



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**об определении перечня релевантных рынков сетей**  
**и/или услуг электронных коммуникаций**

**N 85 от 28.04.2009**

*Мониторул Офичиал N 110-111/513 от 10.07.2009*

\* \* \*

На основании ст.9 части (1) пункта к) и ст.51 части (2) [Закона № 241-XVI от 15 ноября 2007 г. об электронных коммуникациях](#) (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 51-54, ст.155);

учитывая рекомендации Европейской комиссии 2007/879/ЕС о релевантных рынках товаров и услуг в области электронных коммуникаций, подлежащих предварительному регулированию в соответствии с Директивой Европейского парламента и Совета 2002/21/ЕС об общем регулирующем поле для сетей и услуг электронных коммуникаций (Официальный журнал Европейского Союза № L344, от 28 декабря 2007 г.);

на основании п.15 подпункта в) Положения о Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (далее – Агентство), утвержденного [Постановлением Правительства № 905 от 28 июля 2008](#) (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 143-144, ст.917);

в целях проведения Агентством анализа на рынках для выявления релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, характеристики которых могут оправдать возложение предварительных специальных обязанностей, Административный совет

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Определить перечень релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО  
СОВЕТА НАРЭКИТ**

**Серджиу СЫТНИК**

**Члены Административного Совета**

**Ион Покин  
Юрий Урсу**

**Кишинэу, 28 апреля 2009 г.  
№ 85.**

Приложение  
к Постановлению Административного  
совета Национального агентства по  
регулированию в области электронных  
коммуникаций и информационных  
технологий  
№ 85 от 28 апреля 2009 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций**

**I. РОЗНИЧНЫЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ РЫНКИ**

*[Пкт.1 утратил силу согласно Пост. НАРЭКИТ N 14 от 06.04.2023, в силу 01.07.2023]*

**II. ОПТОВЫЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ РЫНКИ**

*[Пкт.2 утратил силу согласно Пост. НАРЭКИТ N 33 от 22.12.2016, в силу 01.07.2017]*

### **3. Окончание голосовых вызовов в собственных сетях фиксированной телефонной связи.**

Данный рынок включает возможность передачи поставщиком голосовых вызовов, инициированных в любой сети и предназначенных пользователям данной сети.

Географические размеры каждого индивидуального рынка окончания голосовых вызовов в собственных сетях фиксированной телефонной связи определены границами физического и/или логического (в случае VoIP сетей фиксированной телефонии) географического распространения данной сети и определяются как точки, в которых пользователи могут получить физический и/или логический доступ для использования услуг.

#### **4. Локальный доступ в фиксированных точках.**

Товарный рынок включает, на уровне сетей доступа, совместный или полный доступ к абонентскому шлейфу и/или подшлейфу и локальный виртуальный доступ (VULA).

Что касается географического измерения, в зависимости от местных условий конкуренции, данный товарный рынок характеризуется существованием двух субнациональных географических рынков в рамках территории, находящейся под контролем конституционных властей:

1) Субнациональный географический рынок 4 а);

2) Субнациональный географический рынок 4 б).

*[Пкт.4 в редакции Пост. НАРЭКИТ N 59 от 30.12.2020, в силу 08.02.2021]*

*[Пкт.4 в редакции Пост. НАРЭКИТ N 42 от 14.11.2017, в силу 24.11.2017]*

### **5. Централизованный доступ в фиксированных точках для продуктов широкого потребления.**

Товарный рынок включает виртуальный доступ (в том числе доступ типа „bit stream”) в фиксированных точках. Данный рынок находится по нисходящей к локальному доступу в фиксированных точках, который относится к рынку 4, в том смысле, что данный ресурс может являться, в комбинации с другими элементами, основой для централизованного доступа в фиксированных точках для продуктов широкого потребления.

Что касается географического измерения, в зависимости от местных условий конкуренции, данный товарный рынок характеризуется существованием двух субнациональных географических рынков в рамках территории, находящейся под контролем конституционных властей:

1) Субнациональный географический рынок 5 а);

2) Субнациональный географический рынок 5 б).

*[Пкт.5 в редакции Пост. НАРЭКИТ N 60 от 30.12.2020, в силу 08.02.2021]*

*[Пкт.5 в редакции Пост. НАРЭКИТ N 43 от 14.11.2017, в силу 24.11.2017]*

*[Пкт.6 утратил силу согласно Пост. НАРЭКИТ N 61 от 30.12.2020, в силу 01.07.2021]*

*[Пкт.6 в редакции Пост. НАРЭКИТ N 53 от 28.12.2017, в силу 05.01.2018]*

### **7. Окончание голосовых вызовов в собственных сетях мобильной телефонной связи.**

Данный рынок включает возможность передачи поставщиком голосовых вызовов, инициированных в любой сети и предназначенных пользователям данной сети.

Географический размер каждого индивидуального рынка окончания голосовых вызовов в собственных сетях мобильной телефонной связи определяется физическими границами географического распространения данной сети.

*[Пкт.8 утратил силу согласно Пост. НАРЭКИТ N 35 от 24.08.2017, в силу 01.01.2018]*

### **9. Услуги по транзиту трафика в фиксированной общественной телефонной сети.**

Данный рынок включает услуги коммутируемого транзита голосовых вызовов в фиксированной телефонной сети общего пользования для их транспортировки между телефонными станциями, расположенными на местном или национальном уровне, а также между точками взаимоподключения для коммутированной транспортировки трафика национальных поставщиков или трафика, предназначенного сетям национальных поставщиков.

Географический размер рынка определяется как вся территория Республики Молдова в рамках территории, находящейся под контролем конституционных властей.

*[Пкт.10 утратил силу согласно Пост. НАРЭКИТ N 7 от 14.02.2013, в силу 22.02.2013]*