

ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

В первом полугодии 2011 г. количество пользователей услуг мобильной телефонной связи в Молдове увеличилось, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 15,8% и превысило 3 306,8 тыс., а общий объем продаж вырос на 5,2% и достиг 1 709,5 млн леев. По стоимостным показателям этот рынок сравнялся с показателями энергетического рынка и в 1,5 раза превысил объем продаж всей винодельческой отрасли республики.

К концу первого полугодия у Orange Moldova было 2 033,3 тыс. пользователей, Moldcell - 1 112,6 тыс., Moldtelecom - около 161 тыс. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи на сто жителей республики увеличился на 4,1 процентных пункта и достиг 92,9%.

По сравнению с ростом количества пользователей услуг мобильной телефонии динамика продаж была скромнее. Объем продаж у



Orange Moldova увеличился на 26,1 млн леев (+2,2%) и составил 1 216,5 млн леев, Moldcell - на 45,6 млн леев (+11,8 %) и достиг 433 млн

леев, Moldtelecom - на 13,3 млн леев (+28,5%) и составил 59,9 млн леев.

Среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU)

мобильной телефонной связи сократился на 9,4% и составил 86,91 леев. Уровень этого

(продолжение на стр. 14)

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

(продолжение, начало на стр. 1)

показателя у Orange Moldova составил 100,07 леев, Moldcell – 65,21 леев, Moldtelecom – 68,67 леев. Динамика данного показателя обусловлена снижением тарифов на услуги, предоставляемые конечным пользователям, и тарифов на окончание вызовов в мобильных сетях.

Наибольшая рыночная доля по уровню продаж по-прежнему принадлежала компании Orange Moldova – 70,6%; Moldcell – 26%; Moldtelecom – 3,4%.

В первом полугодии количество абонентов услуг фиксированной телефонной связи увеличилось на 2,2% и достигло 1 170,9 тыс., а общий объем продаж этих услуг снизился на 10% и составил 827,5 млн леев.

Эти противоречивые тенденции появились в 2009 году, получили развитие в 2010 году и усилились в текущем году. Увеличение числа абонентов услуг фиксированной телефонной связи обусловлено, главным образом, быстрым развитием услуг телефонии через широкополосный доступ, а снижение продаж вызвано заменой телефонных вызовов в фиксированных сетях на вызовы в мобильных и Интернет-сетях.

Колличество абонентов фиксированной телефонной связи АО „Moldtelecom” увеличилось на 0,8% и превысило 1 125 тыс., а число клиентов альтернативных поставщиков – на 57,1% и составило 45,9 тыс. Уровень проникновения этих услуг в расчете на 100 жителей увеличился на 0,6 процентных пункта и достиг 32,9%.

Объем продаж услуг фиксированной телефонной связи АО „Moldtelecom” снизился на 10,3% и составил 815,5 млн леев, продажи альтернативных поставщиков увеличились на 20,3% и превысили 11,9 млн леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) снизился на 11,6% и составил 118,3 леев. У АО „Moldtelecom” данный показатель составил 122,7 леев (снижение на 10,9%), а у конкурентов в среднем – 47,8 леев (снижение на 8,7%).

По материалам пресс-службы Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий

*По материалам
пресс-службы Национального
агентства по регулированию в
области электронных комму-
никаций и информационных
технологий*

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

НОМЕРА, НЕ ЗАВИСЯЩИЕ ОТ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ, ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ IP-ТЕЛЕФОНИИ

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) объявляет о своей готовности предоставлять ресурсы нумерации из блоков номеров „30xxxxx” и „38xxxxx” поставщикам сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования для их использования при поставке услуг голосовой телефонной связи на основе технологии VoIP. Правила использования этих номеров установлены в Специальных условиях лицензии на использование номеров, не зависящих от места расположения, в сетях электронных коммуникаций общего пользования, утвержденных постановлением административного совета НАРЭКИТ №20 от 4.08.2011 г.

VoIP телефония (Voice over IP), известная также и под названием SIP - телефонии (Session Initiation Protocol), позволяет конечному пользователю осуществлять телефонные вызовы на любой телефон – с соответствующей программой, мобильный или стационарный через Интернет на основе технологии с коммутацией пакетов IP. До сих пор в нашей стране эти услуги предоставлялись, как правило, поставщиками IP-телефонии для

международных вызовов через коды доступа 1600 – 1639, которые выделяются НАРЭКИТ в соответствии с Национальным планом нумерации (НПН).

Новой редакцией НПН от 3.03.2010 г. предусмотрено выделение, для предоставления услуг голосовой телефонии на основе технологии с коммутацией пакетов IP, 2 млн номеров, не зависящих от места расположения, формы „30xxxxx” и „38xxxxx”, где x = 0...9. Это негеографический номер, которые будут использоваться из любого населенного пункта республики для доступа из/к сетям и услугам электронных коммуникаций общего пользования, предоставляемым на основании технологии VoIP, в том числе через сеть Интернет, в фиксированных или мигрирующих оконечных точках. Мигрирующее использование этих номеров является способом использования вышеуказанных услуг конечным пользователем, находящимся в движении, в котором место нахождения оконечной точки не связано с физической географической точкой в рамках сети, однако остается фиксированной во время осуществления коммуникации.

Согласно условиям лицензии номера, не зависящие от места расположения, будут ис-

пользоваться абонентами как для инициирования вызовов с территории Республики Молдова, так и для окончания вызовов на местном, национальном и/или международном уровне. Условиями лицензии устанавливаются также другие обязанности обладателя лицензии на использование этих номеров. Указанный документ определяет, что лицензия на использование номеров, не зависящих от места нахождения, может быть уступлена на условиях, установленных НАРЭКИТ.

Специалисты Агентства считают, что использование номеров, не зависящих от места расположения, будет стимулировать развитие альтернативных услуг голосовой телефонии, на благо конечных пользователей, в частности, крупных корпоративных клиентов, у которых имеются филиалы в районах республики. Они смогут использовать данные номера в рамках своих Интернет-сетей для осуществления вызовов на национальном и международном уровнях по более привлекательным тарифам, чем применяемые в настоящее время для аналогичных услуг, предоставляемых в сетях фиксированной и мобильной телефонной связи.

Пресс-служба НАРЭКИТ