

В 2008 году телерадиорынок вырос наполовину

Антон СИМИОНЕЛ

В 2008 году объем рынка услуг на трансляцию и ретрансляцию аудиовизуальных программ вырос, по сравнению с 2007 годом, на 53,85 процента и достиг 235,76 миллиона леев, а инвестиции в данный сектор увеличились на 30 процентов и составили 58,25 миллиона леев, говорится в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационной технологии (НАРЭКИТ), составленном на базе статистических данных, представленных поставщиками этих услуг.

Самый большой доход - 107,86 миллиона леев - зарегистрирован поставщиками услуг на трансляцию и ретрансляцию эфирного телевидения. Доход поставщиков услуг кабельного телевидения составил 90,72 миллиона леев, а поставщиков услуг радиовещания - 37,18 миллиона леев. На рынке услуг кабельного телевидения средний доход на одного абонента (ARPU) составил 38,32 лея. Основной поставщик таких услуг - Sun Communications,

которому принадлежит более 51 процента данного рынка - зарегистрировал в 2008 году средний доход на одного абонента в 44,30 лея.

Что касается инвестиций, то наибольший рост - в 564,5 процента - зарегистрирован в секторе услуг эфирного телевидения. В развитие этого сектора вложено 22,07 миллиона леев. Данный рост обусловлен необходимостью внедрения современных технологий, продвижения новых услуг и расширения

зоны покрытия услуг, предоставляемых операторами этого сегмента рынка. В сектор услуг кабельного телевидения осуществлено инвестиций на сумму 28,1 миллиона леев, что на 20,64 процента меньше, чем в 2007 году. Объем инвестиций в сектор услуг радиовещания составил 8,07 миллиона леев.

Наибольшая доля инвестиций - 52,93 миллиона леев или 91 процент от их общего объема - вложена в сетевое оборудование, что позволило внедрить новые технологии, такие как кабельное и спутниковое (DTH) цифровое телевидение, расширить сети и повысить качество оказываемых услуг.

Согласно отчету агентства, число пользователей услуг кабельного и закодированного эфирного телевидения (на базе технологии MMDS) выросло в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 35 процентов и превысило 236 тысяч, из которых 11,9 тысячи - яв-

ляются пользователями услуг цифрового телевидения. Уровень проникновения услуг многоканального телевидения (по кабелю и MMDS), в расчете на сто жителей республики выросло, по сравнению с 2007 годом, на 35 п. и составило 6,91 процента.

В 2009 году агентство ожидает более динамичный рост числа пользователей цифрового телевидения. Эта тенденция обусловлена диверсификацией предложений операторов цифрового телевидения, что предоставит пользователям возможность выбора телевизионных программ более высокого качества и по более выгодным ценам.

Согласно данным агентства, в 2008 году в секторе услуг на трансляцию и ретрансляцию аудиовизуальных программ работали 252 поставщика, из которых 203 поставщика телевизионных программ и 49 - радиoproграмм.