

Услуга с предварительной информацией

Поставщики, использующие телефонные номера для услуг с добавленной стоимостью Premium rate по сетям электронных коммуникаций, обязаны предварительно и бесплатно информировать пользователей об условиях их предоставления. Это предусматривают особые условия лицензии, утвержденные Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

Как пояснили "ИНФОТАГ" в пресс-службе агентства, данные телефонные номера из блока 900 XXXXX обеспечивают доступ к услугам по тарифам, превышающим тарифы на национальные звонки. Доходы от взимания тарифов распределяются между владельцем сетей электронных коммуникаций и поставщиком контент-услуг: консультации, конкурсы, интерактивные игры, поздравления в прямом эфире, сведения повышенного интереса (последние известия, бизнес и маркетинг - информация, курсы валют, прогноз погоды, вакансии).

Согласно решению Агентства, обладатель лицензии на использование номеров для услуг с

добавленной стоимостью Premium rate обязан включать в бесплатную предварительную информацию следующие сведения: название поставщика контент-услуг, вид оказываемой услуги, тариф одного звонка или минуты. Период предварительного информирования должен быть разделен от подлежащего оплате периода особыми звуковыми сигналами. В то же время, период предоставления контент-услуги должен быть ограничен 10 минутами.

В случае организации интерактивных конкурсов и поздравлений в прямом эфире на телевидении или радио обладатель лицензии обязан периодически афишировать бесплатную информацию, максимум через 10 минут на экране телевизора, или представить ее посредством рекламных объявлений в течение всей продолжительности программ и вправе таксировать телефонный звонок с первой секунды.

Агентство приняло постановление в целях устранения ситуаций, в которых конечные пользователи не информируются поставщиком о тарифах на предоставляемые ими контент-услугах или же получают неполные сведения о них.