



СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЕЛЕВАНТНОМ РЫНКЕ

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) определяет поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, которые имеют значительное влияние на определенном релевантном рынке, и возлагает на них предварительные специальные обязанности для того, чтобы они не смогли ограничить конкуренцию на данном рынке.

Положение о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках, утверждено Административным советом НАРЭКИТ. Положение разработано Агентством на основе Закона об электронных коммуникациях и прошло процедуру консультаций с заинтересованными структурами, поставщиками сетей и услуг в данной области, получив впоследствии положительную оценку рабочей группы по регулированию предпринимательской деятельности. Документ зарегистрирован в Министерстве юстиции и вступит в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

Директор Агентства Серджиу Сытник заявил, что целью принятия данного положения является устранение существующих препятствий на пути развития конкуренции на рынке электронных коммуникаций и предупреждение действий, направленных на искажение или

ограничение конкуренции либо могущие повлечь такие действия. Сытник подчеркнул, что применение нового инструмента регулирования позволит Агентству обеспечить продвижение конкуренции, развитие альтернативных поставщиков и приход на рынок новых поставщиков, что, в свою очередь, приведет к увеличению разнообразия услуг для конечных пользователей, в частности, фиксированной телефонии, услуг доступа к высокоскоростному Интернету, мультимедийных услуг. Он уточнил, что данный документ предоставит Агентству возможность возлагать на поставщиков, имеющих значительное влияние на релевантных рынках, специальные обязанности, а также обязанности, предусмотренные Положением о взаимоподключении.

В Положении описаны методы и критерии выявления релевантных рынков, а также правила, на основе которых Агентство проводит анализ выявленных релевантных рынков и устанавливает, имеют ли один или несколько поставщиков значительное влияние на опре-

деленном рынке. Агентство разработает и утвердит в соответствии с рекомендациями Европейской комиссии перечень релевантных рынков, которые впоследствии будут проанализированы в целях определения поставщиков, имеющих значительное влияние на этих рынках.

Положением установлено, что поставщики, определенные Национальным агентством по защите конкуренции в 2007 г. как занимающие доминирующее положение на рынке в области электросвязи и информатики, считаются поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющими значительное влияние на соответствующем релевантном рынке.

Закон об электронных коммуникациях определяет релевантный рынок как рынок товаров и/или услуг в области электронных коммуникаций, характеристики которого могут оправдать установление некоторых специальных обязанностей. Поставщик сетей и/или услуг электронных коммуникаций признается имеющим значительное влияние на определенном релевантном рынке в случае, если согласно анализу соответствующего рынка его доля на рынке равна 35 % или более и если в результате анализа рынка Агентством установлено отсутствие на нем эффективной конкуренции.