

УСЛУГИ МНОГОКАНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В 2011 г. количество абонентов услуг ретрансляции аудиовизуальных программ (услуг многоканального телевидения) увеличилось по сравнению с 2010 г. более чем на 11,1% и превысило 255,4 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 0,72 п.п. и составил 7,17%.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, увеличение количества абонентов услуг многоканального телевиде-

ния обусловлено ростом численности потребителей услуг, предоставляемых через технологию IPTV (+51,84%) и через кабельные сети (+7,26%). По состоянию на 31.12.2011 г., 210,5 тыс. (82,41%) абонентов пользовались услугами многоканального TV через кабельные сети; 35,1 тыс. (13,75%) – через технологию IPTV; 6,2 тыс. (2,46%) – через спутниковые сети (DTH) и 3,5 тыс. (1,39%) – через сети MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Service).

Объем продаж услуг многоканального телевидения вы-

рос на 24,2% и достиг 283,3 млн леев, а среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) поставщиков этого рынка увеличился на 43,12% и составил 58,63 леев.

В 2011 г. на рынке услуг многоканального телевидения работали 118 поставщиков. Самыми большими рыночными долями на рынке услуг кабельного телевидения обладали Sun Communications - 49,04%; Moldtelecom - 22,49%; АМТ - 4,7% и СТС Alfa - 2,55%.

Пресс-служба НАРЭКИТ