

## SINTEZA RECOMANDĂRILOR

la proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI cu privire la modificarea și completarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011 cu privire la aprobarea formularelor rapoartelor statistice pentru furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice

nr.	Prevederi recomandate de furnizor	Notă
<b>SRL "ARAX-IMPEX"</b>		
<b>1.1.</b>	Solicităm ca aceste modificări să fie aplicabile doar pentru perioadele de raportare viitoare, adică începând cu 2013	<b>Se acceptă</b>
<b>1.2.</b>	Solicităm să menținem actualii termeni prevăzuți în Hotărârea nr. 33	<b>Se acceptă</b>
<b>Î.M. "ORANGE MOLDOVA" S.A.</b>		
<b>1.3.</b>	În ceea ce privește data limită de raportare până în 30 a lunii următoare, este un termen prea restrâns, luând în considerare faptul că doar spre sfârșitul lunii se înregistrează ultimele tranzacții pe venituri, și rămâne timp insuficient pentru a cumula și a îndeplini rapoartele date. Se propune păstrarea termenului actual de 45 de zile de la încheierea perioadei de raportare. De menționat că în afară de formularele statistice, în aceeași perioadă, operatorii trebuie să prezinte către Agenție Raportul privind parametrii de calitate pentru serviciile publice de comunicații electronice și Raportul privind veniturile obținute din activitatea în domeniul comunicațiilor electronice.	<b>Se acceptă</b>
<b>Raportul statistic CE-2. Rețele și servicii fixe:</b>		
<b>1.4.</b>	<b>1. Capitolul Date generale:</b> • Indicatorii 1.8-1.11, 1.12-1.17, 1.23b-1.24, 1.25 trebuie excluși, deoarece se referă la alt tip de rețele decât cele mobile. În plus, nu există rețele de transport date și Internet:	<b>Nu se acceptă:</b> ANRCETI a decis ca pagina dată să fie comună pentru toate serviciile pentru evitarea reflectării duble a datelor pe venituri.
<b>1.5.</b>	• Indicatorii 1.20-1.21 trebuie excluși, deoarece OIBDA și EBITDA reprezintă indicatori de gestiune managerială pentru uz intern. În plus, indicatorii dați sunt stabiliți cu certitudine numai după auditarea raportului financiar.	<b>Nu se acceptă:</b> Informația dată este folosită de Agenție pentru analize de piață internă și nu este expusă în atenția publicului.
<b>1.6.</b>	<b>2. Capitolul Abonați:</b> • Indicatorii 2.3a și 6.3a: Trebuie precizat ce se înțelege prin contract-abonat: numărul de persoane juridice (după IDNO-cod fiscal) sau numărul de conturi (ID). O persoană juridică poate avea mai multe conturi (ID), între care sunt repartizate liniile de acces.	<i>Prin contract-abonat se va considera numărul de persoane juridice după IDNO-cod fiscal</i>
<b>1.7.</b>	• Indicatorul 2.3a „Contracte-abonat business” conține formula “=D44” și face legătură cu rândul 2.3.1 „Linii de acces tradițional PSTN”. Acest indicator (2.3.a) nu trebuie să conțină vreo formulă și trebuie completat manual. Aceeași se referă la indicatorul 6.3.a, care conține formula “=D38” și face legătură cu rândul 6.3.1 „Numărul total de abonați prin xDSL”.	<b>Se acceptă</b>
<b>Raportul statistic CE-3. Rețele și servicii mobile:</b>		
<b>1.8.</b>	<b>1. Capitolul Date generale:</b> • Indicatorii 1.4-1.7, 1.12-1.17, 1.23a-1.23b, 1.25 trebuie excluși, deoarece se referă la alt tip de rețele decât cele mobile.	<b>Nu se acceptă:</b> ANRCETI a decis ca pagina dată să fie comună pentru toate serviciile, pentru evitarea reflectării duble a datelor pe venituri.
<b>1.9.</b>	• Care este diferența între indicatorii 1.9.3 și 1.9.4?	Cum reiese din definiția acestor 2 indicatori, unul se referă direct la venituri de la abonați, al doilea nu se referă direct la venitul de la abonați - ex. de astfel de serviciu ar putea fi serviciul de SMS bulk.
<b>1.10.</b>	• Indicatorii 1.20-1.21 trebuie excluși, deoarece OIBDA și EBITDA reprezintă indicatori de gestiune managerială pentru uz intern. În plus, indicatorii dați sunt stabiliți cu certitudine numai după auditarea raportului financiar. Nu este clar pentru cine Agenția dorește să colecteze această informație?	<b>Nu se acceptă:</b> Informația dată este folosită de Agenție pentru analize de piață internă și nu este expusă în atenția publicului.
<b>1.11.</b>	<b>2. Capitolul Abonați mobili:</b> • Indicatorii 2.2.6-2.2.9: Orange nu vinde separat serviciile de telefonie GSM și 3G. Cum se va raporta în acest caz parametrul dat?	<b>Nu se acceptă:</b> cerințele sunt descrise în instrucțiuni
<b>1.12.</b>	• Care este diferența dintre indicatorii 2.2.24-2.2.28a și indicatorii 2.2.29-2.2.33?	<b>Nu se acceptă:</b> la indicatorii 2.2.29-2.2.33 se va raporta abonați alții decât cei din rețele 3G UMTS/HSPA de exemplu: din rețeaua EV-DO

1.13.	• Se propune excluderea indicatorului 2.2.28a. Informația poate fi prezentată doar parțial pentru telefoane de model iPhone și BlackBerry, nu și pentru tablete.	<b>Se acceptă</b>
1.14.	• Rândul 36: trebuie de menționat că e vorba despre abonați de telefonie mobilă (adică nu și cei cu acces dedicat la Internet).	<b>Se acceptă</b>
1.15.	• Este necesară revizuirea modului de calculare a numărului de abonați. Pe de o parte, se observă o discrepanță enormă (zeci sau sute de mii) între datele raportate de unii furnizori Agenției și datele publicate în revistele internaționale de acționarii acestor furnizori. Pe de altă parte, la unii furnizori se observă o evoluție neobișnuită a numărului de abonați de la o perioadă de raportare la alta, care nu se încadrează deseori în tendințele observate pe piață în general. Aceste dubii sunt amplificate de faptul că aceste evoluții vin în contradicție cu evoluția veniturilor acestor furnizori, o cifră care poate fi verificată independent cu precizie și de aceea poate fi considerată ca una de referință. Orange Moldova este dispusă să ofere informații suplimentare și propuneri în acest sens.	<b>Nu se acceptă.</b> Data limită de prezentare a recomandărilor a fost de 7 decembrie 2012. Recomandări sunt așteptate de la orice furnizor pe parcursul anului, astfel ca la următoarea iterație de revizuire a formularelor statistice recomandările vor fi analizate și după necesitate incluse.
1.16.	<b>3. Capitolul Trafic:</b> • Indicatorul 3.8.2a trebuie de exclus, deoarece această informație nu este disponibilă.	<b>Se acceptă</b>
1.17.	<b>4. Capitolul Venit:</b> • Care este diferența între indicatorii 4.5 și 4.6?	Cum reiese din definiția acestor 2 indicatori, unul se referă direct la veniturile de la abonați, al doilea nu se referă direct la venitul de la abonați - ex. de astfel de serviciu ar putea fi serviciul de SMS bulk.
1.18.	• Indicatorul 4.3.4 „Venit din vânzarea de aparate terminale mobile” trebuie exclus, deoarece nu constituie furnizare de rețea sau serviciu de comunicații electronice.	<b>Se acceptă</b>
1.19.	• Indicatorii 4.3.9-4.3.14: Cum poate fi calculat venitul din apeluri în cazul în care abonatul le efectuează din creditul inclus în abonament, opțiune sau pachet. Nu se vor calcula ele de 2 ori: ca venituri din abonament (indicatorul 4.3.6) sau opțiuni tarifare (indicatorul 4.3.8) și ca venituri din apeluri (indicatorii 4.3.9-4.3.14)? Trebuie de precizat că acești indicatori vor include doar apelurile extra abonament, opțiune sau pachet.	Indicatorii 4.3.3. - 4.3.7 au fost excluși din raportarea statistică
1.20.	• Indicatorul 4.3.15: Se vor include sau nu aici prima (premium) pentru acces la servicii de conținut? Cum poate fi calculat venitul din SMS/MMS/apeluri video în cazul în care abonatul le efectuează din creditul inclus în abonament, opțiune sau pachet. Nu se vor calcula ele de 2 ori: ca venituri din abonament (indicatorul 4.3.6) sau opțiuni tarifare (indicatorul 4.3.16) și ca venituri din SMS/MMS/apeluri video (indicatorii 4.3.17-4.3.23)? Trebuie de precizat că acești indicatori vor include doar SMS/MMS/apeluri video extra abonament, opțiune sau pachet.	Indicatorii 4.3.3. - 4.3.7 au excluși din raportarea statistică
<b>Raportul statistic CE-4. Rețele și servicii audiovizuale :</b>		
1.21.	<b>1. Capitolul Date generale:</b> • Indicatorii 1.4-1.11, 1.17, 1.23a-1.24 trebuie excluși, deoarece se referă la alt tip de rețele decât cele mobile. În plus, nu există rețele de transport date și Internet: există doar rețele fixe și mobile ce pot fi utilizate pentru prestarea unor asemenea servicii.	<b>Nu se acceptă:</b> ANRCETI a decis ca pagina dată să fie comună pentru toate serviciile pentru evitarea reflectării duble a datelor pe venituri.
1.22.	• Indicatorii 1.20-1.21 trebuie excluși, deoarece OIBDA și EBITDA reprezintă indicatori de gestiune managerială pentru uz intern. În plus, indicatorii dați sunt stabiliți cu certitudine numai după auditarea raportului financiar.	<b>Nu se acceptă:</b> Informația dată este folosită de Agenție pentru analizele de piață internet și nu este expusă în atenția publicului.