

# Объемы услуг мобильной связи снижаются

За шесть месяцев текущего года общий объем продаж на рынке услуг мобильной телефонии снизился по сравнению с соответствующим периодом 2015 г., на 94,7 млн леев (-5,4%) и составил 1 млрд 648,3 млн леев. Негативная динамика продаж обусловлена снижением количества пользователей услуг мобильной телефонии и общего объема голосового трафика, генерированного ими.

Согласно данным НАРЭКИТ, из трех действующих поставщиков услуг мобильных коммуникаций (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom (Unite)), сокращение объема продаж зафиксировано компаниями Moldcell и Orange Moldova. Продажи Moldcell снизились на 7,6% и составили 451,3 млн леев, а продажи Orange Moldova упали на 5,3% и составили около 1 млрд 128,9 млн леев. Доходы Moldtelecom от продажи услуг мобильной телефонии увеличились на 8,7% и превысили 68,1 млн леев. В результате такой динамики среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) снизился на 4,6%

и составил 74,5 леев. У Orange Moldova ARPU составил 86,9 леев, у Moldtelecom – 81,4 леев и у Moldcell – 54,3 леев.

В период январь – июнь 2016 г. общее количество пользователей услуг мобильной телефонии сократилось, по сравнению с ситуацией на конец 2015 г., более чем на 24,7 тыс. (-0,6%) и составило 4 млн 298,7 тыс., из которых 3 млн 682,4 тыс. (85,7%) были активными пользователями. Данный спад обусловлен, главным образом, сокращением абонентской базы компании Orange Moldova на 42,5 тыс. (-1,7%). В то же время, компании Moldcell и Moldtelecom увеличили свои абонентские базы на 9,9 тыс. (+0,7%) и, соответственно, на 7,8 тыс. (2,5%). В результате такой динамики уровень проникновения соответствующих услуг на 100 жителей республики снизился на 0,6 процентных пункта и составил 121%.

В тот же период общий объем голосового трафика в сетях мобильной телефонии сократился на 72 тыс. минут (-2,3%) и составил 3 млрд 70,1 млн минут. Данный факт обусловлен, главным образом, уменьшением голосового трафика на 140,9 тыс.

минут (-6,5%) в сетях Orange Moldova. Сокращение общего объема голосового трафика привело к небольшому снижению (-0,6%) среднемесячного трафика на одного пользователя до 261 минут (четыре часа и 21 минута). В первом полугодии самое большое количество минут переговоров по мобильному телефону (303 минут) отмечено у клиентов Orange Moldova. Один клиент компании Moldtelecom в течение месяца, в среднем, говорил по мобильному телефону 278 минут, а клиент Moldcell – 192 минут.

По оценкам специалистов НАРЭКИТ, снижение объема продаж услуг мобильной телефонии и голосового трафика в сетях мобильной связи обусловлено ростом популярности голосовых услуг посредством сетей мобильного Интернета (Skype, Viber и др.).

В конце отчетного периода действующие поставщики мобильных коммуникаций обладали на рынке услуг мобильной телефонии следующими рыночными долями по объему продаж: Orange Moldova – 68,5%, Moldcell – 27,4% и Moldtelecom – 4,1%.