

# РЕАЛИИ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) опубликовало информацию о динамике рынка услуг ретранслируемых аудиовизуальных программ (платное телевидение) в 2012 году. Количество пользователей услуг платного телевидения увеличилось по сравнению с 2011 годом. По мнению НАРЭКИТ, это обусловлено, в основном, увеличением численности абонентов цифрового телевидения.

**О**бщее количество абонентов услуг платного телевидения (аналогового и цифрового) увеличилось по сравнению с 2011 годом на 28,7 тыс. (+11,2%) и превысило 284,8 тысяч. А цифрового телевидения - возросло на 23,1 тыс. (+28,8%) и составило 103,3 тысяч.

Количество абонентов, подключенных к услугам телевидения посредством технологии IPTV, увеличилось на 25,1% (до 46,8 тыс.); через спутниковые сети - на 19% (до 7,7 тыс.); через кабельные сети - на 7,1% (до 227,4 тыс.). В итоге, по данным НАРЭКИТ, уровень проникновения услуг платного телевидения в расчете на каждые 100 жителей республики достиг 8%.

Из 130 действующих операторов наибольшим удельным весом на рынке услуг платного телевидения обладали Sun Communications (32,6% рынка) и Moldtelecom (23,8%).

В интервью для «ЛП» свое мнение высказал председатель региональной Ассоциации вещателей радио и телевидения Media-Regional, директор компании MeGan TV (Глоднер) Аркадий Майкан. Да, рынок телевидения быстро меняется. За последнее время значительно увеличил свое присутствие Moldtelecom, благодаря внедрению пакета из трех сервисов (Интернет, фиксированная связь, цифровое телевидение

IPTV). К сожалению, маленькие операторы, из-за недостатка средств, не смогли сделать инвестиции и построить оптоволоконные сети.

По данным НАРЭКИТ, доходы от предоставления услуг платного телевидения сократились по сравнению с 2011 годом на 2,7% и составили 166,8 млн леев. Наиболее значительное снижение доходов, на 16,7%, зарегистрировали поставщики услуг кабельного телевидения, у которых уровень продаж снизился до 102,6 млн леев.

Некоторые операторы в регионах вынуждены были прекратить деятельность или сократить некоторые сервисы.

**В** беседе с корреспондентом «ЛП» директор компании Studio-L (Кэушень) Геннадий Лупаческу рассказал, что несколько месяцев назад пришлось прекратить вещание аналогового кабельного телевидения (эфирное аналоговое осталось). Одна из основных причин - близость Бендер и Тирасполя, где запущено в эксплуатацию эфирное цифровое телевидение, намного лучше по качеству. Естественно, абоненты, проживающие в зоне приема, стали принимать телевидение из Приднестровья.

Проблемой региональных операторов является не только необходимость больших инвестиций в закупки техники, но и оплата услуг поставщи-

ков телеканалов. Расходы составляют десятки тысяч леев в месяц, а если в населенном пункте проживает 200-300 потенциальных абонентов, то никто из операторов не заинтересован тянуть туда кабельную сеть. Поэтому в сельских районах кабельное телевидение, как правило, не рентабельно.

- В соответствии с Программой перехода на наземное цифровое телевидение, до конца этого года будет по конкурсу выбран инвестор, которому предстоит транслировать по республике блоки программ. Это хорошо, в том смысле, что региональным операторам придется иметь дело не с несколькими поставщиками телепрограмм, а с одним. Но многое зависит от инвестора, как он будет строить сети? Будет ли это централизованное вещание? И будет ли у региональных операторов возможность вносить в блок транслируемых программ свои местные программы, - задается вопросом Геннадий Лупаческу.

- Ситуация не простая, и в целом она примерно соответствует статистике НАРЭКИТ, - продолжает Аркадий Майкан. - Опять же, у маленьких операторов нет финансовых возможностей, чтобы покупать дорогостоящее оборудование. Но некоторым удалось взять кредиты, чтобы перейти на цифровое вещание. На про-

тяжении последних 2-3 лет начали предоставлять абонентам цифровое телевидение компании Tele-Luci (Орхей), VulTelCom (Вулкэнешть), Truc-3 (Кахул), Elect Service (Бэлць, Рышкань, Сынджереи, Фэлешть) и др.

В Молдове региональные операторы, как правило, предоставляют базовый пакет из 55-60 телеканалов. Себестоимость аналогового оборудования для вещания одного телеканала составляет около \$200-250; а цифрового оборудования для одного канала - \$1,5-2 тыс. Плюс к тому, надо закупать оптические передатчики, усилители, распределители, оптоволоконные кабели и т. д.

**В** соответствии с Программой перехода на наземное цифровое телевидение, Молдова должна будет до июня 2015 года полностью перейти на наземное цифровое телевидение и отказаться от эфирного аналогового. Кабельное аналоговое телевидение будет работать и дальше.

Цифровое телевидение основано на технологии «сжатия» информации, благодаря чему по одному каналу транслируется не одна программа, а 10-16. То есть, в одном блоке (мультиплексе) возможно передавать до 16 телеканалов.

Каждый оператор может использовать несколько мультиплексов, например, четыре. То есть, четыре мультиплекса



*Председатель региональной Ассоциации вещателей радио и телевидения Media-Regional Аркадий Майкан.*

по 16 каналов - получается, что абоненту предоставляется 64 канала. При этом первый мультиплекс может быть бесплатным, а остальные - платными. Теоретически, оператор может увеличить количество каналов телевидения до 150 или 200, но все зависит от абонента. Понятно, что в столице спрос больше, в регионах - меньше.

- Мы исходим из того, что региональным операторам кабельных сетей надо объединяться, - подчеркнул Аркадий Майкан. - Совместно с коллегами из соседних райцентров мы начали протягивать оптоволоконные линии на 20-25 км, чтобы объединить наши кабельные сети. Если бы удалось наладить нормальное взаимодействие с Moldtelecom (и арендовать его оптоволоконные кабели), то развитие цифрового телевидения в регионах значительно бы ускорилось.

*Сергей МОИСЕЕВ*