

РОСТ ШИРОКОПОЛОСНОГО ИНТЕРНЕТА

По данным НАРЭКИТ, число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет (со скоростью, превышающей 128 Кб/с) возросло в прошлом году в 2,4 раза: от 47,2 тыс. в 2007 г. до 115,12 тыс. в 2008 г. Это самый высокий рост зарегистрированный за последние годы на рынке услуг доступа в Интернет.

Также в прошлом году зафиксировано наибольшее сокращение - на 35% - числа абонентов услуг доступа в Интернет через dial-up (обычная телефонная линия): с 63 тыс. в 2007 г. до 40,6 тыс. в 2008. Впервые за короткую историю национального рынка доступа к мировой сети число абонентов широкополосного Интернета превысило число абонентов через dial-up. В будущем эта тенденция сохранится, так как все больше число пользователей выбирают высокоскоростной Интернет.

Общее число абонентов услуг фиксированного доступа в Интернет увеличилось на 41,1% и составило 155,78 тыс. Уровень проникновения данных услуг в расчете на сто жителей республики возрос на 1,14 п.п. и составил 4,37%, а услуг широкополосного доступа в Интернет - на

1,86 п.п. и составил 3,23%. Хотя последний показатель увеличился в 2,4 раза, он продолжает оставаться крайне низким по сравнению со странами Евросоюза, где средний уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет превысил 22%.

Специалисты Агентства объясняют такое положение дел тем, что услуги высокоскоростного Интернета развиты, в основном, в Кишиневе и Бэлць. Так, в Кишиневе сконцентрированы две трети всех абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет, а плотность данных услуг в расчете на сто домохозяйств составила в конце прошлого года 30,8%. В Бэлць данный показатель составил 10,6%, а в большинстве районов он варьировал между 2,2 и 4,7%.

В 2008 г. общее число мобильных подключений к Интернету на базе технологий GPRS/EDGE, HSPA, CDMA 2000 1x и EV-DO выросло, по сравнению с 2007 г., на 115,4% и достигло 1 437 тыс. Уровень проникновения данного вида подключений в расчете на сто жителей увеличился более чем в два раза и составил 40,28%.

За тот же период объем продаж поставщиков услуг по передаче данных и доступа в Интернет увеличился на 61,8% и составил 366,1 млн леев. Инвестиции в развитие данного сегмента рынка увеличились на 39,7% и составили 152,7 млн. леев.

По объему продаж, лидирующую позицию на данном рынке занимает АО «MOLDTELECOM», рыночная доля которого выросла на 11,3 п.п. и составила 60,3%. Второе место у ООО «Starnet» - 9%, и третье - АО «Telemedia Group» с рыночной долей в 6,3%. Совокупная доля остальных 53 действовавших в 2008 г. операторов данного рынка составили 24,5%.

Пресс-служба НАРЭКИТ