обязанностью поставки услуг по транзиту трафика. Необходимость принятия данного постановления была вызвана тем, что соглашения о взаимоподключении между основными игроками на рынке содержали положения, создающие условия для ограничения конкуренции на рынке национального транзита и окончания трафика в национальных сетях. Кроме того, некоторые пункты Положения о взаимоподключении (например, об обязательности заключения соглашения о взаимоподключении между двумя операторами) не отвечали требованиям либерализованного рынка и могли привести к появлению преград на пути его развития. В связи с этим, Административный совет НАРЭИ, дополнительно к постановлению о назначении АО “MOLDTELECOM” оператором с транзитными обязанностями, приняло постановление об урегулировании непрямого взаимоподключения, обязав существующих операторов исключить из своих соглашений о взаимоподключении положения, создающие условия для ограничения конкуренции в отношениях по взаимоподключению.

#### 4.3. Режим лицензирования

В соответствии с действующим законодательством, деятельность по предоставлению сетей и услуг в области электросвязи и информатики подлежит лицензированию. Согласно законодательным актам, любое юридическое лицо Республики Молдова может стать поставщиком сетей и услуг электросвязи и информатики путем получения соответствующих лицензий от НАРЭИ. В Положении о выдаче лицензий в области электросвязи и информатики, принятом НАРЭИ на основании действующего законодательства, установлен перечень видов деятельности и услуг в данной области, являющихся предметом лицензирования, а также порядок, процедура, условия выдачи, внесения изменений, обновления, приостановления действия и отзыва лицензий, плата за выдачу лицензий, их копий и дубликатов.

НАРЭИ выдает два вида лицензий:

а) *лицензию на вид деятельности*, которая выдается на определенный вид деятельности, но может включать несколько услуг в области электросвязи и информатики;

б) *техническую лицензию*, которая узаконивает использование эфирных и кабельных радиовещательных и телевизионных станций и сетей в соответствии с предусмотренными параметрами и дается на период действия лицензии на вещание.

Лицензии, выдаваемые НАРЭИ, подразделяются на две категории:

а) *индивидуальные лицензии*, предусматривающие использование ограниченных ресурсов (радиочастоты, ресурсы нумерации, и.т. д.) и/или особый интерес государства к установлению условий лицензии. Эти лицензии выдаются на предоставление услуг междугородней и международной телефонной связи, мобильной сотовой связи на срок не более чем 15 лет.

б) *общие лицензии*, не предусматривающие использование ограниченных ресурсов и/или особый интерес государства к установлению условий лицензии. Они выдаются на предоставление услуг фиксированной телефонной связи и услуг в области информатики сроком на 5 лет.

Решение о выдаче лицензии или отказе в выдаче лицензии принимается Комиссией в течение 15 дней, в случае общих лицензий, и 30 дней, в случае индивидуальных лицензий, со дня представления заявителем полного пакета документов необходимых для получения лицензии. Лицензии выдаются соответствующей Комиссией НАРЭИ путем прямого предоставления или на конкурсной основе и не подлежат передаче. В случае выдачи лицензии на конкурсной основе, сроки выдачи лицензии не включают сроки проведения конкурса.

Комиссия по выдачи лицензий формируется на основании приказа директора НАРЭИ в составе 7 членов, включая председателя Комиссии.

В течение 2004 г. состоялось 55 заседаний Комиссии. Средний период времени, который потребовался для ответа на заявки, составил 4,7 рабочих дней.

#### 4.3.1 Лицензии, выданные в 2000 – 2004 гг.

С 2000 по 2004 гг. НАРЭИ выдало 803\* лицензии, которыми предоставило право оказывать услуги в области электросвязи и информатики 646 компаниям. В 2004 году Агентство выдало 258\* лицензий 245 компаниям.

В нижеследующей таблице изложена более подробная информация о выданных лицензиях.

Таблица 4.1

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / УСЛУГИ		2000-2004 гг.	2004 г.
1.	ЭЛЕКТРОСВЯЗЬ	158*	44*
1.1	Услуги фиксированной телефонной связи общего пользования	22	9
1.2	Услуги с добавленной стоимостью	27	17
1.3	Услуги по проектированию, установке, строительству и монтажу сетей и оборудования электросвязи	103	30
1.4	Услуги по техническому обслуживанию сетей и оборудования электросвязи	51	23
1.5	Перепродажа услуг публичной телефонной связи	21	10
2.	ИНФОРМАТИКА	482*	147*
2.1	Услуги передачи данных через наземные сети и систему VSAT	121	43
2.2	Услуги по установке, строительству и монтажу общественных сетей передачи данных	121	39
2.3	Услуги по разработке проектов общественных сетей передачи данных	68	42
2.5	Услуги IP- телефонии	82	25
2.6	Услуги технического обслуживания (содержания) общественных сетей передачи данных	66	31
2.7	Услуги по разработке, обслуживанию и внедрению программного обеспечения, оборудования и	136	60

	информационных систем		
2.8	Услуги информатики в общественных местах	265	88
2.9	Услуги проектирования, разработки, внедрения автоматизированных информационных систем государственного значения и услуги обеспечения их функциональности	52	32
2.10	Услуги создания информационных ресурсов государственного значения и их использования (создание баз данных, их эксплуатация и услуги предоставления информации)	48	27
2.11	Перепродажа услуг передачи данных через наземные сети и систему VSAT	51	33
	ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО		
3.	Строительство, обслуживание, эксплуатация, а также создание эфирных вещательных телевизионных станций	36	13
4.	Строительство, обслуживание, эксплуатация, а также создание кабельных вещательных телевизионных станций.	90	41
5.	Строительство, обслуживание, эксплуатация, а также создание эфирных вещательных радиостанций.	36	13
6.	Строительство, обслуживание, эксплуатация, а также создание кабельных вещательных радиостанций.	1	0

\*Одна лицензия может предоставлять право на оказание нескольких видов услуг

#### 4.4. Управление ресурсами нумерации

##### 4.4.1 Задачи и регламентирование

Одна из основных функций НАРЭИ заключается в разработке и менеджменте Национального Плана Нумерации (НПН), администрировании и эффективном управлении ресурсами нумерации. В 2004 году главными задачами НАРЭИ в политике администрирования и управления ресурсами нумерации были внедрение II этапа НПН и обеспечение либерализованного рынка ресурсами нумерации достаточными для его развития. В этой деятельности НАРЭИ руководствуется Временной процедурой выдачи ресурсов нумерации, принятой Административным советом в июле 2002 года. Данный документ регламентирует деятельность по выдаче ресурсов нумерации, устанавливает порядок и процедуру выдачи и отзыва ресурсов нумерации. Его цель заключается в обеспечении эффективного менеджмента ресурсов нумерации и принципов их выдачи: пропорциональность, открытость, не дискриминационный доступ к ресурсам.

В условиях свободного рынка, когда несколько операторов оказывают одинаковые услуги, НАРЭИ внедрило механизм выбора оператора путем выдачи определенных кодов доступа. Административный совет НАРЭИ издал ряд постановлений о ресурсах нумерации, связанных, в том числе, с выдачей блоков номеров для служб информации операторов, кодов доступа на междугородние и международные услуги через телефониста, технологических кодов для тестирования сетей. Кроме того, были определены ресурсы нумерации для сетей фиксированной телефонной связи новых операторов. В целях внедрения доступа через короткие номера на услуги IP-телефонии был выделен номерной блок «1600 – 1640», установлен предельный срок применения шестизначных номеров из номерного ряда «2» НПН для доступа к услугам IP-телефонии, внедрен доступ к услуге Интернет (Dial-Up) путем использования номеров формата 821 XXXXX.

В тоже время, в целях взаимодействия сетей электросвязи установлен срок обеспечения взаимного доступа к ресурсам нумерации операторов в подведомственных

сетях. Установлены принципы регулирования для Национальных и Международных Кодов Пунктов Сигнализации.

В целях обеспечения равных условий деятельности для всех операторов, расширения видов предоставляемых услуг и обеспечения эффективного менеджмента ресурсов нумерации, одной из приоритетных задач НАРЭИ в 2005 году это обеспечение доступа к номерному ряду «1» на всей территории Республики Молдова, а также разработка Положения об администрировании и управлении НПН. В документ войдут процедуры и практика управления ресурсами нумерации, применяемые НАРЭИ в течение последних 4 лет, а также рекомендации международных организаций, членом которых является Республика Молдова.

#### 4.4.2 Национальный План Нумерации

С момента опубликования в «Monitorul Oficial al Republicii Moldova» № 76/104 от 22.04.2003, вступил в силу новый Национальный План Нумерации (НПН), утвержденный приказом Министерства транспорта и связи (МТС) от 08.04.2003. Новый НПН разработан НАРЭИ в соответствии с рекомендациями Международного Союза Электросвязи (МСЭ) и Европейской Конференции по Почте и Электросвязи (ЕКПЭ). Сам НПН, а также некоторые изменения и уточнения к нему, были опубликованы в Официальном бюллетене МСЭ (№785 от 15.09.2003; № 799 от 01.11.2003 и № 817 от 01.08.2004).

Изначально, в 2000 году, МТС разработало новый план нумерации, основанный на тогдашнем административно-территориальном устройстве Республики Молдова, который должен был заменить старый план нумерации, унаследованный от бывшей СССР. После принятия Закона №.764 от 27.12.2001 об административно-территориальном устройстве Республики Молдова и переходе на районы, было решено приступить к внесению поправок в ранее утвержденный план. Этим занялась рабочая группа, сформированная 23.08.2002 из представителей МТС, НАРЭИ, АО “MOLDTELECOM”, АО “VOXTEL”, АО “MOLDCELL”, других операторов.

В основу проекта поправок в новый НПН были заложены следующие принципы:

- гибкость НПН в отношении административно-территориального устройства Республики Молдова путем определения зон нумерации;
- недискриминационный доступ к ресурсам нумерации всех операторов сетей и услуг электросвязи;
- резервирование ресурсов нумерации для расширения и развития существующих и новых услуг;
- минимизация стоимости внедрения НПН.

Новый НПН, который прошел экспертизу МСЭ, располагает достаточными запасами ресурсов нумерации для развития телекоммуникационных услуг и сетей на долгосрочный период. План позволяет сформировать сто миллионов уникальных комбинаций номеров, что означает, что НАРЭИ сможет ассигновать сто миллионов восьмизначных телефонных номеров. Учитывая, что некоторые пяти-, четырех- и трехзначные номера предназначены для специальных услуг, свободными остаются пятьдесят миллионов номеров, из которых на начало 2005 года около двух миллионов использовались операторами услуг электросвязи и информатики.

Сразу же после принятия нового НПН, НАРЭИ образовало две рабочие группы, которые обеспечили разработку и реализацию технических и рекламных программ по внедрению НПН. Работа по внедрению плана началась с принятия постановления Административного совета НАРЭИ № 10 от 17.06.2003. После первого этапа, стартовавшего 31 октября 2003 года, формат национального номера был расширен до 8 цифр, были изменены национальные коды большинства населенных пунктов Республики Молдова, а также нумерация для доступа в сети мобильной телефонной связи в номерных

рядах «6» и «7». По завершении второго этапа, который начался 31 января 2004 г., были изменены телефонные коды населенных пунктов Чадыр-Лунга, Вулкэнешть и Тараклия, а также внедрен доступ к ресурсам нумерации из ряда «1» в мун. Кишинэу.

#### 4.4.3. Выдача ресурсов нумерации

В 2004 году НАРЭИ выдало востребованные операторами ресурсы нумерации, в соответствии с Временной процедурой ассигнования ресурсов нумерации. В НАРЭИ поступило около 90 заявлений, которые были рассмотрены в ходе 24 заседаний Комиссии по выдаче лицензий (нумерации). В период с марта по июнь 2004 года была внедрена база данных ресурсов нумерации в информационной системе «Access», которая позволяет осуществлять более эффективное и оперативное администрирование ресурсов нумерации НПН.

За отчетный период выданы ресурсы нумерации для большинства услуг и сетей электросвязи и информатики. Самой большой популярностью пользовались блоки номеров для сетей фиксированной и мобильной телефонной связи, коды доступа к сетям и услугам, короткие номера на не-телекоммуникационные услуги, номера для услуг «Freephone» и «Premium rate» и др. В нижеследующей таблице представлены ресурсы нумерации, выданные в 2003-2004 гг. на основании решений Комиссии по выдаче лицензий (нумерации) НАРЭИ.

Таблица 4.2

Ресурсы нумерации, выданные в 2003 – 2004 гг.

№	Услуги и сети электросвязи	Блоки номеров	Номера и коды, ассигнованные в 2003	Номера и коды, ассигнованные в 2004 г.
1	Коды доступа к операторам электросвязи	1010 - 1049	-	1
2	Коды доступа к службам информации операторов	118X(X)	-	1
3	Коды доступа к услугам IP-телефонии	1600 - 1039	18	17
4	Коды доступа к междугородним/международным	1680 - 1699	-	2
5	Коды доступа к операторам передачи данных	1900 - 1949	-	14
6	Технологические коды для тестирования сетей	1800 - 1899	-	26
7	Короткие номера для услуг	1400 - 1499	-	29
8	Сети фиксированной связи			
	АО «MOLDTELECOM»	2XXXXXXX	82554	78965
	ГП «Молдавская железная дорога»	--	-	5100
	Альтернативные операторы фиксированной связи	--	-	4000
9	Сети мобильной связи GSM			
	АО «VOXTEL»	69X XXXXX	200 000	200 000

	АО «MOLDCELLI»	79X XXXXX	200 000	300 000
10	Услуга «Freephone»	800 XXXXX	9	15
11	Номера доступа на услуги «Интернет»	821 XXXXX	-	20
12	Услуга «Premium rate»	900 XXXXX	9	8

## 5. Разрешение споров

### 5.2. Споры между операторами. Споры между пользователями и операторами

Согласно lit. j) статьи 9 Закона об электросвязи, НАРЭИ занимается разрешением споров между операторами, а также между операторами и пользователями. В целях выполнения данного обязательства разработано и утверждено *Положение о разрешении обращений и споров между операторами, а также между операторами и потребителями*. Согласно данному документу, НАРЭИ рассматривает споры между владельцами лицензий и пользователями или другим обладателем лицензии, если таковые не были урегулированы сторонами самостоятельно. Поэтому при подаче заявления о разрешении спора, заявитель должен представить доказательства попыток предварительного решения спора.

В течение 2004 года в адрес НАРЭИ поступило 250 жалоб и обращений о разрешении споров. Большинство из них связано с несоблюдением владельцами лицензий условий лицензий, договоров о поставке услуг, выдаче телефонных счетов, содержащих ошибочные расчеты, отказом предоставлять подробные телефонные счета, включение в договора о поставке услуг неправомерных положений, безосновательным отказом владельца лицензии обеспечить безусловный доступ к своей сети или к сети других операторов. Большинство споров решены путем принятия административных решений и распоряжений в рамках Агентства.

Споры, для решения которых необходимо организовать публичные заседания, на которых спорящие стороны делают заявления, дают письменные или устные объяснения, представляют доказательства, предлагают возможные решения спора, рассматриваются и разрешаются Административным советом Агентства.

Если требования заявителя обоснованы, НАРЭИ, в пределах своей компетенции, принимает меры для восстановления прав и законных интересов заявителя, и обязывает ответчика принять меры по выполнению принятых решений. В 2004 году НАРЭИ приняло два решения, которыми обязало владельцев лицензий устранить препятствия, мешающие осуществлению соглашений о взаимоподключении.

Согласно Административному суду, постановления Административного совета НАРЭИ, касающиеся разрешения споров могут быть оспорены в судебной инстанции. В течение 2004 года ни одно решение подобного рода не было оспорено в суде, что свидетельствует о законности и объективности принятых документов.

### 5.2. Защита пользователей услуг

В соответствии со статьей 13 Закона об электросвязи и статьей 23 Закона о защите потребителей, НАРЭИ уполномочено защищать интересы потребителей (Закон об электросвязи определяет потребителя как конечного пользователя услуг электросвязи и информатики). Указанные законодательные акты предусматривают, что в целях защиты потребителей НАРЭИ разрабатывает регламентирующие документы по защите интересов потребителей, рассматривает их обращения, принимает решения по урегулированию споров, возникших между потребителями и владельцами лицензий.

В целях осуществления указанных полномочий, Административный совет НАРЭИ принял два постановления и четыре положения, содержащих нормы обеспечения защиты

пользователей услуг электросвязи и информатики. К примеру, *Положение о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи* разработано с целью регулирования отношений между операторами и пользователями в процессе инициации, определения, предоставления услуг, а также установления данных отношений.

Эту же цель, то есть защиту прав и интересов пользователей услуг мобильной сотовой связи и соблюдение операторами сетей мобильной телефонной связи GSM технических стандартов и условий предоставления услуг, преследует и *Положение о предоставлении услуг мобильной телефонной связи GSM*.

В 2004 году, по инициативе пользователей, НАРЭИ внесло некоторые изменения и дополнения в указанные положения, которыми установило точное содержание подробного телефонного счета, в то же время обязав операторов бесплатно выдавать абоненту раз в месяц подробный телефонный счет.

Защита пользователей обеспечена также и рассмотрением обращений, поступивших от них в результате мониторинга работы владельцев лицензий с клиентами. В 2004 году в НАРЭИ поступило 35 обращений, связанных с защитой законных интересов пользователей. В результате предпринятых НАРЭИ мер, восстановлены экономические права 15 пользователей. По инициативе НАРЭИ в судебные инстанции передано два дела о защите потребителей, в результате чего операторы восстановили в экономических правах шесть потребителей, без того, чтобы судебная инстанция высказывалась по предмету спора.

## 6. Мониторинг и контроль

Цель деятельности НАРЭИ по мониторингу и контролю заключается в обеспечении и продвижении лояльной и честной конкуренции между участниками рынка услуг электросвязи и информатики, а также в защите интересов и прав пользователей, основанных на принципах транспарентности, беспристрастности и объективности.

Меры по надзору и контролю проводятся систематически, в целях выполнения функций, целей и задач НАРЭИ, установленных действующим законодательством. Данная деятельность обеспечена непрерывным или периодическим анализом сведений или доказательств возможных отклонений участников рынка услуг и информатики от действующего законодательства и нормативных документов, без вмешательства в их деятельность. В случае отклонений, НАРЭИ может провести проверку соответствующего экономического агента. В то же время, первоочередная задача деятельности по мониторингу заключается в контроле за внедрением регламентирующих положений, проверке соблюдения условий лицензии, предупреждении административных отклонений со стороны владельцев лицензий, а также в разработке отчетов, исследований и анализа с целью оценки необходимости и целесообразности издания новых регламентирующих документов, адекватных нынешним требованиям и на перспективу.

Деятельность по контролю обеспечена мерами по проверке соблюдения законодательных положений, действующих нормативных и регламентирующих документов, соблюдения условий лицензий, а также мерами по проверке обеспечения качества услуг и порядка удовлетворения требований пользователей владельцами лицензий в области электросвязи и информатики. Данная деятельность поставлена в задачу Управления по мониторингу и контролю (УМК) и проводится, в основном, на базе годового плана проверки владельцев лицензий. Контрольная деятельность осуществляется специалистами УМК, уполномоченными для этой цели директором НАРЭИ.

Исходя из того, что несоблюдение законодательства, нормативных актов и стандартов, действующих в области электросвязи и информатики, может отрицательно

сказаться, как на защите потребителей, так и на национальной безопасности, НАРЭИ уделяет деятельности по мониторингу и контролю особое внимание.

В течение 2004 года, сотрудники УМК провели 272 проверки владельцев лицензий, в том числе 239 – плановых, 6 – внеплановых и 27 – проверок условий предоставления услуг и условий работы с клиентами с целью определения степени их готовности к предоставлению услуг электросвязи и информатики и рассмотрения возможности принятия решений о запуске соответствующих услуг.

Плановые проверки носили общий характер и проводились согласно годовому плану проверок на 2004 год. Результаты каждой проверки отражены в документах, составленных на месте проведения проверки и подписанных обеими сторонами. В них коротко изложены констатации фактов по тематике проверки, а в случае выявления нарушений, указаны рекомендации по их устранению.

Внеплановые проверки осуществляются на основании поступивших в НАРЭИ обращений, жалоб и заявлений для выяснения обстоятельств, описанных заявителями и принятия мер, в соответствии с полномочиями НАРЭИ.

В результате проведенных проверок выяснилось, что из 71 владельца лицензий на предоставление услуг фиксированной телефонной связи, проверенных согласно годовому плану проверок, по различным причинам прекратили свою деятельность 36, а из 125 владельцев лицензий на предоставление услуг в области информатики прекратили свою деятельность 21. Из 93 предприятий, у которых были выявлены недостатки и которым были предписаны меры по их устранению, 63 предприятий выполнили рекомендации в установленные сроки, а по отношению к четырем из них применены административные наказания за несоблюдение условий лицензий.

Чаще всего, выявленные нарушения касались: превышения сроков переоформления или обновления лицензий; применении неассигнованных в установленном порядке частот; использования несертифицированного или немаркированного оборудования, несвоевременного предоставления в НАРЭИ статистических отчетов; несоблюдения указанных в технических проектах данных и параметров в процессе эксплуатации радио- и телевизионных станций и сетей; запуска услуг в отсутствие решения о запуске; непредставления в НАРЭИ соглашений о взаимоподключении; превышения сроков перечисления платы за регламентирование.

По сравнению с 2003 годом, в течение которого было проведено 158 проверок, в 2004 году их количество практически удвоилось. Это связано с увеличением числа владельцев лицензий, а также количества обращений в НАРЭИ от конечных пользователей.

## 7. НАРЭИ: структура и обязанности персонала

НАРЭИ осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями статьи 11(1) и (2) Закона об электросвязи и главы 5 Положения Национального Агентства по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики, утвержденного Постановлением Правительства Республики Молдова № 843 от 17 августа 2000 г. Высшим органом НАРЭИ является Административный совет, который утверждает структуру и штатное расписание, с целью осуществления установленных законом полномочий. Оперативной деятельностью НАРЭИ руководит его директор, который одновременно является и Председателем Административного совета. В Совет также входят два заместителя директора. Члены Совета назначаются на должность постановлением правительства.

*Административный совет*, как коллегиальный орган, ответственен за общую организацию деятельности НАРЭИ и за обеспечение выполнения им установленных законом полномочий.

В НАРЭИ есть четыре управления:

- *Управление регламентирования и лицензирования* отвечает за разработку нормативных регламентирующих документов, выдачу лицензий, управление и выдачу ресурсов нумерации, выполняет другие функции, установленные внутренним положением НАРЭИ.

- *Управление экономического регламентирования рынка* отвечает за разработку методологии установления тарифов, оценки их соответствия, определение значительных рынков и назначение операторов с доминирующим положением на рынке, установление недискриминационных принципов, продвижение конкуренции, выполняет другие функции.

- *Управление мониторинга и контроля* обеспечивает контроль за соблюдением владельцами лицензий условий лицензий, технических условий, порядка и качества предоставления услуг. В случае выявления фактов нарушения условий лицензии, составляет документы о констатации нарушений и выдвигает предложения по устранению выявленных недостатков, в том числе предложения по защите интересов пользователей, а также предложения по применению санкций.

- *Административно-юридическое управление* отвечает за обеспечение законности всех изданных НАРЭИ документов, разрешение споров между операторами, а также между операторами и пользователями, защиту пользователей, представляет интересы НАРЭИ в судебных инстанциях, занимается организацией внутренней деятельности НАРЭИ, выполняет другие функции в соответствии с внутренним положением.

В НАРЭИ действует *Комиссия по выдаче лицензий*, которая отвечает за разрешение проблем, связанных с выдачей или отказом в выдаче, приостановлением действия и отзывом лицензий.

При Административном совете НАРЭИ на общественных началах действует Научно-технический совет. В него входят члены Административного совета, специалисты НАРЭИ, представители операторов и научных учреждений. В качестве консультативного органа Совет разрабатывает научно-технические рекомендации, связанные со стратегией развития области электросвязи и информатики, технические нормативы и стандарты в данной сфере.

## 7.1 Источники финансирования

Финансирование текущих и капитальных расходов НАРЭИ осуществляется, согласно статье 12 абз.(1) Закона об электросвязи за счет:

- взносов на регламентирование, ежегодно взимаемых НАРЭИ с обладателей лицензий;
- платы за выдачу разрешений, лицензий и технических условий лицензий;
- платы за предоставленные ресурсы нумерации;
- других источников, предусмотренных законодательством.

НАРЭИ также имеет право принимать спонсорскую помощь, на законных основаниях. Полученные суммы из указанных источников остаются полностью в распоряжении НАРЭИ как собственные постоянные доходы и используются, согласно положениям бюджета доходов и расходов, утвержденного в соответствии с законодательством.

Бюджет НАРЭИ ежегодно утверждается Правительством и публикуется в центральной печати.

## 7.2 Взнос на регламентирование и порядок его исчисления

Согласно положениям статьи 12, абз. (3) Закона об электросвязи, НАРЭИ устанавливает размеры взносов на регламентирование на следующий год на уровне, достаточном для покрытия своих расходов. Размер взносов определяется в процентном соотношении путем оценки объема услуг электросвязи и информатики, предоставляемых обладателями лицензий.

Согласно статье 12 абз.(4) Закона об электросвязи, размер взносов на регламентирование составляет до 0,3 процента от объема доходов за услуги электросвязи и информатики, предоставленные обладателями лицензий.

Во исполнение указанных положений, НАРЭИ разработало *Инструкцию о порядке исчисления и уплаты взносов на регламентирование обладателями лицензий в области электросвязи и информатики*, которая опубликована на веб-сайте НАРЭИ.

Взносы на регламентирование перечисляются обладателями лицензий на текущий счет Агентства ежеквартально, до 15 числа следующего за отчетным кварталом месяца. Ежегодно к 1 ноября Агентство публикует в «Monitorul Oficial al Republicii Moldova» размер взносов на регламентирование на следующий год.

В 2000-2002 гг., утвержденная НАРЭИ ставка взноса на регламентирование составила 0,1%, а в 2003-2004 гг. –0,15%. На 2005 г. НАРЭИ утвердило ставку взноса на регламентирование на уровне 0,2 %.

Сумма взноса на регламентирование, которая должна быть внесена обладателем лицензии в области электросвязи и информатики, рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

$$Spr = V \times Pr$$

где:

Spr - сумма взноса на регламентирование к оплате обладателем лицензии;  
V – фактический валовой доход от представления услуг в области электросвязи и информатики за расчётный период;

Pr - размер взносов на регламентирование, установленный Агентством на расчётный период.

В соответствии с полномочиями, предоставленными законом, НАРЭИ имеет единоличное право пользования средствами, находящимися на его счете. Средства, не использованные в текущем финансовом году, перечисляются в бюджет следующего года. Если в текущем финансовом году образовался дефицит средств, Агентство вправе покрыть его из бюджета следующего года, соответственно скорректировав размер взносов на регламентирование.

Агентство вправе также брать банковские кредиты (под умеренные проценты) для покрытия текущих расходов, которые не могут быть покрыты из поступивших взносов на регламентирование. Кредиты погашаются Агентством из поступивших впоследствии взносов на регламентирование..

Контроль за полной и своевременной выплатой взносов на регламентирование, а также принудительным взиманием взносов на регламентирование и погашением спорных задолженностей осуществляется НАРЭИ согласно действующему законодательству. За нарушение законодательных положений или регламентирующих документов, владельцы лицензий в области электросвязи и информатики несут ответственность, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

## 7.3 Плата за ресурсы нумерации

В соответствии с буквой g) статьи 9(1) Закона об электросвязи НАРЭИ выделяет и управляет ресурсами нумерации за плату. В результате анализа внутреннего рынка услуг электросвязи и информатики, а также международной практики управления ресурсами нумерации НАРЭИ утвердило постановлением Административного совета №01/2 от 28.01.2004 платы за ресурсы нумерации.

Финансовые средства, накопленные в результате предоставления ресурсов нумерации предназначены для покрытия текущих расходов, которые не могут быть покрыты за счет собранных взносов на регламентирование. Накопленный НАРЭИ опыт показывает, что установление платы за ресурсы нумерации, выделенные владельцам лицензий в области электросвязи и информатики, способствует их эффективному использованию и надлежащему менеджменту Национального Плана Нумерации.

#### Платы за ресурсы нумерации

Таблица 7.1

№	Назначение выделенных ресурсов	Ресурсы нумерации	Срок платежа	Плата за администрирование (леев /номер)
1.	<b>НОМЕРА</b>			
1.1.	Короткие номера для услуг в населенных пунктах районов республики	9X și 9XX	Ежегодно	5 200,00
1.2.	Короткие номера для транспортных и других услуг	1400-1499	Ежегодно	30 000,00
1.3.	Номера для сетей мобильной телефонной связи из блоков 69X и 79X	XXXXXX	Ежегодно	0,32
1.4.	Номера для сетей фиксированной телефонной связи из номерного ряда «2»	XXXXXX XXXXXXX	Ежегодно	0,32
1.5.	Услуга «Freephone» из блока 800	XXXXXX	Ежегодно	145,00
1.6.	Услуга «Premium rate» из блока 900	XXXXXX	Ежегодно	145,00
2.	<b>КОДЫ ДОСТУПА</b>			
2.1.	Коды доступа к сетям электросвязи	1010-1049	Ежегодно	30 000,00
2.2.	Коды доступа к службам информации (директория)	1180; 1181	Ежегодно	10 000,00
2.3.	Коды доступа к службам информации (директория)	11820-11869	Ежегодно	4 000,00
2.4.	Коды доступа к службам информации (директория)	1187-1189	Ежегодно	10 000,00
2.5.	Коды доступа к услуге IP телефонии	1600-1640	Ежегодно	5 000,00
2.6.	Коды доступа к междугородним/международным услугам через оператора телефониста	1680-1699	Ежегодно	5 000,00
2.7.	Технологические коды для тестирования сетей электросвязи	1800-1899	Ежегодно	3 000,00
2.8.	Коды доступа к услугам операторов передачи данных (Интернет, Dial-up)	1900-1949	Ежегодно	5 000,00

Ресурсы нумерации выделяются по одному номеру или целыми блоками. В случае востребования или выделения одного и более номерных блоков, плата за них умножается на количество востребованных номеров и блоков. На «золотые» номера и коды доступа 1600; 1611; 1616; 1622; 1633, 1900; 1911; 1919; 1922; 1933; 1944 применяется коэффициент увеличения установленных плат.

Отдельным постановлением, НАРЭИ удовлетворило ходатайство претендентов на получение коротких номеров из ряда „1”, используемых для автотранспортных и иных услуг. Согласно документу, с 1 февраля 2004 года они перечисляют плату за короткие номера, выделяемые НАРЭИ из блока номеров «14XX» два раза в год: первый взнос, равный ½ от установленной суммы за один номер, перечисляется до 15 февраля, а оставшая сумма – до 15 августа.

#### 7. 4 Доходы и расходы

( в тысячи лей)			
	Наименование показателей	2004 год	2003 год
	ДОХОДЫ	7350,9	5198,3
	РАСХОДЫ	6560,6	3992,4

#### 8. Связи с общественностью

Опыт работы первых лет деятельности и особенно в 2004 году, убедил нас в том, что успех выполнения изданных НАРЭИ регламентирующих документов в большой степени зависит от порядка их доведения до сведения операторов рынка электросвязи и информатики, а также пользователей данных услуг. Поэтому НАРЭИ сосредоточило свои усилия на создание и постоянное развитие надежных каналов связи с участниками данного рынка.

В 2004 году основная цель связи с общественностью НАРЭИ заключалась в ознакомлении операторов с новыми элементами регламентирующих рамок после полной либерализации рынка, а также в приеме и рассмотрении выдвинутых ими предложений по проектам решений, выставленных на Интернет-странице Агентства для открытых консультаций. Во всех предпринимаемых действиях НАРЭИ старалось быть открытым к диалогу и сотрудничеству со всеми владельцами лицензий, независимо от их опыта и значения на рынке.

##### 8.1. Связь с операторами и пользователями услуг

НАРЭИ поддерживает связи с операторами и пользователями услуг электросвязи и информатики на основании принципов гласности, объективного информирования и открытых консультаций, которые установлены законами об электросвязи, о петициях и о доступе к информации.

С целью претворения в жизнь данных принципов, НАРЭИ создало свою Интернет-страницу на трех языках – румынском, русском и английском, посредством которой до сведения общественности доводятся все сведения о деятельности НАРЭИ, а также проводятся открытые консультации по проектам постановлений Административного совета, которые могут оказать значительное влияние на рынок услуг электросвязи и информатики. На сайте НАРЭИ можно ознакомиться со всеми постановлениями Административного совета, выписками из протоколов Комиссии по выдаче лицензий,

сообщениями для печати и др. Здесь же размещена информация о графике приема граждан руководством НАРЭИ и должностными лицами Агентства.

В течение 2004 года, в ходе проведенных руководством НАРЭИ аудиенций рассмотрены обращения около 320 граждан. За это время в НАРЭИ поступило 237 петиций, которые были рассмотрены и решены в строгом соответствии с положениями законов о петициях и защите потребителей.

## 8.2. Предоставление информации общественного интереса

Также как и ранее, в 2004 году НАРЭИ продолжило применять так называемую классическую формулу открытости, то есть предавать гласности всю информацию, которая представляет интерес для широкой общественности и касается деятельности Агентства, основных операторов на рынке, а также состояния различных сегментов рынка. Все решения о выдаче лицензий, выделении ресурсов нумерации, тарифах, порядке и условиях предоставления основных публичных услуг электросвязи АО "MOLDTELECOM", ссылочное предложение этого оператора размещены на Интернет странице НАРЭИ. Как правило, пресс-служба НАРЭИ рассказывает об этих решениях в своих сообщениях для прессы, которые затем распространяются основными средствами массовой информации национального уровня.

Постановления Административного совета НАРЭИ, которые представляют интерес для общественности, сведения о выданных, приостановленных или отозванных лицензиях, статистические данные о лицензиях публикуются в «Monitorul Oficial al Republicii Moldova».

Следует отметить, что зачастую, связь с общественностью не ограничивается информацией, которую НАРЭИ распространяет в соответствии с положениями Закона о доступе к информации. Специалисты НАРЭИ предоставляют консультации каждый раз, когда к ним обращаются новые операторы услуг электросвязи и информатики, или те, кто только намеревается выйти на этот рынок.

В целях повышения уровня информированности общества о деятельности НАРЭИ, была создана специальная структура – пресс-служба Агентства, которая активно действует уже второй год. Пресс-служба НАРЭИ не только поддерживает связь со средствами массовой информации, она также предоставляет представителям прессы и гражданского общества все востребованные ими сведения.

## 8.3 Связь со средствами массовой информации

Все предпринятые НАРЭИ меры в области связей со СМИ были подчинены одной единственной цели – стать надежным и вызывающим доверие партнером для прессы, путем предоставления объективной и равноудаленной информации.

Упор в этих отношениях делался на постоянное информирование представителей важнейших СМИ, а также СМИ экономического профиля, о новых регламентирующих документах и преобразованиях, связанных с полной либерализацией рынка услуг электросвязи и информатики.

В течение последних лет, НАРЭИ поддерживало отношения с прессой, в основном, посредством двух традиционных методов. Речь идет об организации пресс-конференций, посвященных запуску или завершению некоторых широкомасштабных акций в области электросвязи и информатики, на которые приглашаются представители большинства средств массовой информации национального уровня, а также о распространении сообщений для прессы на различные темы, представляющие интерес для операторов и пользователей услуг электросвязи и информатики.

В 2004 году руководство НАРЭИ провело четыре пресс-конференции на такие темы, как ребалансировка тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые АО “MOLDTELECOM”, результаты исследования уровня доступа населения страны к телефонным услугам, запуск пилотного проекта внедрения Универсального обслуживания в Ниспоренском районе и др. За этот период было подготовлено и распространено порядка ста сообщений для прессы. Начиная с января 2004 года все сообщения размещены на Интернет-странице НАРЭИ.

Также как и ранее, в 2004 году в своих отношениях с прессой НАРЭИ придерживалось политики открытых дверей. Представители различных СМИ приглашались на все открытые заседания Административного совета и Комиссии по выдаче лицензий, а также на организованные открытые консультации с самыми крупными операторами электросвязи по проблемам, которые представляют повышенный интерес. В течение этого периода времени было удовлетворено абсолютное большинство поступивших от прессы обращений, касающихся предоставления интервью или информации.

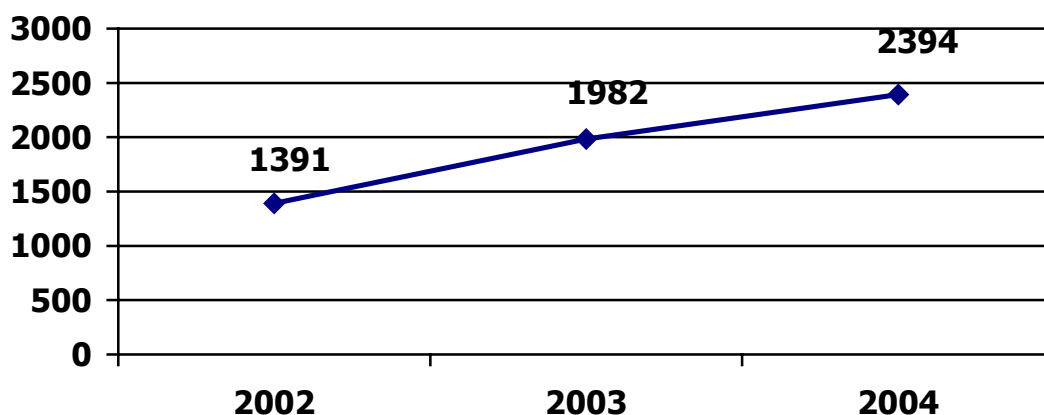
В 2004 году НАРЭИ организовало три рекламные кампании по вопросам, представляющим для страны большое значение: разъяснение необходимости второго этапа ребалансировки тарифов на основные публичные тарифы АО “MOLDTELECOM” и его влияния на конечных пользователей; согласование национального законодательства со стандартами Европейского союза и принятие новой редакции Закона об электросвязи; продвижение доступа населения к основным услугам в области электросвязи и информатики; необходимость внедрения Универсального обслуживания в Республике Молдова.

В 2005 году, объявленном НАРЭИ Годом потребителя, основной упор в отношениях со СМИ делается на постоянное информирование их представителей о принимаемых НАРЭИ мерах, нацеленных на продвижение и защиту прав и интересов конечных пользователей услуг электросвязи и информатики.

## 9. Развитие рынка услуг электросвязи и информатики

### 9.1. Объем и структура рынка

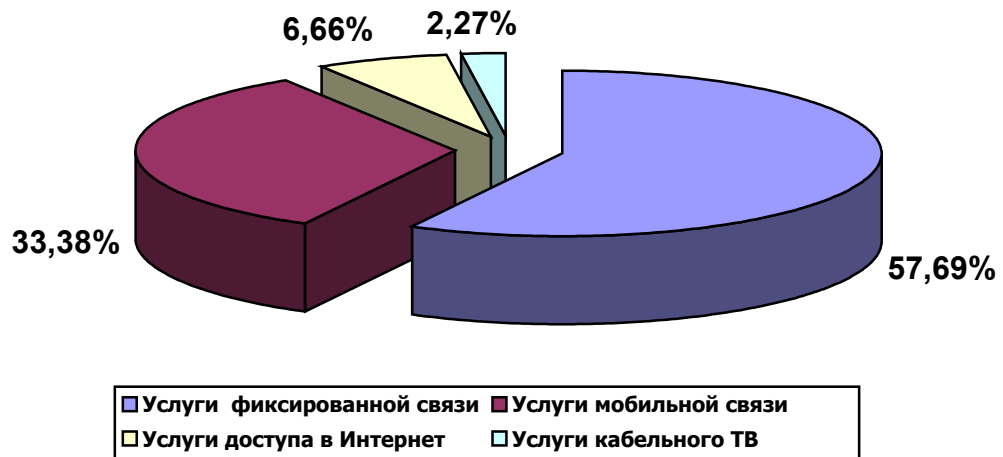
В течение первого года полной либерализации рынка услуг электросвязи и информатики, его стоимость по сравнению с 2003 годом возросла примерно на 21% и составила 2,4 млрд. леев. Подобный рост в основном обусловлен повышением покупательской способности населения, увеличением объема инвестиций в различные сегменты рынка, внедрением новых технологий поставки услуг, в частности широкополосного доступа в Интернет, а также улучшением качества предоставляемых услуг.



**Рис. 9.1. Объем рынка услуг электросвязи и информатики (млн. леев)**

Источник: НАРЭИ

С точки зрения структуры рынка электросвязи и информатики, самый большой удельный вес пришелся на фиксированную телефонную связь - 57,69%, за которой следует мобильная телефонная связь - 33,38%, услуги доступа в Интернет - 6,66% и услуги кабельного и/или эфирного телевидения - 2,27%



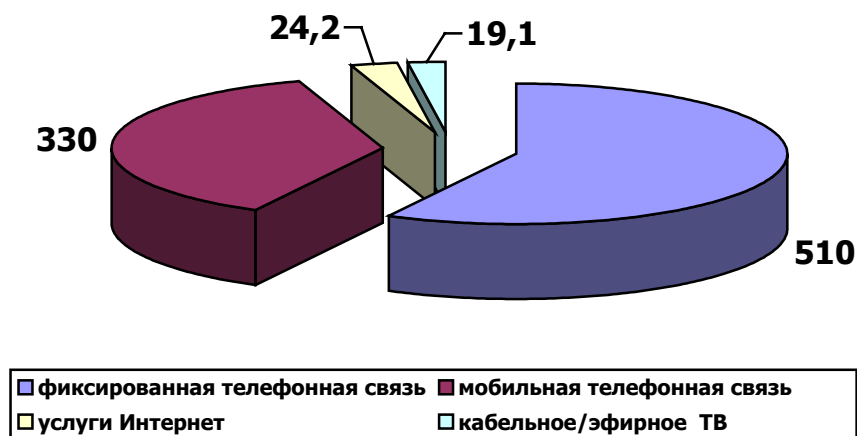
**Рис. 9.2. Структура рынка электросвязи и информатики в 2004 году**

Источник: НАРЭИ

На 2005 год Агентство прогнозирует рост объема поставляемых услуг на всех сегментах рынка, в частности в сфере услуг мобильной телефонной связи, которая к концу текущего года может сравняться по объему с фиксированной телефонией.

## 9.2 Инвестиции в секторы рынка

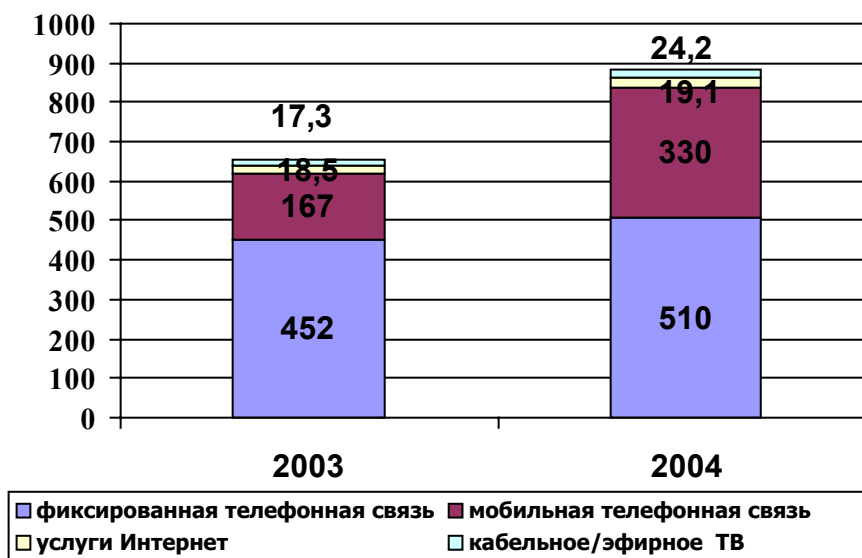
В 2004 году общий объем инвестиций на рынке электросвязи и информатики Республики Молдова составил примерно 883,3 млн. леев (\$70 млн.). Самые крупные вложения сделаны в сфере фиксированной телефонной связи - 510 млн. леев. В области мобильной телефонии инвестиции составили 330 млн. леев, в услуги Интернет - 24,2 млн., а в сфере услуг эфирного и/или кабельного телевидения - 19,1 млн. леев.



**Рис. 9.3. Структура инвестиций осуществленных в 2004 году в области электросвязи и информатики (млн. леев)**

Источник: НАРЭИ

По сравнению с 2003 годом объем инвестиций на рынке электросвязи и информатики в 2004 году увеличился на 34,9%. Самый существенный рост, в размере 163 млн. леев, достигнут в области мобильной телефонии. По сравнению с 2003 годом, инвестиции в этом секторе практически удвоились, в секторе фиксированной связи рост составил 12,8% а на остальных сегментах рынка зарегистрирован незначительный рост.



**Рис. 9.4. Динамика инвестиций в области электросвязи и информатики (млн. леев)**

Источник: НАРЭИ

Динамика инвестиций, осуществленных в 2003-2004 гг. в сфере электросвязи и информатики показывает, что в 2005 году их объем превысит уровень 2004 года. Специалисты Агентства считают, что данный рост будет обусловлен в большей степени инвестициями АО "MOLDTELECOM" на внедрение местного фиксированного радиодоступа на базе технологии CDMA WLL, денежными вложениями операторов мобильной телефонии "VOXTEL" и "MOLDCELL" в развитие инфраструктуры, а также средствами, направленными на расширение и улучшение услуг доступа в Интернет посредством новых широкополосных технологий.

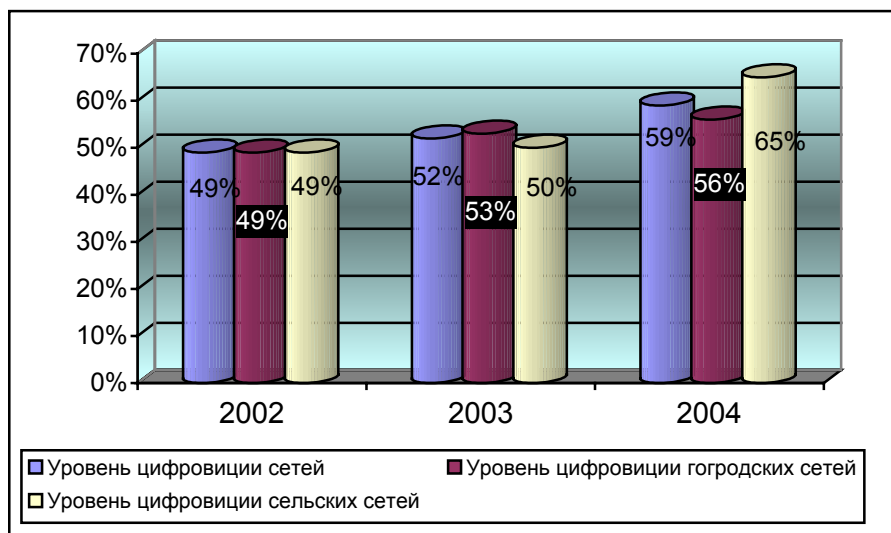
## 10. Сектор фиксированной телефонной связи

### 10.1. Общее описание

Республика Молдова - одна из немногих стран Юго-Восточной Европы, в которой сектор фиксированной телефонной связи в период с 2002 по 2004 гг. развивался по возрастающей. В 2004 году объем этого рынка составил 1 млрд. 550 млн. леев, что на 30 процентов больше, чем в 2003 году. В большей степени, этого удалось достигнуть за счет реализации первых двух этапов ребалансировки тарифов на основные публичные услуги

связи АО “MOLDTELECOM”, применения новых современных технологий и внедрения новых услуг, повышения количества абонентов, а также объема телефонного трафика.

В 2004 году общий объем инвестиций в фиксированную телефонную связь вырос по сравнению с 2003 годом на 58 млн. лей и составил 510 млн. леев. Основной упор в осуществлении инвестиций был сделан на расширение мощностей коммутаторов и подключения новых абонентов; модернизацию, развитие и установку коммутаторов в районных центрах, коммутаторов и местных сетей в сельских населенных пунктах, а также на цифровизацию сетей, что способствовало существенному повышению качества предоставляемых услуг.



**Рис. 10.1. Уровень цифровизации сетей**

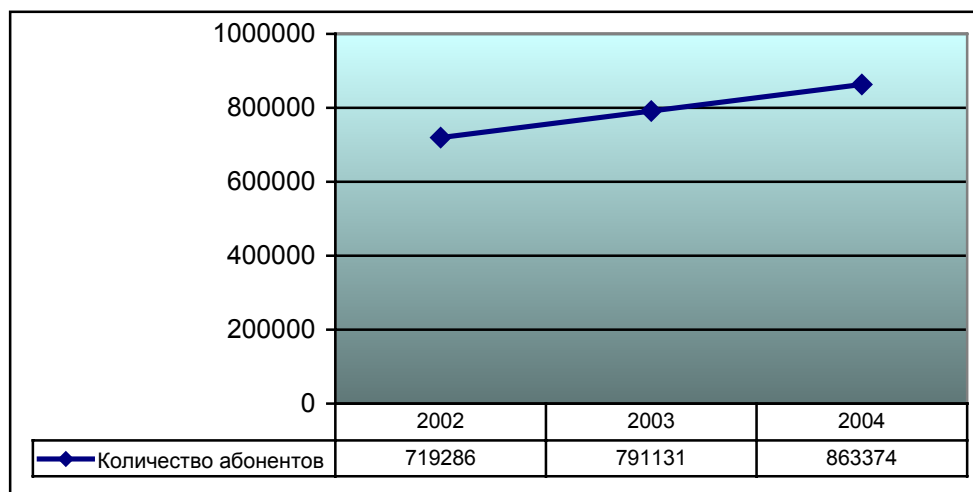
Источник: НАРЭИ

Несмотря на постоянные темпы роста процесса цифровизации телефонных сетей, удельный вес аналоговых соединений в республике остается высоким, а уровень цифровизации – низким, по сравнению со странами Центральной Европы и ЕС, где этот процесс практически завершился.

## 10.2. Операторы и абоненты

На 1 января 2005 года в НАРЭИ было зарегистрировано 22 владельца лицензий на поставку услуг местной фиксированной телефонной связи, из которых в 2004 году действовали АО “MOLDTELECOM”, ГП «Calea Ferată a Moldovei» и, частично, АО «RISCOM», который начал поставку данных услуг осенью того же года. Доля АО “MOLDTELECOM” на данном рынке составила 99,5%. НАРЭИ выделило ресурсы нумерации еще трем обладателям лицензий такого рода, а именно «ARAX – IMPEX», «SICRES PLUS» и «EUROSTOCK», однако им не удалось приступить к предоставлению услуг в 2004 году.

За отчетный период сохранилась тенденция повышения количества абонентов фиксированной телефонной связи, которая выглядит следующим образом:

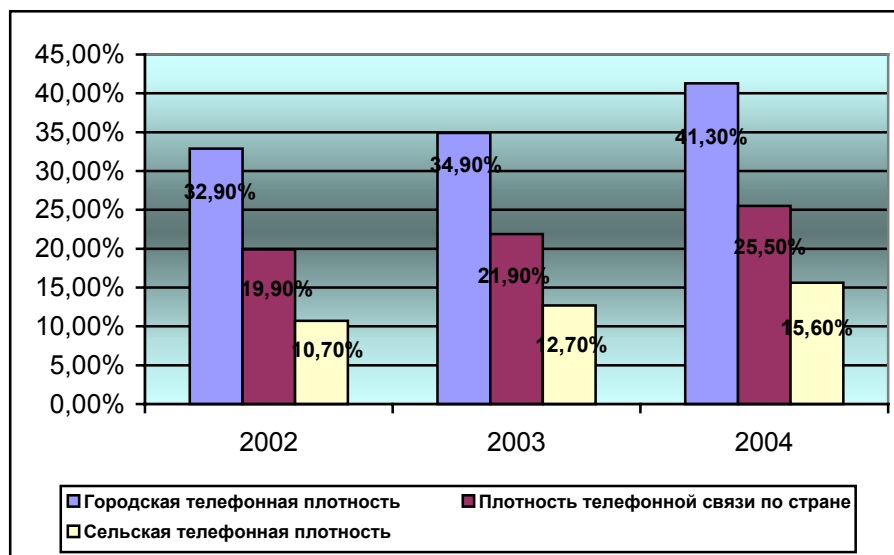


**Рис. 10.2. Динамика числа абонентов**

Источник: НАРЭИ

### 10.3 Плотность фиксированной телефонной связи<sup>1</sup>

В '90-х годах плотность фиксированной телефонной связи практически удвоилась, в период 2000-2003 гг. этот показатель ежегодно возрастал на 2%. В 2004 году уровень плотности фиксированной телефонной связи составил 25,5%, превысив 25-ти процентный показатель, запланированный в Стратегии развития сектора электросвязи на конец 2005 года.

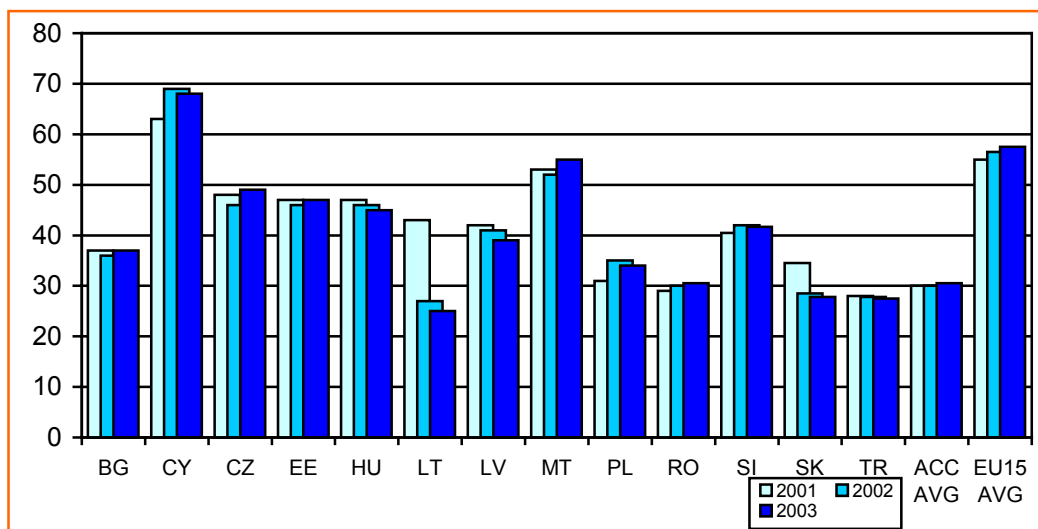


**Рис. 10.3. Плотность фиксированной телефонной связи**

<sup>1</sup> Данный показатель **рассчитан** в соответствии с данными Департамента статистики и социологии ([www.statistica.md](http://www.statistica.md)) о предварительной численности населения в Республике Молдова на 1 января 2005 г.

Источник: НАРЭИ,

Этот прогресс в определенной мере сократил разницу между уровнем телефонной плотности в Молдове и в странах Евросоюза. Однако, несмотря на достигнутый рост в 3,6% (из которых 1,6% получены за счет изменения показателей численности населения республики Департаментом статистики и социологии в результате переписи населения в 2004 году), уровень плотности фиксированной телефонной связи в Молдове остается одним из самых низких среди стран Центральной и Восточной Европы, что позволяет говорить о наличии значительных резервов для развития.

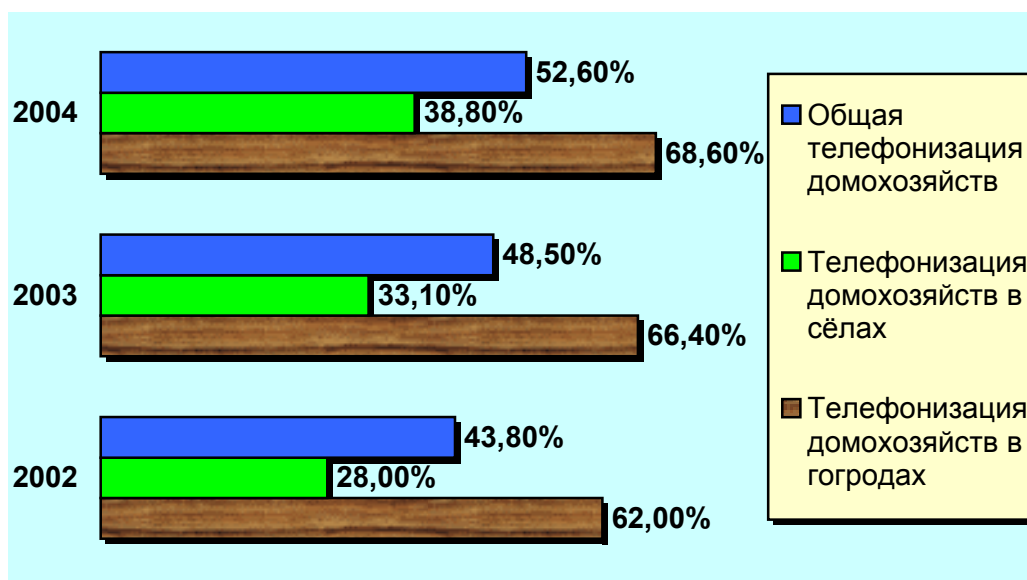


**Рис. 11.4. Плотность фиксированной телефонной связи в странах Центральной и Восточной Европы**

Источник: IBM 2<sup>nd</sup> 3<sup>rd</sup> and 4<sup>th</sup> Monitoring Report. EU figures are from the ITU

В соответствии с положениями Национальной Стратегии Построения Информационного общества, Республика Молдова должна достигнуть среднего уровня плотности фиксированной телефонной связи Центрально-Европейских стран, в 35%, к 2008-2010 гг.

О плотности фиксированной телефонной связи можно судить по уровню телефонизации домохозяйств. Этот показатель указывает на удельный вес семей, располагающих фиксированным телефоном на дому.



**Рис. 10.5. Уровень плотности фиксированной телефонной связи в домохозяйствах**

Источник: НАРЭИ

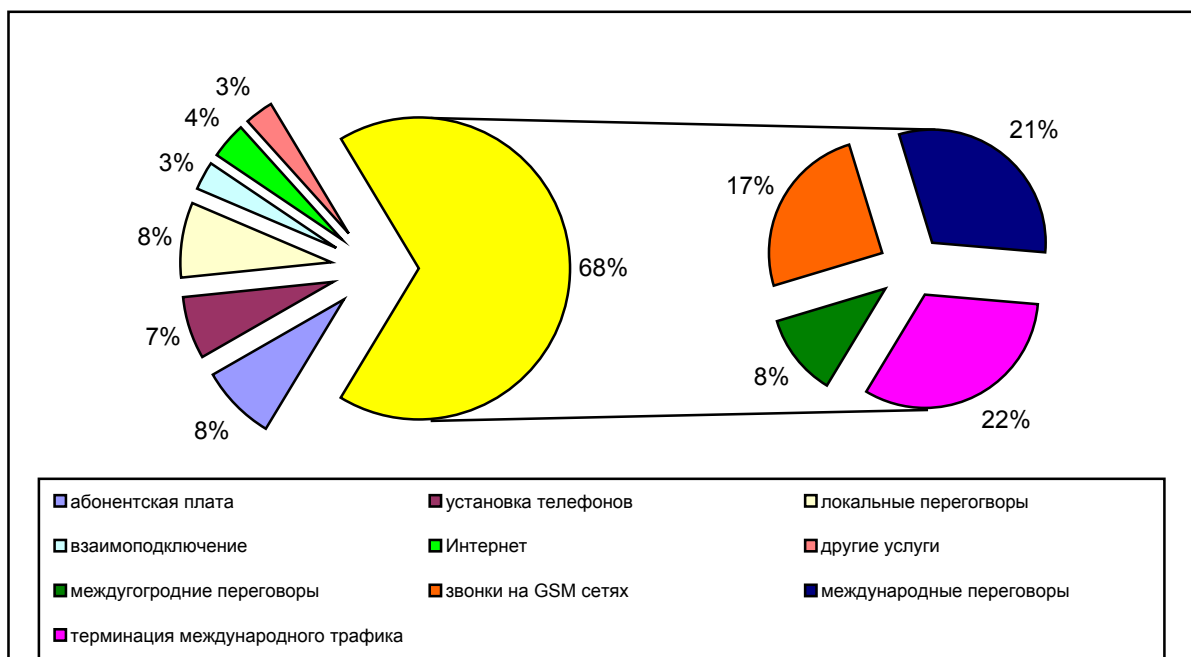
Несмотря на ежегодное улучшение показателя телефонизации домохозяйств, он продолжает оставаться неудовлетворительным. На сегодня около половины семей не располагают домашними телефонами. Если в городах домашними телефонами располагают две трети семей, то в сельских населенных пунктах – чуть больше трети.

#### 10.4 Тарифы и доходы

1 февраля 2003 года начался первый этап, а 1 февраля 2004 г. – второй этап ребалансировки тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые АО “MOLDTELECOM”. Ребалансировка тарифов была продиктована необходимостью открытия рынка для конкуренции и обеспечения финансовой стабильности оператора с доминирующим положением на рынке после появления конкуренции на самых привлекательных сегментах рынка. До начала данного процесса, доход от предоставления услуг местной телефонной связи АО “MOLDTELECOM” покрывал около 20% от необходимых затрат для покрытия расходов на содержание инфраструктуры (одной телефонной линии). После реализации первых двух этапов ребалансировки тарифов, доход от предоставления местных услуг связи стал покрывать около 60% от необходимого уровня доходов.

В 2004 среднемесячный доход на одного абонента (Average Revenue per User – ARPU) исторического оператора АО “MOLDTELECOM” составил около 149 леев (на 27% больше, чем среднемесячный доход на одного абонента в области мобильной телефонии). За тот же период, данный показатель в ГП «Calea Ferată a Moldovei», одного из альтернативных операторов местной фиксированной телефонной связи, составил около 17 леев.

В структуре средних доходов на одного абонента преобладают (68%) доходы от поставки междугородних и международных телефонных услуг, а также услуг связи с мобильными сетями. Локальные телефонные услуги обеспечивают всего лишь 16% от общего объема доходов, а подключение новых абонентов - 7%.



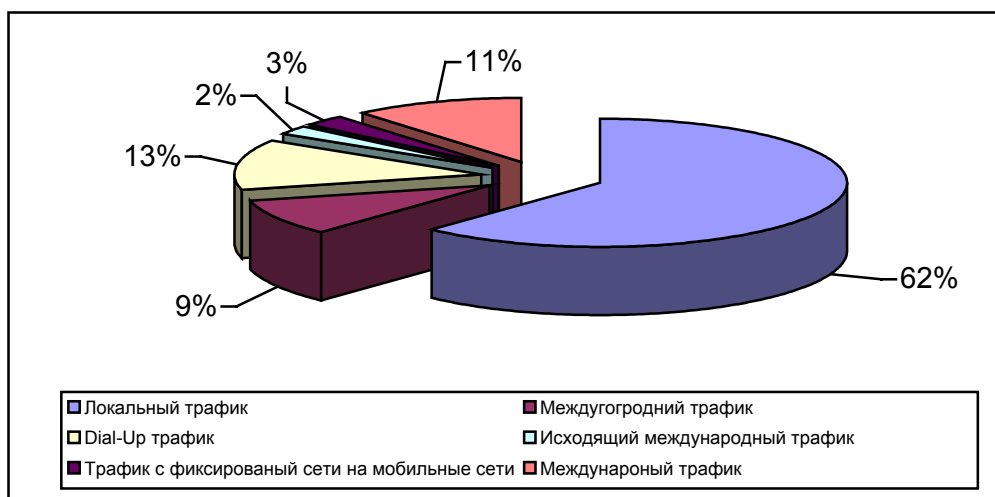
**Рис. 10.6. Структура среднего дохода на одного абонента**

Источник: НАРЭИ

Особая роль в доходах фиксированной телефонной связи, приходится на сетевые экстерналии. К примеру, доходы АО “MOLDTELECOM” от предоставления услуг внутри собственной сети составили в 2004 году около 33% (49 леев абонент/в месяц), остальные 67% получены благодаря сетевым экстерналиям. Таким образом, деятельность операторов мобильной телефонной связи обеспечила АО “MOLDTELECOM” около 20% доходов (30 леев абонент/в месяц).

### 10.5. Трафик фиксированной телефонной связи

За отчетный период, самая большая доля трафика пришлась на локальный трафик. В большей степени это было обусловлено низкими тарифами и большим количеством минут, включенных в ежемесячные телефонные абонементы.

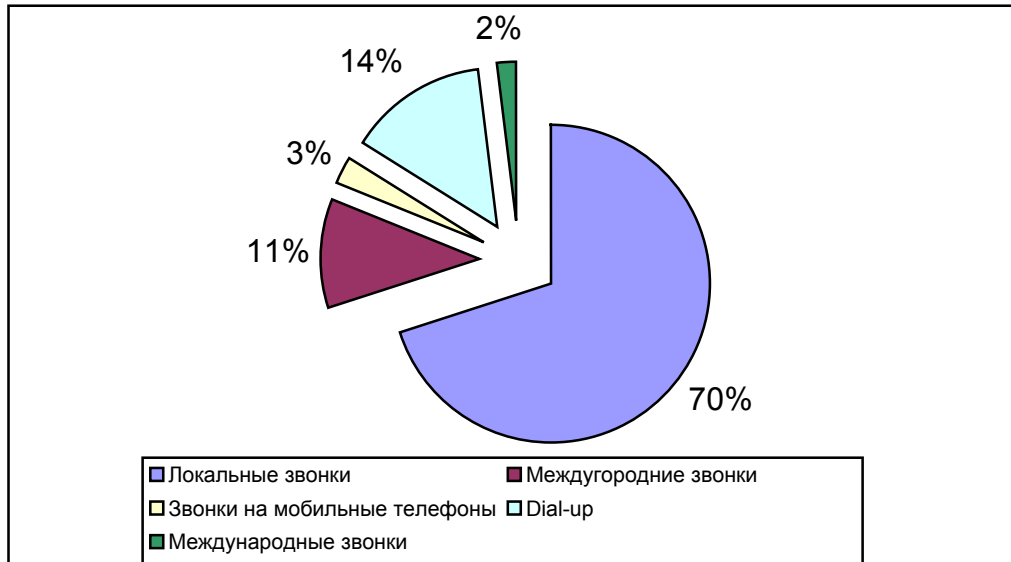


**Рис. 10.7. Структура общего трафика в фиксированной сети АО “MOLDTELECOM” в 2004 г.**

Источник: *НАРЭИ*

Хотя 62% общего трафика пришлось на локальный трафик, он обеспечил лишь 8% доходов АО “MOLDTELECOM”. В отличие от него, международный трафик, доля которого составила всего 11%, обеспечил 43% от общих доходов.

Структура трафика, генерированного в 2004 году одним абонентом фиксированной телефонной связи, выгладит следующим образом:



**Рис. 10.8. Структура трафика, генерированного абонентами фиксированной сети**

Источник: *НАРЭИ*

Нижеследующий график свидетельствует о существенном росте международного трафика АО “MOLDTELECOM” – примерно в 3,5 раза - по сравнению с 2003 годом.



**Рис. 10.9. Структура международного трафика АО “MOLDTELECOM”**  
(тыс. мин.)

Источник: НАРЭИ

НАРЭИ прогнозирует на 2005 год увеличение общего количества телефонных линий до 930 - 950 тыс., и плотности фиксированной телефонной связи на 100 жителей – до 29%. Прогнозы обоснованы стремительным развитием сектора фиксированной телефонной связи, появлением на рынке альтернативных операторов, применением современных технологий и новых услуг, а также ростом доходов АО “Moldtelecom” в результате увеличения телефонного трафика, продолжением процесса ребалансировки тарифов на услуги, предоставляемые этим оператором.

#### 10.6. Международные голосовые услуги IP (VoIP)

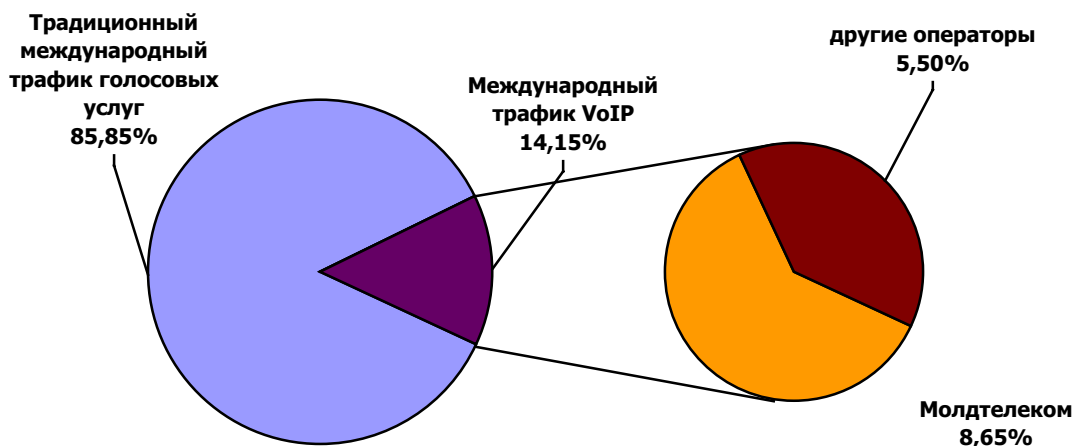
В результате либерализации рынка услуг электросвязи и информатики, на 1 января 2005 г., лицензии на поставку международных голосовых услуг VoIP получила 71 компания, из которых реально работают 15 - две в области услуг IP-телефонии через собственные сети и 13 – посредством сетей доступа других операторов.

В нижеследующей таблице указаны альтернативные операторы международных услуг посредством IP - протокола.

Таблица 11.1

№	Название операторов
1	Arax Impex
2	Boridan Consulting
3	Cartel Sistem
4	Globtelcom
5	Interfon-lux
6	International Communication Systems Inc.
7	Isabel
8	Meganet
9	Moldcell
10	Moldtelecom

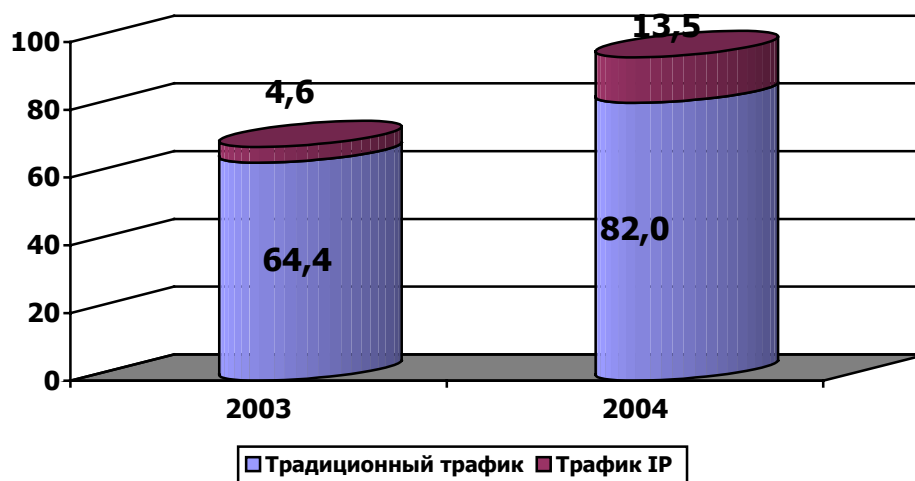
11	Sicres Plus
12	Telcom Technologies
13	Telemidia Group
14	Transneogrup
15	Vonessen Group



**Рис. 10.10. Структура международного трафика голосовых услуг в 2004 г.**  
 Источник: НАРЭИ

Несмотря на существование на нашем рынке 14 альтернативных операторов услуг международных телефонных переговоров посредством IP-протокола, основным поставщиком подобных услуг остается АО "MOLDTELECOM". В 2004 г. доля международного трафика VoIP в общем объеме международного трафика составила 14,15 %, из которых АО "MOLDTELECOM" обеспечил 8,65%, а все остальные альтернативные операторы – всего 5,50%. Такое положение дел в сфере международных переговоров посредством IP-протокола в большой мере обусловлено тем, что АО "MOLDTELECOM" располагает необходимой инфраструктурой доступа и передачи данных, а также развитой сетью сбора платежей, имея возможность предоставлять услуги post-paid, которые включаются в обычные телефонные счета.

По сравнению с 2003 годом, в 2004 году международный трафик голосовых услуг через IP-протокол (VoIP) возрос на 8,96 млн. минут, то есть на 196,3%. Трафик традиционных междугородних переговоров увеличился всего на 27,31% или на 17,6 млн. минут.



**Рис. 10.11. Динамика международного трафика VoIP (млн. минут)**  
 Источник: НАРЭИ

Такое увеличение международного трафика голосовых услуг посредством IP-протокола обусловлено существенным падением цен на данные услуги, которые сегодня на 25-30% ниже тарифов на традиционные международные переговоры, в зависимости от направления и типа сети. Кроме того, этому способствовало и снижение тарифа за дефицит доступа (с 0,98 лея до 0,50 лея без НДС), который оплачивают АО «MOLDTELECOM» альтернативные операторы.

## 11. Сектор мобильной телефонной связи

### 11.1. Общее описание

Услуги мобильной сотовой связи в Республике Молдова были запущены в 1995 году, когда Министерство связи и информатики выдало лицензию на предоставление данной услуги в стандарте NMT-450 компании «Moldavian Mobile Telephone» (ММТ).

В 1997 году, в результате международного тендера, был определен первый оператор услуг мобильной сотовой связи в стандарте GSM. Им стал консорциум «START», в составе «France Telecom Mobile International», «Moldavian Mobile Telephone», «MOLDTELECOM» и «MobilRom», впоследствии зарегистрированный как совместная молдо-румыно-французская компания АО «VOXTEL». В течение первых четырех лет деятельности данной компании предстояло охватить 55% территории страны и подключить около 10.000 абонентов.

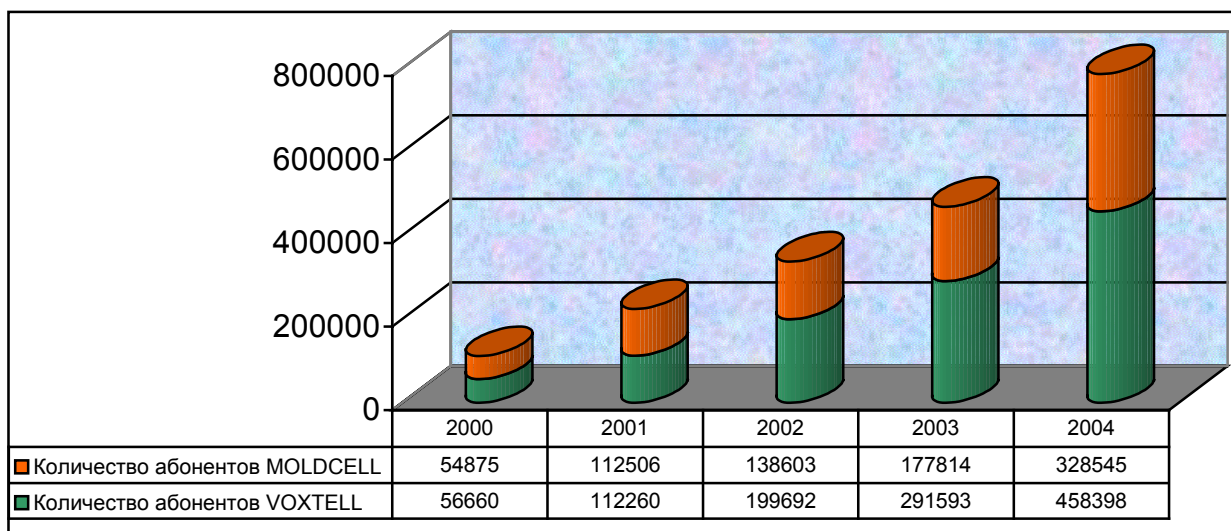
Второе место в тендере занял консорциум АО «MOLDCELL», который получил соответствующую лицензию в 1999 году. Второй оператор мобильной сотовой связи начал работать в 2000 году.

За 1995-2004 гг. рынок услуг мобильной телефонии прошел через два существенного отличающихся этапа. Отличительной чертой первого из них была монополия ММТ, а затем АО «VOXTEL», что не способствовало развитию рынка.

Второй этап – это этап конкуренции между двумя операторами мобильной связи, которая придала развитию рынка существенный стимул. Оба оператора уделяли и продолжают уделять особое внимание территориальному покрытию, качеству услуг, а также приемлемым для абонентов тарифным планам. Используемая инфраструктура, оборудование, технология, вкупе с высоким профессиональным уровнем сотрудников позволяют указанным операторам предоставлять пользователям высококачественные услуги.

## 11.2. Абоненты

2004 год стал самым удачным годом в истории мобильной телефонии Республики Молдова с точки зрения увеличения количества абонентов. Если в период с 2000 по 2003 гг. число новых подключений на рынке составляло от 110 до 130 тысяч абонентов в год, то в 2004 году обоим операторам удалось подключить к своим сетям 317,5 тысячи абонентов, то есть на 67,6% больше.



**Рис. 11.1. Динамика развития абонентской базы**

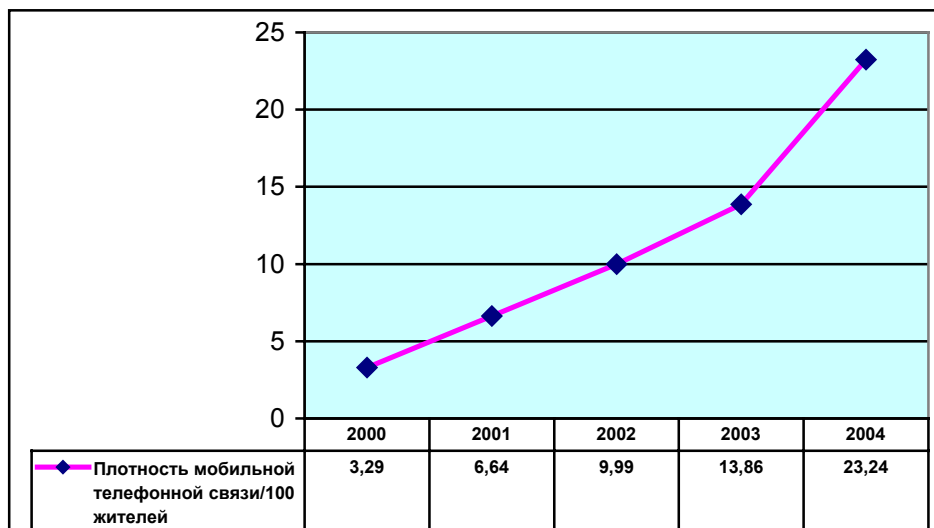
Источник: НАРЭИ

В общих чертах, структура рынка мобильной телефонной связи в 2004 году по количеству абонентов не претерпела существенных изменений. За истекший год АО «MOLDCELL» увеличил свою долю рынка на 3,8%, вернув, таким образом, утерянные в 2003 году позиции, когда «VOXTELL» повысил свою долю на 3,1%.

В 2004 году впервые несколько увеличился удельный вес абонентов post-paid, составив 1,4% от общего числа абонентов. Наибольшей популярностью продолжают пользоваться prepaid услуги мобильной телефонной связи, абоненты pre-paid составили 86,6% от общего числа пользователей таких услуг.

### 11.3. Плотность мобильной телефонной связи<sup>2</sup>

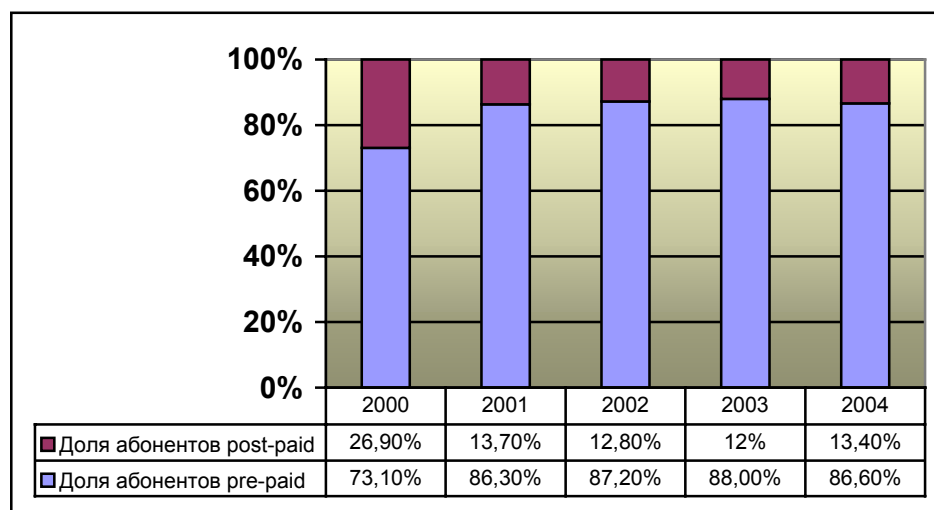
В период 2000 – 2003 гг. плотность мобильной телефонии в расчете на 100 жителей увеличивалась около 3% ежегодно. В 2004 году она увеличилась на 8,8%, что в три раза больше обычных показателей предыдущих лет. Таким образом, уровень охвата мобильной телефонией за год повысился с 13,86% до 23,24%. Согласно Стратегии развития электросвязи, к 31 декабря 2005 года планировалось достигнуть 15-процентного уровня данного показателя.



**Рис. 11.2. Плотность мобильной телефонной связи**

Источник: НАРЭИ

Ускорение темпов повышения плотности мобильной телефонной связи в Республике Молдова отражает наметившиеся тенденции на аналогичных рынках соседних стран, где ускорение началось после 15-20-процентного уровня, по достижении которого можно говорить о массовом пользовании мобильной телефонии.



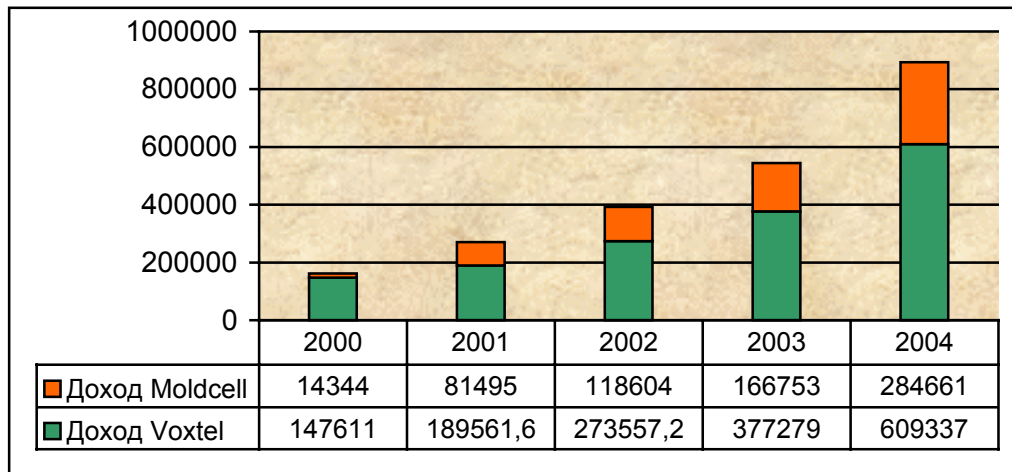
**Рис. 11.3. Доля абонентов post paid/pre-paid**

Источник: НАРЭИ

<sup>2</sup> С учетом данных Департамента статистики и социологии ([www.statistica.md](http://www.statistica.md)) о предварительной численности населения в Республике Молдова на 1 января 2005 г.

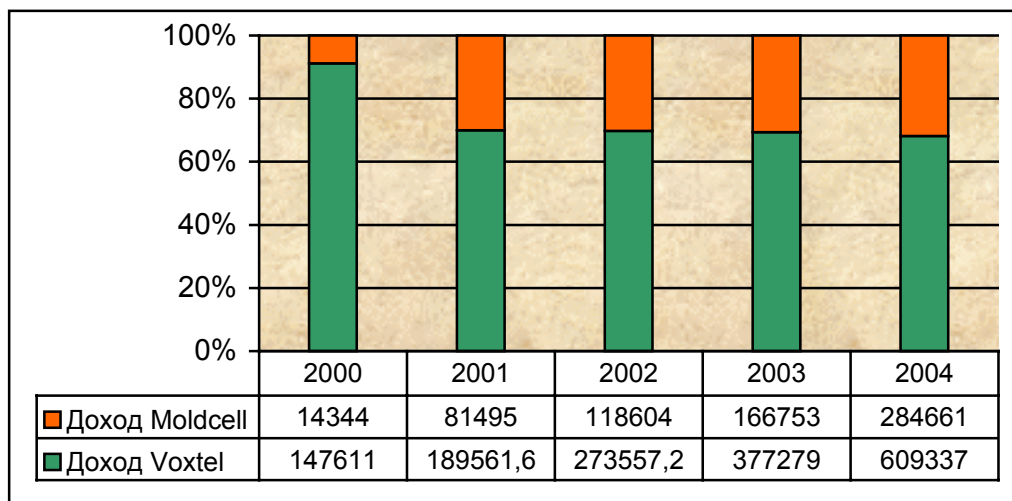
## 11. 4 Доходы и инвестиции

В 2004 году доходы двух операторов от предоставления услуг мобильной телефонной связи возросли от 544 млн. до 894 млн. леев, то есть на 64,3 %.



**Рис. 11.4. Объем и структура рынка (тыс. лей)**

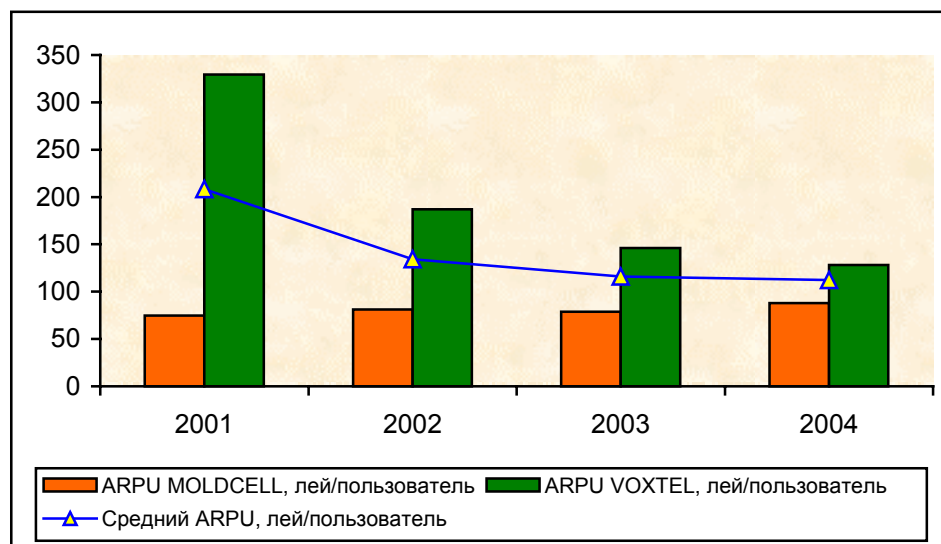
Источник: НАРЭИ



**Рис. 11.5. Структура рынка по полученным доходам (тыс. лей)**

Источник: НАРЭИ

За отчетный период среднемесячный доход в расчете на одного пользователя (ARPU) стабилизировался, увеличившись на 5% по сравнению с прошлым годом.



**Рис. 11.6. Динамика среднего дохода на одного пользователя**

Источник: НАРЭИ

Если в 2000 – 2004 гг. в АО «MOLDCELL» ARPU был сравнительно стабильным с незначительными тенденциями роста, то в АО «VOXTEL», в период 2000-2003, этот показатель постоянно сокращался. Данное явление было обусловлено фактором конкуренции, а также подключением новых абонентов с более низкими доходами.

Зафиксированный в 2004 году незначительный рост ARPU обоих операторов был обусловлен увеличением национальных и международных ставок за окончание звонков в мобильных сетях. В отсутствии роста данного показателя в 2005 году, в будущем возможно незначительное снижение ARPU, благодаря стабилизации в последние годы данного показателя.

В 2004 году, в области мобильной телефонии инвестиции составили 330,1 млн. леев, что на 96,7% больше, чем в предыдущем году. Вложения АО «VOXTEL» достигли 171,6 млн. леев, а АО «MOLDCELL» - 158,5 млн. леев. Инвестиции в данную сферу достигают около 40% от общего объема вложений в области электросвязи.

### 11.5 Качество услуг

На 1 января 2005 года уровень географического покрытия обоих операторов мобильной телефонной связи превышал 86% территории страны. Согласно представленным данным, степень покрытия территории и населения страны АО «VOXTEL» составила 86,16 и 92,37%, а АО «MOLDCELL», соответственно, 86,14 и 87,4%.

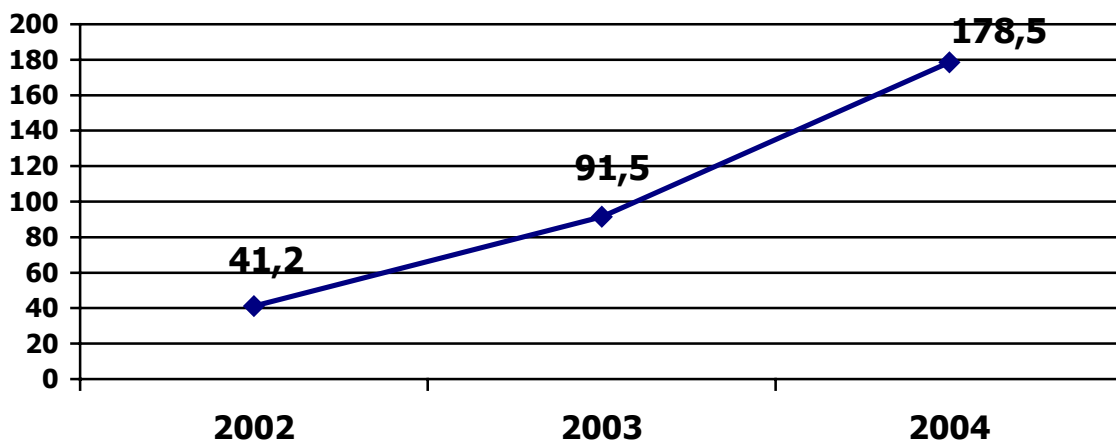
Коэффициент блокирования звонков в мобильных сетях варьировал между 0,07% - 0,4%, а коэффициент прерывания связи - около 1,13% .

Согласно прогнозам НАРЭИ, в 2005 году количество пользователей услуг мобильной телефонной связи будет расти в таких же темпах, как и в 2004 году. К концу 2005 года общее количество абонентов обоих операторов мобильной связи может достичь 1,2 миллиона, а уровень плотности данного вида телефонии - 32-35%. Следовательно, в 2005 плотность мобильной связи в республике составит 30% - такой уровень, согласно Стратегии развития электросвязи было запланировано достичь к 2010 году. В отличие от 2004 года, когда был зафиксирован синхронный рост количества абонентов и объема доходов, в 2005, по мнению специалистов НАРЭИ, доходы на рынке услуг мобильной телефонии будут расти несколько медленнее, чем абонентская база.

## 12. Сектор передачи данных, доступа в Интернет и аренды каналов

### 12.1. Общее описание

Услуги по передаче данных, доступа в Интернет и аренды каналов составляют порядка 6,66% от общего объема рынка электросвязи и информатики Республики Молдова. В 2004 году стоимость рынка данных услуг увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 95%. (рис. 26.)



**Рис. 12.1. Объем рынка услуг по передаче данных и аренды каналов (млн. леев)**  
Источник: НАРЭИ

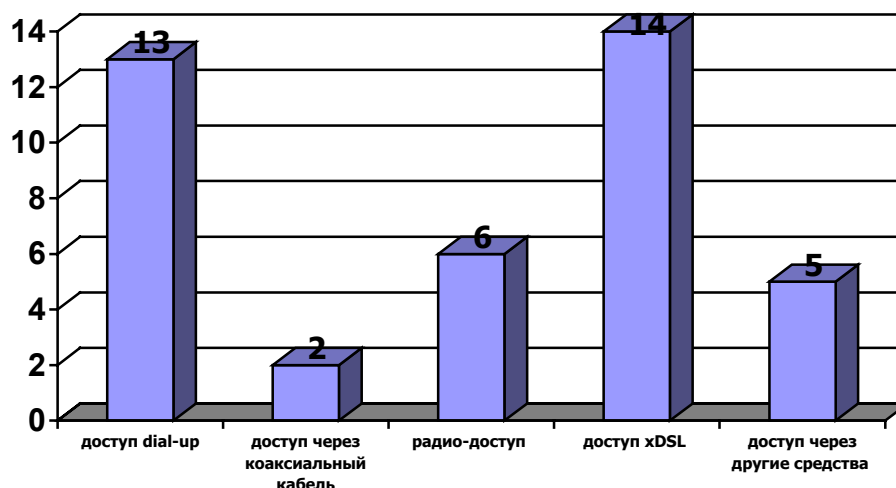
Основные задачи НАРЭИ на данных рынках:

- Определение оптовых и розничных рынков путем проведения качественных исследований;
- Продвижение широкополосных услуг связи путем упрощения безусловного доступа новых операторов к «последней миле»;
- Защита интересов конечных пользователей путем обеспечения доступности услуг и доступа в Интернет.

### 12.2. Услуги по передаче данных и доступа в Интернет

На 1 января 2005 года в НАРЭИ было зарегистрировано 159 компаний, имеющих лицензии на поставку услуг в области передачи данных через наземные сети и/или VSAT. На розничном рынке, в основном, предоставляются следующие услуги: доступ в Интернет, VoIP, VPN и др. На 1 января 2005 года активные поставщики предоставляли услуги доступа в Интернет следующим образом:

- доступ через dial-up - 13 поставщиков;
- доступ через коаксиальный кабель - 2 поставщика;
- радио-доступ - 6 поставщиков;
- доступ xDSL- 14 поставщиков;
- доступ через другие средства - 5 поставщиков.

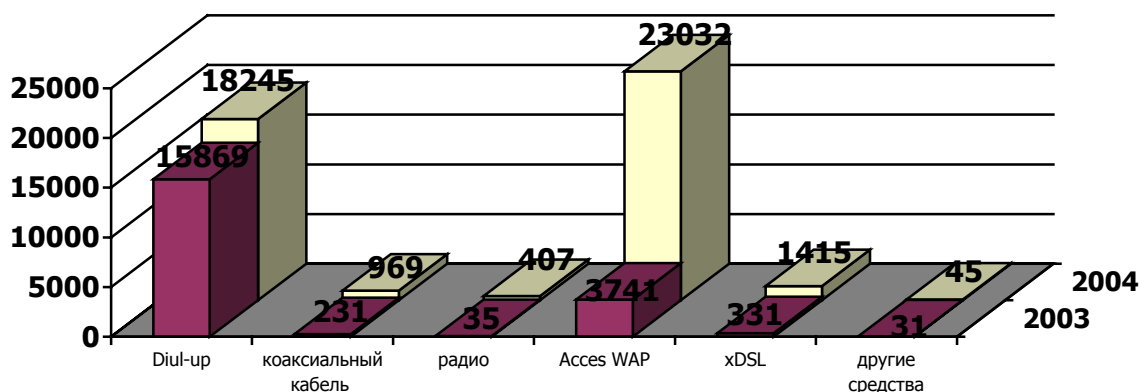


**Рис.12.2. Количество поставщиков услуг доступа в Интернет в зависимости от вида соединений на 31 декабря 2004 г.**

Источник: НАРЭИ

В 2004 году, по сравнению с предыдущим годом, в Молдове существенно увеличился уровень использования услуг Интернет.

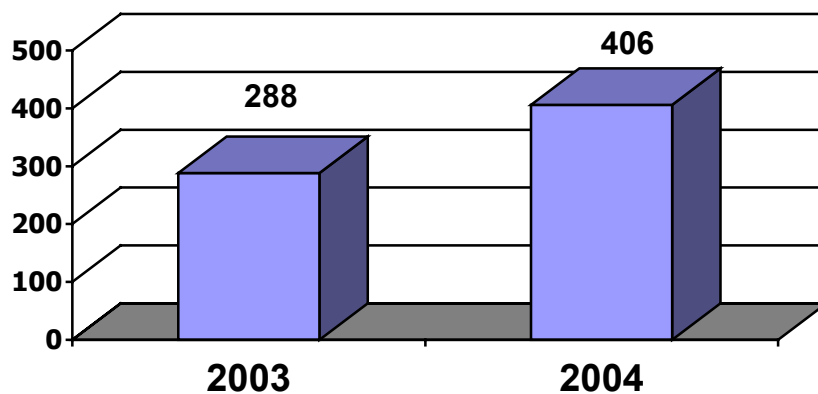
Как показывает нижеследующий график, в 2004 году число подключений к Интернету увеличилось по сравнению с 2003 годом на 22004. В основном, данный рост достигнут за счет соединений WAP - на 19291, через коаксиальный кабель - на 738, соединений xDSL, в частности ADSL, - на 1084, радио-соединений - на 372, соединений Dial-up - на 505, других видов соединений - на 14.



**Рис. 12.3. Динамика соединений для доступа в Интернет в зависимости от вида соединений**

Источник: НАРЭИ

Согласно проведенному опросу в рамках проекта «Разработка национальной стратегии технологического развития информационного общества», в 2004 количество пользователей, систематически подключающихся к Интернету (минимум раз в неделю), достигло 406 тысяч. По сравнению с 2003 годом, количество пользователей этой услуги возросло на 118 тысяч. В большей мере это было обусловлено появлением на рынке новых поставщиков услуг по передаче данных, открытием центров публичного доступа в Интернет, а также активизацией процесса подключения учебных заведений к мировой информационной сети, проводимого в рамках президентской программы «Салт».



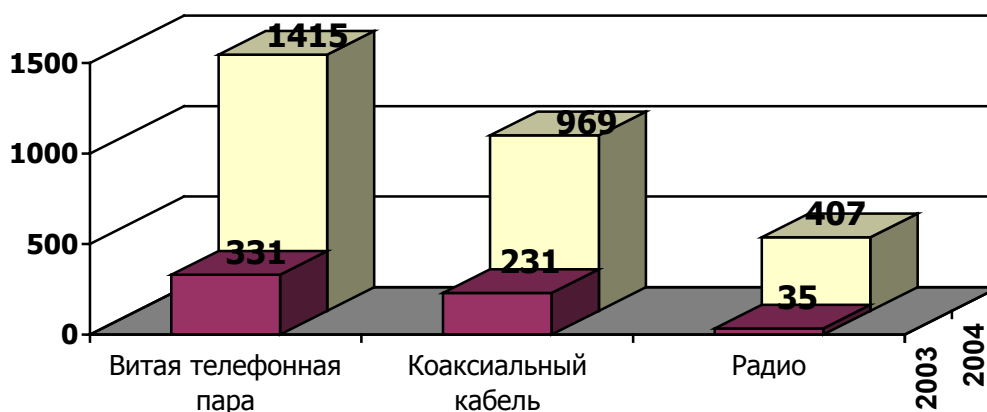
**Рис. 12.4. Количество пользователей Интернет (тысяч)**

Источник: Отчет «Оценка электронной подготовки Молдовы (E-readness), 2004 г.», UNDP

### 12.3. Широкополосный доступ в Интернет

В 2004 году, количество соединений широкополосного доступа в Интернет увеличилось в 4,75 раза, достигнув к 1 января 2005 года 2791 соединений против 597 соединений в 2003 году. Это произошло, в основном, за счет увеличения количества соединений витых телефонных пар – на 1084 соединения, через коаксиальный кабель - на 738 соединений и через радио – на 372 соединения.

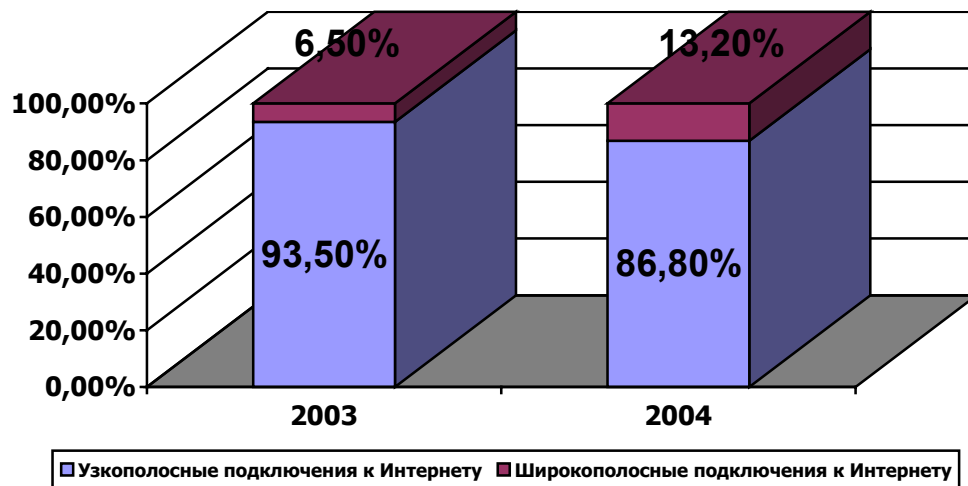
Увеличение числа соединений через витую телефонную пару обусловлено развитием широкополосных технологий xDSL, в частности ADSL(Asymmetric Digital Subscriber LINE). Увеличение количества подключений через коаксиальный кабель достигнуто благодаря запуску услуг доступа в Интернет крупнейшего оператора кабельного телевидения «SUN COMMUNICATIONS», а повышение количества радио подключений – внедрением беспроводной технологии Wi-Fi (Wireless Fidelity) компанией «Starnet».



**Рис. 12.5. Динамика количества широкополосных соединений к Интернету в зависимости от вида соединений**

Источник: НАРЭИ

Доля выделенных широкополосных соединений в общем объеме выделенных соединений увеличилась примерно в два раза: с 6,5% в 2003 году до 13,2% в 2004. (Рис. 31). Хотя для рынка Республики Молдова такой рост является существенным, на фоне показателей стран Центральной и Юго-Восточной Европы этого очень мало. Такое положение дел вызвано замедленным развитием широкополосных услуг: видео-приложений, мультимедийных услуг, видеоконференций и др.

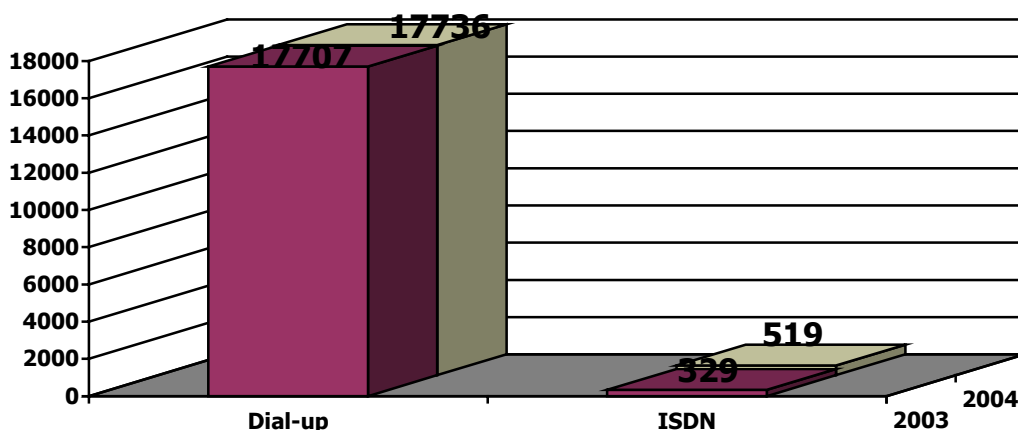


**Рис. 12.6. Доля широкополосных соединений в общем объеме Интернет соединений**

Источник: НАРЭИ

#### 12.4. Узкополосный доступ в Интернет

В 2004 году количество абонентов на услуги доступа в Интернет через dial-up практически остался на уровне 2003 года, увеличившись всего на 1,7%.



**Рис. 12.7. Динамика абонентов Dial-up в зависимости от вида подключений**

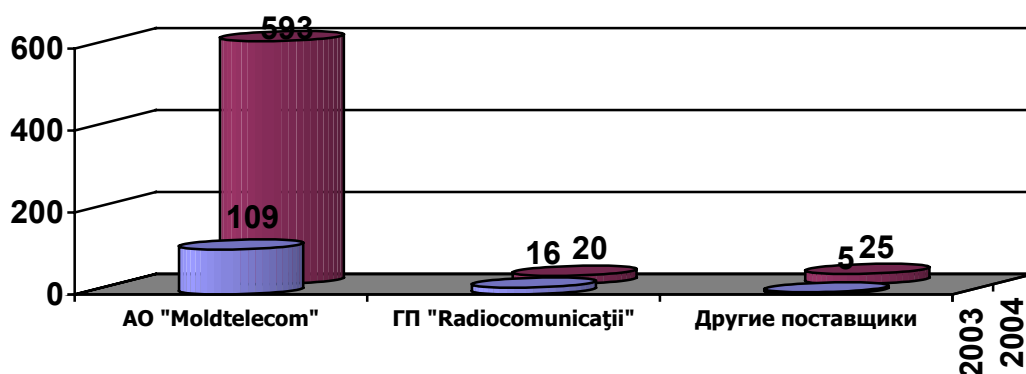
Источник: НАРЭИ

Что касается цен, то тарифы на услуги доступа в Интернет через dial-up остаются одними из самых низких в странах Восточной и Юго-Восточной Европы.

## 12.5. Услуги аренды каналов

Хотя в Республике Молдова действуют 4 оператора, которые используют собственную сеть для поставки услуг аренды каналов, количество предоставляемых ими каналов недостаточно.

Самым крупным поставщиком услуг аренды каналов является АО "MOLDTELECOM". В период с 2003 по 2004 гг число каналов, предоставленных данным оператором, увеличилось с 109 до 593 или в 5,4 раза. По количеству выделенных каналов, доля АО "MOLDTELECOM" на данном рынке составила в 2003 году 83,8%, а в 2004 году - 92,9%.



**Рис. 12.8. Количество выделенных в аренду каналов**

Источник: НАРЭИ

## 12. 6. Регламентирование сектора передачи данных и доступа в Интернет

Услуги доступа в Интернет через dial-up (обычная телефонная линия) имеют иной регламентирующий режим, чем услуги электросвязи, поставляемые через телефонную сеть общего пользования. Так, своим постановлением от 31.05.2002 об утверждении тарифов на публичные услуги фиксированной телефонной связи, предоставляемые АО "MOLDTELECOM", Административный Совет НАРЭИ установил тариф в 0,032 леев/мин. за использование сетей фиксированной телефонной связи для локального доступа к услугам Интернет по коммутируемым телефонным линиям (Dial-Up). Данным постановлением НАРЭИ предоставило альтернативным операторам услуг Интернет возможность самостоятельно определять маржу прибыли.

Важная предпосылка для развития услуг по передаче данных и стимулирования появления на рынке новых операторов заключается в упрощении доступа к так называемой «последней миле», состоящей из витой телефонной пары, принадлежащая АО "MOLDTELECOM". До 1 января 2005 г. у поставщиков услуг доступа в Интернет была только одна возможность доступа к «последней миле». Речь идет о совместном доступе, в случае которого АО "MOLDTELECOM" использует для поставки услуг фиксированной телефонной связи только низкочастотные полосы (0-4Khz), остальные частотные полосы используются альтернативными операторами для поставки услуг широкополосного доступа (через технологии xDSL).

В целях регламентирования доступа к «последней миле», НАРЭИ предложило АО "MOLDTELECOM" разработать проект Ссылочного предложения для обеспечения безусловного доступа к «последней миле», состоящей из витой телефонной пары. Данный проект будет принят после обсуждения в ходе открытых консультаций. Цель документа

заключается в том, чтобы предоставить новым операторам безусловный доступ к «последней миле» АО «MOLDTELECOM» на условиях открытости, недискриминации и по тарифам, основанным на себестоимости, с тем, чтобы они могли поставлять публичные услуги широкополосного доступа в Интернет и услуги местной телефонной связи с постоянных точек.