

Объем рынка мобильной связи приближается к \$3000000000

"ИНФОТАГ"

В 2008 г. объем рынка мобильной связи Молдовы увеличился на 22,6% по сравнению с 2007 г., и достиг 2,9 млрд. леев (\$273,5 млн.).

Как сообщило Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций, инвестиции в данный сектор увеличились за год на 5,7%, составив 1,2 млрд. леев.

По данным агентства, в 2008 г. наибольший доход в сумме 1,9 млрд. леев зарегистрировала компания ORANGE. Доходы MOLDCCELL достигли 767,2 млн. леев, UNITE - 138,4 млн. леев, EVENTIS - 11,9 млн. леев.

В объеме доходов на рынке мобильной связи доля ORANGE составила 68,52%, MOLDCCELL - 26,32%, UNITE - 4,75%, EVENTIS - 0,41%. Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) составил 112,8 лея (\$10,9). Наиболь-

ший доход на одного пользователя зафиксирован UNITE - в 152 леев, а наименьший - 90,8 лея - EVENTIS.

Рост доходов в большей степени обусловлен существенным расширением абонентской базы услуг мобильной телефонии, в том числе услуг третьего поколения (3G). Общее число пользователей выросло в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 28,7% и составило 2,4 млн., из которых 188,4 тыс. - пользователи услуг 3G.

Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики вырос с 55% в 2007 г. до 67,9% - в 2008 г.

Наибольшее число новых пользователей - 355,3 тыс. - подключила к своей сети

ORANGE. На 31 декабря 2008 г. у этой компании был 1,6 млн. пользователей, у MOLDCCELL - 679,1 тыс., UNITE - 98,2 тыс. и у EVENTIS - 19,9 тыс.

К концу 2008 г. покрытие ORANGE составляло 97,88% территории республики и 99,20% населения, MOLDCCELL - 96,46% и, соответственно, 96,02%, UNITE - 95,50% и, соответственно, 73,2% и EVENTIS - 39% территории и 48% населения.

По мнению директора агентства Серджиу Сътник, зарегистрированные в 2008 г. регуляторы показывают, что мобильная телефонная связь является одним из наиболее динамично развивающихся секторов электронных коммуникаций Молдовы.

"Тенденции роста данного сектора сохранятся и в 2009 г., в том числе благодаря расширению сетей 3G и привлечению новых пользователей услуг данного поколения", - сказал Сътник.