



Директор НАРЭКИТ Серджиу Сытник считает, что в 2013 году сектор электронных коммуникаций вырастет на два процента.

В 2012 г., второй год подряд, рынок услуг фиксированного и мобильного доступа к Интернету занимает первую позицию среди самых динамичных рынков сектора электронных коммуникаций, являясь в настоящее время одним из основных двигателей развития информационного общества в нашей стране. Об этом сообщил директор НАРЭКИТ Серджиу Сытнику, на пресс-конференции, на которой был представлен отчет НАРЭКИТ о динамике рынков электронных коммуникаций в 2012 г.

Серджиу Сытник подчеркнул, что динамичное развитие рынка услуг доступа к Интернету обусловлено ростом влияния глобальной сети на все сферы деятельности человека, быстрым ростом спроса на новые электронные услуги для граждан, а также усилением конкуренции между поставщиками этих услуг. Он отметил, что в 2012 г. операторы мобильных коммуникаций обеспечили значительное увеличение уровня покрытия территории и населения радиосигналом сетей 3G и увеличили скорость доступа к мобильному Интернету, а операторы фиксированных сетей сделали акцент на применении оптоволоконных технологий доступа к Интернету, которые обеспечивают высокую скорость доступа к глобальной сети. Сытник уточнил, что согласно данным специализированного сайта

ПРОГНОЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

www.netindex.com, средняя скорость доступа к Интернету в Республике Молдова составляет около 22 Mbps. По этому показателю наша страна занимает 20-е место в мире (Украина занимает 28 место - 17,7 Mbps, Румыния занимает 12 место - 28,2 Mbps).

Количество абонентов услуг фиксированного доступа к Интернету увеличилось в 2012 г. на 17,5% и составило 417,2 тыс., а количество пользователей выделенного доступа к мобильному Интернету возросло на 43% и составило 178,5 тыс. С точки зрения использования глобальной сети, общее количество абонентов услуг фиксированного и мобильного доступа к Интернету - 595,7 тыс. - можно умножить на два или на три, так как услуги, включенные в один абонемент, как правило, используются двумя или тремя лицами, заявил Серджиу Сытник.

Согласно прогнозам НАРЭКИТ, объем данного рынка будет продолжать расти также динамично и в 2013 г. Если в 2012 г. общий объем продаж услуг фиксированного и мобильного доступа к Интернету составил 883,2 млн леев, то в 2013 г. этот показатель увеличится на 15% и превысит 1 млрд леев. При этом количество абонентов услуг фиксированного доступа к Интернету увеличится на 17% и составит свыше 480 тыс., а количество пользователей выделенного доступа к мобильному Интернету возрастет на 20% и достигнет 214 тыс. Уровень проникновения услуг доступа к фиксированному Интернету на 100 жителей составит 13,5%, а услуг доступа к мобильному Интернету - 6%.

В 2012 г. общий объем продаж в секторе электронных коммуникаций (мобильные коммуникации, фиксированная связь, доступ к Интернету и передача

данных, трансляция и ретрансляция аудиовизуальных программ), увеличился по сравнению с 2011 г. на 3,16% (в 2011 г. - на 1,3%) и составил 6 416,1 млн леев. Наиболее значительные доходы были отмечены на рынке мобильных коммуникаций (3 732,9 млн леев, рост на 3,39%) и фиксированной связи (1 546,1 млн леев, снижение на 6,13%). Доходы от фиксированного доступа к Интернету и передачи данных составили 808,1 млн леев (+19,16%), а от услуг трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ - 329 млн леев (+15,85%). При этом инвестиции в этот сектор сократились на 3,75% и составили 1 743 млн леев. Совокупные вложения самых крупных поставщиков (АО «Moldtelecom», АО «Orange Moldova» и АО «Moldcell») составили более 95% от общего объема инвестиций в данный сектор.

Специалисты НАРЭКИТ считают, что в 2013 г. сектор электронных коммуникаций отметит небольшой рост в 2% и достигнет уровня 6,5-6,6 млрд леев. Такая динамика обусловлена увеличением доходов на рынках мобильных коммуникаций (+3%), фиксированного доступа к Интернету и передачи данных (+15%), трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ (+12%) и значительным снижением доходов (-8%) на рынке услуг фиксированной связи. По их мнению, в текущем году поставщики услуг электронных коммуникаций направят свои усилия на увеличение разнообразия спектра услуг, улучшение их качества, предоставление более привлекательных предложений для пользователей, в том числе новые предложения для услуг 4G/LTE, а также для видов услуг, включенных в один абонемент (так называемые услуги «multiplay»).

Пресс-служба НАРЭКИТ