

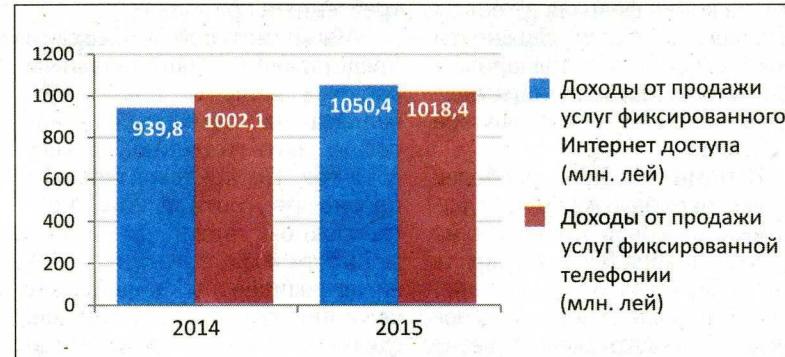
# Продажи на рынке фиксированного Интернет доступа превысили доходы от продажи услуг фиксированной телефонии

В 2015 году на рынке услуг фиксированного Интернет доступа отмечен рост как количества абонентов, так и доходов от продажи услуг.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, (НАРЭКИТ), за год количество абонентов соответствующих услуг увеличилось на 25,2 тыс. (+ 4,9%) и составило 534,4 тыс., а общий объем продаж вырос на 110,6 млн леев (+11,8%) и достиг 1 050,4 млн леев.

Согласно данным, представленным 80 действующими поставщиками услуг фиксированного Интернет доступа, уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 0,7% и достиг 15%. По расчетам НАРЭКИТ, соответствующий показатель на 100 домашних хозяйств составил 45%.

Анализ подключений к фиксированному Интернету по скоростям передачи данных, указанных в контрактах с пользователями, указывает на то, что наиболее существенный рост зарегистрирован в сегменте подключений на скорости от 30 до 100 МБ/с. Количество



абонентов, пользующихся таким видом подключений, увеличилось, по сравнению с 2014 годом, на 86% и достигло 176,2 тыс.

В 2015 году был отмечен рост на 11,3% подключений на основе технологии FTTx (Fiber to the premises), которые достигли 289,2 тыс., и спад на 4% подключений на основе технологий xDSL (Digital Subscriber Line), которые сократились до 203,4 тыс. В то же время, количество подключений через коаксиальный кабель увеличилось на 10% и достигло 39,4 тыс. К концу 2015 года 54,1% от общего количества абонентов использовали технологию FTTx; 38,1% – технологии xDSL; 7,4% – коаксиальный кабель; 0,4% - другие технологии.

Увеличение на 12% дохо-

дов от продажи услуг фиксированного Интернет доступа было обусловлено увеличением продаж практически у всех операторов этого рынка. Продажи компании Moldtelecom увеличились на 66,5 млн леев и составили 669,8 млн леев; Starnet Soluții - на 28,7 млн леев и составили 236,8 млн леев; продажи Sun Communications увеличились на 12,5 млн леев и достигли 48,6 млн леев. В то же время, совокупный объем продаж у остальных 77 поставщиков услуг увеличился на 2,8 млн леев и составил 95,2 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) услуг фиксированного Интернет доступа увеличился на 5% и составил около 168,3 леев.

В 2015 году рыночная доля самых крупных поставщиков

услуг фиксированного Интернет доступа по объему продаж не претерпели существенных изменений. Рыночная доля компании Moldtelecom составила 63,8%; Starnet Soluții - 22,6%; Sun Communications - 4,6%, а совокупная доля остальных 77 поставщиков - 9,18%.

В 2015 г. количество абонентов услуг фиксированной телефонии сократилось на 15,8 тыс. (-1,3%) и составило 1 202,5 тыс., а общий объем голосового трафика сократился на 20%, до 2 092,5 млн минут.

Тем не менее, объем продаж на рынке услуг фиксированной телефонии имел положительный тренд. Доходы АО Moldtelecom от продажи услуг фиксированной телефонии увеличились на 8,6 млн леев (+0,9%) и составили 951,5 млн леев, а совокупные доходы альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличились на 7,7 млн леев (+13,1%) и составили 67 млн леев. Среднемесячный доход

на одного абонента (ARPU) увеличился на 1,8 леев (+2,7%) и достиг 70,2 лея.

\*\*\*

Совет АО Moldtelecom объявил конкурс по отбору кандидата на должность генерального директора этой государственной компании. Кандидат должен быть гражданином РМ, проживать на территории страны, свободно владеть государственным и русским языками, быть в допенсионном возрасте, не иметь судимости. Необходимо высшее образование в области экономики, права, электронных коммуникаций, а также опыт работы не менее трех лет в администрировании бизнеса. Документы принимаются не позднее 21 марта. Бывший директор Виталие Юрку, возглавлявший предприятие с 2009 г., в августе 2015 г. был назначен заместителем министра экономики.

По материалам пресс-службы НАРЭКИТ