

АБОНЕНТЫ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ИНТЕРНЕТА

В первом полугодии т. г. количество абонентов услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных и мобильных точках (мобильный Интернет через сети 3G) увеличилось, по сравнению с тем же периодом прошлого года, на 37,5% и превысило 455 тыс.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), количество абонентов широкополосных услуг в фиксированных точках увеличилось на 38,8% и составило 310,1 тыс., а абонентов мобильного Интернета – на 34,9% и превысило 144,9 тыс.. Вследствие этой динамики уровень проникновения широкополосных услуг в фиксированных точках на 100 жителей республики увеличился по отношению к началу 2011 г. на 1,16 процентных пункта (п.п.) и составил 8,7%, а широкополосных услуг в мобильных точках – на 0,7 п.п. и превысил 4%.

Поставщики широкополосных услуг в фиксированных точках подключили к своим сетям 41 тыс. новых абонентов. Больше всего абонентов – около 30,6 тыс. (74,6% от числа новых абонентов) – подключил к своей сети АО «Moldtelecom». Компании «Starnet» и «Sun Communications» увеличили абонентскую базу на 5,1 тыс. (12,4%) и, соответственно, на 2,9 тыс. (7,1%). Остальные поставщики осуществили 5,9% от общего числа подключений. Почти

половина новых абонентов (47,9%) были подключены к Интернету посредством оптоволоконных линий, 44,3% – посредством сетей ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) и 7,8% – посредством кабельного телевидения. В итоге, в конце первого полугодия удельный вес абонентов, подключенных к широкополосному Интернету в фиксированных точках посредством сетей ADSL, составил 60%, оптоволоконных сетей – 36%, сетей кабельного телевидения – 3,5%.

К 1 июля 2011 г. у АО «Moldtelecom» было свыше 220,2 тыс. абонентов широкополосных услуг в фиксированных точках, у компании «Starnet» – примерно 53,5 тыс., у «Sun Communications» – 11,8 тыс., у остальных поставщиков – свыше 24,6 тыс. Самая внушительная доля на этом рынке по численности абонентов – 71% – принадлежит АО «Moldtelecom». Компании «Starnet», «Sun Communications» и «Orange Moldova» обладают долями в размере 17,2%, 3,8% и 0,8%, соответственно. Остальные поставщики, работающие на этом рынке, обладают совместно долей в размере 7,1%.

За этот же период три поставщика мобильных сетей

3G подключили к своим сетям около 23,3 тыс. новых абонентов широкополосных услуг в мобильных точках. Наибольшее число новых абонентов подключил к своей сети АО «Moldcell» – 14 тыс., АО «Orange Moldova» – 4 тыс., АО «Moldtelecom» – 5,2 тыс. новых абонентов услуг мобильного Интернета. К концу первого полугодия у АО «Orange Moldova» было свыше 75,7 тыс. абонентов мобильного Интернета, у АО «Moldcell» – около 54,9 тыс., у АО «Moldtelecom» – 14,3 тыс.

Согласно данным НАРЭКИТ, в первом полугодии объем продаж согласно отчетам поставщиков услуг доступа к Интернету в фиксированных точках увеличился, по сравнению с тем же периодом 2010 г., на 21,7% и превысил 303,2 млн леев. Этот рост обусловлен, главным образом, увеличением объема продаж ООО «Starnet», АО «Moldtelecom» и АО «Orange Moldova». Объем продаж компании «Starnet» увеличился на 79,4% и превысил 52 млн леев, АО «Moldtelecom» – на 12,6% и составил около 197,6 млн леев, АО «Orange Moldova» – на 7,6% и составил 12,3 млн леев. Объем продаж остальных поставщиков этого рынка увеличился на 24,1% и достиг 47,6 млн леев.

В течение отчетного периода на рынке услуг доступа к Интернету в фиксированных точках работали 47 поставщиков.

Пресс-служба НАРЭКИТ