

# Продажи на рынке услуг электронных коммуникаций выросли на 2,4 процента

*В 2014 г. доходы от продаж на рынке электронных коммуникаций (мобильная, фиксированная телефония, доступ к мобильному и фиксированному Интернету, вещание и ретрансляция аудиовизуальных программ, другие виды деятельности в этой сфере) выросли на 2,4% и превысили 6,8 млрд леев.*

Наиболее значительный рост отмечен на рынке услуг доступа к мобильному и фиксированному Интернету (18%), других услуг в области электронных коммуникаций (26,5%).

Эти данные были представлены 23 апреля на пресс-конференции, организованной Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

В 2014 г. отмечено существенное увеличение - на 84% - инвестиций в сектор электронных коммуникаций: от 1,29 млрд леев в 2013 г. до 2,37 млрд леев в 2014 г. Наибольший объем инвестиций был направлен на раз-

витие сетей мобильных коммуникаций, они увеличились почти в три раза: от 656 млн леев в 2013 г. до 1,7 млрд леев в 2014 г. Из них около 1 млрд леев выплатили три действующих поставщика мобильных коммуникаций (АО «Orange Moldova», АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom») в государственный бюджет за получение новых лицензий на использование радиочастот в диапазонах 800, 900 и 1800 МГц в целях предоставления публичных сетей и услуг наземных мобильных коммуникаций сроком на 15 лет.

Инвестиции в фиксированные сети увеличились на 3,7% и составили 625,3 млн леев, а в сети для вещания и ретрансляции аудио-

визуальных программ - на 27,5% и составили 41,5 млн леев.

В 2014 г. в Молдове широко использовались мобильные приложения для подключения к Интернету. В течение года Интернет-трафик посредством мобильных телефонов увеличился вдвое, а количество пользователей услуг 4G - в 6 раз: от 4 тыс. абонентов в 2013 г. до 26 тыс. в 2014 г.

На первом месте в рейтинге предпочтений потребителей были услуги по подключению к высокоскоростному фиксированному Интернету (свыше 30 Мб/с и свыше 100 Мб/с). В течение года средняя скорость доступа к фиксированному Интернету download увеличилась более чем на 10 Мб/с

и составила 42,7 Мб/с (16 место по этому показателю в рейтинге стран мира). Средняя скорость upload составила 36,2 Мб/с (11 место в мире).

В НАРЭКИТ считают, что основные тенденции, отмеченные в последние два года на рынке электронных коммуникаций, будут продолжаться и в 2015 г. Согласно прогнозам, самыми динамичными рынками по-прежнему будут рынки услуг доступа к фиксированному и мобильному Интернету. На этих рынках увеличится объем продаж, Интернет-трафик и скорость подключения, а также количество абонентов, уровень проникновения данных услуг. Нарастающая тенденция этих рынков стимулируется увеличением степени влияния Интернета на повседневную жизнь граждан, развитием инфраструктуры доступа к Интернету на основе технологий 3G и 4G, а также на основе оптоволоконной технологии и предо-

ставлением более выгодных и привлекательных предложений для пользователей.

В 2015 г. объем продаж на рынке электронных коммуникаций сохранится на уровне 2014 г. В случае, если продажи на рынке мобильной телефонии продолжат снижение, доходы в секторе электронных коммуникаций могут сократиться на 1%. Рынок мобильной телефонии обеспечивает половину общего объема продаж данного сектора. Продажи на рынке услуг доступа к фиксированному и мобильному Интернету увеличатся, по оценкам НАРЭКИТ, на 18%. Доходы от продажи услуг фиксированной телефонии сократятся примерно на 10%, а доходы от продажи услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ сохранятся на уровне 2014 г.

*По материалам  
пресс-службы НАРЭКИТ*