

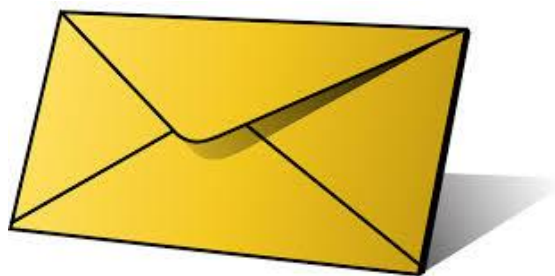


**Agenția Națională pentru Reglementare  
în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației**

# **RAPORT STATISTIC**

## **EVOLUȚIA PIETEI SERVICIILOR POȘTALE**

### **ÎN ANUL 2017**



Prezentul Raport este disponibil și în variantă electronică. Pentru a-l deschide  
clicați Comunicații poștale/Evoluția pieței/Rapoarte statistice anuale sau scanați  
QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau tabletei.

**Chișinău 2018**

## CUPRINS:

<b>Prefață</b> .....	<b>3</b>
<b>Principalii indicatori ai pieței de servicii poștale</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Analiza generală a situației furnizorilor de servicii poștale</b> .....	<b>5</b>
1.1. Analiza situației furnizorilor pe piața serviciilor poștale .....	5
În cursul anului 2017, ANRCETI a autorizat și înscris în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale 13 furnizori. ....	5
1.2. Date referitoare la situația financiară .....	6
1.3. Date referitoare la rețeaua poștală .....	8
1.4. Accesul la rețeaua poștală .....	9
1.5. Date privind investițiile .....	9
1.6. Resurse umane .....	10
<b>2. Traficul trimiterilor poștale aferent pieței serviciilor poștale</b> .....	<b>11</b>
2.1. Analiza generală a traficului poștal .....	11
2.2. Analiza traficului de trimiteri poștale simple .....	11
2.3. Analiza traficului de colete poștale .....	13
2.4. Analiza traficului de trimiteri rapide (Expres) .....	14
<b>3. Serviciul poștal universal</b> .....	<b>14</b>
3.1. Date referitoare la situația financiară .....	15
3.2. Analiza generală a traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal	15
3.3. Traficul de trimiteri simple de corespondență cu greutate până la 2 kg din sfera serviciului poștal universal.....	16
3.3.1. Traficul trimiterilor de corespondență .....	17
3.3.2. Traficul de trimiteri recomandate.....	18
3.3.3. Traficul de trimiteri cu valoare declarată .....	18
3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal .....	19
3.5. Cecograme.....	20
<b>Concluzii</b> .....	<b>21</b>

## **Prefață**

Prezentul raport a fost elaborat în baza datelor statistice pentru anul 2017 prezentate Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) de către furnizorii de rețele și servicii poștale autorizați.

ANRCETI colectează și procesează datele statistice privind situația trimestrială pe segmentele pieței de servicii poștale, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor poștale nr. 36 din 17.03.2016 (în continuare - *Legea nr. 36/2016*).

Potrivit art. 5, alin.(3) din Legea nr. 36/2016, ANRCETI a stabilit furnizorilor de rețele și servicii poștale, prin Hotărârea Consiliului său de Administrație nr. 19 din 05.08.2016, obligația de a transmite ANRCETI date statistice în vederea realizării Raportului statistic anual cu privire la furnizarea serviciilor poștale. Aceste date sunt transmise ANRCETI trimestrial, în mod cumulativ, până la data de 10 a lunii următoare perioadei de raportare. În baza datelor raportate de furnizori specialiștii ANRCETI evaluează dinamica de pe piața serviciilor poștale.

Datele statistice acumulate sunt necesare pentru evaluarea tendințelor existente în domeniul serviciilor poștale.

Totodată, ANRCETI publică anual pe pagina sa oficială de Internet ([www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)) Raportul statistic, care reflectă evoluția pieței serviciilor poștale.

Comentariile și întrebările cititorilor pe marginea conținutului și formatului prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: [raport.statistic@anrceti.md](mailto:raport.statistic@anrceti.md).

## Principali indicatori ai pieței de servicii poștale

Indicatori	Anul 2016	Anul 2017	Dinamica
<b>Volumul veniturilor pe piața serviciilor poștale</b>			
Venituri din trimiteri de corespondență (mii. lei)	155.315,40	162.264,70	+4,5%
Venituri din colete poștale (mii. lei)	42.641,20	45.442,60	+6,6%
Venituri din trimiteri poșta rapidă (servicii Express) (mii. lei)	92.882,50	98.771,40	+6,3%
Venituri din publicitate prin poștă (mii. lei)	1.873,00	2.699,50	+44,1%
Venituri din alte servicii poștale (mii. lei)	11.154,70	10.916,60	-2,1%
<b>Total venituri (mii. lei)</b>	<b>303.866,90</b>	<b>320.094,80</b>	<b>+5,3%</b>
<b>Traficul trimiterilor poștale simple</b>			
Trimiteri poștale simple (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) (mii.)	49.847,2	46.662,6	-6,4%
Trimiteri recomandate (mii.)	5.812,2	5.338,3	-8,2%
Trimiteri cu valoare declarată	21.404	87.116	+307,0%
Trimiteri de publicitate (mii.)	3.691,1	7.178,6	+94,5%
Trimiteri (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire, etc.) (mii.)	1.543,9	1.595,9	+3,4%
<b>Trimiteri poștale simple, total (mii.)</b>	<b>60.915,8</b>	<b>60.863,1</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Colete poștale</b>			
Volumul total al traficului de trimiteri de colete poștale	385.653	436.353	+13,1%
<b>Numărul de trimiteri rapide (Express)</b>			
Volumul total al traficului de trimiteri rapide (Express)	298.018	357.151	+19,8%
<b>Total trimiteri (mii)</b>	<b>61.599,5</b>	<b>61.656,6</b>	<b>+0,1%</b>
<b>Date privind investițiile</b>			
Investiții proprii (mii. lei)	9.286,80	15.145,60	+63,1%
Investiții străine (mii. lei)	4.660,90	5.816,10	+24,8%
<b>Total investiții (mii. lei)</b>	<b>13.947,80</b>	<b>21.006,70</b>	<b>+50,6%</b>
<b>Resurse umane</b>			
Numărul angajaților, total	5.608	5.409	-3,5%
Numărul factorilor poștali, total	1.837	2.407	+31,0%
<b>SERVICIUL POȘTAL UNIVERSAL</b>			
Traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal, total (mii.)	23.927,9	26.694,3	+11,6%
Trimiteri simple cu greutate până la 2 kg (de corespondență) (mii.)	23.598,3	26.360,8	+11,7%
Traficul total de trimiteri de corespondență (mii)	17.776	20.950	+17,9%
Trimiteri recomandate (de corespondență) (mii.)	5.810,8	5.337,6	-8,1%
Trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)	11.881	73.248	+516,5%
Cecograme din sfera serviciului poștal universal <sup>1</sup>	--	1.595	
Colete poștale din sfera serviciului poștal universal	329.652	331.910	+0,7%
Venit din serviciul poștal universal (mii. lei) <sup>2</sup>	--	147.053,40	

<sup>1</sup> În anul 2016 evidența cecogramelor a fost inclusă în indicatorul – Numărul de trimiteri poștale simple

<sup>2</sup> În anul 2016 veniturile provenite din prestarea serviciilor poștale universale au fost incluse în indicatorul – Venituri din furnizarea serviciilor poștale, total

## 1. Analiza generală a situației furnizorilor de servicii poștale

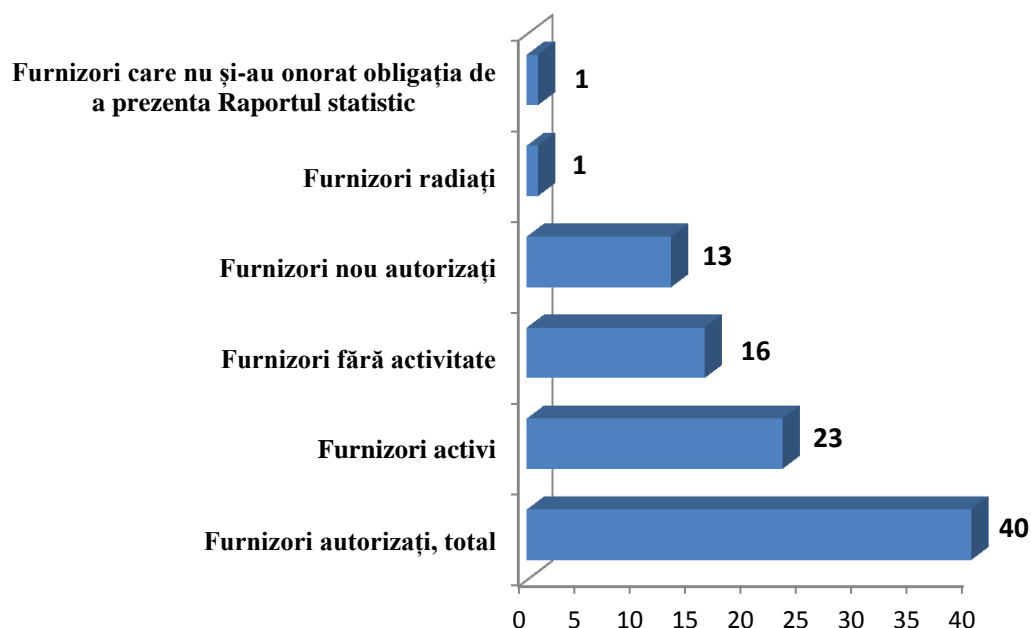
### 1.1. Analiza situației furnizorilor pe piața serviciilor poștale

În cursul anului 2017, ANRCETI a autorizat și înscris în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale 13 furnizori.

Astfel la 31 decembrie 2017, în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale erau înscriși 40 de furnizori. Dintre aceștia, 27 - dețin dreptul să furnizeze atât servicii din sfera serviciului poștal universal, cât și din afara sferei acestui serviciu, iar 13 - numai servicii din afara sferei serviciului poștal universal.

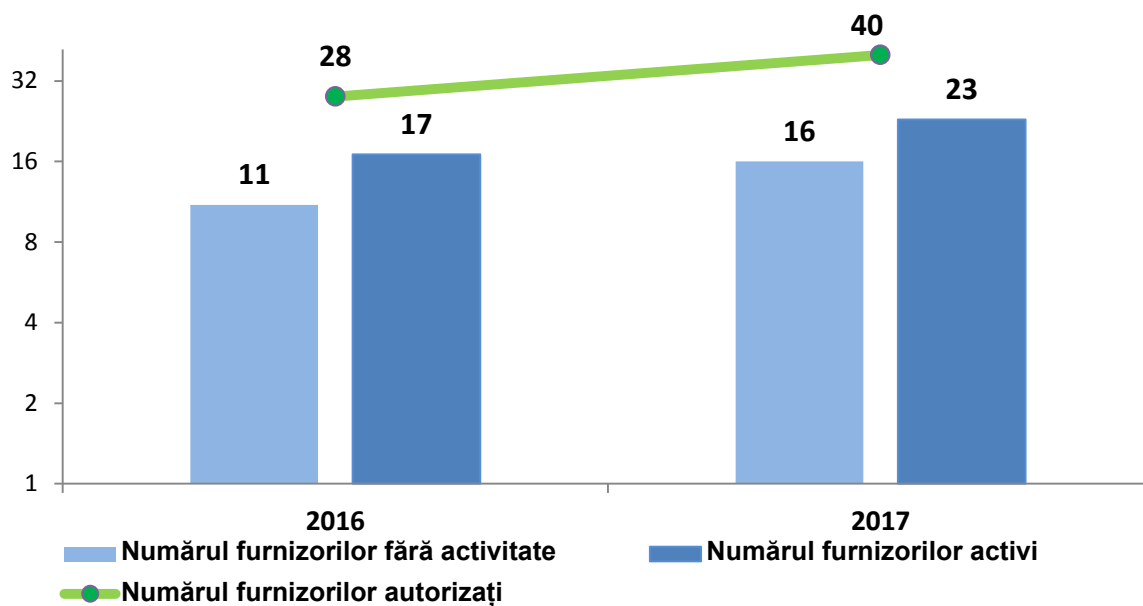
Datele statistice aferente anului 2017 au fost prezentate de către 39 de furnizori, ceea ce constituie 97,5% din numărul total al furnizorilor autorizați. Dintre aceștia, 23 de furnizori au prestat servicii poștale, ceea ce constituie o pondere de 57,5% din numărul furnizorilor autorizați, iar 16 - nu au prestat servicii pentru care au fost autorizați.

Totodată, un furnizor a fost radiat, la solicitare, din Registrul public al furnizorilor, declarând anul 2017 fără activitate.



**Figura 1. Activitatea furnizorilor de servicii poștale în anul 2017**

Sursa: ANRCETI



**Figura 2. Dinamica numărului de furnizori autorizați și activi în perioada 2016-2017**  
Sursa: ANRCETI

## 1.2. Date referitoare la situația financiară

În anul 2017, valoarea pieței poștale în Republica Moldova a înregistrat o creștere de 16 mil. 227,9 mii lei (+5,3%) și a însumat 320 mil. 94,8 mii lei, iar volumul de trimiteri procesate a crescut cu 57,1 mii (+0,1%) și a constituit 61 mil. 656,6 mii trimiteri poștale.

Creșterea volumului total al veniturilor se datorează creșterii numărului de trimiteri care fac parte din serviciile rapide (Expres) (+19,8%) și colete poștale (+13,1%), acestea având tarife mai mari, decât trimiterile poștale simple.

**Tabelul 1. Dinamica veniturilor / traficului realizate de furnizori, în perioada 2016-2017**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Venituri poștale (mii lei)	303.866,9	320.094,8	+5,3%
Traficul total al trimiterilor poștale (mii)	61.599,5	61.656,6	+0,1%

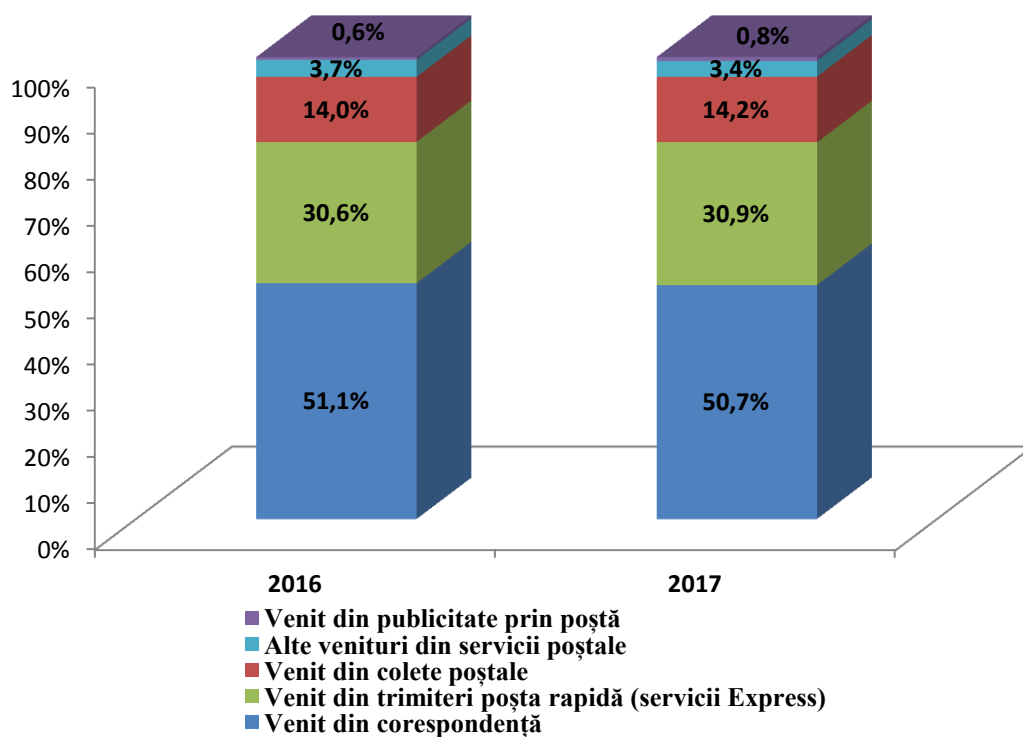
Din volumul total al veniturilor poștale - 93 mil. 99,5 mii lei (29%) constituie veniturile realizate din trimiterile poștale interne și 226 mil. 995,3 mii lei (71%) alcătuiesc veniturile realizate din trimiterile poștale internaționale.

Primii 5 furnizori care acoperă circa 92,4% din valoarea pieței serviciilor poștale, din punct de vedere al veniturilor realizate în perioada de raportare, sunt (în ordine alfabetică): Î.M. "CORST GRUP" S.R.L., "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L., Î.S."POȘTA MOLDOVEI", "SERGIU PLUS NICOLAE" S.R.L., Î.C.S. "UPS - MOLDOVA" S.R.L.

Valoarea veniturilor realizate din serviciile poștale include: venituri din trimerile de corespondență, venituri din coletele poștale, venituri din trimerile poșta rapidă (servicii Express), venituri din publicitatea prin poștă, precum și venituri din alte servicii poștale furnizate. Cea mai mare creștere, de +44,1%, au înregistrat veniturile din publicitate, fiind urmată de veniturile din coletele poștale, de +6,6%. Evoluția acestor indicatori este reflectată în tabelul de mai jos.

**Tabelul 2. Valoarea veniturilor realizate din serviciile poștale, în perioada 2016-2017, mii lei**

Volumul veniturilor înregistrate pe piața serviciilor poștale	Valoarea		Dinamica (%)
	2016	2017	
Venituri din trimeri de corespondență	155.315,4	162.264,7	+4,5%
Venituri din colete poștale	42.641,2	45.442,6	+6,6%
Venituri din trimeri poșta rapidă (servicii Express)	92.882,5	98.771,4	+6,3%
Venituri din publicitate prin poștă	1.873,0	2.699,5	+44,1%
Venituri din alte servicii poștale	11.154,7	10.916,6	-2,1%
<b>Volumul veniturilor, total</b>	<b>303.866,9</b>	<b>320.094,8</b>	<b>+5,3%</b>



**Figura 3. Ponderea structurii pieței de servicii poștale, în funcție de volumul veniturilor înregistrate în perioada 2016-2017**

Sursa: ANRCETI

### 1.3. Date referitoare la rețeaua poștală

În perioada de raportare, rețeaua poștală din Republica Moldova era compusă din 1.304 puncte de acces deservite de personal (oficii și agenții), cu 15 puncte de acces (+1,2%) mai mult față de anul 2016. Din ele - 1.267 puncte de acces deservite de personal aparțineau furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. "POȘTA MOLDOVEI", cu 7 puncte de acces (+0,6%) mai mult, față de anul 2016, iar 37 puncte de acces deservite de personal aparțineau furnizorilor de servicii poștale din sectorul privat, cu 8 puncte de acces (+27,6%) mai mult, față de anul 2016.

La sfârșitul anului 2017, 1.088 de localități din Republica Moldova dispuneau de puncte de acces deservite de personal (oficii și/sau agenții poștale), cu 4 localități (+0,4%) mai mult, față de anul 2016. Din numărul total al acestora - 1.009 localități sunt amplasate în zona rurală și 79 de localități fac parte din zona urbană, cu 4 localități (+5%) mai mult, față de anul 2016.

Î.S. "POȘTA MOLDOVEI", desemnată, conform art. 25, pct. 1 din Legea nr. 36/2016, în calitate de furnizor de serviciu poștal universal deține puncte de acces deservite de personal în 1.060 localități ale republicii, din ele - 1.005 localități sunt amplasate în zona rurală și 55 de localități fac parte din zona urbană.

Majoritatea punctelor de acces deservite de personal, care aparțin sectorului privat se află în mun. Chișinău. Furnizorii "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L., "SERGIU PLUS NICOLAE", Î.C.S. "UPS - MOLDOVA" S.R.L. dețin puncte de acces deservite de personal și în alte localități ale republicii, precum: Bălți, Cahul, Comrat, Orhei, Râbnița, Soroca, Tiraspol, Ungheni.

**Tabelul 3. Numărul punctelor de acces deservite de personal (oficii și agenții), în perioada 2016-2017**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Numărul punctelor de acces ce aparțin Î.S. "POȘTA MOLDOVEI"	1.260	1.267	+0,6%
Numărul punctelor de acces ce aparțin celorlalți furnizori de servicii poștale	29	37	+27,6%
<b>Numărul punctelor de acces, total</b>	<b>1.289</b>	<b>1.304</b>	<b>+1,2%</b>

Din numărul total de puncte de acces deservite de personal – 1.017 puncte de acces sunt amplasate în zona rurală, iar 287 puncte de acces sunt amplasate în zona urbană.

**Tabelul 4. Numărul punctelor de acces deservite de personal (oficii și agenții), funcție de zona de amplasare, în perioada 2016-2017**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Puncte de acces în localități rurale	1.026	1.017	-0,9%
Puncte de acces în localități urbane	264	287	+9%



<b>Puncte de acces deservite de personal, total</b>	<b>1.289</b>	<b>1.304</b>	<b>+1,2%</b>
-----------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

Numărul punctelor de acces constând în cutii și căsuțe poștale, în perioada de raportare, a rămas neschimbat, față de anul 2016, și a constituit:

- 1.597 de cutii poștale, dintre care 1.596 de cutii poștale aparțineau Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" și 1 (una) cutie aparținea S.R.L."CARGO LOGISTICS". Din numărul acestora 1.197 de cutii poștale sunt amplasate în zona rurală și 400 – în zona urbană;
- 593.017 de căsuțe poștale, toate aparținând Î.S. "POȘTA MOLDOVEI", din numărul acestora 368.324 sunt amplasate în zona rurală și 224.693 – în zona urbană.

#### 1.4. Accesul la rețeaua poștală

În anul 2017, 15 furnizori de servicii poștale au utilizat rețeaua poștală proprie, cu 40% mai mulți, față de anul 2016, 9 furnizori de servicii poștale au utilizat rețeaua poștală a unui alt furnizor de servicii poștale, în creștere cu 11,1 %, iar 1 (un) furnizor de servicii poștale a utilizat atât rețeaua proprie, cât și rețeaua poștală a unui alt furnizor.

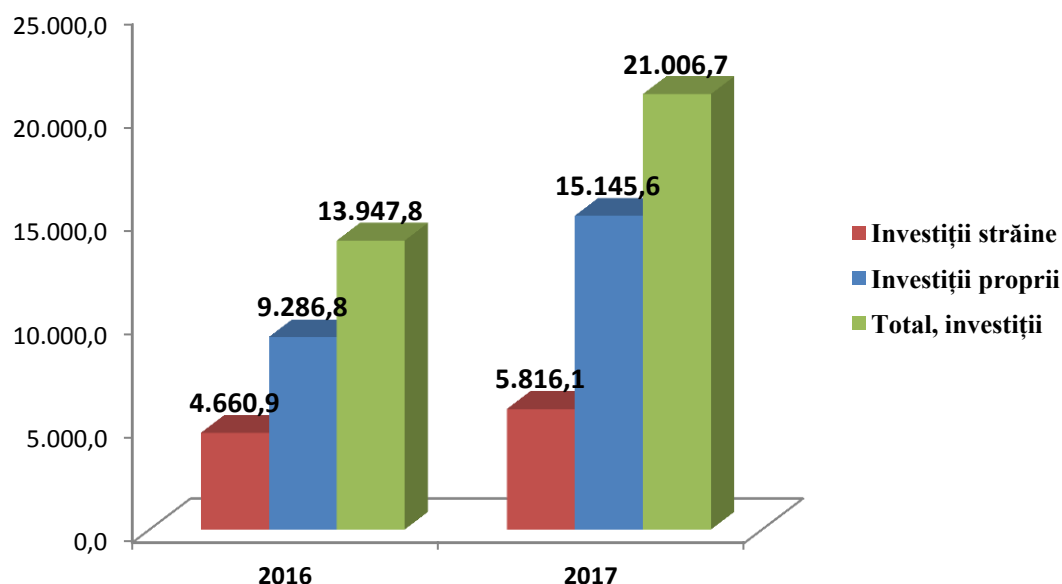
#### 1.5. Date privind investițiile

Datele statistice prezentate de furnizori arată că, în anul 2017, investițiile în sectorul serviciilor poștale au înregistrat o creștere, față de anul 2016, de 7 mil. 58,9 mii lei (+50,6%) și au însumat 21 mil. 6,7 mii lei, dintre care: 15 mil. 145,6 mii lei constituie investițiile proprii ale furnizorilor de servicii poștale, iar 5 mil. 816,1 mii lei alcătuiesc investițiile străine.

Cele mai mari investiții proprii au realizat (în ordine alfabetică): "CITY EXPRESS" S.R.L., "MIDEX POST" S.R.L., Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" și Î.C.S. "UPS-MOLDOVA" S.R.L. Cele mai mari investiții străine a realizat "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L. Investiții bugetare în anul 2017 nu au fost realizate.

**Tabelul 5. Dinamica investițiilor în sectorul comunicațiilor poștale, în perioada 2016-2017, mii lei**

<b>Indicator</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Dinamica (%)</b>
Investiții proprii	9.286,8	15.145,6	<b>+63,1%</b>
Investiții străine	4.660,9	5.816,1	<b>+24,8%</b>
<b>Investiții, total</b>	<b>13.947,8</b>	<b>21.006,7</b>	<b>+50,6%</b>



**Figura 4. Evoluția investițiilor, în funcție de tipul lor, în perioada 2016-2017, mii lei**

Sursa: ANRCETI

### 1.6. Resurse umane

În perioada de raport, în domeniul serviciilor poștale din Republica Moldova activau 5.409 de angajați, cu 199 angajați (-3,5%) mai puțin, față de anul 2016. Din numărul total de angajați, 5.103 erau angajații furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. "POȘTA MOLDOVEI", reprezentând 94,3% din totalul personalului angajat, iar 306 persoane erau angajați ai celorlalți furnizori de servicii poștale, cu 26 angajați (+9,3%) mai mult, în raport cu anul 2016.

**Tabel 6. Dinamica numărului angajaților în sectorul comunicațiilor poștale, în perioada 2016-2017**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Numărul angajaților furnizorului de serviciu poștal universal	5.328	5.103	-0,04%
Numărul angajaților din sectorul privat	280	306	+9,3%
<b>Total număr de angajați în sectorul poștal</b>	<b>5.608</b>	<b>5.409</b>	<b>-3,5%</b>

Numărul de factori poștali (poștași), în anul 2017, a crescut cu 570 persoane (+31%) și a alcătuit 2.407 persoane, dintre care 2.358 sunt angajați ai furnizorului de serviciu poștal universal, iar 49 - angajații celorlalți furnizori de servicii poștale.

**Tabelul 7. Dinamica numărului de factori poștali (poștași,) în perioada de 2016-2017**

Indicatori	2016	2017	Dinamica (%)
Factori poștali ai furnizorului de serviciu poștal universal	1.794	2.358	<b>+31,4%</b>
Factori poștali ai altor furnizori de servicii poștale	43	49	<b>+13,9 %</b>
<b>Numărul factorilor poștali, total</b>	<b>1.837</b>	<b>2.407</b>	<b>+31 %</b>

## 2. Traficul trimiterilor poștale aferent pieței serviciilor poștale

### 2.1. Analiza generală a traficului poștal

În anul 2017, traficul poștal a constituit 61 mil. 656,6 mii de trimiteri poștale, înregistrând o creștere ușoară de 57,1 mii (+0,1%), față de anul 2016, din care: trimiterile poștale simple au înregistrat un trafic de 60 mil. 863,1 mii, reprezentând o pondere de 98,7%, coletele poștale au înregistrat un trafic de 436.353 mii, cu o pondere de 0,7% și trimiterile rapide (Expres) au înregistrat un trafic de 357.151 mii, alcătuind o pondere de 0,6%.

**Tabelul 8. Dinamica traficului de trimiteri poștale, în funcția de tipul acestora, în perioada 2016-2017, mii**

Indicatorul	2016	2017	Dinamica (%)
Trimiteri poștale simple	60.915,8	60.863,1	<b>-0,1%</b>
Colete poștale	385,7	436,4	<b>+13,1%</b>
Trimiteri rapide (Expres)	298,0	357,1	<b>+19,8%</b>
<b>Numărul de trimiteri poștale, total</b>	<b>61.599,5</b>	<b>61.656,6</b>	<b>+0,1%</b>

Din numărul total de trimiteri poștale, 56 mil. 435,2 mii au alcătuit trimiterile interne, reprezentând 91,5% din traficul poștal total, iar 5 mil. 221,4 mii au însumat trimiterile internaționale (expediere/recepționare), reprezentând 8,5% din traficul poștal total.

Primii 5 furnizori de servicii poștale cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale în anul 2017 sunt (în ordine alfabetică): "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L., Î.C.S. "ODYSSEUSS" S.R.L., Î.S."POȘTA MOLDOVEI", "RAPID CURIER" S.R.L., "SERGIU PLUS NICOLAE" S.R.L.

### 2.2. Analiza traficului de trimiteri poștale simple

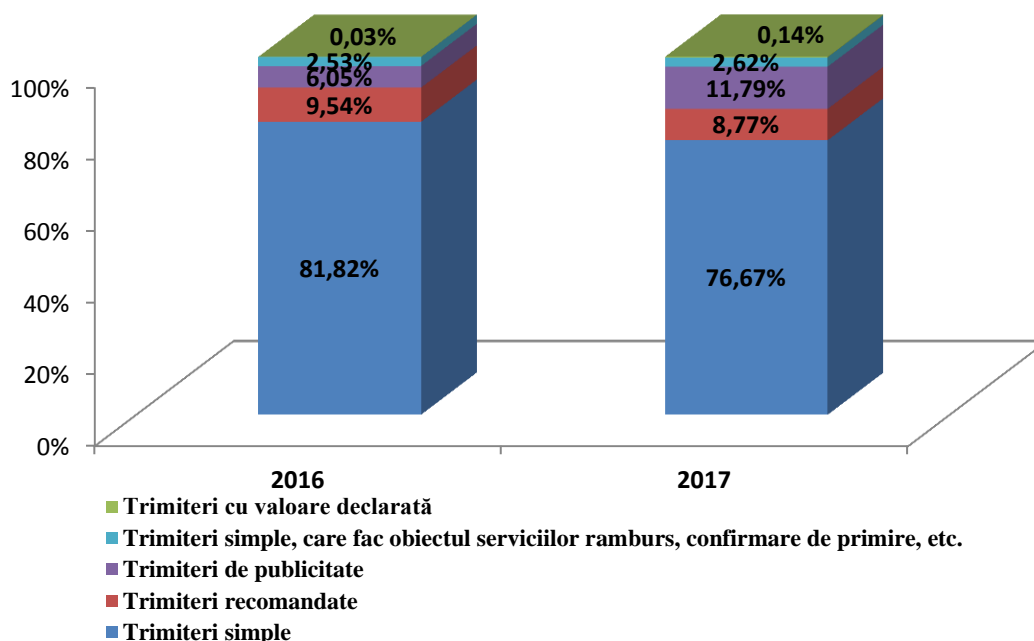
Volumul total al traficului de trimiteri poștale simple, în anul 2017, a constituit 60 mil. 863,1 mii de trimiteri, cu 52,7 mii (-0,1%) mai puțin, față de anul 2016.

Din volumul total al traficului de trimiteri poștale simple, 43 mil.117,5 mii au alcătuit trimiterile interne, cu 3 mil. 758,9 mii (-8%) mai puțin, față de anul 2016, iar 3 mil. 545,1 mii au constituit trimiterile internaționale, cu 574,3 mii (+19,3%) mai mult, în raport cu 2016.

Traficul de trimiteri poștale simple constă din mai multe tipuri de trimiteri, precum: trimiteri poștale simple (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici), trimiteri recomandate cu valoare declarată, trimiteri de publicitate, trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire. Din datele raportate privind traficul de trimiteri poștale simple, în anul 2017, dinamica majoră a fost înregistrată la traficul de trimiteri cu valoare declarată, înregistrând o creștere de 307%, fiind urmat de traficul de trimiteri de publicitate cu o creștere de 94,5%. Evoluția acestor indicatori este reflectată în tabelul de mai jos.

**Tabelul 9. Dinamica traficului de trimiteri poștale simple, în funcție de tipul lor, în perioada 2016-2017, mii**

Indicatorul	2016	2017	Dinamica (%)
Trimiteri poștale simple (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici)	49.847,2	46.662,6	-6,4%
Trimiteri recomandate	5.812,2	5.338,3	-8,2%
Trimiteri cu valoare declarată	21,4	87,1	+307,0%
Trimiteri de publicitate	3.691,1	7.178,6	+94,5%
Trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire	1.543,9	1.595,9	+3,4
<b>Trimiteri poștale simple, total</b>	<b>60.915,8</b>	<b>60.863,1</b>	<b>-0,1%</b>



**Figura 5. Ponderea traficului de trimiteri poștale simple, în funcție de tipurile de servicii, în perioada 2016-2017**

Sursa: ANRCETI

### 2.3. Analiza traficului de colete poștale

În perioada de raport, volumul total al traficului de colete poștale a crescut, comparativ cu anul 2016, cu 50,7 mii (+13,1%) și a constituit 436,4 mii de colete poștale. Din ele, 356,9 mii, au constituit coletele poștale interne, cu 21,5 mii (+6,4%) mai mult, față de anul 2016, și 79,4 mii, au alcătuit coletele poștale internaționale, cu 29,2 mii (+58%) mai mult.

**Tabelul 10. Dinamica traficului de colete poștale, în funcție de tipul lor, în perioada 2016-2017, mii**

Indicatorul	2016	2017	Dinamica (%)
<b>Traficul de colete poștale interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova</b>	<b>335.428</b>	<b>356.981</b>	<b>+6,4%</b>
cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	299.146	294.168	-1,7%
cu greutatea de 10 – 20 kg	11.318	23.714	+109,5%
cu greutatea mai mare de 20 kg	7.303	14.319	+96,1%
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire.	17.661	24.780	+40,3%
<b>Traficul de colete poștale internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat</b>	<b>11.936</b>	<b>12.495</b>	<b>+4,7%</b>

cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	9.471	9.944	<b>+5,0%</b>
cu greutatea de 10 – 20 kg	2.155	1.939	<b>-10,0%</b>
cu greutatea mai mare de 20 kg	278	541	<b>+94,6%</b>
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire	32	71	<b>+121,9%</b>
<b><i>Traficul de colete poștale internaționale recepționate (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia</i></b>	<b>38.289</b>	<b>66.877</b>	<b>+74,7%</b>
cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	30.766	39.124	<b>+27,2%</b>
cu greutatea de 10 – 20 kg	5.459	11.574	<b>+112,0%</b>
cu greutatea mai mare de 20 kg	2.064	16.179	<b>+683,9%</b>
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire.	---	---	---
<b>Traficul de colete poștale, total</b>	<b>385.653</b>	<b>436.353</b>	<b>+13,1%</b>

#### 2.4. Analiza traficului de trimiteri rapide (Expres)

Volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres), în anul 2017, a constituit 357,2 mii de trimiteri, cu 59,1 mii (+19,8%) mai mult, față de anul 2016, din care: 82,2 mii de trimiteri rapide (Expres) interne, cu 13,9 mii (-14,5%) mai puțin și 274,9 mii trimiteri rapide (Expres) internaționale, cu 73,1mii (+36,2%) mai mult, în raport cu 2016.

### 3. Serviciul poștal universal

Conform prevederilor art. 22 din Legea nr. 36/2016 serviciile poștale din sfera serviciului poștal universal sunt :

- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea trimiterilor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea coletelor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu o greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată internă sau internațională;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată internă sau internațională;
- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea cecogramelor interne și internaționale cu o greutate de până la 7 kg.

### 3.1. Date referitoare la situația financiară

Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal a constituit 147 mil. 53,4 mii lei, reprezentând circa 46% din volumul vânzărilor totale în anul 2017.

Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal este alcătuit din:

- Venituri din servicii poștale rezervate (corespondența internă și internațională cu greutate mai mică de 350g) care, în anul 2017, au constituit 34 mil. 195,6 mii lei, reprezentând o pondere de 23,3% din volumul total al veniturilor.

Astfel de servicii au fost prestate de Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”, care a obținut venit de 33 mil.834,7 mii lei, în pondere de 98,9% și ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L., care a obținut un venit de 360,9 mii lei, în pondere de 1,06%.

- Alte venituri, din serviciul universal (corespondența, imprimate, inclusiv saci M, pachete mici, cecograme, colete) care, în anul 2017, au constituit 112 mil. 857,8 mii lei, ceea ce reprezintă o pondere de 76,7%.

Astfel de servicii au fost prestate doar de Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”.

**Notă:** În anul 2016, nu s-a ținut o evidență statistică separată a veniturilor din vânzarea serviciilor poștale și celor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, volumul veniturilor a fost inclus într-un singur indicator - Venituri din furnizarea de servicii poștale, total.

### 3.2. Analiza generală a traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal

În anul 2017, serviciile din sfera serviciului poștal universal au fost prestate de doi furnizori - Î.S. „POȘTA MOLDOVEI” și ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L.

Traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal a însumat 26 mil. 694,3 mii de trimiteri, înregistrând o creștere de 2 mil. 776,3 mii (+11,6%), față de anul 2016, și a constituit o pondere de 43,3% din traficul total de trimiteri poștale.

**Tabelul 11. Dinamica traficului de trimiteri poștale în perioada 2016-2017, mii**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal	23.927,9	26.694,3	+11,6%
Traficul total de trimiteri poștale	61.590,7	61.656,6	+0,1%

Din numărul total de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, în anul 2017, trimiterile simple de corespondență cu greutate până la 2 kg au constituit 26 mil. 360,8 mii, reprezentând o pondere de 98,75%, cecogramele au constituit 1,6 mii, având o pondere de 0,01%, și colete poștale au înregistrat 331,9 mii de trimiteri, alcătuiind o pondere de 1,24%.

**Tabelul 12. Dinamica structurală a traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, în perioada 2016-2017, mii**

Indicatorul	2016	2017	Dinamica (%)
Trimiteri de corespondență simple cu greutate până la 2 kg	23.598,3	26.360,8	<b>+11,7%</b>
Cecograme <sup>3</sup>	---	1,6	---
Colete poștale	329,7	331,9	<b>+0,7%</b>
<b>Numărul de trimiteri poștale, total</b>	<b>23.927,9</b>	<b>26.694,3</b>	<b>+11,6%</b>

Din volumul total al traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, 21 mil. 841,8 mii au alcătuit trimiterile interne, cu 1 mil. 868,6 mii (+9,3%) mai mult, față de anul 2016, și 4 mil. 852,4 mii au constituit trimiterile internaționale, cu 897,7 mii (+22,7%) mai mult, față de anul 2016.

Din traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal, Î.S. „POȘTA MOLDOVEI” a procesat 26 mil. 634,3 mii de trimiteri, ceea ce constituie o pondere de 99,8% din volumul acestui trafic, iar ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L. a procesat un volum de 60 mii de trimiteri, având o pondere de circa 0,2%.

### **3.3. Traficul de trimiteri simple de corespondență cu greutate până la 2 kg din sfera serviciului poștal universal**

Volumul traficului de trimiteri simple cu greutatea până la 2 kg din sfera serviciului poștal universal, în anul 2017, s-a majorat cu 2 mil.762,4 mii (+11,7%) și a constituit 26 mil. 360,8 mii trimiteri. Din ele, 26 mil. 335,7 mii de trimiteri au fost realizate de furnizorul de serviciu poștal universal Î.S. ”POȘTA MOLDOVEI”, iar 25,05 mii de trimiteri au fost realizate de ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L.

Din traficul total de trimiteri simple de corespondență cu greutate până la 2 kg din sfera serviciului poștal universal:

- 21 mil. 556,9 mii au constituit trimiterile interne, cu 1 mil. 868,4 mii de trimiteri (+9,5%) mai mult, față de anul 2016;
- 3 mil. 633,6 mii au constituit trimiterile internaționale recepționare (intrare), cu 703,7 mii de trimiteri (+24%) mai mult, în comparație cu anul 2016;
- 1 mil. 170,3 mii au constituit trimiterile internaționale expediere (ieșire), cu 190,4 mii de trimiteri (+19,4%) mai mult, în raport cu 2016.

<sup>3</sup> În anul 2016, nu s-a efectuat o evidență statistică separată pentru acest tip de trimiteri.



### 3.3.1. Traficul trimiterilor de corespondență

Traficul total de trimiteri de corespondență din sfera serviciului poștal universal, în anul 2017, a constituit 20 mil. 949,9 mii de trimiteri, cu 3 mil. 174,3 mii (+17,9%) de trimiteri mai mult, față de anul 2016. Din numărul total de trimiteri de corespondență din sfera serviciului poștal universal, Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" a realizat un trafic de 20 mil. 924,9 mii de trimiteri, și "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L. a realizat un trafic de 25,05 mii de trimiteri.

**Tabel 13. Dinamica traficului de trimiteri de corespondență care au făcut parte din serviciul poștal universal, în funcție de tipul lor, în perioada 2016-2017, mii**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
<b><i>Trimiteri de corespondență interne, furnizate de operator pe teritoriul Republicii Moldova</i></b>	<b>14.841,7</b>	<b>17.406,8</b>	<b>+17,3%</b>
cu greutatea până la 350 g (inclusiv)	14.596,3	16.914,8	+15,9%
cu greutatea mai mare de 350 g	---	67,8	---
trimiteri imprimate, cu greutatea până la 2 kg	233,3	420,4	+80,2%
pachete mici, cu greutatea până la 2 kg	12,1	3,8	-68,6%
<b><i>Trimiteri de corespondență internațională de expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat</i></b>	<b>780,0</b>	<b>1.010,6</b>	<b>+29,6%</b>
cu greutatea până la 350 g (inclusiv)	762,8	965,2	+26,5%
cu greutatea mai mare de 350 g.	---	9,7	---
trimiteri imprimate, cu greutatea până la 2 kg.	4,1	9,5	+131,7%
pachete mici, cu greutatea până la 2 kg.	13,1	26,1	+99,2%
<b><i>Trimiteri de corespondență internaționale recepționate (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia</i></b>	<b>2.153,8</b>	<b>2.532,5</b>	<b>+17,6%</b>
cu greutatea până la 350 g (inclusiv)	669,9	623,5	+6,9%
cu greutatea mai mare de 350 g	---	2,5	---
trimiteri imprimate, cu greutatea până la 2 kg.	19,9	9,5	-52,3%
pachete mici, cu greutatea până la 2 kg.	1.463,9	1.897,0	+29,6%
<b><i>Trimiteri de corespondență, total</i></b>	<b>17.775,6</b>	<b>20.949,9</b>	<b>+17,9%</b>

### 3.3.2. Traficul de trimiteri recomandate

În perioada de raportare, traficul trimiterilor recomandate din sfera serviciului poștal universal, a constituit 5 mil. 337,6 mii de trimiteri, cu 473,7 mii de trimiteri (-8,1%) mai puțin, față de anul 2016, toate fiind realizate de către Î.S. "POȘTA MOLDOVEI".

Din numărul total de trimiteri recomandate:

- 4 mil.77,9 mii au constituit trimiterile recomandate interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova, cu 758,2 mii de trimiteri (-15,7%) mai puțin, comparativ cu anul 2016;
- 159,5 mii de au alcătuit trimiterile recomandate internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat, cu 40,2 mii de trimiteri (-20,1%) mai puțin, în raport cu anul 2016;
- 1 mil. 100,2 mii au totalizat trimiterile recomandate internaționale recepționate (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, cu 325,1 mii de trimiteri (+41,9%) mai mult, față de anul 2016.

### 3.3.3. Traficul de trimiteri cu valoare declarată

Traficul trimiterilor cu valoare declarată din sfera serviciului poștal universal, în anul 2017, a constituit 73,2 mii de trimiteri, cu 61,4 mii de trimiteri mai mult, față de anul precedent, înregistrând o creștere considerabilă de +516,5%. Traficul trimiterilor cu valoare declarată a fost realizat totalmente de către Î.S. "POȘTA MOLDOVEI".

Din numărul total de trimiteri cu valoare declarată:

- 72.138 de trimiteri au alcătuit trimiterile cu valoare declarată interne, furnizate de operator pe teritoriul Republicii Moldova, cu 61.471 de trimiteri (+576,3%) mai mult, față de anul 2016;
- 222 de trimiteri au constituit trimiterile cu valoare declarată internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat, cu 79 de trimiteri (-26,2%) mai puțin, în comparație cu anul 2016;
- 888 de trimiteri au reprezentat trimiterile cu valoare declarată internaționale recepționare (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, cu 25 de trimiteri (-2,7%) mai puțin, în raport cu anul 2016.

**Tabel 13. Dinamica traficului de trimiteri simple de corespondență, cu greutate până la 2 kg, care au făcut parte din sfera serviciului poștal universal, în funcție de tipul lor, în perioada 2016-2017, mii**

Indicator	2016	2017	Dinamica (%)
Trimiteri de corespondență	17.775,6	20.949,9	+17,9%
Trimiteri recomandate din sfera serviciului poștal universal	5.810,8	5.337,6	-8,1%
Trimiteri cu valoare declarată	11,9	73,2	+516,5%

<b>Trimiteri simple de corespondență cu greutate până la 2 kg din sfera serviciului poștal universal, total</b>	<b>23.598,3</b>	<b>26.360,8</b>	<b>+11,7%</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------	---------------

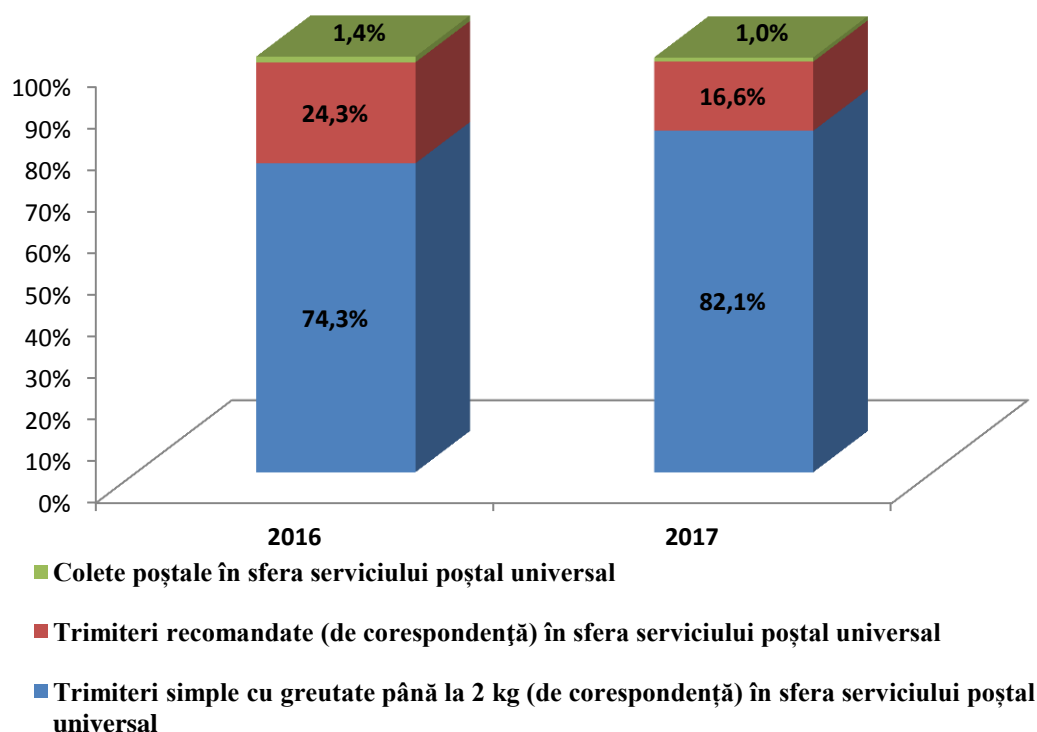
### 3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal

Conform datelor raportate, în anul 2017, volumul total de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal a constituit 331,9 mii de colete, cu 2,3 mii de colete (+0,7%) mai mult, față de anul precedent.

Din traficul de colete poștale ce fac parte din sfera serviciului poștal universal, 296,9 mii de colete poștale au fost realizate de Î.S.”POȘTA MOLDOVEI”, ceea ce constituie o pondere de 89,5% din traficul total realizat și 34,9 mii de colete poștale au fost realizate de către ”NEW POST INTERNATIONAL MLD” S.R.L., ceea ce constituie o pondere de 10,5% din traficul total realizat.

**Tabel 14. Dinamica traficului de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal, în perioada 2016-2017**

<b>Indicator</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Dinamica (%)</b>
<i>Numărul de colete poștale ordinare</i>	315.060	312.118	<b>-9,3%</b>
interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	273.060	269.713	<b>-1,2%</b>
internaționale expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	8.960	9.459	<b>+5,6%</b>
internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)	33.075	32.946	<b>-0,4%</b>
<i>Numărul de colete poștale cu valoare declarată</i>	14.592	19.792	<b>+35,6%</b>
interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	11.699	13.787	<b>+17,8%</b>
internaționale expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	182	224	<b>+23,1%</b>
internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)	2.711	5.781	<b>+113,2%</b>
<b>Colete poștale, total</b>	<b>329.652</b>	<b>331.910</b>	<b>+0,7%</b>



**Figura 7. Ponderea volumului traficului de trimiteri în sfera serviciului poștal universal, în funcție de tipuri de trimiteri, în perioada 2016-2017**

Sursa: ANRCETI

### 3.5. Cecograme

În perioada de raport, traficul de cecograme (trimiteri poștale cecografice, care poartă însemne ale cecografiei, înregistrări sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către o instituție pentru nevăzători) a constituit 1.595 de trimiteri.

**Notă:** În anul 2016, nu s-a efectuat o evidență statistică separată a traficului de cecograme, numărul acestor trimiteri a fost inclus în indicatorul - Numărul de trimiteri simple de corespondență cu greutate până la 2 kg.

## Concluzii

În urma analizei datelor statistice privind evoluția pieței serviciilor poștale în anul 2017, constatăm următoarele caracteristici ale pieței serviciilor poștale în perioada 2016-2017:

- Ponderea furnizorilor de servicii poștale care au raportat datele statistice către ANRCETI este de 97,5% din totalul furnizorilor autorizați să furnizeze servicii poștale în anul 2017;
- Numărul furnizorilor autorizați a înregistrat o creștere de +30%;
- Numărul furnizorilor activi pe piața comunicațiilor poștale este în continuă creștere și constituie 23 de furnizori, cu 36% mai mult față de anul 2016;
- Volumul vânzărilor pe piața serviciilor poștale a înregistrat o creștere de +5,3% și a constituit 320 mil. 94,8 mii lei. Ponderea cea mai mare, de aproximativ 50,7%, o constituie veniturile obținute din trimerile de corespondență, iar cea mai mică din veniturile obținute din trimerile de publicitate de 0,8%;
- Valoarea totală a volumului traficului de trimiteri poștale, pe parcursul anului 2017, a fost practic constantă, înregistrând o creștere nesemnificativă de +0,1%, față de anul 2016, și a constituit 61 mil. 656,6 mii de trimiteri; cea mai mare pondere de 98,7% alcătuind-o traficul de trimiteri poștale simple, iar cea mai mică pondere – de 0,6% fiind înregistrată la traficul de trimiteri rapide (Expres);
- Valoarea traficului total de trimiteri poștale simple, în anul 2017, a înregistrat o scădere ușoară de -0,1% și a constituit 60 mil. 863,1 mii de trimiteri, în schimb traficul trimerilor poștale simple cu valoarea declarată a înregistrat o dinamică considerabilă de 307%, urmată de traficul de trimiteri de publicitate, cu o creștere de 94,5%;
- Pe parcursul anului 2017, furnizorii de servicii poștale au investit în piața comunicațiilor poștale 21 mil. 6,7 mii lei, ceea ce reprezintă o creștere de +50,6%, față de anul precedent. Din suma totală a investițiilor efectuate în perioada de raportare 63,1% constituie investițiile proprii ale furnizorilor și 24,8% – investițiile străine;
- Numărul total de angajați în domeniul serviciilor poștale a înregistrat o scădere de 3,5% în comparație cu anul 2016, în timp ce numărul total al factorilor poștali a înregistrat o creștere de 31%;
- Numărul total al punctelor de acces deservite de personal (oficii și agenții), la sfârșitul anului 2017, s-a menținut practic constant, cu o creștere nesemnificativă de +1,2%, în timp ce numărul punctelor de acces deservite de personal, care aparțin furnizorilor din sectorul privat, a înregistrat o creștere de +27,6%;
- Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal a constituit 147 mil. 53,4 mii lei, constituind circa 46% din volumul vânzărilor totale în anul 2017. Din care veniturile din servicii poștale rezervate (corespondența cu o greutate până la 350g) dețin o pondere de 23,3%. Altor venituri din serviciul poștal universal (corespondența, imprimate - inclusiv saci M, pachete mici, cecograme, colete) le revine o pondere 76,7%;
- Traficul serviciilor poștale universale în anul 2017 a înregistrat o creștere de 11,6%, și a constituit 26 mil. 694,3 mii de trimiteri, cu o pondere de 43,3% din numărul total de trimiteri poștale. Cea mai mare dinamică fiind înregistrată la traficul de trimiteri de corespondență cu valoare declarată din sfera serviciului poștal universal de circa 516,5%, față de anul 2016.