

Количество абонентов услуг доступа к фиксированному Интернету превысило полмиллиона человек

В 2014 году общее количество абонентов услуг доступа к широкополосному фиксированному Интернету увеличилось, по сравнению с ситуацией на конец 2013 г., на 42,1 тыс. (+9%) и превысило 509,1 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики вырос на 1,2 процентных пункта и составил 14,3%. Об этом свидетельствуют статистические данные о динамике соответствующего рынка в прошлом году, опубликованные сегодня на официальной веб-странице Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

Согласно данным, представленным в НАРЭКИТ поставщиками услуг передачи данных и доступа к фиксированному Интернету, из общего количества новых абонентов, подключенных к сети в 2014 г. (42,1 тыс.), более 31 тыс. выбрали оптоволоконную технологию (FTTx - Fiber to the premises), свыше 7,5 тыс. - коаксиальный кабель и 4,1 тыс. - технологии xDSL (Digital Subscriber Line). В конце 2014 года структура абонентов соответствующих услуг по техниче-

ским средствам доступа к Интернету была следующей: более 259,8 тыс. абонентов (51%) использовали технологию FTTx, около 211,9 тыс. (41,6%) - технологии xDSL и 35,8 тыс. (7%) - коаксиальный кабель.

Так как большинство абонентов (58%) используют технологии, позволяющие предоставление услуг на больших и очень больших скоростях - оптическое волокно (FTTx) и коаксиальный кабель (DOCSIS), - это определило появление и развитие на рынке ряда предложений по доступу к Интернету на высоких скоростях передачи данных, свыше 30 Мб/с. Так, большинство абонентов услуг фиксированного Интернета - 36,5% от их общего количества - пользуются скоростями доступа к глобальной сети от 30 до 100 Мб/с, а 4% - скоростями выше чем 100 Мб/с. В то же время, 18,8% абонентов используют скорости от 10 до 30 Мб/с, 32,5% - от 2 до 10 Мб/с, а 8,1% - скорости до 2 Мб/с.

Данные НАРЭКИТ свидетельствуют о том, что доходы от продажи услуг передачи данных и доступа к фиксированному Интернету увеличились, по сравнению с 2013 г., на 13,4% и составили более 996,5 млн. леев. Самый большой рост продаж был зарегистрирован

компаниями Sarnet Soluții и Moldtelecom. Продажи первой компании увеличились на 35,6% и составили более 208 млн. леев, а второй компании - на 13,3% и составили свыше 635,8 млн. леев. Доходы от продажи этого вида услуг компанией Orange Moldova сократились на 2,6% и составили 27,8 млн. леев, а совокупный доход продаж остальных поставщиков передачи данных и доступа к фиксированному Интернету сократился на 8,9% и составил более 124,8 млн. леев. В то же время, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) на услуги доступа к фиксированному Интернету увеличился на 6,9% и составил 160,5 лея.

В 2014 году рыночные позиции самых крупных поставщиков услуг передачи данных и доступа к фиксированному Интернету - Moldtelecom, Sarnet Soluții и Orange Moldova - не претерпели существенных изменений. По состоянию на 31.12.2014 г. самой большой рыночной долей по доходам - 63,8% - обладал Moldtelecom; у компании Sarnet Soluții - 20,8%; Orange Moldova - 2,8%, совокупная доля остальных 68 поставщиков составляла 12,5%.

Пресс-служба НАРЭКИТ