



АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 59

от 30.12.2020

о мерах предварительного регулирования рынка оптового предоставления услуг локального доступа в фиксированных точках

На основании положений пункта l), m), n) и w) части (1) статьи 9, частей (1) и (3) статьи 58 и частей (1), (3) и (4) статьи 61 Закона об электронных коммуникациях № 241/2007 года (перепубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2017, № 399-410, ст. 679), с последующими изменениями;

Принимая во внимание требования Положения о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках, утвержденного Постановлением Административного Совета НАРЭКИТ № 55 от 29 декабря 2008 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 34-36, ст. 117), с последующими изменениями;

Принимая во внимание заключения Анализа рынка оптового предоставления услуг локального доступа в фиксированных точках и рынка оптового предоставления услуг централизованного доступа в фиксированных точках для продуктов широкого потребления (2020 г.), Административный совет

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Определить, как релевантный предварительному регулированию, рынок оптового предоставления услуг локального доступа в фиксированных точках.

2. Определить АО „Moldtelecom” (IDNO 1002600048836) в качестве поставщика, имеющего значительное влияние на рынке оптового предоставления услуг локального доступа в фиксированных точках.

3. Сохранить предварительные специальные обязанности, возложенные на АО „Moldtelecom” Постановлением Административного Совета НАРЭКИТ № 42 от 14.11.2017 г., с изменениями согласно приложению к настоящему постановлению и применяемые не ранее 1 июля 2021 г.

4. Пункт 4 из приложения к Постановлению Административного совета агентства № 85 от 28 апреля 2009 г. об определении перечня релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций изменить и изложить в следующей редакции:

“4. Локальный доступ в фиксированных точках.

Товарный рынок включает, на уровне сетей доступа, совместный или полный доступ к абонентскому шлейфу и/или подшлейфу и локальный виртуальный доступ (VULA).

Что касается географического измерения, в зависимости от местных условий конкуренции, данный товарный рынок характеризуется существованием двух субнациональных географических рынков в рамках территории находящейся под контролем конституционных властей:

- 1) Субнациональный географический рынок 4 а);
- 2) Субнациональный географический рынок 4 б)''.

5. Настоящее постановление дополняется по праву другими регламентирующими документами, принятыми НАРЭКИТ в этих целях.

6. Настоящее постановление доводится до сведения АО „Moldtelecom” и Совета по конкуренции в течение 3-х рабочих дней со дня утверждения.

7. Диспозитивная часть настоящего постановления подлежит опубликованию в Официальном мониторе Республики Молдова.

**Председатель
Административного Совета**

Октавиан РЭУ

**Члены
Административного Совета**

Андрей МУНТЯН

Мариан ПОКАЗНОЙ