

АБОНЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

За январь–сентябрь 2009 г. количество абонентов услуг фиксированного широкополосного доступа в Интернет выросло на 43,5% и составило 165,2 тыс., а число пользователей мобильного широкополосного Интернета (с ежемесячным трафиком не менее 1 МВ) достигло 62 тыс.

В то же время, за девять месяцев 2009 г. число абонентов услуг доступа в Интернет через dial-up (обычная телефонная линия) сократилось в два раза и достигло 20 тыс. Специалисты Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) объясняют данную тенденцию ростом количества и доступности привлекательных предложений услуг высокоскоростного Интернета, а также интенсификацией процесса замещения услуг узкополосного доступа широкополосными услугами.

За тот же период уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет в расчете на сто жителей республики вырос на 1,4 пункта и составил 4,63%, а услуг узкополосного доступа в Интернет (через dial-up) снизился вдвое и достиг 0,57%.

Общий объем продаж на рынке услуг по передаче данных и доступа в Интернет вырос за девять месяцев 2009 г. по сравнению с тем же периодом прошлого года на 40,4% и составил 312,5 млн леев, а продажи широкополосных услуг увеличились на 50,31% и составили 187,4 млн леев. Самая большая доля рынка услуг доступа в Интернет в 67,2% принадлежит АО „MOLDTELECOM”.

Компании „Starnet” и „ORANGE Moldova” располагают 10,4% и, соответственно, 5,3% рынка. Остальные 41 поставщик делят оставшиеся 17,1% данного рынка. С другими деталями развития рынка услуг доступа в Интернет можно ознакомиться на веб-странице Агентства: www.anrceti.md, в разделе „Статистические данные”.

Пресс-служба НАРЭКИТ