

Объем продаж услуг мобильной телефонной связи снизился на 1,1 процента

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), объем голосового трафика в сетях мобильной телефонии в 2014 г. увеличился, по сравнению с 2013 г., на 7,8% и превысил 6 млрд минут, а среднемесячный трафик на одного пользователя увеличился на 5,4% и составил 211 минут. Количество SMS, отправленных посредством этих сетей, возросло на 53% и превысило 1 162,1 млн.

Самый большой рост голосового трафика (+ 23,7%) был зарегистрирован в АО «Moldcell», этот показатель составил 1,6 млрд минут. Объем трафика в сети АО «Orange Moldova» увеличился на 3,6% и составил 4,2 млрд минут, а в сети АО «Moldtelecom» сократился на 3,4% и составил 299 млн минут. Самое большое среднее количество минут переговоров по мобильному телефону (266 минут) отмечено у клиентов АО «Orange Moldova». Один пользователь, обслуживаемый АО «Moldcell», говорил в среднем в течение месяца 149 минут, а пользователь, обслуживаемый АО «Moldtelecom», – 102 минуты.

Рост голосового трафика в мобильных сетях сопровождался небольшим снижением количества конечных пользователей и доходов, полученных от продажи услуг мобильной телефонии. Так, общий объем продаж этого вида услуг сократился, по сравнению с 2013 г., на 1,1% и составил 3 453,4 млн леев. Доходы АО «Moldtelecom» сократились на 7,4% и составили 122,8 млн леев, а доходы АО «Orange Moldova» – на 2,7% и составили 2,4 млрд леев. При этом АО «Moldcell» увеличило объем продаж на 4,3%, до 929 млн леев. Вследствие такой динамики среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) сократился на 4,5% и составил 65,1 лея. АО «Orange Moldova» зарегистрировал ARPU в размере 79,9 лея, АО «Moldcell» – 49,7 лея и АО «Moldtelecom» – 29,2 лея.

Общее количество пользователей услуг мобильной телефонии сократилось, по сравнению с 2013 г., на 57 тыс. (-1,3%) и составило 4 373,3 тыс., а уровень проникновения соответствующих услуг на 100 жителей сократился на 1,5% и составил 123,3%. По состоянию на 31.12.2014 г., из общего коли-

чества пользователей 3 738,1 тыс. (85,5%) были активными пользователями, а 635,2 тыс. (14,5%) – пассивными (пользователи, которые в течение последних трех месяцев не использовали и не оплатили ни одной услуги мобильной телефонии).

Специалисты НАРЭКИТ объясняют снижение доходов и количества пользователей услуг мобильной телефонной связи их миграцией к голосовым услугам, предоставляемым в сети Интернет, и отказом некоторых потребителей от использования SIM-карт после окончания кампаний по рекламе услуг, проводимых поставщиками мобильной телефонии.

В 2014 г. рыночные позиции трех поставщиков услуг мобильной телефонии по доходам претерпели некоторые изменения. Рыночная доля АО «Moldcell» увеличилась почти на 1,5 процентных пункта (п.п.) и составила 27%. В то же время, доля АО «Orange Moldova» сократилась на 1,2 п.п. и составила 69,4%, а доля АО «Moldtelecom» – на 0,2 п.п. и составила 3,6%.

Годовой отчет по ресурсам нумерации

По состоянию на конец 2014 года из 6 160 тыс. номеров, выделенных поставщикам сетей и услуг мобильной телефонии, были использованы 5 512,7 тыс. (более 89% от общего объема), а из 1 719,2 тыс. номеров, выделенных поставщикам фиксированной телефонии – 1 233,5 тыс. (71,7%).

Специалисты НАРЭКИТ объясняют высокий уровень использования номеров мобильной телефонии возможностью максимальной эксплуатации емкостей коммутационных узлов сетей и выгодами потребителей от использования этого вида услуг: более низкие тарифы для некоторых видов услуг мобильной телефонной связи после внедрения переносимости номеров, постоянный доступ пользователя к мобильному терминалу, возможность использования широкого спектра услуг, предоставленного поставщиками. Небольшой уровень использования номеров фиксированной телефонии обусловлен невозможностью поставщиков эффективно использовать блоки номеров фиксированной телефонии в сельских населенных пунктах по причине малых ёмкостей коммутационных узлов, в частности, аналоговых.

По данным НАРЭКИТ, из 48 поставщиков, использующих ресурсы нумерации, 18 представили в установлен-

ный срок (до 31.01.2015 г.) отчеты об использовании ресурсов нумерации в 2014 году, а 13 поставщиков представили отчеты по истечении этого срока. В то же время, 12 поставщиков проигнорировали обязанность представления соответствующих отчетов, установленную в Процедура управления ресурсами телефонной нумерации, утвержденной постановлением административного совета НАРЭКИТ № 58 от 21.12.2010 г. НАРЭКИТ предупреждает поставщиков о необходимости выполнения требований постановления админсовета, а впоследствии, в случае необходимости, инициирует процедуру наложения взысканий на этих поставщиков (в соответствии с положениями законодательства).

Пять поставщиков в течение двух-трех лет не активировали часть выделенных им ресурсов нумерации. Тем самым, они нарушили требование вышеназванной Процедуры, обязывающее поставщиков активировать выделенные ресурсы нумерации в течение года со дня их предоставления. НАРЭКИТ предупредит об этом данных поставщиков, а впоследствии, если они не выполнят требование, инициирует процедуру отзыва лицензий на использование соответствующих ресурсов.

В 2014 году НАРЭКИТ выделило поставщикам сетей и услуг электронных комму-

никаций общего пользования 668,2 тыс. телефонных номеров, из которых 610 тыс. (или 91,3% от общего объема) – номера для мобильной телефонии, 41 тыс. (или 6,1%) – номера для фиксированной телефонии, 13 тыс. (или 1,9%) – номера, не зависящие от места расположения и более 4,1 тыс. (или 0,6%) – номера для услуг со специальным тарифом (Premium Rate).

Согласно данным НАРЭКИТ, по состоянию на 31.12.2014 г. общее количество предоставленных телефонных номеров составляло 7 933 180. Самый большой удельный вес приходится на номера мобильной телефонии – 77,7% (или 6 160 000 номеров). Доля номеров для фиксированной телефонии составляла 21,7% (1 728 110 номеров), на остальные виды ресурсов нумерации пришлось около 0,6% (или 45 069) номеров.

НАРЭКИТ управляет ресурсами телефонной нумерации из Национального плана нумерации и выделяет их по требованию, на основании лицензии, поставщикам сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования, которые используют их для собственных нужд, выделяют своим абонентам или другим лицам, уполномоченным предоставлять услуги общего пользования.

*По материалам
пресс-службы НАРЭКИТ*