

# Еще раз об услугах с добавленной стоимостью

**В** своем письме наша читательница из Кишинева Лидия Гроссу возмущается тем, что одна минута разговора по телефону 01505, по которому посольство Италии дает консультации гражданам Молдовы, стоит очень дорого - 42 лея. "Кто и на каком основании установил такой высокой тариф?" - спрашивает она. - Неужели все эти так называемые информационные услуги с добавленной стоимостью имеют такие высокие тарифы? Может быть, эти услуги придумали специально, чтобы сдирать побольше денег с людей?"

*На эти и другие вопросы нашего читателя отвечает заместитель директора Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) Юрие УРСУ:*

- Жалоб с аналогичным содержанием мы получаем немало. Люди выражают свое недовольство высокими тарифами на информационные услуги с добавленной стоимостью и требуют рассмотреть вопрос об их снижении. С самого начала хочу подчеркнуть, что услуги с добавленной стоимостью через сети электронных коммуникаций - Premium rate - не мы придумали. Их давно предоставляют населению во многих европейских странах. В Молдове такие услуги появились относительно в 90-е годы. Если читатели помнят услугу "аудиотекст" - это и есть услуга с добавленной стоимостью. Такие услуги предоставляются по телефону через поставщиков электронных коммуникаций поставщиками контента по тарифам, превышающим тарифы на национальные звонки. В число данных услуг входят: консультации, конкурсы, интерактивные игры, поздравления в прямом эфире, сведения повышенного спроса (последние известия, бизнес и маркетинг-информация, курсы валют, прогноз погоды, вакансии) и др. Поставщиком контент-услуг может стать любой поставщик информации или любое третье лицо - юридическое или физическое, которое использует на основании контракта с поставщиком сетей электронных коммуникаций специальные телефонные номера в целях предоставления данных услуг.

Эти номера - из блоков 900 XXXXX и 15XX - обеспечивают доступ к контент-услугам. Агентство выделяет эти, как и другие ресурсы нумерации на основании поданных заявок поставщикам сетей и услуг электронных коммуникаций и выдает им соответствующие лицензии на использование данных ресурсов. Поставщики используют ресурсы нумерации для собственных нужд, выделяют их своим абонентам или предоставляют для оказания контент-услуг третьим лицам на основе контракта.

Номер 1505 агентство выделило в ноябре 2008 г. национальному оператору АО "Moldtelecom", а тот предоставил его в январе 2009 г. на основании соответствующего контракта ООО "Euroinfogroup", которое оказывает контент-услуги итальянскому посольству в Кишиневе. Тарифы на эти услуги являются коммерческими и агентством не регулируются. Установление такого тарифа является прерогативой двух сторон: обладателя лицензии и поставщика контент-услуг, которая укладывается в рамки Закона о предприятиях и предпринимательской деятельности. Как правило, тариф определяется поставщиком контент-услуг. Полученный доход делится между сторонами согласно процедуре, указанной в контракте.

Вначале ООО "Euroinfogroup" даже не информировало клиентов о тарифе на пре-

доставляемые им информационные услуги. Агентство оперативно отреагировало на эту ситуацию и напомнило АО "Moldtelecom" об условиях лицензии и приняло специальное постановление о дополнительных условиях лицензии на использование номеров для услуг с добавленной стоимостью. Оно обязывает поставщиков, пользующихся данными номерами, предварительно бесплатно информировать пользователей об условиях предоставления данных услуг. Согласно решению агентства обладатель лицензии на использование этих номеров обязан включать в бесплатную предварительную информацию следующие сведения: название поставщика контент-услуг, вид оказываемой услуги, тариф одного звонка или минуты. В то же время период предоставления контент-услуг не должен превышать 10 минут.

После замечаний агентства мы убедились, что ООО "Euroinfogroup" изменило свое отношение к пользователям и информирует их бесплатно на трех языках об условиях предоставления своих услуг. В то же время мы хотим через газету дать совет всем потребителям, которые пользуются или будут пользоваться услугами с добавленной стоимостью: будьте внимательны при прослушивании бесплатной информации о стоимости звонка. Если вы готовы оплатить дорогостоящий тариф, всё же экономьте время для получения нужной информации. Это в ваших интересах! В случае, если поставщик контент-услуг не информирует вас бесплатно об условиях оказания этих услуг или не соблюдает 10-минутный период для их предоставления, вы имеете полное право обжаловать его действия. Вы можете это сделать и через "горячую телефонную линию" агентства по номеру 080080080. Данная линия принимает звонки из всех населенных пунктов республики в рабочие дни с 8.00 до 17.00. Все звонки бесплатны.