

Объем продаж на рынке мобильной телефонии превысил в 2009 году 3,3 миллиарда леев

Общий объем продаж на рынке мобильной телефонной связи в 2009 г. вырос, по сравнению с 2008 г., на 4% и составил 3 млрд 33,6 млн леев, говорится в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии данного рынка в прошлом году. В документе указывается, что уровень роста рынка мобильной телефонии в 2009 г. был самым низким за последние пять лет.

Специалисты агентства объясняют снижение объема продаж на рынке мобильных коммуникаций сокращением среднего уровня тарифов на услуги для конечных пользователей и уменьшением в первой половине 2009 г. потребления данных услуг, как следствие финансово-экономического кризиса в стране. В отчете говорится, что 4-процентный рост был определен, в основном, доходами компании ORANGE Moldova, которая увеличила объем продаж на 11%: с 1 млрд 997,02 млн леев в 2008 г. до 2 млрд 217,7 млн леев в 2009 г. Компания MOLDCELL снизила объем продаж на 8,9%, а MOLDTELECOM – на 33,5%. Доходы в размере 11,9 млн леев компании EVENTIS Mobile хотя и выросли на 36,9%, по сравнению с

2008 г., они незначительно повлияли на показатели рынка.

Как следствие, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) четырех компаний мобильной связи снизился на 15,7 лея: с 112,8 лея в 2008 г. до 97,1 лея в 2009 г.

Наибольший ARPU – в 107,1 лея – зарегистрирован в ORANGE Moldova, а наименьший – в 53,2 лея – в EVENTIS Mobile. По объему продаж компания ORANGE Moldova занимает 73,11% рынка, MOLDCELL – 23,23%, MOLDTELECOM – 3,42% и EVENTIS Mobile – 0,25%.

Отчет агентства показывает, что в 2009 г. число пользователей мобильной телефонии продолжило расти более быстрыми темпами, чем доходы. Общее число пользователей выросло на 14,9% и достигло 2 млн 784,8 тыс. Большинство из них являются пользователями услуг мультимедиа, предоставленных на основе технологий GPRS/EDGE, CDMA 2000 1x EV-DO и HSPA. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей увеличился с 67,9% в 2008 г. до 78,1% в 2009 г.

Больше всего новых пользователей – 199,8 тыс. – подключила к своей сети ORANGE Moldova. Всего на 1 января 2010 г. у компании был один миллион 826

тыс. абонентов, у MOLDCELL – 845,9 тыс., у MOLDTELECOM – 101 тыс. и EVENTIS Mobile – 11,8 тыс. На начало года уровень охвата радиосигналом ORANGE Moldova составлял 98,8% территории республики и 99,4% населения, MOLDCELL, соответственно, 96,7% и 96,8%, MOLDTELECOM – 97,1% и 93,8%, EVENTIS Mobile – 11% территории и 42% населения.

В 2009 г. на рынке услуг мобильной телефонной связи работали четыре поставщика: компания AO ORANGE Moldova (бывшая VOXTEL) произвела запуск своих сетей мобильной телефонии в октябре 1998 г., AO MOLDCELL – в апреле 2000 г., AO MOLDTELECOM под торговой маркой UNITE – в марте 2007 г. и ООО EVENTIS Mobile – в декабре 2007 г. В феврале 2010 г. агентство, на основании официального обращения Eventis Mobile, приостановило на двухмесячный срок лицензию на предоставление услуг мобильной сотовой телефонной связи, которой обладает данная компания.

Другие данные о развитии рынка мобильной телефонной связи можно найти на web-странице агентства www.anrceti.md, в разделе «Статистические данные».

Пресс-служба НАРЭКИТ