

ПРОГНОЗ ДЛЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В 2012 году объем продаж в секторе электронных коммуникаций (мобильные коммуникации, фиксированная телефонная связь, доступ к Интернету и передача данных, трансляция и ретрансляция аудиовизуальных программ) увеличится по сравнению с 2011г. на 2% и достигнет 6,3-6,4 млрд леев. Данный прогноз содержится в Отчете за 2011 год Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), опубликованном 3 мая на веб-сайте Агентства. В документе отражены основные результаты деятельности НАРЭКИТ в прошлом году и развитие рынков электронных коммуникаций за отчетный период.

Согласно отчету, в 2011г. общий объем рынков электронных коммуникаций увеличился по сравнению с 2010г. на 1,3% и составил 6 220 млн леев. По отношению к внутреннему валовому продукту за 2011 г., объем продаж в секторе электронных коммуникаций составил 7,72%. Специалисты Агентства объясняют снижение темпов роста этого сектора, по отношению к 2010 г., уровнем зрелости рынка мобильных коммуникаций, снижением объема продаж услуг фиксированной телефонной связи, а также снижением сверхдоходов операторов от завышенных тарифов на услуги по окончанию вызовов в мобильных и фиксированных сетях в результате принятых Агентством мер по

приведению этих тарифов к стоимости.

Согласно прогнозам НАРЭКИТ, в текущем году самый большой рост будет зарегистрирован на рынке широкополосного доступа к Интернету и рынку услуг трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ – 25% и 20%, соответственно. Самым динамичным будет рынок широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках. Количество абонентов этих услуг вырастет на 30-35% и составит 450 тыс., а уровень проникновения данных услуг на 100 жителей достигнет 12,8%. Динамика данного рынка обусловлена повышением влияния Интернета на повседневную жизнь граждан (social media, blogging, video sharing, cloud computing, e-услуги и пр.), развитием инфраструктуры доступа к глобальной сети на основе оптоволоконных сетей, расширением полосы доступа для предложенных тарифных планов, включением в предложениях операторов дополнительных услуг, а также снижением средних тарифов соотносимых к скорости доступа.

Рынка мобильных коммуникаций вырастет на 5%, количество клиентов увеличится на 15% и превысит 4,3 млн, а уровень проникновения данных услуг на 100 жителей достигнет 120%. Количество абонентов услуг широкополосного мобильного доступа увеличится на 30% и достигнет 160 тыс. В то же время, в силу развития услуг доступа к Интернету

через мобильные сети и снижения цен на оборудование для клиентов (смартфоны, планшеты и др.), увеличится также численность пользователей мобильной телефонной связи, потребляющих услуги мобильного Интернета.

Прогнозы НАРЭКИТ показывают, что количество абонентов услуг фиксированной телефонной связи увеличится на 1-2% и достигнет 1,2 млн, а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей составит 33,7%. Такой рост обусловлен, в основном, телефонизацией новых жилых домов и развитием услуг triple-play (Интернет-услуги, телевидение и телефонная связь). В то же время, доходы, получаемые от услуг фиксированной связи, сократятся на 10%. Это снижение обусловлено дальнейшей миграцией трафика от фиксированных сетей к мобильным и к Интернет-сетям, а также зависимостью поставщиков фиксированной связи от доходов, получаемых от международных вызовов (53% доходов) в условиях сокращения этого вида трафика в фиксированных сетях.

Согласно тем же прогнозам, в 2012 г. рынок услуг трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ превысит уровень роста численности абонентов и доходов, полученных в прошлом году. Данная тенденция обусловлена усилением конкуренции между поставщиками цифрового телевидения - IPTV и поставщиками услуг кабельного телевидения.

Пресс-служба НАРЭКИТ