

# Рынок телекоммуникаций будет расти и в 2009 году

Антон СИМИОНЕЛ

**Национальное Агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) считает, что рынки услуг доступа в Интернет и мобильной телефонной связи продолжат свое динамичное развитие и в 2009 году, заявил директор НАРЭКИТ Серджиу Сытник в понедельник, на пресс-конференции на тему: "Рынок электронных коммуникаций в 2008 году: итоги и перспективы".**

Сытник уточнил, что Агентство сделало свои прогнозы на основании анализа состояния вышеуказанных рынков в течение последних нескольких лет и существующих предпосылок для дальнейшего развития данных рынков.

Согласно директору НАРЭКИТ, вследствие стремительного роста спроса на услуги высокоскоростного Интернета и миграции пользователей Интернета через dial-up (обычная телефонная линия) к широкополосному Интернету, в 2009 г. Агентство ожидает как минимум пятидесятипроцентный рост числа абонентов услуг фиксированного широкополосного Интернета, то есть до 170-180 тысяч. Вместе с тем, даже если уровень проникновения данных услуг в расчете на сто жителей республики в 2008 году увеличился в 2,4 раза и достиг 3,23%, он продолжает оставаться крайне низким по сравнению с ситуацией на рынках стран Европейского союза, где данный показатель превышает 22%.

Касаясь состояния рынка

мобильной телефонной связи, Серджиу Сытник отметил, что в 2008 году это был одним из наиболее динамично развивающихся рынков. За это время он вырос на 22,6%, а уровень проникновения данных услуг



составил 67,8%. В 2009 году Агентство ожидает увеличения объема продаж на этом рынке на 18-20% и повышения уровня проникновения услуг до 76-79%. Такие прогнозы сделаны, учитывая ожидаемое в 2009 году

расширение рынка услуг мобильных электронных коммуникаций третьего поколения (3G), особенно на сегменте предоставления услуг доступа к мобильному Интернету и дополнительных услуг, а также запуска еще одной мобильной сети 3G. Помимо этого, мобильная телефония располагает достаточным запасом для развития, заявил Сытник. Хотя уровень проникновения услуг мобильной связи достиг 67,8%, он ниже среднего показателя по странам ЕС, который составляет более 110%.

В связи с положением дел на рынке фиксированной телефонной связи директор НАРЭКИТ сказал, что этот рынок достиг этапа своей зрелости, при этом на некоторых его сегментах отмечены признаки спада. Хотя число абонентов фиксированной телефонии выросло на 3,2%, а уровень проникновения данных услуг достиг 31,2%, объем продаж сократился на 5,85%, отметил Серджиу Сытник. В то же время он подчеркнул, что уровень проникновения данных услуг больше, чем средний показатель в странах Юго-Восточной Европы (28%) и СНГ (26%) в 2008 г. По словам директора, в 2009 году число абонентов услуг фиксированной телефонной связи может вырасти еще на 2%, а уровень проникновения данных услуг - до 32%.

На пресс-конференции были оглашены и основные показатели развития рынка

электронных коммуникаций в 2008 году. Так, общий объем продаж на этом рынке вырос в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 12,3% и достиг пяти миллиардов 725,4 млн. леев. Это составляет 9,11% стоимости внутреннего валового продукта страны. По доходам структура рынка выглядит следующим образом: наибольшая доля - 50,9% - принадлежит мобильной телефонии, за которой следует фиксированная связь с 38,6%, сектор услуг доступа в Интернет и передачи данных - 6,4%, сектор услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ - 4,1%. По сравнению с 2007 годом, доля фиксированной телефонной связи в структуре рынка электронных коммуникаций сократилась на 7,4 процентных пункта, а доли мобильной телефонии, доступа в Интернет и аудиовизуальных услуг выросли на 4,3%, 2% и 1,1%, соответственно.

Общий объем инвестиций в сектор электронных коммуникаций вырос в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 1,8% и достиг 1,96 млрд. леев. Наибольшие капиталовложения сделаны в мобильные сети - 1 миллиард 224,6 млн. леев или 64,4% от общего объема. По объему продаж, самыми крупными поставщиками услуг электронных коммуникаций в 2008 году были АО Moldtelecom (42,6%), АО Orange Moldova (34,9%) и АО Moldcell (13,4%). Совокупная доля данных трех поставщиков составила примерно 91% рынка электронных коммуникаций. Им же принадлежат самые крупные инвестиции в развитие данного рынка - более 75% осуществленных в 2008 году вложений.