

Продажи услуг фиксированной телефонной связи сократились на 10 процентов

В 2014 г. на рынке услуг фиксированной телефонной связи седьмой год подряд отмечена тенденция сокращения голосового трафика и доходов от продажи услуг.

Об этом свидетельствуют статистические данные о динамике развития этого рынка в прошлом году, опубликованные сегодня на официальной веб-странице Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ). Так, общий объем голосового трафика в сетях фиксированной телефонии сократился, по сравнению с 2013 г., на 13,3% и составил 2 613,2 млн минут, а объем продаж уменьшился более чем на 10% и составил 1 002,1 млн леев.

Сокращение общего объема трафика в сетях фиксированной телефонии было обусловлено снижением всех видов трафиков. Так, трафик, инициированный за пределами страны и заверченный в фиксированных сетях Республики Молдова, сократился на 32,6% (до 152,7 млн минут), трафик к международным сетям – на 26,6% (до 39,1 млн минут), трафик к сетям мобильной телефонии – на 13% (до 98,3 млн минут), трафик взаимоподключений – на 12,8% (до 463,1 млн. минут) и

трафик к другим фиксированным сетям – на 3,1% (до 59,5 млн минут). Вследствие такой динамики среднемесячный голосовой трафик на одного абонента сократился, по сравнению с 2013 г., на 16,5% и составил 252 минуты.

Данные отчетов, представленных НАРЭКИТ активными поставщиками фиксированной телефонной связи, показывают, что сокращение трафика было обусловлено и сокращением количества абонентов этого вида телефонии. В течение года общее количество абонентов сократилось более чем на 3,2 тыс. (- 0,3%) и составило к концу 2014 г. 1 218,3 тыс. Этот спад был обусловлен сокращением абонентской базы АО «Moldtelecom» более чем на 16,7 тыс. (-1,5%), составив к концу 2014 г. около 1 098,4 тыс. абонентов. В этот же период абонентская база остальных 23 альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличилась на 13,5 тыс. (+12,7%) и составила 120 тыс. абонентов. В результате такой динамики уровень проникновения услуг фиксированной телефонии на 100 жителей республики сократился на 0,07 процентных пунктов (п. п.) и составил 34,2%.

В результате сокращения голосового трафика и количества абонентов доходы АО «Moldtelecom» от продажи

услуг фиксированной телефонии снизились, по сравнению с 2013 г., на 11% и составили 942,9 млн леев. В то же время, совокупный объем продаж альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличился на 10% и достиг 59,2 млн леев. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) сократился на 10% и составил 68,4 леев. АО «Moldtelecom» зарегистрировал ARPU в размере 70,9 леев (снижение на 9,9%), а альтернативные поставщики – 43,3 леев (снижение на 10,7%).

НАРЭКИТ объясняют снижение объема продаж и количества абонентов в секторе фиксированной телефонии их миграцией к голосовым услугам, предоставляемым через Интернет – сети, и к услугам мобильной телефонии, которые более выгодны для пользователей.

Сокращение доходов от продажи услуг фиксированной телефонии АО «Moldtelecom» привело к незначительному изменению его рыночной позиции. Так, рыночная доля по доходам АО «Moldtelecom» упала на 1,1 п. п. и составила 94,1%, а совокупная доля остальных 23 поставщиков (Arax-Impex, Orange Moldova, Starnet Soluții, Sun Communications и др.) увеличилась и составила 5,9%.