

Регулятор рынка электронных коммуникаций регулирует, стимулирует и анализирует



Директор НАРЭКИТ Григоре Вараница: «За 15 лет объем продаж в секторе электронных коммуникаций увеличился в 8,5 раз - от 800 млн леев в 2000 г. до 6,8 млрд леев в 2014 г.»

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) отметило 15-летие своей деятельности в области регулирования сектора электронных коммуникаций и ИТ, одного из самых динамичных секторов национальной экономики.

Сегодня мы имеем свободный рынок электронных коммуникаций, с высоким уровнем конкуренции, ориентированный на удовлетворение самых разнообразных нужд всех пользователей услуг, который обслуживается операторами, деятельность которых прозрачна и про-

гнозируема, и эти операторы готовы делать крупные инвестиции в инфраструктуру электронных коммуникаций. Все это стало возможным, в том числе благодаря мерам регулирования, принятым Агентством за этот период, заявил директор НАРЭКИТ Григоре Вараница.

Он подчеркнул, что все эти годы, на фоне либерализации рынка электронных коммуникаций и приведения национального законодательства в соответствие с европейскими нормами, Агентство принимало последовательные меры для развития рынка, поощрения конкуренции, стимулирования эффективных инвестиций в инфраструктуру и удовлетворения интересов потребителей услуг.

По мнению директора, коллектив Агентства выполнил эти задачи путем проведения нескольких циклов анализа рынков и принятия необходимых мер для устранения выявленных проблем в области конкуренции, регулируя тарифы на некоторые ключевые услуги для функционирования рынка в условиях конкуренции, а также посредством целого ряда симметричных мер, таких как внедрение переносимости телефонных номеров, применение «закрытого» формата набора телефонных номеров из Национального плана нумерации, повышение эффективности использования радиочастот для предоставления мобильных сетей и услуг электронных коммуникаций и внедрение режима технологической нейтральности при использовании этих ресурсов, принятие специальных мер для информирования потребителей услуг и защиты их законных интересов.

Вот несколько примеров. В результате регулирования тарифов на оптовые услуги окончания вызовов в сетях мобильной телефонии, они снизились на 78%: от 7 центов США до 1,53 центов, а в сетях фиксированной телефонии – на 81,8%: от 3,19 центов США до 0,58 центов. Принятие данных мер привело к усилению конкуренции на рынках телефонной связи, в частности, на рынке мобильной телефонии, к сокращению тарифов на национальные вызовы и появлению более привлекательных предложений для потребителей услуг.

Запуск услуги переносимости телефонных номеров в июле 2013 г. способствовал увеличению свободы выбора потребителей услуг, а также к усилению конкуренции между операторами телефонной связи. В период с июля 2013 г. по август 2015 г. данной услугой воспользовались более 96,4 тыс. пользователей услуг телефонной связи. Из них более 88 тыс. воспользовались услугой переноса номера в сетях мобильной телефонии и 8,4 тыс. – в сетях фиксированной телефонии.

Меры регулирования по использованию радиочастотного спектра в целях предоставления публичных сетей и услуг электронных коммуникаций создали благоприятные условия для продвижения новых технологий и развития широкополосных услуг. В результате применения соответствующих лицензий, выданных Агентством, в 2008 г. в нашей стране впервые были запущены услуги мобильных электронных коммуникаций третьего поколения (3G), а в 2012 г. – и услуги 4G. В 2014 г. Агентство выдало трем действующим

операторам мобильных электронных коммуникаций восемь новых лицензий на использование свободных радиочастот в диапазонах 800, 900 и 1800 МГц на условиях технологической нейтральности – режима, предоставляющего операторам возможность выбора и использования любой технологии (HSPA, WIMAX, 3G, 4G/LTE и др.), совместимой с технологией GSM. За последние девять лет операторы мобильной связи перечислили в государственный бюджет лицензионные сборы на общую сумму более 1,7 млрд леев за выданные Агентством лицензии на использование радиочастот в целях предоставления сетей и услуг мобильных электронных коммуникаций.

Об эффективности регулирующей деятельности Агентства для рынка электронных коммуникаций можно судить и по динамике этого рынка. В целом, за 15 лет объем продаж в секторе электронных коммуникаций увеличился в 8,5 раз: от 800 млн. леев в 2000 г. до 6,8 млрд. леев в 2014 г. Практически на всех участках рынка электронных коммуникаций зарегистрирован значительный рост.

На рынке услуг мобильной телефонии был отмечен стремительный рост количества пользователей, которое увеличилось за 15 лет более чем в 40 раз: от 111,5 тыс. в 2000 г. до 4,3 млн. в 2014 г. В то же время, средний объем голосового трафика на одного пользователя услуг мобильной телефонии вырос более чем в четыре раза: от 52 минут в 2000 г. до 211 минут в 2014 г.

Несмотря на то, что количество абонентов услуг фиксированной телефонии уве-

личилось в период 2000-2014 гг. на 100,6% и достигло 1,2 млн., общий голосовой трафик в фиксированных сетях снизился, что привело к сокращению среднемесячного голосового трафика на одного пользователя услуг фиксированной телефонии от 262 минут в 2002 г. до 250 минут в 2014 г.

За последние годы услуги доступа к Интернету неуклонно отмечали рост. Количество абонентов услуг фиксированного и мобильного Интернет доступа возросло от 13,8 тыс. в 2002 г. до 2,2 млн. в 2014 г. Что касается скорости доступа к фиксированному Интернету, согласно сведениям сайта www.netindex.com, Республика Молдова занимает по скорости загрузки данных 9-е место в мире (30 Мб/с), а по скорости разгрузки данных – 14-е место (36,4 Мб/с).

Общее количество абонентов услуг ретрансляции аудиовизуальных программ выросло более чем на 35%: от 202,3 тыс. абонентов в 2005 г. до более 274 тыс. абонентов в 2014 г., в частности, за счет увеличения количества абонентов услуг цифрового телевидения.

Согласно результатам опроса, проведенного в конце 2014 г. компанией по исследованию рынка XPLANE, в котором участвовали 1150 лиц, качеством услуг мобильной и фиксированной телефонии довольны 88% и, соответственно, 93% опрошенных лиц, качеством фиксированного и мобильного Интернет доступа – более 77% и, соответственно, 55%, а качеством услуг платного телевидения – 78% участников опроса.