

Рост продаж на рынке фиксированного Интернет доступа

В первой половине 2015 г. на рынке услуг фиксированного Интернет доступа продолжало увеличиваться количество абонентов и доходов от продажи этих услуг.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), объем продаж данных услуг увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., на 63,4 млн леев (+14%) и превысил 517 млн леев, а количество абонентов увеличилось на 9,1 тыс. (+1,8%) и составило 518,3 тыс.

Из 61 активных поставщиков услуг фиксированного Интернет доступа, самый большой рост продаж этих услуг был отмечен в компаниях Sun Communications и Starnet Soluții. Продажи первой компании увеличились на 37,6% и превысили 23,2 млн леев, а продажи второй компании – на 22,4% и составили 120 млн леев. Доходы от продажи услуг фиксированного Интернет доступа, предоставляемых компанией Moldtelecom, увеличились на 11,8% и составили 328

млн леев, совокупный объем продаж остальных 58 поставщиков соответствующих услуг увеличился на 0,8% и составил 45 млн леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) услуг фиксированного Интернет доступа увеличился на 5,7% и составил около 167,3 лея.

Рост продаж обусловлен, главным образом, увеличением количества абонентов услуг фиксированного Интернет доступа и применением привлекательных предложений по подключению к высокоскоростному Интернету, содержащих несколько услуг в одном пакете (bundle).

В период с января по июнь 2015 г. большинство новых абонентов услуг фиксированного Интернет доступа выбрали высокоскоростной Интернет. Количество абонентов, подключенных к Интернету на основе оптоволоконных технологий (FTTx - Fiber to the premises),

увеличилось на 13,7 тыс. (+5,3%) и составило 273,7 тыс., а абонентов, выбравших коаксиальный кабель, – более чем на 1 тыс. (+3,8%) и составило 37 тыс. В тоже время, количество абонентов, подключенных к сети на основе технологий xDSL (Digital Subscriber Line), сократилось на 5,5 тыс. (-2,6%) и составило 206,2 тыс. К концу первого полугодия 52,8% от общего количества абонентов услуг доступа к Интернету в фиксированных точках использовали технологию FTTx, 39,8% – технологии xDSL и 7,2% – коаксиальный кабель.

В результате динамики ситуации на данном рынке в середине 2015 г. рыночная доля Moldtelecom по объему продаж услуг фиксированного Интернет доступа составила 63,5%, Starnet Soluții – 23,2%, Sun Communications – 4,5%, а совокупная доля остальных 58 поставщиков – 8,8%.

Статистические данные о динамике рынка услуг платного телевидения (ТВ), предоставляемых через кабельные сети, сети IP ТВ и MMDS, за первое полугодие

2015 г. свидетельствуют о том, что за этот период общее количество абонентов данной услуги сократилось на 5,6 тыс. (-2,1%) и составило 268,4 тыс., а объем продаж снизился на 3,8 млн леев (-4,7%) и составил 77,4 млн леев

Сокращение общего количества абонентов обусловлено сокращением абонентской базы сетей кабельного ТВ и сетей MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Service – система передачи сигнала ТВ через радиоволны между двумя или несколькими точками). Количество абонентов кабельного ТВ уменьшилось на 7,4 тыс. (-3,6%) и составило 201,8 тыс., а абонентов сетей MMDS – на 1,6 тыс. (-74,4%) и составило 545. В то же время, абонентская база операторов сетей IP ТВ увеличилась на 3,4 тыс. (+5,4%) и превысила 66 тыс. В результате такой динамики уровень проникновения услуг платного ТВ на 100 жителей республики уменьшился до 7,5%.

По данным НАРЭКИТ, из общего количества абонентов 51,4% использовали сети кабельного ТВ; 48,2% – сети IP ТВ и 0,4% – сети MMDS. Сигнал ТВ в аналоговом формате прини-

мали 58,5% абонентов, в цифровом формате – 41,5%.

Сокращение доходов от продажи услуг платного ТВ было вызвано снижением объема продаж у операторов кабельных сетей ТВ и сетей MMDS. Объем продаж у данных операторов сократился, по сравнению с первым полугодием 2014 г., на 7,3 млн леев (-13,4%) и составил 47,4 млн леев. В то же время, уровень продаж у операторов сетей IP ТВ увеличился на 3,5 млн леев (+13%) и составил 30 млн леев. Вследствие такой динамики среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) поставщиков услуг платного ТВ практически не изменился (+0,4%) и составил 47,9 леев.

В первой половине 2015 г. самые крупные поставщики услуг платного ТВ обладали следующими рыночными долями по доходам: ООО «Sun Communications» – 28,6%, АО «Moldtelecom» – 28,4%, ООО «TV BOX» – 10,2%, ООО «AMT» – 3,8%. Остальные 134 поставщика обладали совокупной рыночной долей в размере 29%.

По данным пресс-службы НАРЭКИТ