

Доходы в секторе электронных коммуникаций выросли, но не везде

В первом квартале этого года общий объем продаж в секторе электронных коммуникаций (мобильные телефоны, мобильный Интернет, фиксированная телефония, Интернет и передача данных, распространения и ретрансляции аудиовизуальных программ и др.) увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 10,8% и составил 1 570,5 млн леев. Эти данные содержатся в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии рынка электронных коммуникаций в первом квартале 2014 года.

Рост был обеспечен в основном за счет роста объемов продаж на

рынках фиксированного Интернета и передачи данных, мобильного Интернета. В первом квартале доходы, полученные от продажи услуг доступа к фиксированному Интернету и передачи данных, составили 243,4 млн леев (рост на 22,9%); на рынке распространения и ретрансляции аудиовизуальных программ – 83,5 млн леев (рост на 14,6%); на рынке мобильного интернета – 72,4 млн леев (рост на 8,3%). Продажи на рынке мобильной телефонии составили 795 млн леев (снижение на 0,5%), на рынке фиксированной телефонной связи – 254 млн леев (снижение на 9%), а доходы от других видов деятельности в секторе электронных коммуникаций составили 121,3 млн леев.