

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т З А 2 0 0 5

КИШИНЭУ, 2006

Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики

ОТЧЕТ
о деятельности Национального Агентства по
Регламентированию в области Электросвязи
и Информатики и развитии рынка
телекоммуникационных услуг в 2005 году

КИШИНЭУ, 2006

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

I. Деятельность НАРЭИ в 2005 году

- 1.1 Экономическое регламентирование
- 1.2 Техническое регламентирование
 - 1. 2. 1 Выдача лицензий
 - 1. 2. 2 Управление ресурсами нумерации
- 1.3 Мониторинг и контроль
- 1.4 Разрешение споров
- 1.5 Защита пользователей услуг
- 1.6 Связи с общественностью и прессой
- 1.7 Международные отношения

II. Развитие рынка услуг электросвязи и информатики

- 2.1 Общая характеристика
- 2.2 Инвестиции в основные сектора рынка
- 2.3 Сектор фиксированной телефонной связи
 - 2.3.1 Общее описание
 - 2.3.2 Абоненты, плотность фиксированной связи
 - 2.3.3 Трафик
 - 2.3.4 Тарифы
 - 2.3.5 Услуги телефонной связи через IP-протокол
- 2.4 Сектор мобильной телефонной связи
 - 2.4.1 Общее описание
 - 2.4.2 Абоненты, плотность мобильной связи
 - 2.4.3 Трафик
 - 2.4.4 Тарифы
- 2.5 Сектор услуг доступа в INTERNET и выделенных линий
 - 2.5.1 Общая характеристика
 - 2.5.2 Широкополосный доступ в INTERNET
 - 2.5.3 Узкополосный доступ в INTERNET
 - 2.5.4 Услуга выделенных линий
- 2.6 Сектор услуг кабельного и эфирного телевидения
 - 2.6.1 Общая характеристика
 - 2.6.2 Пользователи услуг и тарифы

ПРЕДИСЛОВИЕ

Стало уже традицией, что Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики (НАРЭИ) составляет и публикует Годовой отчет, в котором знакомит широкую общественность с состоянием и тенденциями развития рынка телекоммуникационных услуг, а также со своей деятельностью за прошедший год. Мы надеемся, что настоящий Отчет станет надежным источником информации и для анализа хода внедрения Национальной стратегии и Плана действий «Электронная Молдова», утвержденных Правительством в марте 2005 г., а также для тех, кто планирует инвестировать в эту важнейшую отрасль национальной экономики.

2005 год стал для НАРЭИ и всех игроков рынка услуг электросвязи и информатики важным этапом процесса полной либерализации рынка, старт которому был дан 1 января 2004 г. За прошедший год рынок расширился, стал динамичнее, но в то же время выявил ряд проблем, связанных с конкурентной средой и нелояльным поведением некоторых операторов с доминирующим положением на рынке.

В 2005 году были достигнуты хорошие результаты по большинству показателей: инвестиции, продажи, трафик, абоненты, плотность. К примеру, стоимость рынка возросла почти на 37%, достигнув 3,64 млрд. леев, что составляет 10,5% от объема ВВП. Самый существенный рост зарегистрирован в секторах мобильной телефонной связи и доступа в INTERNET. В 2005 году число пользователей мобильной телефонии превысило количество абонентов фиксированной связи, перевалив за один миллион. В мобильной телефонии и в секторе доступа в INTERNET доля услуг, предоставляемых на базе современных технологий, увеличилась в несколько раз. Кроме того, в конце 2005 года в республике состоялся запуск услуг фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA2000.

Эта и другая информация, содержащаяся в настоящем отчете, убедительно свидетельствует о том, что в Республике Молдова существует большой потенциал для развития рынка услуг электросвязи и информатики, формированию которого всегда содействовало и продолжает содействовать НАРЭИ. Как центральный публичный орган, призванный обеспечить регламентирование рынка электросвязи и информатики и внедрение стратегии развития этого важного сектора национальной экономики, НАРЭИ в своей деятельности делало упор на усовершенствование существующих и разработку новых регулирующих нормативных актов, с целью обеспечения более эффективной деятельности рынка, создания оптимальных условий для деятельности существующих операторов и прихода на рынок новых поставщиков сетей и услуг.

Снижение платы за ресурсы нумерации, тарифа за дефицит доступа к публичной сети фиксированной телефонной связи АО «MOLDTELECOM», принятие Положения об организации и проведении публичных конкурсов для выдачи индивидуальных лицензий в области электросвязи и информатики, Положения об администрировании и управлении Национальным Планом Нумерации, внесение изменений в Положение о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи и в Положение об администрировании имен в домене высшего уровня .md – вот лишь несколько примеров из ряда предпринятых в 2005 году Агентством мер, с целью улучшения делового климата и стимулирования конкуренции в секторе электросвязи и информатики.

К сожалению, в истекшем году нам не удалось осуществить все задуманное. Из-за отсутствия соответствующего законодательства (Закон об электронных коммуникациях, о необходимости принятия которого говорилось неоднократно, так и не был принят), Агентство не смогло принять необходимые регламентирующие акты, с целью

предупреждения злоупотреблений и устранения препятствий на пути развития лояльной конкуренции на всех сегментах рынка. Речь идет о положениях по определению значительных рынков электросвязи и информатики, а также по назначению операторов с доминирующим положением на соответствующих рынках. Эти документы позволили бы вменить соответствующим операторам ряд особых обязательств, направленных на предупреждение антиконкурентных действий на рынке.

Мы уверены, что принятие в 2006 г. Закона об электронных коммуникациях, соответствующего новым регламентирующим рамкам Европейского Союза, значительно увеличит возможности НАРЭИ по продвижению и поддержке лояльной и справедливой конкуренции на всех сегментах рынка, позволит предупредить и устранить все допущенные в 2005 году злоупотребления операторов с доминирующим положением на рынке.

Безусловно, в 2005 году НАРЭИ занималось не только разработкой новых регламентирующих актов и внесением поправок в некоторые положения по экономическому и техническому регулированию рынка. В рабочую повестку Агентства вошли также меры по оперативному анализу ситуации на сегментах рынка, изучению документов, представленных соискателями лицензий и ресурсов нумерации, решению десятков споров, возникающих как между операторами, так и между конечными пользователями и операторами, проведению мероприятий по контролю и мониторингу поставщиков услуг, а также оказанию необходимой поддержки новым операторам на рынке. Более подробно о проведенной нами работе вы сможете узнать со страниц настоящего отчета. Очень надеемся, что он поможет всем заинтересованным лицам глубже ознакомиться с тенденциями развития рынка электросвязи и информатики, а также с дальнейшими планами и проектами нашего учреждения.

Административный Совет НАРЭИ

I. Деятельность НАРЭИ в 2005 году

1.1 Экономическое регулирование

Экономическое регулирование является одним из ключевых инструментов, используемых НАРЭИ с целью продвижения конкуренции на рынке услуг электросвязи и информатики в условиях его полной либерализации. В 2005 году Агентство осуществляло свою деятельность по экономическому регулированию в пределах, предусмотренных действующим законодательством в области электросвязи и защиты конкуренции. Основной упор в реализации данного процесса делался на создание более благоприятных условий деятельности для всех поставщиков услуг и сетей, в частности, новых операторов данного рынка.

Так, постановлением Административного Совета НАРЭИ № 05 от 09.02.2005, снижен тариф за дефицит доступа к публичной сети фиксированной телефонной связи АО «Молдтелеком», выплачиваемый операторами IP-телефонии за одну минуту разговора, осуществляемого конечными пользователями АО «Молдтелеком» к техническим средствам операторов IP телефонии, которые подключены к публичной телефонной сети АО «Молдтелеком». Данное решение принято на основании анализа результатов II этапа ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи, предоставляемые АО «Молдтелеком» и их влияния на тариф за дефицит доступа. Учитывая результаты

данного этапа ребалансировки тарифов и влияние этих результатов на объем дефицита доступа, а также повышение доходов от местного трафика, размер этого тарифа был снижен с 0,50 лея до 0,39 лея.

НАРЭИ считает, что от данного решения выигрывают как операторы IP-телефонии, так и их клиенты. Операторы получили возможность накопить дополнительные финансовые средства для их дальнейшего реинвестирования, а конечные пользователи, в результате конкуренции между операторами и снижения стоимости услуг, получают услуги по более низким ценам. Так, в 2005 году тарифы на международные телефонные переговоры, осуществленные на базе технологии VoIP, в зависимости от пункта назначения и вида сетей, были в среднем на 30% ниже в случае звонков в мобильные сети и вдвое ниже в случае звонков в фиксированные сети, по сравнению с тарифами на традиционную международную телефонную связь.

По мнению Агентства, установленный в 2005 году тариф за дефицит доступа будет действовать до истечения II-го этапа ребалансировки тарифов на основные публичные услуги телефонной связи АО «Молдтелеком», после чего он вновь будет пересчитан и снижен. По завершении процесса ребалансировки вышеуказанных тарифов, тариф за дефицит доступа может исчезнуть полностью.

Посредством оплаты тарифа за дефицит доступа, подключенные к сети АО «Молдтелеком» операторы IP-телефонии участвуют в субсидировании дефицита доходов, необходимых для покрытия расходов данного предприятия на содержание местной инфраструктуры, возникающего при предоставлении услуг местной фиксированной телефонной связи по тарифам ниже их себестоимости. Данный тариф был введен в начале 2001 года в размере 2,48 лея, без НДС, за одну минуту телефонных переговоров через IP-телефонию. Впоследствии, учитывая развитие рынка и повышение тарифов на местные переговоры в результате внедрения II этапа ребалансировки тарифов, НАРЭИ существенно его сократило. В середине 2001 года тариф был доведен до 1,34 лея, в 2002 году - до 0,98 лея, в 2004 году – до 0,5 лея, а в 2005 году – до 0,39 лея.

В целях улучшения деловой среды для владельцев лицензий в области электросвязи и информатики, Административный Совет НАРЭИ Постановлением № 16 от 10.10.2005 сократил в среднем на 20 - 40 процентов платежи за ресурсы нумерации, выделяемые Агентством владельцам лицензий в отрасли и поставщикам услуг, желающим получить такие ресурсы. Сокращение платежей произведено после детального исследования рынка услуг электросвязи и информатики, а также консультаций с большинством операторов, и призвано придать импульс процессу развития конкуренции между его участниками.

Согласно указанному выше постановлению, годовые платежи за номера, выделяемые операторам мобильной и фиксированной телефонной связи, снижены с 0,32 до 0,20 лея за один номер, а платежи за коды доступа на услуги IP-телефонии и передачи данных (Интернет) - с 5 тысяч до 4 тысяч леев. Короткие номера для услуг экстренной помощи: 901 – пожарная служба, 902 – полиция, 903 – скорая медицинская помощь, 904 – служба газа, используемые на всей территории Республики Молдова, выделяются бесплатно. Постановление также предусматривает значительное сокращение платежей за короткие номера из блока 1400-1499, предоставляемые поставщикам автотранспортных и других услуг в мун. Бэлць и районных центрах республики. Поставщики услуг медицинской помощи, поставщики природного газа, желающие получить короткие номера из блоков 1400-1499 и 1500-1539, платят 50 % от стоимости платежей, установленных на эти ресурсы нумерации.

За отчетный период, НАРЭИ приняло и другие меры с целью продолжения процесса полной либерализации рынка услуг электросвязи и информатики. Одна из данных мер

связана с завершением процесса ребалансировки тарифов на основные публичные услуги электросвязи АО «Молдтелеком», с целью исключения практики перекрестного субсидирования. Для этого, в начале 2005 года Агентство детально проанализировало II этап ребалансировки, а также размеры новых тарифов, предложенных АО «Молдтелеком» для следующего этапа ребалансировки. Результаты анализа показали, что благодаря проведению II этапа ребалансировки тарифов оператору удалось укрепить свою финансовую базу и снизить уровень ее зависимости от услуг международной телефонной связи. На основании данного анализа, НАРЭИ определило тарифы следующего этапа ребалансировки и в марте 2005 года направило их в Правительство для консультаций, как того требует ст.9 Закона об электросвязи.

Следует напомнить, что План ребалансировки данных тарифов был утвержден НАРЭИ в декабре 2002 года, после консультаций с Правительством. Первые два этапа данного процесса стартовали, соответственно, 1 февраля 2003 года и 1 февраля 2004 года.

В 2005 году, в соответствии с Постановлением Правительства № 707 от 14.07.2000, НАРЭИ рассмотрело предложенные ГП «Radiocomunicații» проекты новых тарифов на свои услуги. Все проекты были тщательно проанализированы и скорректированы, в соответствии с реальной стоимостью предоставляемых услуг и согласно Методике расчета стоимости и тарифов на услуги ГП «Radiocomunicații». В процессе консультаций с Правительством, тарифы решено повышать постепенно, чтобы избежать отрицательного воздействия данного процесса на финансово-экономическую деятельность предприятий, пользующихся услугами ГП «Radiocomunicații». Новые тарифы на услуги этого предприятия были утверждены постановлением Административного Совета НАРЭИ № 03 от 27 марта 2006 г. и вступили в силу 31 марта 2006 г. со дня опубликования данного постановления в „Monitorul Oficial al Republicii Moldova”.

Кроме того, в течение отчетного периода НАРЭИ изменило методы анализа развития рынка электросвязи и информатики. Впервые была внедрена практика ежеквартальных статистических отчетов активных операторов рынка, что позволило Агентству делать оперативный анализ тенденций на всех сегментах рынка и доводить их до сведения широкой общественности.

Что касается регламентирования режима взаимоподключения с публичной сетью фиксированной телефонной связи АО «Молдтелеком», следует отметить, что Агентство приложило большие усилия, чтобы убедить исторического оператора исключить дискриминирующие условия, включенные в предложенном им проекте Ссылочного предложения по взаимоподключению (СПВ) на 2006 год, но, к сожалению, несмотря на все проведенные с руководством компании консультации, этого так и не удалось сделать. Дело в том, что у НАРЭИ нет законных оснований принимать в этом плане решения по отношению к АО «Молдтелеком» как к доминирующему оператору, поскольку данное предприятие было исключено из списка экономических агентов с доминирующим положением на рынке телекоммуникационных услуг. Это было сделано Постановлением Правительства «О Регистре официальных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность» №.1030 от 03.10.2005, которым, в результате исполнения Закона «О пересмотре и оптимизации нормативных рамок, регулирующих предпринимательскую деятельность» №.424 от 16.12.2004, было отменено Постановление Министерства экономики «О включении экономических агентов в Государственный регистр экономических агентов-монополистов, действующих в Республике Молдова» №.1 от 20.01.1994. Исходя из существующих нормативных рамок, исторический оператор АО «Молдтелеком» не подпадает под действия особых положений для операторов с доминирующим положением на рынке услуг электросвязи и информатики, предусмотренных Положением о взаимоподключении. В связи с этим, а также учитывая, что предложенный АО «Молдтелеком» проект Ссылочного предложения содержал

несправедливые и экономически необоснованные условия, НАРЭИ не утвердило СПВ на 2006 год.

В 2003 году НАРЭИ внесло изменения в Положение о взаимоподключении, которыми обязало операторов с доминирующим положением на рынке услуг электросвязи и информатики разрабатывать СПВ, представлять его для утверждения НАРЭИ, а затем предавать гласности. Внесенные изменения также предусматривали принятие до конца каждого года СПВ на будущий год посредством установленного механизма консультаций с операторами и другими заинтересованными сторонами.

В целях продолжения процесса либерализации рынка и создания оптимальных условий для развития лояльной конкуренции, в 2005 году НАРЭИ разработало Положение о раздельном учете в рамках внутреннего управленческого бухгалтерского учета АО «Молдтелеком», а также процедуры определения значимых рынков электросвязи и информатики и назначения операторов с доминирующим положением на соответствующем рынке. Эти процедуры разработаны в соответствии с положениями нормативных рамок Европейского союза в области электронных коммуникаций и защиты конкуренции. Проекты данных нормативных документов, крайне необходимых для регулирования отношений между участниками свободного рынка, предстоит обсудить и утвердить в 2006 году, после принятия Парламентом нового Закона об электронных коммуникациях. Другим приоритетом НАРЭИ на 2006 год является внедрение следующего этапа ребалансировки тарифов на основные публичные услуги телефонной связи, предоставляемые АО «Молдтелеком».

1.2 Техническое регламентирование

В области технического регламентирования, деятельность НАРЭИ в отчетный период была нацелена на дополнение и усовершенствование существующих нормативных рамок и разработку новых положений для эффективной деятельности рынка услуг в области электросвязи и информатики в условиях его полной либерализации.

Одним из главных результатов работы в области технического регламентирования в 2005 году была разработка Положения об администрировании и управлении Национальным Планом Нумерации (НПН) – нормативного акта, включенного в Национальную программу внедрения Плана мер «Республика Молдова - Европейский союз». Цель Положения заключается в обеспечении эффективного менеджмента ресурсов нумерации, с соблюдением принципов объективности, пропорциональности, транспарентности и недискриминационного доступа к этим ресурсам.

Новый документ устанавливает правила администрирования ресурсов нумерации, процедуры выделения, резервирования и обновления этих ресурсов. Согласно положению, ресурсы нумерации выделяются Агентством по заявлению обладателей лицензий в области электросвязи и информатики в срок до 15 календарных дней. В случае, когда несколько операторов запрашивают те же ресурсы нумерации, НАРЭИ может принять решение о выделении данных ресурсов путем жеребьевки.

Владельцы лицензий могут использовать выделенные НАРЭИ ресурсы нумерации для собственных нужд или/и предоставить их своим абонентам. Положение уточняет, что операторы фиксированной и мобильной телефонной связи вправе отказать своим абонентам в выделении ресурсов нумерации только в случае отсутствия технических возможностей для их предоставления.

Другой немаловажный документ, разработанный в 2005 году - это Положение об организации и проведении открытых конкурсов по выдаче индивидуальных лицензий в

области электросвязи и информатики, утвержденное Постановлением Административного Совета НАРЭИ №. 09 от 14 апреля 2005 г. Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса по выдаче индивидуальных лицензий на осуществление деятельности в области электросвязи и информатики. Документ призван обеспечить в условиях максимальной транспарентности отбор кандидатов на право получить индивидуальную лицензию на вид деятельности.

С целью недопущения использования сетей фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA для оказания услуг мобильной телефонной связи, НАРЭИ приняло постановление, которым вменило операторам некоторые условия по ограничению мобильности оконечного оборудования, исключению режима автоматического перевода звонка между секторами и базовыми станциями и установления своим абонентам стационарного оконечного оборудования CDMA и др. Данное постановление обязывает владельцев лицензий на предоставление услуг местной фиксированной телефонной связи, которые используют технологию CDMA для организации сетей местной фиксированной связи с радиодоступом к «последней мили» (WLL), ограничить мобильность оконечного оборудования, подключенного к оконечному пункту сети, в радиусе действия сектора, определенного углом раскрытия антенны, составляющего 90°/120° от зоны покрытия базовой станции. Они также обязаны исключить режим автоматического перевода звонка между секторами и базовыми станциями и устанавливать своим абонентам только стационарное оконечное оборудование CDMA, без использования карточки RUIM.

Данные регулирующие меры относятся главным образом к АО «Молдтелеком», которая запустила в декабре 2005 года сеть местной фиксированной телефонной связи с радиодоступом к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA. Постановлением Правительства «Об утверждении Программы телефонизации страны на 2005-2010 гг.» № 1234 от 10.11.2004 АО «Молдтелеком» назначен основным исполнителем данной программы, с предоставлением права на использование радиодоступа к «последней миле» на базе технологии CDMA в частотной полосе 450 MHz.

За отчетный период НАРЭИ утвердило образец типового договора на предоставление услуг фиксированной телефонной связи через радиодоступ (WLL) на базе технологии CDMA и обязало операторов-поставщиков данных услуг уведомлять абонентов об условиях их оказания, а также заключить с ними соответствующие договора.

Тогда же НАРЭИ внесло некоторые изменения в Положение о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи, которыми были утверждены новые правила предоставления сведений операторами о телефонных номерах своих абонентов. Согласно новым положениям документа, операторы фиксированной телефонной связи предоставляют бесплатно сведения о номерах телефонов своих абонентов, только в том случае, если заявитель сообщит полную информацию об абоненте, название органа центральной (местной) публичной власти, медицинских учреждений и аптек. В противном случае, сведения о телефонных номерах абонентов предоставляются за плату, согласно действующим тарифам.

В соответствии с внесенными изменениями, полная информация об абоненте должна содержать следующие данные об абонентах I категории: название других публичных органов, организаций или предприятий и их адрес (улица, номер дома). Для сельских населенных пунктов, где невозможно указать адрес публичных органов, организаций или предприятий, сообщается только их название. Данные об абонентах II категории включают фамилию, имя и адрес местожительства (улица, номер дома и, по необходимости, квартиры). Для сельских населенных пунктов, где невозможно указать адрес местожительства, сообщается фамилия и имя абонента. Вышеуказанные изменения

внесены также в типовые договора на предоставление услуг фиксированной телефонной связи, телефонной связи ISDN (2B+D) и телефонной связи через радиодоступ (WLL) на базе технологии CDMA, договора которые являются составной частью Положения о предоставлении услуг фиксированной телефонной связи.

За отчетный период, НАРЭИ также внесло изменения в Положение об администрировании имен в домене высшего уровня .md, которым предоставил дополнительные права национальному регистратору имен в данном домене. Согласно внесенным изменениям, регистратор имен в домене высшего уровня .md вправе определять поддомены в качестве «premium» - имен и проводить электронные торги по реализации имен поддомена.

Документ также предусматривает, что в электронных торгах по реализации имен поддомена, организованных национальным регистратором, может принять участие любой регистрант с именами поддомена, которым он обладает на законных основаниях. Имена поддомены «premium» могут продаваться по цене выше или ниже установленного тарифа.

Внесенные изменения устанавливают новые упрощенные правила процедур регистрации, продления, изменения и отзыва имен поддомена. Для регистрации или продления поддомена заявитель должен заполнить бланк заявления, имеющегося на Интернет-страницах www.molddata.md и www.register.md, отправить его для рассмотрения по одному из указанных адресов и оплатить соответствующий счет, полученный от регистратора. Изменить данные о поддомене также можно по электронной почте или по факсу. Регистрация или продление срока регистрации поддомена производится на срок не менее одного года.

Внесенные в положение изменения запрещают регистрацию имен в целях шантажа или захвата торговых марок или интеллектуальной собственности. Согласно положению, торговые марки регистрируются за заявителем только по предъявлению сертификата, подтверждающего право на обладание торговой марки. Регистрант несет личную ответственность перед законом за регистрацию мошенническим путем торговой марки или интеллектуальной собственности.

Указанные изменения были внесены с целью приведения в соответствие данного документа с нормами и рекомендациями международных специализированных организаций – ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) и WIPO (World Intellectual Property Organization). Кроме того, внесенные поправки призваны оказать содействие более активному продвижению домена высшего уровня, выделенному Республике Молдова в соответствии с международным стандартом ISO-3166.

1.2.1 Выдача лицензий

Также как в предыдущие два года, в 2005 году сохранились высокие темпы роста числа соискателей лицензий на виды деятельности в области электросвязи и информатики.

За отчетный период Агентство выдало 335 лицензий, которыми наделило 328 компаний правом предоставлять услуги в области электросвязи и информатики, в том числе:

30 – на предоставление услуг в области электросвязи;

226 – на предоставление услуг в области информатики,

7 – на строительство, содержание, эксплуатацию, а также создание эфирных телевизионных станций;

58 – на создание, содержание, эксплуатацию, а также создание кабельных телевизионных станций;

13 – на строительство, содержание, эксплуатацию, а также создание эфирных радиовещательных станций;

1 – на создание, содержание, эксплуатацию, а также создание кабельных радиовещательных станций;

В 2005 году наибольшим спросом пользовались лицензии в области информатики, в частности на предоставление услуг по передаче данных – 76 лицензий, IP-телефонии – 65, по разработке и внедрению программного обеспечения - 110, а также услуг информатики в общественных местах - 131. Из 131 экономического агента, получившего лицензии на поставку услуг информатики в общественных местах, 68 работают в районных центрах и сельских населенных пунктах. На 1 января 2006 года число экономических агентов предоставляющие данный вид услуг возрос до 400, среди которых 117 компаний работают за пределами Кишинева, что подтверждает тенденцию повышения спроса на ИНТЕРНЕТ - услуги во всех зонах республики. Аналогичная тенденция наблюдается и на рынке услуг по ретрансляции программ через кабельное телевидение. За 2005 год Агентство выдало технические лицензии на строительство и эксплуатацию сетей кабельного и/или эфирного телевидения 79 компаниям, 64 их них поставляют данные услуги в 77 районных центрах и сельских населенных пунктах. Кроме того, за отчетный период Комиссия по выдаче лицензий НАРЭИ внесла изменения в 20 технических лицензий, предоставив их владельцам дополнительное право на строительство, содержание и эксплуатацию кабельных и/или эфирных телевизионных и радиовещательных станций еще в 33 селах и районных центрах.

Для сравнения приводим более детальную информацию о лицензиях, выданных НАРЭИ в 2004-2005 гг.

Лицензии, выданные в 2004 –2005 гг.

Таблица № 1

№.	Вид деятельности / название услуги	Выданные лицензии в 2004 г.	Выданные лицензии 2005 г.
	Итого:	265	335
1.	Услуги в области электросвязи	43	30
1.1	Публичные услуги местной фиксированной телефонной связи	9	10
1.2	Услуги с добавленной стоимостью	17	13
1.3	Услуги по проектированию, установке, строительству и монтажу телекоммуникационных сетей и оборудования	27	20
1.4	Услуги по техническому обслуживанию телекоммуникационных сетей и оборудования	20	20
1.5	Перепродажа услуг публичной телефонной связи	11	7
2.	Услуги в области информатики	154	226
2.1	Услуги по передаче данных через надземные сети и VSAT	42	76
2.2	Услуги по установке, строительству и монтажу публичных сетей для передачи данных	39	82
2.3	Услуги по разработке проектов публичных сетей для передачи данных	30	79
2.5	Услуги IP- телефонии	26	65
2.6	Услуги по техническому обслуживанию (содержанию) публичных сетей для передачи данных	29	77
2.7	Услуги по разработке, содержанию и внедрению программного обеспечения, информационных систем и оборудования	57	110
2.8	Услуги информатики в общественных местах	88	131
2.9	Услуги по проектированию, разработке, внедрению	30	80

	автоматизированных информационных систем государственного значения и услуги по обеспечению их функционирования		
2.10	Услуги по созданию информационных ресурсов государственного значения и их использование (создание баз данных, их эксплуатация, а также услуги по поставке информации)	24	80
2.11	Перепродажа услуг по передаче данных через надземные сети и VSAT	32	68
	Технические лицензии	68	79
3.	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание эфирных телевизионных станций	15	7
4.	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание кабельных телевизионных станций	38	58
5.	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание эфирных радиовещательных станций	15	13
6.	Строительство, содержание, эксплуатация, а также создание кабельных радиовещательных станций	0	1

Примечание: Представленная в таблице информация содержит сведения о компаниях-поставщиках нескольких видов услуг, которые являются предметом лицензии на один вид деятельности, или обладают несколькими лицензиями на различные виды деятельности, включающие несколько услуг.

В течение 2005 года, Агентство рассмотрело 510 заявок на выдачу, переоформление, отзыв и изменение условий лицензий. Средняя продолжительность времени на рассмотрение заявлений составила примерно 4,8 дня. За это время НАРЭИ переоформило 69 лицензий, четыре - отозвало по заявке самих владельцев и шесть - аннулировало в связи с невыплатой заявителями платы за лицензию или из-за неявки представителей компании для получения лицензий в установленные законом сроки.

1.2.2 Управление ресурсами нумерации

Из проведенных в 2005 году НАРЭИ мероприятий в области администрирования и управления ресурсами нумерации Национального Плана Нумерации (НПН) перечислим следующие: разработка и утверждение Положения об администрировании и управлении НПН, внедрение доступа к номерному ряду «1» по всей территории Республики Молдова, регулирование процедуры использования коротких номеров 9X и 9XX из старого НПН, определение номерных блоков, выделенных сетям местной фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA и др.

Одновременно с обеспечением в 2005 году доступа к ресурсам нумерации из номерного ряда «1» по всей территории Республики Молдова, НАРЭИ в общих чертах завершило процесс внедрения нового НПН, утвержденного приказом №.72 от 08.04.2003 Министерства транспорта и связи. К 1 ноября 2005 г. АО «Молдтелеком» завершил процесс внедрения в своих сетях фиксированной связи в районах республики доступа к новым кодам и коротким номерам из номерного ряда «1», предусмотренным новым НПН. Это значит, что новые короткие номера и коды доступа заменили короткие номера формата 9X и 9XX, используемые АО «Молдтелеком» до указанного срока, за исключением номеров служб экстренной помощи «91», «92», «93» и «94».

Таким образом, номера 99 и 909, используемые раньше в районных сетях АО «Молдтелеком» для службы информации, заменены на единый номер 1188, который с 1 февраля 2004 года применяется в тех же целях в мун. Кишинев. Номера службы поддержки клиента 97 и 907 и бюро ремонта 98 и 908 заменены на 117 и, соответственно, 119. Номера для заказов междугородних и международных переговоров через оператора 013 и 019 и номера для приема телеграмм по телефону 96 и 906 заменены на 1688 и, соответственно, 1699.

Эти изменения были продиктованы необходимостью обеспечения внедрения во всех районах республики доступа к коротким номерам и кодам из номерного ряда «1» и приведения системы нумерации в соответствие с положениями нового НПН. Первый этап этого плана стартовал 1 ноября 2003 года, а второй – 1 февраля 2004 года. На данном этапе в мун. Кишинев был внедрен доступ к коротким номерам и кодам из номерного ряда «1». Согласно новому НПН, короткие номера 901 - пожарная служба, 902 – полиция, 903 – скорая медицинская помощь, 904 – служба газа, будут действовать до внедрения Национальной службы экстренной помощи 112.

За отчетный период НАРЭИ рассмотрело около 90 заявок на выделение ресурсов нумерации, абсолютное большинство из которых были удовлетворены. Самыми популярными были номера, используемые в сети фиксированной и мобильной телефонной связи, а также номера для услуги «Premium rate». Таким образом, для сетей традиционной фиксированной телефонной связи были выделены 164160 номеров, в том числе новым операторам – свыше 25000, а для сетей местной фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа (WLL) на базе технологии CDMA – 85200 номеров. В то же время, в 2005 году снизилось число заявок на предоставление кодов доступа на услуги электросвязи и информатики и коротких номеров для нетелекоммуникационных услуг.

Для сравнения приводим ниже данные о ресурсах нумерации, выделенные НАРЭИ в 2004-2005 гг.

Ресурсы нумерации, выделенные в 2004-2005 гг.

Таблица № 2

№	Услуги и сети электросвязи	Блоки номеров	Номера и коды, выделенные в 2004 году	Номера и коды, выделенные в 2005 году
1	Коды доступа к операторам электросвязи	1010 - 1099	1	-
2	Коды доступа к службам информации операторов	118X(X)	1	2
3	Коды доступа к услугам IP-телефонии	1600 - 1039	17	6
4	Коды доступа к междугородним/ международным услугами	1680 - 1699	2	-
5	Коды доступа к операторам передачи данных	1900 - 1949	14	4
6	Технологические коды для тестирования сетей	1800 - 1899	26	-
7	Короткие номера для услуг	1400 - 1499	29	7
8	Короткие номера для услуг	1500 - 1539	-	2

9	Сети фиксированной связи			
	АО «Молдтелеком»	2XXXXXXX	78965	164160
10	Сети фиксированной связи WLL	2XXXXXXX	-	85200
	ГП «Молдавская железная дорога»	” --	5100	6100
	Новые операторы рынка электросвязи	” --	4000	25000
11	Сети мобильной связи GSM			
	АО «VOXTEL»	69X XXXXX	200 000	300 000
	АО «MOLDCELL»	79X XXXXX	300 000	290 000
12	Услуга «Freephone»	800 XXXXX	15	12
13	Номера доступа на «Интернет» - услуги	821XXXXX	20	2
14	Услуга «Premium rate»	900 XXXXX	8	53

В 2006 году в сфере администрирования и управления ресурсами нумерации НАРЭИ ставит акцент на стимулирование свободной конкуренции на рынке услуг электросвязи и информатики, а также на обеспечение поставщиков услуг необходимым для развития рынка количеством ресурсов нумерации. В то же время, Агентство рассмотрит возможность внедрения услуги переносимости номеров в сетях мобильной и фиксированной телефонной связи.

1.3 Мониторинг и контроль

Цель деятельности НАРЭИ по мониторингу и контролю заключается в обеспечении и продвижении лояльной и честной конкуренции между участниками рынка услуг электросвязи и информатики, а также в защите интересов и прав пользователей, основанных на принципах транспарентности, беспристрастности и объективности.

Деятельность по мониторингу проводится систематически, в целях выполнения функций НАРЭИ, установленных действующим законодательством, в том числе контроль за внедрением регламентирующих положений, проверка выполнения операторами условий осуществления деятельности в соответствии с лицензией, предотвращение административных правонарушений, а также разработка отчетов, исследований и анализа необходимости и целесообразности разработки новых регламентирующих документов, соответствующих нынешним требованиям и на перспективу. В процессе мониторинга осуществляется анализ сведений о возможных отклонениях от действующего законодательства и нормативных документов участников рынка услуг электросвязи и информатики, без вмешательства в их деятельность. При наличии достоверных сведений, НАРЭИ проводит проверки соответствующих экономических агентов.

Деятельность по контролю включает меры по проверке соблюдения законодательных положений, действующих нормативных и регламентирующих документов, выполнения условий установленных в лицензиях, а также меры по проверке обеспечения качества услуг и порядка удовлетворения требований пользователей владельцами лицензий в области электросвязи и информатики. Данная деятельность поставлена в задачу Управления по мониторингу и контролю (УМК) и проводится, в основном, на базе годового плана проверки владельцев лицензий. Контрольная деятельность осуществляется специалистами УМК, уполномоченными директором НАРЭИ.

Сравнительный анализ данных по итогам проверок, осуществленных НАРЭИ

**в 2004 и 2005гг.
Таблица № 3**

Вид деятельности	2004 год	2005 год
КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
Общее число проверок:	272	290
а) плановые проверки:	239	249
-операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи	71	83
-операторы сетей GSM и поставщики услуг телефонной мобильной сотовой связи GSM	1	0
-операторы сетей передачи данных общего пользования и/или поставщики услуг в области информатики	102	97
-операторы сетей кабельного телевидения	42	47
-операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/сетей	23	22
б) внеплановые проверки:	6	2
-операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи	4	0
- поставщики услуг связи с добавленной стоимостью по фиксированным сетям связи общего пользования	0	1
-операторы сетей GSM и поставщики услуг телефонной мобильной сотовой связи GSM	0	0
-операторы сетей передачи данных общего пользования и/или поставщики услуг в области информатики	2	0
-операторы сетей кабельного телевидения	0	1
- операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/сетей	0	0
с) проверки степени готовности операторов к запуску услуг в области электросвязи и информатики:	27	39
- услуги местной фиксированной телефонной связи	2	3
- услуги связи с добавленной стоимостью по фиксированным сетям телефонной связи	4	3
- услуги передачи данных (доступ в Интернет)	13	20
- услуги IP-телефонии	8	13

ПРОТОКОЛЫ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ		
Протоколы:	5	37
а) операторы сетей фиксированной телефонной связи и/или поставщики услуг местной фиксированной телефонной связи	2	8
-деятельность без лицензии	0	0
-несоблюдение условий, установленных в лицензии	2	8
б) операторы сетей передачи данных и/или поставщики услуг в области информатики	1	16
-деятельность без лицензии	0	0
-несоблюдение условий, установленных в лицензии	1	16
с) операторы кабельного телевидения	0	6
-деятельность без лицензии	0	6
-несоблюдение условий, установленных в лицензии	0	0
д) операторы телевизионных и/или радиовещательных станций/ сетей	2	7
-деятельность без лицензии	0	5
-несоблюдение условий, установленных в лицензии	2	2

Из 290 проведенных в течение 2005 года контрольных мероприятий 249 были плановыми, 39 – нацеленными на проверку степени технической и организационной готовности к запуску публичных услуг электросвязи и информатики и 2 – внеплановыми. Две последние проверки были проведены на базе поступивших в Агентство жалоб. Выявленные в ходе остальных контрольных мероприятий НАРЭИ нарушения чаще всего были связаны с несоблюдением условий, установленных в лицензиях, превышением сроков переоформления и обновления лицензий, несвоевременным предоставлением в НАРЭИ статистических отчетов, использованием несертифицированного или немаркированного оборудования, отсутствием регистров учета обращений пользователей.

В ходе проведенных проверок в 2005 году акцент делался на том, чтобы обратить внимание новых владельцев лицензий на необходимость соблюдения качественных параметров предоставляемых услуг, а также их обязанностей по соблюдению прав и интересов пользователей. В ходе проверок специалисты НАРЭИ оказывают владельцам лицензий необходимую помощь для лучшего ознакомления и соблюдения ими положений законодательных и регламентирующих актов в области электросвязи и информатики.

В 2005 году количество плановых проверок увеличилось по сравнению с 2004 годом на 10, число проверок с целью оценки степени готовности компаний к запуску услуг – на 12, в то время как количество внеплановых проверок сократилось втрое. Сокращение числа внеплановых проверок обусловлено снижением количества поступивших в НАРЭИ жалоб, а также соблюдением Агентством принципов проведения такого вида проверок, согласно которым внеплановые проверки проводятся только в случае наличия достоверных сведений о фактах, которые содержат в себе элементы административных правонарушений. Снижение количества контрольных мероприятий также обусловлено соблюдением принципов их осуществления, согласно которым оператор обладающий сетью и поставщик услуг подлежат плановой проверке только один раз в году, а если в ее ходе не были обнаружены нарушения законодательства и условий установленных в лицензии, в частности, качества предоставляемых услуг и отношений с конечными потребителями, то проверки проводятся раз в два года.

В результате проведенных в 2005 году проверок составлено 37 протоколов об административных правонарушениях со стороны сетевых операторов и поставщиков услуг. Из общего количества протоколов, 26 составлены за грубое нарушение условий установленных в лицензии, 11 – за превышение сроков обновления лицензий и продолжение деятельности по истечении срока действия лицензии. За допущенные нарушения руководителям 34 компаний были наложены штрафы, согласно Кодексу об административных правонарушениях, одна компания лишена лицензии, а другая получила предупреждение.

1.4 Разрешение споров

НАРЭИ занимается разрешением возникающих между операторами, а также между операторами и пользователями споров в строгом соответствии с положениями Закона об электросвязи и Положения о порядке разрешения споров между операторами, а также между операторами и пользователями. Если поставщик услуг нарушает права пользователя и этот конфликт не был решен по обоюдному согласию двух сторон, пользователь вправе подать жалобу в Агентство или судебную инстанцию. Поступившие жалобы рассматриваются НАРЭИ в течение одного месяца, а те которые не нуждаются в дополнительном изучении и рассмотрении – в течение 15 дней со дня регистрации. Споры, решение которых требует проведения открытых слушаний, в ходе которых стороны могут дать объяснения и представить доказательства, рассматриваются

Административным Советом НАРЭИ, который, в случае признания обоснованности требований заявителя, может принять решение в его пользу.

В течение 2005 года НАРЭИ рассмотрело 12 обращений операторов, с целью разрешения споров, возникших между ними и большими операторами. Большинство конфликтных ситуаций были спровоцированы АО «Молдтелеком», необоснованно отклонившим заявки некоторых операторов о взаимодключении и колокации (размещении оборудования, прокладке кабелей, аренде помещений для их установки), а также предложило невыгодные условия для взаимоподключения. В результате организованных Административным Советом открытых слушаний и рекомендаций, вышеуказанные споры были решены частично или полностью.

Аналогичные меры были предприняты и в результате обращений ряда новых операторов рынка фиксированной телефонной связи, обвинивших операторов мобильной связи АО «VOXTEL» и АО «MOLDCELL» в отказе или затягивании подписания соглашений о взаимоподключении. В результате вмешательства НАРЭИ, АО «VOXTEL» и АО «MOLDCELL» заключили соглашения о взаимоподключении с указанными операторами.

За отчетный период НАРЭИ рассмотрело также обращение АО «VOXTEL» по поводу достоверной рекламной информации, распространяемой АО «MOLDCELL» об уровне покрытия территории и населения Республики Молдова располагаемой ею сетью мобильной телефонии. С целью решения данного спора, Агентство, совместно с государственной инспекцией связи, в течение двух месяцев провело проверки и измерения на местах, после чего рабочая группа разработала единые принципы и критерии определения уровней покрытия территории и населения сетями мобильной сотовой связи GSM. Новая методология расчета данных показателей содержится в Постановлении №.27 от 30.12.05 Административного Совета НАРЭИ «Об определении уровней покрытия территории и населения, количества абонентов в сетях мобильной сотовой связи GSM и о внесении изменений в Постановление Административного совета НАРЭИ №02/1 от 04.02.2004 года».

Результаты проведенного НАРЭИ исследования показывают, что одна из основных причин возникновения споров между поставщиками услуг электросвязи и информатики заключается в неконкурентном поведении больших операторов на рынке, которые пытаются поставить новых операторов в дискриминационные и невыгодные условия. Это положение дел можно будет исправить только после принятия нового законодательства, наделяющее НАРЭИ правом определять значимые рынки, назначать операторов с доминирующим положением на этих рынках, а также требовать от последних соблюдения принципов лояльной и справедливой конкуренции на рынке.

В 2005 году НАРЭИ также рассмотрело 85 споров между поставщиками услуг и конечными пользователями. Абсолютное большинство споров были вызваны неудовлетворительным качеством услуг операторов и ошибками в телефонных счетах. 65 споров разрешены по обоюдному согласию сторон, 20 – путем принятия административных решений и распоряжений НАРЭИ.

По тем же причинам, 6 пользователей обратились в судебные инстанции с требованиями о возмещении морального ущерба. В данных случаях, сотрудники НАРЭИ участвовали в качестве экспертов. В большинстве случаев судебная инстанция приняла решения в пользу пользователей.

1.5 Защита пользователей услуг

Защита прав пользователей услуг электросвязи и информатики является одной из основных задач НАРЭИ, которая реализуется посредством механизмов, предусмотренных действующим законодательством. Согласно закону об электросвязи, НАРЭИ принимает и утверждает регламентирующие акты в целях предупреждения и пресечения случаев ущемления интересов потребителей.

Одним из самых значимых решений, принятых за отчетный период в целях защиты экономических прав потребителей было постановление Административного совета НАРЭИ №.02 от 20 января 2005 года «О регулировании процесса передачи информации, выдаваемой автоответчиками телефонных станций, и услуги голосовой почты». Идея принятия этого постановления возникла после рассмотрения многочисленных жалоб, поступивших от пользователей, в которых отмечалось, что некоторые операторы телефонной связи взимают плату за информацию, выдаваемую автоответчиками телефонных станций как за обычные переговоры, а также за отказ от услуги голосовой почты. Проект данного документа был выставлен для открытого обсуждения на WEB-странице Агентства, а затем рассмотрен в ходе публичных дебатов с представителями операторов телефонной связи.

Постановление запрещает операторам телефонной связи, в случае неподключения вызываемого абонента к услуге голосовой почты, взимать плату за информацию, выдаваемую автоответчиками телефонных станций, которая заменяет сигналы, определяющие состояние линии вызываемого абонента (тональный вызов, занято, отключено, вне зоны покрытия и др.). Это же постановление предусматривает, что в случае подключения вызываемого абонента к услуге голосовой почты, оператор ограничит продолжительность стандартного голосового приветствия, передаваемого принадлежащим им системами голосовой почты, 6-8 секундами. Операторов также обязали обеспечить выполнение этих требований и исключить практику взимания платы за отказ конечных пользователей собственной сети от услуги голосовой почты.

В результате принятого НАРЭИ постановления, АО «VOXTEL» увеличило временной интервал до включения голосовой почты с 20 до 30 секунд, ограничило продолжительность голосовых приветствий с 27-и секунд до 6-8 секунд, снизило плату за звонки абонентов пакета «Tempo», переадресованных на голосовую почту в три раза, а также осуществляет бесплатно дезактивацию голосовой почты, в том числе по телефону соответствующей службы оператора.

Также в целях защиты прав и интересов пользователей, в частности, их права получать от оператора полную информацию об условиях и тарифах предоставления услуг с добавленной стоимостью, в феврале 2005 года НАРЭИ установило дополнительные обязательства для владельцев лицензий на предоставление новой услуги с добавленной стоимостью, а именно услуги «televoting» - голосование телезрителей на расстоянии в ходе конкурсов, организованных телевизионными кампаниями. Согласно принятому Агентством решению, поставщики данной услуги обязаны информировать телезрителей, в ходе конкурсных или других передач, посредством субтитров, о размерах тарифов за один телефонный звонок из сетей фиксированной связи и/или за одно короткое сообщение (SMS) из сетей мобильной связи, при помощи которых телезрители голосуют на расстоянии.

Принятым решением НАРЭИ внесло дополнения в условия лицензии для операторов, которые оказывают услугу «televoting». На данную услугу, как и на остальные услуги с добавленной стоимостью, установлены особые условия таксирования и оплаты. Первым оператором, которому Агентство вменило соответствующую обязанность, стал «INTERMOBCOM», обладатель лицензии на предоставление услуг с добавленной стоимостью, который был отобран компанией «TELERADIO – MOLDOVA» для

организации телефонного голосования в рамках первого этапа телевизионного конкурса исполнителей “EUROVISION 2005”.

Согласно действующему законодательству, поставщики услуг должны предоставить конечным пользователям полную и достоверную информацию о своих услугах, с тем, чтобы они могли сделать правильный и соответствующий их интересам выбор. Исходя из этого, в процессе мониторинга и контроля за выполнением условий лицензий, сотрудники НАРЭИ проверяют законность заключенных договоров между владельцами лицензий и конечными пользователями, присутствие в них исчерпывающих, достоверных и точных сведений о покупаемых услугах, в том числе положения о качественных характеристиках, условиях гарантии, точное указание цены или тарифа за услуги. В случае изменения условий предоставления услуг, тарифов и порядка их таксации, НАРЭИ проверяет, если оператор проинформировал своих пользователей о внесенных изменениях за 15 до их внедрения, в соответствии с законодательными положениями.

Защита прав и интересов пользователей обеспечена также процедурой рассмотрения поступивших от них петиций. НАРЭИ незамедлительно реагирует на все обращения, а те из них, которые содержат факты о нарушении интересов пользователей подвергаются дополнительной проверке, после чего принимаются меры по восстановлению нарушенных прав. В 2005 НАРЭИ рассмотрело 111 подобных петиций. Большинство данных обращений, связанных, в частности, с несоблюдением условий лицензий, договоров о поставке услуг, выдачей телефонных счетов, содержащих ошибочные расчеты, отказом предоставлять подробные телефонные счета и др., решены путем принятия административных решений и распоряжений Агентства. Более половины указанных обращений содержали претензии к историческому оператору фиксированной телефонной связи АО «Молдтелеком», в частности, несогласие с выставленными к оплате суммами. Авторы более 20 петиций выдвинули претензии к операторам телефонной сотовой связи АО «VOXTEL» и АО «MOLDCELL», а остальные – к поставщикам услуг по передаче данных и кабельного телевидения. После проверки изложенных в петициях фактов, большинство споров решены Агентством в пользу конечных пользователей.

1.6 Связь с общественностью и прессой

Также как и ранее, в 2005 году НАРЭИ придерживалось принципов открытости к диалогу и сотрудничеству со всеми участниками рынка услуг электросвязи и информатики, в том числе с пользователями услуг и представителями прессы. Осознавая, что успех разработки эффективных регламентирующих документов в большей степени зависит от активного участия операторов в данном процессе, Агентство и в прошлом году придерживалось ранее принятой им практики, то есть выставляло все проекты постановлений, способных оказать значительное влияние на ситуацию на рынке для открытых консультаций на своей WEB-странице, дополнительно обсуждало их с операторами, чтобы, в конечном счете, принять их на открытых заседаниях Административного совета.

В итоге, за отчетный период Агентство организовало 25 открытых совещаний, на которых обсудило проекты ряда регламентирующих документов, возникшие между операторами споры, а также вопросы защиты интересов и прав пользователей. Все рекомендации и предложения участников открытых совещаний, также как поступившие в НАРЭИ по электронной почте, были обобщены и учтены Административным Советом, часть из них была принята и включена в проекты регламентирующих документов.

В своей практике НАРЭИ применяло и другие способы поддержания тесной связи с общественностью, такие как прием граждан, предоставление консультаций новым операторам услуг электросвязи и информатики, а также конечным пользователям. За отчетный период члены Административного совета и начальники управлений

рассмотрели в ходе приема граждан 310 обращений, абсолютное большинство которых были связаны с процедурой выдачи лицензий и административной ответственностью за нарушения норм действующего законодательства.

Другим приоритетом НАРЭИ в этой сфере было ознакомление участников рынка электросвязи и широкой общественности с новыми регламентирующими документами и внесенными изменениями в нормативные акты Агентства, с влиянием, которые они способны оказать на рынок и конечных пользователей, а также с развитием событий на всех сегментах данного рынка. В течение прошлого года Агентство впервые публиковало сравнительные данные о развитии рынков услуг фиксированной телефонной связи, мобильной телефонии и услуг доступа в INTERNET. Это стало возможным благодаря тому, что согласно постановлению НАРЭИ, с 1 января 2005 года поставщики указанных услуг представляют ежеквартальные статистические отчеты, которые затем обобщаются и систематизируются сотрудниками Управления экономического регулирования рынка.

Как правило, информирование общественности осуществляется через пресс-службу и WEB-страницу НАРЭИ. Данная служба, которая существует уже третий год, готовит и распространяет сообщения для прессы, которые затем публикуются республиканскими СМИ, в частности такими изданиями экономического профиля как «ЕСО» и «Экономическое обозрение». Все распространяемые пресс-службой сообщения выставлены на WEB-странице Агентства. Данная страница, которая работает на трех языках: румынском, русском и английском, по праву можно назвать связующим мостом между Агентством и остальными участниками рынка электросвязи, в том числе потребителями данных услуг.

На WEB-странице выставлена вся информация о деятельности НАРЭИ, в том числе постановления Административного совета, решения о выдаче лицензий, о выделении ресурсов нумерации, выписки из протоколов Комиссии по выдаче лицензий, регистры обладателей лицензий и ресурсов нумерации, выделенных данной комиссией. Здесь же размещена информация о графике приема граждан руководством НАРЭИ и должностными лицами Агентства.

Что касается связи с прессой, то можно отметить, что НАРЭИ своими действиями старалось стать партнером, достойным доверия для СМИ. Основной упор в этих отношениях делался на объективном и постоянном информировании представителей средств общественной информации, особенно экономического профиля, о новых регламентирующих документах и преобразованиях на рынке услуг электросвязи и информатики в результате его полной либерализации.

В то же время, в 2005 году в своих отношениях с прессой НАРЭИ придерживалось политики открытых дверей. Представители различных СМИ приглашались на все открытые заседания Административного Совета и Комиссии по выдаче лицензий, а также на организованные открытые консультации с крупными операторами электросвязи по проблемам, представляющим повышенный интерес. В течение этого периода времени было удовлетворено абсолютное большинство поступивших от прессы обращений – письменных или электронных - касающихся предоставления интервью или сведений общественного характера.

В 2006 году в области связи с общественностью НАРЭИ уделяет особое внимание защите прав и интересов конечных пользователей. Для этого Агентство предпринимает конкретные действия по укреплению связей с ассоциациями по защите прав потребителей и усилению деятельности по ознакомлению пользователей с их правами, а также обязанностями операторов услуг. Например, Агентство приняло решение о привлечении

представителей ассоциаций по защите прав потребителей в процессы разработки и обсуждения законопроектов действующих регламентирующих документов, касающихся прав и интересов конечных потребителей. В этом году НАРЭИ намерено также открыть бесплатную горячую телефонную линию для пользователей услуг электросвязи и информатики. Кроме того, Агентство решило пересмотреть структуру своей WEB-страницы и дополнить ее новой рубрикой «Страница пользователей услуг», которая предоставит возможность поддержания интерактивной связи между пользователями услуг электросвязи и информатики и сотрудниками НАРЭИ. Здесь пользователи смогут задать интересующие их вопросы, обратиться за необходимой информацией. Все эти меры нацелены на то, чтобы обеспечить открытость в деятельности Агентства и содействовать защите прав пользователей услуг электросвязи и информатики.

1.7 Международные отношения

В прошлом году НАРЭИ активно сотрудничало с аналогичными структурами стран европейского сообщества, стран-кандидатов ЕС и стран СНГ. Сотрудники Агентства приняли участие в различных конференциях, симпозиумах, семинарах, организованных Международным Союзом Электросвязи (UIT) и другими международными профильными организациями, в ходе которых ознакомились с опытом зарубежных регламентирующих органов в области электросвязи и информатики. В частности, сотрудники Агентства участвовали в совещаниях организованных Европейской Конференцией по Почте и Электросвязи (CEPT) в Румынии (эта страна в 2005 году председательствовала в данной организации), в семинарах проведенных UIT, в группе для регламентации в области электросвязи франкоязычных стран (FRATEL), в региональном содружестве в области электросвязи стран СНГ, а также о Региональном подготовительном семинаре ко Всемирной конференции по развитию электросвязи (WTDC-06), который состоялся 18-20 апреля 2005 г. в Бухаресте.

12-18 ноября 2005 года представители НАРЭИ приняли участие во Всемирном симпозиуме регламентирующих органов и во втором совещании Всемирного саммита по информационному обществу под эгидой ООН, где был утвержден План мер по построению информационного общества для всех. В ходе саммита, члены делегации Республики Молдова приняли участие в различных семинарах, посвященных актуальным проблемам, в том числе расширению свободного доступа к информации, внедрению проектов электронного правительства, расширению ассортимента услуг путем использования современных информационных технологий.

На протяжении 2005 года НАРЭИ провело многочисленные переговоры по вопросу о вступлении в Группу независимых регулирующих органов (IRG) в качестве наблюдателя, а затем и полноправного члена данной организации, которые, к сожалению, не увенчались успехом. Однако, переговоры продолжаются и мы надеемся, что в 2006 году, в условиях внедрения Плана мер Республика Молдова – Европейский Союз, данный вопрос будет решен положительно. Участие НАРЭИ в пленарных заседаниях и в рабочих группах IRG позволит получить доступ к опыту других стран-участниц IRG в таких вопросах как взаимоподключение, установление тарифов на услуги, внедрение Универсального обслуживания и др., имеющих огромное значение для развития национального рынка электросвязи и информатики. В частности, НАРЭИ заинтересовано в опыте стран-участниц IRG по внедрению директив ЕС в области электронных коммуникациях и практики унитарного регулирования рынка электронных коммуникаций.

За отчетный период НАРЭИ также приняло участие в ряде семинаров, организованных в рамках программы «Внедрение Плана мер Республика Молдова – Европейский союз», в совещании Комитета по сотрудничеству Республика Молдова – Европейский союз от 29 ноября 2005 года, на которых обсуждались аспекты внедрения общеевропейских

законодательных и регулирующих актов, в частности, в области электронных коммуникаций. Аналогичные вопросы, в том числе связанные с принятием всеобъемлющих регулирующих рамок, соответствующих требованиям Евросоюза, с повышением эффективности процесса либерализации рынка, развитием лояльной конкуренции, обеспечением независимости, повышением полномочий НАРЭИ в области контроля за исполнением своих решений, затрагивались руководством Агентства в рамках встреч с представителями Всемирного Банка и Международного Валютного Фонда.

Сотрудничество с международными профильными органами и регулируемыми структурами европейских стран остается одним из приоритетов деятельности НАРЭИ и в 2006 году. План работы в данной области включает меры по внедрению европейских регулирующих рамок с целью развития отрасли электросвязи, построения информационного общества, стимулирования конкуренции, продвижения интересов и прав пользователей услуг. НАРЭИ и в 2006 году уделяет особое значение повышению профессионального уровня своих сотрудников, в том числе путем участия в международных семинарах и конференциях, дебатах и специализированных курсах, а также проведения рабочих визитов в регламентирующие органы стран ЕС, с целью продвижения и внедрения регламентирующих актов, соответствующих директивам ЕС и европейской практики в данной области. В июне 2006 года в Кишиневе планируется организовать, при поддержке UIT, семинар на тему: «Либерализация электросвязи: проблемы и перспективы для стран Восточной Европы, СНГ и стран Балтии».

II. Развитие рынка услуг электросвязи и информатики

2.1 Общая характеристика

В 2005 году, который стал вторым годом полной либерализации рынка услуг электросвязи и информатики, наметилась тенденция роста на всех сегментах данного рынка. По сравнению с 2004 г.¹, за отчетный период стоимость рынка возросла примерно на 36,83% и достигла 3,64 млрд. леев. Этот рост в основном обусловлен увеличением объема инвестиций в отрасль, применением широкополосных технологий для предоставления услуг доступа в Интернет, в частности, технологии ADSL, а также внедрением современных технологий в мобильные сети GSM, снижением тарифов на услуги мобильной телефонии, повышением качества поставляемых услуг.

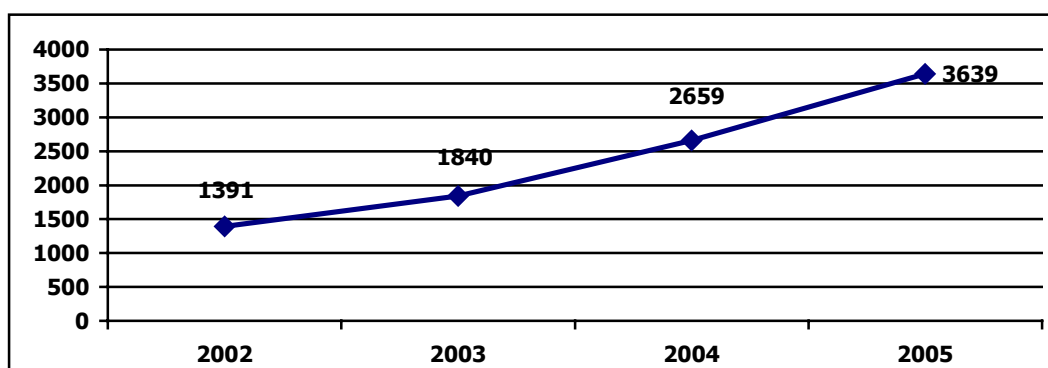


Рис. 2.1 Объем рынка услуг электросвязи и информатики (млн. леев)
Источник: НАРЭИ

С точки зрения структуры рынка, наибольшая доля приходится на фиксированную телефонную связь - 51,56%, за которой следует мобильная телефония - 37,44 %, услуги

¹ Настоящий Отчет содержит статистические данные за 2004 г., обновленные на базе поправок, представленных в НАРЭИ в течение 2005 года владельцами лицензий.

доступа в Интернет - 3,59 %, услуги кабельного и эфирного телевидения и радиовещания - 2,50%, другие услуги - 4,92%.

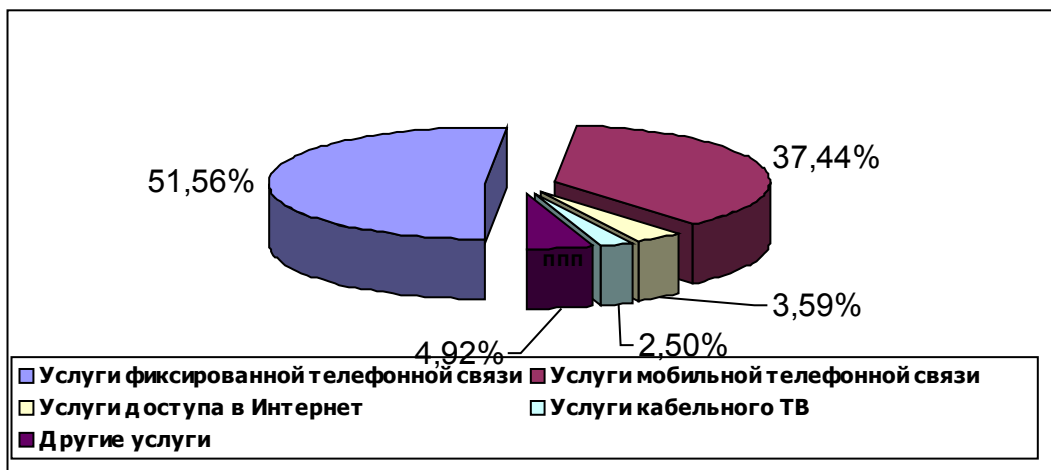


Рис. 2.2 Структура рынка услуг электросвязи и информатики по уровню доходов в 2005 г.
Источник: НАРЭИ

2.2 Инвестиции в основные сектора рынка

В 2005 году общий объем инвестиций в сферу услуг электросвязи и информатики возрос, по сравнению с 2004 годом, на 41,33 процента (357,1 млн. леев), составив 1 млрд. 221,3 млн. леев (96,93 млн. долларов США)². Самые крупные инвестиции сделаны в сектор фиксированной телефонной связи - 680,7 млн. леев (55,74% от общего объема), в мобильную телефонию было вложено 449,3 млн. леев (36,79%), в сферу услуг по передаче данных и доступа в Интернет - 68,9 млн. леев (5,64%), а в сектор услуг кабельного/эфирного телевидения и радиовещания - 22,4 млн. леев (1,83%).

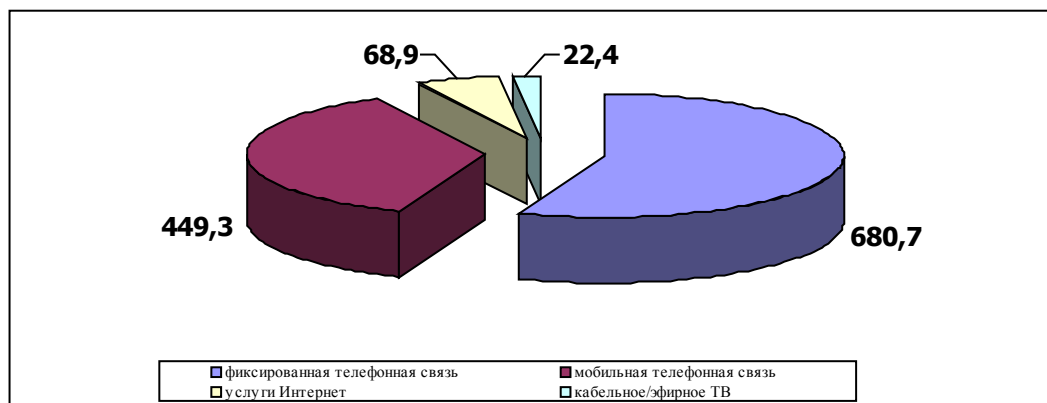


Рис. 2.3 Структура инвестиций в области электросвязи и информатики в 2005 году (млн. леев)
Источник: НАРЭИ

В 2005 г., по сравнению с 2004 г., инвестиции в фиксированную связь увеличились на 37,74%, в то время как в мобильную связь – на 36,11%. Наибольший рост объема инвестиций - в 2,8 раза - зафиксирован в секторе услуг доступа в Интернет: с 24,2 млн. леев в 2004 г. до 68,9 млн. леев в 2005 г. В сектор услуг эфирного и кабельного

² Расчеты сделаны на основании среднегодового обменного курса в 12,6003 лея за 1 доллар США. Источник: Национальный банк Молдовы http://www.bnm.md/romanian/index_ro.html

телевидения было вложено 11,5 млн. леев, а в радиокommunikации - 10,9 млн. леев, что на 2,7 млн. леев (32,6%) больше, чем в 2004 году.

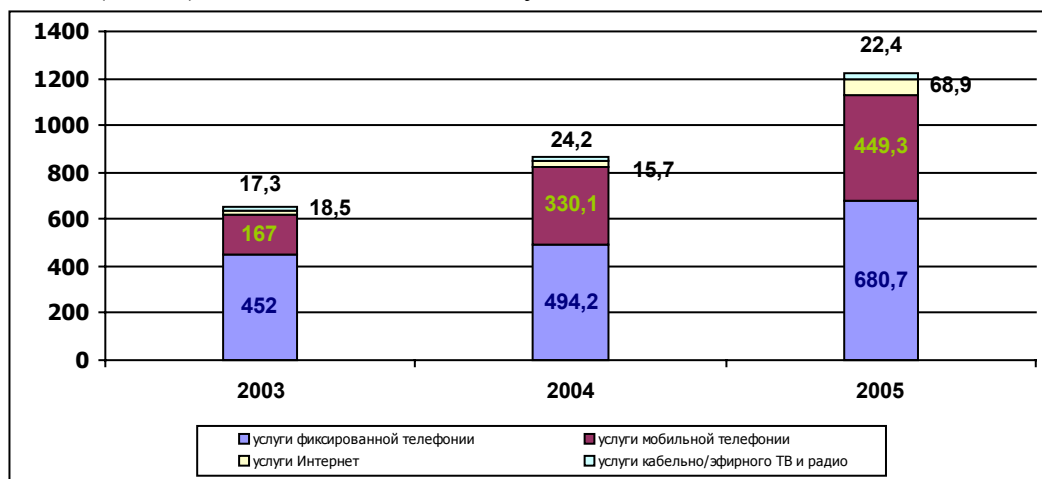


Рис. 2.4 Динамика инвестиций в области электросвязи и информатики (млн. леев)
Источник: НАРЭИ

Как показывает анализ динамики осуществленных в 2003-2005 гг. инвестиций, в 2006 г. их объем превысит аналогичный показатель прошлого года. Специалисты НАРЭИ считают, что данный рост будет обусловлен, в большой степени, инвестициями на развитие сети фиксированной телефонной связи через радиодоступ к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA 2000, капиталовложениями в развитие инфраструктуры, а также средствами, направленными на расширение и улучшение услуг доступа в Интернет посредством широкополосных технологий.

Динамика инвестиций и развития рынка электросвязи и информатики в течение последних нескольких лет дает специалистам НАРЭИ основания прогнозировать на 2006 год стабильный рост на всех сегментах рынка телекоммуникационных услуг, а также существенное увеличение доли мобильной телефонии и доли услуг доступа в Интернет в структуре данного рынка.

2.3 Сектор фиксированной телефонной связи

2.3.1 Общее описание

В 2005 году развитие сектора фиксированной телефонной связи характеризовалось стабильными темпами роста. За отчетный период объем данного рынка составил 1,876 млрд. леев, что на 27,31 процента больше, чем в 2004 году. Главным образом этот рост был обусловлен применением современных технологий, продвижением новых услуг, ростом абонентской базы, объема трафика, а также повышением покупательской способности населения.

Доля сектора фиксированной телефонии на рынке услуг электросвязи и информатики составила 51,56%, что на 3,86 процентных пункта меньше аналогичного показателя 2004 года. В частности, это обусловлено интенсивным развитием секторов мобильной телефонии и передачи данных, а также включением в данные расчеты рыночных долей других секторов, таких как предоставление услуг кабельного и эфирного телевидения и радио и др., деятельность которых лицензируется НАРЭИ.

На 1 января 2006 в НАРЭИ было зарегистрировано 28 обладателей лицензий, имеющих право поставлять публичные услуги местной фиксированной телефонной связи, но только

пять из них предоставляли такие услуги в течение прошлого года. Основным игроком на рынке фиксированной телефонии продолжает оставаться АО «MOLDTELECOM», на долю которого в 2005 г. пришлось 99,58 % от объема этого рынка. Все остальное пришлось на альтернативных операторов: ГП «Calea Ferată din Moldova», АО «RISCOM», «ARAX-IMPEX» и «SICRES».

Структура рынка услуг фиксированной телефонной связи по полученным доходам

Таблица № 4

Оператор	Рыночная доля по доходам, в %
АО "MOLDTELECOM"	99,5813
ГП "Calea Ferată din Moldova"	0,0511
АО "RISCOM"	0,0180
АО "ARAX-IMPEX"	0,3453
ООО "SICRES"	0,0043

Источник: НАРЭИ

В 2005 году доходы исторического оператора от предоставления услуг фиксированной связи возросли, по сравнению с предыдущим годом, на 26,77% и достигли 1868,2 млн. леев. Этот показатель включает услуги местной, междугородней, международной фиксированной телефонной связи, доходы от трафика на другие сети, а также доходы от взаимоподключения с другими сетями.

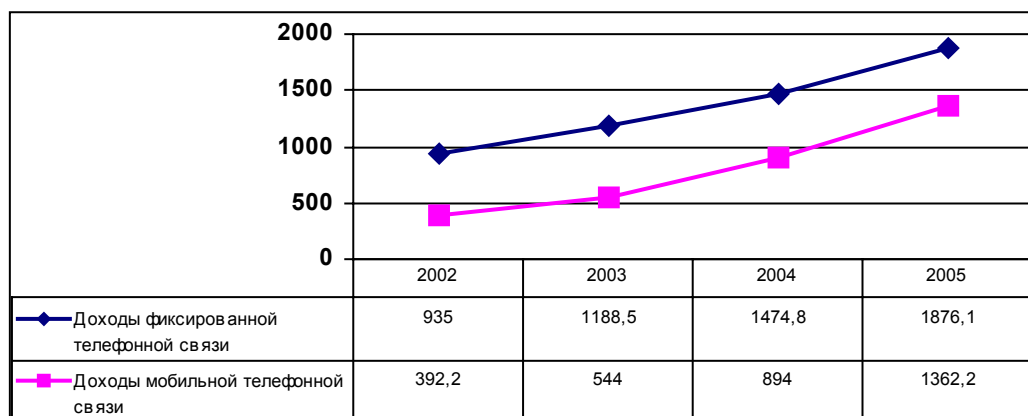


Рис. 2.5 Доходы фиксированной телефонной связи по сравнению с мобильной (млн. леев)

Источник: НАРЭИ

В структуре доходов, как и прежде, преобладают доходы от предоставления услуг международных переговоров. В 2005 г. продажи данного вида услуг составили 45,4% от общего количества доходов фиксированной телефонии. В то же время, доходы от предоставления услуг местной фиксированной связи составили 20% от общих доходов, что на 2,8 процентных пункта меньше, чем в 2004 г.

В целом, в 2005 году среднемесячный доход с одного абонента (ARPU) в секторе фиксированной связи возрос на 19%, по сравнению с 2004 годом, достигнув цифры в 175,20 леев.

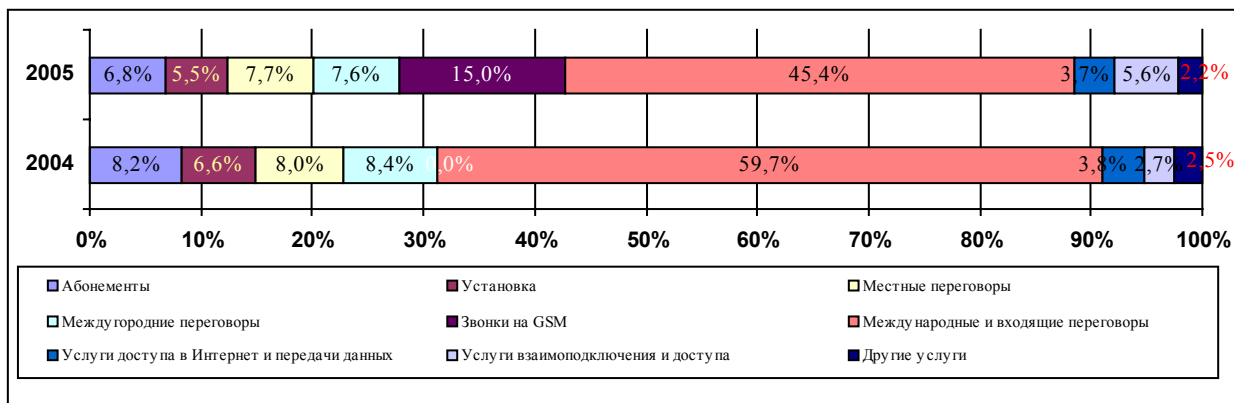


Рис. 2.6 Структура доходов от предоставления услуг фиксированной телефонной связи в 2004-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

За отчетный период объем инвестиций в сектор фиксированной телефонной связи составил 680,7 млн. леев (54,04 млн. долларов), из которых 677,7 млн. леев (53,78 млн. долларов США), то есть 99,53%, приходится на АО «MOLDTELECOM». Из этой суммы 286 млн. леев (22,7 млн. долларов) направлены на строительство сетей фиксированной телефонной связи посредством радиодоступа к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA2000 (450МГц). В расчете на общее количество абонентов, инвестиции исторического оператора составили 733,5 леев на одного абонента.

За тот же период времени, с целью предоставления услуг местной фиксированной связи АО «RISCOM» вложил 1,81 млн. леев, АО «ARAX-IMPEX» – 0,5 млн. леев, а АО «SICRES» – 0,75 млн. леев.

Вследствие увеличения объема инвестиций, в 2005 году существенно возрос уровень цифровизации сетей фиксированной телефонной связи, что позволяет не только разнообразить услуги, но и повысить их качество. В конце 2005 г., уровень цифровизации сетей в городских населенных пунктах составил 59,7%, а в сельских населенных пунктах - 73,3%. В муниципии Кишинев данный показатель достиг 67%. В то же время, следует отметить, что в конце 2005 года в республике еще действовали декадно – шаговые телефонные станции с общей емкостью 10,3 тыс. номеров.



Рис. 2.7 Уровень цифровизации сетей в 2002-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

2.3.2 Абоненты, плотность фиксированной связи

В 2005 г. число абонентов фиксированной телефонной связи повысилось, по сравнению с 2004 г., более чем на 74,5 тыс. или на 8,7%, достигнув 929,4 тыс. Абсолютным лидером и в этом разделе является АО «MOLDTELECOM», на долю которого приходится 99,4 % от общего количества абонентов фиксированной телефонии.

Структура рынка услуг фиксированной телефонной связи по числу абонентов
Таблица №5

Оператор	Рыночная доля по числу абонентов, в %
АО «MOLDTELECOM»	99,414
ГП «Calea Ferată din Moldova»	0,57
АО «RISCOM»	0,009
АО «ARAX-IMPEX»	0,005
ООО «SICRES»	0,002

Источник: НАРЭИ

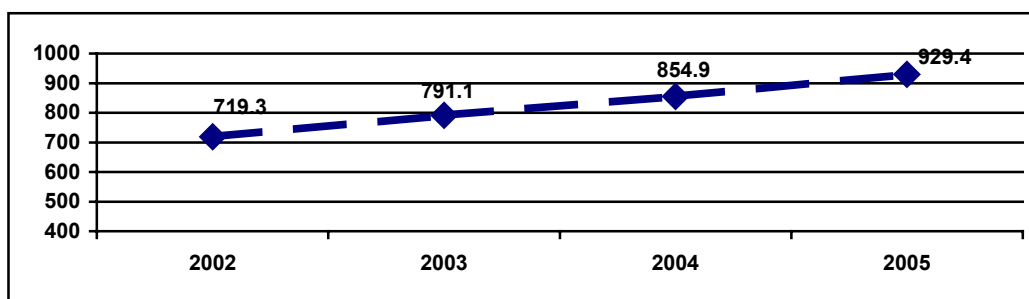


Рис. 2. 8 Количество абонентов фиксированной телефонной связи в 2002-2005 гг. (тыс.)

Источник: НАРЭИ

За отчетный период зарегистрированы первые абоненты фиксированной связи, подключенные к сети фиксированной телефонной связи через радиодоступ к «последней миле» (WLL) на базе технологии CDMA2000 (450МГц), запущенной АО «MOLDTELECOM». Использованию беспроводных технологий отдается предпочтение в случаях высокой стоимости прокладки и обслуживания кабельной инфраструктуры в отдаленных от райцентров населенных пунктах, а также в случае необходимости подключения абонентов в сжатые сроки. К концу 2005 г. число абонентов, подключенных к вышеуказанной сети, составило 21,6 тыс.

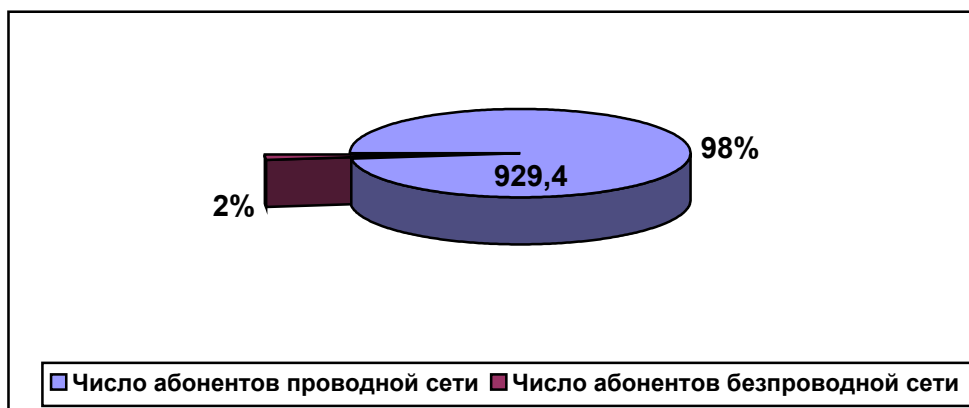


Рис. 2. 9 Структура абонентской базы по типу доступа, 2005 г.

Источник: НАРЭИ

В результате увеличения числа абонентов плотность фиксированной телефонной связи в расчете на 100 жителей повысилась, по сравнению с 2004 годом, на 2,1% и составила 27,4%. Таким образом, уровень плотности фиксированной связи, указанный в Программе телефонизации страны на 2005-2010 гг., утвержденной Постановлением Правительства № 1234 от 10.11.2004, был превышен на 2,4 %.

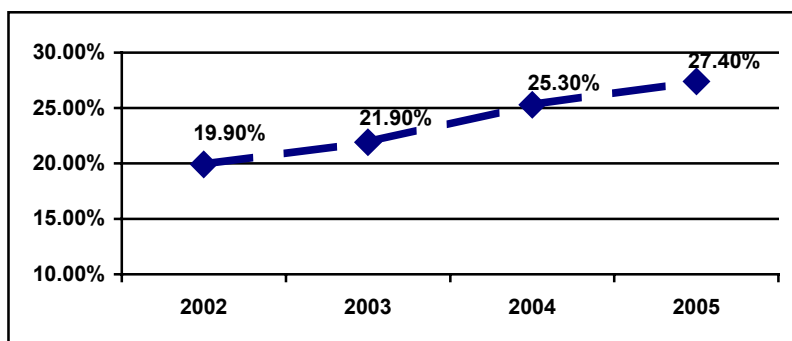


Рис. 2.10 Средние уровни плотности фиксированной телефонной связи в 2002-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

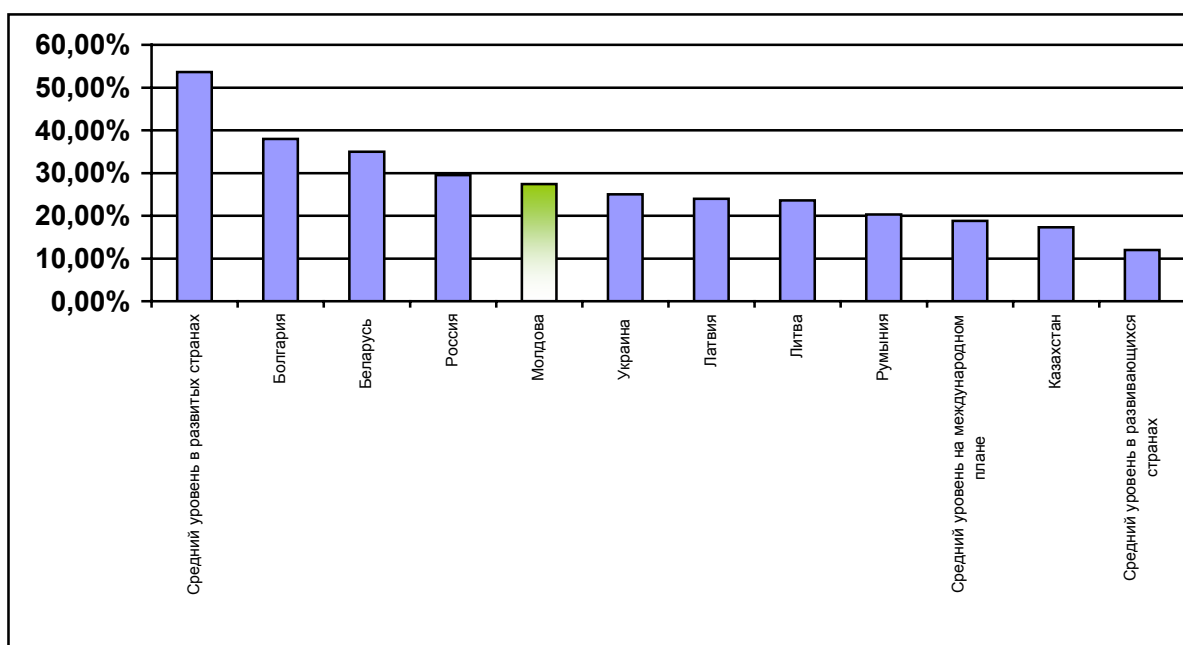


Рис. 2.11 Уровни плотности фиксированной телефонной связи в Р. Молдова и в других странах
Источник: НАРЭИ

По прогнозам НАРЭИ, в отличие от застойных тенденций в развитии фиксированной связи стран ЕС, в Республике Молдова этот сектор будет стабильно расти еще, как минимум, 3-4 года. Эксперты Агентства считают, что в нашей стране данный рынок еще не насыщен. По их мнению, к этому этапу Молдова подойдет, когда число абонентов фиксированной телефонии достигнет 1,2 – 1,4 млн. На 2006 г. НАРЭИ прогнозирует существенный рост числа абонентов, подключенных посредством радиодоступа, особенно в сельской местности, где прокладка кабельной инфраструктуры затруднительна или нерациональна.

2.3.3 График

В 2005 году в структуре графика фиксированной телефонной связи, как и прежде, преобладал местный трафик, на долю которого пришлось 62,5%. Этот вид трафика обеспечил 7,7% от общих доходов. Кроме того, существенную долю занимает также

трафик узкополосного доступа в Интернет (Dial-Up) –12,4%, из которого 99,5% это соединения Dial-Up на местном уровне.

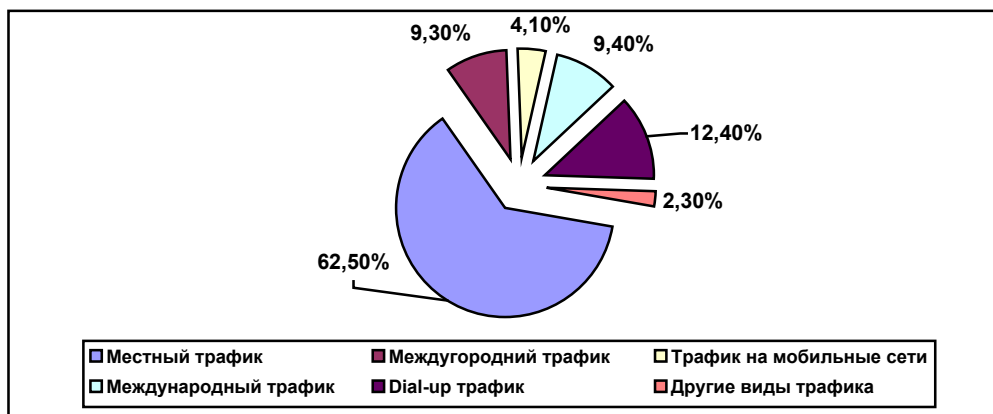


Рис. 2.12 Структура трафика в сетях фиксированной связи в 2005 г.
Источник: НАРЭИ

Общий объем трафика в сетях фиксированной телефонной связи в 2005 г. составил 4556,5 млн. минут, что на 15,3% больше, чем в 2004 г. Что касается средней продолжительности переговоров, то указанные в нижеизложенной Таблице цифры показывают, что в 2005 году этот показатель увеличился, по сравнению с 2004 г., практически, по всем направлениям звонков, за исключением звонков на фиксированные сети и звонков внутри сети фиксированной телефонной связи на местном уровне.

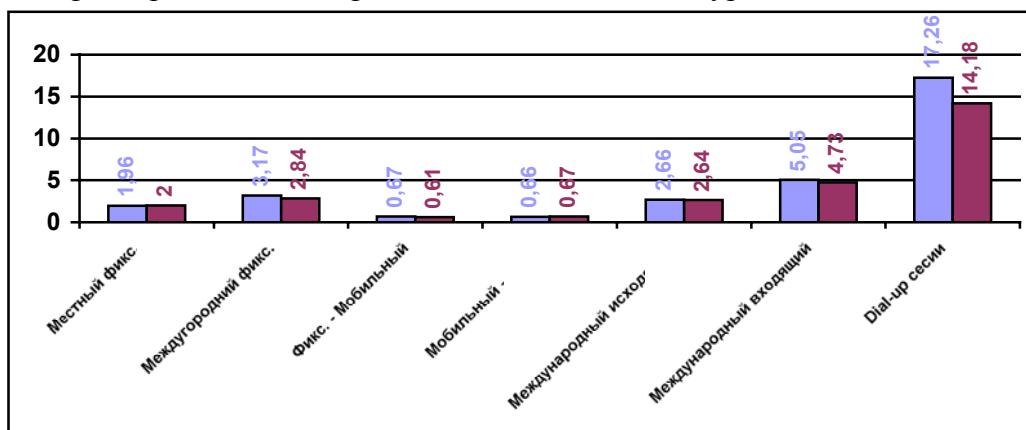


Рис. 2.13 Средняя продолжительность переговоров в 2004-2005 гг. (мин.)
Источник: НАРЭИ

2.3.4 Тарифы

В течение отчетного периода, тарифы на услуги фиксированной телефонной связи АО «MOLDTELECOM» сохранились на уровне 2004 года.

Абонементы, предлагаемые АО «MOLDTELECOM» физическим лицам (включая НДС)

Таблица №5

Абонемент	Включенные минуты	Стоимость леев/месяц	Тарифы за минуту переговоров сверх абонемента (леев/мин.)	
			8.00:22.00 в рабочие дни	22.00:8.00 в выходные и праздничные дни
Стандарт	300,00	24,00	0,10	0,08

Эконом	200,00	6,00	0,24	0,14
Льготный	400,00	6,00	0,17	0,12

Абонементы, предлагаемые АО «MOLDTELECOM» юридическим лицам (включая НДС)
Таблица №6

Абонемент	Включенные минуты	Стоимость, леев/месяц	Тарифы за минуту, в леях	
			08:00-22:00 в рабочие дни	22:00-08:00 в выходные и праздничные дни
Стандарт	0	42	0,204	0,101
Эконом	0	30	0,240	0,144

Как показывает анализ тарифов на абонементы в странах Евросоюза, а также в США, Японии и Великобритании, в Республике Молдова применяются самые низкие тарифы на услуги местной и междугородней фиксированной телефонной связи. Это обусловлено тем, что в республике еще не завершен процесс ребалансировки тарифов на услуги фиксированной телефонной связи исторического оператора, а также сложной социально-экономической ситуацией и заниженной платежеспособностью граждан Республики Молдова.

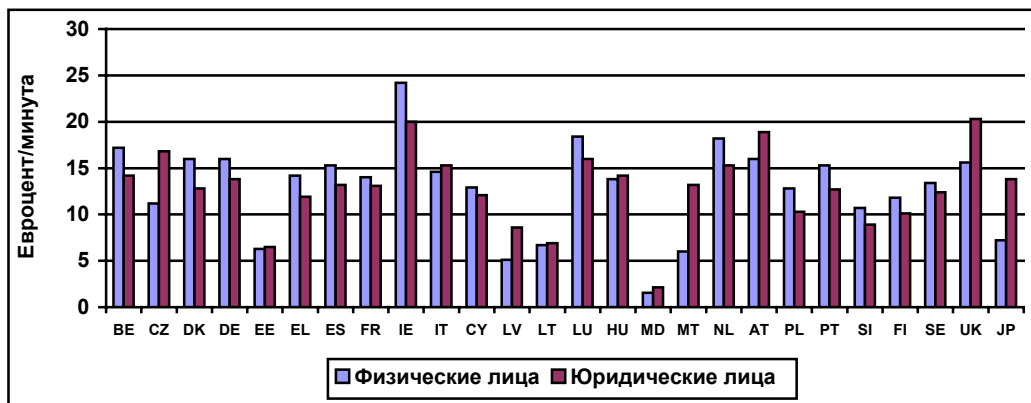


Рис. 2. 14 Средний тариф за месячные абонементы фиксированной телефонной связи в Р. Молдова и в других странах
Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

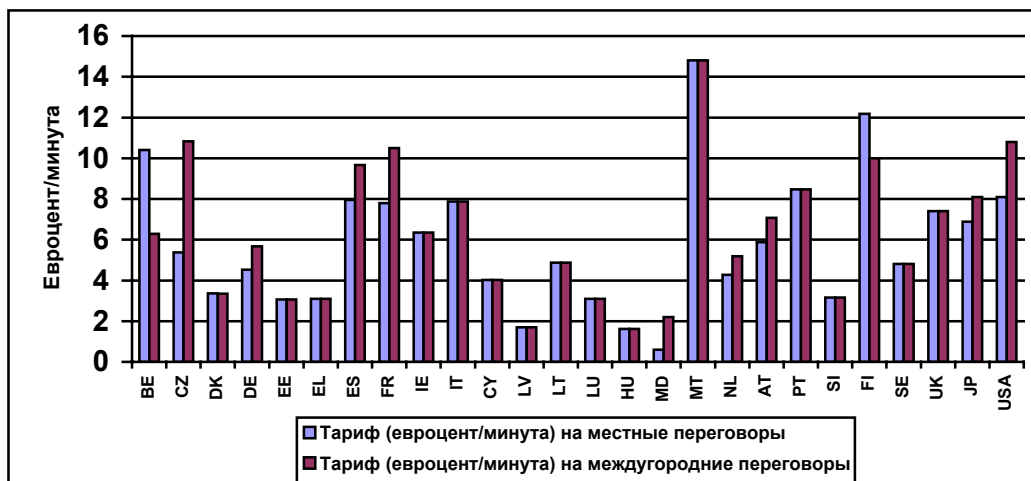


Рис. 2.15 Минимальный тариф на местные и междугородные переговоры в Р. Молдова и в других странах

Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций.

2.3.4 Услуги международной телефонной связи через IP-протокол

В 2005 году из 127 владельцев лицензий на поставку услуг телефонной связи через IP-протокол (Voice over IP), услуги международной телефонной связи на базе данной технологии предоставляли 17 из них.

Технология предоставления телефонных услуг на базе IP-протокола, которая обеспечивает передачу голоса через сети передачи данных и коммутируемые с ними фиксированные или мобильные сети, применяется в Республике Молдова с начала 2000 г. Внедрение данной технологии было обусловлено расширением сетей по передаче данных и необходимостью их использования как для доступа в Интернет, так и для осуществления телефонных звонков. Как правило, операторы IP – телефонии в нашей стране оказывают услуги международной телефонной связи. Они представляют собой реальную альтернативу традиционным международным услугам через публичные фиксированные сети и характеризуются невысокими тарифами и, как правило, более низким качеством.

В 2005 г., также как и в 2003-2004 гг., темпы роста международного трафика передачи голоса через IP – телефонию существенно опередили темпы роста трафика традиционных международных переговоров. Если в 2005 г. объем этого трафика возрос, по сравнению с 2004 г., на 12%, то международный трафик передачи голоса по технологии IP увеличился на 29,2%. Общий объем исходящего международного трафика передачи голоса, зарегистрированный в 2005 г. АО «MOLDTELECOM» и 17 альтернативными операторами IP- телефонии, возрос, по сравнению с 2004 г., на 14%, превысив 111 миллионов минут.

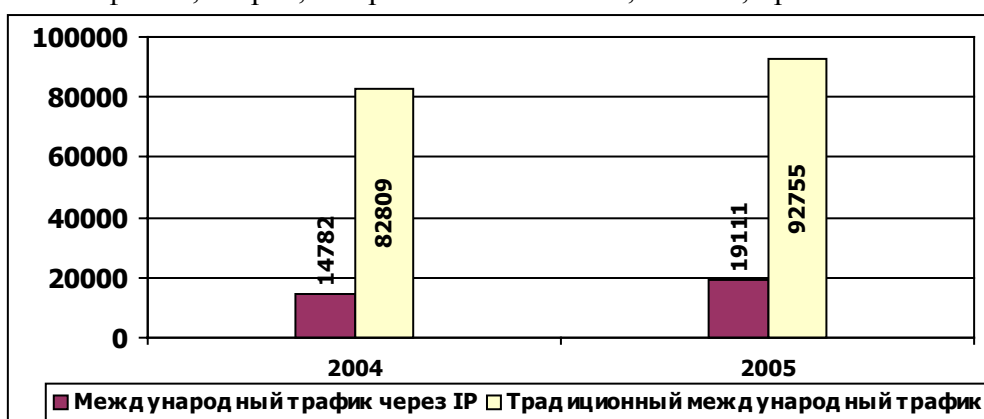


Рис. 2.16 Динамика международного трафика передачи голоса через IP (тыс. мин.) в 2004-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

Международный трафик передачи голоса на базе IP-протокола в 2005 достиг 17,08% от общего объема трафика передачи голоса. Трафик IP, генерируемый альтернативными операторами возрос, по сравнению с 2004 годом, на 20% и составил 9048,4 тыс. мин. Рыночная доля 17 альтернативных операторов, рассчитанная в зависимости от количества зарегистрированных минут, составила 47,57%, а доля АО «MOLDTELECOM» – 52,43%. Международный трафик передачи голоса на базе IP – протокола и в 2005 достиг 17,08% от общего объема трафика передачи голоса.

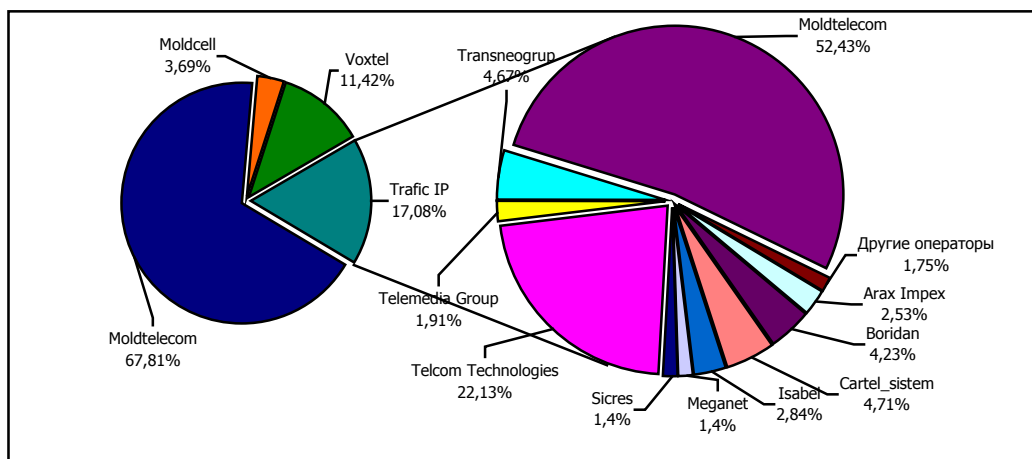


Рис. 2.17 Структура международного трафика передачи голоса в 2005 г.
Источник: НАРЭИ

Специалисты Агентства объясняют рост международного трафика передачи голоса на базе IP- телефонии предоставлением операторами более привлекательных и доступных, с точки зрения цены, услуг. Тарифы на данные услуги, в зависимости от пункта назначения и вида сетей, в среднем, на 30% ниже, в случае мобильных сетей, и вдвое ниже, в случае фиксированных сетей, по сравнению с тарифами на традиционную международную телефонную связь.

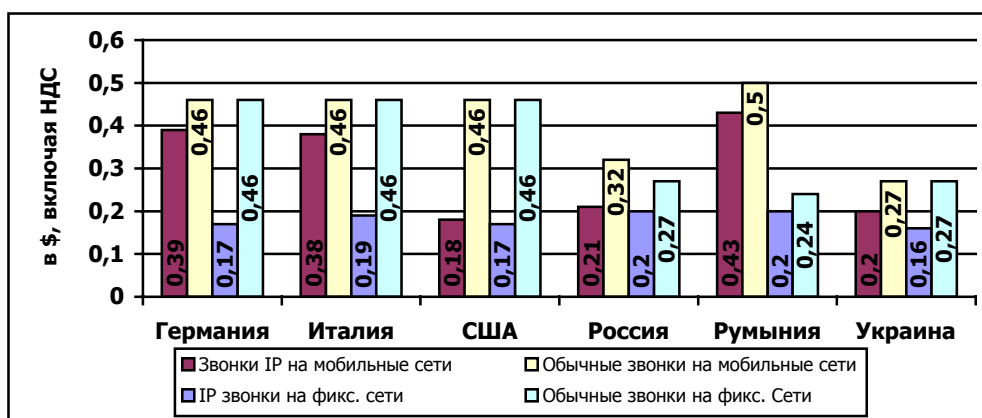


Рис. 2.18 Тарифы на международные переговоры через IP – протокола, в зависимости от направления звонков и сетей (в долларах США)
Источник: НАРЭИ

Применение таких низких тарифов обусловлено тем, что предоставление услуг IP – телефонии требует меньше расходов, чем традиционная телефонная связь, но и их качество несколько ниже. В этом случае, конечные пользователи имеют возможность выбирать между ценой и качеством услуг. Однако, за последние два года технология IP активно модернизировалась и в настоящее время обеспечивает довольно высокое качество

международных звонков, которое вполне может конкурировать с традиционной телефонией.

2.4 Сектор мобильной телефонной связи

2.4.1 Общее описание

В 2005 г. на рынке услуг мобильной телефонной связи действовали два оператора мобильной сотовой связи в стандарте GSM: АО «VOXTEL» и АО «MOLDCELL».

АО «VOXTEL» запустил первую в Республике Молдова сеть GSM в октябре 1998 г. На 1 января 2006 г. сеть АО «VOXTEL» покрывала 94,35% территории республики, что соответствует 96,87% населения страны. В начале 2006 г. структура акционеров АО «VOXTEL» была следующей: France Telecom Mobiles (FTM) принадлежал 61% акций, Moldavian Mobile Telephone Bis - 30%, Международной финансовой корпорации (CFI) - 5% и Orange Румыния - 4%.

АО «MOLDCELL» начала свою операционную деятельность в Республике Молдова в апреле 2000 г. На 1 января 2006 г. степень покрытия территории сетью GSM «MOLDCELL» составляла 87,51%, а населения - 88,82%. В начале 2006 г. структура акционеров АО «MOLDCELL» была следующей: компании Fintur Holdings BV принадлежало 99% акций, а MolFintur ООО - 1% акций.

Если АО «VOXTEL» была первой компанией в Республике Молдова которая начала предоставлять классические услуги мобильной телефонной связи с prepaid карточками и на базе заключенных контрактов, тогда АО «MOLDCELL» стал первым в стране оператором, который начал предоставлять пользователям такие услуги как короткие текстовые сообщения (SMS), роуминг для prepaid услуг Alocard с секундной тарификацией, WAP/Internet Access, GPRS и EDGE. В начале 2006 г. оба оператора предоставляли своим абонентам практически те же услуги.

В 2005 г. доходы операторов мобильной связи возросли по отношению к 2004 г. на 52,4%: от 894 млн. леев до 1 млрд. 362,2 млн. леев. Вследствие этого, доля мобильной телефонии в структуре рынка услуг электросвязи и информатики составила 37,44%, что на 3,82 процентных пункта больше, чем в 2004 г. Увеличение консолидированных доходов от предоставления услуг мобильной телефонии было обеспечено в размере 73,6% ростом доходов АО «VOXTEL» (+344,4 млн. леев) и в размере 26,4% - увеличением доходов АО «MOLDCELL»(+123,8 млн. леев).

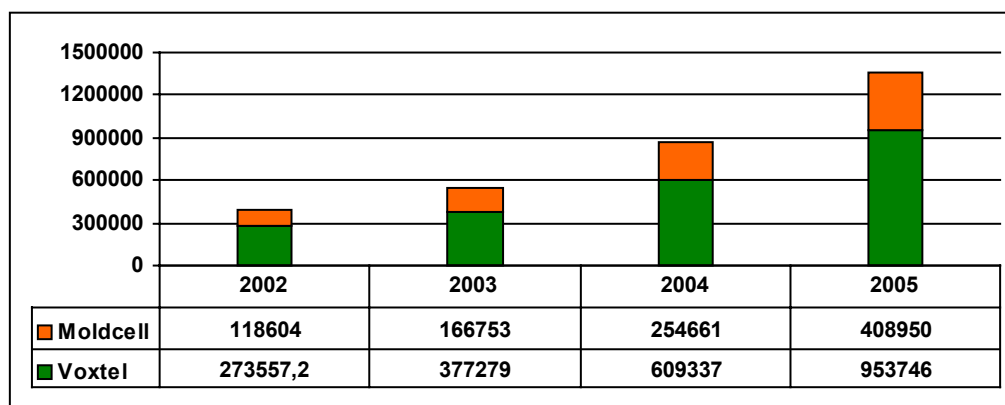


Рис. 2.19 Развитие рынка мобильной телефонной связи по оборотным фондам, в тыс. леев
Источник: НАРЭИ

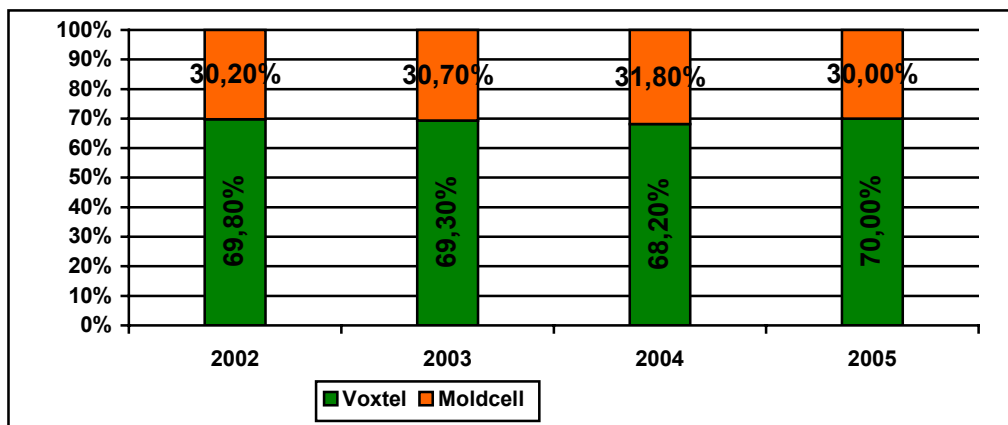


Рис. 2.20 Структура рынка мобильной телефонной связи по полученным доходам, в %
Источник: НАРЭИ

На протяжении всех четырех месяцев 2005 г. рыночная позиция АО «VOXTEL» постоянно возрастала и в конце года она укрепилась на 1,9 процентных пункта.

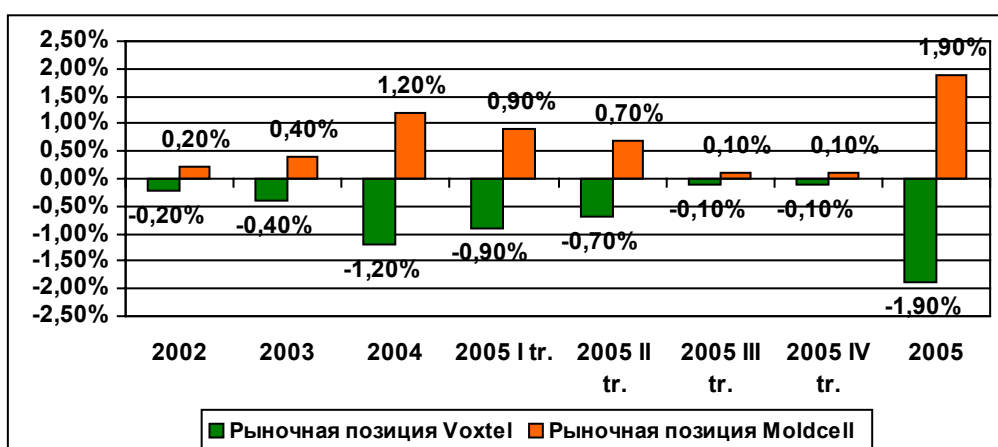


Рис. 2.21 Динамика рыночной позиции операторов мобильной телефонной связи по уровню доходов, в %
Источник: НАРЭИ

За данный период среднемесячный доход от одного абонента (ARPU) операторов мобильной телефонии, включая пользователей prepaid карт, составил примерно 121 лев или 9,6 USD, что на 2,4 лея больше, чем в 2004 г. (+2,5%). Это на 54,2 лева (30,94%) меньше аналогичного показателя в сфере фиксированной связи. ARPU АО «VOXTEL» был на 17,55% больше среднего показателя, а АО «MOLDCELL» - на 25,85% ниже. В то же время, по сравнению с 2004 годом АО «VOXTEL» увеличил свой ARPU на 5%, а его конкурент снизил на 4,2 процента.

В 2005 г. объем инвестиций в мобильную телефонию составил 449,3 млн. лев (36,79% от общего уровня инвестиций в области электросвязи и информатики), что на 36,11% больше аналогичного показателя 2004 г. Из общего объема инвестиций 274,2 млн. лев или 61% приходится на АО «VOXTEL», а 175,1 млн. лев или 39% - на АО «MOLDCELL». В сетевое оборудование вложено 72,66% инвестиций, из которых 59,69% приходится на АО «VOXTEL», а 40,31% - АО «MOLDCELL».

В прошлом году существенная доля капиталовложений была направлена на расширение сетей и повышение качества оказываемых услуг. В результате, степень покрытия территории услугами АО «VOXTEL» повысилась с 86,16% до 94,35%, а уровень охвата населения - с 92,37% до 96,87%. АО «MOLDCELL» увеличил степень географического покрытия с 86,14% до 87,51%, а уровень охвата населения - с 87,4% до 88,82%. Доля

прерванных звонков в сетях обоих операторов составила 1%-1,1%. Это довольно хороший показатель по сравнению с предельно допустимым уровнем в 2%. Доля блокирования звонков поддерживалась операторами на уровне 0,04-0,26%.

2.4.2 Абоненты, плотность мобильной связи

В 2005 г. число абонентов мобильной связи возросло, по сравнению с 2004 г., на 38,5% или на 302,8 тыс.: с 786,9 тыс. до одного миллиона 089,8 тыс. Этот рост был обеспечен на 66,3% новыми подключениями АО «VOXTEL» (+200,8 тыс. абонентов) и на 33,7% - подключениями АО «MOLDCELL» (+102 тыс. абонентов).

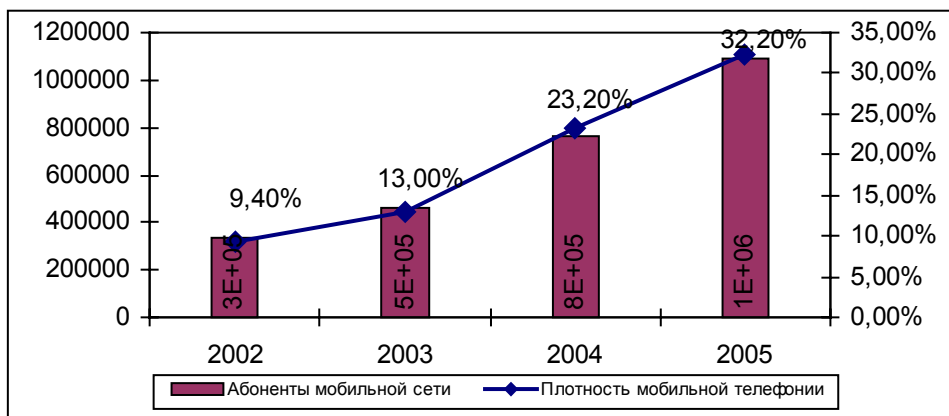


Рис. 2.22 Динамика мобильных коммуникаций в 2002-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

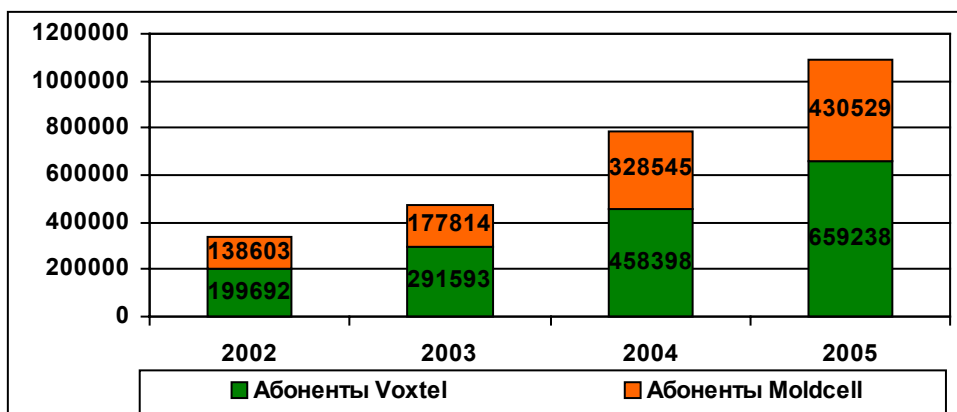


Рис. 2.23 Динамика числа абонентов мобильной телефонной связи в 2002-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

Что касается плотности мобильной телефонии, следует отметить, что сделанные в начале 2005 г. прогнозы НАРЭИ оказались правильными: число абонентов мобильной телефонии превысило количество пользователей фиксированной телефонии, а плотность мобильной связи в расчете на 100 жителей возросла с 23,2% до 32,2%.

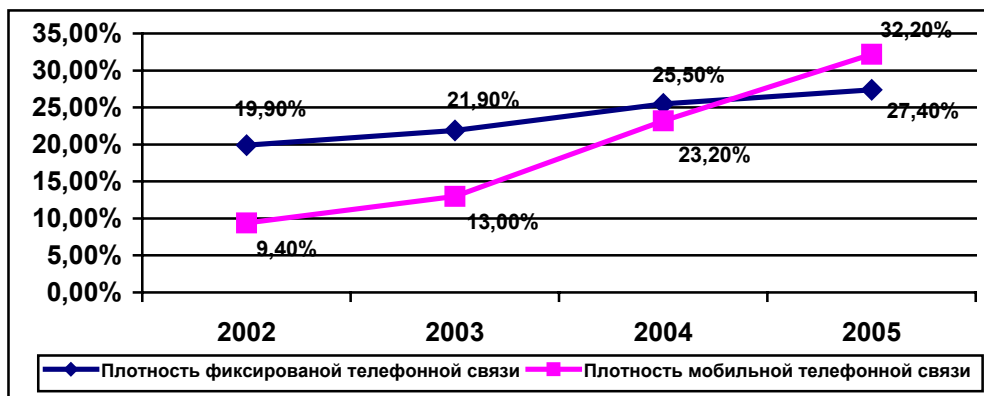


Рис. 2.24 Динамика уровней плотности фиксированной и мобильной телефонной связи, в %
Источник: НАРЭИ

С 2002 г. по 2005 г. сектор мобильной телефонии в Молдове развивался более динамично, чем фиксированная телефонная связь. В результате, в 2005 г. году плотность мобильной телефонной связи превысила аналогичный показатель фиксированной связи на 4,8 процентных пункта. Однако по сравнению с аналогичными рынками Румынии, Украины, России, Беларуси и Болгарии, мобильная связь в Республике Молдова по-прежнему отстает. Результаты анализа плотности мобильной телефонии в 2005 г. в указанных странах показывает, что нашей стране понадобится от одного до трех лет, чтобы опередить эти государства.

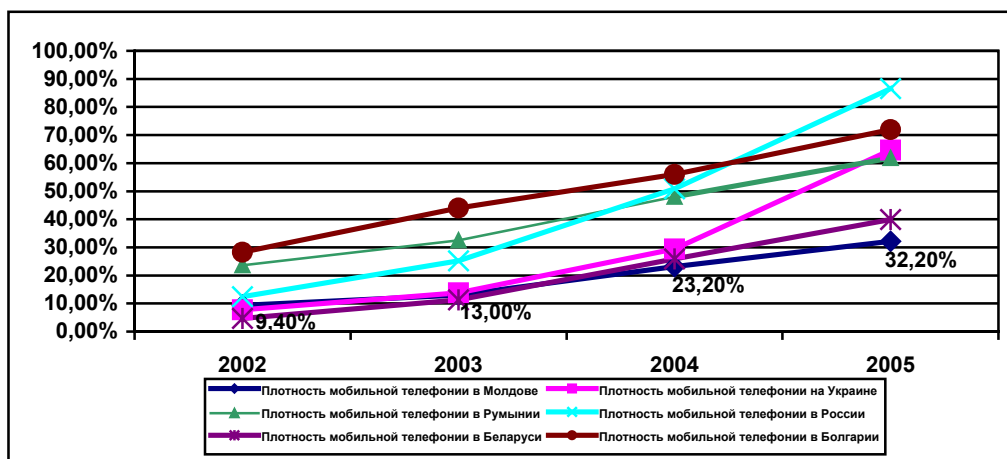


Рис. 2.25 Динамика уровней плотности мобильной телефонии в Р. Молдова и в соседних странах
Источник: НАРЭИ и статистические данные профильных органов соответствующих стран

В структуре пользователей мобильной телефонии продолжают преобладать абоненты с предоплаченными карточками TEMPO и ALOCARD. На 31 декабря 2005 г., они составляли 85,2% от общего числа абонентов. В то же время наметилась тенденция увеличения доли абонентов, получающих услуги на базе заключенных контрактов. В 2005 г. их число повысилось, по сравнению с предыдущим, на 1,4 %. За первые 9 месяцев 2005 г. доля абонентов post-paid увеличилась на 1,6 процентных пункта, а в четвертом квартале того же года – снизилась на 0,1%. Это сокращение обусловлено традиционным увеличением числа абонентов pre-paid в результате зимних рекламных кампаний операторов.

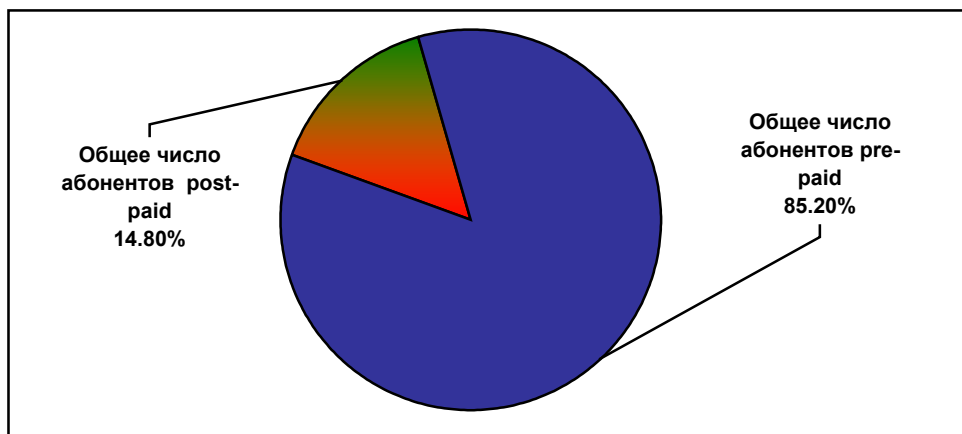


Рис. 2.26 Структура рынка мобильной телефонной связи по категориям пользователей в 2005 г.
Источник: НАРЭИ

По количеству абонентов, также как и по доходам, структура рынка характеризуется укреплением позиций АО «VOXTEL». Рыночная доля АО «VOXTEL» консолидировалась ежеквартально и в конце прошлого года выросла на 2,2%.

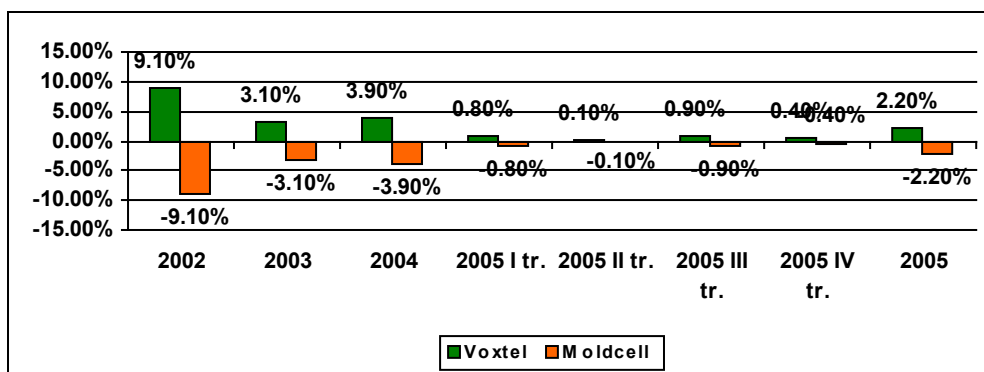


Рис. 2.27 Динамика рыночной доли операторов по числу абонентов, в %
Источник: НАРЭИ

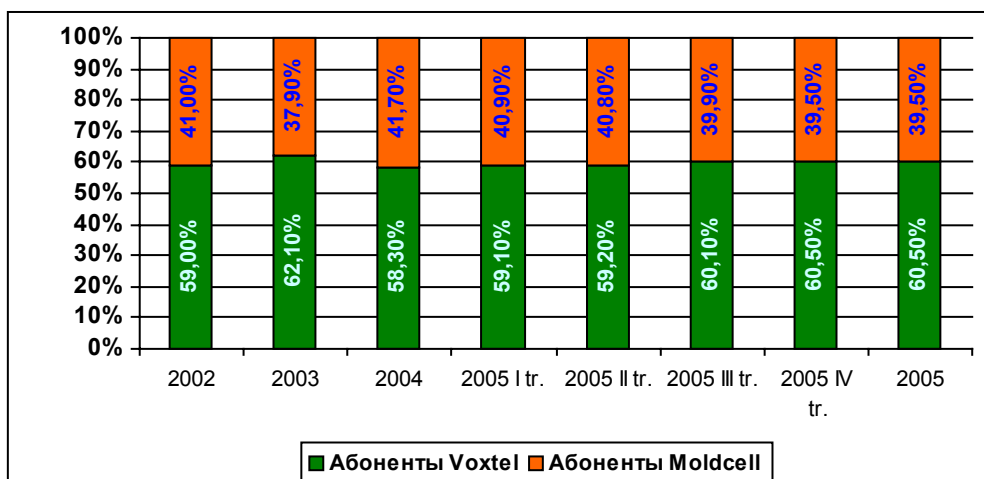


Рис. 2.28 Рыночная доля операторов по числу абонентов
Источник: НАРЭИ

Согласно 11-у отчету Европейской Комиссии о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций в 2005 г., диверсификация мобильной связи на рынках Евросоюза и повышение уровня конкуренции приводят к постоянному снижению рыночных долей наиболее крупных операторов.

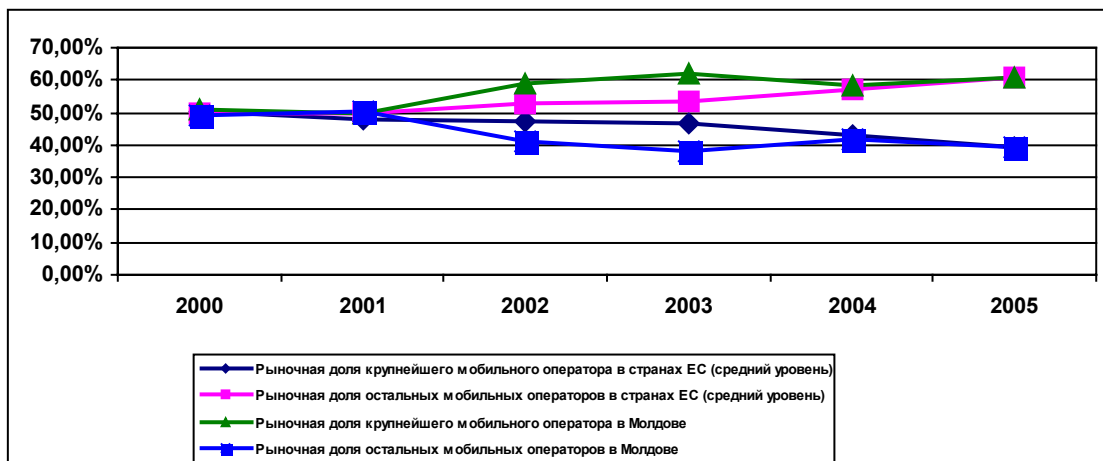


Рис. 2.29 Рыночные доли по числу абонентов и уровень конкуренции в странах ЕС и в Р. Молдова
 Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

В отличие от стран Евросоюза, национальный рынок мобильной телефонии характеризуется высоким уровнем концентрации. Так, доля основного игрока рынка примерно на 50% выше среднего уровня по Евросоюзу, а доля другого оператора – примерно на 34% ниже. Следует отметить, что тенденция увеличения рыночной доли первого оператора мобильной телефонии наблюдалась в течение последних пяти лет, за исключением 2004 г., когда конкуренция несколько умерила данный рост.

2.4.3 Трафик

Структура трафика в мобильных сетях показывает, что пользователи соответствующих услуг предпочитают звонить с мобильного на мобильный, либо в той же сети, либо на сеть другого мобильного оператора. Эти звонки составили более половины трафика, обслуживаемого операторами мобильной телефонии. Трафик с фиксированными сетями составил менее трети от общего трафика – сюда включены как звонки с мобильного на стационарный телефон, так и звонки со стационарного на мобильный телефон. Особое место в итогах деятельности операторов мобильной телефонии отведено международному входящему трафику (звонки абонентов из-за рубежа абонентам мобильной телефонии Республики Молдова). Доля этого трафика составила в 2005 г. более 13% от общего трафика, обслуживаемого операторами мобильной телефонии.

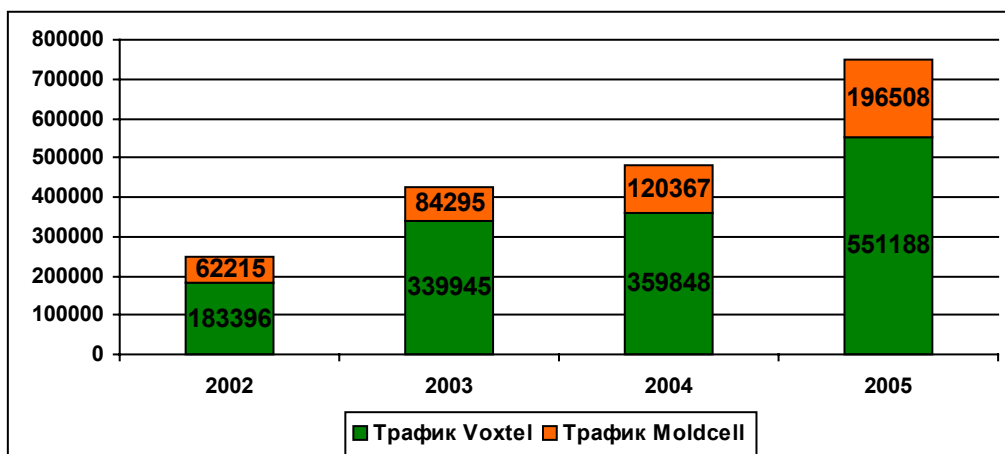


Рис. 2.30 Динамика трафика в мобильных сетях, в тыс. минут
 Источник: НАРЭИ

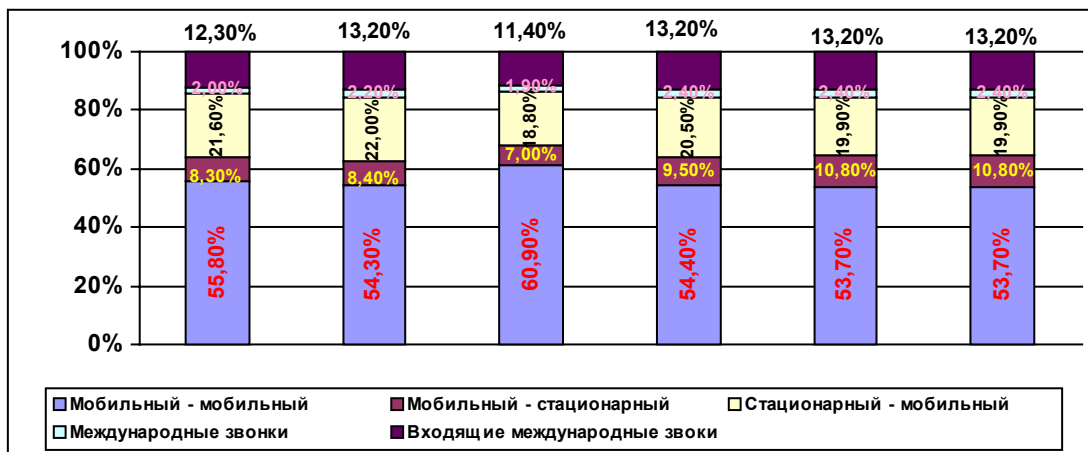


Рис. 2.31 Структура трафика в мобильных сетях GSM в 2004-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

2.4.4 Тарифы

Для более наглядной характеристики применяемых операторами мобильной связи Республики Молдова тарифов, приводим ниже их сравнительный анализ с тарифами соседних государств и некоторых странах Евросоюза.

Следует отметить, что применяемые национальными операторами тарифы (в диаграмме они указаны в Евро) в 2005 г. несколько повысились из-за падения на 13,2% обменного курса Евро по отношению к американскому доллару. В расчете на молдавские леи или американские доллары, данные тарифы в 2005 г. не зафиксировали существенных колебаний.

В основу приведенного ниже анализа положены тарифные планы post-paid (месячные контракты).

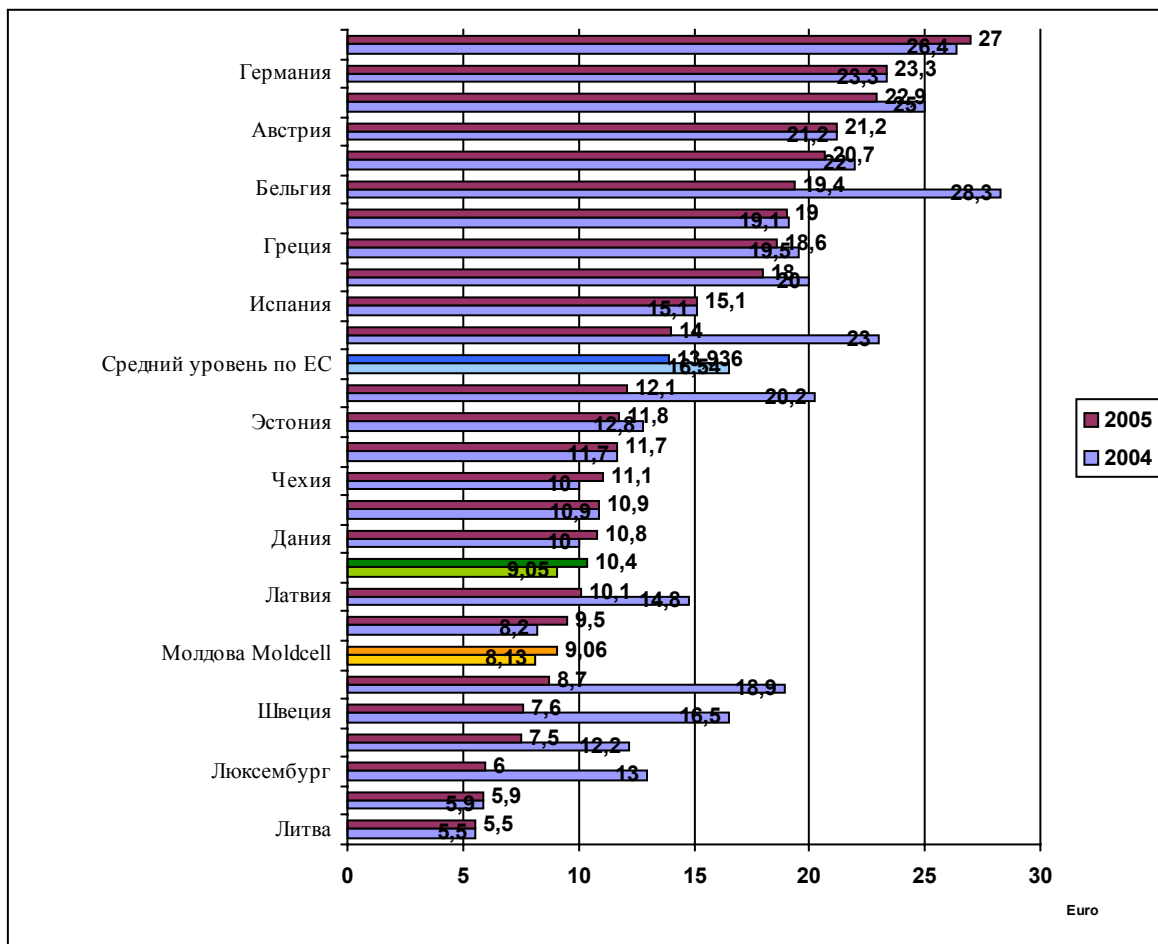


Рис. 2.32 Low – user mobile basket в Республике Молдова и в некоторых странах Европы
Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

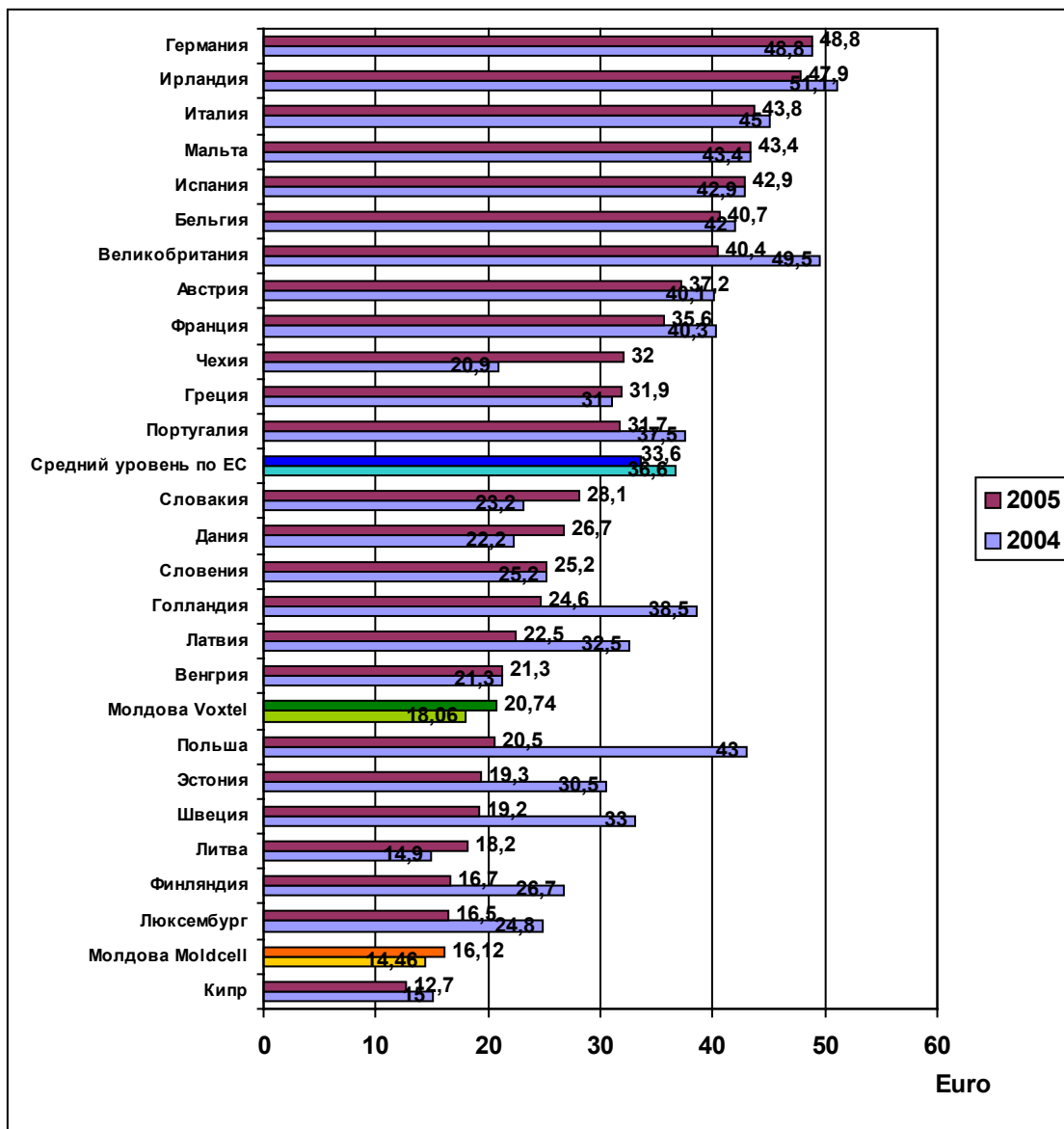


Рис. 2.33 Medium-user mobile basket в Республике Молдова и в некоторых странах Европы
 Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

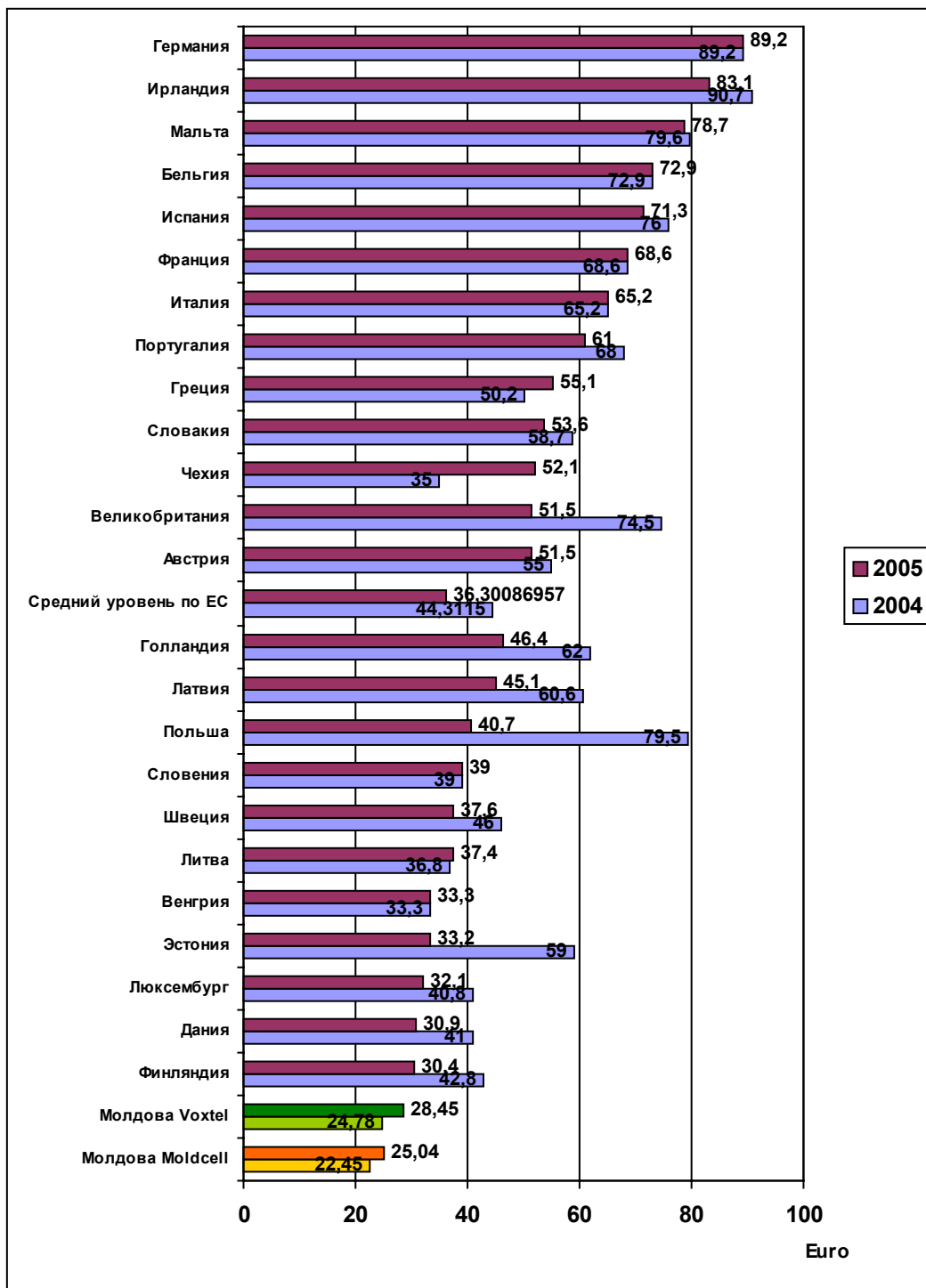


Рис. 2.34 High-user mobile basket в Республике Молдова и в некоторых странах Европы
 Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

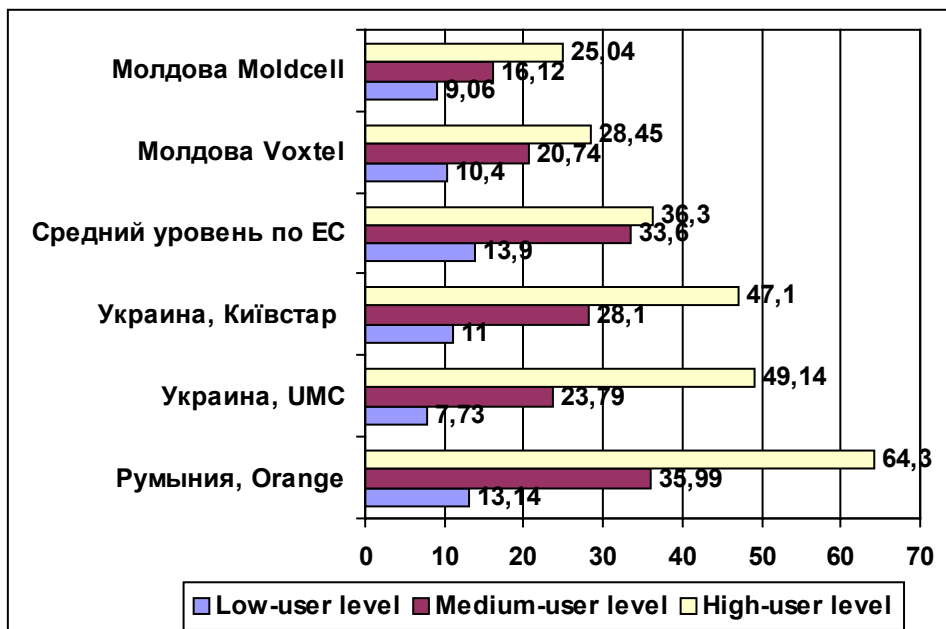


Рис. 2.35 Потребительские корзины услуг мобильной телефонии в Республике Молдова и в соседних странах

Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

ПРИМЕЧАНИЕ: Для определения уровня тарифов, применяемых национальными и иностранными операторами, использовалась методика расчета потребительской корзины услуг мобильной связи OECD, которая использовалась в 11-м Отчете Европейской комиссии об европейских рынках электронных коммуникаций за 2005 год. В соответствие с методологией OECD, при определении потребительских корзин учитываются следующие потребительские особенности:

Low-user: Ежемесячный расход в размере 25 звонков и 30 текстовых сообщений,

Medium – user: Ежемесячный расход в размере 75 звонков и 35 текстовых сообщений,

High – user: Ежемесячный расход в размере 150 звонков и 42 текстовых сообщений.

Продолжительность звонок: - 1,4-1,6 минуты в случае Low-user, в зависимости от направления звонка, и 2 – 2,2 минуты в случае High – user, в зависимости от направления звонка.

Следует отметить, что понятия low-user, medium-user и high-user используются в контексте Республики Молдова условно, с целью наиболее адекватного сравнения национальных тарифов с тарифами других стран. Потребительские особенности в Республике Молдова могут отличаться от применяемых в методике OECD, особенно в области продолжительности звонка.

В случае европейских стран учтены тарифы операторов, которые в 2005 г. предоставляли включенные в корзину услуги по наиболее низким ценам в соответствующей стране.

2.5 Сектор услуг доступа в INTERNET и выделенных линий

2.5.1 Общая характеристика

В 2005 г. общий объем рынка передачи данных, доступа в INTERNET и выделенных линий возрос, по сравнению с 2004 г., на 35,23 % и достиг 130,5 млн. леев. Доля данного сектора за отчетный период составила 3,59 % от общего объема рынка услуг электросвязи и информатики.

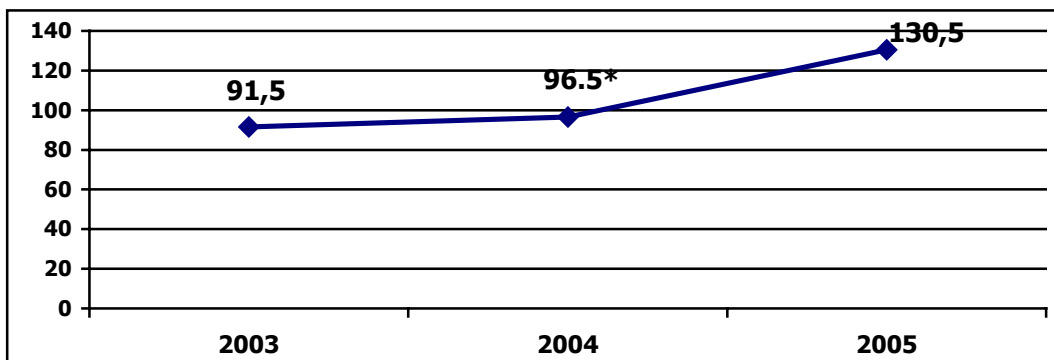


Рис. 2. 36 Динамика объема рынка услуг доступа в INTERNET и выделенных линий (в млн. леев)

Источник: НАРЭИ

Еще более значительный рост зафиксирован в разделе инвестиций, объем которых увеличился в 2,8 раза: с 24,2 млн. леев в 2004 г., до 68,9 млн. в 2005.

За отчетный период на рынке услуг по передаче данных через наземные сети и/или VSAT действовали 25 операторов из 167 зарегистрированных в НАРЭИ к концу 2005 г. Данные операторы, в основном, поставляли услуги доступа в INTERNET, VoIP, VPN и др. В зависимости от технологической поддержки, используемой ими для поставки услуг, вырисовывается следующая картина:

- доступ dial-up - 13 поставщиков;
- доступ через коаксиальный кабель - 2 поставщика;
- радиодоступ - 6 поставщиков;
- доступ xDSL- 14 поставщиков;
- доступ через иные средства - 5 поставщиков.

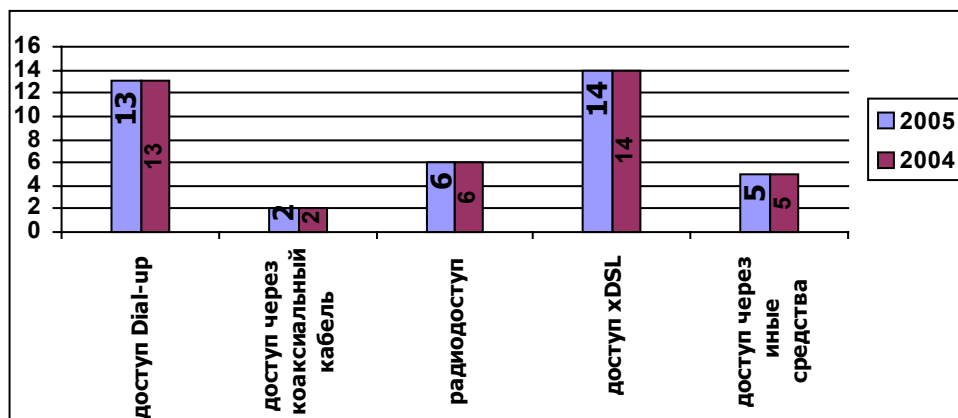


Рис. 2. 37 Поставщики услуг доступа в INTERNET, в зависимости от используемой технологической поддержки

Источник: НАРЭИ

За отчетный период зарегистрирован рекордный рост количества подключений для доступа в INTERNET, осуществленных операторами на уровне конечных пользователей - в 3,4 раза. На 31 декабря 2005 г. они достигли 223,2 тыс., по сравнению с 65,7 тыс. подключений, зафиксированными в конце 2004 г. Общее количество подключений для доступа в INTERNET включает также подключения абонентов мобильной телефонии на базе технологий GPRS, EDGE и др.

* Вследствие уточнения объема продаж ряда операторов в 2004 году, показатель в 178,5 млн. леев, указанный в Годовом отчете за 2004, исправлен на 96,5 млн. леев.

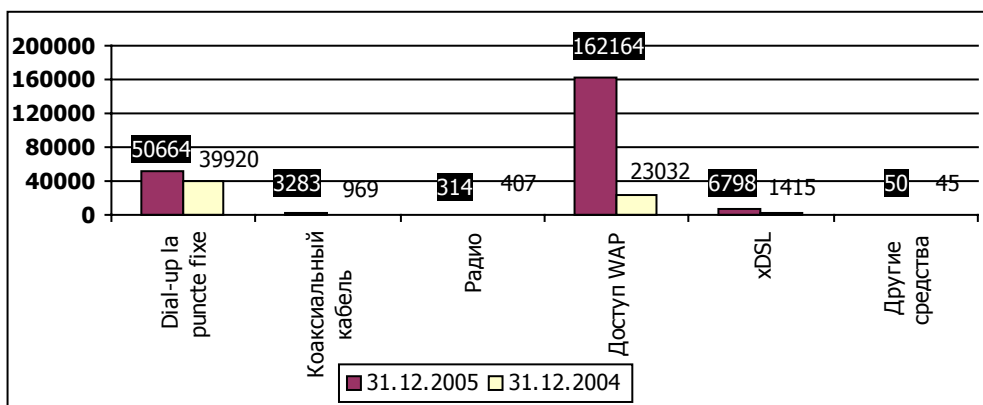


Рис. 2. 38 Динамика подключений для доступа в INTERNET, в зависимости от используемой технологической поддержки
Источник: НАРЭИ

2.5.2 Широкополосный доступ в INTERNET

С точки зрения широты используемых поставщиками полос, наибольший рост - 3,8 раза - зафиксирован в сфере широкополосного доступа в Интернет (со скоростью равной или превышающей 128 Кб/с): с 2 791 в 2004 г., до 10 395 в 2005 г. Такое положение дел обусловлено рекордным увеличением количества – в 11,4 раза – подключений на базе технологии ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), предоставляющей возможность подключения к Интернету через обычную телефонную линию, с сохранением возможности одновременного осуществления телефонных звонков, а также увеличением в 3,4 раза подключений посредством сетей кабельного телевидения.

Количество подключений с использованием технологии ADSL возросло с 1415 в 2004 г., до 6798 в 2005 г., а подключений через сети кабельного телевидения, соответственно, с 969 до 3283. В то же время, число радиоподключений для доступа в Интернет за отчетный период сократилось на 23 процента: с 407 в 2004 г., до 314 в 2005 г.

Специалисты Агентства объясняют сложившееся положение дел усилением конкуренции между участниками данного сегмента рынка, диверсификацией и повышением привлекательности предлагаемых поставщиками ADSL. В 2005 году они предложили потребителям широкий спектр скоростей передачи данных с 128 до 1024 Кб/с, сократили размер платы за подключение с 60 долларов до 20-30 долларов, а также размер абонентской платы в среднем с 37 долларов до 24 долларов (при скорости подключения скорость 256 Кр/с).

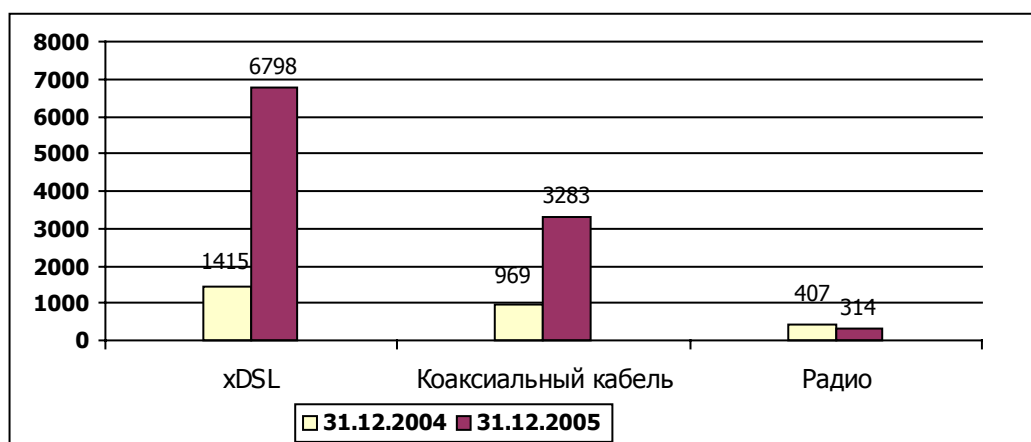


Рис. 2.39 Динамика подключений для широкополосного доступа в INTERNET в зависимости от используемой технологической поддержки
Источник: НАРЭИ

С точки зрения структуры, количество подключений широкополосного доступа в INTERNET составило в конце 2005 г. 17,02% от общего количества подключений, что на 10,4% больше, чем в 2004 г. Остальные 82,98% пришлись на подключения узкополосного доступа в INTERNET.

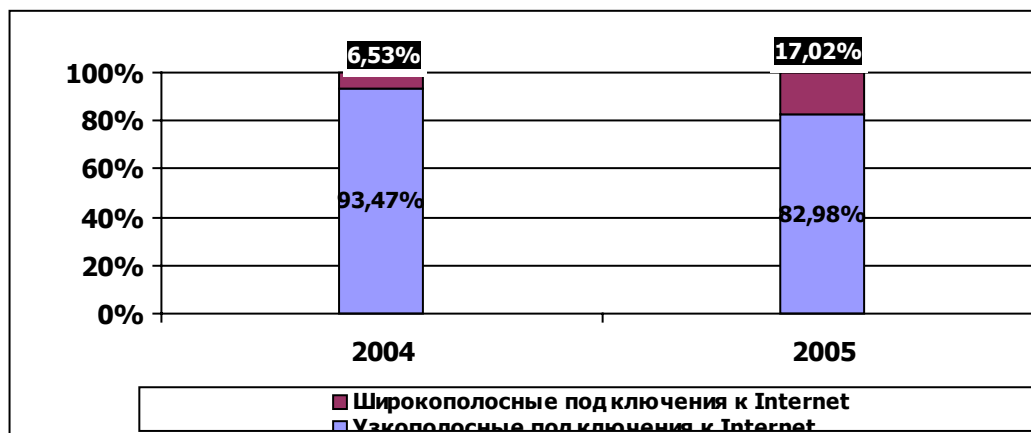


Рис. 2.40 Доля подключений широкополосного доступа в общем количестве подключений к INTERNET
Источник: НАРЭИ

2.5.3 Узкополосный доступ в INTERNET

За отчетный период число пользователей услуг INTERNET (которые подключаются к мировой сети не менее одного раза в месяц) через Dial-up (обычную телефонную линию), возросло на 29,9%: с 39 920 в 2004 г., до 50 664 в 2005 г. Этот рост обусловлен, главным образом, более широким распространением услуг доступа в Интернет через Dial-up в сельских населенных пунктах, увеличением числа пунктов предоставления услуг альтернативных операторов в райцентрах, а также снижением тарифа за использование этого вида услуг с 42 до 8,4 бана за минуту. Усиление конкуренции на данном сегменте рынка привело к возникновению нового явления: замены платных счетов (при которых доступ в INTERNET осуществлялся посредством абонементов с неограниченным доступом, предоплаченных карточек, абонементов с частичным доступом, абонементов с ограниченным количеством часов) на бесплатные счета, которые оказались для пользователей более привлекательными.

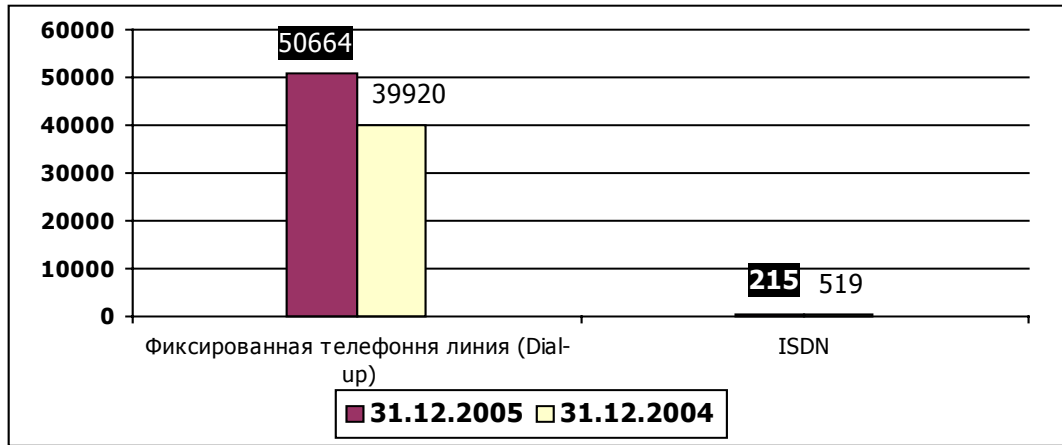


Рис. 2.41 Динамика подключений Dial-up, в зависимости от типа подключения
Источник: НАРЭИ

2.5.4 Услуга выделенных линий

Хотя в течение 2005 года в республике действовало лишь три оператора, которые располагают собственными линиями доступа для поставки услуг выделенных линий, количество предоставленных ими выделенных линий было весьма низким.

Самым крупным поставщиком выделенных линий остается АО «MOLDTELECOM». Количество выделенных линий, предоставленных данным поставщиком в 2005 г., возросло на 6,5%: с 593 до 632. По количеству предоставленных другим оператором выделенных линий, доля АО «MOLDTELECOM» на данном рынке составила в 2004 г. 92,9%, а в 2005 г. - 95,1%.

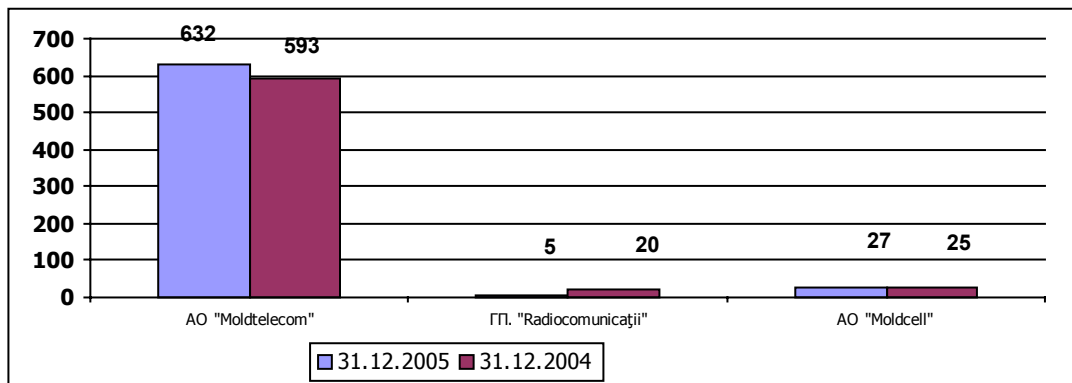


Рис. 2.42 Динамика количества выделенных линий, предоставленных в 2004-2005 гг.
Источник: НАРЭИ

Одним из приоритетов НАРЭИ на 2006 год является урегулирование безоговорочного доступа к «последней миле», принадлежащей АО «MOLDTELECOM», что должно стать важной предпосылкой для развития рынка услуг передачи данных и доступа в INTERNET и придать импульс появлению новых операторов. Для этого НАРЭИ предложило АО «MOLDTELECOM» разработать проект Ссылочного предложения по безоговорочному доступу к «последней миле», который призван обеспечить новым операторам данный доступ на условиях транспарентности, не дискриминации и по тарифам, основанным на себестоимости.

До 31 декабря 2005 г. поставщики услуг доступа в INTERNET могли пользоваться только одним способом подключения к «последней миле». Речь идет о совместном доступе. В этой ситуации АО «MOLDTELECOM» использует лишь низкочастотный канал (0-4Khz)

для поставок услуг фиксированной телефонной связи, а остальные высокочастотные каналы используются альтернативными операторами для поставок широкополосных услуг (на базе технологии xDSL). Для совместного доступа к «последней миле» «MOLDTELECOM» в 2005 г. взимал с компаний плату за подключение в размере 120 леев (включая НДС), а также ежемесячную плату в размере 48 леев (включая НДС).

Хотя взимаемая АО «MOLDTELECOM» ежемесячная плата за совместный доступ к «последней миле» несколько ниже среднего уровня по странам-членам ЕС (3,3€), НАРЭИ считает, что на данный момент есть возможности для снижения данной платы до уровня Великобритании (1,9€), Бельгии (1,6€) или Германии (2,3€).

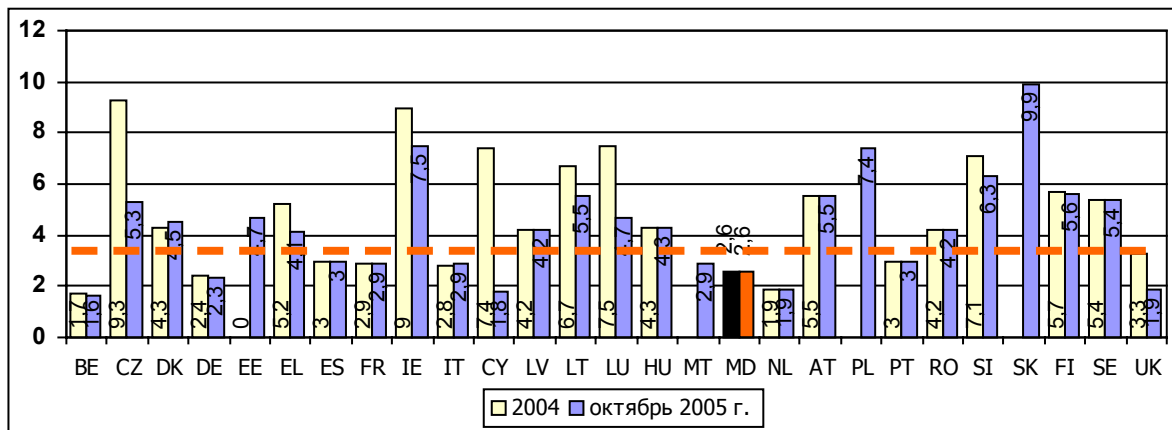


Рис. 2.43 Размер платы за совместный доступ в некоторых европейских странах (в €, без НДС)
 Источник: НАРЭИ и 11-й отчет ЕК о регулировании и европейских рынках электронных коммуникаций

2.6 Сектор услуг кабельного и эфирного телевидения

2.6.1 Общая характеристика

На 1 января 2006 г. в НАРЭИ было зарегистрировано 144 владельцев технических лицензий на вид деятельности «Строительство, обслуживание, эксплуатация и создание кабельных и/или эфирных телевизионных станций». За отчетный период 102 из них поставляли услуги кабельного/эфирного телевидения в городах, а 42 – в сельских населенных пунктах республики. Рыночная доля данных услуг составила 1,7%. Самые крупные поставщики услуг кабельного/эфирного ТВ по объему продаж и количеству абонентов действуют в муниципиях Кишинев, Бэлць и Комрат.

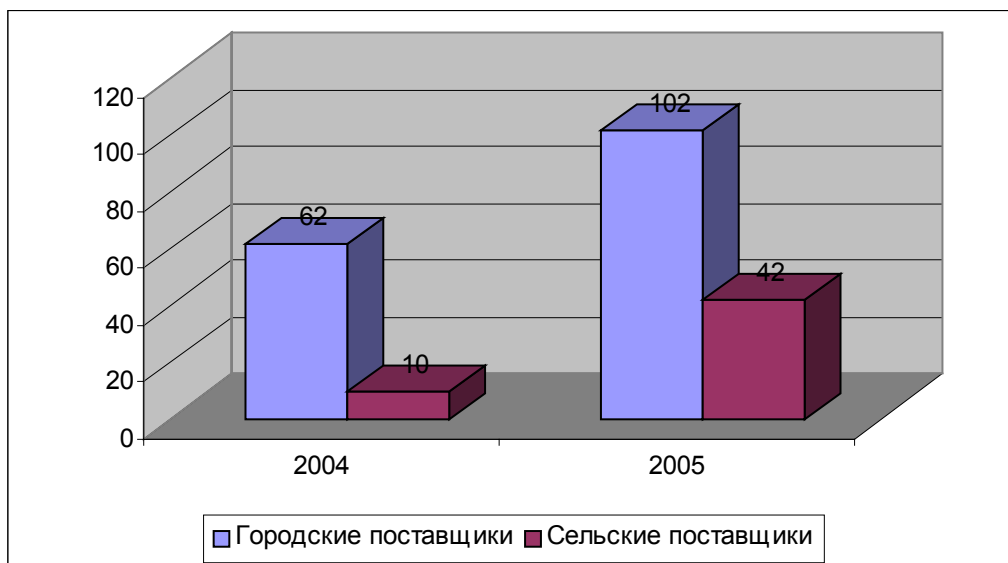


Рис. 2.44 Число поставщиков услуг кабельного/эфирного ТВ в городских и сельских населенных пунктах
Источник: НАРЭИ

В 2005 г. общий доход от поставки услуг кабельного/эфирного ТВ возрос, по сравнению с 2004 г., на 35,9% и составил 62,4 млн. леев.

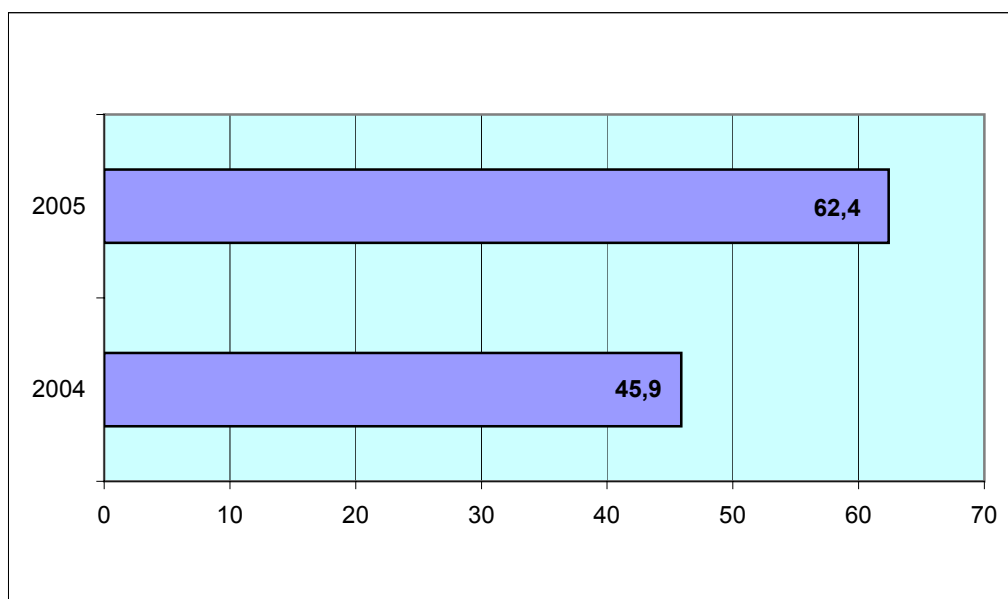


Рис. 2.45 Динамика доходов от поставки услуг кабельного/эфирного ТВ (в млн. леев)
Источник: НАРЭИ

За отчетный период сумма капитальных вложений в данный сегмент рынка составила 11,5 млн. леев, что на 69% больше, чем в 2004 г. Инвестиции в сетевое оборудование составили примерно 8 млн. леев или на 19,4% больше, по сравнению с 2004 г.

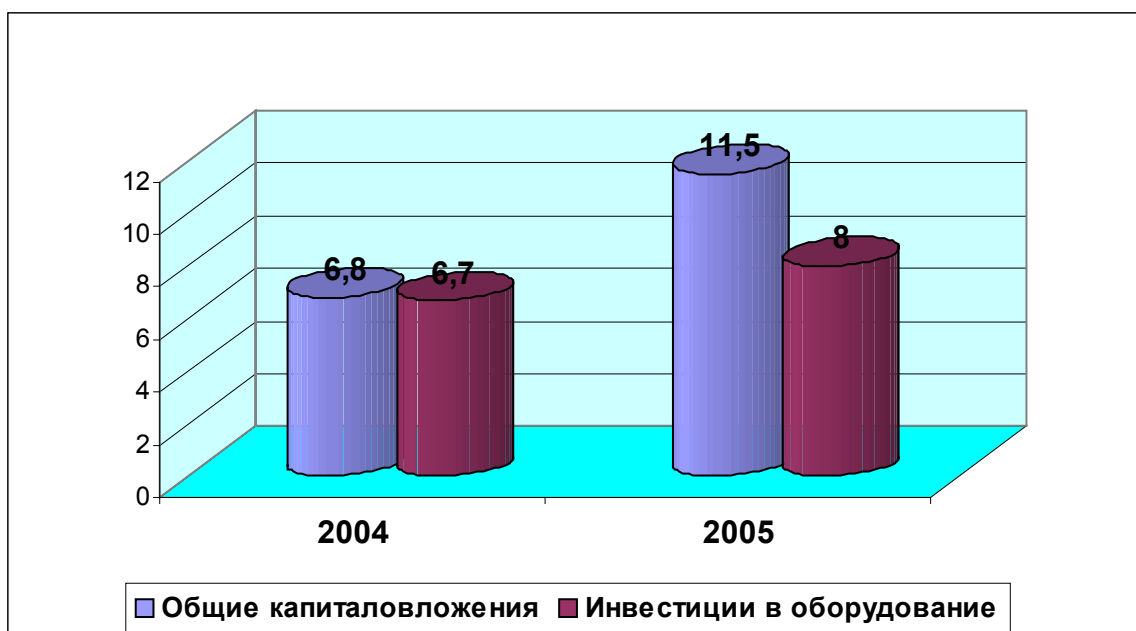


Рис. 2.46 Инвестиции в сектор кабельного/эфирного ТВ (в млн. леев)
Источник: НАРЭИ

2.6к.2 Пользователи услуг и тарифы

В 2005 г. количество пользователей услуг кабельного/эфирного ТВ возросло по сравнению с 2004 г. на 11,4% и достигло 202,3 тыс., из которых 169,1 тыс. – пользователи

в городских населенных пунктах, остальные – в сельских населенных пунктах. Главным образом, этот рост обусловлен доступностью абонентской платы и увеличением числа каналов, предлагаемых операторами кабельного/эфирного ТВ по приемлемым ценам.

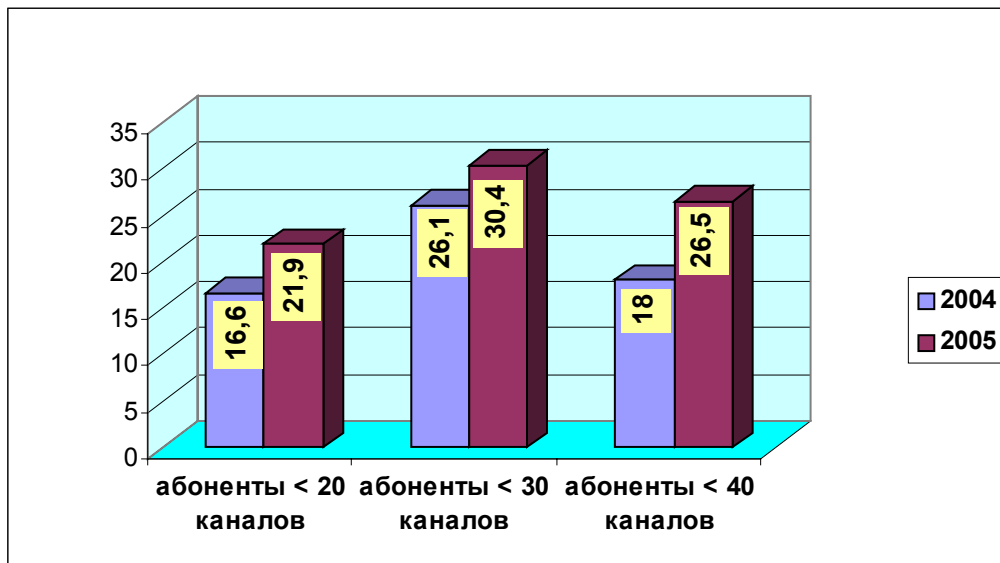


Рис. 2.47 Динамика количества абонентов услуг кабельного ТВ, в зависимости от числа принимаемых каналов (в тыс.)

Источник: НАРЭИ

За отчетный период стоимость абонентов на услуги кабельного ТВ в сельской местности варьировала от 20 до 25 леев, а плата за подключение составила примерно 300 леев. В мун. Кишинев абоненты на данный вид услуг стоили в среднем 30-35 леев, а плата за подключение варьировала в зависимости от стоимости используемого для данных работ оборудования. Самый крупный оператор услуг кабельного/эфирного телевидения, компания «Sun Communications», в 2005 году предлагала пользователям пять пакетов услуг по цене от 18 до 180 леев. Плата за подключение к пакету «Premium» составляла 250 леев, а к остальным пакетам – 100 леев.