



# РЫНОК МОБИЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ВЫРОС НА 3,4 ПРОЦЕНТА

В 2012 г. общее количество пользователей услуг мобильных коммуникаций возросло, по сравнению с 2011 г., на 14,7%, а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 15,4 процентных пункта (п.п.) и достиг 119,7%. Об этом свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о динамике этого рынка в прошлом году.

120-процентный уровень проникновения услуг указывает на то, что на 100 жителей Республики Молдова приходится, в среднем, 120 SIM-карт, полученных пользователями от поставщиков мобильных коммуникаций, что означает, что часть клиентов обладают двумя и более SIM-картами для использования мобильных услуг. Согласно данным, представ-

ленным НАРЭКИТ тремя поставщиками мобильных коммуникаций (АО «Orange Moldova», АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom»), общее количество пользователей этих услуг увеличилось за год на 547 тыс. и составило более 4,26 млн., из которых 3,6 млн. (87,8%) являются активными пользователями мобильных коммуникаций, а остальные – пассивными пользователями (пользователи, которые в течение последних трех месяцев не оплатили и/или не потребовали по крайней мере одну услугу мобильных коммуникаций).

Абсолютное большинство пользователей – свыше 3,353 млн – это физические лица, а 230,8 тыс. – юридические лица. Наибольшее количество новых пользователей, подключенных в 2012 г. к сети, – более 242,4 тыс. – было отмечено у АО «Moldcell». Абонентская база

этого поставщика увеличилась на 17,8% и составила по состоянию на 1 января т. г. 1 млн. 602,5 тыс. База клиентов АО «Moldtelecom», которое предоставляет услуги мобильных коммуникаций под торговой маркой «Unite», увеличилась на 40,2% (90,7 тыс. пользователей) и составила около 316 тыс. Абонентская база АО «Orange Moldova» возросла на 10% (214 тыс.) и составила 2 343,5 тыс.

Общий объем голосового трафика в сетях мобильных коммуникаций увеличился, по сравнению с 2011 г., на 7% и превысил 5,4 млрд минут. При этом среднемесячный голосовой трафик на одного пользователя (MoU) снизился на 8,6% и составил 121 минуту. Данная динамика была обусловлена снижением этого показателя в сетях АО «Moldcell» и АО «Moldtelecom» на 36% и, соответственно, на 6,3%

и его незначительным ростом – около 0,4% – в сети АО «Orange Moldova».

В результате увеличения количества пользователей и трафика в мобильных сетях общий объем продаж трех поставщиков увеличился, по сравнению с 2011 годом, на 3,4% и превысил 3 732,9 млн леев. Все три поставщика добились увеличения доходов от продажи услуг мобильных коммуникаций. АО «Moldtelecom» увеличил объем продаж на 42,8%, АО «Moldcell» – на 3,4% и АО «Orange Moldova» – на 1,4%. В то же время, в 2012 г. среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) мобильных коммуникаций сократился, по сравнению с 2011 годом, на 8,5 п.п. и составил около 79,2 лея. В АО «Orange Moldova» ARPU составил 99,7 лея, АО «Moldcell» – 53,5 лея и АО «Moldtelecom» – 59,8 лея. Снижение этого показателя

обусловлено снижением розничных тарифов на услуги, предоставляемые конечным пользователям, и оптовых тарифов на окончание вызовов в мобильных сетях указанных трех поставщиков. Поэтапное снижение оптовых тарифов является одной из упреждающих специальных обязанностей, возложенных НАРЭКИТ на этих поставщиков.

В течение отчетного периода рыночные доли поставщиков услуг мобильных коммуникаций, в зависимости от объема продаж, не потерпели существенных изменений. Рыночная доля АО «Orange Moldova» сократилась, по сравнению с 2011 г., на 1,4 п.п. и составила 69,48%, доля АО «Moldtelecom» увеличилась на 1,4 п.п. и составила 4,95%, а доля АО «Moldcell» практически не изменилась – 25,57%.

Пресс-служба НАРЭКИТ