

# Рыночная доля мобильных операторов

**В 2015 году среднемесячный трафик на одного пользователя мобильной телефонной связи увеличился, по сравнению с 2014 годом, на 7% и составил 226 минут, а общий объем голосового трафика в сетях мобильной телефонии увеличился на 3,7% и превысил 6 315,7 млн. минут.**

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), больше всех по мобильному телефону говорили клиенты компаний Orange Moldova – в среднем по 274 минуты в месяц. Пользователи компании Moldcell говорили в среднем по 170 минут в месяц, а пользователи Moldtelecom (Unite) - 114 минут. Общее количество SMS-сообщений, отправленных пользователями сетей трех действующих поставщиков мобильных коммуникаций, составило 983,6 млн (один пользователь отправлял в среднем по 22 SMS в месяц).

Общий объем доходов трех действующих поставщиков от продажи соответствующих услуг увеличился, по сравнению с 2014 годом, на 61,8 млн леев (+1,8%) и достиг уровня 3 539,3 млн леев. Компания Moldtelecom увеличила объем своих продаж на 11,3% (до 136,7 млн леев), Moldcell - на 6,7% (до 1 017,3 млн леев). В то же время, доходы компании Orange Moldova сократились на 0,7% и составили 2 385,3 млн леев. За этот же период среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) услуг мобильной телефонии поднялся до 67,8 леев, что на 3,4% больше, чем в 2014 году. Уровень этого показателя у Orange Moldova составил 78,4 лея, Moldcell – 57,2 лея, Moldtelecom – 34,4 лея.

В прошлом году общее количество пользователей услуг мобильной телефонии сократилось на 49,8 тыс. (-1,14%) и составило 4 323,5 тыс., а уровень проникновения соответствующих услуг на 100 жителей республики составил 121,6%. Такая динамика обусловлена, главным образом, тем, что часть потребителей отказывается от использования SIM-карт того или иного поставщика мобильной связи в связи с завершением рекламных акций ряда офертов соответствующих поставщиков.

По сравнению с 2014 годом, позиции трех поставщиков на рынке услуг мобильной телефонии по до-

ходам претерпели незначительные изменения. Рыночная доля компании Orange Moldova сократилась на 1,6 процентных пункта (п. п.) и составила 67,8%. Рыночная доля компании Moldcell увеличилась на 1,3 п. п. и составила 28,3%, доля компании Moldtelecom выросла на 0,3 п. п. и составила 3,9%.

В 2015 году степень использования номеров мобильной телефонной связи, выделенных поставщикам НАРЭКИТ, достигла 92%, что на три процентных пункта больше, чем в 2014 году. Поставщики услуг мобильной телефонии использовали 5 662,3 тыс. номеров из выделенных им 6 150 тысяч номеров.

Из 1 701,9 тыс. номеров фиксированной телефонной связи, выделенных НАРЭКИТ, были использованы 1 218,6 тыс., или 71,6%. Всего поставщикам выделено 7 944,7 тыс. номеров. Из них 6 150 тыс. номеров (77,41%) – для сетей и услуг мобильной телефонной связи общего пользования; 1 701, 91 тыс. номеров (21,42%) – для фиксированной телефонной связи; 92 845 номеров (1,17%) – остальных видов ресурсов нумерации.

\*\*\*

Количество пользователей, которые в прошлом году хотя бы один раз осуществляли доступ к широкополосному мобильному Интернету (через сети 3G, 4G и через модемы/карточки/USB – выделенный Интернет доступ), увеличилось по сравнению с 2014 г. на 19,7% и достигло 1456 тыс. Самый большой рост (более 300%) отмечен в сегменте подключений к Интернету на основе технологии 4G: количество таких подключений увеличилось более чем в четыре раза – от 32,9 тыс. в 2014 году до 132,6 тыс. в 2015 году. Об этом свидетельствуют статистические данные о динамике рынка услуг мобильного Интернет доступа, опубликованные на официальной веб-странице Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий.

Одновременно с увеличением количества пользователей широкополосного мобильного Интернет доступа увеличился и уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики. Этот показатель вырос, по сравнению с 2014 г., на 6,8% и достиг 41%. Посредством мобильных подключений общий объем Интернет трафика составил свыше 39 млн ГБ, что на 35% больше, чем в 2014 году. Среднемесячный трафик на одного пользователя, осуществляющего доступ к Интернету через мобильный телефон/смартфон, увеличился от 133 МБ до 358 МБ, а трафик на одного пользователя мобильного выделенного Интернета – от 8,5 ГБ до 9,3 ГБ, что свидетельствует о повышении уровня использования услуг мобильного Интернет доступа.

За отчетный период общий объем доходов от продажи услуг мобильного Интернет доступа увеличился, по сравнению с 2014 годом, на 97 млн леев (+20%) и составил 579,1 млн леев, при этом более половины доходов (320,5 млн. леев) были получены от продажи услуг выделенного Интернет доступа. Доходы компании Moldcell увеличились на 34,2% и составили 142,5 млн леев, доходы Orange Moldova – на 18,1% и достигли 342,5 млн леев, доходы Moldtelecom (Unite) – на 9,4% и составили 94,2 млн леев.

Среднемесячный доход (ARPU) на одного пользователя, осуществляющего доступ к Интернету с мобильного телефона, увеличился на 12,6% и составил 15,1 леев, а на одного пользователя выделенного Интернет доступа – на 6,3% и составил около 91 леев.

В 2015 году рыночные доли по доходам поставщиков услуг мобильного Интернет доступа не претерпели существенных изменений. По оценкам НАРЭКИТ, на данном рынке услуг компания Orange Moldova обладала долей в 59,1%; Moldcell – 24,6% и Moldtelecom – 16,3%.