

ИНВЕСТИЦИИ В СЕКТОР ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Общий объем инвестиций в сектор электронных коммуникаций (мобильные коммуникации, фиксированная телефонная связь, доступ к Интернету и передача данных, трансляция и ретрансляция аудиовизуальных программ) вырос по сравнению с 2010 г. на 4,9% и достиг 1 810 млн леев.

Об этом свидетельствует отчет Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии вышеуказанных четырех рынков в 2011 г.

Самые большие инвестиции – 1 132,2 млн леев – были вложены в развитие мобильных сетей. Их объем увеличился по сравнению с 2010 г. на 20,3%. Инвестиции в телевизионные и радиовещательные сети выросли на 81,3% и достигли 60,7 млн леев. В то же время вложения в сети фиксированной телефонной связи сократились на 7,9% и составили 617,5 млн леев.

Из общего объема инвестиций 62,5% были направлены на развитие сетей мобильных коммуникаций, 34,1% – на развитие фиксированных сетей и 3,3% – на услуги по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ.

В 2011 г., как и в предыдущие годы, самыми крупными инвесторами в секторе электронных коммуникаций были АО «Moldtelecom», АО «Orange Moldova» и АО «Moldcell». Эти три поставщика электронных коммуникаций обеспечили 91,9% от общего объема инвестиций в этот сектор. АО «Moldtelecom»

инвестировало 841 млн леев или 46,5% от общего объема инвестиций, АО «Orange Moldova» – 502,9 млн леев или 27,8% и АО «Moldcell» – 319,1 млн леев или 17,6% от общего объема вложений.

В 2011 г. оборот четырех рынков электронных коммуникаций увеличился на 1,3% и составил 6 220 млн леев. По отношению к внутреннему валовому продукту (ВВП) в 2011 г. объем продаж в этом секторе составил 7,72%.

Наиболее значительные объемы продаж были отмечены на рынке мобильных коммуникаций и рынке фиксированной телефонной связи – 3 610,6 млн леев и 1 647 млн леев, соответственно. Объем продаж на рынке мобильных коммуникаций увеличился на 4,5%, а на рынке фиксированной телефонной связи сократился на 14%. Самый большой рост уровня доходов – более 24% – зарегистрирован на рынке доступа к Интернету и передачи данных и рынке услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ. Объемы продаж на этих рынках составили 678,2 млн леев и 284 млн леев, соответственно.