

Кризис затронул рынок услуг связи

Антон СИМИОНЕЛ

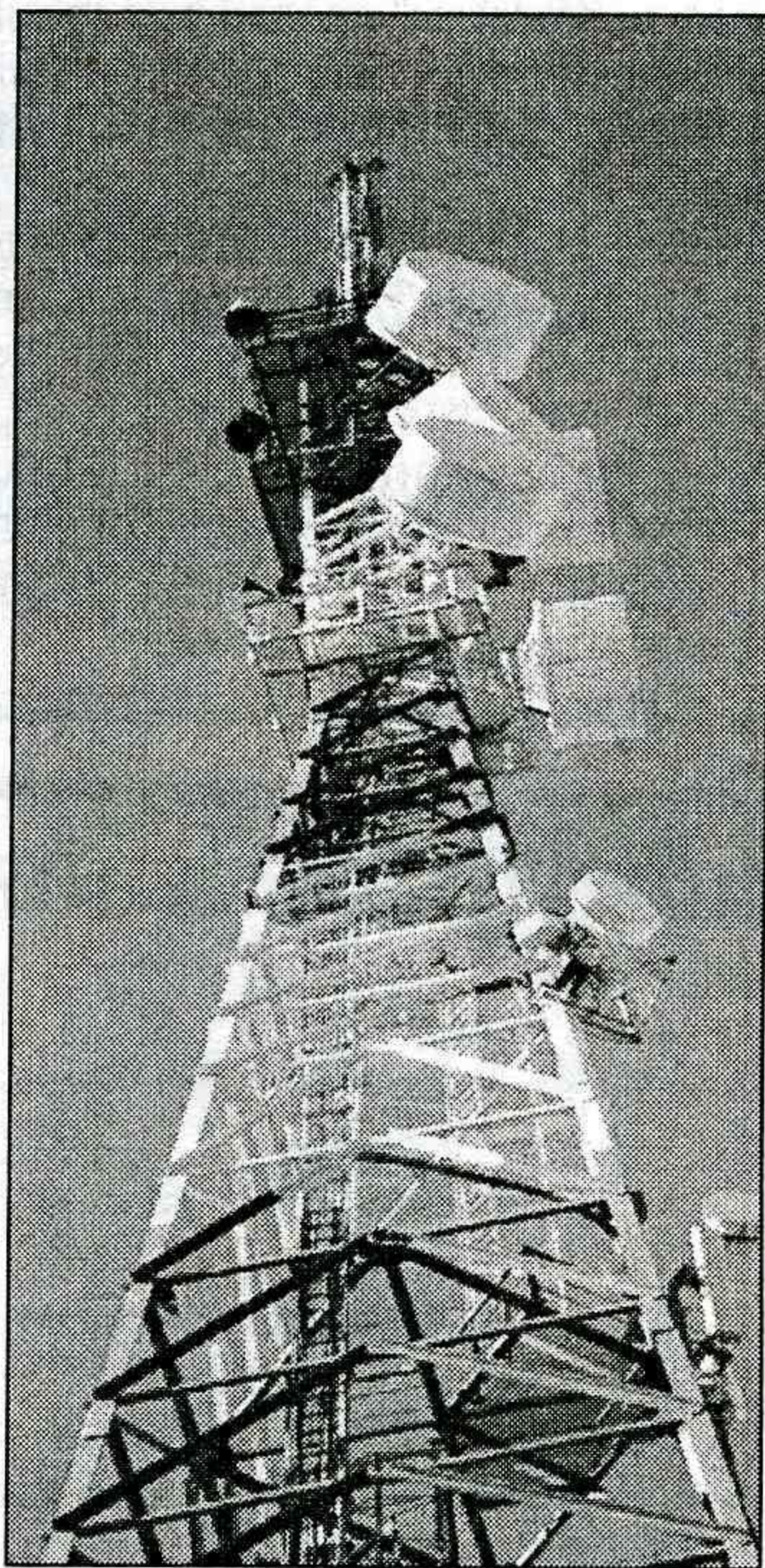
В первом квартале текущего года, совокупный объем продаж на рынках услуг фиксированной, мобильной телефонной связи и доступа в Интернет составил 1 млрд. 204,8 млн. леев. Наибольший доход в объеме 621,1 млн. леев зарегистрирован на рынке услуг мобильной телефонии, свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о ситуации на данных сегментах рынка.

По сравнению с тем же периодом 2008 г., объем продаж на рынке услуг мобильной телефонии сократился на 3,17%, а на рынке фиксированной телефонной связи - на 17,5%, говорится в сообщении НАРЭКИТ.

Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) мобильной телефонии снизился на 23,07% и составил 82,93 лея, а на одного абонента фиксированной телефонии - на 20,2% и составил 141 лей. В то же время, объем продаж на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет вырос, по сравнению с первым кварталом 2008 г., на 57,25% и составил 110,08 млн. леев, а объем продаж на рынке услуг широкополосного доступа в Интернет - на 89,1% и составил 58,7 млн. леев.

Данные Агентства показывают, что хотя уровень продаж на рынках фиксированной и мобильной телефонной связи сократи-

лись, число пользователей этих услуг, а также услуг по



передаче данных и доступа в Интернет продолжили ра-

сти. Так, число абонентов фиксированной телефонной связи выросло на 3,4% и составило 1 млн. 121 тыс., а пользователей мобильной телефонии - на 23,3% и достигло 2 млн. 575,5 тыс. Уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в расчете на сто жителей республики увеличился на 31,4%, а услуг мобильной телефонии - на 72,2%.

Согласно данным Агентства, наибольший рост абонентской базы достигнут на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет. За отчетный период, общее число абонентов услуг фиксированного доступа в Интернет увеличилось, по сравнению с первым кварталом 2008 г., на 143,5% и составило 168 тыс., а абонентов услуг широкополосного доступа - почти в 2,5 раза - и достигло 135 тыс. Уровень проникновения данных услуг составил 4,7% и, соответственно, 3,8%.

Специалисты Агентства объясняют снижение объемов продаж на рынке услуг фиксированной и мобильной телефонной связи на фоне роста числа пользователей сокращением трафика в данных сетях, что вызвано, в свою очередь, снижением платежеспособности клиентов и их желанием сэкономить в условиях финансово-экономического кризиса.