

Новый инструмент для продвижения конкуренции

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) определяет поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, которые имеют значительное влияние на определенном релевантном рынке, и возлагает на них предварительные специальные обязанности, для того чтобы они не смогли ограничить конкуренцию на данном рынке.

Это положение содержится в Положении о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках, утвержденном Административным советом НАРЭКИТ. Положение разработано Агентством на основе Закона об электронных коммуникациях и

прошло процедуру консультаций с заинтересованными госструктурами, поставщиками сетей и услуг в данной области, получив впоследствии положительную оценку рабочей группы по регулированию предпринимательской деятельности. Документ зарегистрирован в Министерстве юстиции и вступит в силу со дня опубликования в "Официальном мониторе Республики Молдова".

Директор Агентства Серджиу Сытник заявил, что целью принятия данного положения является устранение существующих препятствий на пути развития конкуренции на рынке электронных коммуникаций и предупреждение действий, направленных на искажение или ограничение конкуренции либо могущих повлечь такие действия. Сытник подчеркнул, что применение нового инструмента регулирования позволит Агентству обеспечить продвижение конкуренции, развитие альтернативных поставщиков и приход на рынок новых поставщиков, что, в свою очередь, приведет к увеличению разнообразия услуг для конечных пользователей, в частности, фиксированной телефонии, услуг доступа к высокоскоростному Интернету,

мультимедийных услуг. Он уточнил, что данный документ предоставит Агентству возможность возлагать на поставщиков, имеющих значительное влияние на релевантных рынках, специальные обязанности, а также обязанности, предусмотренные Положением о взаимоподключении.

Положение содержит 7 глав, разделенных на 103 пункта, в которых описаны методы и критерии выявления релевантных рынков, характеристики которых могут оправдать возложение предварительных специальных обязанностей на поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на рынке, а также правила, на основе которых Агентство проводит анализ выявленных релевантных рынков и уста-

навливает, имеют ли один или несколько поставщиков значительное влияние на определенном рынке. Согласно документу, Агентство разработает и утвердит в соответствии с рекомендациями Европейской комиссии в данной области перечень релевантных рынков, которые впоследствии будут подвергнуты анализу в целях определения поставщиков, имеющих значительное влияние на этих рынках.

Положением установлено, что поставщики, определенные Национальным агентством по защите конкуренции в 2007 г. как занимающие доминирующее положение на рынке в области электросвязи и информатики, считаются поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющими значительное

влияние на соответствующем релевантном рынке.

Закон об электронных коммуникациях определяет релевантный рынок как рынок товаров и/или услуг в области электронных коммуникаций, характеристики которого могут оправдать установление некоторых специальных обязанностей. Поставщик сетей и/или услуг электронных коммуникаций признается имеющим значительное влияние на определенном релевантном рынке в случае если согласно анализу соответствующего рынка его доля на рынке равна 35 % или более и если в результате анализа рынка Агентством установлено отсутствие на нем эффективной конкуренции.

Анна ЯНИНА,
по материалам пресс-службы
НАРЭКИТ.