

# УСЛУГИ МОБИЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

К концу первого квартала 2012 г. количество пользователей мобильных коммуникаций увеличилось по сравнению с тем же периодом прошлого года на 16,06% и достигло 3 771,5 тыс., из которых 91% (3 211,9 тыс.) – активные пользователи. Уровень проникновения этих услуг на 100 жителей увеличился на 14,7 процентных пункта и составил 106%.

Статистические отчеты, представленные Национальному агентству по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) операторами мобильных коммуникаций, показывают, что из общего числа пользователей 3 624 тыс. являются потребителями услуг мобильной телефонной связи, 144,3 тыс. – абоненты выделенных услуг мобильного доступа к Интернету, остальные – абоненты других услуг мобильных коммуникаций. В этот же период общий объем голосового трафика в мобильных сетях

увеличился по сравнению с первым кварталом 2011 г. на 10,3% и превысил 1,2 млрд минут. Интернет-трафик, генерированный пользователями мобильной связи и выделенных услуг доступа к всемирной сети, составил 2 тыс. 411,5 GB, при этом 97% объема этого трафика был генерирован абонентами выделенных услуг доступа к Интернету.

За отчетный период на одного пользователя пришлось 1 час 56 минут голосовых вызовов (снижение на 5,9%) и 19 сообщений SMS, что на 36,3% меньше чем в прошлом году. В то же время, ежемесячный Интернет-трафик, генерируемый одним пользователем мобильной телефонной связи и одним абонентом мобильного выделенного Интернета, составил 22 MB и 5,8 GB, соответственно.

Увеличение количества пользователей и трафика позволило действующим трем операторам получить доходы от продажи услуг мобильных коммуникаций на сумму 820,5 млн лея, что на 1,7% больше чем за тот же период прошлого года. Объем продаж АО «Moldtelecom» увеличился на 23,3% и составил 36,4

млн лея. Доходы АО «Moldcell» увеличились на 4,7% и составили 207,4 млн лея, а объем продаж АО «Orange Moldova» сократился на 0,4% и составил 576,6 млн лея.

В то же время, среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) на этом участке рынка сократился по сравнению с первым кварталом 2011 г. на 12,8 % и составил 73,1 лея. АО «Orange Moldova» зарегистрировал ARPU в размере 90,4 лея, АО «Moldcell» – 50,6 лея и АО «Moldtelecom» – 48,2 лея. Снижение этого показателя обусловлено снижением тарифов на розничные услуги для конечных пользователей и тарифов на оптовые услуги по окончании вызовов в мобильных сетях.

В течение отчетного периода самый крупный игрок этого рынка - АО «Orange Moldova» – обладал рыночной долей, в зависимости от объема продаж, в размере 70,28%. АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom» обладали рыночными долями в размере 25,28% и 4,44%, соответственно.

Пресс-служба НАРЭКИТ

## ТАРИФЫ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЗАТРАТАМ

АО «Moldtelecom» обязано привести тарифы на услуги фиксированной связи в соответствие со средними затратами на единицу услуг, рассчитанными на основе системы раздельного бухгалтерского учета.

Данное положение содержится в постановлении Административного совета Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий о возложении предварительных специальных обязанностей на АО «Moldtelecom» в связи с его значительным влиянием на рынке доступа конечных пользователей к фиксированным точкам те-

лефонной сети общего пользования (по количеству абонентов обладает рыночной долей в 96,8%).

Чтобы предупредить использование АО «Moldtelecom» значительного влияния на рынке в ущерб конкуренции и конечных пользователей, НАРЭКИТ возложило на данного поставщика ряд специальных обязанностей, главное из которых – приведение тарифов на услуги фиксированной связи в соответствие с затратами.

При необходимости установления новых тарифов, АО «Moldtelecom» обязано представлять НАРЭКИТ для утверждения шесть категорий тарифов: на подключение абонентской линии, на абоненты, на исходящие местные, национальные (междугородние) и международные

вызовы, вызовы к сетям мобильной телефонной связи, к номерам, не зависящим от места нахождения, к негеографическим коротким номерам, за исключением тех, вызов которых установлен бесплатным законодательством или регламентирующими нормами.

Постановлением НАРЭКИТ предусмотрено, что размер средневзвешенных тарифов на услуги фиксированной связи должен соответствовать средним затратам на данные услуги, а структура этих тарифов должна позволять полностью покрывать сопутствующие затраты, относящиеся к соответствующим розничным услугам, не порождая завышенную прибыль.

Пресс-служба НАРЭКИТ