



# ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ИНТЕРНЕТ — ОПТОМ И В РОЗНИЦУ

**Н**ациональное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭК-ИТ) своим постановлением от 18 марта рынок оптового широкополосного доступа в Интернет определило как релевантный рынок. В постановлении сказано, что этот релевантный рынок продукта включает в себя услугу оптового широкополосного доступа, основанного на технологии xDSL. Речь идет о скоростном оптовом Интернете на территории Молдовы.

Согласно Закону об электронных коммуникациях, релевантный рынок — это рынок товаров или услуг в области электронных коммуникаций, характеристики которого могут оправдать установление законом некоторых специальных обязанностей. Агентство не реже одного раза в два года проводит анализ релевантных рынков с целью констатации наличия на них эффективной конкуренции. Наличие конкуренции означает, что ни один из поставщиков, работающих на этом рынке, не имеет значительного влияния. В результате анализа релевантного рынка Агентство вправе возлагать обязанности на поставщиков сетей и услуг электронных коммуникаций.

Директор НАРЭК-ИТ Серджиу Сытник отметил, что в IT секторе Молдовы выявлено 10 релевантных рынков, анализ которых необходимо провести. Работа продолжается. Анализ по двум рынкам уже осуществлен, в том числе и рынка оптового широкополосного доступа в Интернет. Следующий шаг — определение доминирующего оператора на данном рынке (не исключено, что в качестве доминирующего оператора будет назван «Молдтелеком»).

В интервью для «ЛП» менеджер компании Ericsson Серджиу Гындя сказал, что высокоскоростной Интернет можно образно представить как дороги: если есть скоростные дороги, значит, будет развитая инфраструктура. Если нормальных дорог нет, то и развития не будет, а уровень проникновения Интернета останется незначительным. Мы отстаем. В Молдове сегодня уровень проникновения широкополосного скоростного Интернета составляет 5,6%, в соседней Румынии — свыше 10%, в среднем по странам Европы — 22%. Монополизация рынка «Молдтелекомом» дала негативные результаты. Для сравнения, в Европе доля альтернативных операторов на рынке широкополосного доступа в Интернет превышает 50%. При скоростях оптового Интернета 4 мегабита в секунду появляется возможность предоставлять современные сервисы: в государственной сфере — это сервисы в рамках программы

«Электронное правительство», в частной сфере — огромное количество голосовых и видеослужб, электронные платежи и т.д.

Директор НАРЭК-ИТ Серджиу Сытник сообщил в интервью для «ЛП», что по состоянию на 31 марта 2010 года две компании, «Orange Moldova» и «StarNet», получили разрешение на переход границы своими оптоволоконными кабелями. «Orange Moldova» осуществит запуск в эксплуатацию оборудования буквально в ближайшие дни. До этого только один оператор «Молдтелеком» был подключен к международному Интернету. Таким образом создавалась монополия. Два альтернативных оператора еще только выходят на рынок международного оптового Интернета, а цены уже начали снижаться. Это явный пример позитивного влияния конкуренции.

Как заявил Серджиу Сытник, «то, что «Молдтелеком» снизил свои тарифы на оптовый Интернет для других операторов, вовсе не означает, что это было актом его доброй воли. Это следствие всех тех мероприятий, которые осуществляло правительство и агентство».

Директор компании «Orange Moldova» Людмила Климок в интервью для «ЛП» сказала, что речь идет о создании оптоволоконного канала доступа к международному оптовому Интернету. Прежде альтернативным операторам не позволяли этого сделать. Мы осуществляли переход границы Молдова-Румыния посредством технологии радио, а часть международного Интернет-трафика покупали у «Молдтелекома». Реальная либерализация рынка международного Интернета, конечно же, меняет в лучшую сторону ситуацию для местных операторов.

**С**оветник по развитию бизнеса компании «Moldcell» Дмитрий Парфентьев в интервью для «ЛП» высказал следующее мнение. «Moldcell» приветствует работу по либерализации перехода границы оптовым Интернет-трафиком. Следует отметить, что уменьшились административные барьеры — количество согласований и разрешений, которые необходимо получить. Движущей силой этого процесса является Министерство информационных технологий и связи, которому для решения данного вопроса удалось объединить блок различных организаций — от таможенной службы до экологической.

С выходом на зарубежный оптовый Интернет открываются огромные возможности по обеспечению резервирования каналов, повышению устойчивости к перегрузкам. Появляется больше возможностей по доступу к голосовым услугам. В частности, возможно активное развитие call-центров на территории

Молдовы, которые обслуживают клиентов в Западной Европе. Повышается возможность доступа к университетским ресурсам европейских стран, что будет являться вкладом в систему образования в Молдове. В перспективе молдавские операторы смогут предоставлять транзит Интернет-трафика между Румынией и Украиной, — сказал Дмитрий Парфентьев.

**Д**иректор Центра специальных коммуникаций Александр Донос подчеркнул: чем больше оптоволоконных линий для выхода за рубеж, тем лучше для страны.

— Но просто развивать инфраструктуру доступа к глобальному Интернету было бы неправильно с точки зрения государства, — продолжает Александр Донос. — Параллельно с развитием инфраструктуры должна быть построена электронная таможня, принята соответствующая нормативная база и т.д. Нужно строить механизм контроля государства за этой инфраструктурой, должна осуществляться регистрация телекоммуникационных международных каналов и международного Интернет-трафика.

Директор АО «Молдтелеком» Виталий Юрку в интервью для «ЛП» заявил, что проведение работ молдавскими компаниями по установке своих оптоволоконных линий для пересечения границы с Румынией и выход на глобальный Интернет — это нормальное развитие любого рынка. С точки зрения «Молдтелекома» я не вижу в этом никаких проблем. Мы предоставляем самый безопасный и надежный линк: два оптоволоконных канала с Румынией, и два — с Украиной. На данном этапе другие операторы не смогут достичь нашего уровня, и мы будем оставаться наиболее активным провайдером для наших клиентов. Компания Orange, кроме своего собственного доступа, будет продолжать пользоваться доступом по нашему каналу к глобальному Интернету. Покупать часть оптового трафика — это мировая практика, применяемая всеми серьезными компаниями.

— Мы знали о появлении других операторов, которые будут получать из-за границы оптовый Интернет, и заранее были готовы к этому событию, — говорит Виталий Юрку. — В частности, с 1 июля 2009 года цены за один мегабит оптового Интернета, который мы продаем другим операторам, были снижены в четыре раза — с 80 до 20 евро. Для конечного потребителя главное то, сколько он платит за Интернет из своего кармана, и его не интересует, является поставщик услуг доминирующим или альтернативным оператором. Мы за лояльную конкуренцию на рынке.

**Сергей МОИСЕВ**