

**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ В ОБЛАСТИ
ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2011 год

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года

2. Анализы рынков и упреждающее регулирование

2.1. Задачи

2.2. Анализ и регулирование релевантных рынков

2.2.1. *Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*

2.2.2. *Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*

2.3. Выводы. Приоритеты на 2012 год

3. Регулирующий учет и расчет стоимости

4. Управление ресурсами нумерации

5. Прочие регламентирующие акты и постановления

6. Общее разрешение и лицензирование

7. Мониторинг и контроль

8. Защита прав конечных пользователей

9. Связь с общественностью

10. Международные отношения и проекты

11. Кадровые ресурсы

12. Финансовые показатели

13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Миссия НАРЭКИТ

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (далее – НАРЭКИТ или Агентство) является центральным публичным органом, который регулирует деятельность поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, осуществляет надзор за соблюдением этими поставщиками законодательства в данной области, стимулирует конкуренцию и инновации, поощряет осуществление инвестиций в инфраструктуру и защищает права конечных пользователей.

Выполняя роль «судьи» на рынке электронных коммуникаций, Агентство руководствуется в своей деятельности принципами технологического нейтралитета, недопущения дискриминации поставщиков, равного отношения к сторонам при разрешении споров между поставщиками и решения существующих на рынке проблем в пользу конечных пользователей. При реализации регулирующих мер Агентство руководствуется также принципами прозрачности, прогнозируемости, целесообразности, пропорциональности и эффективности.



Основные итоги деятельности НАРЭКИТ в 2011 г.

1 Задачи и приоритеты 2011 года

Деятельность, Агентства, осуществленная в течение 2011 года, была сосредоточена, главным образом, на приоритетах, установленных в годовом плане работы. Среди них отметим:

- продолжение работ по определению, анализу и регулированию рынков услуг электронных коммуникаций в целях создания конкурентной среды;
- повышение эффективности системы управления ресурсами нумерации, создание регулирующей основы, необходимой для внедрения переносимости телефонных номеров;
- обеспечение соблюдения участниками рынка электронных коммуникаций положений нормативных актов в данной области;
- принятие мер по защите прав конечных пользователей услуг электронных коммуникаций общего пользования;
- разработка проекта по внесению изменений и дополнений в Закон об электронных коммуникациях №241-ХVI от 15.11.2007 г.

Настоящий отчет, составленный в соответствии с положениями части (9) статьи 11 Закона об электронных коммуникациях №241-ХVI от 15.11.2007 г. (далее – Закон №241/2007), описывает основные итоги деятельности Агентства за прошедший год, регулирующие акты, принятые им в 2011 г. в целях реализации стратегии развития электронных коммуникаций и анализ развития рынков электронных коммуникаций в 2011 г.

2 Анализы рынков и упреждающее регулирование

2.1 Задачи

Стимулирование здоровой конкуренции, поощрение эффективных инвестиций в развитие рынков электронных коммуникаций и защита законных интересов конечных пользователей были главными задачами Агентства и в 2011 г. Для их достижения Агентство осуществляло следующую деятельность:

- анализ рынков, определенных в Постановлении Административного совета НАРЭКИТ №85 от 28.04.2009 г., с целью определения их релевантности для упреждающего регулирования и определения поставщиков, имеющих значительное влияние на данных рынках, выявление подходящих мер для предупреждения использования этого влияния в ущерб конкуренции;
- возложение упреждающих специальных обязанностей на поставщиков со значительным влиянием на выявленных рынках;
- осуществление надзора и проверка исполнения поставщиками, имеющими значительное влияние на рынке, установленных Агентством обязанностей;
- разработка моделей LRIC для расчета стоимости услуг окончания вызовов в фиксированных и мобильных сетях;
- разработка Инструкций по ведению раздельного бухгалтерского учета в целях его внедрения АО «Moldtelecom», согласно обязанностям, возложенным на него Агентством.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
 - 2.1. Задачи
- 2.2. Анализ и регулирование релевантных рынков**
 - 2.2.1. Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке**
 - 2.2.2. Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке**
- 2.3. Выводы. Приоритеты на 2012 год
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

2.2 Анализ и регулирование релевантных рынков

В течение отчетного года Агентство выявило и провело анализ следующих пяти релевантных рынков:

- рынок доступа конечных пользователей – физических и юридических лиц – к фиксированным точкам сети телефонной связи общего пользования (*Рынок № 1*);
- рынок инициирования вызовов в фиксированных точках сети телефонной связи общего пользования (*Рынок № 2*);
- рынок транзита трафика в сетях телефонной связи общего пользования (*Рынок № 9*);
- рынок оптового предоставления оконечных участков арендованных линий, независимо от технологии, использованной для предоставления в распоряжение арендованной или зарезервированной мощности (*Рынок № 6*);
- рынок оптового предоставления магистральных участков арендованных линий, независимо от технологии, используемой для предоставления в распоряжение арендованной или зарезервированной мощности (*Рынок № 8*).

После выявления указанных рынков Агентство провело их комплексный анализ по целому пакету предустановленных критериев для оценки уровня конкурентности данных рынков и определения рыночных рисков, связанных с возможным использованием значительной мощности поставщиков в ущерб конкуренции, установления упреждающих мер для разрешения существующих конкурентных проблем.

На основе заключений анализов рынков, НАРЭКИТ составило основу постановлений о выявлении пяти релевантных рынков и определении поставщиков, имеющих значительное влияние на данных рынках.

2.2.1 Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке

В результате проведения подробных анализов указанных рынков, Административный совет Агентства определил в ряде постановлений АО «Moldtelecom» в качестве поставщика, имеющего значительное влияние на всех пяти рынках, подвергнутых его анализу в 2011 году (Рынки №№ 1, 2, 6, 8 и 9).

Определение АО «Moldtelecom» поставщиком со значительным влиянием на указанных рынках было обусловлено тем, что исторический оператор обладает самой разветвленной инфраструктурой на всей территории страны, имеет лучшие возможности предоставлять широкий спектр оптовых и розничных услуг, обладает значительными рыночными долями как по количеству абонентов, так и по доходу.

Согласно проведенному Агентством анализу, АО «Moldtelecom» обладало в 2010 году на подвергнутых анализу рынках следующими долями:

- на *Рынке № 1* - 96,8% по количеству абонентов;
- на *Рынке № 2* - 98% от общего объема трафика, инициированного в фиксированных точках;
- на *Рынке № 9* - 100% (в 2010 году этот поставщик оставался единственным транзитным оператором на рынке);
- на *Рынке № 6* - 99,6% предоставленных на рынке выделенных линий- оконечных участков;
- на *Рынке № 8* - 100% предоставленных на рынке выделенных линий - магистральных участков.

Наличие значительного влияния АО «Moldtelecom» на пяти подвергнутых анализу рынках было подтверждено и другими установленными Агентством критериями: большие препятствия как для вступления на рынок, так и для выхода из него, экономия на масштабе, на плотности услуг и на гамме услуг, масштаб поставщика, сложность дублирования контролируемой инфраструктуры, вертикальная интеграция данного поставщика и пр.

2.2.2 Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке

После определения АО «Moldtelecom» как имеющего значительное влияние на указанных рынках, Агентство установило данному поставщику целый пакет упреждающих мер. Целью возложения этих обязанностей было предупреждение использования значительного рыночного влияния АО «Moldtelecom» в ущерб конкуренции на подвергнутых анализу и/или на смежных рынках и, следовательно, в ущерб долгосрочным интересам конечных пользователей.

Предупреждающее вмешательство предполагает возложение на АО «Moldtelecom» обязательных требований, касающихся обеспечения взаимоподключения сетей и доступа к сетям и/или услугам электронных коммуникаций, недопущение дискриминации других поставщиков и прозрачного предоставления услуг конкурентам, ценовой контроль и ведение раздельного бухгалтерского учета.

В течение рассматриваемого года Административный совет НАРЭКИТ принял шесть постановлений по возложению предварительных специальных обязанностей на АО «Moldtelecom» в связи с его значительным влиянием на четырех рынках, выявленных в 2011 году (рынки №№ 2, 9, 6 и 8) и на двух рынках, выявленных в 2010 году (рынки №№ 4 и 5). Последние два рынка это:

- рынок оптового доступа к инфраструктуре сети в фиксированной точке (*Рынок № 4*);
- рынок оптового широкополосного доступа (*Рынок № 5*).

Учитывая смежность некоторых из подвергнутых анализу рынков, Агентство, в процессе анализа, сгруппировало рынки №2 и №9, №4 и № 5, №6 и №8.

Ниже представлено краткое изложение обязанностей, возложенных на АО «Moldtelecom» в связи с его значительным влиянием на следующих оптовых рынках:

1. Рынок доступа к инфраструктуре сети в фиксированной точке и рынок оптового широкополосного доступа (Рынки №4 и №5).

Предварительные специальные обязанности для АО «Moldtelecom» на данных рынках были установлены Административным советом НАРЭКИТ постановлениями №05 и №06 от 28.03.2011 г. Они предусматривают следующие обязанности:

а. Обеспечение доступа к некоторым специфическим элементам собственной сети, к сопутствующей инфраструктуре и ее использование

АО «Moldtelecom» обязано предоставлять необусловленный физический и bitstream доступ к своим абонентским шлейфам, а также любые смежные услуги, необходимые для получения и эффективного использования данных типов доступа: доступ к сопутствующей инфраструктуре,

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
 - 2.1. Задачи
 - 2.2. Анализ и регулирование релевантных рынков
 - 2.2.1. *Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
 - 2.2.2. *Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
 - 2.3. Выводы. Приоритеты на 2012 год
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

доступ через кабельросты, доступ к канализации и телефонным столбам, колокация оборудования, услуга „backhaul“, установление кабелей межсоединения и др. Данная обязанность предполагает предоставление полного доступа к абонентскому шлейфу (исключительное использование всего спектра частот абонентского шлейфа/подшлейфа) или совместного доступа к абонентскому шлейфу (использование альтернативным оператором только высоких частот спектра медного абонентского шлейфа, через которые предоставляются широкополосные услуги) как на уровне основного кросса, так и на уровне шкафов распределения.

В отношении bitstream доступа АО «Moldtelecom» обязано предоставлять доступ только к тем абонентским шлейфам, которые оснащены собственным активным оборудованием широкополосного доступа, таким как DSLAM или аналогичным оборудованием, в том числе для оптического доступа. Что касается услуги „backhaul“, на АО «Moldtelecom» была возложена обязанность публиковать в «Стандартном предложении для доступа» тарифы на каждый вид трансмиссионной связи, который он может предоставлять. Для заключения соглашения о доступе Агентство установило максимальный срок - 20 дней со дня подачи заявления о доступе.

б. Обеспечение прозрачности, в том числе опубликование «Стандартного предложения по доступу»

В соответствии с данной обязанностью АО «Moldtelecom» должно опубликовать на своем веб - сайте «Ссылочные предложения по доступу (СПД) и по Bitstream услугам (СПБ)», представить их Агентству в электронном формате и на бумажном носителе, а также актуализировать их по мере необходимости.

АО «Moldtelecom» обязано размещать в указанных предложениях технические и коммерческие условия для доступа, информацию о своей сети, в том числе планы по изменениям в сети доступа не позднее, чем за 12 месяцев до производства таких работ.

В целях осуществления мониторинга за соблюдением обязанности доступа и недопущения дискриминации АО «Moldtelecom» должно публиковать на своем веб - сайте статистические показатели по предоставлению услуг необу-

словленного доступа к абонентскому шлейфу и bitstream, ежеквартально актуализировать их и представлять Агентству.

с. Недопущение дискриминации

АО «Moldtelecom» обязано предоставлять услуги доступа к абонентскому шлейфу и bitstream на равных условиях всем поставщикам и предоставлять операторам услуги и информацию на таких же условиях, в том числе о том, что касается скорости передачи и качества, по сравнению с предоставляемыми для собственных услуг или для услуг, предоставляемых филиалам, аффилированным лицам или партнерам.

д. Контроль за ценами, в том числе обязанность ориентирования цен к стоимости

Агентство установило для АО «Moldtelecom» обязанность ориентировать цены на услуги доступа к абонентскому шлейфу и bitstream услугам, а также на сопутствующие услуги к LRIC стоимости. Кроме того, Агентство установило для АО «Moldtelecom», до установления цен в зависимости от LRIC стоимости, максимальные цены, которые могут применяться им для услуг доступа к абонентскому шлейфу/подшлейфу и сопутствующих услуг.

е. Ведение отдельного бухгалтерского учета

Данная обязанность предусматривает, что АО «Moldtelecom» должно вести отдельный бухгалтерский учет таким образом, чтобы обеспечивать отражение ситуаций по мероприятиям, связанным с услугами доступа к абонентскому шлейфу, услугами bitstream и сопутствующими услугами и ежегодно публиковать на своем веб - сайте декларацию о ведении отдельного бухгалтерского учета. Кроме того, АО «Moldtelecom» должно обеспечить проверку порядка ведения отдельного бухгалтерского учета независимым аудитором, а также опубликовать и представить Агентству аудиторское заключение до 31 мая каждого года, следующего за отчетным.

2. Рынок инициирования вызовов в фиксированных точках сети телефонии общего пользования и рынок транзита трафика в сетях телефонии общего пользования (Рынки № 2 и №9)

Предварительные специальные обязанности для АО «Moldtelecom» на указанных рынках были утверждены Административным советом НАРЭКИТ в своих постановлениях №27 и №28 от 01.11.2011 г.

Целью обязанностей, возложенных на рынке инициирования вызовов в фиксированных точках сети телефонной связи общего пользования, является создание для конечных пользователей возможностей использовать различные возможности для осуществления вызовов со стационарного телефона. Они призваны способствовать преодолению существующего структурного ограничения, связанного с большими затратами и сложностью построения альтернативных сетей фиксированного доступа.

Обязанности, возложенные на АО «Moldtelecom» на рынке транзита трафика в своей сети фиксированной телефонии, нацелены на гарантирование подключаемости между всеми поставщиками на этом рынке, в том числе их подключаемости с международными сетями.

Вмешательство Агентства было обусловлено наличием конкурентных проблем на данных рынках и необходимостью предупредить возможные действия АО «Moldtelecom», поставщика со значительным влиянием на данных рынках, которые могут создавать конкурентные препятствия альтернативным поставщикам дискриминационным поведением и применением тарифов, не соответствующих затратам.

В целях устранения вышеуказанных рисков Агентство возложило на АО «Moldtelecom» следующие обязанности:

а. Обеспечение доступа к специфическим элементам сети, в том числе для взаимоподключения в целях инициирования вызовов и транзита трафика, к сопутствующей инфраструктуре и их использования

В соответствии с данным Постановлением Агентство АО «Moldtelecom» обязано предоставлять другим поставщикам взаимоподключение со своей фиксированной сетью для инициирования вызовов и транзита вызовов к любой сети Республики Молдова. Кроме того, оно обязано осуществлять транзит входящих международных звонков к любой фиксированной сети страны.

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
 - 2.1. Задачи
 - 2.2. Анализ и регулирование релевантных рынков
 - 2.2.1. *Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
 - 2.2.2. *Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
 - 2.3. Выводы. Приоритеты на 2012 год
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

б. Обеспечение прозрачности, в том числе опубликование «Стандартного предложения о взаимоподключении»

Согласно данной обязанности, АО «Moldtelecom» обязано опубликовать «Ссылочное предложение о взаимоподключении (СПВ)», которое должно содержать коммерческие и технические условия, относящиеся к предоставлению услуг инициирования вызовов в собственной фиксированной сети, а также условия, касающиеся предоставления услуг транзита вызовов в своей фиксированной сети. Кроме того, СПВ должно содержать технические спецификации, характеристики сети, способы и условия предоставления и использования услуг, бухгалтерскую информацию и тарифы на услуги инициирования вызовов и/или транзита трафика.

Агентство возложило на АО «Moldtelecom» обязанность публиковать на своем веб-сайте «Типовые соглашения о взаимоподключении для предоставления услуг инициирования и транзита вызовов в собственной фиксированной сети». Эти соглашения должны соответствовать положениям СПВ и содержать цены и другие условия, которые относятся к предоставлению услуг инициирования вызовов и услуг транзита трафика через собственную фиксированную сеть.

с. Недопущение дискриминации

Согласно данной обязанности АО «Moldtelecom» должно применять равнозначные условия в равнозначных обстоятельствах, предоставлять поставщикам услуги и информацию на тех же условиях, в том числе, что касается качества, как по предоставляемым собственным услугам или услугам, предоставляемым своим филиалам, аффилированным лицам или партнерам.

д. Контроль над ценами, в том числе обязанность ориентирования цен к стоимости

Данная обязанность предусматривает приведение тарифов, применяемых АО «Moldtelecom» на услуги инициирования вызовов в собственной сети фиксированной телефонии, транзита трафика через собственную сеть телефонии и на смежных с ними услуги, к уровню LRIC стоимости. Для этого Агентство установило максимальный размер тарифов на услуги инициирования

вызовов в фиксированных точках и национального транзита трафика для собственной сети фиксированной телефонной связи.

е. Ведение отдельного бухгалтерского учета

В целях исполнения этой обязанности АО «Moldtelecom» должно обеспечить ведение отдельного учета оптовых и розничных услуг. Чтобы обеспечить проверку выполнения обязанности прозрачности и недопущения дискриминации Агентство установило для АО «Moldtelecom» обязанность опубликования отчетов отдельного бухгалтерского учета.

3. Рынки оптового предоставления оконечных и магистральных участков арендованных линий, независимо от технологии, использованной для предоставления в распоряжение арендованной или зарезервированной мощности (Рынки №6 и №8)

Предварительные специальные обязанности, возложенные на АО «Moldtelecom» по указанным рынкам, были утверждены Административным советом НАРЭКИТ своими Постановлениями №35 и №36 от 20.12.2011 г.

В результате анализа этих рынков Агентство установило значительное влияние на этих рынках АО «Moldtelecom», которое обусловлено наличием серьезных преград для вступления на рынок, других проблем, препятствующих развитию конкуренции, и предложило целый ряд мер, которые были включены в указанные постановления.

Агентство считает, что исполнение обязанностей, возложенных на АО «Moldtelecom», будет способствовать улучшению конкурентной среды путем облегчения вступления на рынок альтернативных поставщиков фиксированной, мобильной телефонии, Интернет-услуг и услуг TV, создания благоприятных условий для развития и расширения спектра предоставляемых ими услуг.

Основные обязанности, возложенные на АО «Moldtelecom» указанными постановлениями, сводятся к следующим:

а. Обеспечение доступа к некоторым специфическим элементам своей сети, сопутствующей инфраструктуре и их использованию

Целью данной обязанности является обеспечение запрашивающих поставщиков услугами по выделению линий в срок до 15 рабочих дней со дня поступления запроса. В случае отсутствия необходимых мощностей АО «Moldtelecom» должно обеспечивать их расширение и предоставить их в распоряжение заявителей не позднее, чем в шестимесячный срок со дня подачи запроса. АО «Moldtelecom» обязано позволить доступ ко всем точкам сети, где это возможно с технической точки зрения, соответственно, ко всем узлам связи сети SDH/MPLS, на уровне региональных узлов сети связи, согласно своей сетевой архитектуре.

Кроме того, АО «Moldtelecom» будет предоставлять услуги физической или виртуальной колокации в любой точке взаимоподключения для арендованных линий.

В целях устранения возникающих неполадок АО «Moldtelecom» должно будет локализовать и устранить их в кратчайший срок (один час в рамках рабочего графика и 8 часов за пределами этого графика), который не должен превышать 24 часа в случае, когда неполадка позволяет функционирование взаимоподключения.

б. Обеспечение прозрачности, в том числе опубликование «Стандартного предложения для арендованных линий»

В целях обеспечения прозрачности своей деятельности в этой сфере, АО «Moldtelecom» обязано разработать и опубликовать до 20 апреля 2012 г. «Ссылочное предложение по арендованным линиям» в целях предоставления услуг взаимоподключения для всех видов арендованных линий оконечных и магистральных участков на справедливых условиях и исключая дискриминацию.

с. недопущение дискриминации

Согласно этой обязанности, АО «Moldtelecom» должно предоставлять другим поставщикам услуги выделенных линий на аналогичных условиях с теми, которые предоставляются для собственных розничных услуг, аффилированным лицам, филиалам или партнерам.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
 - 2.1. Задачи
 - 2.2. Анализ и регулирование релевантных рынков
 - 2.2.1. *Определение поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
 - 2.2.2. *Возложение обязанностей на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке*
- 2.3. **Выводы. Приоритеты на 2012 год**
3. **Регулирующий учет и расчет стоимости**
 - 3.1. **Общее описание**
 - 3.2. **Регулирующий учет**
 - 3.3. Модели LRIC для расчета стоимости
 - 3.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

d. *Контроль над ценами, в том числе обязанность ориентирования цен к стоимости*

В соответствии с этой обязанностью АО «Moldtelecom» должно установить тарифы на услуги выделенных линий до их расчета на основе долгосрочных среднеприоростных затрат (LRAIC), используя собственный метод расчета затрат. При этом стоимость услуг не должна превышать уровень полностью распределяемых затрат. Данные тарифы должны быть отражены в «Ссылочном предложении АО «Moldtelecom» по выделенным линиям».

e. *Ведение раздельного бухгалтерского учета*

В целях недопущения дискриминации запрашивающих поставщиков АО «Moldtelecom» обязано вести раздельный бухгалтерский учет всей своей деятельности, связанной с предоставлением арендованных линий и с эксплуатируемой сетью электронных коммуникаций. Таким образом, АО «Moldtelecom» должно ежегодно публиковать на своем веб - сайте декларацию о ведении раздельного бухгалтерского учета, а до 31 мая каждого года, следующего за отчетным, публиковать и представлять Агентству ежегодное аудиторское заключение.

2.3. Выводы. Приоритеты на 2012 год

В 2011 году Агентство завершило первый цикл анализа шести релевантных рынков, что позволило ему определить проблемы конкуренции, существующие на этих рынках, и препятствия на пути стимулирования эффективной конкуренции и предоставления разнообразных услуг электронных коммуникаций на уровне высоких стандартов качества по ценам, доступным для конечных пользователей.

Подробный рыночный анализ послужил основанием для определения Агентством АО «Moldtelecom» в качестве поставщика, имеющего значительное влияние на пяти рынках (рынки №№ 1, 2, 9, 6 и 8), и для возложения предварительных специальных обязанностей на АО «Moldtelecom» в связи с его значительным влиянием на этих рынках (рынки №4 и №5, подвер-

гнутые анализу в 2010 году, и рынки №№ 2, 9, 6 и 8, подвергнутые анализу в 2011 году).

В 2012 году Агентство завершило первый цикл анализа последних двух релевантных рынков в списке 10 рынков, определенных им как подлежащих предварительному регулированию, и приступит ко второму циклу анализа четырех релевантных рынков (рынки №№ 3, 4, 5 и 7). Согласно «Программе разработки регулирующих актов на 2012 год», Агентству предстоит принять меры по предварительному регулированию рынка №10 (рынок физического доступа к сопутствующей инфраструктуре сетей электронных коммуникаций) и возложить предварительные специальные обязанности на АО «Moldtelecom» в связи с его значительным влиянием на рынке № 1 (рынок доступа конечных пользователей к сети телефонии общего пользования в фиксированных точках).

Среди других приоритетов Агентства на 2012 год отметим следующие:

- внедрение эффективной системы контроля над выполнением предварительных специальных обязанностей, возложенных Агентством на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке;
- внесение изменений в Положение о взаимоподключении. Установление процедуры доступа к сопутствующей инфраструктуре сетей электронных коммуникаций;
- автоматизация процесса сбора и обработки статистических отчетов, представленных поставщиками. Разработка новой концепции статистических отчетов о ситуации на рынках электронных коммуникаций.

3 Регулирующий учет и расчет стоимости

3.1. Общее описание

Этот раздел деятельности Агентства касается мер, принимаемых им в целях обеспечения расчета экономически обоснованных тарифов на услуги на недостаточно конкурентных оптовых

и розничных рынках, а также ведения раздельного бухгалтерского учета вертикально-интегрированными поставщиками.

В период 2010 – 2011 гг. Административный совет Агентства разработал целый пакет постановлений по возложению предварительных специальных обязанностей на поставщиков, определенных как имеющих значительное влияние на 8 из 10-ти рынках, обозначенных им в 2009 г. как подлежащих анализу для их предварительного регулирования. Целью обязанностей, возложенных на поставщиков, имеющих значительное влияние, является содействие созданию конкурентной среды на рынке путем обеспечения доступа к сетям и услугам электронных коммуникаций, прозрачности, недопущения дискриминации, установления этими поставщиками тарифов, соответствующих затратам, и ведение раздельного бухгалтерского учета.

Руководствуясь вышеуказанными соображениями, Агентство разработало в 2011 году инструкции по внедрению АО «Moldtelecom» раздельного бухгалтерского учета, утвержденные *Постановлением Административного совета НАРЭКИТ № 09 от 22.04.2011 г.*

В целях регулирования тарифов на окончание вызовов в фиксированных и мобильных сетях Агентство установило в 2010 году, при поддержке консультантов проекта технической помощи, предоставленного Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), на основе метода Benchmarking, максимальные пределы данных тарифов и утвердило план их поэтапного снижения, предусматривающий 7 этапов по шесть месяцев до 01.01.2014 г.

3.2. Регулирующий учет

С соответствии с положениями статьи 46 *Закона 241/2007* Агентство вправе возлагать на поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке, обязанность ведения раздельного бухгалтерского учета в рамках внутреннего управленческого учета. В целях обеспечения конкурентной среды на выявленных рынках Административный совет НАРЭКИТ в своих постановлениях №60 и №79 2010 года и №№5, 6, 27, 28, 35

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
 - 3.1. Общее описание
 - 3.2. Регулирующий учет

3.3. Модели LRIC для расчета стоимости

3.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год

4. Управление ресурсами нумерации

4.1. Задачи

4.2. Управление Национальным планом нумерации

4.2.1. Внедрение Национального плана нумерации «закрытого» типа

- 4.2.2. Регулирование доступа к кодам и национальным коротким номерам ряда «1»
- 4.2.3. Внедрение доступа к национальным коротким номерам формы 116(ххх)
- 4.2.4. Регулирование использования номеров, не зависящих от места расположения абонента

4.3. Переносимость телефонных номеров

- 4.3.1. Утверждение Программы внедрения переносимости номеров
- 4.3.2. Утверждение Положения о переносимости номеров
- 4.3.3. Разработка других регламентирующих актов

4.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год

5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

и 36 2011 года возложило на АО «Moldtelecom» обязанность ведения раздельного бухгалтерского учета.

Инструкции о внедрении АО «Moldtelecom» раздельного бухгалтерского учета в рамках внутреннего бухгалтерского учета, утвержденные Постановлением Административного совета НАРЭКИТ № 09 от 22.04.2011 г., были разработаны в целях дополнения по праву обязанности АО «Moldtelecom» ведения раздельного бухгалтерского учета. В данных инструкциях указаны требования к отчетным документам, форма раздельных отчетов и запрашиваемый уровень подробности, методологические принципы распределения затрат, доходов, активов и капитала по видам деятельности и услугам.

Согласно указанным инструкциям АО «Moldtelecom» обязано составлять и публиковать на своем веб - сайте раздельные финансовые отчеты и другие положения, касающиеся распределения затрат, доходов, активов, капитала, оценки стоимости капитала и др. В приложениях к указанным инструкциям устанавливается форма представления информации, содержащейся в раздельных бухгалтерских отчетах, алгоритм распределения затрат, доходов, активов и капитала, ситуации, касающейся внутренних трансфертов и др.

3.3 Модели LRIC для расчета стоимости

Модели LRIC (Long-Run Incremental Cost) для исчисления затрат на окончание вызовов в фиксированных и мобильных сетях, разработанные Агентством в 2011 году, призваны дополнить по праву обязанность, возложенную им в 2010 году на поставщиков услуг фиксированной и мобильной телефонии по соответствию тарифов на окончание вызовов в собственной сети (фиксированной или мобильной) расходам LRIC.

Согласно *Постановлениям Административного совета НАРЭКИТ №№60-79 от 23.12.2010 г.* АО «Moldtelecom», АО «Orange Moldova», АО «Moldcell» и остальные поставщики, имеющие значительное влияние на соответствующих рынках, обязаны согласовывать тарифы на окончание вызовов в собственных сетях фиксированной и мобильной телефонии с затратами LRIC и исключить

поэтапно ценовую дискриминацию вызовов в зависимости от происхождения в течение переходного периода, который завершится 31.12.2013 г.

Максимальные тарифы, которые могли взиматься, начиная с 01.01.2011 г., запрашивающими поставщиками за предоставление услуг по окончанию вызовов в собственной сети фиксированной и/или мобильной телефонии, были установлены Агентством с применением метода Benchmarking. Тогда же Агентство взяло на себя обязательство разработать модели LRIC для расчета конечных тарифов на окончание вызовов, подлежащих применению, начиная с 01.01.2014 г. В результате расчета LRIC затрат, Агентством будет установлен на период 2013-2014 гг. этапы сокращения тарифов на соответствующие услуги до уровня экономических затрат.

В 2011 году Агентство разработало, совместно с консультантами проекта технической помощи, предоставленного ЕБРР, модели LRIC для исчисления затрат на окончание вызовов в фиксированных и мобильных сетях и представило их для публичных консультаций. Конечная версия моделей была дополнена рядом замечаний поставщиков фиксированных и мобильных сетей и была опубликована на веб - сайте Агентства 08.02.2012 г.

3.4 Выводы. Приоритеты на 2012 год

Вышеуказанные меры имеют важное значение для деятельности по регулированию рынков электронных коммуникаций по той причине, что в результате обладания информацией о стоимости услуг по окончанию вызовов в фиксированных и мобильных сетях, установленной на основании моделей LRIC, Агентство сможет представить конкретные меры по приведению тарифов на эти услуги в соответствие с их экономической стоимостью.

В 2012 году Агентство будет применять модели, опубликованные на своем веб - сайте, для оценки затрат на услуги по окончанию вызовов в фиксированных и мобильных сетях, и определит последующие этапы снижения тарифов на эти услуги. Агентство предусматривает дополнение обязанностей по максимальным тарифам на окончание вызовов, установленных в 2010

году для поставщиков, имеющих значительное влияние на соответствующих рынках, и осуществление надзора за соблюдением данными поставщиками этих обязанностей.

4 Управление ресурсами нумерации

4.1 Задачи

В своей деятельности по управлению ресурсами нумерации, осуществленной в 2011 году, Агентство ставило акцент на разработку необходимых регулирующих актов для практического применения новых положений Национального плана нумерации (НПН), в частности, касающихся перехода к «закрытому» формату набора географических номеров, внедрения доступа к национальным кодам и коротким номерам номерного ряда «1» без использования префикса «0», к национальным коротким номерам формы 116(ххх) для услуг социального характера, гармонизированных на европейском уровне, а также создания нормативной основы для внедрения переносимости номеров.

Целью этих положений является создание благоприятных условий для развития рынка электронных коммуникаций, стимулирования конкуренции и новых услуг в пользу конечных пользователей.

4.2 Управление Национальным планом нумерации

4.2.1 Внедрение Национального плана нумерации «закрытого» типа

В целях обеспечения рынка электронных коммуникаций достаточными ресурсами нумерации для предоставления сетей и услуг, Агентство разработало проект «О внесении изменений и дополнений в НПН», который впоследствии был утвержден Министерством информационных технологий и связи (МИТС) приказом №93 от 25.11.2011 г. Документом предусматривается переход с 31 марта 2012 года к «закрытому» формату набора ресурсов нумерации номерно-

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
 - 4.1. Задачи
 - 4.2. Управление Национальным планом нумерации
 - 4.2.1. Внедрение Национального плана нумерации «закрытого» типа
 - 4.2.2. Регулирование доступа к кодам и национальным коротким номерам ряда «1»**
 - 4.2.3. Внедрение доступа к национальным коротким номерам формы 116(ххх)**
 - 4.2.4. Регулирование использования номеров, не зависящих от места расположения абонента
 - 4.3. Переносимость телефонных номеров
 - 4.3.1. Утверждение Программы внедрения переносимости номеров
 - 4.3.2. Утверждение Положения о переносимости номеров
 - 4.3.3. Разработка других регламентирующих актов
- 4.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

го ряда «2» и выделение ресурсов нумерации из номерного ряда «3» для предоставления услуг и сетей фиксированной телефонии общего пользования. Согласно этому документу НПН стал планом «закрытого» типа, предусматривающим набор телефонных номеров, в том числе географических, путем набора «0» и соответствующего национального номера (N(S)N) или одного короткого национального номера.

Выделение ресурсов нумерации из номерного ряда «3» было обусловлено дефицитом ресурсов нумерации в номерном ряду «2», обусловленным повышенным спросом на ресурсы, в частности, со стороны альтернативных поставщиков, которые предоставляют, в основном, услуги «triple – play» (Интернет, телевидение и телефонная связь). В 2011 году только по муниципиям Кишинэу и Бэлць было запрошено около 40 тыс. новых номеров. Согласно оценкам Агентства повышенный спрос на телефонные номера сохранится и в следующие годы.

Ресурсы нумерации номерного ряда «3» зарезервированы в НПН именно для услуг фиксированной телефонной связи. Проблема преодоления дефицита ресурсов нумерации обсуждалась на многочисленных заседаниях, организованных Агентством и МИТС, с участием поставщиков сетей и услуг фиксированной телефонной связи, которые поддержали предложение о выделении ресурсов из номерного ряда «3» и применении «закрытого» формата набора географических номеров НПН.

В целях синхронизации действий, предпринимаемых поставщиками сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования, в целях внедрения «закрытого» формата набора номеров номерного ряда «2», *Постановлением Административного совета НАРЭКИТ №01 от 10.01.2012 г.* был утвержден специальный План действий. Им установлены меры, подлежащие принятию поставщиками для внедрения «закрытого» формата набора номеров, а также транзитный период, составляющий три месяца, предоставленный абонентам фиксированной телефонной связи для того, чтобы у них было достаточно времени для освоения нового формата набора номеров. В течение этих трех месяцев поставщики обязаны информиро-

вать своих абонентов через «телефонного робота» о произошедшем изменении. Начиная с 1 июля 2012 г., абоненты смогут применять только новый «закрытый» формат набора номеров.

4.2.2 Регулирование доступа к кодам и национальным коротким номерам ряда «1»

Для выполнения новых положений НПН Агентство приняло *Постановление Административного совета НАРЭКИТ «О внедрении доступа к кодам и национальным коротким номерам номерного ряда «1» без использования префикса «0» №14 от 23.06.2011 г.* Согласно указанному постановлению, 31 января 2012 г. был открыт доступ из всех географических зон и сетей фиксированной и мобильной телефонной связи без использования префикса «0» к кодам и национальным коротким номерам номерного ряда «1», за исключением кодов «1600 -1639».

В то же время, местные короткие номера формы «14хх» для оказания справочных услуг об автотранспорте, включая такси, железнодорожном, воздушном транспорте, медицинских услугах и др., были заменены национальными короткими номерами того же назначения формы «14ххх». Такой формат обеспечивает доступ звонящих из всех географических зон посредством сетей фиксированной и мобильной телефонной связи к новым национальным коротким номерам без набора префикса «0» и кода соответствующей географической зоны.

Тогда же, согласно постановлению Агентства, национальные короткие номера «117» (связь с клиентами), «119» (устранение неполадок в сети) и «18хх» (технологические номера для собственных сетей) были изъяты из обращения и зарезервированы для последующего применения. Для услуг, ранее предоставляемых через номера «117» и «119», поставщики могут использовать новые номера номерного блока «118х(х)» (справочные услуги), а номера «18хх» могут быть заменены местными номерами из блоков номеров, предназначенных для фиксированной телефонной связи.

Внедрение доступа к номерному ряду «1» без использования префикса «0» было обусловлено необходимостью выполнения Республикой

Молдова Рекомендаций Комитета по электронным коммуникациям (ЕСС) Европейской конференции администраций почт и связи (СЕПТ) о резервировании коротких номеров ряда «1» в целях их использования для услуг, гармонизированных на европейском уровне», а также невозможностью использования на национальном уровне национальных коротких номеров, таких как: номер экстренного вызова 112, номера для услуг социального характера 116(ххх), коды доступа 16хх, 19хх и др.

4.2.3 Внедрение доступа к национальным коротким номерам формы 116(ххх)

В соответствии с положениями НПН, в 2011 г. Агентство разработало три регулирующих акта о доступе и использовании национальных коротких номеров формы 116(ххх) для оказания услуг социального характера, гармонизированных на европейском уровне: (1) о регулировании доступа к этим номерам, (2) о процедуре предоставления этих номеров (3) о специальных условиях лицензий на использование этих номеров. Указанные документы были утверждены постановлениями Административного совета НАРЭКИТ от 12.07.2011 г. и вступили в силу 1 февраля 2012 г. – даты открытия доступа к кодам и национальным коротким номерам номерного ряда «1» без использования префикса «0».

В Постановлении о регулировании доступа к вышеуказанным номерам установлены обязанности поставщиков сетей электронных коммуникаций общего пользования по обеспечению бесплатного доступа, в том числе с платных телефонов-автоматов, для звонящих из сетей электронных коммуникаций общего пользования к номерам формы 116(ххх), а также условия обеспечения этого доступа. Процедура предоставления номеров формы 116(ххх) содержит правила управления этими номерами и специальные условия, на которых поставщик приобретает и может осуществлять право на использование этих номеров. Специальными условиями лицензий устанавливаются права и обязанности обладателя лицензии на использование номеров формы 116(ххх).

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
 - 4.1. Задачи
 - 4.2. Управление Национальным планом нумерации
 - 4.2.1. Внедрение Национального плана нумерации «закрытого» типа
 - 4.2.2. Регулирование доступа к кодам и национальным коротким номерам ряда «1»
 - 4.2.3. Внедрение доступа к национальным коротким номерам формы 116(xxx)
 - 4.2.4. Регулирование использования номеров, не зависящих от места расположения абонента
- 4.3. Переносимость телефонных номеров
 - 4.3.1. Утверждение Программы внедрения переносимости номеров
 - 4.3.2. Утверждение Положения о переносимости номеров
 - 4.3.3. Разработка других регламентирующих актов
- 4.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Выдача и использование в Республике Молдова национальных коротких номеров формы 116(xxx) будет внедряться в целях приближения к европейским стандартам и обеспечения доступа конечных пользователей к услугам социального характера, гармонизированным на европейском уровне.

НПН предусматривает предоставление следующих трех коротких номеров для гармонизированных услуг социального характера: 116000 - для услуги «срочная телефонная линия для пропавших детей», 116111 - для услуги «линия оказания телефонной помощи детям» и 116123 - для услуги «линия телефонной помощи для оказания эмоциональной поддержки».

4.2.4 Регулирование использования номеров, не зависящих от места расположения абонента

В целях исполнения положений НПН, касающихся выделения номеров, не зависящих от места расположения абонента, формы 30xxxxxx и 38xxxxxx, Агентство разработало «Специальные условия лицензий по использованию этих номеров в сетях электронных коммуникаций общего пользования», утвержденные Постановлением Административного совета НАРЭКИТ № 20 от 4.08.2011 г. В нем установлены обязательные условия использования поставщиками номеров, не зависящих от места расположения абонента, и взаимодействия сетей в целях предоставления услуг электронных коммуникаций общего пользования.

Номера, не зависящие от места расположения абонента, формы 30xxxxxx и 38xxxxxx, используются для предоставления услуг электронных коммуникаций общего пользования в фиксированных или кочующих (nomadic) точках от/к сети Интернет на основании технологий пакетной коммутации через протоколы сигнализации - IP (VoIP), типа H.323, SIP (Session Initiation Protocol) и др. Данные номера передаются владельцем лицензии на использование ресурсов нумерации своим абонентам, которые используют их для инициирования вызовов на территории Республики Молдова и окончания вызовов на местном, национальном и/или международном уровне.

4.3 Переносимость телефонных номеров

4.3.1 Утверждение Программы внедрения переносимости телефонных номеров

В 2011 году Агентство уделило повышенное внимание созданию регулирующей основы для внедрения переносимости телефонных номеров. Им доработан проект «Программы внедрения переносимости телефонных номеров в Республике Молдова на 2011-2013 г.г.», разработанный в 2010 году и утвержденный впоследствии Приказом МИТС №52 от 30.06.2011 г. Этот и другие акты, относящиеся к данной проблеме, были разработаны Агентством в сотрудничестве с рабочей группой по внедрению переносимости номеров, в состав которой вошли специалисты Агентства и поставщиков сетей и услуг фиксированной и мобильной телефонной связи общего пользования.

Цель программы заключается в обеспечении права конечных пользователей на свободный выбор поставщика услуг телефонной связи общего пользования, без необходимости изменения телефонного номера, когда это соответствует его интересам, и без учинения ему препятствий юридического, технического или практического характера.

Переносимость номеров является ключевым фактором для облегчения выбора пользователя и стимулирования конкуренции на рынках электронных коммуникаций. Возможность сохранения пользователем телефонного номера в случае смены поставщика повышает его интерес к альтернативным предложениям и обеспечивает ему большую свободу для выбора, так как устраняет необходимость информирования родственников, друзей об изменении телефонного номера. В то же время, данная услуга будет стимулировать развитие конкуренции и новых услуг телефонии, так как возможность переноса номеров заставит поставщиков приложить дополнительные усилия для сохранения и привлечения абонентов через более привлекательные предложения и услуги, по доступным тарифам.

Программой устанавливаются задачи, подлежащие принятию меры, этапы, сроки внедрения и лица, ответственные за внедрение, ожидаемые результаты, процедура представления отчетов и оценки внедрения переносимости номеров. Согласно Программе переносимость номеров в сетях мобильной телефонной связи подлежит внедрению до конца 2012 года, а в сетях фиксированной связи - до конца 2013 года.

4.3.2 Утверждение Положения о переносимости номеров

В соответствии с вышеуказанной Программой Агентство разработало «Положение о переносимости номеров», которое было утверждено Постановлением Административного совета Агентства №34 от 01.12.2011 г.

В Положении установлены общие принципы внедрения переносимости номеров, ключевые элементы технических и коммерческих условий этого процесса, правила переноса номеров и маршрутизации вызовов, обязанности поставщиков, вовлеченных в процесс переноса, статус централизованной базы данных, порядок отбора администратора этой базы данных. Согласно Положению переносу подлежат географические номера из номерных рядов «2», «3» и «5», номера, не зависящие от места нахождения из ряда «3» и негеографические номера рядов «6», «7», «8» и «9», выделенные из НПН.

Согласно этому документу, поставщики услуг телефонии общего пользования, в том числе операторы виртуальных мобильных сетей, получившие разрешение на осуществление деятельности в порядке, предусмотренном Законом 241/2007, обладающие лицензиями на использование ресурсов нумерации, или поставщики, принимающие перенос телефонных номеров к собственной сети, обязаны обеспечить в ней перенос номеров таким образом, чтобы любой номер из своей сети мог быть перенесен к выбранной сети другого поставщика, а любой выбранный номер из сети другого поставщика мог быть перенесен в собственную сеть в соответствии с условиями вышеуказанного Положения, техническими и коммерческими условиями, другими принятыми в этой связи актами.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
 - 4.1. Задачи
 - 4.2. Управление Национальным планом нумерации
 - 4.2.1. Внедрение Национального плана нумерации «закрытого» типа
 - 4.2.2. Регулирование доступа к кодам и национальным коротким номерам ряда «1»
 - 4.2.3. Внедрение доступа к национальным коротким номерам формы 116(ххх)
 - 4.2.4. Регулирование использования номеров, не зависящих от места расположения абонента
 - 4.3. Переносимость телефонных номеров
 - 4.3.1. Утверждение Программы внедрения переносимости номеров
 - 4.3.2. Утверждение Положения о переносимости номеров

4.3.3. Разработка других регламентирующих актов

4.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год

5. Прочие регламентирующие акты и постановления

5.1. Изменение системы отчетности статистических показателей

- 5.2. Регулирование использования радиочастот
- 5.3. Другие документы, разработанные Агентством
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Поставщики услуг телефонной связи общего пользования обязаны обеспечить переносимость номеров в фиксированных и мобильных сетях, независимо от применяемой технологии (PSTN, ISDN, IP, CDMA, GSM, CDMA 2000, UMTS и др.), от вида предоставляемых услуг (голосовые, факс, передача данных и др.), от способа оплаты (postpaid, prepaid и др.), от того, заключил абонент договор в письменной форме с поставщиком, услугами которого пользуется, или не заключил. В Положении установлено, что перенос номеров осуществляется поставщиками услуг телефонной связи общего пользования на основании заявления, поданного абонентом, не позднее пяти рабочих дней, за исключением случаев, когда абонент запрашивает более длительный срок.

4.3.3 Разработка других регулирующих актов

Согласно «Положению о переносимости номеров» управление процессом переноса, в том числе обмен информацией между поставщиками о переносимых номерах, осуществляется через централизованную базу данных, а ее администратор подлежит отбору на основе открытого конкурса, с участием международных субъектов и с применением процедуры сравнительного отбора. В целях организации конкурса Агентство разработало проект процедуры организации и проведения этого конкурса и подвергло его публичным консультациям. Кроме того, были разработаны «Технические условия для проведения указанного конкурса». Сравнительный отбор участников конкурса будет основан на принципе первого классифицированного кандидата в результате оценки пакета технических, административных и/или финансовых критериев, содержащихся в техническом задании, и других конкурсных документов.

Проектом вышеуказанной процедуры устанавливаются принципы, сроки и условия организации и проведения конкурса на отбор администратора централизованной базы данных. Его целью является организация, эксплуатация, администрирование и содержание централизованной базы данных для внедрения и реализации переноса номеров в Республике Молдова, а также координирование и контроль централизованного процесса переноса номеров.

Согласно проекту конкурс будет проводиться в два этапа. Первый этап (предварительный отбор кандидатов для определения участников конкурса) будет проводиться на основании критериев отбора, изложенных в техническом задании. В этом этапе могут принимать участие все кандидаты, подавшие заявки на участие в конкурсе на условиях и в сроки, установленные в рекламном объявлении о проведении конкурса, а во втором этапе (рассмотрение, оценка и сравнение предложений) принимают участие кандидаты, отобранные на первом этапе.

Агентство планирует утвердить в первом полугодии 2012 г. «Процедуру организации и проведения конкурса по отбору администратора централизованной базы данных для внедрения переносимости номеров» и «Технические задания для этого конкурса», после чего утвердит «Технические и коммерческие условия внедрения переносимости номеров». Данный документ подлежит разработке администратором централизованной базы данных совместно с поставщиками сетей и услуг фиксированной и мобильной телефонии в двухмесячный срок со дня назначения администратора данной базы данных.

4.4 Выводы. Приоритеты на 2012 год

Агентство считает, что задачи, поставленные им перед собой на 2011 год в сфере управления ресурсами нумерации, были реализованы. В 2012 году Агентство планирует организовать конкурс по отбору администратора централизованной базы данных по внедрению переносимости номеров, подписать соответствующее соглашение с администратором этой базы данных, согласовать и утвердить технические и коммерческие условия, провести тестирование, а также приступить в конце года к реализации процесса переноса номеров в сетях мобильной телефонии.

Кроме того, Агентство планирует обеспечение начала предоставления услуг социального характера, гармонизированных на европейском уровне, формы 116(ххх), осуществление мониторинга за выполнением плана действий по внедрению «закрытого» формата набора телефонных номеров, изменению процедуры управления ресурсами телефонной нумерации

и процедуры уступки лицензий на использование ограниченных ресурсов в целях повышения эффективности этих процедур.

5 Прочие регламентирующие акты и постановления

5.1 Изменение системы отчетности статистических показателей

Исходя из необходимости модернизации системы отчетности статистических показателей о ситуации на рынках электронных коммуникаций, Агентство приступило в 2011 году к пересмотру своих требований к статистической информации, предоставляемой поставщиками в соответствии с положениями Закона 241/2007. Данный пересмотр был выполнен с целью приведения статистической информации, собранной от поставщиков по требованию Агентства, и потребностям широкой общественности в информации о соответствующих рынках.

В результате этой работы Агентство утвердило Постановлением Административного совета №33 от 17.11.2012 г. новые формуляры отчетности для поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций: «СЕ-1. Эксплуатируемые сети и предоставляемые услуги», «СЕ-2. Фиксированные сети и услуги», «СЕ-3. Мобильные сети и услуги», «СЕ-4. Аудиовизуальные сети и услуги» и «СЕ-5. Географическая детализация предоставляемых услуг». Согласно указанному постановлению статистические показатели, предусмотренные в формулярах СЕ-1 и СЕ-5, подлежат ежегодному представлению, а остальные три формуляра (СЕ-2, СЕ-3 и СЕ-4) подлежат заполнению и передаче Агентству ежеквартально. Статистические формуляры сопровождаются целым пакетом инструкций, которые предоставляют поставщикам необходимую помощь для их заполнения.

В постановлении Агентства установлено, что показатели, включенные в квартальные статистические формуляры, будут рассчитываться суммарно в течение отчетного года, а данные за IV квартал будут отражать ситуацию за год. Поставщики обязаны передавать Агентству заполненные статистические формуляры в течение 45 календарных дней со дня завершения отчетного периода.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления

5.1. Изменение системы отчетности статистических показателей

5.2. Регулирование использования радиочастот

5.3. Другие документы, разработанные Агентством

6. Общее разрешение и лицензирование

6.1. Общее разрешение. Динамика и тенденции

- 6.1.1. *Разрешение деятельности в пограничной зоне*
- 6.2. Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий
- 6.3. Выдача лицензий на использование ограниченных ресурсов
 - 6.3.1. *Лицензии на использование ресурсов нумерации*
 - 6.3.2. *Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот*
- 6.4. Разрешение использования станций радиосвязи
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Изменения, внесенные Агентством в систему периодической отчетности, призваны расширить объем информации, в которой оно нуждается для оценки тенденций, существующих на рынках электронных коммуникаций, а также для проведения рыночных анализов. Новые статистические отчеты лучше отражают конвергенцию сетей, технологий и деятельности, требуют более широкой детализации предоставляемых услуг, их разделения по критерию розничных и оптовых рынков, а также географической детализации услуг фиксированных сетей, представляющих особое социальное значение.

Вследствие изменений, внесенных данным Постановлением, Агентство планирует провести модернизацию квартальных статистических бюллетеней о развитии рынков и услуг электронных коммуникаций, в частности, услуг широкополосного доступа в фиксированных и мобильных точках.

5.2 Регулирование использования радиочастот

Согласно *Закону 241/2007* Агентство вправе устанавливать определенные категории радиочастот, использование которых не подлежит режиму общего разрешения и допускается без получения лицензии на использование радиоканалов/радиочастот или технического разрешения.

В целях оптимизации процедуры выделения спектра радиочастот и реализации положений Решений ERC/DEC(98)25, ERG/DEC/(05)12, Рекомендации ERG/REC/01-07 Комитета по электронным коммуникациям СЕРТ об обеспечении гармонизированного режима использования оборудования радиосвязи ПМК 446 (Персональные мобильные коммуникации, полоса 446 МГц) Агентство расширило категории радиочастот с этим статусом *Постановлением Административного совета №29 от 02.11.2011 г.*

Согласно указанному постановлению обладатели персонального мобильного аналогового оборудования радиосвязи вправе использовать полосу частот 466,000-466,100 МГц, а обладатели цифрового оборудования - полосу 466,100-466,200 МГц без необходимости получения лицензии на использование радиочастот или технического разрешения.

Оборудование ПМК-446 с передающей мощностью до 500 мВт предназначено для предоставления голосовых коммуникаций с небольшим радиусом действия и используется исключительно для собственных нужд физических и юридических лиц, обладающих соответствующим оборудованием. Оно не может быть использовано для предоставления услуг электронных коммуникаций общего пользования.

В 2009 году Агентство установило первые 13 категорий частот, которые свободно используются обладателями оборудования радиосвязи с небольшим радиусом действия. Каждая категория включает список полос частот, которые используются для определенных услуг, таких как: управление системами сигнализации для охраны недвижимости, осуществление автоматизированного контроля за дорожным трафиком, приложения на железнодорожных путях, управление моделями самолетов, судов, звуковое оформление концертных залов, определение дефектов в строительстве и др.

В 2012 году Агентство планирует открытие к распределению частот из полос 2500-2690 МГц и 3400-3800 МГц для предоставления услуг широкополосного доступа с использованием технологий LTE и WiMAX.

5.3 Другие документы, разработанные Агентством

В течение отчетного года Агентство также разработало совместно с Государственным агентством по защите нравственности *«Типовой кодекс поведения при предоставлении контент-услуг через сети электронных коммуникаций общего пользования с использованием номеров со специальным тарифом «Premium rate»*. Этот документ был разработан на основании *«Закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты №140 от 28.07.2011г.»* и впоследствии был опубликован на веб-сайте Агентства. Он носит рекомендательный характер для поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций и поставщиков контент-услуг через номера со специальным тарифом «Premium rate».

Кодекс поведения содержит правила и условия предоставления контент-услуг, правила поведения для поставщиков таких услуг, которые им надлежит принять на себя в процессе заключения договоров об использовании номеров со специальным тарифом «Premium rate» относительно оказания контент-услуг через сети электронных коммуникаций общего пользования. Согласно этому документу стороны должны прямо указать в договорах то, что они присоединяются к Кодексу поведения. Присоединение к данному кодексу свидетельствует о том, что поставщики контент-услуг и поставщики доступа к номерам со специальным тарифом «Premium rate» согласны с ним и соблюдают его положения.

6 Общее разрешение и лицензирование

6.1 Общее разрешение. Динамика и тенденции

В 2011 году Агентство продолжило деятельность по авторизации предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций на основании режима общего разрешения, который применяется с сентября 2008 года, после вступления в силу главы IV *Закона №241/2007*. В отчетном году Агентство разработало и внедрило Интегрированную информационную систему «Регистр поставщиков» в целях ведения в электронном формате Публичного регистра поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций. Данная система обеспечивает учет, обработку, актуализацию и анализ данных о поставщиках, включенных в регистр.

В течение отчетного периода право на предоставление сетей и/или услуг электронных коммуникаций на основе режима общего разрешения получили **123** заявителя. Абсолютное большинство запрашивающих поставщиков, авторизированных Агентством, (102) выразили свое намерение предоставлять как сети, так и услуги электронных коммуникаций (Рисунок №1).

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование

6.1. Общее разрешение. Динамика и тенденции

- 6.1.1. Разрешение деятельности в пограничной зоне
- 6.2. Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий
- 6.3. Выдача лицензий на использование ограниченных ресурсов
 - 6.3.1. Лицензии на использование ресурсов нумерации
 - 6.3.2. Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот
- 6.4. Разрешение использования станций радиосвязи
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

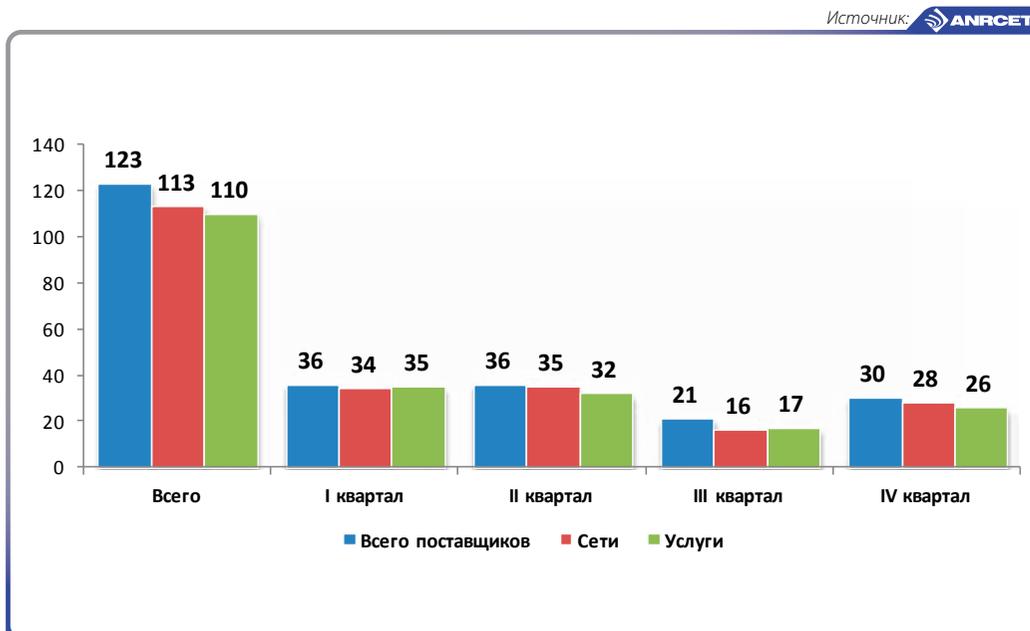


Рис. 1. Поставщики сетей и услуг, получивших разрешение Агентства на деятельность в течение 2011 г.

Анализ данных, содержащихся в нотификациях и сопутствующих документах, поданных в Агентство, говорит о предпочтении заявителей к предоставлению определенных видов сетей и услуг электронных коммуникаций. Так, в разделе «предоставление сетей» отчетный период характеризуется выбором большинством заявителей права на предоставление наземных сетей с доступом к фиксированным точкам (Рис. №2).

Разумеется, процесс внедрения режима общего разрешения отмечает положительную тенденцию, так как число лиц, получивших такое разрешение на осуществление деятельности на рынке услуг электронных коммуникаций, продолжает расти. Незначительное снижение числа поставщиков, включенных в течение 2011 г. в соответствующий публичный реестр, по сравнению с 2010 г., было обусловлено явлением перенасыщенности на некоторых участках рынка, а также отказом по различным причинам некоторых лиц, обладавших разрешениями, от прав, предоставленных режимом общего разрешения.

Так, 31 декабря 2011 г. в Публичном регистре поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций было зарегистрировано 460 лиц, получивших разрешение на деятельность, из



Рис. 3. Виды услуг, выбранных авторизованными поставщиками в 2011 г.



Рис. 2. Виды сетей, выбранных авторизованными поставщиками в 2011 г.

которых согласно нотификациям 354 выразили свое намерение предоставлять различные виды сетей электронных коммуникаций, а 403 – различные виды услуг электронных коммуникаций (Рис. №4).

Положительная динамика процесса внедрения режима общего разрешения в период 2008-2011 гг. обусловлена его преимуществами перед другими процедурами предоставления прав на осуществление предпринимательской деятельности (к примеру, лицензированием), как то: неограниченный срок действия общего разрешения; бесплатный характер данной процедуры; минимальный пакет документов, которые должны быть поданы заявителем; короткие сроки их рассмотрения (7 дней) и др.

В качестве примера может служить следующий факт: 31 декабря 2011 г. на рынке сетей и услуг электронных коммуникаций осуществляли деятельность как поставщики, получившие разрешение на деятельность на основании режима общего разрешения, так и многие обладатели лицензий (далее – «старых» лицензий), выданных в соответствии с «Законом об электро-связи» № 520-XIII от 07 июля 1995 г. (в силе - до 15.09.2008). Кроме того, часть обладателей лицензий добровольно отказались от тех лицензий, срок действия которых еще не истек, отдав

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
 - 6.1. Общее разрешение. Динамика и тенденции

6.1.1. Разрешение деятельности в пограничной зоне

- 6.2. Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий
- 6.3. Выдача лицензий на использование ограниченных ресурсов
 - 6.3.1. Лицензии на использование ресурсов нумерации
 - 6.3.2. Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот
- 6.4. Разрешение использования станций радиосвязи
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

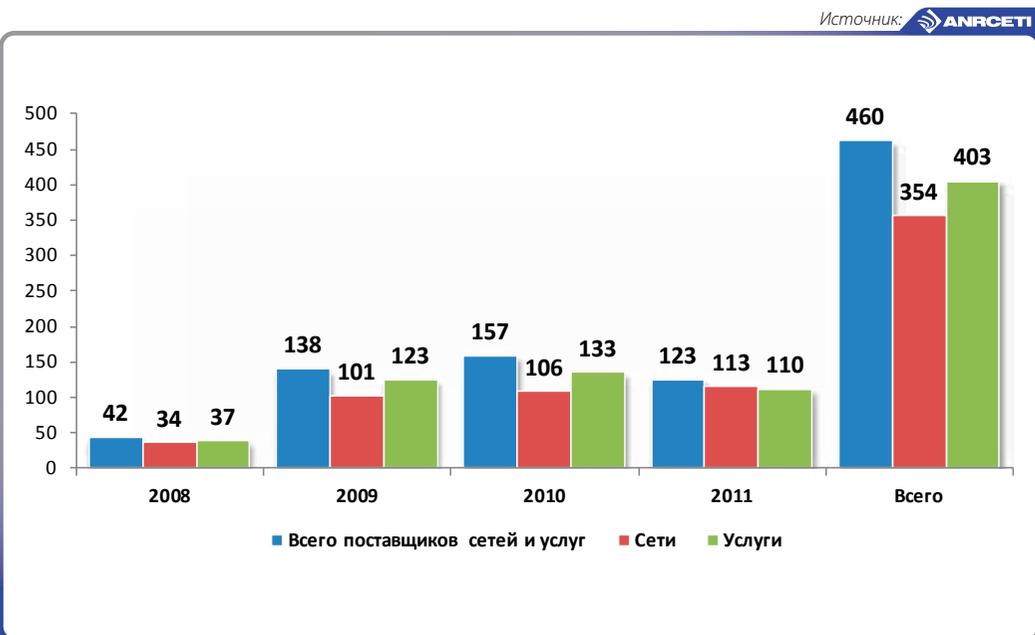


Рис. 4 Поставщики сетей и услуг, авторизованных Агентством в период 2008-2011 гг.

предпочтение режиму общего разрешения. В 2011 г. количество обладателей „старых“ лицензий, которые пошли по этому пути, составило 78 (рис. №5).

Увеличение числа поставщиков, получивших право осуществлять деятельность на рынке электронных коммуникаций на основе режима общего разрешения, объясняется также увеличением числа новых игроков, вступивших на рынок. Соответственно, сокращение численности лиц, имеющих право осуществлять деятельность на рынке электронных коммуникаций на основании «старых» лицензий, объясняется истечением их срока действия и невозможностью его продления в силу положений «Закона о регулировании предпринимательской деятельности путем лицензирования» №451-XV от 30.07.2001 г.

Так, 31 декабря 2011 года правом осуществлять деятельность на рынке электронных коммуникаций обладали 713 компаний, из которых 460 – поставщики, получившие разрешение на деятельность на основании режима общего разрешения и 253 - обладатели «старых» лицензий.

Одним из приоритетов Агентства на 2012 год в данном направлении является завершение процесса перехода обладателей «старых» лицензий к общему режиму разрешения.

6.1.1 Разрешение деятельности в пограничной зоне

В течение отчетного периода Агентство продолжало выполнять процедуры, касающиеся разрешения деятельности в области электронных коммуникаций в пограничной зоне, в соответствии с требованиями «Положения об осуществлении деятельности по установке, эксплуатации, управлению, поддержке и/или ликвидации сетей электронных коммуникаций на государственной границе Республики Молдова», утвержденного Постановлением Правительства № 974 от 12.08.2008 г.

В результате внесения в указанное Положение изменений, предложенных Агентством, которые упростили процедуру разрешения деятельности в области электронных коммуникаций в пограничной зоне, количество нотификаций о намере-

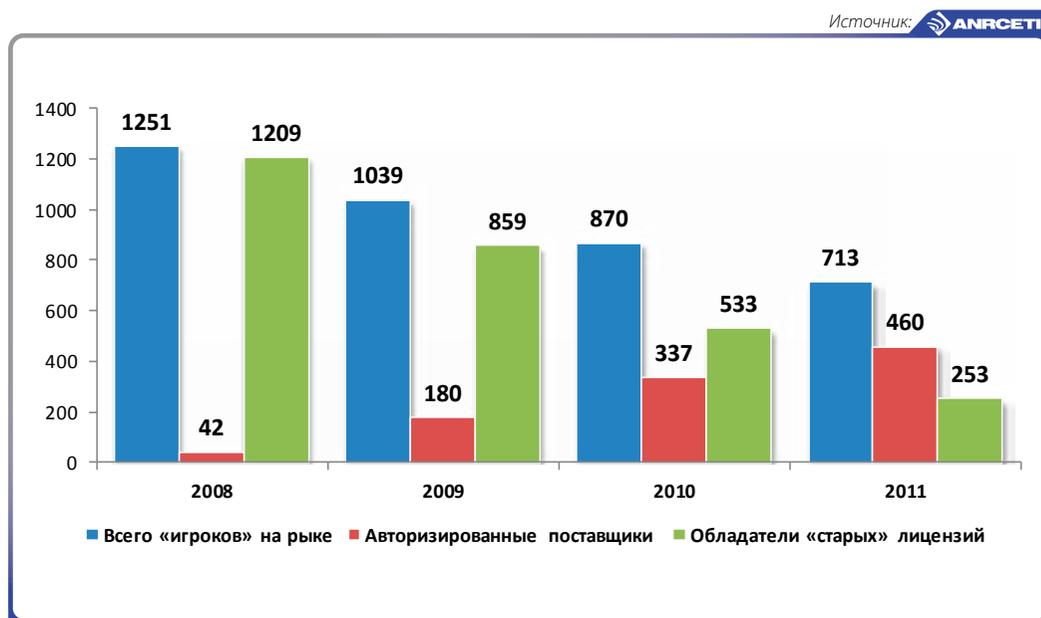


Рис. 5 Динамика численности поставщиков, авторизованных в период 2008–2011 гг. на основе режима общего разрешения и обладателей «старых» лицензий

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование

6.1. Общее разрешение. Динамика и тенденции

6.1.1. Разрешение деятельности в пограничной зоне

6.2. Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий

6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate

6.3.1. Лицензии на использование ресурсов нумерации

6.3.2. Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот

6.4. Разрешение использования станций радиосвязи

7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ



Рис. 6 Процесс разрешения деятельности в пограничной зоне, 2009-2011 гг.

нии осуществлять такую деятельность увеличилось в 2011 году более чем в два раза и достигло цифры **27** (по сравнению с 11 нотификациями в 2010 г.), из которых в **22** случаях было предоставлено право установки и, соответственно, в **пяти** случаях – право эксплуатации и управления сетями электронных коммуникаций.

В целом, в период 2009-2011 гг. Агентство выдало в установленном порядке 40 типовых информативных деклараций, которыми подтвердило право заявителей, подавших соответствующие нотификации, на установку или, соответственно, эксплуатацию и управление сетями электронных коммуникаций на/под участками, расположенными в зоне государственной границы (Рис. №6).

Наибольшую активность в этой части проявила компания АО «Orange Moldova», которая до конца 2011 года получила право на установку, соответственно, эксплуатацию сетей электронных коммуникаций и управление ими в 27 и, соответственно, 6 секторах пограничной зоны.

По состоянию на 31 декабря 2011 года правом осуществлять деятельность по установке, соответственно, эксплуатации и поддержанию сетей электронных коммуникаций в пограничной зоне Республики Молдова обладали пять поставщиков электронных коммуникаций: АО «Moldtelecom», «Starnet» ООО, «Norma» ООО, АО «Orange Moldova» и АО «Moldcell» (только для деятельности по установке сетей).

6.2 Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий

В течение 2011 года Агентство выдало в соответствии с положениями «Закона о регулировании предпринимательской деятельности путем лицензирования» №451-XV от 30.07.2001 г., **44** лицензии на услуги по созданию, внедрению и обеспечению функционирования автоматизированных информационных систем государственного значения, в том числе программных продуктов.

Срок действия указанных лицензий составляет пять лет, а сбор за их выдачу составляет 2500 леев.

Плата за выданные Агентством лицензии в сумме 110 тыс. леев была полностью перечислена в государственный бюджет.

6.3 Выдача лицензий на использование ограниченных ресурсов

6.3.1 Лицензии на использование ресурсов нумерации

За отчетный период Агентство выдало **238** лицензий на использование ресурсов нумерации в целях предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования. На основании этих лицензий поставщикам было предоставлено более **1 млн. 024,2 тыс.** номеров, что составляет более чем на 160% номеров больше, чем в 2010 году. Этот скачек обусловлен увеличением спроса на телефонные номера для услуг фиксированной и мобильной телефонной связи, на номера со специальным тарифом «Premium rate» и номера, не зависящие от места расположения абонента.

Спрос поставщиков сетей мобильной телефонной связи общего пользования увеличился в 2,5 раза: от 300 тыс. номеров в 2010 году до 850 тыс. номеров в 2011 г. АО «Orange Moldova» было выделено 500 тыс. номеров, АО «Moldcell» – 200 тыс. и АО «Moldtelecom», которое осуществляет деятельность в данной сфере под торговой маркой «Unite» – 150 тыс. номеров.

Количество ресурсов нумерации, выделенных поставщикам сетей фиксированной телефонной связи общего пользования, увеличилось примерно на 131%: от 57 тыс. в 2010 г. до 131,5 тыс. в 2011 г. АО «Moldtelecom» было выделено 34,1 тыс. номеров, а альтернативным поставщикам фиксированных сетей – 97,4 тыс. Эта динамика определена, главным образом, увеличением спроса на ресурсы альтернативных поставщиков, которые предоставляют услуги triple-play (Интернет, TV и телефония).

Начиная с августа 2011 г., Агентство впервые предоставило поставщикам сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования 17 тыс. номеров, не зависящих от места нахождения, для их использования при предоставлении услуг голосовой телефонии на основании протоколов VoIP (Voice over IP). В отчетный период Агентство выделило еще 25,5 тыс. телефонных номеров со специальным тарифом «Premium rate» и 200 номеров - для услуг бесплатного доступа «Freephone».

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
 - 6.1. Общее разрешение. Динамика и тенденции
 - 6.1.1. Разрешение деятельности в пограничной зоне
 - 6.2. Выдача лицензий на осуществление деятельности в области информационных технологий
 - 6.3. Выдача лицензий на использование ограниченных ресурсов
 - 6.3.1. Лицензии на использование ресурсов нумерации

6.3.2. Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот

6.4. Разрешение использования станций радиосвязи

7. Мониторинг и контроль

7.1. Задачи

7.2. Мониторинг применения поставщиками нормативных и регуляторных актов

- 7.3. Контроль за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций
- 7.4. Правонарушения
- 7.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Таб. 1 Ресурсы нумерации, выделенные Агентством в период 2008 – 2011 гг.

	2008	2009	2010	2011
Всего предоставлений, в том числе:	778 101	840 089	358 349	1 024 220
- номера для сетей и услуг электронных коммуникаций, предоставляемых в мобильных точках	700 000	700 000	300 000	850 000
- номера для сетей и услуг электронных коммуникаций, предоставляемых в фиксированных точках	78 000	130 749	57 007	131 500
- услуга бесплатного доступа «Freephone»	39	7 500	300	200
- услуга со специальным тарифом «Premium rate»	40	1 764	1002	25 500
- номера для предоставления услуг на местном уровне (услуги такси, медицинские услуги и др.)	14	41	31	13
- услуги IP-телефонии, dial-up, услуги неэлектронных коммуникаций	8	35	9	7
- номера, не зависящие от места расположения абонента	--	--	--	17 000

Источник: ANRCETI

6.3.2. Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот

В 2011 году Агентство выдало **75** лицензий на использование радиоканалов/радиочастот в целях предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования. Кроме того, в результате поданных заявлений, Агентство одобрило уступку шести лицензий на использование радиочастот.

Лицензии, выданные Агентством в 2011 году, были распределены следующим образом: (i) на использование радиоканалов - 13 лицензий (из которых одна – переоформленная) и (ii) на использование радиочастот - 28 лицензий (из которых 8 - переоформленные).

Абсолютное большинство лицензий на использование радиоканалов/радиочастот были выданы Агентством поставщикам сетей электронных коммуникаций в целях трансляции или ретрансляции наземным радиоэлектрическим путем услуг аудиовизуальных программ.

Лицензии на использование радиоканалов/радиочастот, предназначенные для трансляции или ретрансляции аудиовизуальных программ, выдаются Агентством на основе поданного заявления, сопровождаемого копией лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию, выданного Координационным советом по телевидению и радио, и техническим заключением, выданным

Национальным радиочастотным центром, включая результат отбора, расчета и согласования запрошенного радиоканала или радиочастоты.

Агентство выдает лицензии на использование радиоканалов/радиочастот в целях предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования, начиная с сентября 2008 года, после вступления в силу режима общего разрешения и лицензирования, установленного в главе IV Закона №241/2007. В 2008 году Агентство выдало **3** лицензии такого типа, в 2009 – **13**, а в 2010 - **41** (в том числе **6** – переоформленных).

6.4 Разрешение использования станций радиосвязи

Агентство выдает разрешения на использование станций радиосвязи путем предоставления технического разрешения, удостоверяющего право на использование, с соблюдением определенных технических параметров, одной или нескольких станций радиосвязи на выделенных радиоканалах/радиочастотах. Процедура предоставления разрешений установлена в «Инструкции о получении технического разрешения для станций радиосвязи», утвержденной Постановлением Административного совета НАРЭКИТ № 16 от 23.09.2008 г.

В 2011 году Агентство выдало **449** технических разрешений, в том числе **24** разрешения – для

стационарных станций радиосвязи, **400** – для мобильных станций радиосвязи и **25** – для радиолюбителей.

Всего в период 2008–2011 гг. было выдано **3 850** технических разрешений, из которых **224** – для стационарных станций радиосвязи, **3 318** – для мобильных станций радиосвязи, **290** – для радиолюбителей и **18** – международные технические разрешения.

7 Мониторинг и контроль

7.1 Задачи

Одной из основных задач Агентства на 2011 год было обеспечение соблюдения участниками рынка электронных коммуникаций положений законодательства в данной области.

Для ее достижения Агентство осуществляло, согласно своим функциям, установленным в Законе 241/2007, мероприятия по мониторингу и контролю, которые заключались в следующем:

- предупреждение случаев отклонения от требований, установленных в действующих нормативных актах в области электронных коммуникаций;
- содействие путем обучения на различных этапах (в процессе нотификации, в рамках проверок и др.) правильному применению поставщиками положений соответствующих правил;
- защита прав и законных интересов конечных пользователей услуг электронных коммуникаций общего пользования;
- установление правонарушений, совершенных в данном секторе.

7.2 Мониторинг применения поставщиками нормативных и регулирующих актов

Мониторинг – это деятельность Агентства, которая заключается в систематическом и комплексном анализе информации (из различных источников – отчетов, петиций, обращений, материалов, представляемых по запросу Агентства, средств массовой информации и др.) о деятельности участников рынка электронных

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
 - 7.1. Задачи
 - 7.2. Мониторинг применения поставщиками нормативных и регуляторных актов
- 7.3. Контроль за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций**
- 7.4. Правонарушения
- 7.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

коммуникаций и в сфере информационных технологий. Она основана на оценке правильности применения положений действующего законодательства, а также на оценке соответствия регуляторной основы современным требованиям.

Целью этой деятельности является предупреждение возможных нарушений участниками соответствующего рынка требований действующего законодательства. Отдельное место в этой деятельности принадлежит обеспечению защиты прав конечных пользователей, повышению безопасности сетей электронных коммуникаций общего пользования, эффективному использованию ограниченных ресурсов государства, повышению уровня осознания необходимости соответствия требованиям новой законодательной основы в данной области.

Мониторинговая деятельность, осуществленная Агентством в течение 2011 года, включала анализ информации, содержащейся в **164** документах различного содержания, поступивших от физических, юридических лиц и публичных учреждений.

В рамках мониторинговой деятельности в отчетный период осуществлялись следующие меры:

- оценка уровня соблюдения установленных сроков и правильности представления отчетов о деятельности в области электронных коммуникаций, предусмотренных действующим законодательством, принятие мер, необходимых для улучшения ситуации в этой сфере. В результате статистического анализа представленных поставщиками квартальных отчетов, а также систематической работы с отстающими в 2011 году поставщиками, был отмечен значительный рост (более 82%) уровня представления отчетов, по сравнению с 53% в 2010 году;
- предварительное информирование поставщиков об истечении срока действия лицензий, которыми они обладают, и, по обстоятельствам, переход ими на режим общего разрешения (проинформировано **65** поставщиков) во избежание совершения ими правонарушений, связанных с несанкционированным предоставлением услуг.

Другой важной мерой в сфере мониторинга был анализ результатов проверки степени покрытия АО «Moldtelecom», АО «Moldcell» и АО «Orange Moldova» территории и населения страны радиосигналом, происходящим из сетей мобильной телефонной связи данных компаний. В этой связи, в течение 2011 г. проводились заседания соответствующих рабочих групп, созданных приказом директора Агентства, для которых их специалисты представили предложения о решении существующих проблем, а впоследствии осуществляли мониторинг за ходом работ и достигнутыми результатами.

Благодаря предпринятым усилиям в конце 2011 года было установлено значительное улучшение уровня покрытия автомобильных дорог общего пользования, соседствующих с ними населенных пунктов и территории страны в целом. радиосигналом, происходящим из сетей мобильной телефонии.

7.3 Контроль за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций

Контроль представляет собой совокупность проверок выполнения поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций положений действующего законодательства специалистами Агентства путем посещения соответствующих поставщиков или путем приглашения их представителей в Агентство. Эта деятельность осуществляется в соответствии с «*Положением о процедуре контроля в области электронных коммуникаций*», утвержденным *Постановлением Административного совета Агентства № 09 от 18.08.2008 г.* Основываясь на принципах объективности и беспристрастности, в рамках проверок, проведенных в 2011 г., акцент ставился на качество и оперативность их организации. Кроме того, для предупреждения возможных нарушений Агентство постоянно осуществляло мероприятия по информированию и предупреждению поставщиков в зависимости от информации, накопленной в рамках мониторинговой деятельности.

В течение отчетного года проводились **172** проверки, из которых **116** – плановые и **56** – внеплановые.

Предметом этих 172 проверок были следующие темы:

- уровень соблюдения положений нормативных и законодательных актов в области электронных коммуникаций - 119 проверок (70%);
- достоверность информации, включенной в нотификации и карточки абстрактного описания сетей и услуг, представленных в рамках нотификации - 35 проверок (22%);
- рассмотрение фактов, изложенных в петициях и обращениях - 18 проверок (10%) (См. рис. №7).

Значительное увеличение количества проверок в IV квартале 2011 года обусловлено усилением мер по проверке, с выездом на места, достоверности информации, включенной в первоначальные нотификации, поданные в Агентство заявителями, а также мер по установлению обстоятельств, которые привели к систематическому непредставлению некоторыми поставщиками статистических отчетов. В результате этих проверок часть поставщиков, которые не намеревались инициировать в ближайшее время деятельность в данной области, добровольно отказались от прав, предоставленных режимом общего разрешения или от лицензий, которыми они обладали.

Дополнительно, в 2011 г. было проведено 9 совместных проверок с другими государственными учреждениями, наделенными функциями контроля (Министерством информационных технологий и связи, Главной государственной налоговой инспекцией и др.).

За последние четыре года количество проверок, проведенных специалистами Агентства, составило 546 (Рис. №8).

Сведения, содержащиеся в диаграмме, свидетельствуют о том, что количество проверок, проведенных Агентством в 2011 г., увеличилось, по сравнению с 2010 г., почти в два раза. Увеличение количества проверок было необходимой мерой для реализации задач, намеченных на 2011 г.

Проведение проверок завершалось, как правило, составлением соответствующих актов или – в

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
 - 7.1. Задачи
 - 7.2. Мониторинг применения поставщиками нормативных и регуляторных актов
 - 7.3. Контроль за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций

7.4. Правонарушения

- 7.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Источник: ANRCETI

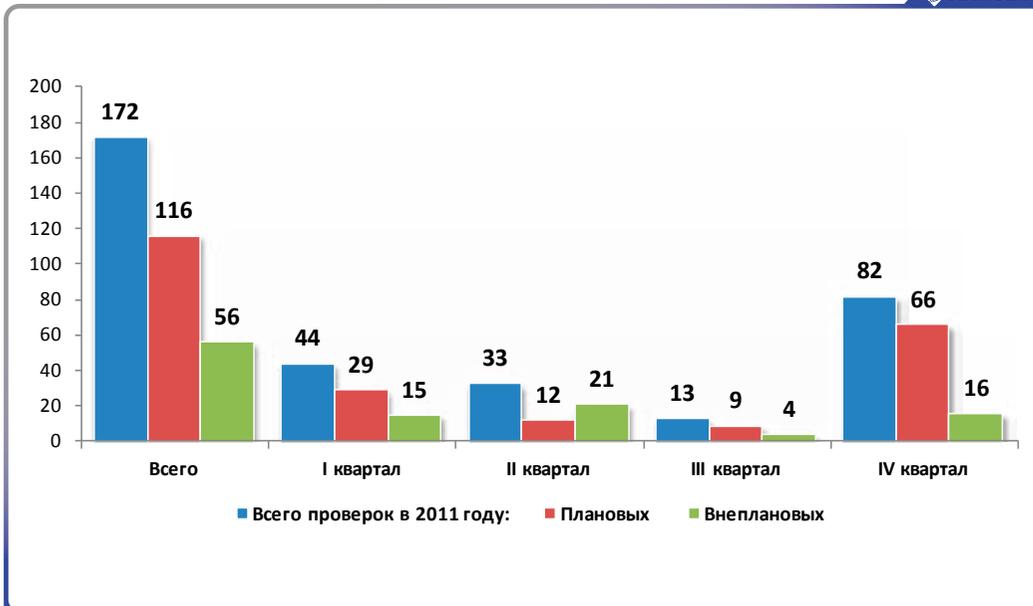


Рис. 7 Поквартальная динамика проверок, проведенных Агентством в 2011 г.

Источник: ANRCETI

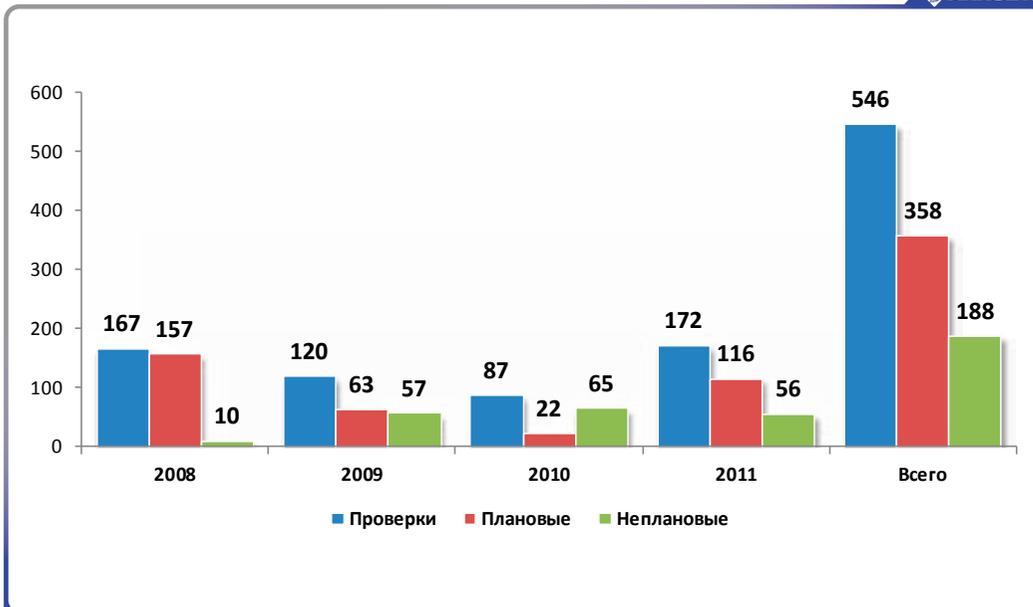


Рис. 8 Динамика проверок, проведенных Агентством в период 2008-2011 гг.

случае констатации правонарушений – составлением протоколов о правонарушениях, которые впоследствии передавались для рассмотрения в компетентные судебные инстанции.

7.4 Правонарушения

В результате проведения в 2011 году 172 проверок, специалисты Агентства составили 59 протоколов о правонарушениях в области электронных коммуникаций, из которых 32 касаются непосредственно поставщиков сетей и услуг этого сектора и 27 – физических и юридических лиц, осуществляющих деятельность в других областях (строительство, транспорт, услуги охраны и др.). Эти лица совершили правонарушения, которые заключались в нарушении правового режима использования радиочастот, требований нормативных актов о защите целостности сетей электронных коммуникаций и санкционированного доступа к этим сетям. Из 32 указанных протоколов 25 были составлены в отношении поставщиков услуг по трансляции/ретрансляции аудиовизуальных программ; пять – в отношении поставщиков услуг фиксированной телефонии и два – в отношении поставщиков услуг доступа к Интернету.

Наиболее часто устанавливались следующие правонарушения: несанкционированное предоставление сетей и услуг электронных коммуникаций (часть (1) статьи 246 «Кодекса о правонарушениях»), несанкционированное подключение или разрешение несанкционированного подключения к сетям электронных коммуникаций (статья 252 «Кодекса о правонарушениях»), использование без лицензии или без технического разрешения станций радиосвязи и радиочастот (часть (1) статьи 248 «Кодекса о правонарушениях»). Большая часть протоколов была составлена в случае совокупности правонарушений, совершенных одним лицом (Рис. №9).

Все 59 протоколов о правонарушениях были переданы в компетентную судебную инстанцию для рассмотрению по существу. До конца 2011 года было рассмотрено 52 протокола, соответственно, по ним вынесены окончательные судебные решения.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
 - 7.1. Задачи
 - 7.2. Мониторинг применения поставщиками нормативных и регуляторных актов
 - 7.3. Контроль за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций
 - 7.4. Contravenții

7.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год

8. Защита прав конечных пользователей

8.1. Задачи

8.2. Меры по защите прав конечных пользователей

- 8.3. Петиции и обращения
- 8.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Источник: ANRCETI

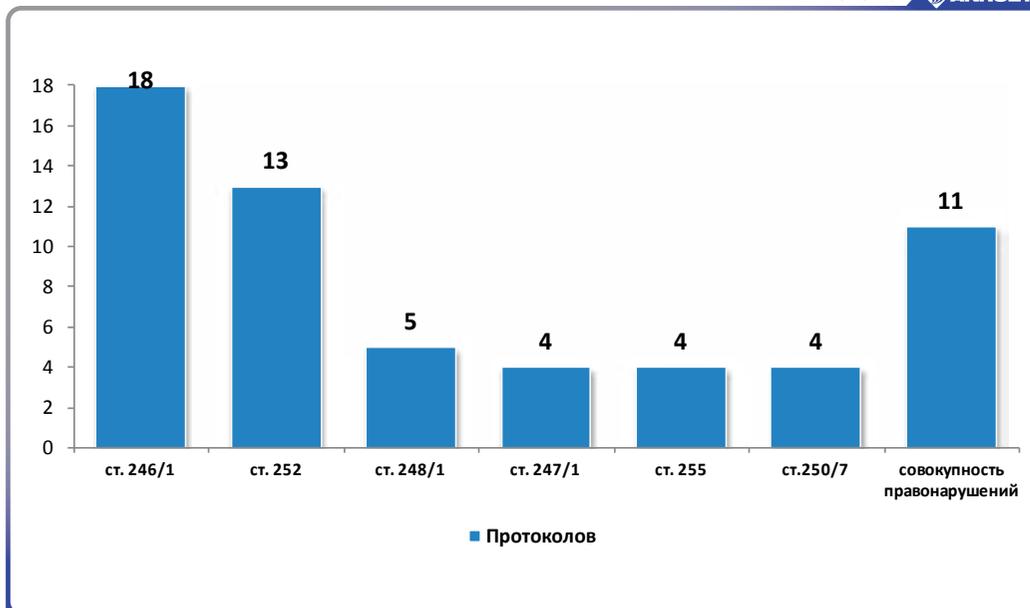


Рис. 9 Классификация протоколов, составленных Агентством в 2011 г., в зависимости от противоправных действий, совершенных правонарушителями

Из 52 протоколов, рассмотренных судебной инстанцией:

- **39** завершились наложением наказаний на правонарушителей в виде штрафа на общую сумму в 96400 леев;
- **2** – наложением санкций за правонарушения в виде лишения права на предоставление сетей и/или услуг электронных коммуникаций на шестимесячный срок («PBX SERVICE» ООО и «Unicomtel» ООО);
- **8** были прекращены судебной инстанцией по различным причинам (смерть правонарушителя, отсутствие достаточных доказательств и др.);
- **3** завершились вынесением решений, которыми судебная инстанция признала вину правонарушителя, однако, в связи с истечением срока давности ответственности правонарушителя, наказание не было наложено.

7.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год

Вышеописанные факты свидетельствуют о том, что задачи, намеченные на 2011 г. в области мониторинга и контроля, были достигнуты. Благодаря усилиям, приложенным сотрудниками Агентства, были предупреждены многочисленные случаи совершения правонарушений в области электронных коммуникаций. Данная деятельность осуществлялась через акции предварительного информирования поставщиков об их правах и обязанностях, предусмотренных режимом общего разрешения, об истечении срока действия «старых» лицензий, а также о вступлении в силу новых нормативных и регулирующих актов в области электронных коммуникаций.

В 2012 г. Агентство будет продолжать осуществлять свою деятельность по предупреждению случаев отклонения от требований действующих нормативных актов, по мониторингу и контролю правильности применения поставщиками поло-

жений релевантных регулирующих документов и соблюдения ими прав и законных интересов конечных пользователей услуг. Отдельное место в деятельности по мониторингу и контролю будет отведено надзору за порядком применения поставщиками регулирующих актов, подлежащих принятию Агентством в 2012 г.

8 **Защита прав конечных пользователей**

8.1. Задачи

В своей деятельности по обеспечению защиты прав конечных пользователей Агентство руководствуется своими годовыми планами по внедрению «Национальной стратегии в области защиты прав потребителей на 2008-2012 годы», разработанной в целях реализации Постановления Правительства №5 от 14.01.2008 г.

В 2011 году деятельность Агентства в этой области осуществлялась в следующих направлениях:

- мониторинг за соблюдением поставщиками требований Закона 241/2007 о включении обязательных минимальных требований в договоры, заключаемые с конечными пользователями, и обеспечение параметров качества предоставляемых услуг, согласно действующим стандартам;
- ознакомление поставщиков с положениями нормативных актов, устанавливающих их права и обязанности по отношению к конечным пользователям, и информирование пользователей об их правах и обязанностях в отношениях с поставщиками;
- рассмотрение и разрешение петиций и обращений, поступивших в Агентство от конечных пользователей.

8.2. Меры по защите прав конечных пользователей

В течение отчетного года Агентство продолжило проверять соблюдение поставщиками Постановления Административного совета «Об обеспечении соблюдения требований законодательства в области защиты прав конечных

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
 - 8.1. Задачи
 - 8.2. Меры по защите прав конечных пользователей

8.3. Петиции и обращения

- 8.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

пользователей» № 22 от 02 августа 2010 года. Данное Постановление было принято в целях обеспечения минимального необходимого уровня прозрачности информации и гарантированной законом правовой безопасности конечных пользователей, а также повышения уровня их защиты в отношениях с поставщиками сетей электронных коммуникаций общего пользования.

В результате проверок установлено, что большинство поставщиков приняли необходимые меры для выполнения установленных требований и разработали типовые договоры, в которые включили обязательные минимальные условия, предусмотренные Законом №241/2007.

В то же время Агентство продолжило реализацию необходимых мер для обеспечения поставщиками параметров качества услуг. В этих целях было принято *Постановление Административного совета НАРЭКИТ «О качестве услуг мобильной телефонной связи общего пользования» № 15 от 23.06.2011 г.*, которое дополняет Постановление Административного совета «Об установлении параметров качества для услуг электронных коммуникаций общего пользования» №278 от 17.11.2009 г. Цель этого постановления – обеспечение соблюдения поставщиками права конечных пользователей на получение качественных услуг мобильной телефонии. Им устанавливаются семь параметров качества (готовность сети, доступность услуги, ее целостность, непрерывность, надежность, возможность обжалования платы за предоставление услуг и удовлетворение пользователя), методы измерения показателей указанных параметров и уровень, рекомендуемый Агентством для этих показателей.

В соответствии с вышеуказанным Постановлением, поставщики сетей и услуг мобильной телефонии обязаны публиковать информацию о величине измеренных показателей, согласно типовому формуляру, утвержденному Административным советом НАРЭКИТ. Квартальная информация подлежит опубликованию до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, а годовая информация – до 30 числа месяца, следующего за отчетным годом.

Агентство считает, что измерение и опубликование этих показателей обусловит принятие поставщиками мобильной телефонии дополни-

тельных мер для улучшения качества услуг и в то же время, предоставит конечным пользователям возможность производить сравнительный анализ качества услуг, предоставляемых различными поставщиками, и выбрать поставщика, который предлагает наиболее выгодные предложения с точки зрения соотношения между ценой и качеством услуг.

Ранее Агентство установило параметры качества для предоставления пяти видов услуг электронных коммуникации общего пользования (фиксированной телефонной связи, доступа к Интернету, услуг электронных коммуникаций, предоставляемых через сети, использующие протокол IP, услуги, предоставляемые через сеть ISDN, и услуги арендованных линий общего пользования). Своим Постановлением №278 от 17.11.2009 г. Административный совет НАРЭКИТ возложил на поставщиков обязанность измерения и опубликования в своих торговых офисах и на своих веб-сайтах информацию о величине измеренных показателей.

8.3. Петиции и обращения

В 2011 году Агентство рассмотрело **170** петиций, поступивших в его адрес (**136** – от конечных пользователей и **34** – от поставщиков услуг электронных коммуникаций), на 53 петиции больше, чем в 2010 году.

В этом же году Агентство рассмотрело также **169** запросов о доступе к информации и **193** заявки на техническую, юридическую, экономическую экспертизу проблем, с которыми сталкиваются участники на рынке электронных коммуникаций. Сей факт доказывает, что поставщики и конечные пользователи всё лучше ознакомлены с деятельностью Агентства и обращаются к нему за достоверной информацией и уточнениями. В большинстве случаев заинтересованные лица запрашивали подробности о процедуре общего разрешения и выдачи лицензий на использование ограниченных ресурсов, информацию о поставщиках, осуществляющих деятельность на рынке электронных коммуникаций, законодательстве и рыночных анализах, проведенных Агентством, общие сведения о его деятельности и др. Агентство оперативно ответило на все обращения, поступившие в его адрес.

Кроме того, Агентство рассмотрело 37 обращений, сформулированных заявителями в рамках аудиенций и посредством «зеленой» линии – 080080080. В ответах на эти обращения Агентство дало пояснения и рекомендации о порядке решения проблем, с которыми столкнулись заявители, и предоставило им полезную информацию для лучшего понимания услуг и предложений, существующих на рынке.

Из 170 петиций 113 были адресованы непосредственно Агентству, а 57 – через другие государственные учреждения. Абсолютное большинство петиций (**85 %**) были рассмотрены без выездов на места, а остальные (**15%**) – с выездом на места. Большинство петиций поступили от пользователей услуг фиксированной телефонии (40) и мобильной телефонии (39). Пользователи услуг доступа к Интернету отправили 27 петиций, пользователи услуг ретрансляции телевизионных программ – 22 и пользователи услуг по взаимоподключению и доступу к инфраструктуре – 16 петиций.

Как и в предыдущие годы, больше всего жалоб поступило от клиентов, обслуживаемых самыми крупными поставщиками на рынке электронных коммуникаций – АО «Moldtelecom» (87 петиций), АО «Moldcell» (13 петиций), АО «Orange Moldova» (8 петиций), МП «Sun Communications» ООО (11 петиций) и «Starnet» ООО (8 петиций).

В результате проверок, проведенных специалистами Агентства, установлено, что **46 (27%)** петиций обоснованны, а факты, изложенные в **72** петициях (**42 %**), не подтвердились, будучи квалифицированы как необоснованные. 6 петиций были переданы согласно компетенции, а авторы **33** петиций получили соответствующие пояснения и **13** петиций были рассмотрены в январе 2012 года.

В результате проверок фактов, изложенных в обоснованных петициях, Агентство предупредило операторов о допущенных нарушениях и потребовало от них ликвидации обнаруженных недостатков в предусмотренные законом сроки. Такой подход способствовал нахождению решений для проблем, выявленных авторами петиций.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
 - 8.1. Задачи
 - 8.2. Меры по защите прав конечных пользователей
 - 8.3. Петиции и обращения
- 8.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год**
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

Таб. 2 Петиции и запросы информации, представляющих общественный интерес, рассмотренные Агентством в период 2010 – 2011 гг.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ:	2010 год	2011 год	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ:	2010 год	2011 год
	590	569		590	569
• Запросы доступа к информации	167	169	• качество предоставляемых услуг, неисправности	25	23
• Запросы для проведения технической, юридической, экономической экспертизы	289	193	• неправомерные условия договоров, заключенных с конечными пользователями	5	5
• Обращения посредством «зеленой» линии	12	33	• нарушение условий договоров, соглашений о взаимоподключении, нормативных актов	64	76
• Обращения в рамках аудиенций	5	4	• незаконное отключение от сети/запрещение доступа к сети/приостановление предоставления услуг	-	17
• Петиции	117	170	• дискриминирующая позиция при предоставлении услуг некоторым абонентам по отношению к другим/антиконкурентные меры, применяемые поставщиками	1	6
a. Петиции по сферам интереса			• понесенный ущерб	1	1
• услуги мобильной телефонной связи	18	39	c. Петиции, поступившие от физических лиц	91	118
• услуги кабельного ТВ	37	22	• Петиции, поступившие от юридических лиц	26	52
• услуги доступа к Интернету	24	27	d. Петиции, поступившие от поставщиков	26	34
• услуги фиксированной телефонии	16	40	• Петиции, поступившие от конечных пользователей	91	136
• радиовещание	1	2	e. Обоснованные петиции	33	46
• взаимоподключение, доступ к инфраструктуре	11	16	• Необоснованные петиции	60	72
• контент - услуги	1	3	• Петиции, переданные согласно компетенции	2	6
• вопросы общего характера	9	21	• Петиции, находящиеся в фазе рассмотрения	8	13
b. Обжалованные аспекты					
• воздействие на здоровье электромагнитного поля, излучаемого базовыми станциями	3	5			
• правильность сведений, включенных в счета-фактуры	12	21			
• увеличение тарифов	6	16			

Источник: ANRCETI

Вышеописанные факты говорят о том, что работа с петициями стала неотъемлемой составляющей деятельности Агентства. Меры, принятые Агентством в этой связи, его открытость в отношениях с гражданами, способствуют повышению уровня осведомленности об их правах и обязанностях, а также повышению степени понимания услуг и предложений на рынке электронных коммуникаций. (Рис. №10).

8.4. Выводы. Приоритеты на 2012 год

Вышеперечисленные результаты свидетельствуют о том, что в 2011 году Агентство оказывало усиленное внимание правам и законным интересам конечных пользователей. Оно оперативно реагировало на каждую петицию и приняло соответствующие меры для объективного, беспристрастного и всестороннего рассмотрения в пределах своей компетенции и в строгом

Источник: ANRCETI

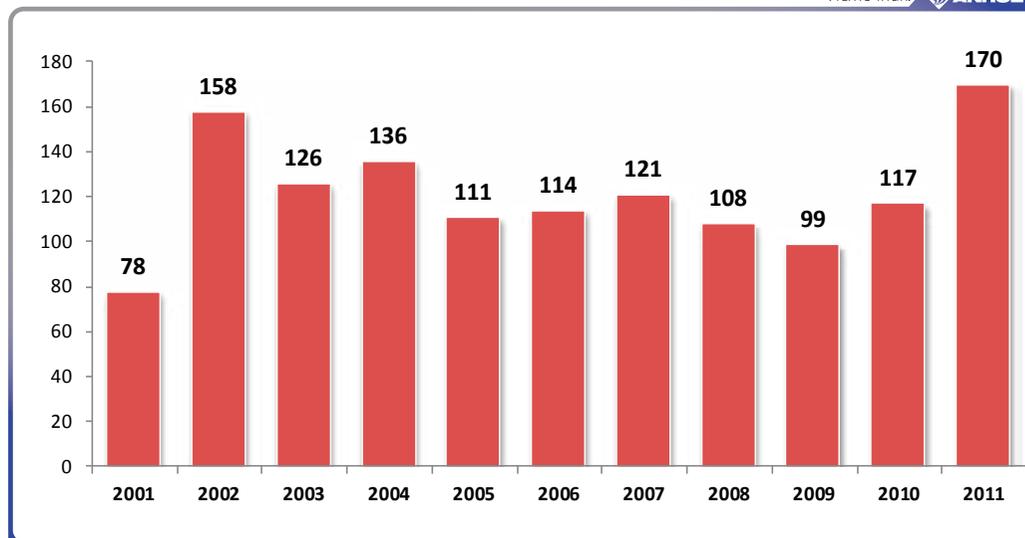


Рис. 10 Количество петиций, рассмотренных Агентством в период 2001-2011 гг.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей

9. Связь с общественностью

9.1. Задачи

9.2. Процесс консультаций и связь с поставщиками

9.3. Информирование конечных пользователей

- 9.4. Связь со средствами массовой информации
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

соответствии с положениями действующего законодательства всех затронутых проблем, в том числе с проведением, в случае необходимости, внеплановых проверок соответствующих поставщиков услуг.

Обеспечение соблюдения прав конечных пользователей остается и в 2012 году одним из главных приоритетов Агентства, которое будет продолжать принимать эффективные меры для недопущения случаев ущемления их прав и удовлетворения их требований и ожиданий, связанных с услугами электронных коммуникаций.

9 Связь с общественностью

9.1 Задачи

Главной задачей коммуникационной деятельности Агентства и в 2011 г. было активное информирование общественности о своей деятельности, представляющей общественный интерес, с тем, чтобы заинтересованные лица были обеспечены на высоком уровне регулирующими актами и перечнем услуг, оказываемых учреждением. В течение отчетного года Агентство уделяло особое внимание информированию поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций о проведении публичных консультаций и утверждении проектов регулирующих актов, а также конечных пользователей об их правах и обязанностях в отношениях с поставщиками услуг. Мероприятия по информированию осуществлялись, в основном, через веб - сайт Агентства и средства массовой информации.

9.2 Процесс консультаций и связь с поставщиками

В 2011 г. Агентство поддерживало диалог с поставщиками через процесс публичных консультаций по проектам постановлений Административного совета, через проведение многочисленных рабочих встреч по этим проектам, организованных по инициативе регулирующего органа или поставщиков. В процессе связи с поставщиками важная роль принадлежит веб - сайту Агентства и информативным материалам, отправленным заявителям по электронной по-

чте. В 2011 г. информативные материалы Агентства, составленные на румынском и русском языках (часть из них – также и на английском), были отправлены по электронной почте около 200 заинтересованным лицам.

В этот период Агентство организовало посредством своего веб-сайта 21 публичную консультацию по 29 проектам постановлений Административного совета, из которых 23 были утверждены на открытых заседаниях Совета, а шесть подлежат рассмотрению и утверждению в первом полугодии 2012 г. Все консультации и публичные заседания Административного совета были объявлены на веб-сайте через информативные материалы, содержащие короткие

представления проектов, аргументирование необходимости их принятия, сведения о сопровождающих их документах, своды рекомендаций, представленных заинтересованными лицами по данным проектам.

В рамках процесса публичных консультаций Агентство получило от заинтересованных сторон всего 240 рекомендаций по проектам. Из них 111 были признаны Агентством обоснованными и привели к внесению поправок в проекты постановлений Административного совета. Причины отклонения Агентством остальных 129 рекомендаций были изложены в сводах рекомендаций, опубликованных на веб-сайте.

Таб. 3 Процесс публичных консультаций по проектам НАРЭКИТ, 2009 – 2011 гг.

№		2009	2010	2011
1	Количество проектов, подвергнутых публичным консультациям	14	67	29
2	Количество проектов, объявленных на веб - сайте	14	67	29
3	Количество слушаний, обсуждений, открытых заседаний	16	40	35
4	Количество полученных рекомендаций	313	420	240
5	Количество рекомендаций, признанных обоснованными	238	175	111
6	Количество принятых решений	10	60	23
7	Количество случаев обжалования постановлений НАРЭКИТ за несоблюдение Закона № 239-XVI от 13.11.2008 г.	0	0	0
8	Количество наказаний, назначенных за нарушение Закона № 239-XVI от 13.11.2008 г.	0	0	0

Источник: ANRCETI

В процессе связи с поставщиками Агентство также активно использует свой веб-сайт. Чтобы предоставить исчерпывающие ответы на вопросы, поступающие от поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций и от желающих осуществлять деятельность в этой сфере, Агентство разработало и разместило 11 ноября 2011 г. на веб-сайте новую электронную страницу для поставщиков «Часто задаваемые вопросы». Она содержит шесть тематических разделов и ответы на широкий спектр вопросов.

В этих ответах поставщики сетей и услуг электронных коммуникаций могут найти практически любую информацию, связанную с порядком получения ограниченных ресурсов, пред-

ставлением Агентству статистических отчетов, способами осуществления взаимоподключения сетей и обеспечения прозрачности информации о параметрах качества предоставляемых услуг и др.

9.3 Информирование конечных пользователей

В 2011 г. Агентство уделяло особое внимание информированию и предоставлению консультаций конечным пользователям об их правах и обязанностях в отношениях с поставщиками. Агентство осуществило эту деятельность через ответы на 136 петиций, поступивших в течение года от конечных пользователей, через раздел

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
 - 9.1. Задачи
 - 9.2. Процесс консультаций и связь с поставщиками
 - 9.3. Информирование конечных пользователей

9.4. Связь со средствами массовой информации

10. Международные отношения и проекты

10.1. Задачи

10.2. Партнерство и проекты

- 10.2.1. Двусторонние соглашения
- 10.2.2. Проект ЕБРР по оказанию технической помощи
- 10.2.3. Программа по оказанию технической помощи TAIEХ
- 10.3. Организация региональных и международных форумов
- 10.4. Участие в европейских и международных форумах
- 10.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

«Страница пользователя» своего официального сайта, а также путем создания новой электронной страницы «Часто задаваемые вопросы» для пользователей. Она была размещена на сайте Агентства 25 октября 2011 г.

Новая страница была разработана на основе пакета вопросов о поставке услуг электронных коммуникаций, поступивших в Агентство от конечных пользователей. Страница содержит четыре тематических раздела (Отношения с поставщиками, Телефонная связь, Интернет, кабельное ТВ), включающих вопросы и подробные ответы на них специалистов Агентства. Такая информация представляет реальную пользу для большого числа потребителей услуг, так как она отражает типичные ситуации, в которых оказываются большинство пользователей услуг телефонной связи, Интернета и кабельного ТВ.

Агентство производит периодическую актуализацию своей новой электронной страницы, в зависимости от вопросов, поступающих в его адрес. Пользователи имеют возможность отправлять Агентству свои вопросы посредством традиционной, электронной почты или через «зеленую» линию – номер 080080080, который может быть бесплатно набран из любого населенного пункта республики. Кроме того, они могут направить Агентству вопросы и получать на них ответы путем заполнения электронного формуляра «Консультации online», который можно скачать с его официального сайта.

Агентство использует вышеуказанные инструменты для того, чтобы помочь конечным пользователям в выборе услуг, соответствующих своим потребностям, и лучше знать свои права и обязанности перед поставщиками услуг.

9.4 Связь со средствами массовой информации

В отношениях со средствами массовой информации акцент ставился на их обеспечении информационными материалами (новостями, пресс-коммунике) о ключевых проблемах регулирующего процесса, проектах и решениях общественного значения Агентства, динамике развития рынков

электронных коммуникаций, а также на предоставление интервью, представление информации, запрошенной представителями печати.

В течение 2011 г. основные средства массовой информации страны получили 106 информационных материалов о деятельности НАРЭКИТ, которые были опубликованы и на веб-сайте Агентства. Многие из них были опубликованы на лентах ряда информационных агентств страны и в журналах экономического профиля «ЕCONomist» и «Экономическое Обозрение». Абсолютное большинство материалов, появившихся в средствах массовой информации, исходят из источников НАРЭКИТ (пресс-коммунике, новости с веб-сайта, запросы информации, интервью, участие в событиях), которые, как правило, имеют нейтральный характер.

В 2011 г. представители печатной и электронной прессы участвовали в двух пресс-конференциях, организованных Агентством. Первая из них состоялась 18 апреля по случаю представления Отчета о деятельности НАРЭКИТ и динамике развития рынков электронных коммуникаций в 2010 г., а вторая – 4 октября в связи с завершением проекта технической помощи, оказанной Агентству Европейским банком реконструкции и развития.

10 Международные отношения и проекты

10.1. Задачи

На момент установления задач на 2011 год было признано необходимым продолжить деятельность в рамках процесса европейской интеграции Республики Молдова и укрепления отношений Агентства с международными организациями и регуляторными органами других европейских стран.

Исходя из этих предпосылок, Агентство поставило перед собой задачу освоения статуса Республики Молдова в качестве государства-участника Восточного партнерства (ВП), повышения уровня представительства учреждения в международных, европейских и региональных организациях, среди которых: Международный союз электросвязи (МСЭ), Организация европейских регу-

ляторов в области электронных коммуникаций (BEREC), Европейская конференция администраций почт и связи (СЕРТ), Региональное сотрудничество в области связи (РСС), а также развития отношений сотрудничества с аналогичными органами из региона.

10.2. Партнерство и проекты

Деятельность Агентства в рамках Восточного партнерства была отмечена его участием в двух региональных форумах профильных регуляторных органов из стран-участников ВП, организованных Европейской комиссией (ЕК) совместно с BEREC в Трокае, Литве (30 июня – 1 июля 2011 г.) и Барселоне, Испании (23-24 ноября 2011 г.). На этих форумах были заложены основы создания Группы регуляторных органов в области электронных коммуникаций Восточного партнерства (Группа регуляторов РаЕ) и установлены направления сотрудничества группы с ЕК и BEREC для достижения этой задачи.

Группа регуляторов ВП объединит шесть национальных профильных органов стран-участников ВП (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Республика Молдова и Украина), оставаясь открытой для членов BEREC и других заинтересованных национальных регуляторных органов. Новой организации надлежит стать эффективным инструментом укрепления отношений сотрудничества, обмена информацией и опытом между регуляторами стран ВП и регуляторами стран ЕС.

На Барселонском форуме Агентство было назначено координатором процесса создания Группы регуляторов ВП, а регуляторные органы Литвы и Польши – заместителями координатора данного процесса. На этом форуме было установлено, что официальный документ о создании Группы будет подписан регуляторными органами стран ВП в 2012 г. в рамках форума, который состоится в Кишиневе. До этого события Агентство в качестве координатора окажет необходимую поддержку для сотрудничества стран-партнеров в осуществлении деятельности, связанной с созданием этой группы. В то же время, Агентство и регуляторные ор-

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты

- 10.1. Задачи
- 10.2. Партнерство и проекты

10.2.1. Двусторонние соглашения

10.2.2. Проект ЕБРР по оказанию технической помощи

10.2.3. Программа по оказанию технической помощи TAIEX

10.3. Организация региональных и международных форумов

- 10.4. Участие в европейских и международных форумах
- 10.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

ганы Литвы и Польши будут координировать согласование уполномоченными органами от стран ВП учредительного документа группы, разработку ее среднесрочного плана деятельности и исследования ситуации на рынках электронных коммуникаций и регулирующей основы стран ВП.

В 2011 г. Агентство осуществляло активную деятельность и в рамках партнерства с Региональным содружеством в области связи (РСС) стран СНГ. Оно приняло участие в семинарах и конференциях, проведенных под эгидой этой региональной организации, а в октябре 2011 г. впервые оказало поддержку в организации и проведении в Кишиневе заседания Комиссии по координированию деятельности регуляторных органов в области связи в рамках РСС. Тогда же члены комиссии избрали на должность ее председателя директора НАРЭКИТ Серджиу Сытника, что позволит нашему учреждению дать новый толчок развитию отношений сотрудничества с профильными органами РСС.

10.2.1. Двусторонние соглашения

В течение отчетного года Агентство поддерживало двусторонние отношения с многими национальными регуляторными органами европейских стран и укрепило свои отношения с органами Румынии (ANCOM), Литвы (RRT) и Австрии (RTR).

В июне 2011 г. НАРЭКИТ и ANCOM подписали Меморандум - соглашение о способствовании сотрудничеству и обмену информацией в области электронных коммуникаций. Документом устанавливается необходимая основа для сотрудничества указанных органов в области регулирования и надзора за деятельностью в секторе электронных коммуникаций, осуществления совместных действий и обмена опытом в целях стимулирования конкуренции и законных интересов конечных пользователей, в соответствии с передовой практикой европейского и международного сообщества.

В этот же период Агентство и регуляторный орган в области связи Литвы завершили процеду-

ру координирования соглашения о сотрудничестве и обмене опытом. Планируется, что данное соглашение будет подписано в первом полугодии 2012 г.

10.2.2. Проект ЕБРР по оказанию технической помощи

В течение 2011 г. Агентство было активно вовлечено в осуществление и завершение проекта технической помощи «Развитие регулирования коммуникаций», предоставленного Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР). Завершающим моментом проекта стал семинар на тему: «Стратегия развития регулирующих норм в области электронных коммуникаций», организованный 4 октября 2011 г. в Кишиневе ЕБРР. В данном мероприятии приняли участие ответственные лица от ЕБРР, должностные лица из Правительства, Министерства информационных технологий и связи (МИТС), НАРЭКИТ, представители других заинтересованных органов.

В рамках семинара обсуждались результаты проекта, проблемы, существующие на рынке электронных коммуникаций и меры для их решения путем применения европейской практики регулирования.

Внедрение проекта прошло в период с октября 2009 г. по октябрь 2011 г. Он основывался, главным образом, на трех направлениях деятельности: (i) обучение сотрудников Агентства и компаний связи по вопросам теории и практики регулирования электронных коммуникаций в соответствии с нормами ЕС; (ii) оказание практической помощи для проведения анализов рынков и применения механизма предварительного регулирования деятельности поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке; (iii) развитие новых регулирующих норм для внедрения Закона № 241/2007, вступившего в силу в марте 2008 г.

Администрация Агентства считает, что проект был необходимым и полезным, как для нашего учреждения, так и для поставщиков рынка электронных коммуникаций. Он способствовал повышению эффективности

деятельности Агентства, укреплению его регуляторных способностей, а также стимулированию развития рынка электронных коммуникаций.

10.2.3. Программа по оказанию технической помощи TAIEX

В 2011 г. Агентству была предоставлена еще одна программа поддержки, на этот раз – от Европейской комиссии, через механизм финансирования TAIEX. Она была предоставлена по просьбе Агентства, для оказания помощи в процессе разработки регулирующих актов по внедрению переносимости телефонных номеров в Республике Молдова.

В рамках этого проекта в период с 4 по 7 апреля 2011 г. в Кишиневе проходил семинар по вопросу внедрения переносимости номеров, с участием экспертов в данной области из литовского регуляторного органа. В работе семинара приняли участие члены рабочей группы по внедрению переносимости номеров в Республике Молдова, в состав которой входят сотрудники Агентства и компаний мобильной и фиксированной телефонной связи. Участники семинара обсудили условия внедрения переносимости номеров в Литве, регулирующие акты этой деятельности и механизм функционирования централизованной базы данных переносимых номеров.

В рамках этого проекта эксперты TAIEX также рассмотрели проекты «Программы внедрения переносимости номеров в Республике Молдова на 2011 – 2013 г.г.» и «Положения о переносимости номеров», разработанные Агентством, и представили рекомендации по ним.

10.3. Организация региональных и международных форумов

В течение отчетного периода Агентство не только не ограничивалось участием и представлением интересов Республики Молдова на семинарах и конференциях, проведенных европейскими и международными организациями, но и содействовало организации мероприятий международного масштаба в Кишиневе. Речь

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты

10.1. Задачи

10.2. Партнерство и проекты

10.2.1. Двусторонние соглашения

10.2.2. Проект ЕБРР по оказанию технической помощи

10.2.3. Программа по оказанию технической помощи TAIEХ

10.3. Организация региональных и международных форумов

10.4. Участие в европейских и международных форумах

10.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год

11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

идет о региональном семинаре на тему «Переносимость телефонных номеров. Проблемы регулирования и результаты внедрения», который проходил в период с 19 по 20 мая 2011 г. и был организован Международным союзом электросвязи (МСЭ) совместно с МИТС и НАРЭКИТ, и о заседании Комиссии по координации деятельности регуляторных органов в области связи Регионального содружества в области связи (РСС) СНГ, организованной при поддержке Агентства 6 октября 2011 г. в Кишиневе.

В семинаре приняли участие эксперты МСЭ, Европейского бюро коммуникаций, РСС, делегаты от администраций и регулирующих органов в области электросвязи из стран СНГ, Румынии и Литвы, представители заинтересованных государственных и неправительственных учреждений, компаний фиксированной и мобильной телефонной связи из Республики Молдова. В течение двух дней участники семинара обсуждали принципы и особенности внедрения переносимости номеров, технические, экономические и регулирующие аспекты данного процесса, лучшие примеры положительной практики по внедрению переносимости номеров в европейских странах, а также перспективы развития сетей электросвязи для предоставления услуг будущим поколениям.

В рамках заседания Комиссии по координации деятельности регуляторных органов в области связи, проходившей впервые в Кишиневе, обсуждались актуальные проблемы, связанные с либерализацией рынка электросвязи, созданием и использованием фонда универсальной услуги, практикой лицензирования видов деятельности в области электронных коммуникаций, защитой прав потребителей и обеспечением параметров качества услуг. Представители Агентства, приглашенные на заседание, выступили по всем рассмотренным вопросам. Члены комиссии проявили интерес и дали высокую оценку опыту, накопленному Агентством в области внедрения режима общего разрешения на рынке электронных коммуникаций.

Другим важным событием для Агентства был первый визит в Республику Молдова нового

директора Бюро развития электросвязи МСЭ Брахима Сану, который проходил в период 6-9 июля 2011 года. На его встрече с администрацией Агентства были обсуждены аспекты сотрудничества НАРЭКИТ с МСЭ и его структурами. Директор Бюро развития электросвязи сообщил, что МСЭ планирует провести исследование сектора электронных коммуникаций Республики Молдова и других стран - членов СНГ, включающее развитие сектора за последние 10-15 лет и прогнозы его развития в следующие 10 лет.

10.4. Участие в европейских и международных форумах

Активное участие представителей Агентства в форумах в области электронных коммуникаций, организованных в 2011 г. международными организациями, оказало положительное влияние на имидж Агентства в международном плане. Важную роль в продвижении имиджа Агентства играет и английская версия его веб-сайта, которая постоянно актуализируется.

В отчетный период Агентство приняло участие во многих семинарах, конференциях, других форумах, проведенных под эгидой европейских и международных отраслевых организаций. Вот лишь некоторые из них:

- Заседание Рабочей группы ЕСС по вопросам, связанным с управлением ресурсами нумерации, организованное СЕРТ (Афины, Греция, 4-5 мая 2011 г.);
- Международная конференция на тему: «Стратегии для спектра радиочастот – необходимость, целесообразность, участие», организованная регуляторным органом Румынии (Бухарест, Румыния, 12 мая 2011 г.);
- Семинар на тему: «Роль потребителя в определении регулирующих мер», организованный FRATEL (София, Болгария, 11-12 мая 2011 г.);
- Семинар по актуальным проблемам развития телекоммуникаций, организованный регуляторным органом Турции (Стамбул, Турция, 13-17 июня 2011 г.);

- Семинар по проблемам, связанным с внедрением цифрового телевидения, организованный МСЭ совместно с РСС (Киев, Украина, 23-26 мая 2011 г.);

- Семинар на тему: «Регулирование переносимости номеров за пределами Европейского Союза», организованный ЕК (Барселона, Испания, 9-10 июня 2011 г.);

- Рабочая мастерская для представителей исполнительных структур регуляторных органов, организованная МСЭ (Женева, Швейцария, 27-28 июня 2011 г.);

- Рабочая мастерская для регуляторных органов стран ВР, организованная ЕК (Трокай, Литва, 30 июня-2 июля 2011 г.);

- Глобальный симпозиум регуляторных органов - 2011 (GSR/GILF11), организованный МСЭ (Армения, Колумбия, 20-23 сентября 2011 г.);

- Рабочая мастерская для регуляторных органов стран ВР, организованная ЕК, BEREC и СМТ (Барселона, Испания, 23-24 ноября 2011 г.).

10.5. Выводы. Приоритеты на 2012 год

Вышеописанные события говорят о том, что 2011 год, с точки зрения его внешних отношений, был для Агентства плодотворным. В 2012 году оно планирует более активно развивать эти отношения.

В качестве координатора процесса создания Группы регуляторов Восточного партнерства, Агентство будет прилагать большие усилия для завершения этого процесса и продвижения политики внедрения единообразной практики регулирования рынков электронных коммуникаций в странах региона.

Касательно связей с международными организациями, Агентство намеревается укрепить свои отношения с МСЭ, BEREC, РСС, Группой регуляторов ВР, а также содействовать реализации соглашений, заключенных с регуляторными органами других стран.

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты

11. Кадровые ресурсы**11.1. Задачи****11.2. Управление человеческими ресурсами****11.3. Профессиональная подготовка сотрудников Агентства****12. Финансовые показатели**

13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ**11 Кадровые ресурсы****11.1 Задачи**

При реализации своей политики в области кадровых ресурсов Агентство ставит перед собой следующие цели:

- планирование, организация и эффективное управление персоналом;
- создание и поддержание рабочей атмосферы, благоприятной для подготовки стабильного и эффективного персонала.

11.2 Управление человеческими ресурсами

Кадровые ресурсы являются ключевым элементом деятельности Агентства, который обеспечивает его развитие и успех. Агентство определяет в качестве основных факторов своей кадровой политики наем и профессиональное совершенствование активного персонала, способного отвечать требованиям сектора электронных коммуникаций, воспитание командного духа, соответствующее оснащение рабочими помещениями, создание операционной поддержки для обеспечения нормальной деятельности сотрудников учреждения.

Структура персонала по уровню профессиональной квалификации свидетельствует о том, что Агентство имеет большой потенциал для своего развития. Так, на 31.12.2011 г. из 55 сотрудников Агентства 49 имели высшее образование (89%). Наибольший удельный вес принадлежал работникам с техническим образованием (25), затем с экономическим (10), юридическим (7) и гуманитарным (7). Численность работников с другими видами образования составило 6 человек.

Анализ персонала по возрастным категориям подтверждает наличие потенциала для дальнейшего развития Агентства. Так, в конце 2011 года около 30% от общего числа сотрудников имели возраст от 30 до 39 лет. На втором месте, с удельным весом в 25,45%, находились работники возрастной группы от 20 до 29 лет, далее следуют возрастные группы 40 – 49 лет и 50 – 59 лет (21,82% и, соответственно, 12,73% от

общего числа сотрудников), на сотрудников от 60 до 69 лет приходится 10,91%. Эта возрастная структура позволяет Агентству обеспечить равномерное и сбалансированное распределение кадровых ресурсов путем сочетания персонала с высоким уровнем профессионального опыта и более молодых работников, находящихся на этапе накопления трудового опыта.

В течение отчетного периода Агентство начало процесс создания стимулирующей мотивационной базы для получения высоких результатов в работе сотрудников. Были учреждены дипломы и специальные премии за лучшие результаты в труде. Так, по случаю 11-летия со дня создания Агентства за командный дух, профессионализм и ответственность, проявленные в работе Управлению авторизации и контроля был вручен «Кубок Агентства за 2011 год». Кроме того, за творческий подход, целеустремленность и профессионализм пять сотрудников (трое из них – в возрасте от 20 до 30 лет) были награждены Почетными грамотами «Сотрудник 2011 года».

11.3 Профессиональная подготовка сотрудников Агентства

Профессиональная подготовка и постоянное повышение профессиональной квалификации сотрудников являются приоритетным как для Агентства, так и для каждого его сотрудника. Эта задача предусмотрена коллективным трудовым договором и индивидуальными трудовыми договорами.

В 2011 г. повышение квалификации сотрудников Агентства осуществлялось на семинарах и учебных курсах, проведенных в стране и за рубежом. Особая роль в этом процессе была отведена проекту технической помощи «Развитие регулирования коммуникаций», предоставленного Агентству в период 2009 – 2011 гг. ЕБРР. Одним из пунктов этого проекта было обучение сотрудников Агентства по вопросам теории и практики в сфере регулирования электронных коммуникаций в соответствии с требованиями Европейского Союза.

За эти два года сотрудники Агентства приняли участие в 20 семинарах и тренингах, прове-

денных международными экспертами в рамках проекта ЕБРР. Администрация Агентства считает, что благодаря обучению и помощи, предоставленной иностранными экспертами, сотрудники освоили европейскую практику в сфере проведения анализов рынков, определения поставщиков, имеющих значительное влияние на рынке, установления для них предварительных специальных обязанностей, разработки моделей расчета услуг по взаимоподключению и доступу – элементы, имеющие особое значение для регулирования рынков коммуникаций.

В течение отчетного периода специалисты Агентства, вовлеченные в процесс разработки нормативных актов по внедрению переносимости телефонных номеров, прошли повышение квалификации в рамках проекта технической помощи TAIEХ Европейского Союза (апрель 2011 г.) и регионального семинара на тему «Переносимость телефонных номеров. Проблемы регулирования и результаты внедрения», организованный МСЭ совместно с МИТС и НАРЭКИТ (май 2011 г.).

12 Финансовые показатели

Бюджет Агентства на 2011 год был утвержден на основании части (1) статьи 12 Закона 241/2007 Постановлением Административного совета НАРЭКИТ №35/1 от 08.11.2010 г. в размере 16619,8 тыс. леев.

Доходы Агентства формировались из регулятивно - мониторинговых платежей, оплачиваемых поставщиками сетей и услуг электронных коммуникаций, платы за ресурсы нумерации, предоставленные обладателям лицензий на использование этих ресурсов, а также из других доходов. Размер регулятивно - мониторинговых платежей на 2011 год был установлен Постановлением Административного совета *Агентства №31 от 22.10.2010 г.* на уровне 0,2% от размера дохода, получаемого от деятельности, осуществляемой поставщиками сетей и услуг электронных коммуникаций в области электронных коммуникаций. Плата за ресурсы нумерации вносилась согласно тарифам, установленным *Постановлением Административного совета №59 от 21.12.2010 г.*

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы

12. Финансовые показатели

13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

В 2011 году фактические доходы составили 16108,8 тыс. леев, или 96,9% от запланированного уровня, будучи использованы исключительно на финансирование функциональной деятельности Агентства. Данная сумма включает также дебитор-

ские задолженности по исчисленным доходам, которые к концу года составили 4636,1 тыс. леев. Общая сумма фактических расходов Агентства составила 14379,6 тыс. леев, что представляет 86,5% от предусмотренной годовой суммы. Финансовые

средства, использованные на содержание Агентства, были предназначены, главным образом, для оплаты труда персонала и уплаты взносов обязательного государственного социального страхования и взносов на медицинское страхование.

Таб. 4 Данные о поступлении и использовании специальных средств за 2011 год

(тыс. леев)

Наименование	Утверждено первоначально на год	Уточненный план на год	Исполнено в отчетный период		Долги	
			Кассовые доходы/расходы	Фактические доходы/расходы	ВСЕГО	
					дебиторские	кредиторские
I. Доходы, всего	16619,8	16619,8	14363,6	16108,8	4636,1	27,0
II. Расходы, всего	16619,8	16619,8	14320,3	14379,6	190,3	29,9
в том числе						
2.1. Оплата труда	10838,3	10838,3	9351,7	9351,7		
2.2. Взносы обязательного государственного страхования	2304,0	2304,0	2074,0	2111,0		
2.3. Оплата товаров и услуг	1726,8	1726,8	1570,1	1590,0	190,3	29,9
2.4. Служебные командировки и обучение персонала	600,0	600,0	259,3	261,7		
2.5. Взносы обязательного медицинского страхования	350,7	350,7	307,0	307,0		
2.6. Приобретение основных средств	800,0	800,0	758,2	758,2		
Остаток на начало отчетного периода			995,8	4366,7		
Остаток на конец отчетного периода			1039,1	6095,9		

Источник: ANRCETI

Согласно балансу исполнения годового бюджета Агентства, на 31.12.2011 г. балансовая стоимость активов увеличилась по сравнению с ситуацией на 31.12.2010 г. на 1783,2 тыс. леев и

составил 16017,8 тыс. леев. Дебиторские задолженности, зарегистрированные на 31.12.2011 г., составили 4826,4 тыс. леев, а кредиторские - 56,9 тыс. леев. Дебиторские задолженности включа-

ют расчеты с разными должниками по доходам от специальных средств (4636,1 тыс. леев) и задолженности по оплате товаров и услуг (190,3 тыс. леев).

Таб. 5 Баланс исполнения бюджета Агентства по состоянию на 31.12.2011 г.

(тыс. леев)

Показатели	На начало года	На конец года	
		До закрытия года	После закрытия года
АКТИВ			
Основные средства	9208,6	9133,7	9133,7
Запасы материалов	216,5	271,6	271,6
Предметы небольшой ценности и краткосрочного использования	659,1	731,3	731,3
Денежные средства	1019,6	1046,6	1046,6
Расчеты	3127,0	4826,4	4826,4
Расходы	0	14379,6	0
Доходы	3,8	8,2	8,2
Актив итог	14234,6	30397,4	16017,8
ПАССИВ			
Фонды и средства специального назначения	9867,7	9865,0	9865,0
Расчеты	0,2	56,9	56,9
Доходы	4366,7	20475,5	6095,9
Пассив итог	14234,6	30397,4	16017,8

Источник: ANRCETI

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели

13. Заключение. Приоритеты на 2012 год**II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ**

Исполнение бюджета Агентства на 2011 год было проверено аудиторской компанией «AUDIT-ATLANT» ООО. Согласно аудиторскому заключению данной компании, отклонений от норм бухгалтерского учета и действующих нормативных актов не обнаружены. В соответствии с положениями Закона 241/2007, финансовый отчет Агентства и аудиторское заключение об исполнении бюджета на 2011 год были представлены Правительству до 1 марта 2012 года.

13 Заключение. Приоритеты на 2012 год

Факты, представленные в настоящем отчете, подтверждают, что 2011 год был результативным для Агентства как с точки зрения его деятельности на внутреннем, национальном уровне, так и с точки зрения предпринятых им мер на внешнем уровне в целях консолидации его отношений с международными, европейскими и региональными организациями в данной области.

Назначение Агентства координатором процесса создания Группы регуляторов Восточного партнерства, избрание директора НАРЭКИТ г-на Серджиу Сытника председателем Комиссии по координированию деятельности регуляторных органов в области связи в рамках Регионального сотрудничества в области связи, заключение соглашения о сотрудничестве с регуляторным органом в области связи Румынии и завершение процедуры координирования другого соглашения с аналогичным органом Литвы свидетельствуют о том, что НАРЭКИТ стало более заметным на европейском и региональном уровнях, а его деятельность оценивается положительно регуляторными органами других европейских стран.

Агентство сумело зарегистрировать ряд положительных результатов также в том, что касается предварительного регулирования рынков электронных коммуникаций, разработки нормативной основы по внедрению переносимости номеров, принятию мер по защите прав конечных пользователей путем установления минимальных параметров качества услуг и возложения на поставщиков обязанности измерять и публиковать соответствующие параметры.

В 2011 г. Агентство завершило первый этап анализа 8 рынков из 10, определенных им как подлежащих предварительному регулированию. В частности, оно установило для поставщиков, имеющих значительное влияние на рынках услуг окончания вызовов в фиксированных и мобильных сетях, обязанность приведения тарифов на эти услуги в соответствие с затратами LRIC и исключения ценовой дискриминации окончанных вызовов в зависимости от их иницирования. Кроме того, Агентство установило, что тарифы на услуги по окончанию вызовов будут постепенно снижаться (в 7 этапов) каждые шесть месяцев с тем, чтобы к 1 января 2014 года они соответствовали экономическим затратам данных услуг.

Эти и другие меры по регулированию рынков услуг электронных коммуникаций призваны обеспечить их функционирование в условиях конкуренции и защитить интересы конечных пользователей. Их целью является создание равных условий для всех поставщиков этих рынков, независимо от размеров сети, абонентской базы и даты вступления на рынок, таким образом, чтобы конечные пользователи получили качественные услуги по конкурентным тарифам.

В 2012 г. Агентству предстоит завершить первый этап анализа последних двух из десяти рынков (рынок доступа конечных пользователей к сети телефонной связи общего пользования в фиксированных точках и рынок услуг доступа к сопутствующей инфраструктуре сетей электронных коммуникаций) и начать согласно положениям Закона № 241/2007 второй этап анализа четырех релевантных рынков, которые были подвергнуты анализу в 2010 году.

Согласно Программе разработки регулирующих актов НАРЭКИТ на 2012 год (документ, впервые разработанный Агентством) планируется принять еще один пакет регулирующих актов для внедрения переносимости номеров. Речь идет об утверждении «Процедуры организации и проведения конкурса по отбору администратора централизованной базы данных для внедрения переносимости номеров» и «Технического задания» для этого конкурса. После назначения адми-

нистратора базы данных будут утверждены «Технические и коммерческие задания по внедрению переносимости номеров».

Другим приоритетом Агентства на 2012 год является продвижение проекта о внесении изменений и дополнений в Закон № 241/2007, разработанного в 2011 году совместно с МИТС при поддержке международных экспертов проекта технической помощи, предоставленного Агентству Европейским банком реконструкции и развития.

Главной целью указанного проекта является введение Закона № 241/2007 в соответствие с соответствующими директивами Европейского Союза 2009 г., применение новых юридических институтов, предусмотренных этими директивами, и обеспечение роста практических результатов нормативных актов, принятых Агентством для сектора электронных коммуникаций. Проектом предусматривается повышение эффективности процесса разработки и применения предварительных регулирующих мер в отношении поставщиков, имеющих значительное влияние на рынках, облегчение доступа поставщиков к спектру радиочастот, регулирование совместного использования поставщиками инфраструктуры электронных коммуникаций, укрепление прав конечных пользователей услуг, в том числе путем обеспечения конфиденциальности персональных данных и права на частную жизнь.

Список приоритетных направлений деятельности Агентства на 2012 год включает также принятие мер, необходимых для обеспечения перехода к «закрытому» формату набора номеров номерного ряда «2», установленного Национальным планом нумерации, выдача национальных коротких номеров формы 116(ххх) для предоставления услуг социального характера, гармонизированных на европейском уровне, предоставление частот из полос частот 2500-2690 МГц и 3400-3800 МГц для их использования в мобильных и фиксированных сетях в целях предоставления услуг широкополосного доступа на основе современных технологий, разработка специальных регулирующих норм в целях внедрения наземного цифрового телевидения, Единой национальной системы срочных вызовов и универсальной услуги.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика

1.1. Динамика рынков

1.2. Динамика основных показателей

1.3. Развитие инвестиций

2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.



Динамика рынков электронных коммуникаций в 2011 году

Показатели	2010	2011	Изменения
Мобильные коммуникации			
Всего пользователей	3.165.052	3.714.965	17,4%
Активные пользователи	-	3.252.514	-
- физические лица	-	3.041.421	-
- юридические лица	-	211.093	-
Уровень проникновения услуг	88,8%	104,3%	15,5 р.р.
Трафик, млн. минут	4.087,3	4.685,7	14,6%
MoU (минут ежемесячно на 1 пользователя)	132	132	-0,2%
Сообщения SMS (млн.)	1.080,6	1.019,5	-5,7%
Сообщения MMS (млн.)	3,4	6,2	80,5%
Доходы (млн.)	3.454,0	3.610,6	4,5%
ARPU (ежемесячно)	99,4	89,6	-9,8%
Фиксированная телефонная связь			
Пользователи (линии)	1.160.937	1.179.865	1,6%
- физические лица	-	1.040.305	-
- юридические лица	-	139.560	-
Уровень проникновения услуг	32,6%	33,1%	0,6 р.р.
Трафик, млн. минут	3.704,0	3.321,7	-10,3%
MoU (среднемесячное количество минут, потребляемых одним пользователем)	268	236	-11,9%
Доходы (млн.)	1.916,7	1.647,3	-14,1%
ARPU (среднемесячный доход на одного пользователя)	138,9	117,3	-15,6%

Показатели	2010	2011	Изменения
Фиксированный Интернет и передача данных			
Абоненты (абонентские линии)	269.126	355.099	31,9%
- физические лица	-	337.841	-
- юридические лица	-	17.258	-
Уровень проникновения услуг	7,6%	10,0%	2,4 р.р.
Доходы (млн.)	541,7	678,2	25,2%
ARPU (ежемесячно)	158,7	144,9	-8,7%
Мобильный Интернет			
Абоненты	121.599	124.813	2,6%
Уровень проникновения услуг	3,4%	3,5%	0,1 р.р.
Доходы (млн.)	-	175,7	-
ARPU (ежемесячно)	-	118,8	-
Полоса внешнего Интернета, всего (Gbps)	87	123	40,7%
Мобильный Интернет-трафик пользователей	-	390	-
Мобильный Интернет-трафик пользователей мобильных голосовых услуг (ТВ)	-	6.227	-
Мобильный Интернет-трафик пользователей мобильных дата-услуг (ТВ)	-	-	-
Услуги вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ			
Абоненты платного ТВ	229.838	256.118	11,4%
Уровень проникновения услуг платного ТВ	6,4%	7,2%	0,7 р.р.
Доходы от платного ТВ (млн.)	228,0	284,0	24,5%
ARPU от платного ТВ (ежемесячно)	41,0	58,8	43,5%
Всего доходов от услуг электронных коммуникаций (млн.)	6.140,4	6.220,0	1,3%



1 Общая характеристика

1.1. Динамика рынков

В 2011 году общий объем четырех рынков электронных коммуникаций (мобильные коммуникации, фиксированная телефонная связь, доступ к Интернету и передача данных, вещание и ре-вещание аудиовизуальных программ) увеличился, по сравнению с 2010 г., на 1,3% и составил 6 млрд. 220 млн. леев. В соотношении к объему внутреннего валового продукта (ВВП) за 2011 год объем продаж электронных коммуникаций составил 7,72%. Самые большие объемы продаж были отмечены на рынках мобильной и фиксированной телефонной связи – 3 млрд. 610 млн. леев и 1 млрд. 647 млн. леев, соответственно. Самый большой рост был зарегистрирован на рынке доступа к Интернету и передачи данных – 25,19% и на рынке услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ – 24,52%. Объем продаж на рынке мобильной связи увеличился на 4,53%, а на рынке фиксированной связи снизился на 14,05% (Рисунок 1).

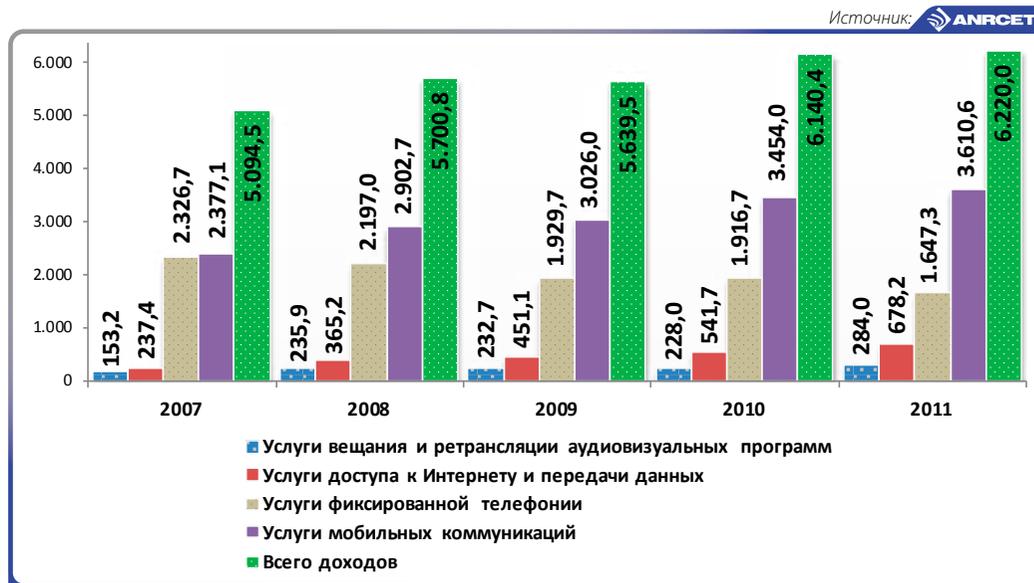


Рис. 1 Динамика сектора электронных коммуникаций по доходу (млн. леев)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
- 1.1. Динамика рынков

1.2. Динамика основных показателей

- 1.3. Развитие инвестиций
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Источник: ANRCETI



Рис. 2 Структура рынка электронных коммуникаций, в зависимости от доходов

Вследствие данной динамики, удельный вес услуг доступа к Интернету и передачи данных в структуре рынка электронных коммуникаций увеличился на 2,08% и составил 10,9%, услуг мобильных коммуникаций – на 1,81% и составил 58,1%, а услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ - на 0,84% и составил 4,6%. В то же время, удельный вес услуг фиксированной телефонной связи снизился на 4,73% и составил 26,5% (Рисунок 2).

1.2. Динамика основных показателей

Несмотря на то, что динамика объема продаж, зарегистрированные на четырех рынках электронных коммуникаций, отмечала разные тенденции, количество пользователей услуг на каждом из этих рынков продолжало расти.

Источник: ANRCETI

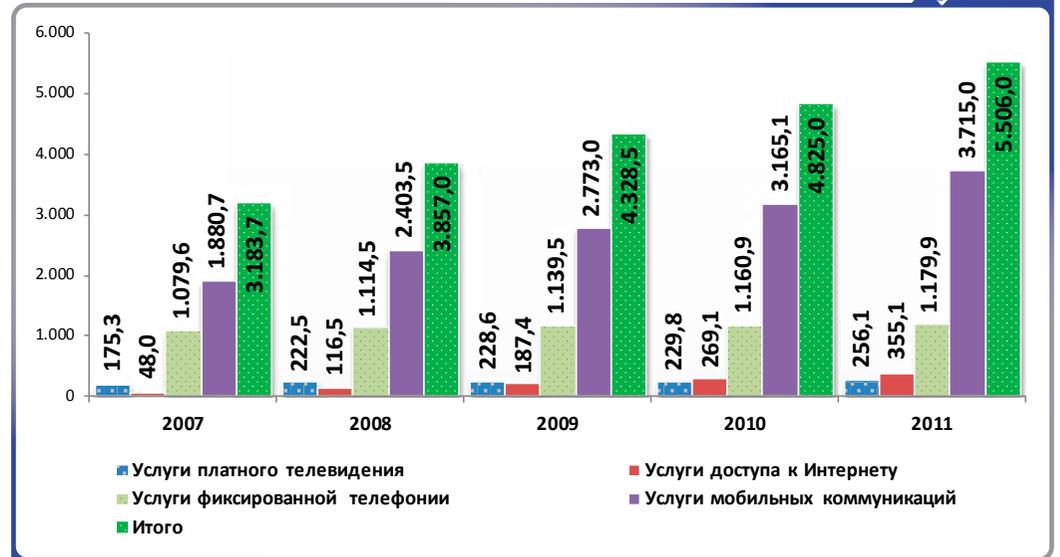


Рис. 3 Динамика количества пользователей услуг электронных коммуникаций (тыс.)

Общее число пользователей услуг электронных коммуникаций выросло, по сравнению с 2010 г., на 14,1% и составило 5 млн. 506 тыс. (Рисунок 3).

Количество пользователей услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках увеличилось на 31,95%, услуг мобильных коммуникаций – на 17,38%, услуг платного телевидения - на 10,83% и услуг фиксированной телефонной связи – на 1,64%.

Из общего числа пользователей услуг электронных коммуникаций 67,5% являются пользователями услуг мобильных коммуникаций, 21,4% - услуг фиксированной телефонной связи, 6,5% - доступа к Интернету и 4,6% - услуг платного телевидения (Рисунок 4).

Источник: ANRCETI



Рис. 4 Структура рынка электронных коммуникаций в зависимости от количества пользователей

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
 - 1.1. Динамика рынков
 - 1.2. Динамика основных показателей

1.3. Инвестиции

2. Мобильные коммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Рост количества пользователей услуг электронных коммуникаций привело к увеличению уровней проникновения этих услуг на 100 жителей. Уровень проникновения мобильных услуг впервые достиг 104,34%. На рынке фиксированной связи этот показатель составил 33,14%, на рынке широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках – 9,97% и на рынке услуг платного телевидения – 7,17% (Рисунок 5).

Третий год подряд самый высокий показатель среднемесячного дохода на одного пользователя (ARPU) – 144,68 леев – отмечается на рынке доступа к Интернету. Для услуг фиксированной телефонной связи этот показатель составил 117,25 леев, для мобильных коммуникаций – 89,63 леев и для услуг платного телевидения – 58,7 леев.

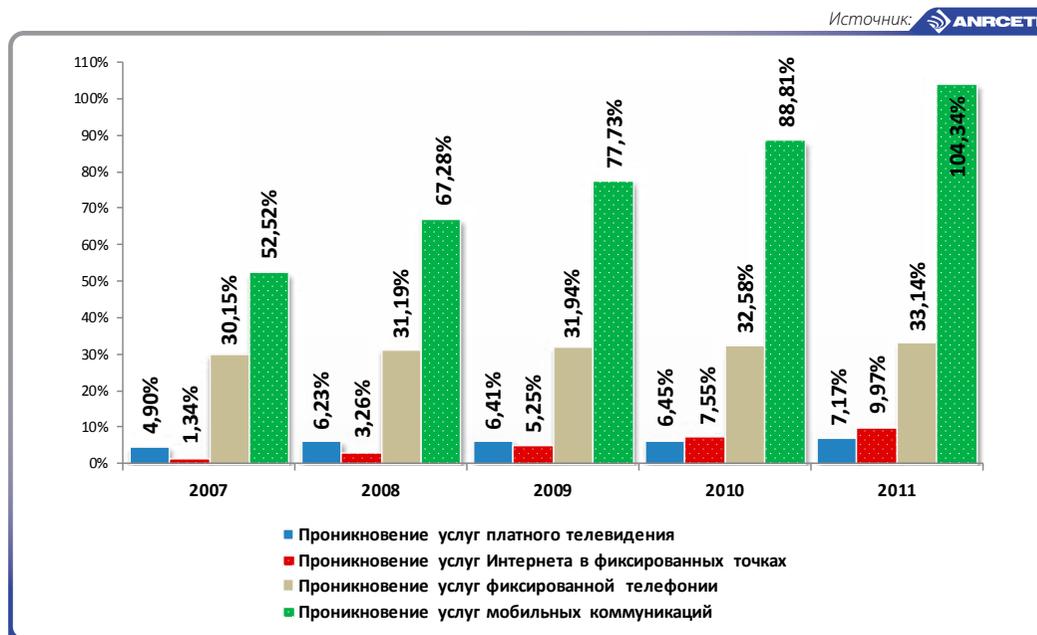


Рис. 5 Динамика уровней проникновения услуг электронных коммуникаций

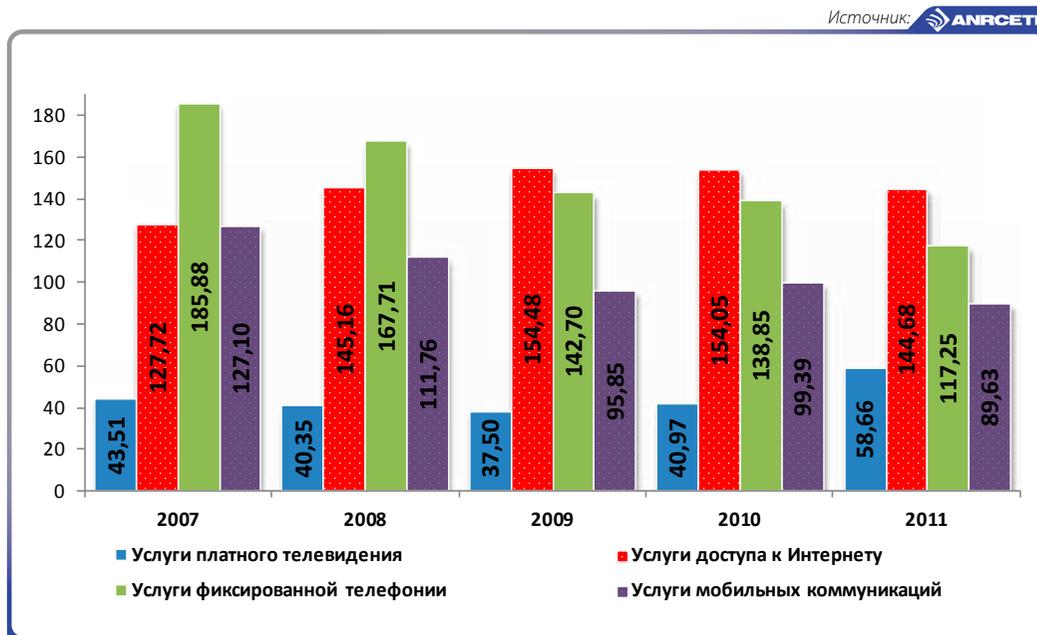


Рис. 6 Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя - ARPU – (лей)

1.3. Инвестиции

В течение отчетного периода общий объем инвестиций в развитие сектора электронных коммуникаций увеличился, по сравнению с 2010 г., на 4,88% и составил 1 млрд. 810 млн. леев (Рисунок 7).

Инвестиции в телерадиовещательные сети увеличились на 81,3% и составили 60,7 млн. леев, в мобильные сети - на 20,3% и составили 1 млрд. 132,2 млн. леев. В то же время, инвестиции в фиксированные сети сократились на 17,9% и составили 617,5 млн. леев. Из общего объема инвестиций 62,5% были направлены на развитие сетей мобильных коммуникаций, 34,1% - на фиксированные сети и 3,4% - на услуги вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ (Рисунок 8).

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика

2. Мобильные коммуникации

2.1. Общие данные. Динамика рынка

- 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг
- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

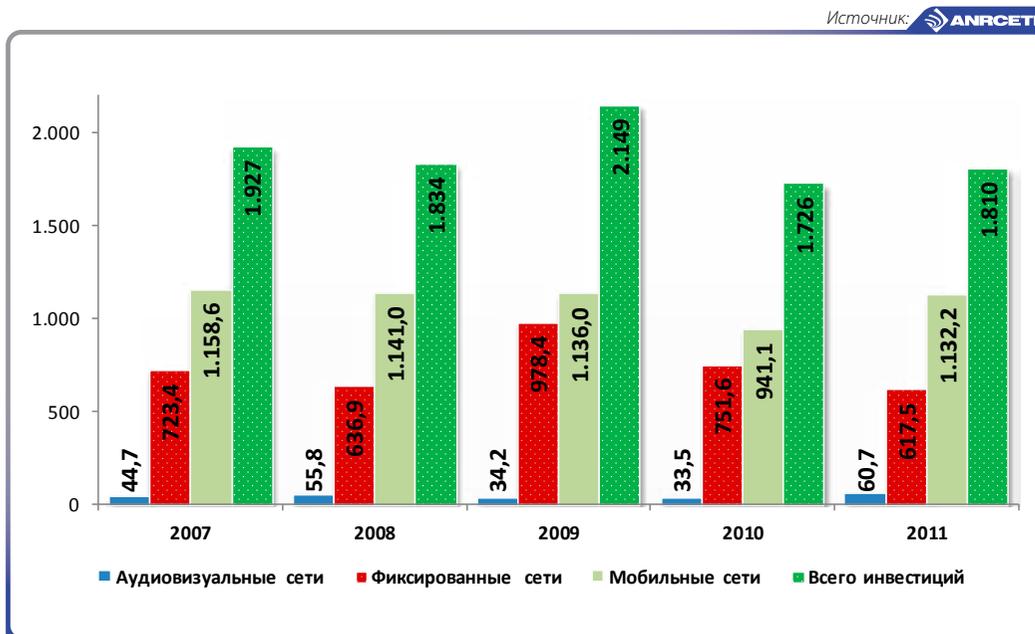


Рис. 7 Динамика инвестиций в развитие сетей электронных коммуникаций (млн. леев)



Рис. 8 Структура инвестиций в сектор электронных коммуникаций по направлениям

В 2011 г., как и в предыдущие годы, самыми крупными инвесторами были компании АО «Moldtelecom», АО «Orange Moldova» и АО «Moldcell», которые все вместе внесли 91,9% от общего объема инвестиций в сектор электронных коммуникаций. АО «Moldtelecom» инвестировало 841 млн. леев или 46,5% от общего объема инвестиций, АО «Orange Moldova» – 502,9 млн. леев или 27,8% и АО «Moldcell» – 319,1 млн. леев или 17,6% от общего объема инвестиций.

2 Мобильные коммуникации

2.1. Общие данные. Динамика рынка

В 2011 году на рынке мобильной связи работали три поставщика: АО «Orange Moldova», АО «Moldcell», в стандартах GSM и UMTS, и АО «Moldtelecom» под торговой маркой «Unite», в стандартах UMTS и CDMA 2000 (Таблица 1).

Таб. 1 Поставщики услуг мобильных коммуникаций и используемые технологии

ПОСТАВЩИКИ	GSM	CDMA 1x/ EV-DO	UMTS/ HSPA
АО «Orange Moldova»	+	-	+
АО «Moldcell»	+	-	+
АО «Moldtelecom»	-	+	+

Источник: ANRCETI

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации

2.1. Общие данные. Динамика рынка

- 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг
- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Общий объем продаж, достигнутый тремя поставщиками в 2011 г., вырос, по сравнению с 2011 г., на 4,53% и составил 3 млрд. 610,6 млн. леев. Продажи услуг мобильных коммуникаций, предоставленных АО «Moldtelecom», увеличились на 31,11% и составили в целом 129,5 млн. леев. Доходы АО «Moldcell» увеличились на 10,41% и составили 923,3 млн. леев, а доходы АО «Orange Moldova» - на 1,54% и составили 2 млрд. 557,8 млн. леев (Рисунок 9).

По состоянию на 31.12.2011, доля рынка АО «Orange Moldova» по продажам составляла 70,84% рынка, АО «Moldcell» – 25,57% и АО «Moldtelecom» – 3,59% (Рисунок 10).

Наибольший удельный вес – 54,9% - в структуре доходов, полученных тремя поставщиками мобильных коммуникаций, приходится на голосовые услуги. Доходы, полученные от предоставления услуг по взаимоподключению (окончание в сеть входящих вызовов), составили 31,9%, от услуг передачи данных - 4,2%, от других услуг – 13,2%. (Рисунок 11).

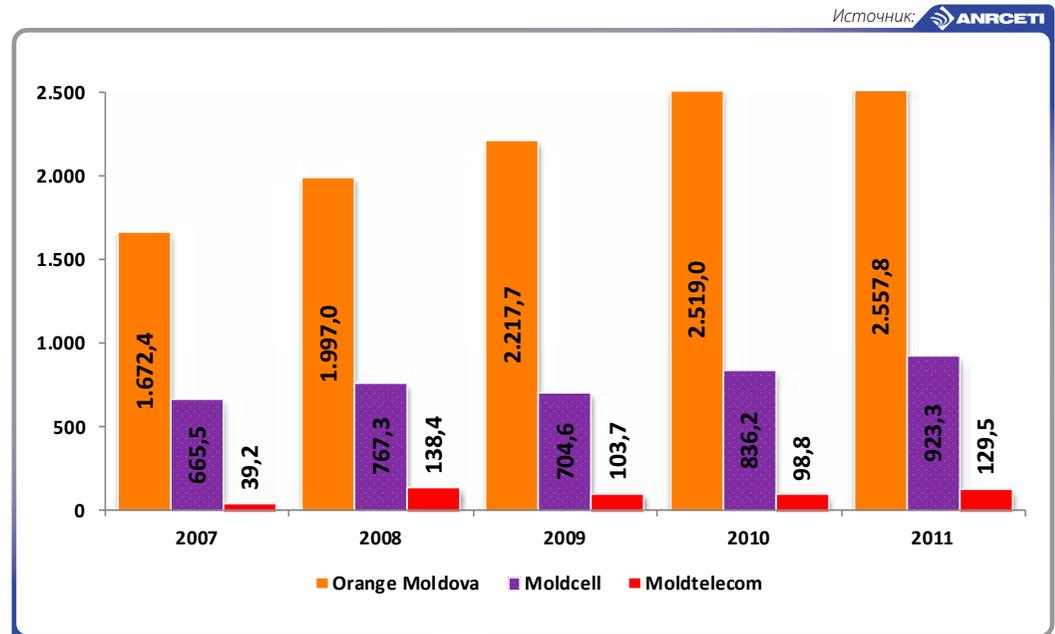


Рис. 9 Динамика объема продаж поставщиков мобильных коммуникаций (тыс. леев)

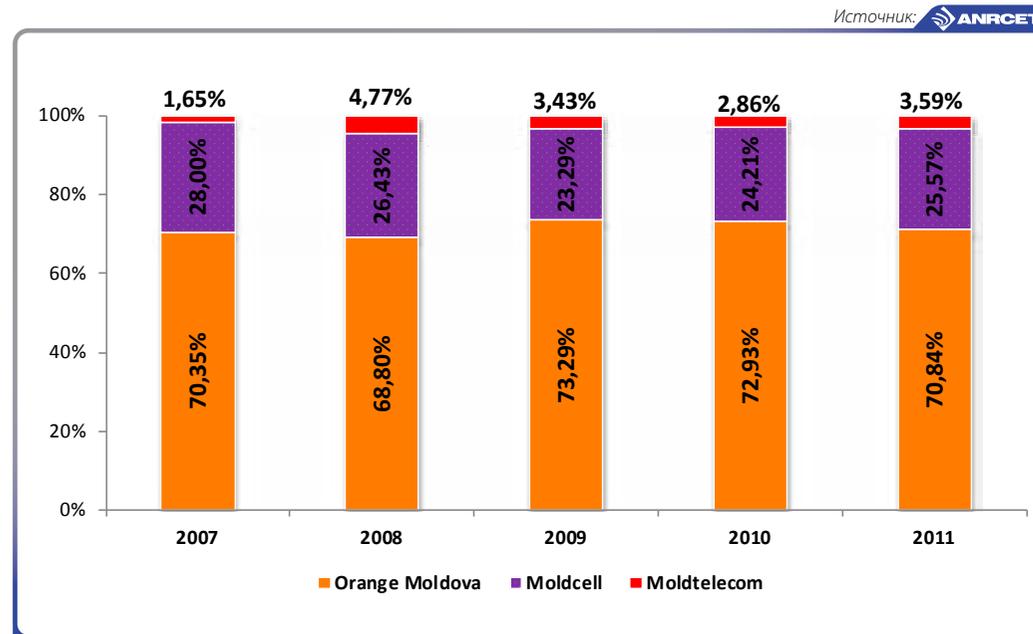


Рис. 10 Структура рынка мобильных коммуникаций в зависимости от объема продаж



Рис. 11 Структура доходов, полученных поставщиками мобильных коммуникаций

Миссия НАРЭКТИ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКТИ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации

2.1. Общие данные. Динамика рынка

- 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг
- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

В 2011 году показатель ARPU (среднемесячный доход на одного пользователя) всех трех поставщиков мобильных коммуникаций снизился по отношению к 2010 году. Среднерыночный уровень данного показателя сократился на 9,82% и составил 89,6 леев (Рисунок 12). Снижение ARPU было обусловлено сокращением доходности дополнительных абонентов, снижением розничных тарифов поставщиками, а также снижением оптовых тарифов на окончание вызовов в сетях мобильной связи под регуляторным воздействием Агентства.

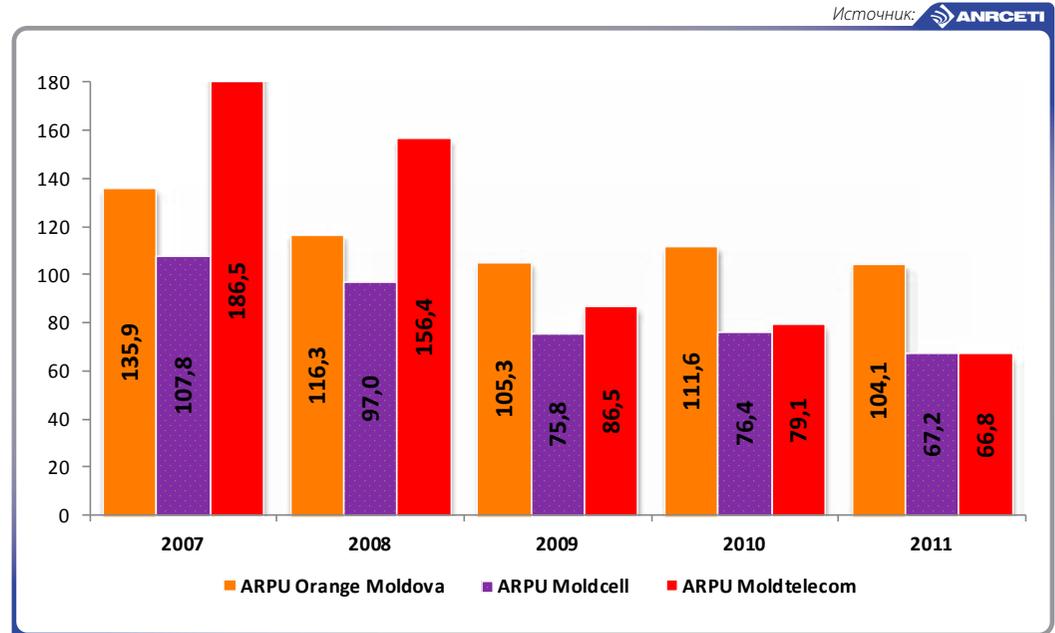


Рис. 12 Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя - ARPU (леев)

Согласно представленным поставщиками мобильных коммуникаций данным, по состоянию на 31.12.2011 г., уровень территориального покрытия радиосигналом сетей второго поколения (2G) у АО «Orange Moldova» составлял 99%, у АО «Moldcell» – 97,35% и у АО «Moldtelecom» (сеть CDMA2000 1x в полосе частот 450 МГц) – 97,78% (Рисунок 13).

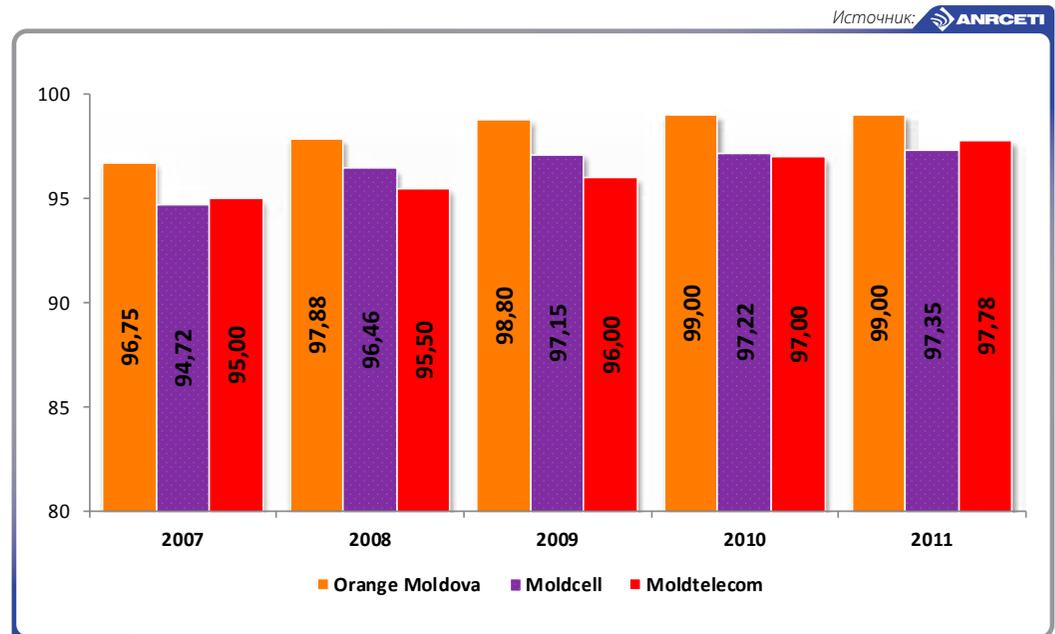


Рис. 13 Уровень территориального покрытия сетями 2G поставщиками (%)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации

2.1. Общие данные. Динамика рынка

- 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг
- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

По состоянию на 31.12.2011 г., уровень покрытия населения радиосигналом сетей второго поколения (2G) у АО «Orange Moldova» составлял 99%, у АО «Moldcell» – 96,81% и у АО «Moldtelecom» – 98,62% (Рисунок 14).

В то же время, уровень территориального покрытия радиосигналом сетей третьего поколения (3G) у АО «Orange Moldova» составлял 98%, у АО «Moldtelecom» - 77,6% и у АО «Moldcell» - 73% (Рисунок 15).

Данные о покрытии населения радиосигналом сетей 3G на 31.12.2011 г. показывают наибольший уровень покрытия – 99% - у АО «Orange Moldova». У АО «Moldtelecom» данный показатель составил 59%, а у АО «Moldcell» - 51,15% (Рисунок 16).

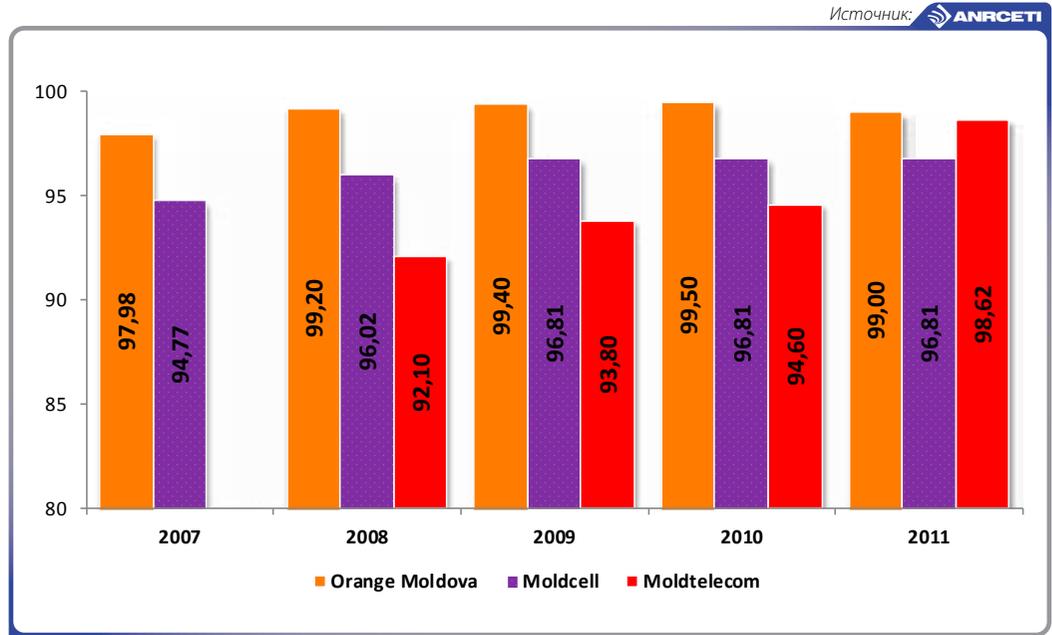


Рис. 14 Уровень покрытия населения сетями 2G каждым из поставщиков (%)

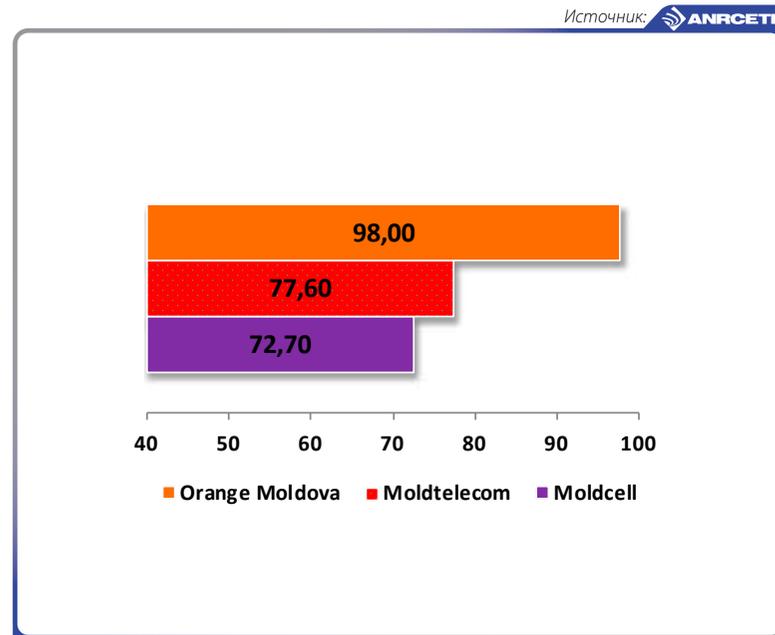


Рис. 15 Уровень территориального покрытия сетями 3G поставщиков (%)

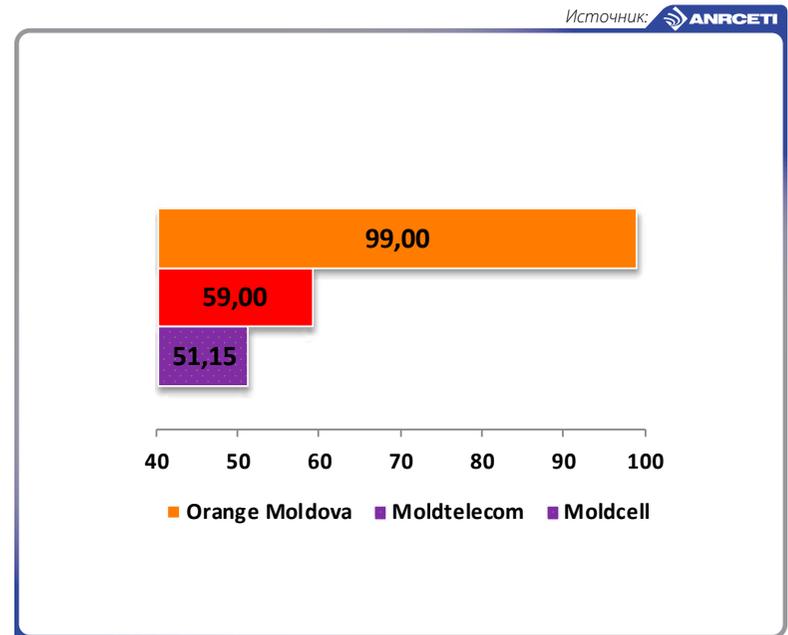


Рис. 16 Уровень покрытия населения сетями 3G каждым из поставщиков (%)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации
 - 2.1. Общие данные. Динамика рынка

2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг

- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

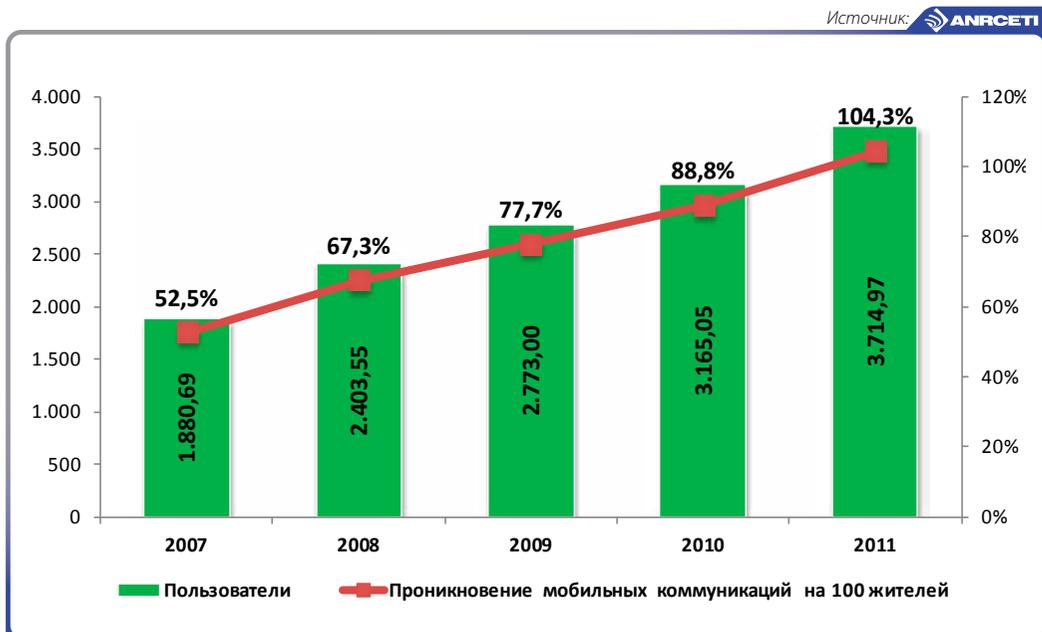


Рис. 17 Количество пользователей (тыс.) и уровень проникновения услуг мобильных коммуникаций



Рис. 18 Удельный вес пользователей: юридические лица/физические лица

2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг

В 2011 году продолжался рост пользовательской базы услуг мобильных коммуникаций. Их количество, по сравнению с 2010 г., увеличилось на 17,37% и превысило 3 млн. 714,9 тыс., а уровень проникновения данных услуг вырос на 15,5 п.п. и превысил 100%-й порог, достигнув 104,3%. (Рисунок 17). Из них 3 млн. 590,2 тыс. были пользователями услуг мобильной телефонной связи, а 124,8 тыс. – абоненты выделенных услуг для мобильного Интернет доступа.

Из 3 млн. 590,2 тыс. пользователей услуг мобильной телефонной связи, 500 тыс. использовали услуги посредством сетей 3G (SMS, видеозвонки, мобильное телевидение, мобильный Интернет). В то же время, около 1,2 млн. абонентов голосовых услуг пользовались, в качестве дополнительных, услугами мобильного Интернет доступа посредством сетей 2G и 3G.

Из общего числа пользователей мобильных коммуникаций физические лица составляли 93,5%, а юридические лица - 6,5% (Рисунок 18).

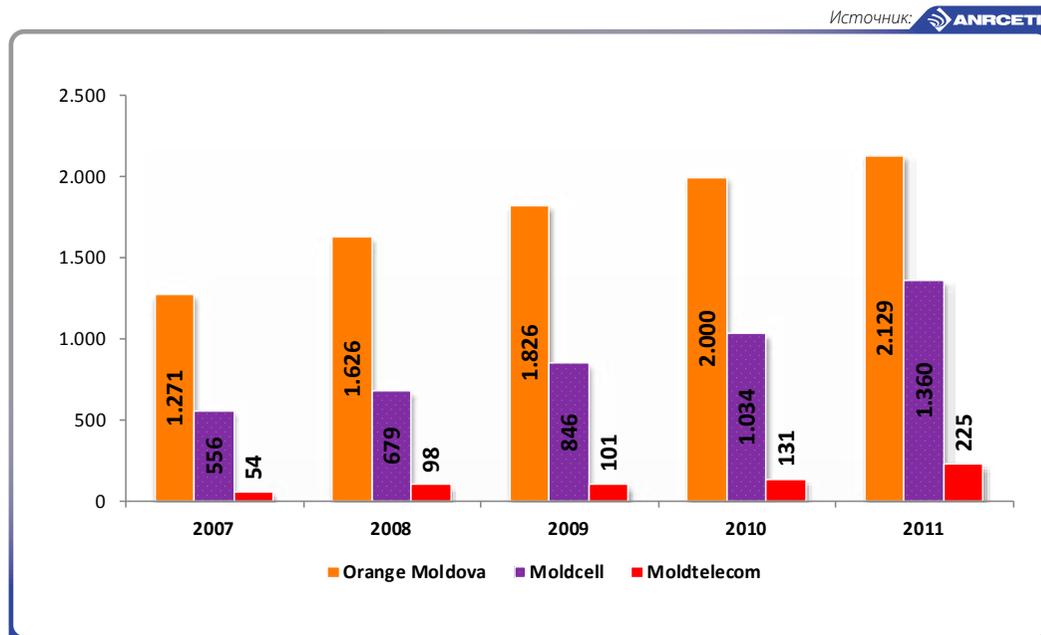


Рис. 19 Динамика количества пользователей мобильных коммуникаций по поставщикам (тыс.)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации
 - 2.1. Общие данные. Динамика рынка

2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг

- 2.3. Динамика трафика
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

За отчетный период наибольшее увеличение базы пользователей зарегистрировано у АО «Moldcell» – около 329,5 тыс. Абонентская база данного поставщика увеличилась, по сравнению с 2010 г., на 31,5% и составила 1 млн. 360 тыс. Эта динамика обусловлена как чистыми подключениями, так и изменением количества пользователей в результате изменения НАРЭКИТ методологии подсчета пользователей. Количество пользователей АО «Orange Moldova» увеличилось на 129,8 тыс. и достигла 2 млн. 129 тыс., а АО «Moldtelecom» – на 94,1 тыс. и составила 225,3 тыс. (Рисунок 19).

Как и в предыдущие годы, самая большая доля на рынке мобильных коммуникаций по количеству пользователей - 57,32% - была у АО «Orange Moldova». У АО «Moldcell» данный показатель был в размере 36,61%, а АО «Moldtelecom» - 6,07% (Рисунок 20).

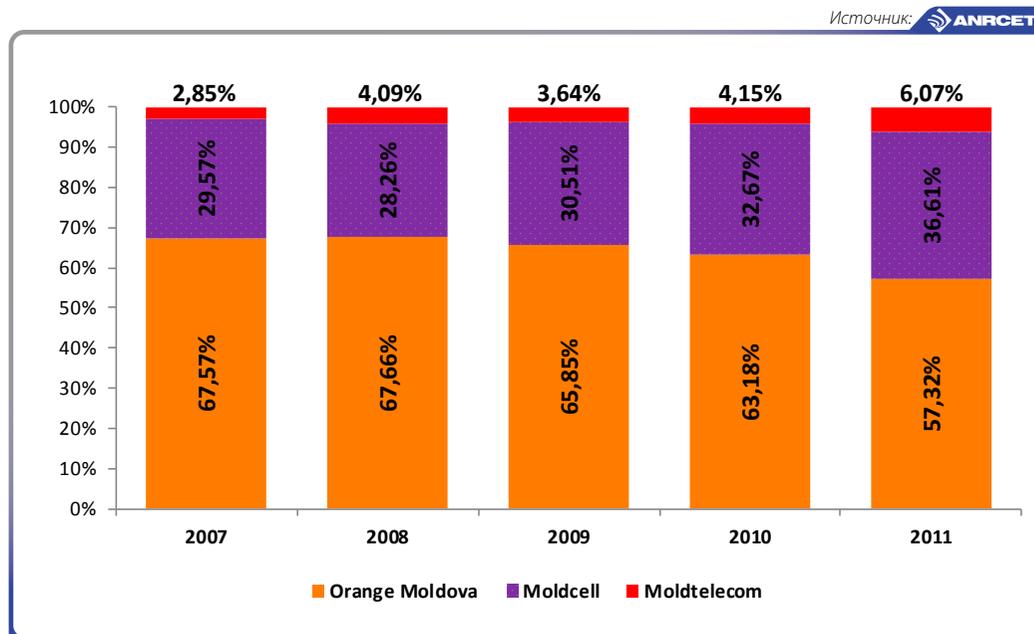


Рис. 20 Структура рынка в зависимости от числа пользователей

В 2011 году доля постпейд пользователей составила 26,29%, а пользователей с предоплаченными карточками – 73,71% (Рисунок 21).

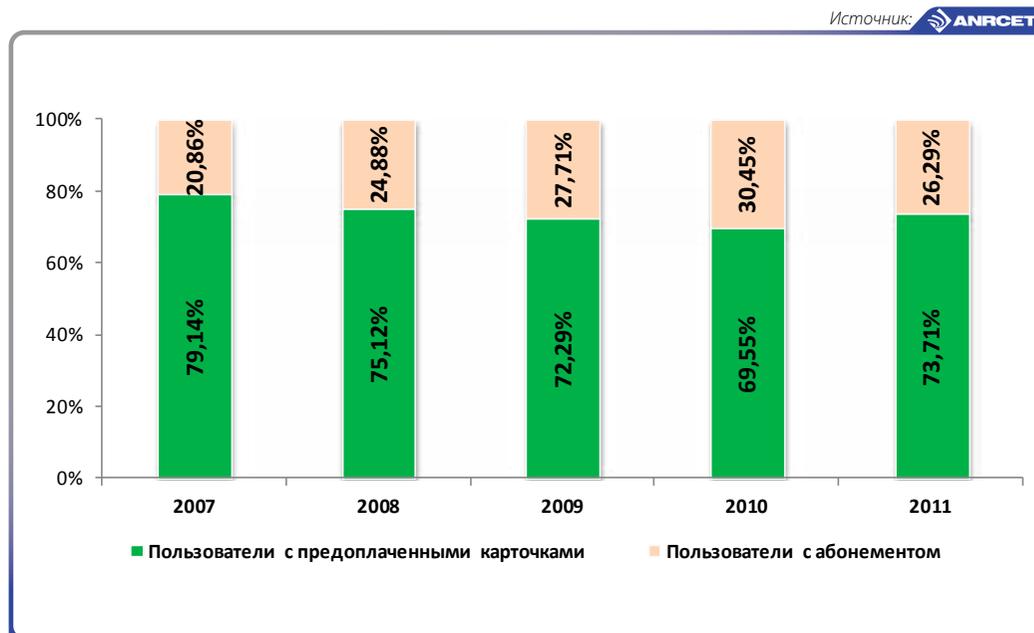


Рис. 21 Структура рынка в зависимости от вида пользователей

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации
 - 2.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг

2.3. Динамика трафика

3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

К концу 2011 года из общего числа пользователей мобильной телефонной связи - 3 млн. 590,2 тыс. - 89,38% были активными пользователями¹, а удельный вес пассивных пользователей составил 10,32% (Рисунок 22).

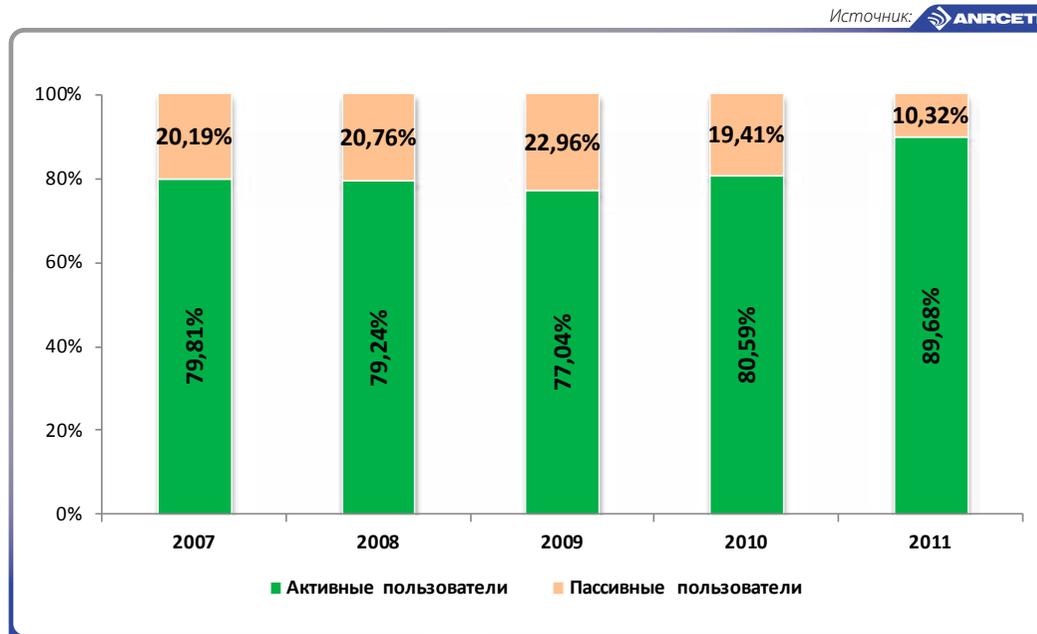


Рис. 22 Структура рынка в зависимости от вида пользователей: активные/пассивные

2.3. Динамика трафика

В 2011 году общий объем голосового трафика в мобильных сетях вырос, по сравнению с 2010 г., на 14,6% и превысил 4,685 млрд. минут. Все виды трафика в мобильных сетях, за исключением трафика исходящего на фиксированные сети, зарегистрировали рост по отношению к 2010 г. Трафик на фиксированные сети отмечает спад уже третий год подряд (Рисунок 23).

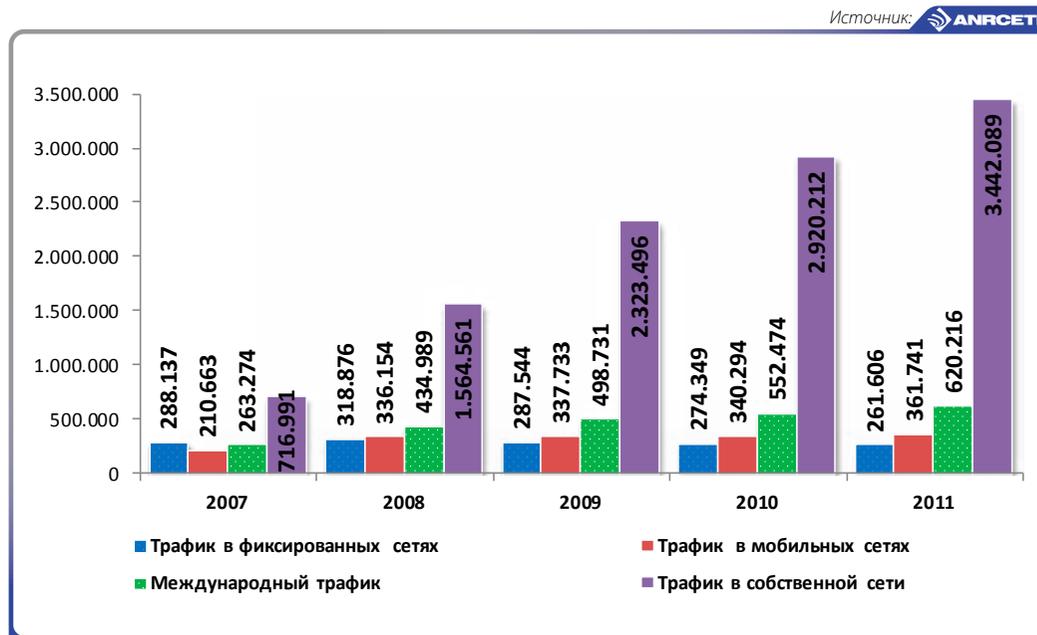


Рис. 23 Динамика трафика в сетях мобильной связи (тыс. мин.)

¹ Согласно методологии НАРЭКИТ активными пользователями считаются пользователи, которые в течение последних трех месяцев до составления отчетов использовали по крайней мере одну платную услугу.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации
 - 2.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг
 - 2.3. Динамика трафика**
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

В 2011 году показатель MoU (среднемесячное количество минут, потребленных ежемесячно одним пользователем) не претерпел существенных изменений. Его размер, как и в 2010 году, составил 132 минуты (2 часа 12 минут). Среди поставщиков данный показатель вырос у АО «Orange Moldova»: с 145 минут в 2010 г. до 151 минут в 2011 г. Показатель MoU у АО «Moldtelecom» снизился с 119 мин. до 101 мин, а у АО «Moldcell» - с 108 мин. до 104 мин. (Рисунок 24).

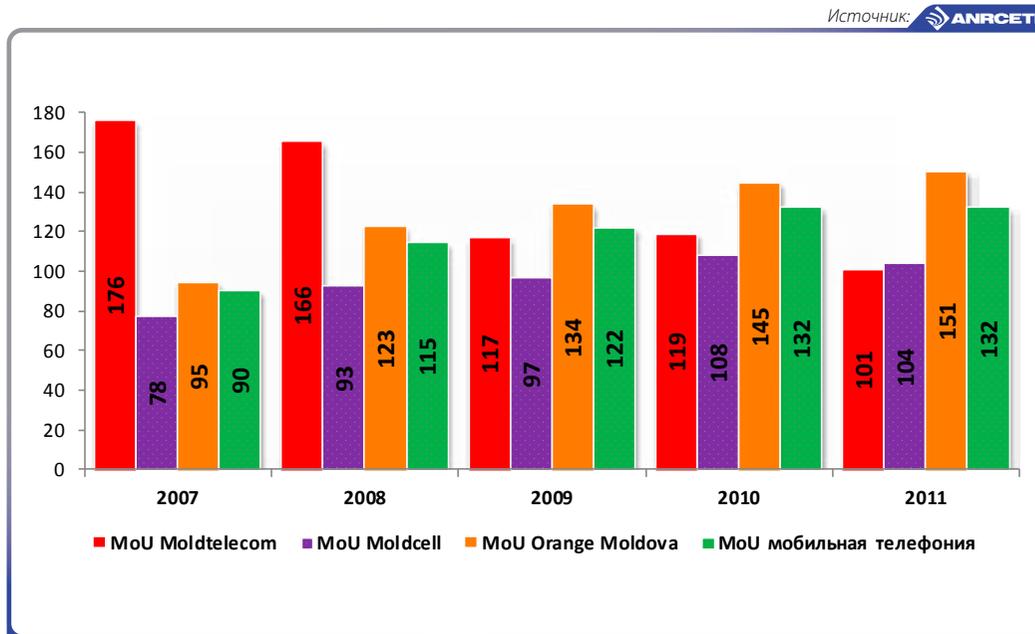


Рис. 24 Динамика показателя MoU (мин.)

Сокращение трафика с фиксированными сетями (входящего и исходящего) уже третий год подряд обусловлено замещением фиксированной связи мобильными коммуникациями. Так, общий объем трафика с мобильного на мобильный составил около 80,9% всего объема трафика, зарегистрированного в мобильных сетях. Удельный вес внутрисетевого трафика поставщиков вырос на 2 п.п. и составил 73,2% от общего объема трафика в мобильных сетях (Рисунок 25).

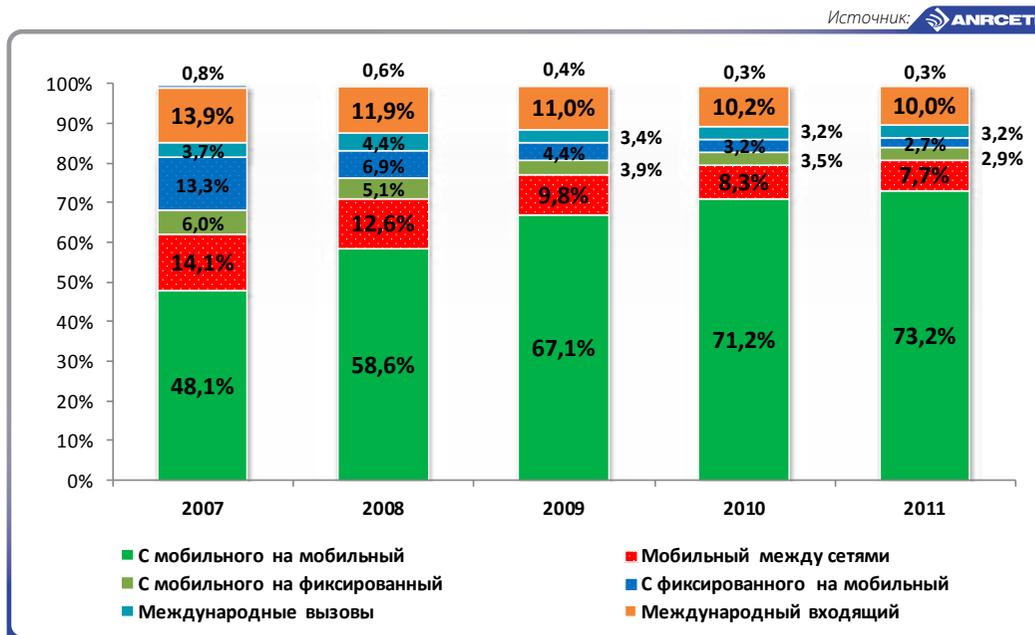


Рис. 25 Структура трафика в сетях мобильной связи

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коммуникации
 - 2.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 2.2. Пользователи. Уровень проникновения услуг

2.3. Динамика трафика

3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Из общего объема трафика в мобильных сетях 2,92 млрд. минут приходятся на сеть АО «Orange Moldova», 1,06 млрд. минут – на сеть АО «Moldcell» и 143 млн. минут – на сеть АО «Moldtelecom» (Рисунок 26).

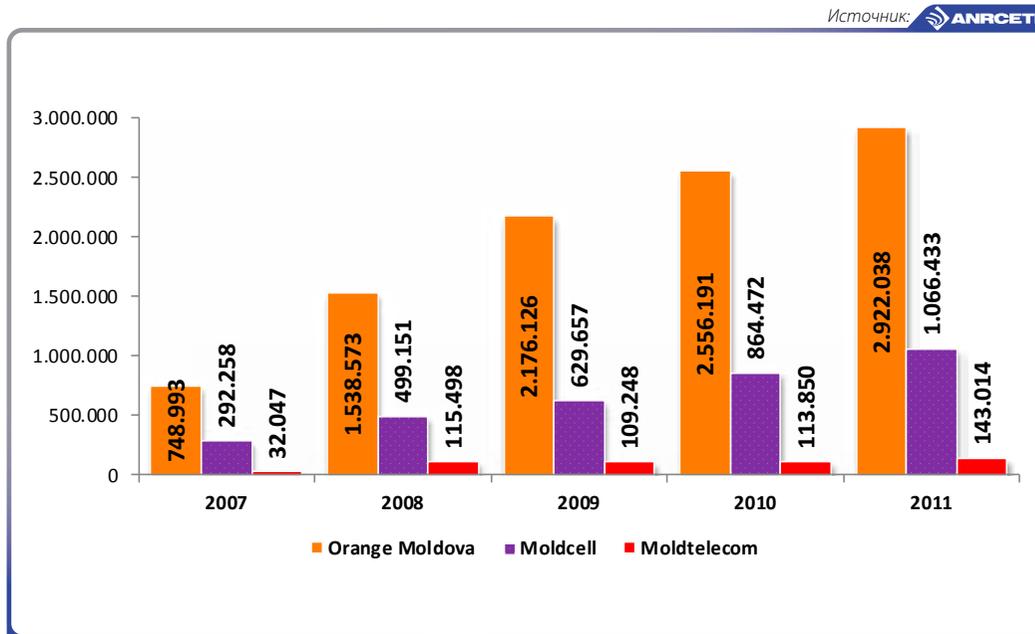


Рис. 26 Объем трафика в сетях поставщиков мобильной связи (тыс. мин.)

За отчетный год количество отправленных коротких сообщений (SMS), отправленных через сети мобильной связи, снизилось, по сравнению с 2010 г., на 5,65% и составило 1 млрд. 20 млн. SMS – в среднем по 25 SMS, отправляемых ежемесячно одним пользователем (Рисунок 27). В то же время, количество мультимедийных сообщений (MMS) увеличилось на 80,5% и достигло 6,2 млн. – в среднем по 2 MMS, отправляемых ежемесячно одним пользователем.

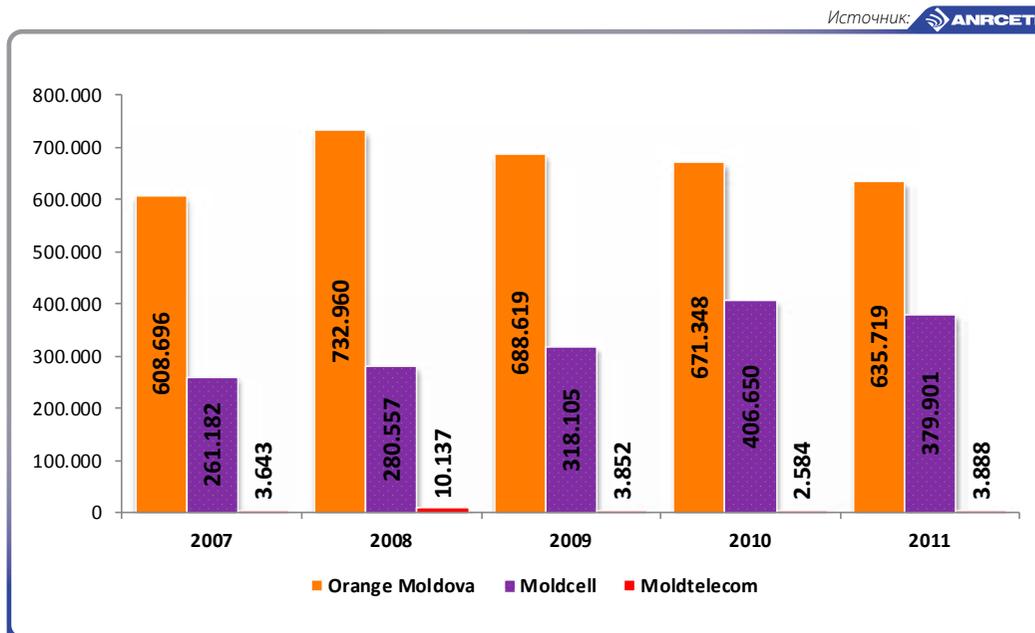


Рис. 27 Динамика количества SMS, отправляемых через сети мобильной связи (тыс.)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации

3. Фиксированная телефонная связь

3.1. Общие данные. Динамика рынка

- 3.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг
- 3.3. Динамика трафика

4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

3 Фиксированная телефонная связь

3.1. Общие данные. Динамика рынка

В течение отчетного периода на рынке услуг фиксированной телефонной связи осуществляли деятельность 20 поставщиков, среди которых традиционный поставщик АО «Moldtelecom» и 19 альтернативных поставщиков. По сравнению с 2010 г., общий объем продаж на этом сегменте рынка электронных коммуникаций снизился на 14,05% и составил 1 млрд. 647 млн. леев. Доход традиционного поставщика АО «Moldtelecom» снизился на 14,48% и составил 1 млрд. 619 млн. леев, в то время как совокупный доход альтернативных поставщиков увеличились на 20,9% и составили 27,8 млн. леев. В результате такой динамики совокупная рыночная доля альтернативных поставщиков увеличилась на 0,53 п.п., достигнув уровня 1,69% (Рисунок 28).

Доходы, полученные от продажи услуг фиксированной связи, имеют следующую структуру: 53,7% - международные входящие и исходящие вызовы, 12,8% - местные и междугородние вызовы, 11,4% - вызовы на мобильные сети, 11% - абонентская плата, 4,1% - взаимопоклучение и доступ к сетям и инфраструктуре, 7% - прочие услуги (Рисунок 29).

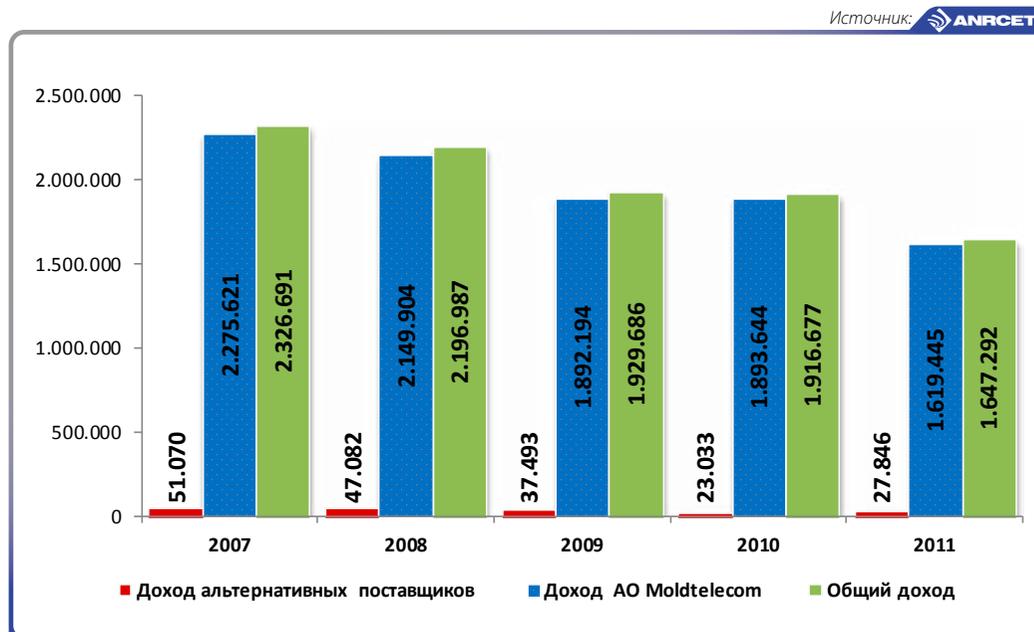


Рис. 28 Динамика рынка услуг фиксированной телефонной связи, в зависимости от объема продаж (тыс. леев)

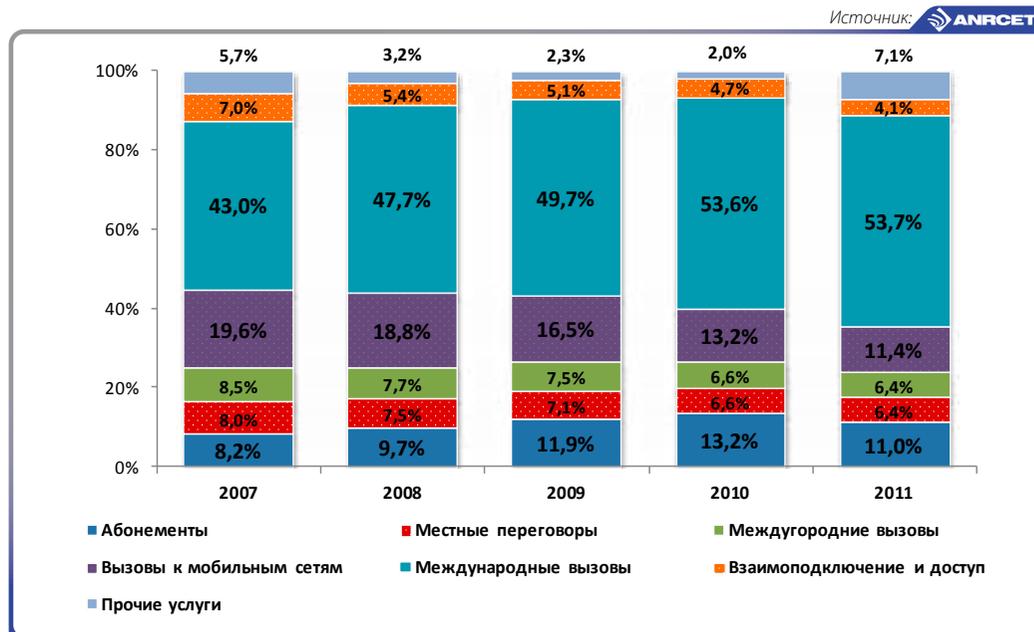


Рис. 29 Структура доходов, полученных от предоставления услуг фиксированной телефонной связи

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
 - 3.1. Общие данные. Динамика рынка

3.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

- 3.3. Динамика трафика
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

За отчетный год среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) поставщиков фиксированной телефонной связи снизился, по сравнению с 2010 г., на 15,55% и составил 117,25 леев. АО «Moldtelecom» зарегистрировал ARPU в размере 119,9 леев (снижение на 15,2%), средний ARPU альтернативных поставщиков – 51,0 леев (снижение на 9,1%) (Рисунок 30).

3.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

Количество абонентов услуг фиксированной связи² увеличилось, по сравнению с 2010 г., на 19 тыс. или на 1,38% и составило 1 млн. 179,9 тыс. АО «Moldtelecom» подключило к своей сети 3,5 тыс. новых абонентов или 18,5% от общего числа чистых подключений, а альтернативные поставщики – около 15,5 тыс. или 81,5% от количества этих подключений. Увеличение удельного веса чистых подключений, произведенных альтернативными поставщиками, было обусловлено, в основном, быстрым развитием услуг VoIP. По состоянию на 31.12.2011 г. у АО «Moldtelecom» было 1 млн. 127,2 тыс. абонентов, а у альтернативных поставщиков – 52,7 тыс. Из них больше всего абонентов было у «Sun Communications» S.R.L., «Arax-Imrex» S.R.L. и АО «Orange Moldova». Удельный вес абонентов этих поставщиков в общей структуре абонентской базы услуг фиксированной связи составлял 1,12%, 1,07% и, соответственно, 0,98%.

Уровень проникновения услуг фиксированной телефонии на 100 жителей вырос на 0,56 п.п. и составил 33,14% (Рисунок 31).

² Учитывались фиксированные линии абонентов, а в случае услуг, предоставляемых на основе технологии VoIP, – телефонные номера, выделенные пользователям.

Источник: ANRCETI

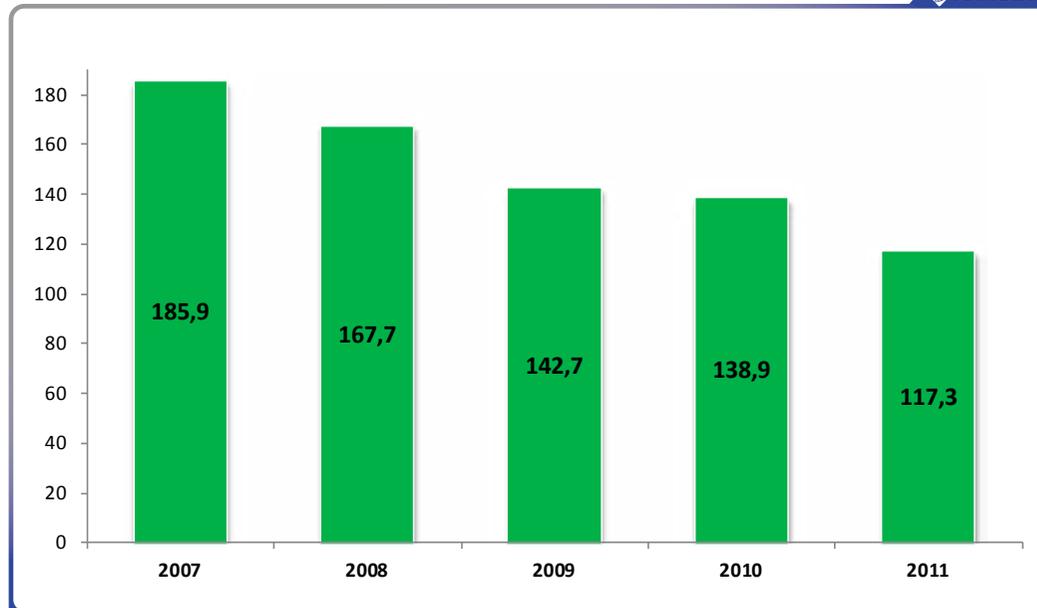


Рис. 30 Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя (леев)

Источник: ANRCETI

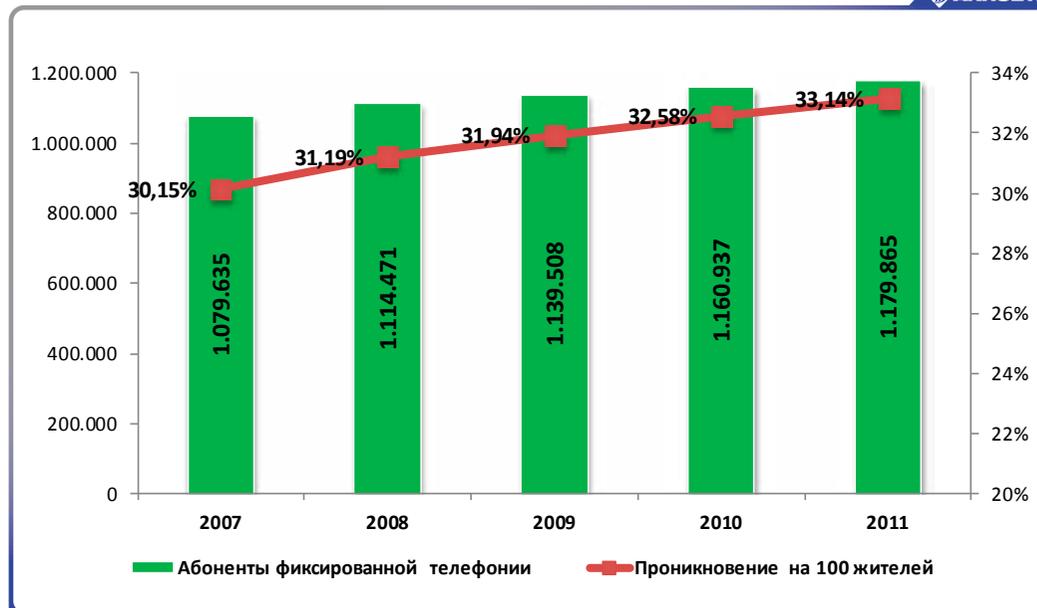


Рис. 31 Количество абонентов и уровни проникновения услуг фиксированной связи телефонная связь

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
 - 3.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 3.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

3.3. Динамика трафика

4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

В 2011 году из общей численности абонентов услуг фиксированной телефонной связи 88,2% были физические лица и 11,8% - юридические лица (Рисунок 32).

Из общего числа абонентов, зарегистрированных к концу 2011 г. - 1 млн. 179,9 тыс. - 631,3 тыс. или 53,5% проживали в городских населенных пунктах, а 548,6 тыс. или 46,5% - в сельской среде (Рисунок 33).

Уровень проникновения услуг на 100 жителей составил в городах 42,5% и в селах – 26,5%.

По состоянию на 31.12.2011 традиционный поставщик АО «Moldtelecom» обладал рыночной долей, в зависимости от численности абонентов, в размере 95,53%, а 7 из 19 альтернативных поставщиков – рыночной долей в пределах от 0,10% до 1,12% (Таблица 2).

3.3. Динамика трафика

В течение отчетного периода общий объем трафика в сетях фиксированной телефонной связи снизился, по сравнению с 2010 г., на 10,32%, и составил 3 млрд. 321 млн. минут (Рисунок 34). Такой спад был обусловлен сокращением большинства видов трафика. Таким образом, трафик на фиксированные сети снизился на 11,07%, международные звонки – на 10,02%, трафик к сетям мобильной связи - на 5,49% и трафик взаимоподключения – на 7,52%.



Рис. 32 Удельный вес абонентов: юридических лиц/физических лиц

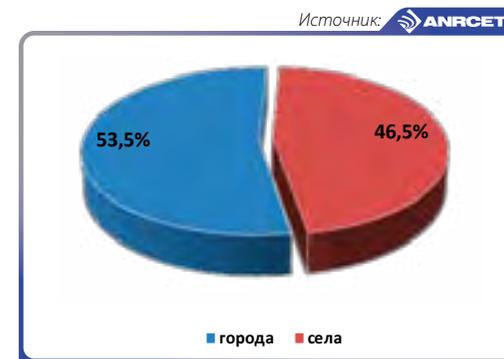


Рис. 33 Количество абонентов услуг фиксированной связи в зависимости от среды проживания

Таб. 2 Рыночные доли поставщиков с рыночной долей по абонентам более 0,1%

Оператор	2008	2009	2010	2011
Moldtelecom	97,65%	97,44%	96,79%	95,53%
Sun communications	0,00%	0,07%	0,19%	1,12%
Arax-Impex	0,64%	0,82%	0,97%	1,07%
Orange	0,33%	0,26%	0,77%	0,98%
Starnet	0,06%	0,04%	0,11%	0,40%
Riscom	0,29%	0,30%	0,29%	0,29%
Железная дорога Молдовы	0,36%	0,29%	0,28%	0,25%
Boomtelecom	0,00%	0,07%	0,07%	0,10%

Источник: ANRCETI

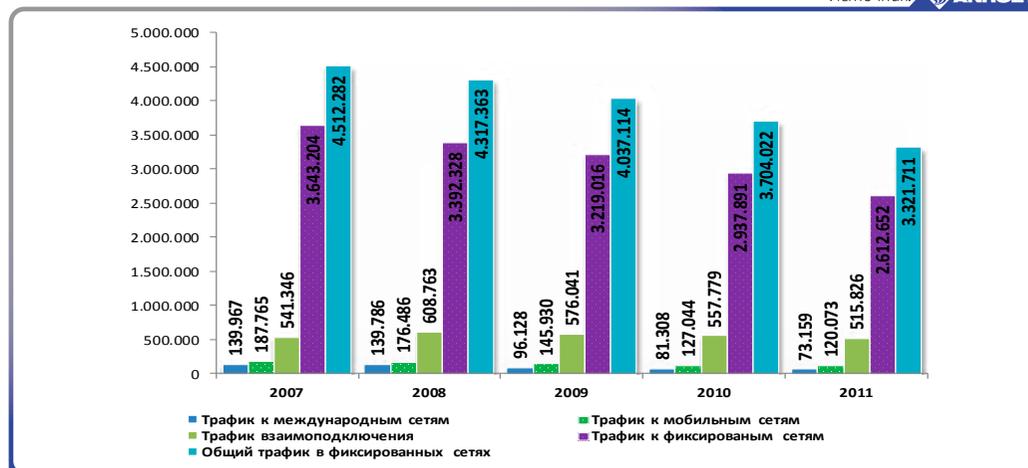


Рис. 34 Динамика трафика на рынке услуг фиксированной связи (тыс. мин.)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
 - 3.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 3.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

3.3. Динамика трафика

4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

В 2011 г. показатель МоU (среднемесячное количество минут, потребляемых одним абонентом) снизился, по сравнению с 2010 г., на 11,9% и составил 236 минут (3 часа 56 минут) (Рисунок 35).

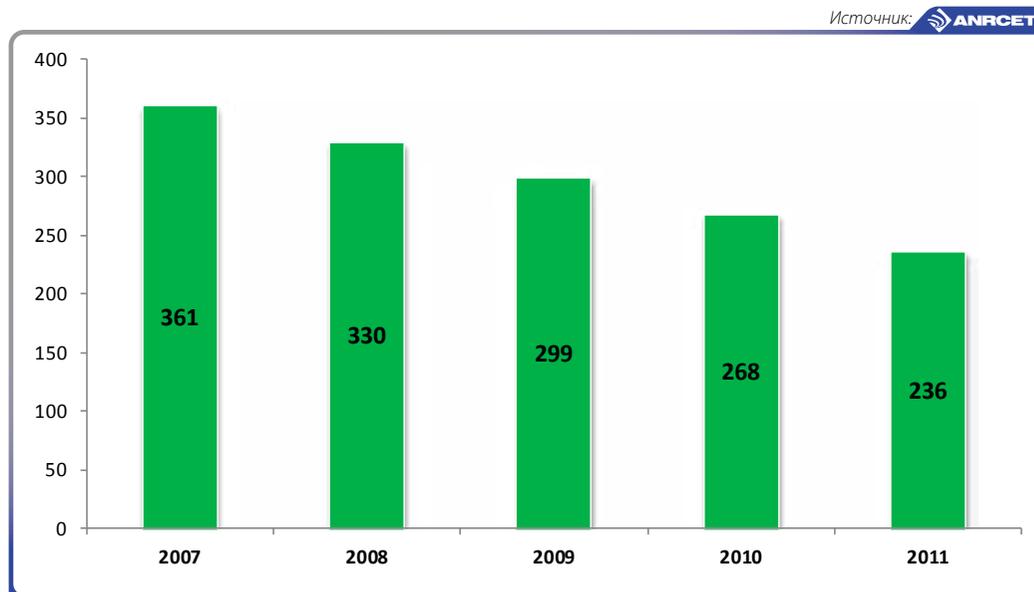


Рис. 35 Динамика показателя МоU (минут)

Структура трафика свидетельствует о том, что стационарный телефон используется абонентами преимущественно для общения с другими стационарными телефонами. Наибольший удельный вес в общем голосовом трафике в сетях фиксированной связи –78,65% - принадлежал трафику в фиксированных сетях (Рисунок 36).

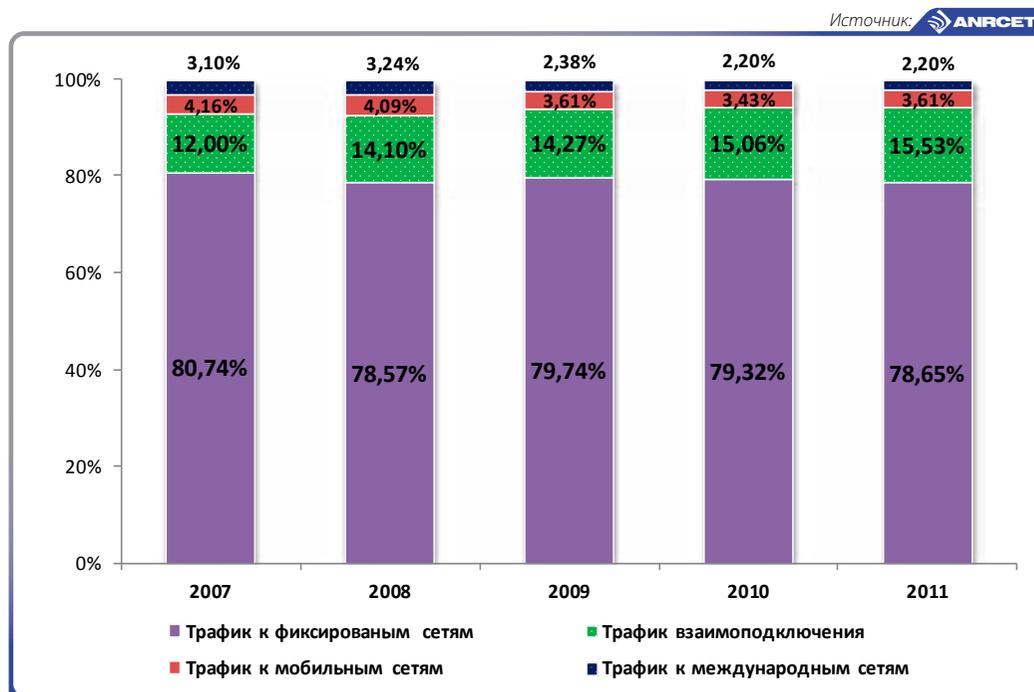


Рис. 36 Динамика структуры трафика в фиксированных сетях

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь

4. Доступ к Интернету и передача данных

4.1. Общие данные. Динамика рынка

- 4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг
- 4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

4 Доступ к Интернету и передача данных

4.1. Общие данные. Динамика рынка

В 2011 г. на рынке услуг доступа к Интернету и передачи данных действовали 46 поставщиков. За этот период полоса доступа к Интернету Республики Молдова выросла, по сравнению с 2010 г., на 41% и достигла 122,7 Gbps. Такое развитие было обусловлено увеличением численности пользователей Интернета, изменением их предпочтений (доступ к видеоконтенту и социально-медийному контенту), увеличением продолжительности использования Интернета в течение месяца и повышением разнообразия способов доступа к Интернету (более частое использование планшетов и смартфонов).

Общий объем продаж на рынке доступа к Интернету и передачи данных увеличился, по сравнению с 2010 г., на 25,2% и составил 678,2 млн. леев. Наибольший рост продаж на этом рынке был отмечен у АО «Moldtelecom», «Starnet» S.R.L. и АО «Orange Moldova». Объем продаж АО «Moldtelecom» увеличился на 30,4% и составил 454 млн. леев, «Starnet» S.R.L. – на 34,7% и составил 106,5 млн. леев, а АО «Orange Moldova» – на 19,6% и составил 27,1 млн. леев (Рисунок 37).

В результате такой динамики, рыночная доля АО «Moldtelecom» составила 66,9%, «Starnet» ООО – до 15,7%, а доля АО «Orange Moldova» составила 4%. Совокупная доля остальных поставщиков на этом рынке снизилась до 13,4% (Рисунок 38).

Источник: ANRCETI

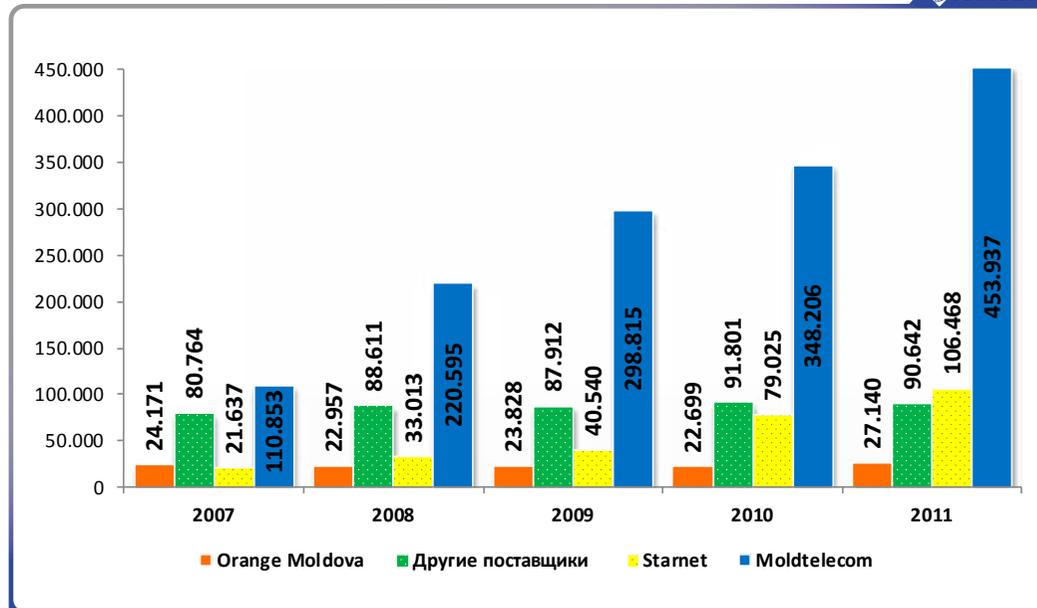


Рис. 37 Структура рынка в зависимости от доходов, полученных поставщиками (тыс. леев)

Источник: ANRCETI

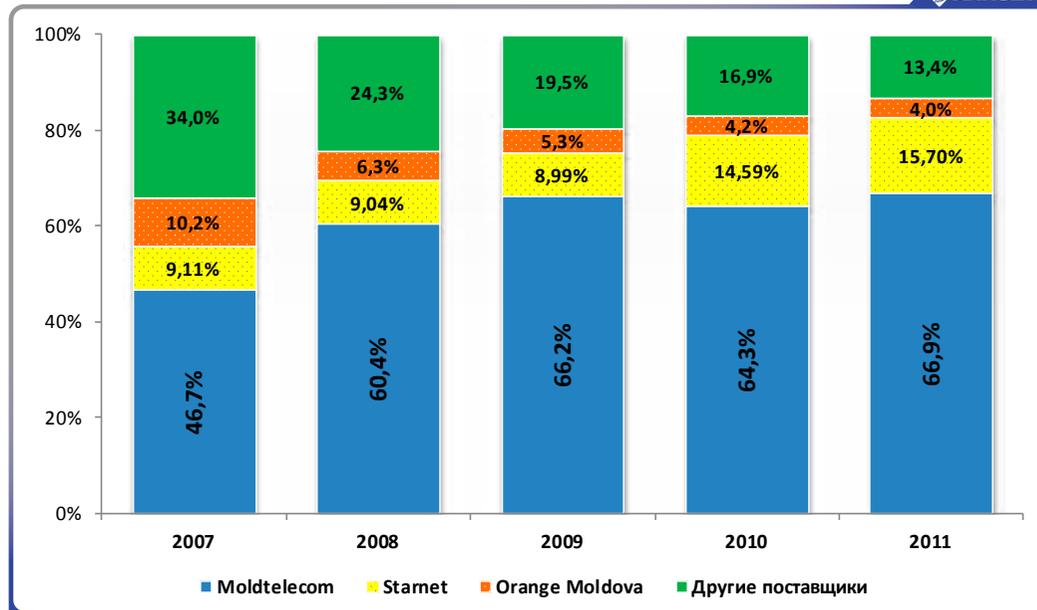


Рис. 38 Рыночные доли поставщиков, в зависимости от объема продаж

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коомуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
 - 4.1. Общие данные. Динамика рынка

4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

- 4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) поставщиков доступа к Интернету сократился, по сравнению с 2010 г., на 6,08% и составил 144,68 леев. (Рисунок 39).

4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

Общее количество абонентов услуг широкополосного доступа в фиксированных точках (ШПД) увеличилось за отчетный период на 32% и достигло 355,1 тыс. В течение рассматриваемого периода уровень проникновения этих услуг на 100 жителей увеличился на 2,42 п.п. и составил 10,0% (Рисунок 40).

Из общего числа абонентов услуг широкополосного доступа в фиксированных точках 95,1% были физические лица (домохозяйства) и 4,9% - юридические лица (Рисунок 41).

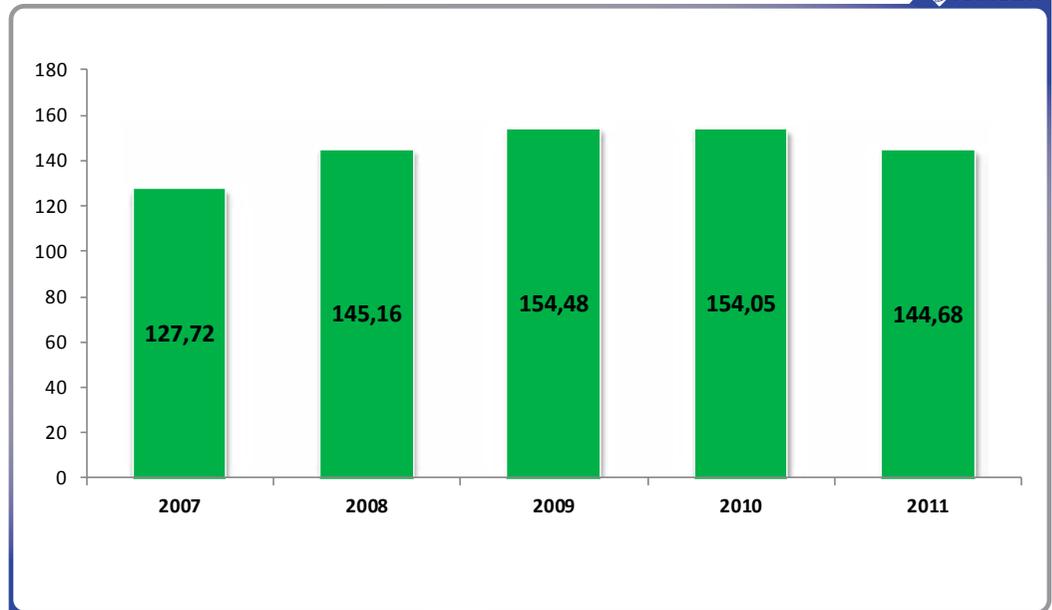


Рис. 39 Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя



Рис. 40 Динамика количества абонентов и уровня проникновения услуг доступа к Интернету в фиксированных точках

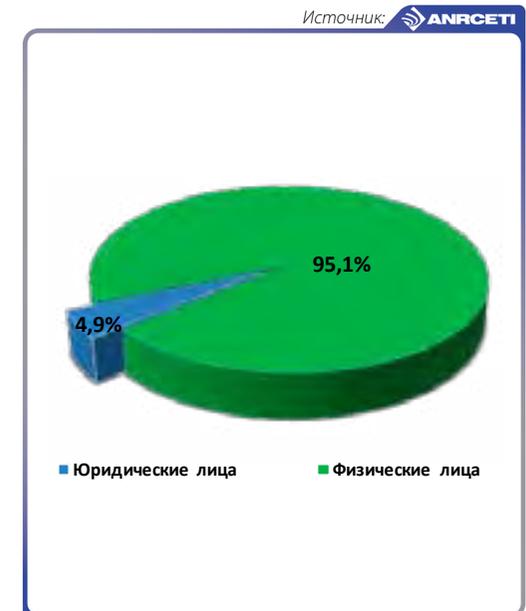


Рис. 41 Удельный вес абонентов: физических лиц/юридических лиц

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
 - 4.1. Общие данные. Динамика рынка

4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

- 4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

По отношению к ситуации в других странах/регионах, уровень проникновения услуг доступа к Интернету в фиксированных точках в Республике Молдова (рисунок 42) превышает на 1,5 п.п. среднемировой уровень (8,5%) и на 0,4 п.п. – средний уровень по странам СНГ (9,6%). Однако по сравнению с соседними государствами этот показатель ниже: на 0,8 п.п. ниже, чем в Украине (10,8%) и на 5,1 п.п. ниже, чем в Румынии (15,2%). Размер этого показателя ниже среднего уровня в странах Европейского Союза (23,9%).

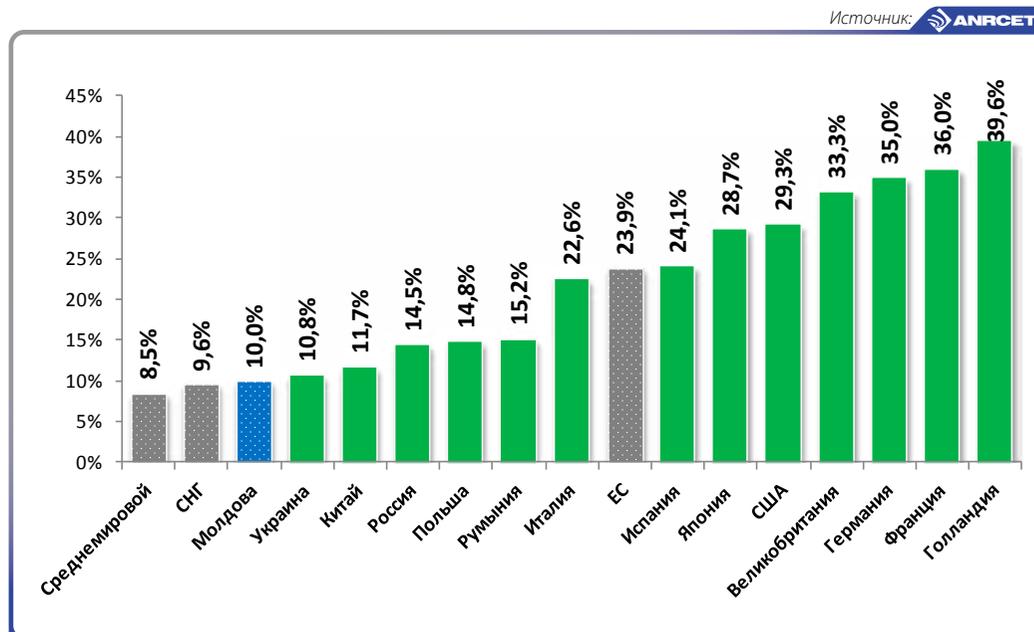


Рис. 42 Уровни проникновения³ услуг широкополосного доступа в Республике Молдова и в других странах/регионах

Несмотря на то, что в 2011 году рыночная доля АО «Moldtelecom» по числу абонентов сократилась на 0,9 п.п., этот поставщик продолжал удерживать самую крупную долю рынка – 69,5%. Рыночная доля ООО «Starnet» сократилась на 0,4% и составила 17,6% (Рисунок 43).

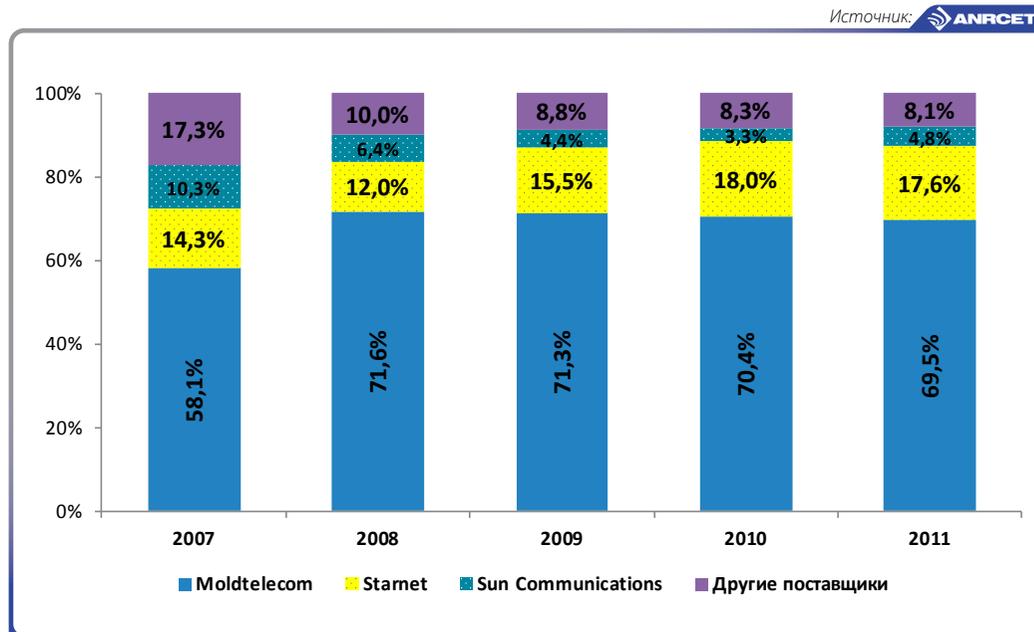


Рис. 43 Рыночные доли поставщиков в зависимости от численности абонентов

³ Статистические данные взяты из различных источников.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коомуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных

4.1. Общие данные. Динамика рынка

4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

- 4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Самое большое количество чистых подключений ШПД абонентов в течение отчетного года было зарегистрировано у АО «Moldtelecom» – 57,3 тыс. (68,6% от общего количества чистых подключений). ООО «Starnet» подключил к своей сети 14,2 тыс. новых абонентов (16,9%), ООО «Sun Communications» . – 8,1 тыс. (9,52%), а остальные поставщики, вместе взятые – 6,4 тыс. абонентов (7,4%) (Рисунок 44).

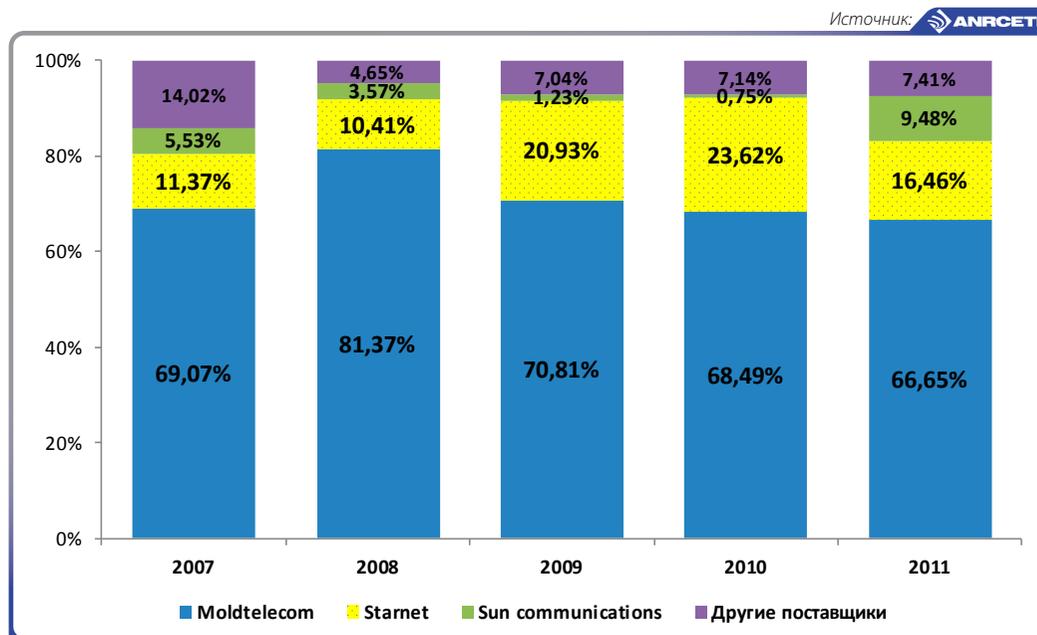


Рис. 44 Динамика подключений новых абонентов широкополосных услуг

В 2011 году наиболее часто используемыми технологиями подключения абонентов к широкополосному Интернету в фиксированных точках были технологии xDSL и FTТх. Количество абонентов, подключенных к сети на основе технологий xDSL, увеличилось на 19,4% и составило 196,7 тыс. Количество абонентов подключенных посредством FTТх -увеличилось на 48% и достигло 141 тыс., а число абонентов подключенных посредством коаксиальных сетей (технологии DOCSIS) выросло на 115,7% и превысило 16,2 тыс. (Рисунок 45).

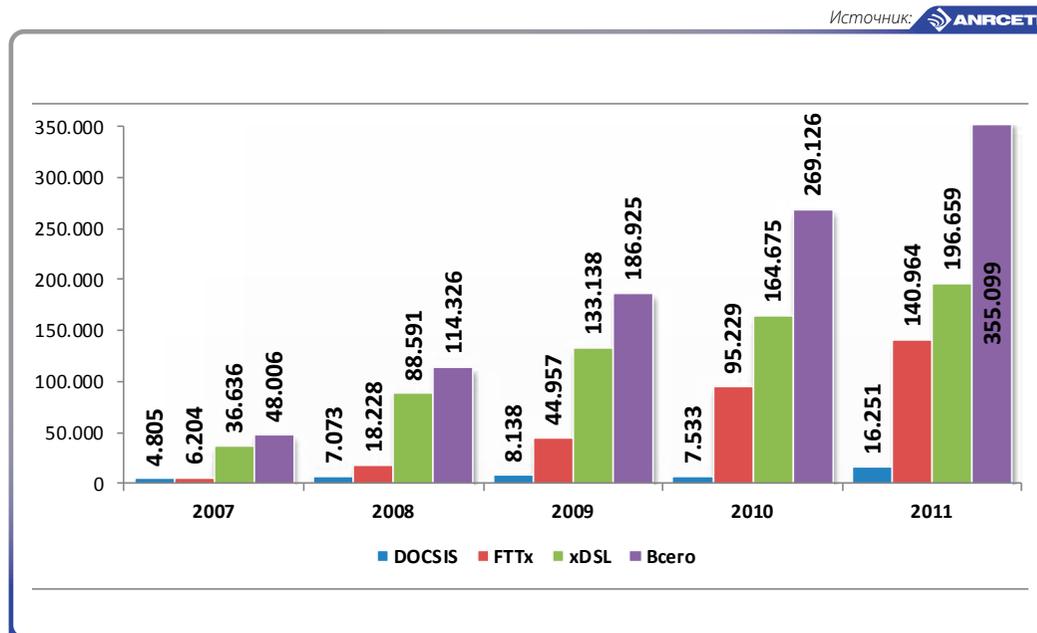


Рис. 45 Количество абонентов широкополосных услуг в зависимости от используемой технологии

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные коомуникации
3. Фиксированная телефонная связь
 - 4.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету

5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

За отчетный период удельный вес абонентов фиксированного ШПД на основе технологий FTTx увеличился на 4,3 п.п. и составил 39,7%, а абонентов посредством xDSL снизился на 5,8 п.п. и составил 55,4% (Рисунок 46).

Увеличение доли подключений через FTTx было вызвано развитием этих видов сетей в городах республики и дальнейшим замещением xDSL на FTTx в зонах присутствия последних. Такое замещение вызвано пользовательскими преимуществами доступа FTTx по отношению к доступу ADSL.

В территориальном разрезе, широкополосный доступ в фиксированных точках в 2011 году характеризовался высокой концентрацией основных абонентов в мун. Кишинэу, где проживают более 46% от общего числа абонентов этих услуг. По состоянию на 31.12.2011 г. в столице уровень проникновения широкополосных услуг на 100 хозяйств составил 58,7%, а в районах – от 8 до 36%.

Согласно данным, представленным поставщиками, 68,1% от общего числа абонентов услуг широкополосного доступа в фиксированных точках проживают в городских населенных пунктах и 31,9% - в сельских (Рисунок 47).

4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету

В 2011 году общий доход поставщиков от оказания услуг широкополосного мобильного доступа⁴ составил 175 млн. 661 тыс. леев. Доход АО «Orange Moldova» от данных услуг составил 113 млн. 891 тыс. леев, АО «Moldcell» – 39 млн. 170 тыс. леев и АО «Moldtelecom» – 22 млн. 600 тыс. леев (Рисунок 48).

⁴ Отмечены доходы поставщиков от предоставления выделенных мобильных дата-услуг, даже если пользователи могут получить доступ и посредством GSM сетей.

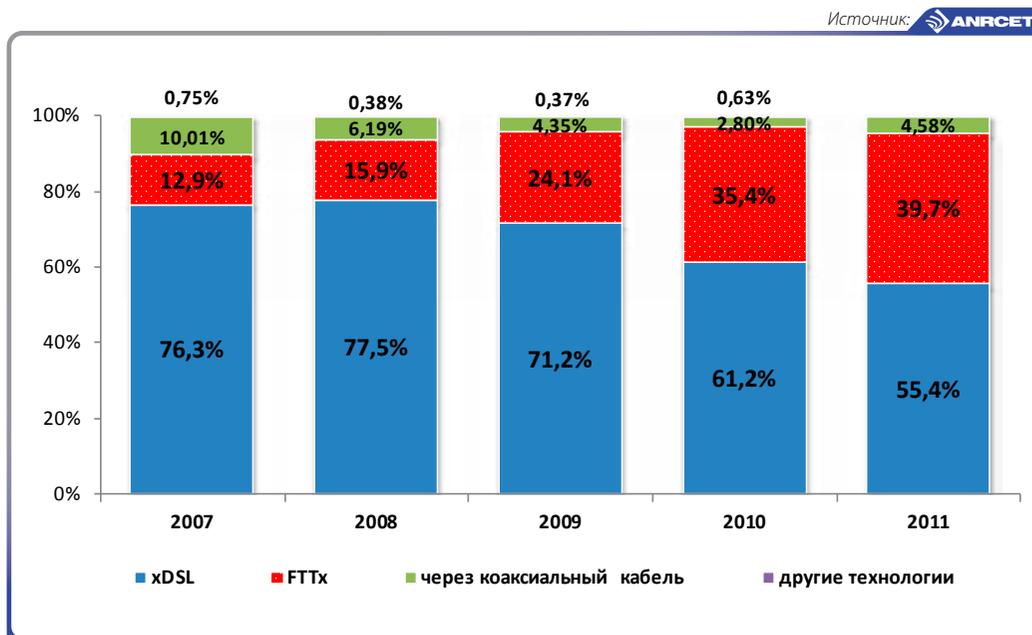


Рис. 46 Удельный вес технологий широкополосного доступа

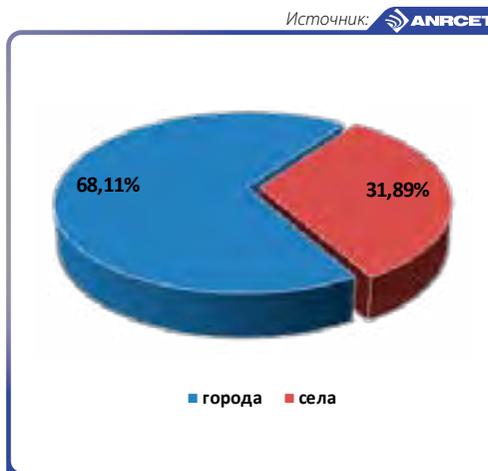


Рис. 47 Количество абонентов широкополосных услуг в зависимости от среды проживания

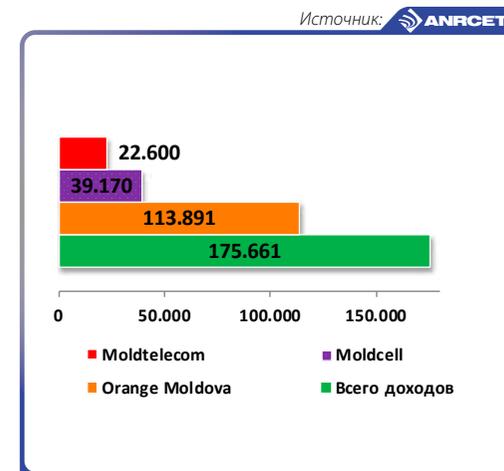


Рис. 48 Доходы поставщиков в 2011 г. от предоставления услуг широкополосного мобильного доступа (тыс. леев)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

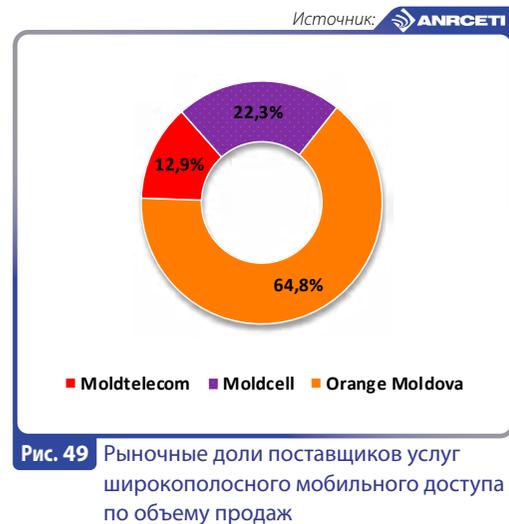
II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
 - 4.1. Общие данные. Динамика рынка
 - 4.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

4.3. Доступ к широкополосному мобильному Интернету

5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

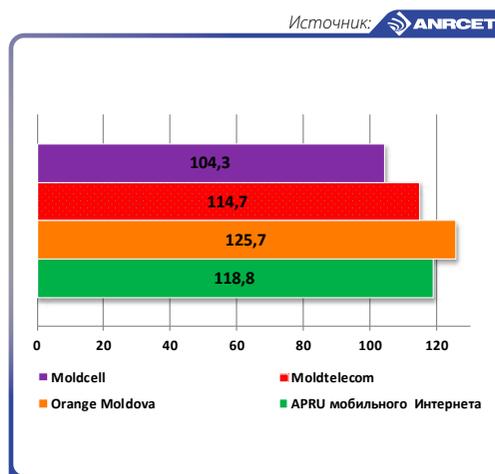
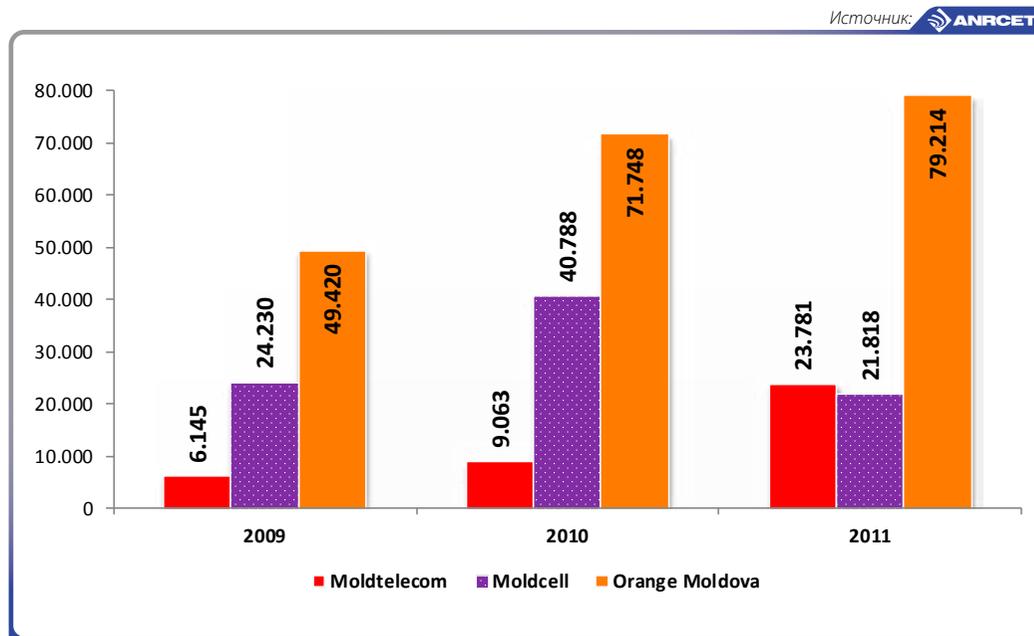


Самая большая рыночная доля услуг широкополосного мобильного доступа по объему продаж – 64,8% - принадлежала АО «Orange Moldova». АО «Moldcell» обладало рыночной долей в размере 22,3%, АО «Moldtelecom» – 12,9% (Рисунок 49).

По состоянию на 31.12.2011 г. самое большое количество абонентов выделенных услуг широкополосного мобильного доступа – 79,2 тыс. – было у АО «Orange Moldova». У АО «Moldtelecom» было 23,8 тыс. абонентов, а у АО „Moldcell» – 21,8 тыс. Уровень проникновения этих услуг на 100 жителей составлял 3,5% (Рисунок 50).

Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) поставщиков широкополосного мобильного доступа составил 118,8 леев. Самый большой ARPU был зарегистрирован АО «Orange Moldova» – 125,7 леев. АО «Moldtelecom» отметил ARPU в размере 114,7 леев, а АО «Moldcell» – 104,3 леев (Рисунок 51).

⁵ Информация представлена без учета трафика абонентов АО «Moldtelecom».



За отчетный период общий объем трафика мобильного Интернета⁵, потребленного пользователями голосовых мобильных коммуникаций, составил 389,6 тыс. GB или около 27 MB ежемесячно на одного пользователя. В то же время, общий трафик мобильного Интернета пользователей выделенных услуг широкополосного мобильного Интернета, составил 6 млн. 227,3 тыс. GB или около 4,2 GB ежемесячно на одного абонента.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных

5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ

5.1. Общие данные. Динамика рынка

- 5.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

5 Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ

5.1. Общие данные. Динамика рынка

В 2011 году рынок услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ был отмечен динамичным развитием услуг платного телевидения. В этом секторе работали 118 поставщиков. Общий объем продаж услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ увеличился, по сравнению с 2010 г., на 24,5% и достиг 283,95 млн. леев. Самый большой удельный вес – 53,9% (или 153,1 млн. леев) – в структуре рынка услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ принадлежал услугам платного телевидения, а 46,1% (или 130,9 млн. леев) – услугам эфирного телевидения и радио (Рисунок 52).

Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) поставщиков услуг платного телевидения увеличился, по сравнению с 2010 г., на 43,5% и составил в среднем 58,8 леев (Рисунок 53). ARPU крупнейшего поставщика услуг платного телевидения – ООО «Sun Communications» был в размере 58,1 леев, у АО «Moldtelecom» ARPU составил 96,05 леев.

В течение отчетного года наибольшими долями рынка по продажам на рынке услуг платного телевидения обладали ООО «Sun Communications» – 48,85%, АО «Moldtelecom» – 22,4%, ООО «AMT» – 4,7%, ООО «СТС Alfa» – 2,54% (Рисунок 54).

Источник: ANRCETI

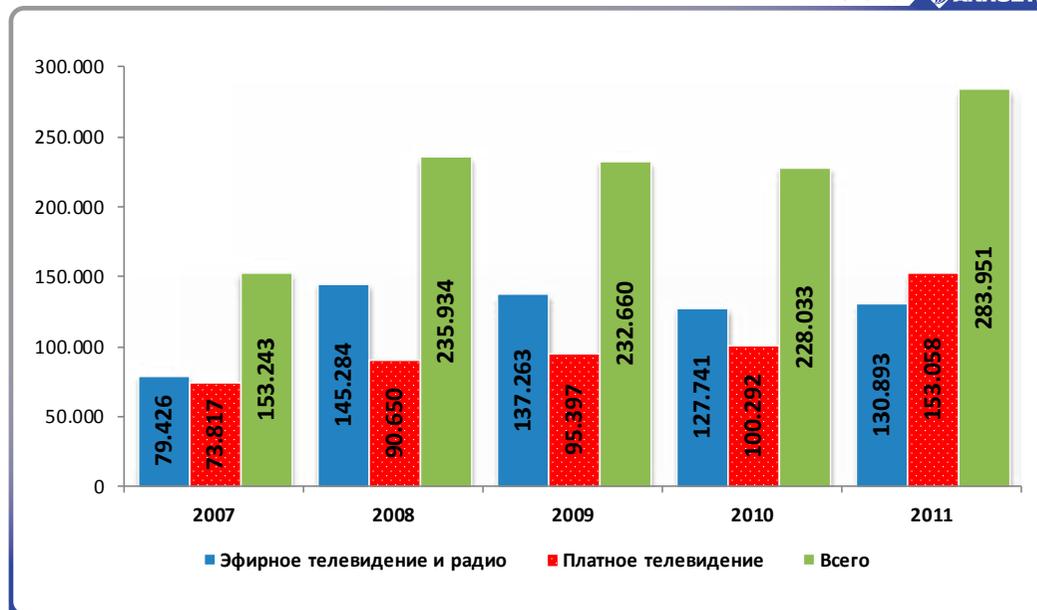


Рис. 52 Динамика объема продаж на рынке услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ (тыс. леев)

Источник: ANRCETI

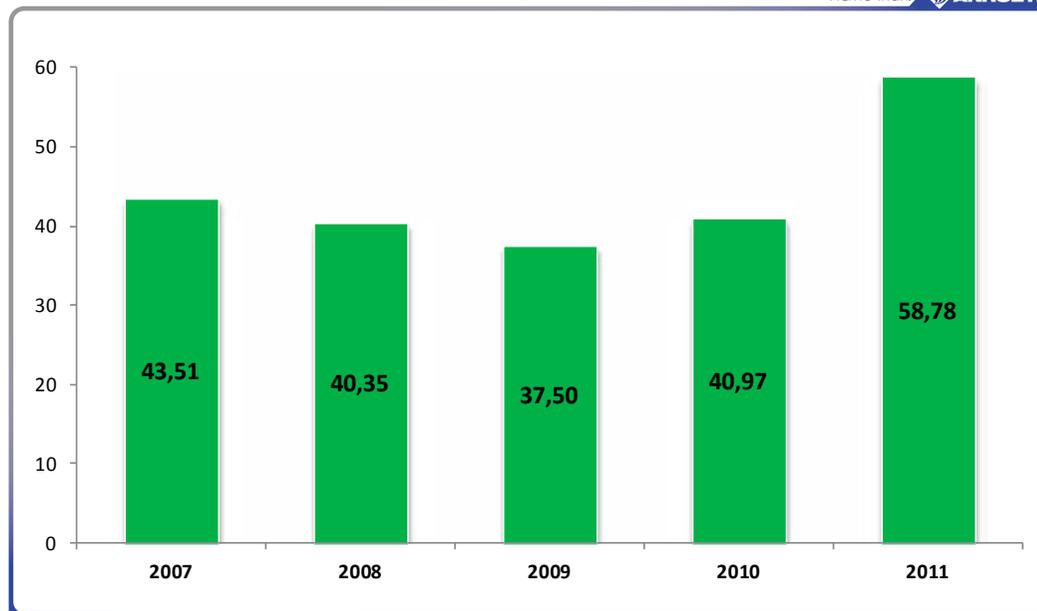


Рис. 53 Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя - ARPU (леев)

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ

5.1. Общие данные. Динамика рынка

5.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

5.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

В течение рассматриваемого периода количество абонентов услуг платного телевидения увеличилось, по сравнению с 2010 г., на 11,4% и достигло 256,1 тыс. Уровень проникновения этих услуг на 100 жителей увеличился на 0,7% и составил 7,2% (Рисунок 55).

Из общего числа абонентов услуг платного телевидения 211,2 тыс. (82,46%) являются абонентами услуг кабельного телевидения, 35,1 тыс. (13,71%) - услуг IPTV, 6,2 тыс. (2,45%) - абоненты услуг спутникового телевидения (DTH) и 3,5 тыс. (1,38%) - абоненты сетей MMDS (Рисунок 56).

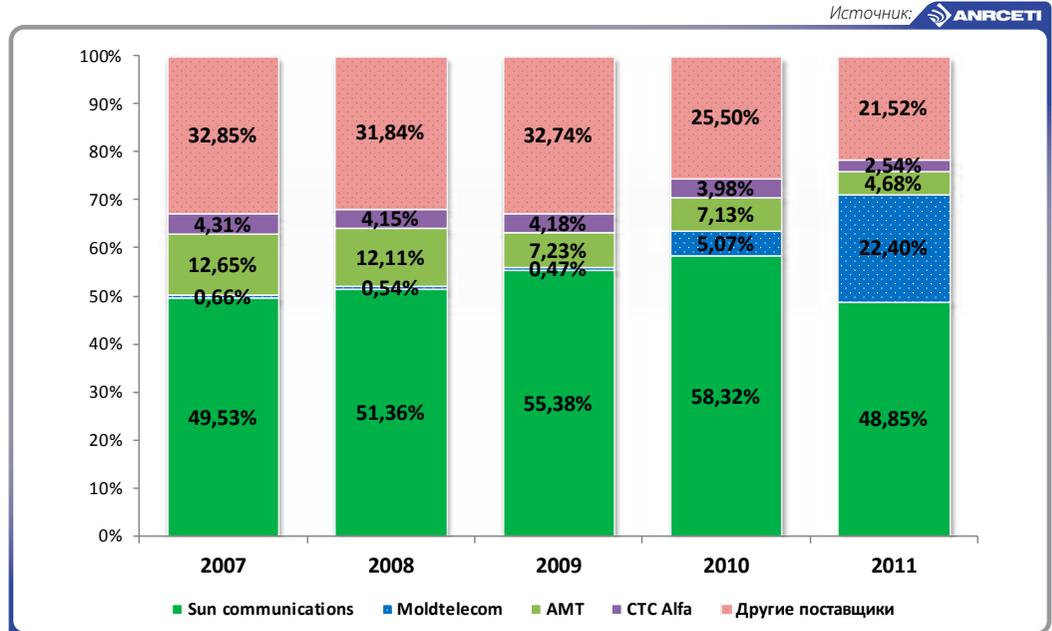


Рис. 54 Динамика структуры рынка услуг платного телевидения в зависимости от объема продаж

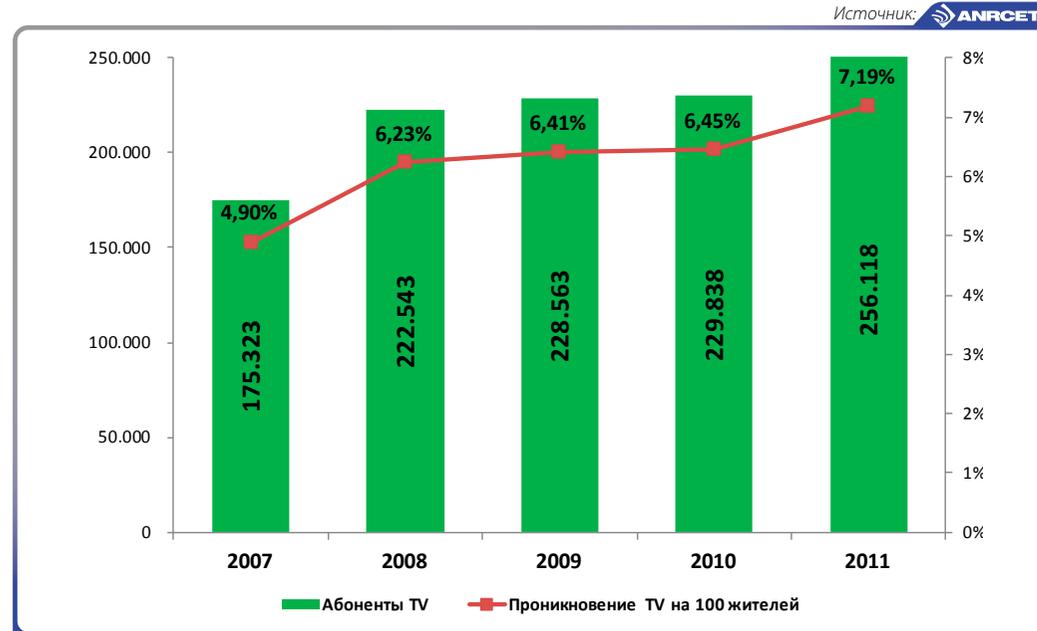


Рис. 55 Количество абонентов и уровни проникновения услуг платного ТВ

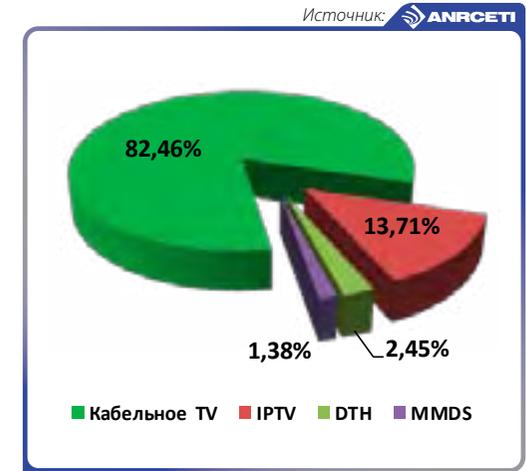


Рис. 56 Структура абонентов услуг платного ТВ в зависимости от технологии приема

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
 - 5.1. Общие данные. Динамика рынка

5.2. Абоненты. Уровень проникновения услуг

6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

В 2011 году удельный вес абонентов платного телевидения в цифровом формате продолжал быстро расти. Количество пользователей, подключенных к цифровому платному телевидению выросло на 124% и составило 80,1 тыс. В то же время, количество абонентов аналогового платного телевидения выросло на 7,1% и составило 207,8 тыс. Удельный вес абонентов услуг аналогового платного телевидения составил 72,2%, а пользователей услуг цифрового платного телевидения – 27,8% (Рисунок 57).

Абсолютное большинство абонентов цифрового платного телевидения подключены посредством сетей кабельного ТВ и IPTV (Рисунок 58). Доля абонентов услуг цифрового кабельного ТВ составляет 43,97%, а IPTV – 43,79%.

В течение отчетного года наибольшая рыночная доля по числу пользователей услуг платного телевидения – 42,4% (108,5 тыс.) – была у ООО «Sun Communications», на 2,32% больше по отношению к 2010 г. Рыночная доля у АО «Moldtelecom» составляла 13,45%, а ООО «AMT» – 7,81% (Рисунок 59).

В 2011 году продолжала отмечаться тенденция увеличения количества каналов ТВ, принимаемых абонентами, у абсолютного большинства которых была возможность приема более 50 телевизионных каналов. Так, клиенты «Sun Communications» S.R.L. могут принимать до 134 каналов, а абоненты АО «Moldtelecom» – до 94 каналов (в том числе 7 каналов в формате HD). Эти и другие поставщики расширили список принимаемых телевизионных каналов, ввели интерактивные опции для пользователей цифрового ТВ (DWR, EPG, widgets, пауза, time shifting, родительский контроль), что стимулировало увеличение численности абонентов и доходов, получаемых от оказания услуг платного телевидения в цифровом формате.

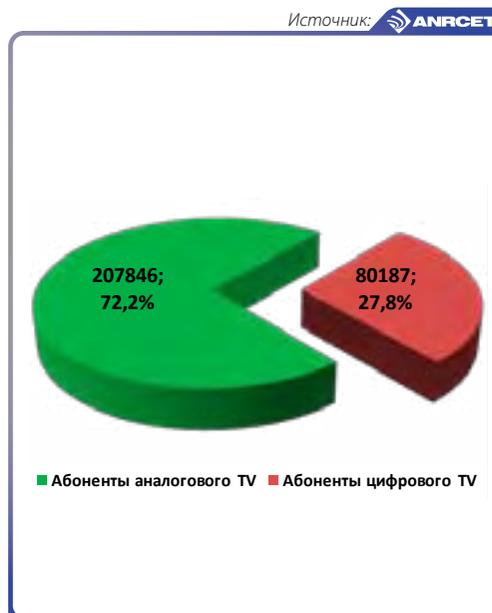


Рис. 57 Структура абонентов услуг аналогового/цифрового платного телевидения

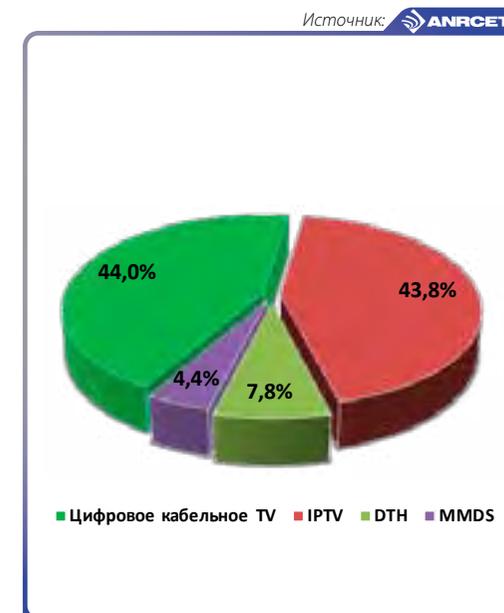


Рис. 58 Структура абонентов услуг цифрового телевидения по технологиям приема

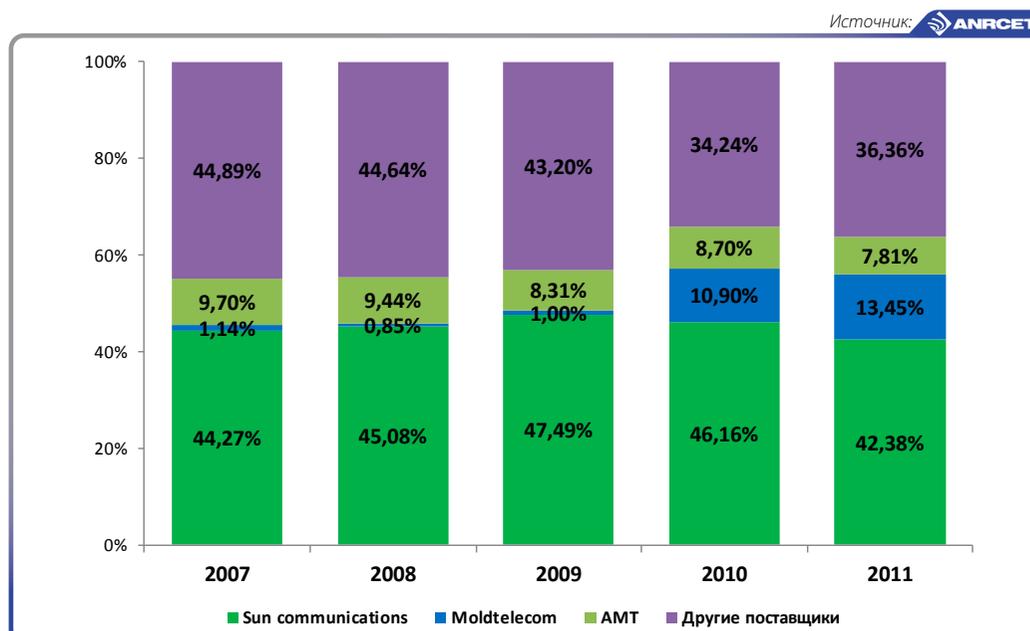


Рис. 59 Структура рынка услуг платного телевидения по количеству абонентов

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ

6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

6 Заключение. Прогнозы на 2012 год

В 2011 году сектор электронных коммуникаций зарегистрировал умеренный рост дохода в размере 1,3%. По сравнению с 2010 годом темп роста сектора снизился на 7,6 п.п. Такая динамика была определена, главным образом, мобильными коммуникациями – главным двигателем развития сектора, который в 2011 году показал признаки зрелости рынка и снижения темпов роста, а также сокращением доходов, полученных на рынке фиксированной телефонной связи. Снижение темпов роста было обусловлено также сокращением доходов, полученных поставщиками от оказания услуг окончания вызовов в фиксированных и мобильных сетях под регулирующим воздействием Агентства.

Самый крупный рост доходов в 2011 году были зарегистрированы на рынке широкополосного доступа к Интернету и на рынке услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ. Учитывая тенденции, отмеченные в последние годы, данные рынки продолжат свой рост и в 2012 году. Наиболее значительный рост будет отмечен на рынке широкополосного доступа к Интернету, в том числе на рынке услуг широкополосного доступа к мобильному Интернету.

Единственный рынок, который зарегистрировал снижение - это рынок услуг фиксированной телефонной связи. Динамика этого рынка отражает всеобщую тенденцию сокращения рынков фиксированной связи и обусловлена замещением услуг фиксированной телефонии другими,

более удобными и дешевыми услугами (мобильная связь, голосовая связь через сети Интернет, Skype и др.).

Согласно прогнозу НАРЭКИТ на 2012 год, объем продаж в секторе электронных коммуникаций увеличится на 2% и достигнет 6,3 - 6,4 млрд. леев. Данный рост обусловлен увеличением доходов, получаемых на рынках мобильных коммуникаций (около 5%), доступа к Интернету и передачи данных (примерно 25%), трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ (на 20%). С другой стороны, рынок услуг фиксированной связи отметит дальнейшее значительное снижение уровня доходов (примерно на 10%). На рынке мобильных коммуникаций количество пользователей вырастет примерно на 15% и превысит отметку 4,3 млн., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей достигнет 120%. Количество абонентов услуг широкополосного мобильного Интернет доступа увеличится примерно на 30% и составит 160 тыс. В то же время, в силу развития услуг доступа к Интернету через мобильные сети и сокращения цен на оборудование для клиентов (смартфоны, планшеты и др.) увеличится также численность пользователей мобильной телефонии, потребляющих услуги мобильного Интернета.

Прогнозы НАРЭКИТ показывают, что количество абонентов услуг фиксированной телефонной связи увеличится на 1-2% и достигнет цифры 1,2 млн., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей составит 33,7%. Такой рост будет обусловлен, в основном, телефонизацией новых домов и развитием услуг triple-play (Интернет, телевидение и телефонная связь). В то же вре-

мя, доходы, получаемые от предоставления услуг фиксированной связи, сократятся примерно на 10%. Данное снижение обусловлено дальнейшей миграцией трафика от фиксированных сетей к мобильным сетям и к Интернету, а также зависимостью поставщиков фиксированной связи от доходов, получаемых от международных вызовов (53% доходов) в условиях сокращения этого вида трафика в фиксированных сетях.

В 2012 году, как и в 2010–2011 годы, самый динамичный рост будет наблюдаться на рынке услуг широкополосного доступа в фиксированных точках. Количество абонентов этих услуг возрастет на 30-35% и превысит цифру 450 тыс., а уровень проникновения данных услуг достигнет 12,8%. Рост на этом рынке обусловлен увеличением влияния Интернета на повседневную жизнь пользователей Интернета (social media, blogging, video sharing, cloud computing, e-услуги и др.), развитием инфраструктуры доступа к глобальной сети на основе оптоволоконных сетей, расширением полосы доступа к предоставленным тарифным планам, включением в предложениях дополнительных услуг, а также снижением средних тарифов соотносимых к скорости доступа (мегабит в секунду).

Согласно оценкам НАРЭКИТ в 2012 году темпы развития рынка вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ превысят темпы, зарегистрированные в 2011 году. Этот рынок будет отмечен увеличением количества абонентов платного телевидения и уровня доходов в связи с усилением конкуренции между поставщиками услуг цифрового телевидения посредством сетей кабельного телевидения и услуг IPTV.

Миссия НАРЭКИТ

I. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАРЭКИТ В 2011 Г.

1. Задачи и приоритеты 2011 года
2. Анализы рынков и упреждающее регулирование
3. Регулирующий учет и расчет стоимости
4. Управление ресурсами нумерации
5. Прочие регламентирующие акты и постановления
6. Общее разрешение и лицензирование
7. Мониторинг и контроль
8. Защита прав конечных пользователей
9. Связь с общественностью
10. Международные отношения и проекты
11. Кадровые ресурсы
12. Финансовые показатели
13. Заключение. Приоритеты на 2012 год

II. ДИНАМИКА РЫНКОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2011 ГОДУ

1. Общая характеристика
2. Мобильные кооммуникации
3. Фиксированная телефонная связь
4. Доступ к Интернету и передача данных
5. Вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ
6. Заключение. Прогнозы на 2012 г.

Приложение : Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

Приложение

Развитие услуг широкополосного доступа к Интернету в административно-территориальных единицах Республики Молдова по состоянию на 31.12.2011 г.

№ п/п	Административно-территориальная единица	Всего абонентов ШП формата	Проникновение услуг ШП на 100 хозяйств	Абоненты				Удельный вес технологий ШП доступа				Проникновение на 100 жителей 2011 г.	Динамика проникн. (п.п.)		Увеличение кол-ва абонентов 2011 (ед.)				
				через xDSL	через FTTx	через коакс. кабель	другие технологии	xDSL	FTTx	коакс. кабель	другие технологии		на 100 хозяйств	на 100 жителей	xDSL	FTTx	коакс. кабель	др. техн.	Всего абонентов ШП
1	Мун. Кишинэу	163.738	58,74%	37.125	110.192	15.511	910	22,7%	67,3%	9,5%	0,6%	20,60%	2,54	3,00	-11.425	29.629	8.402	-774	25.832
2	Мун. Бэлць	20.024	36,45%	9.498	9.802	640	84	47,4%	49,0%	3,2%	0,4%	13,42%	10,75	5,32	-251	7.996	196	84	8.025
3	Р-н. Анений Ной	6.801	25,09%	6.062	628	0	111	89,1%	9,2%	0,0%	1,6%	8,18%	8,19	2,78	1.573	627	0	111	2.311
4	Р-н. Басарабьяска	2.077	21,58%	1.889	188	0	0	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%	7,16%	1,98	0,86	83	150	0	0	233
5	Р-н. Бричень	5.694	22,36%	4.968	726	0	0	87,2%	12,8%	0,0%	0,0%	7,62%	7,86	2,12	1.271	240	0	0	1.511
6	Р-н. Кахул	9.173	23,37%	7.744	1.429	0	0	84,4%	15,6%	0,0%	0,0%	7,34%	4,77	1,84	1.584	774	0	0	2.358
7	Р-н. Кантемир	4.380	24,05%	4.058	322	0	0	92,6%	7,4%	0,0%	0,0%	7,01%	7,15	2,31	1.263	173	0	0	1.436
8	Р-н. Кэлэрашь	4.051	14,80%	3.548	502	0	1	87,6%	12,4%	0,0%	0,0%	5,14%	3,40	1,44	854	224	0	1	1.079
9	Р-н. Кэушень	5.559	18,57%	5.081	450	0	28	91,4%	8,1%	0,0%	0,5%	6,04%	5,87	2,04	1.557	287	0	28	1.872
10	Р-н. Чимишлия	4.338	22,48%	4.057	281	0	0	93,5%	6,5%	0,0%	0,0%	7,08%	6,58	2,18	1.225	25	0	0	1.250
11	Р-н. Криулень	4.146	17,89%	3.888	258	0	0	93,8%	6,2%	0,0%	0,0%	5,66%	6,19	1,96	1.206	258	0	0	1.464
12	Р-н. Дондушень	2.328	12,99%	2.189	139	0	0	94,0%	6,0%	0,0%	0,0%	5,20%	4,29	1,70	649	91	0	0	740
13	Р-н. Дрокия	5.689	17,30%	5.055	634	0	0	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%	6,36%	3,10	1,46	967	223	0	0	1.190
14	Р-н. Дубэсарь	871	7,92%	871	0	0	0	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,47%	-1,88	-0,43	-139	0	0	0	-139
15	Р-н. Единец	5.950	19,69%	5.037	912	0	1	84,7%	15,3%	0,0%	0,0%	7,21%	4,89	1,91	1.109	419	0	1	1.529
16	Р-н. Фэлешть	5.355	16,23%	4.828	527	0	0	90,2%	9,8%	0,0%	0,0%	5,80%	6,13	2,40	1.686	460	0	0	2.146
17	Р-н. Флорешть	5.488	16,68%	4.742	661	0	85	86,4%	12,0%	0,0%	1,5%	6,13%	6,68	2,53	1.623	540	0	85	2.248
18	Р-н. Глодень	3.918	18,25%	3.581	337	0	0	91,4%	8,6%	0,0%	0,0%	6,38%	7,65	2,68	1.394	231	0	0	1.625
19	Р-н. Хынчешть	7.070	18,92%	6.391	679	0	0	90,4%	9,6%	0,0%	0,0%	5,81%	5,32	1,71	1.790	261	0	0	2.051
20	Р-н. Яловень	7.618	25,73%	6.348	1.270	0	0	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	7,64%	6,03	1,84	1.122	821	0	0	1.943
21	Р-н. Леова	3.849	22,78%	3.483	366	0	0	90,5%	9,5%	0,0%	0,0%	7,18%	8,38	2,88	1.390	161	0	0	1.551
22	Р-н. Ниспорень	3.620	17,55%	3.575	45	0	0	98,8%	1,2%	0,0%	0,0%	5,44%	5,05	1,74	1.075	45	0	0	1.120
23	Р-н. Окница	3.605	17,43%	3.356	249	0	0	93,1%	6,9%	0,0%	0,0%	6,46%	5,33	1,96	933	129	0	0	1.062
24	Р-н. Орхей	8.991	21,76%	6.161	2.727	100	3	68,5%	30,3%	1,1%	0,0%	7,15%	5,06	2,15	1.677	930	100	-2	2.705
25	Р-н. Резина	3.302	18,60%	2.771	531	0	0	83,9%	16,1%	0,0%	0,0%	6,31%	4,70	2,01	771	264	0	0	1.035
26	Р-н. Рышкань	4.285	16,29%	3.961	324	0	0	92,4%	7,6%	0,0%	0,0%	6,17%	4,39	1,77	1.003	191	0	0	1.194
27	Р-н. Синджерей	5.725	18,43%	5.378	347	0	0	93,9%	6,1%	0,0%	0,0%	6,14%	5,43	2,14	1.873	104	0	0	1.977
28	Р-н. Сорока	6.564	17,95%	5.476	1.087	0	1	83,4%	16,6%	0,0%	0,0%	6,56%	5,65	2,36	1.424	911	0	1	2.336
29	Р-н. Стрэшень	7.372	26,39%	5.901	1.470	0	1	80,0%	19,9%	0,0%	0,0%	8,06%	8,19	2,66	1.559	863	0	1	2.423
30	Р-н. Шолдэнешть	2.050	13,51%	2.040	10	0	0	99,5%	0,5%	0,0%	0,0%	4,77%	5,31	1,97	797	10	0	0	807
31	Р-н. Штефан Водэ	3.889	16,72%	3.436	453	0	0	88,4%	11,6%	0,0%	0,0%	5,44%	5,02	1,74	993	219	0	0	1.212
32	Р-н. Таракия	3.454	26,86%	3.205	249	0	0	92,8%	7,2%	0,0%	0,0%	7,83%	6,96	2,13	685	249	0	0	934
33	Р-н. Теленешть	4.185	17,35%	3.966	219	0	0	94,8%	5,2%	0,0%	0,0%	5,66%	6,25	2,26	1.581	78	0	0	1.659
34	Р-н. Унгень	7.385	19,08%	5.075	2.310	0	0	68,7%	31,3%	0,0%	0,0%	6,30%	5,78	2,20	1.440	1.136	0	0	2.576
35	АТО Гагаузия	12.555	27,13%	11.915	640	0	0	94,9%	5,1%	0,0%	0,0%	7,79%	5,03	1,59	2.542	175	0	0	2.717
	Всего	355.099	29,62%	196.659	140.964	16.251	1.225	55,4%	39,7%	4,6%	0,3%	9,98%	5,82	2,48	28.884	48.894	8.698	-464	86.012



С годовым отчетом НАРЭКИТ можно ознакомиться в интерактивном формате. Чтобы открыть его, нажмите на „отчеты о деятельности” или сканируете код слева с помощью смартфона.