

# Продажи в секторе электронных коммуникаций растут в течение трех кварталов текущего года

Общий объем продаж в секторе электронных коммуникаций неуклонно увеличивался в течение трех кварталов текущего года. В первые два квартала рост этого показателя составил 7,5% и 0,7%, соответственно, а в третьем квартале – 1,17%, и его объем достиг 1 800,9 млн леев.

Как следует из отчета Национального агентства по регулированию и развитию электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о динамике рынка электронных коммуникаций в третьем квартале 2015 года, за девять месяцев текущего года совокупный объем продаж увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, на 3% и достиг 5 245 млн леев.

В Отчете представлен анализ ситуации на следующих сегментах рынка: мобильная телефония, выделенный мобильный Интернет доступ, фиксированная телефония, фиксированный Интернет доступ, передача данных, вещание и ретрансляция аудиови-

зуальных программ, другие виды деятельности, осуществляемые в секторе электронных коммуникаций.

Рост доходов в третьем квартале текущего года был определен увеличением объема продаж на большинстве сегментах рынка, за исключением двух: вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ, другие виды деятельности, осуществляемые в секторе электронных коммуникаций. В первом случае, продажи соответствующих услуг снизились, по сравнению с третьим кварталом 2014 года, на 5% и составили 84 млн леев, а во втором случае – на 20,9% и составили 129,6 млн леев.

Согласно отчету НАРЭКИТ, самые высокий рост доходов – 16,9% и 11,3% – были отмечены на рынке услуг выделенного мобильного Интернет-доступа (через модемы/карточки/USB) и на рынке услуг фиксированного Интернет-доступа: на этих рынках продажи достигли 87,2 млн леев и 262,3 млн леев, соответственно. На рынке услуг передачи данных продажи увеличились на 10% и составили 15,3 млн леев, на

рынке фиксированной телефонии – на 2% и составили 257,2 млн леев, на рынке мобильной телефонии – на 1,4% и превысили 965,2 млн леев.

Как и в первые два квартала 2015 года, в третьем квартале самые высокие уровни среднемесячных доходов на одного пользователя (ARPU) были зарегистрированы на рынках услуг фиксированного Интернет доступа и услуг выделенного мобильного Интернет доступа: 167,7 леев и, соответственно, 98,4 леев. Уровень этого показателя на рынке услуг мобильной телефонии составил 73,9 леев, на рынке фиксированной телефонии – 71 леев, а на рынке услуг платного телевидения (через IP TV и кабельные ТВ) – 45,8 леев.

Квартальные отчеты о динамике рынка электронных коммуникаций разрабатываются НАРЭКИТ на основании статистических данных, предоставленных поставщиками, осуществляющими деятельность в этом секторе.

*По материалам пресс-службы НАРЭКИТ*