

РЫНОК УСЛУГ ПО ТРАНСЛЯЦИИ И РЕТРАНСЛЯЦИИ

В 2009 г. объем продаж на рынке услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ упал по сравнению с 2008 годом на 4,2% (10 млн леев) и составил 225,85 млн леев.

В Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) отмечают, что данная тенденция обусловлена снижением продаж на рынке услуг трансляции и ретрансляции эфирных телевизионных и радиопрограмм. На первом рынке про-

дажи снизились на 3,6% и составили 103,99 млн леев, а на втором рынке – на 21,2% и составили 29,28 млн леев. В то же время продажи на рынке услуг кабельного телевидения выросли на 1,9% и достигли 92,45 млн леев. Среднемесячный доход от одного абонента (ARPU) услуг кабельного телевидения составил 34,88 леев. В компании Sun Communications, которая является основным поставщиком данных услуг, ARPU составил в 42,16 леев.

За 2009 год поставщики услуг по трансляции и ре-

трансляции аудиовизуальных программ вложили в развитие рынка 28,45 млн леев, что на 51,16% меньше чем в 2008 году. Самые существенные инвестиции – 14,7 млн леев – осуществлены в развитие услуг кабельного телевидения. В услуги эфирного телевидения вложено 7,57 млн леев, а в услуги эфирного радиовещания – 6,17 млн леев.

Согласно статистическим данным, представленным поставщиками услуг кабельного и закодированного эфирного телевидения (на базе техноло-

гии MMDS), число их абонентов снизилось по сравнению с 2008 г. на 7,7% и составило 218,4 тыс., из которых 18,3 тыс. – пользователи услуг цифрового телевидения. За отчетный период число абонентов услуг спутникового цифрового телевидения превысило 2,5 тыс. Уровень проникновения услуг кабельного и закодированного эфирного телевидения в расчете на сто жителей республики составил 6,12%.

Согласно тем же данным, 62,8% абонентов услуг кабельного телевидения прожи-

вают в мун. Кишинев, 10,9% – в мун. Бэлць и 26,3% – в других городах, районных центрах и сельских населенных пунктах. Более 55% абонентов располагают пакетами доступа к более 50 телеканалам.

Самая большая доля рынка услуг кабельного телевидения по числу абонентов – 45,86% – принадлежит компании Sun Communications. Еще две компании – СТС Alfa и АМТ – занимают 8,03% и 2,79% рынка, соответственно, доля остальных поставщиков менее 1%.

Пресс-служба НАРЭКИТ