

# Неравномерный рост показателей у поставщиков услуг мобильных коммуникаций

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационный технологий (НАРЭКИТ), в первом полугодии 2015 г. общий объем трафика в мобильных сетях увеличился, по сравнению с тем же периодом 2014 г., на 5% и превысил 3,1 млрд минут, при этом доходы от продажи услуг мобильной телефонии возросли на 2,2% и составили 1 731 млн леев.

Согласно данным, представленным тремя поставщиками услуг мобильных коммуникаций (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom), среднемесячный трафик на одного пользователя услуг мобильной телефонии увеличился, по сравнению с первым полугодием 2014 г., на 8,9% и составил 224 минуты.

Увеличение трафика в мобильных сетях стало главным фактором, определившим рост общего объема доходов от продажи услуг мобильной телефонии. Этот рост был обеспечен АО «Moldcell», у которого объем продаж увеличился на 10,7% и составил 476,4 млн леев. В то же время, доходы АО «Moldtelecom» от продажи услуг мобильной

модемы/карточки/USB - выделенный доступ) увеличилось, по сравнению с ситуацией на конец 2014 г., на 51,2 тыс. (+4,3%) и составило более 1,2 млн, большинство из которых - пользователи Интернет доступа через сети 3G.

Согласно статистическим отчетам, представленных в НАРЭКИТ поставщиками сетей и услуг мобильных коммуникаций (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom), за шесть месяцев 2015 г. количество пользователей мобильного Интернет доступа через сети 4G выросло на 80% и составило 59,3 тыс.; через сети 3G (UMTS/HSPA) - на 9,3% и составило 1 293 тыс., а количество тех, кто использовал выделенный доступ к мобильному Интернету, увеличилось на 10,7% и составило 95,5 тыс.

За тот же период 2015 г., общий объем мобильного Интернет - трафика увеличился, по сравнению с первым полугодием 2014 г., на 40% и составил 18,8 млн ГБ. Среднемесячный Интернет - трафик на одного пользователя Интернет доступа через телефон/смартфон составил 321 МВ, а на одного пользователя выделенного доступа к мобильному Интернету (через модемы/карточки/USB) составил 9,2 ГБ.

208,8 тыс., а общий объем голосового трафика снизился на 21,4% и составил 1 76,9 млн минут.

Сокращение общего объема голосового трафика в сетях фиксированной телефонии было обусловлено сокращением всех видов трафика. Трафик, иницированный за пределами страны и оконченный в фиксированных сетях Республики Молдова, сократился на 14% (до 67,4 млн минут); трафик к международным сетям - на 26,9% (до 14,8 млн минут); трафик к мобильным сетям - на 9,1% (до 43,9 млн минут); трафик взаимоподключения - на 8,5% (до 221,7 млн минут) и трафик к другим фиксированным сетям - на 43% (до 44,9 млн минут). Вследствие такой динамики среднемесячный голосовой трафик на одного абонента сократился на 12,3% и составил 238 минут.

Сокращение общего количества абонентов было вызвано уменьшением абонентской базы АО «Moldtelecom» более чем на 12,5 тыс. (-1,1%), которая составила 1 085,8 тыс. В то же время совокупная абонентская база 22 альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличилась более чем на 3 тыс. (+2,6%) и составила 123 тыс.



телефонии сократились на 1,1% и составили 62,6 млн леев, а доходы АО «Orange Moldova» снизились на 0,7% и составили 1,19 млрд леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) увеличился на 4,4% и составил 66,2 лея. АО «Orange Moldova» зарегистрировал ARPU в размере 78,1 лея, АО «Moldcell» – 53,9 леев и АО «Moldtelecom» – 30,6 лея.

В первом полугодии 2015 г. количество пользователей услуг мобильной телефонии сократилось, по сравнению с ситуацией на конец 2014 г., на 3,6 тыс. (-0,1%) и составило 4 369,6 тыс., а уровень проникновения соответствующих услуг на 100 жителей республики составил 122,9%. Незначительное сокращение количества пользователей обусловлено, в основном, отказом части потребителей услуг мобильной телефонии от использования SIM-карт некоторых поставщиков в связи с истечением рекламного периода предоставленных услуг.

В течение отчетного периода рыночные позиции, занимаемые на рынке услуг мобильной телефонии тремя поставщиками мобильных коммуникаций, не претерпели существенных изменений. Самой большой рыночной долей по доходам у АО «Orange Moldova» – 68,9%; АО «Moldcell» – 27,5%; АО «Moldtelecom» – 3,6%.

В первом полугодии 2015 г. количество пользователей услуг мобильного широкополосного Интернет доступа (через сети 3G, 4G,

Увеличение количества пользователей мобильного Интернет доступа повлияло на рост уровня проникновения этой услуги на 100 жителей республики до 34,9% (на 1,4% больше по сравнению с ситуацией на конец 2014 г.).

**В** течение отчетного периода общий объем доходов от продажи услуг мобильного Интернет доступа увеличился, по сравнению с первым полугодием 2014 г., на 43,4 млн леев (+18,6%) и составил 276,4 млн леев. Доходы АО «Moldcell» увеличились на 30,5 % и составили 67,6 млн леев, АО «Orange Moldova» – на 16,3 % и составили 162 млн леев, доходы АО «Moldtelecom» – на 11,7% и составили 46,8 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента услуг мобильного Интернет доступа составил 27 лея, а на одного абонента услуг выделенного мобильного Интернет доступа – 96,6 леев.

В первом полугодии поставщики услуг мобильного Интернет доступа обладали следующими рыночными долями (по объему продаж): АО «Orange Moldova» – 58,6%, АО «Moldcell» – 24,4% и АО «Moldtelecom» – 17%.

\*\*\*

**В** первом полугодии показатели использования услуг фиксированной телефонии продолжили снижение, как по количеству абонентов, так и по голосовому трафику. Количество абонентов сократилось, по сравнению с ситуацией на конец 2014 г., на 9,5 тыс. (-0,8%) и составило 1

абонентов. В результате такой динамики уровень проникновения услуг фиксированной телефонии на 100 жителей республики сократился на 0,2 процентных пункта (п. п.) и составил 34%.

Специалисты НАРЭКИТ объясняют сокращение голосового трафика и количества абонентов в секторе фиксированной телефонии их миграцией к голосовым услугам, предоставляемым через Интернет сети, и услугам мобильной телефонии, которые более удобные и выгодные для пользователей.

За отчетный период совокупные доходы альтернативных поставщиков от продажи услуг фиксированной телефонии увеличились, по сравнению с первым полугодием 2014 г., на 5,3% и составили 31,8 млн леев, а доходы АО «Moldtelecom» выросли на 0,8% и составили 476 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) увеличился на 2% и составил 69,8 лея. АО «Moldtelecom» зарегистрировал ARPU в размере 72,6 лея (рост на 2,6%), альтернативных поставщиков – в размере 44,2 лея (спад на 3,1%).

В первом полугодии 2015 года рыночная доля АО «Moldtelecom» по доходам составила 93,7% (спад на 0,3 п. п.), а совокупная доля остальных 22 альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличилась в таком же процентном отношении и составила 6,3%.

*По материалам  
пресс-службы НАРЭКИТ*