



**ЗАКОН**  
**о защите конкуренции**

**N 1103-XIV от 30.06.2000**

*Мониторул Официал ал Р.Молдова N 166-168/1205 от 31.12.2000*

\* \* \*

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Глава I**  
**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- Статья 1. Сфера применения настоящего закона
- Статья 2. Основные понятия

**Глава II**  
**КОНКУРЕНЦИЯ**

- Статья 3. Политика государства в отношении конкуренции
- Статья 4. Основы защиты конкуренции

**Глава III**  
**АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- Статья 5. Виды антиконкурентных действий
- Статья 6. Злоупотребление доминирующим положением на рынке
- Статья 7. Антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов
- Статья 8. Недобросовестная конкуренция
- Статья 9. Действия органов публичного управления, ограничивающие конкуренцию

**Глава IV**  
**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ, ЕГО ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ**

- Статья 10. Орган по защите конкуренции
- Статья 11. Задачи Агентства
- Статья 12. Функции Агентства
- Статья 13. Доступ к информации
- Статья 14. Предоставление информации Агентству
- Статья 15. Обязанности Агентства по соблюдению коммерческой тайны

**Глава V**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СТРУКТУРОЙ И  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

- Статья 16. Система государственного контроля за товарными рынками
- Статья 17. Государственный контроль за созданием, расширением, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов, их объединений, холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп
- Статья 18. Государственный контроль за приобретением акций (долей в уставном капитале) хозяйствующих субъектов
- Статья 19. Принудительное разукрупнение хозяйствующих субъектов
- Статья 20. Контроль за ценообразованием на товарных рынках
- Статья 21. Протекционистские и стимулирующие меры

Статья 22. Меры, применяемые государством к предприятиям-производителям

#### **Глава VI**

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ**

Статья 23. Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции

#### **Глава VII**

### **ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ, ИСПОЛНЕНИЯ И ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЙ (ПРЕДПИСАНИЙ) АГЕНТСТВА**

Статья 24. Основания для рассмотрения Агентством дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции

Статья 25. Порядок рассмотрения Агентством дел о нарушениях законодательства и принятия по ним решений

Статья 26. Порядок исполнения решения (предписания) Агентства

Статья 27. Порядок и основания обжалования решения (предписания) Агентства

#### **Глава VIII**

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 28 Переходные положения

Статья 29 Обязанности Правительства

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, меры по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на развитие конкурентных отношений на товарных рынках Республики Молдова.

#### **Глава I**

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1.** Сфера применения настоящего закона

(1) Настоящий закон регулирует отношения, влияющие на конкуренцию на товарных рынках, в которых участвуют хозяйствующие субъекты, органы центрального и местного публичного управления и граждане.

(2) Настоящий закон действует на всей территории Республики Молдова. Он применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые хозяйствующими субъектами Республики Молдова за ее пределами, приводят либо могут привести к ограничению конкуренции на товарных рынках Республики Молдова.

(3) Действие настоящего закона не распространяется на отношения, регулируемые нормами правовой охраны объектов промышленной собственности, авторских и смежных прав, за исключением случаев их использования в целях ограничения конкуренции.

(4) Настоящий закон регулирует также отношения, возникающие на рынках капиталов, если иное не предусмотрено законодательством о финансовых учреждениях и о ценных бумагах.

(5) Отношения, связанные с деятельностью субъектов монополий государства и естественных монополий, регулируются другими нормативными актами, за исключением случаев, когда деятельность этих субъектов приводит к ограничению конкуренции на товарных рынках.

(6) Если в международных соглашениях (договорах), одной из сторон которых является Республика Молдова, предусмотрены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве о защите конкуренции, приоритет имеют правила международного соглашения (договора).

## **Статья 2. Основные понятия**

В настоящем законе следующие основные понятия используются в значении:

товар - продукт деятельности (включая работы и услуги) одной и той же потребительской стоимости, предназначенный для продажи или обмена;

рынок товара - сфера обращения товара одной и той же потребительской стоимости на территории Республики Молдова;

хозяйствующие субъекты - физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Молдова;

должностное лицо - лицо, наделенное на предприятии, в учреждении, организации независимо от вида собственности, постоянно или временно, в силу закона, по назначению, по выбору или в силу отдельного поручения правами и обязанностями по осуществлению функций публичной власти либо действий административно-распорядительного и организационно- хозяйственного характера;

доминирующее положение на рынке - исключительное положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке, позволяющее ему самому или совместно с другими хозяйствующими субъектами оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 процентов;

конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке;

недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности и которые причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации;

монопольно низкая (демпинговая) цена - цена товара ниже его себестоимости, по которой хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на рынке, реализует товар с целью устранения конкурентов или увеличения своей доли на рынке данного товара;

монопольно высокая цена - завышенная цена товара, по которой хозяйствующий субъект, используя свое доминирующее положение на рынке, реализует свой товар;

монополия государства - ситуация, при которой ограниченное число хозяйствующих субъектов наделяется органами публичного управления исключительным правом (исключительными правами) на ведение хозяйственной деятельности в какой-либо сфере производства, транспортировки, реализации или приобретения товаров (услуг);

естественная монополия - ситуация, при которой производство, транспортировка, реализация, приобретение товаров, групп взаимозаменяемых товаров, а также оказание отдельных видов услуг в силу природных, экономических или технологических причин находятся под прямым или косвенным контролем одного или нескольких хозяйствующих субъектов.

*[Ст.2 изменена Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

## **Глава II КОНКУРЕНЦИЯ**

### **Статья 3. Политика государства в отношении конкуренции**

Государство признает добросовестную конкуренцию одним из основополагающих факторов развития экономики. В отношении конкуренции государство проводит политику, направленную на обеспечение свободы предпринимательской деятельности и защиту добросовестной конкуренции.

#### **Статья 4. Основы защиты конкуренции**

(1) Хозяйствующие субъекты имеют право на свободную конкуренцию в рамках законодательства, традиций и правил корректного и честного ведения дел.

(2) Не допускается использование хозяйствующими субъектами своих прав в целях ограничения конкуренции, злоупотребления доминирующим положением и ущемления законных интересов потребителей.

(3) Органы центрального и местного публичного управления обязаны способствовать развитию и защите добросовестной конкуренции.

(4) Государство обеспечивает защиту прав и интересов хозяйствующих субъектов и граждан (потребителей) от монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

### **Глава III**

#### **АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

##### **Статья 5. Виды антиконкурентных действий**

К антиконкурентным действиям относятся:

а) монополистическая деятельность:

- злоупотребление доминирующим положением на рынке;
- антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов;

б) недобросовестная конкуренция;

с) деятельность органов публичного управления, ограничивающая конкуренцию.

##### **Статья 6. Злоупотребление доминирующим положением на рынке**

Запрещаются действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке, а также действия нескольких хозяйствующих субъектов, в совокупности занимающих такое положение, которые имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и/или ущемление интересов других хозяйствующих субъектов и физических лиц, в том числе такие, как:

а) навязывание контрагенту условий, заведомо невыгодных для него либо не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав);

б) принуждение контрагента заключить договор лишь при условии приобретения (продажи) им других товаров либо воздержания от приобретения товаров у других хозяйствующих субъектов или продажи товаров другим хозяйствующим субъектам либо потребителям;

с) поддержание искусственного дефицита товаров на рынке путем преднамеренного сокращения, ограничения или прекращения производства, несмотря на имеющиеся благоприятные возможности для их производства, путем изъятия товаров из обращения, накопления товаров, осуществления других мер;

д) применение к контрагенту дискриминационных условий, ставящих его в неблагоприятное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам;

е) установление ценовых ограничений на перепродажу товаров;

ф) создание препятствий для доступа на рынок (выхода с рынка) других хозяйствующих субъектов;

г) установление монопольно низких (демпинговых) цен;

h) установление монопольно высоких цен;

и) необоснованный отказ от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) при наличии возможности производства или поставки соответствующего товара.

##### **Статья 7. Антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов**

(1) Запрещаются и признаются в установленном порядке недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) конкурирующих хозяйствующих субъектов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более 35 процентов, если они имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции, в том числе направленные на:

- a) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок в целях ущемления интересов конкурентов;
- b) повышение, снижение или поддержание на определенном уровне цен на аукционах;
- c) проведение торгов по тайному сговору;
- d) раздел рынка по территориальному признаку, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
- e) ограничение производства, поставок, в том числе путем установления квот;
- f) ограничение доступа на рынок или устранение с рынка других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков);
- g) необоснованный отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

(2) Запрещаются и признаются в установленном порядке недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) неконкурирующих хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение на рынке, а другой является его поставщиком или покупателем (заказчиком), если такие соглашения (согласованные действия) имеют или могут иметь результатом ограничение конкуренции, в том числе направленные на:

- a) ограничение территории продаж или круга покупателей;
- b) установление ценовых ограничений на перепродажу товаров, проданных покупателю;
- c) запрещение хозяйствующим субъектам реализовывать товары, производимые конкурентами.

(3) Запрещаются и признаются в установленном порядке недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) неконкурирующих и не являющихся поставщиками или покупателями друг у друга хозяйствующих субъектов, каждый (или хотя бы один) из которых занимает доминирующее положение на рынке определенного товара, если это имеет или может иметь результатом ограничение конкуренции на соответствующих рынках.

(4) В исключительных случаях соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, предусмотренные частью (3), могут быть признаны правомерными, если хозяйствующие субъекты докажут, что положительный эффект от их действий превысит негативные последствия для данного товарного рынка.

(5) Хозяйствующие субъекты, желающие заключить соглашение, в котором имеются признаки, указанные в частях (1) и (2), вправе запросить заключение Национального агентства по защите конкуренции на предмет его соответствия законодательству. В случае положительного заключения соглашение хозяйствующих субъектов признается соответствующим законодательству при соблюдении ими всех условий, указанных в заключении.

(6) К заявлению, направляемому в Национальное агентство по защите конкуренции, прилагается информация, необходимая для вынесения заключения. Требования относительно характера и формы представления такой информации, а также порядок рассмотрения заявлений устанавливаются Национальным агентством по защите конкуренции.

(7) Запрещается осуществление хозяйствующим субъектом координации деятельности других хозяйствующих субъектов, если это имеет или может иметь

результатом ограничение конкуренции. При несоблюдении данного требования Национальное агентство по защите конкуренции вправе потребовать в установленном законодательством порядке ликвидации хозяйствующего субъекта, осуществившего координирующую деятельность.

*[Ст.7 изменена Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

#### **Статья 8. Недобросовестная конкуренция**

(1) Хозяйствующим субъектам запрещается совершение актов недобросовестной конкуренции, в том числе:

а) распространение ложных или недостоверных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту и/или нанести ущерб его деловой репутации;

б) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, пригодности к применению, количества и качества товаров;

в) недобросовестное сравнение в рекламных целях производимых или реализуемых ими товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;

г) самовольное полное или частичное использование торговой марки, знака обслуживания других объектов промышленной собственности, фирменного наименования другого хозяйствующего субъекта, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта;

д) незаконное получение, использование или разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну другого хозяйствующего субъекта.

(2) Хозяйствующие субъекты, их объединения, а также общественные организации предпринимателей и потребителей вправе обращаться за защитой от недобросовестной конкуренции в Национальное агентство по защите конкуренции.

#### **Статья 9. Действия органов публичного управления, ограничивающие конкуренцию**

(1) Органы публичного управления не вправе:

а) запрещать создание новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также устанавливать запрет на осуществление отдельных видов деятельности или производство определенных товаров, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

б) давать указания хозяйствующему субъекту о приоритетном заключении договоров, первоочередной поставке товара определенному кругу потребителей, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

в) необоснованно предоставлять отдельным хозяйствующим субъектам налоговые или иные льготы, ставить их в преимущественное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам, работающим на том же товарном рынке;

г) устанавливать иные дискриминирующие или привилегированные условия для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

(2) Органам публичного управления запрещается принимать решения:

а) о централизованном распределении товаров, за исключением случаев, касающихся осуществления функций государства по социальной защите потребителей;

б) об установлении запретов на реализацию товаров из одного региона Республики Молдова в другом;

в) об ограничении прав хозяйствующих субъектов на приобретение или реализацию товаров;

г) об установлении других не предусмотренных законом запретов и ограничений самостоятельности хозяйствующих субъектов.

(3) В исключительных случаях в целях ликвидации последствий стихийных бедствий и катастроф и предотвращения эпидемий органы публичного управления могут принимать предусмотренные в части (2) решения в соответствии с законодательством.

(4) Не допускаются и признаются в установленном порядке недействительными полностью или частично соглашения (согласованные действия) органа публичного управления с другими органами публичного управления, в том числе иностранными, либо с хозяйствующими субъектами, препятствующие развитию конкуренции и ущемляющие законные интересы потребителей, в том числе соглашения (согласованные действия), направленные на:

- а) повышение, снижение или поддержание на определенном уровне цен и тарифов;
- б) раздел рынка по территориальному признаку, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
- в) создание барьеров для входа на рынок, ограничение доступа на рынок или устранение с рынка хозяйствующих субъектов.

(5) Запрещается создание министерств, других центральных органов публичного управления с целью монополизации производства или реализации товаров, а также наделение существующих министерств, других центральных органов публичного управления полномочиями, осуществление которых имеет либо может иметь результатом ограничение конкуренции.

*[Ст.9 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

#### **Глава IV** **НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ,** **ЕГО ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ**

##### **Статья 10. Орган по защите конкуренции**

(1) Для проведения государственной политики в области защиты конкуренции, ограничения и пресечения антиконкурентной деятельности хозяйствующих субъектов, органов публичного управления, а также осуществления контроля за исполнением законодательства о защите конкуренции создается орган по защите конкуренции - Национальное агентство по защите конкуренции (далее - Агентство).

(2) Агентство в своей деятельности и принимаемых решениях независимо от других органов публичного управления.

(3) Утвердить Положение о Национальном агентстве по защите конкуренции согласно приложению, являющемуся неотъемлемой частью настоящего закона.

##### **Статья 11. Задачи Агентства**

Основными задачами Агентства являются:

- а) проведение государственной политики в области защиты конкуренции;
- б) предупреждение, ограничение и пресечение антиконкурентной деятельности;
- в) осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции.

*[Ст.11 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

##### **Статья 12. Функции Агентства**

Агентство выполняет следующие функции:

- а) разрабатывает и осуществляет государственную политику, направленную на защиту и развитие конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
- б) представляет Правительству предложения и проекты нормативных актов по вопросам совершенствования законодательства о защите конкуренции и механизма его реализации;
- в) устанавливает доминирующее положение на рынке;
- г) контролирует соблюдение хозяйствующими субъектами, органами публичного управления и должностными лицами законодательства о защите конкуренции;
- д) принимает, в пределах своей компетенции, решения по фактам нарушения законодательства о защите конкуренции;

f) дает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений законодательства о защите конкуренции и/или устранении их последствий, о расторжении или изменении договоров, противоречащих законодательству о защите конкуренции;

g) дает органам публичного управления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении принятых ими неправомερных актов, о прекращении нарушений, а также о расторжении или изменении договоров, противоречащих законодательству о защите конкуренции;

h) осуществляет экспертизу целесообразности создания зон свободного предпринимательства;

i) принимает решения о наложении штрафов на хозяйствующих субъектов и их руководителей, а также на должностных лиц органов публичного управления за антиконкурентные действия, неисполнение предписаний Агентства и иные нарушения законодательства о защите конкуренции;

j) обращается с иском в судебные инстанции, в том числе о взыскании с хозяйствующего субъекта части прибыли, полученной в результате нарушения законодательства о защите конкуренции, участвует в процессе рассмотрения ими дел, связанных с применением или нарушением законодательства о защите конкуренции;

k) разрабатывает положения, инструкции, методологические нормы, обеспечивающие единообразное применение законодательства в области защиты конкуренции и осуществление возложенных на Агентство задач;

l) сотрудничает с соответствующими учреждениями других стран и международными организациями в части ограничения и пресечения антиконкурентной деятельности;

m) содействует обмену информацией с другими государствами.

*[Ст.12 в редакции Закона N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

### **Статья 13. Доступ к информации**

(1) Сотрудники Агентства в целях выполнения возложенных на них функций имеют право беспрепятственного доступа в помещения, на территории органов публичного управления, хозяйствующих субъектов, за исключением жилых помещений физических лиц, а также вправе на основании письменного запроса знакомиться с необходимыми документами.

(2) Органы внутренних дел обязаны оказывать содействие сотрудникам Агентства в исполнении ими служебных обязанностей, обеспечивая при этом доступ к информации, необходимой для осуществления возложенных на них функций.

### **Статья 14. Предоставление информации Агентству**

Хозяйствующие субъекты, их руководители, органы публичного управления, их должностные лица обязаны предоставлять Агентству, по его требованию, необходимые документы, письменные и устные объяснения, иную информацию для осуществления им своих функций, а также создавать необходимые условия для выполнения функций сотрудниками Агентства.

### **Статья 15. Обязанности Агентства по соблюдению коммерческой тайны**

(1) Сведения, полученные Агентством при осуществлении своих полномочий и составляющие коммерческую тайну, могут быть использованы им только в этих целях и не подлежат разглашению.

(2) Убытки, причиненные сотрудниками Агентства вследствие разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну, подлежат возмещению в порядке, установленном законодательством.

**Глава V**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СТРУКТУРОЙ**  
**И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

**Статья 16.** Система государственного контроля за товарными рынками

В целях недопущения усиления доминирующего положения на рынке отдельных хозяйствующих субъектов, что может привести к ограничению конкуренции, недопущения злоупотребления доминирующим положением отдельного хозяйствующего субъекта или объединений хозяйствующих субъектов, обеспечения важнейших государственных интересов Агентство осуществляет государственный контроль за товарными рынками, в том числе контроль за:

- а) функционированием товарных рынков;
- б) изменением структуры товарных рынков;
- в) созданием транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп.

*[Ст.16 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

**Статья 17.** Государственный контроль за созданием, расширением, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов, их объединений, холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп

(1) В целях предотвращения возможного злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке или недопущения ограничения конкуренции Агентством осуществляется государственный контроль за:

- а) созданием, расширением, слиянием и присоединением объединений хозяйствующих субъектов;
- б) созданием, расширением, слиянием и присоединением холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп;
- в) расширением, слиянием и присоединением хозяйствующих субъектов, если это приводит к возникновению хозяйствующего субъекта, доля которого на соответствующем товарном рынке будет превышать 35 процентов.

(2) В случаях, предусмотренных частью (1), лица или органы, принимающие решения о создании, реорганизации, ликвидации хозяйствующих субъектов и их объединений, представляют в Агентство ходатайство о даче согласия на эти действия и документы, содержащие информацию, необходимую для принятия решения. Требования относительно характера и формы представления такой информации, а также порядок рассмотрения ходатайств устанавливаются Агентством.

(3) Агентство не позднее 30 дней с момента получения ходатайства и необходимых документов сообщает заявителю в письменной форме о принятом решении. В случае возникновения необходимости дополнительной проверки представленной информации или уточнения отдельных сведений этот срок может быть продлен Агентством, но не более чем на 15 дней.

(4) В отношении ходатайства, предусмотренного в части (2), Агентство вправе:

а) отклонить ходатайство, если его удовлетворение может привести к усилению доминирующего положения хозяйствующего субъекта или ограничению конкуренции либо если обнаружено, что содержащаяся в представленных документах информация является ложной;

б) удовлетворить ходатайство даже в случае возможности наступления указанных неблагоприятных последствий, если лица или органы, принимающие решение о создании, реорганизации или ликвидации хозяйствующих субъектов или их объединений, докажут, что положительный эффект от их действий превысит негативные последствия для рассматриваемого товарного рынка.

(5) Государственная регистрация и перерегистрация хозяйствующих субъектов и их объединений, указанных в настоящей статье, без согласия Агентства не допускаются.

*[Ст.17 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

**Статья 18.** Государственный контроль за приобретением акций (долей в уставном капитале) хозяйствующих субъектов

(1) В случае установления наличия доминирующего положения на рынке хозяйствующего субъекта Агентство осуществляет контроль за:

а) приобретением контрольного пакета акций (доли в уставном капитале) этого хозяйствующего субъекта;

б) приобретением этим хозяйствующим субъектом акций (доли в уставном капитале) другого хозяйствующего субъекта, осуществляющего свою деятельность на этом же товарном рынке.

(2) Для совершения сделок, указанных в части (1), лица и хозяйствующие субъекты обязаны представить в Агентство ходатайство о даче согласия на их совершение и сведения, необходимые в соответствии с Перечнем информации, утвержденным Агентством.

(3) Государственный контроль за совершением сделок, предусмотренных настоящей статьей, осуществляется Агентством при наличии условий, указанных в части (2) статьи 19.

(4) Агентство вправе:

а) отклонить ходатайство, если его удовлетворение может привести к усилению доминирующего положения на рынке хозяйствующего субъекта или ограничению конкуренции, а также в случае представления ложной или недостоверной информации, имеющей значение для принятия решения;

б) удовлетворить ходатайство:

- в случае выполнения условий, направленных на обеспечение конкуренции;

- в случае, если даже возможно ограничение конкуренции, но участники сделки докажут, что положительный эффект от их действий превысит негативные последствия для данного товарного рынка.

(5) Сделки, совершенные в нарушение порядка, установленного настоящей статьей, могут быть признаны недействительными по требованию Агентства.

*[Ст.18 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

**Статья 19.** Принудительное разукрупнение хозяйствующих субъектов

(1) Если хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на рынке, совершил два или более нарушений положений настоящего закона, касающихся злоупотребления доминирующим положением на рынке, Агентство вправе принять решение об обращении в судебные инстанции с иском о его принудительном разделении или выделении из его состава одного или нескольких структурных подразделений со статусом юридического лица, если это приведет к развитию конкуренции и если для принудительного разукрупнения имеются следующие условия:

а) возможность организационного и/или территориального обособления структурных подразделений;

б) отсутствие тесной технологической взаимосвязи между разукрупняемыми структурными подразделениями хозяйствующего субъекта;

с) возможность разграничения сфер деятельности хозяйствующих субъектов, структурных подразделений или структурных единиц в рамках узкой специализации по производству определенных товаров;

д) невозможность привлечения, в силу причин экономического или политического характера, других поставщиков на соответствующие товарные рынки.

(2) Осуществление государственного контроля за разукрупнением хозяйствующих субъектов предполагает наличие:

а) обоснованных методов и подходов;

б) соответствующего порядка проведения работ;

с) обоснования экономической эффективности и социально-экономических последствий проводимого мероприятия;

d) соответствующих нормативных актов.

(3) Распоряжение Агентства о принудительном разукрупнении хозяйствующих субъектов подлежит исполнению в срок и с учетом требований, предусмотренных в данном решении.

(4) Порядок принудительного разукрупнения устанавливается Агентством.

*[Ст.19 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

#### **Статья 20. Контроль за ценообразованием на товарных рынках**

(1) Цены на товары, тарифы на услуги формируются в процессе свободной конкуренции.

(2) На товарных рынках, где свободная конкуренция ограничена или отсутствует, Правительство имеет право:

а) регулировать цены в целях предупреждения случаев злоупотребления доминирующим положением на рынке;

б) вводить контроль за ценами в случаях наступления чрезвычайных ситуаций, установленных действующим законодательством.

*[Ст.20 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

#### **Статья 21. Протекционистские и стимулирующие меры**

В целях защиты отечественных производителей, обеспечения потребностей государства в важнейших видах продукции, развития конкуренции государство может в отдельных случаях принимать временные протекционистские или стимулирующие меры.

#### **Статья 22. Меры, применяемые государством к предприятиям-производителям**

(1) В целях обеспечения государственной безопасности, ликвидации последствий стихийных бедствий и промышленных катастроф, а также в ряде других установленных законодательством случаях Правительство может доводить предприятиям, являющимся производителями-монополистами или основными производителями важнейших видов товаров, обязательный для выполнения государственный заказ, обязывать их осуществлять поставку товара определенному потребителю, а также принимать другие меры.

(2) В любом случае объем товара, на который распространяются меры государственного регулирования, не может превышать 50 процентов объема выпущенного товара, а период регулирования - трех месяцев.

(3) В случаях, изложенных в части (1), Правительство должно обеспечить предприятие, выполняющее государственный заказ, необходимыми сырьем и материалами, а также произвести оплату товара по цене не ниже его себестоимости.

*[Ст.22 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

### **Глава VI**

#### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ**

##### **Статья 23. Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции**

(1) За нарушение законодательства о защите конкуренции хозяйствующие субъекты, их руководители, должностные лица органов публичного управления несут ответственность в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

(2) Убытки, причиненные хозяйствующим субъектом другому хозяйствующему субъекту либо иным лицам вследствие нарушения настоящего закона, подлежат возмещению причинившим их хозяйствующим субъектом в соответствии с Гражданским кодексом.

**Глава VII**  
**ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ, ИСПОЛНЕНИЯ И ОБЖАЛОВАНИЯ**  
**РЕШЕНИЙ (ПРЕДПИСАНИЙ) АГЕНТСТВА**

**Статья 24.** Основания для рассмотрения Агентством дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции

(1) Для принятия решения по нарушению законодательства о защите конкуренции Агентство обязано рассмотреть в установленном порядке дело о нарушении законодательства.

(2) Основаниями для рассмотрения дела о нарушении законодательства служит заявление хозяйствующего субъекта, организации или объединения предпринимателей и потребителей либо органа публичного управления. Агентство на основании имеющихся в его распоряжении материалов, свидетельствующих о нарушении законодательства, вправе рассмотреть дело и по собственной инициативе.

**Статья 25.** Порядок рассмотрения Агентством дел о нарушениях законодательства и принятия по ним решений

(1) Порядок рассмотрения дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции и принятия по ним решений устанавливается Агентством.

(2) Решение, принятое Агентством по результатам рассмотрения дела, направляется заинтересованным лицам в письменной форме в 5-дневный срок со дня принятия.

**Статья 26.** Порядок исполнения решения (предписания) Агентства

(1) Решение (предписание) Агентства исполняется хозяйствующим субъектом, его руководителем, органом публичного управления и его должностными лицами в срок, указанный в решении (предписании).

(2) В случае неисполнения решения (предписания) об отмене или изменении принятого с нарушением законодательства акта, о восстановлении положения, существовавшего до нарушения, Агентство вправе обратиться в судебную инстанцию с иском о признании акта недействительным полностью или частично или о понуждении восстановить положение, существовавшее до нарушения.

(3) При неисполнении решения (предписания) об изменении или расторжении противоречащего законодательству договора либо о заключении договора с хозяйствующим субъектом Агентство вправе обратиться в судебную инстанцию с иском об изменении или расторжении договора либо о признании договора недействительным полностью или частично.

(4) Штрафы, наложенные Агентством на хозяйствующие субъекты, их руководителей, должностных лиц взыскиваются в бюджет.

(5) При уклонении руководителей хозяйствующего субъекта или должностных лиц органа публичного управления от уплаты штрафа либо при уплате ими штрафа в размере, меньшем указанного в решении (предписании), Агентство вправе обратиться в судебную инстанцию с заявлением о взыскании суммы штрафа в бюджет.

*[Ст.26 изменена Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

**Статья 27.** Порядок и основания обжалования решения (предписания) Агентства

(1) Хозяйствующий субъект, его руководители, орган публичного управления, его должностные лица вправе обратиться в судебную инстанцию с иском о признании недействительным (полностью или частично) решения (предписания) Агентства в случае несоответствия его законодательству либо принятия его Агентством в нарушение своей компетенции или установленного порядка.

(2) Обращение с иском в судебную инстанцию не приостанавливает исполнение решения (предписания) Агентства на время его рассмотрения в судебной инстанции, если судебной инстанцией не вынесено определение об ином.

(3) Решение (предписание) Агентства может быть обжаловано в течение шести месяцев со дня его вынесения, за исключением требований, на которые исковая давность не распространяется.

## **Глава VIII**

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 28**

До приведения в соответствие с настоящим законом законодательные и иные нормативные акты применяются в части, не противоречащей ему.

#### **Статья 29**

Правительству в двухмесячный срок:  
представить предложения о приведении действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;  
привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА**

**Думитру ДЪЯКОВ**

Кишинэу, 30 июня 2000 г.  
N 1103-XIV.

Приложение

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Национальном агентстве по защите конкуренции**

#### **I. Общие положения**

1. В целях реализации государственной политики в области защиты конкуренции, ограничения и пресечения антиконкурентной деятельности хозяйствующих субъектов, органов публичного управления, а также контроля за исполнением законодательства о защите конкуренции создается Национальное агентство по защите конкуренции (далее - Агентство).

2. Агентство является постоянно действующим органом публичного управления со статусом юридического лица и в своей деятельности не зависит от других органов публичного управления.

*[Пкт.2 в редакции Закона N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

3. В своей деятельности Агентство руководствуется Конституцией Республики Молдова, настоящим законом, другими нормативными актами и настоящим положением.

4. Агентство имеет собственный баланс, расчетный счет, в том числе валютный, печать с изображением Государственного герба Республики Молдова и собственным наименованием.

*[Пкт.4 изменен Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

5. Численность персонала Агентства, формы и система оплаты его труда устанавливаются административным советом Агентства.

6. В целях выполнения возложенных на него задач Агентство сотрудничает с другими органами центрального и местного публичного управления.

#### **II. Основные задачи Агентства**

7. Основными задачами Агентства являются:

- a) осуществление государственной политики в области защиты конкуренции;
- b) предупреждение, ограничение и пресечение антиконкурентной деятельности;

с) государственный контроль за соблюдением законодательства о защите конкуренции и о рекламе.

*[Пкт.7 изменен Законом N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

### **III. Функции Агентства**

8. В соответствии со своими задачами Агентство выполняет следующие функции:

а) разрабатывает и осуществляет государственную политику, направленную на защиту и развитие конкуренции и ограничение монополистической деятельности;

б) представляет Правительству предложения и проекты нормативных актов по вопросам совершенствования законодательства о защите конкуренции и механизма его реализации;

с) устанавливает доминирующее положение на рынке;

д) контролирует соблюдение хозяйствующими субъектами, органами публичного управления и должностными лицами законодательства о защите конкуренции;

е) принимает, в пределах своей компетенции, решения по фактам нарушения законодательства о защите конкуренции;

ф) дает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений законодательства о защите конкуренции и/или устранении их последствий, о расторжении или изменении договоров, противоречащих законодательству о защите конкуренции;

г) дает органам публичного управления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении принятых ими неправомерных актов, о прекращении нарушений, а также о расторжении или изменении договоров, противоречащих законодательству о защите конкуренции;

h) осуществляет экспертизу целесообразности создания зон свободного предпринимательства;

и) принимает решения о наложении штрафов на хозяйствующих субъектов и их руководителей, а также на должностных лиц органов публичного управления за антиконкурентные действия, неисполнение предписаний Агентства и иные нарушения законодательства о защите конкуренции;

j) обращается с иском в судебные инстанции, в том числе о взыскании с хозяйствующего субъекта части прибыли, полученной в результате нарушения законодательства о защите конкуренции, участвует в процессе рассмотрения ими дел, связанных с применением или нарушением законодательства о защите конкуренции;

к) разрабатывает положения, инструкции, методологические нормы, обеспечивающие единообразное применение законодательства в области защиты конкуренции и осуществление возложенных на Агентство задач;

l) сотрудничает с соответствующими учреждениями других стран и международными организациями в части ограничения и пресечения антиконкурентной деятельности;

m) содействует обмену информацией с другими государствами.

*[Пкт.8 в редакции Закона N 322-ХVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

### **IV. Доступ к информации**

9. При осуществлении своих полномочий сотрудники Агентства имеют право беспрепятственного доступа в помещения, на территории органов публичного управления, хозяйствующих субъектов, за исключением жилых помещений, физических лиц, а также вправе знакомиться с необходимыми документами.

10. Сведения, полученные Агентством при осуществлении своих полномочий и составляющие коммерческую тайну, могут быть использованы им только в этих целях и не подлежат разглашению.

Убытки, причиненные вследствие разглашения сотрудниками Агентства сведений, составляющих коммерческую тайну, подлежат возмещению в порядке, установленном законодательством.

## **V. Управление Агентством**

11. Агентством управляет административный совет. Административный совет является коллегиальным органом и состоит из семи членов, включая генерального директора и двух его заместителей.

12. Генеральный директор и два его заместителя назначаются Парламентом сроком на пять лет по представлению Председателя Парламента при наличии предварительного положительного заключения профильной парламентской комиссии. Остальные члены административного совета назначаются на должность генеральным директором на контрактной основе на тот же срок.

*[Пкт.12 изменен Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

13. Административный совет принимает решения в форме постановлений, распоряжений и предписаний, которые подписываются генеральным директором или его заместителем.

Постановлениями создаются и ликвидируются филиалы и представительства Агентства, выдаются и отзываются разрешения по заявлениям, подтверждаются и аннулируются документы, предоставляются и отзываются полномочия, принимаются решения по рассматриваемым делам о нарушении законодательства о защите конкуренции, устанавливается доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

На основании распоряжений возбуждаются дела о нарушении законодательства о защите конкуренции, проводятся проверки и экспертизы.

Предписаниями отменяются сделки и действия хозяйствующих субъектов и их объединений, органы публичного управления обязываются отменить или изменить тот или иной нормативный акт либо прекратить какие-либо действия, хозяйствующим субъектам и органам публичного управления предписывается совершить или не допускать определенных действий, выносятся предупреждения и налагаются штрафы.

*[Пкт.13 изменен Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

14. Решения административного совета принимаются большинством голосов его членов и могут быть обжалованы в судебных инстанциях в соответствии с законодательством. Каждый член административного совета имеет один голос.

15. Члены административного совета должны быть гражданами Республики Молдова, иметь высшее экономическое или юридическое образование и опыт работы в области экономики не менее пяти лет.

16. Генеральный директор и его заместители освобождаются от должности Парламентом по предложению Председателя Парламента в случае:

- a) подачи в отставку;
- b) окончания срока пребывания в должности;
- c) выхода из гражданства Республики Молдова;
- d) невозможности исполнять обязанности по состоянию здоровья;
- e) избрания на другую должность;
- f) осуждения к лишению свободы вступившим в законную силу решением судебной инстанции;
- g) нарушения законодательства.

17. Административный совет:

- a) разрабатывает проекты законодательных и других нормативных актов;
- b) дает заключения по проектам законодательных и других нормативных актов, касающихся функционирования товарных рынков и развития конкуренции;

- с) рассматривает предложения органов публичного управления дает по ним заключения;
- д) принимает, в пределах своей компетенции, меры по защите конкуренции;
- е) возбуждает дела о нарушениях законодательства о защите конкуренции и выносит по ним решения, утверждает объекты проверок, а также материалы проведенных проверок;
- г) дает предписания, принимает решения о наложении штрафов и их размерах;
- г) принимает решения по обращениям, жалобам и предложениям;
- h) принимает другие решения в пределах своей компетенции.

Члены административного совета несут персональную ответственность за принятые советом решения и исполнение возложенных на него функций.

*[Пкт.17 изменен Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

#### 18. Генеральный директор:

- а) организует деятельность Агентства и его административного совета;
- б) созывает заседания административного совета и председательствует на них;
- с) утверждает внутренние регламенты Агентства;
- д) нанимает персонал Агентства и утверждает его функциональные обязанности;
- е) издает приказы и распоряжения, касающиеся деятельности персонала Агентства, и контролирует их выполнение;
- ф) в соответствии со структурой, формой и системой оплаты труда, утвержденными административным советом, устанавливает размер основной заработной платы работников, размер надбавок и премий, меры поощрения и наказания;
- г) подписывает постановления, приказы, положения и другие нормативные акты, утвержденные административным советом Агентства;
- h) подписывает предупреждения и предписания Агентства, решения о возбуждении дел и наложении штрафов, заключения и ответы по заявлениям хозяйствующих субъектов и органов публичного управления;
- і) подписывает финансовые, банковские документы, отчеты Агентства и несет персональную ответственность за финансово-хозяйственную деятельность Агентства;
- ј) представляет интересы Агентства в отношениях с юридическими лицами из Республики Молдова и из-за рубежа, заключает контракты по вопросам, относящимся к компетенции Агентства;
- к) обеспечивает подготовку и переподготовку кадров, организует материально-техническое оснащение Агентства.

19. Генеральный директор ежегодно представляет Парламенту отчет о деятельности Агентства за истекший год.

20. В случае временного отсутствия генерального директора его обязанности исполняет один из заместителей.

21. Член административного совета не вправе:

- а) быть членом административных советов, советов директоров, правлений, ревизионных комиссий и иных органов управления хозяйствующих субъектов;
- б) заниматься какой-либо иной оплачиваемой деятельностью, за исключением научной, педагогической и творческой;
- с) получать финансовое или материальное вознаграждение от предприятий и предпринимателей;
- д) использовать свои полномочия в целях рекламы.

## **VI. Бюджет Агентства и финансовый год**

22. Ежегодно к 15 ноября Агентство формирует свой бюджет на очередной год за счет следующих источников:

- a) государственного финансирования, предусматриваемого бюджетом на соответствующий год;
- b) платы, взимаемой за рассмотрение заявлений;
- c) части поступлений от применения штрафных санкций;
- d) поступлений за публикации;
- e) других источников, предусмотренных законодательством.

23. Плата за рассмотрение заявлений взимается в размере:

20 минимальных заработных плат - за рассмотрение заявлений о создании объединений хозяйствующих субъектов, холдинговых компаний, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп;

15 минимальных заработных плат - за рассмотрение заявлений о расширении, слиянии и присоединении хозяйствующих субъектов в случаях, предусмотренных законодательством о защите конкуренции, за внесение изменений в учредительные документы;

12 минимальных заработных плат - за рассмотрение заявлений о приобретении контрольного пакета акций (долей в уставном капитале) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке, и о приобретении хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на рынке, акций (долей в уставном капитале) хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке этого же товара;

10 минимальных заработных плат - за рассмотрение заявлений о расширении, слиянии и присоединении хозяйствующих субъектов;

5 минимальных заработных плат - за рассмотрение заявлений о нарушении действующего законодательства о защите конкуренции.

*[Пкт.23 изменен Законом N 322-XVI от 15.12.05, в силу 06.01.06]*

24. Агентство перечисляет на свой счет 20 процентов суммы наложенных штрафов. Размер штрафов определяется в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.

25. Ежегодно к 1 марта Агентство подготавливает финансовый отчет, содержащий сведения о всех поступлениях на его расчетный счет и о расходах, произведенных Агентством с этого счета в истекшем году. Финансовый отчет представляется Парламенту.

## **VII. Транспарентность деятельности**

26. Административный совет обеспечивает транспарентность своей деятельности. В этих целях все заинтересованные стороны заблаговременно извещаются о повестке дня заседания административного совета.

27. Решения Агентства, представляющие общественный интерес, публикуются в Официальном мониторе Республики Молдова.

28. Годовой отчет о деятельности Агентства публикуется в Официальном мониторе Республики Молдова и в центральной печати.