

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 1 КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

Интернет. В первом квартале текущего года число абонентов услуг фиксированного широкополосного доступа в Интернет выросло, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 60,7%: от 135 тыс. до 217 тыс., а число пользователей услуг мобильного Интернета, оказываемых операторами мобильной связи третьего поколения (3G) достигло 96 тыс.

За тот же период, общее число абонентов услуг фиксированного доступа в Интернет увеличилось, по сравнению с первым кварталом 2009 г., на 36,3% и достигло 229 тыс. В то же время, число абонентов Интернета через dial-up сократилось на 63,6% и составило 12 тыс. Специалисты Агентства объясняют данную тенденцию ростом уровня доступности услуг высокоскоростного Интернета, сокращением тарифов, а также интенсификацией процесса замещения услуг через dial-up широкополосными услугами.

Как следствие, уровень проникновения услуг фиксированного широкополосного доступа в Интернет выросло, по сравнению с первым кварталом прошлого года, на 2,3 процентных пункта и составило 6,1%. Хотя этот показатель существенно вырос, его уровень гораздо ниже по сравнению со странами Европейско-

го союза, где средний уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет превышает 25%. Агентство объясняет эту ситуацию существованием значительного разрыва между городскими и сельскими зонами в том, что касается развития широкополосных Интернет услуг. Если в мун. Кишинев число абонентов услуг широкополосного доступа, в расчете на сто домохозяйств, составляет 43,3%, то в большинстве районов данный показатель варьирует между 8 и 15%.

За отчетный период, общий объем продаж на рынке услуг фиксированного доступа в Интернет вырос, по сравнению с первым кварталом 2009 г., на 13,2% и составил 124,5 млн. леев, а продажи услуг широкополосного доступа увеличились на 36,9% и составили 80,4 млн. леев. Самая большая доля рынка по продажам - 70,3% - принадлежит АО „MOLDTELECOM”. Компаниям „Starnet” и „Orange Moldova” принадлежит 11,2% и, соответственно, 4,7%, остальные поставщики разделяют 13,8% этого рынка.

Мобильная телефонная связь. В первом квартале текущего года, объем продаж на рынке мобильной телефонной связи вырос, по сравнению с тем же периодом прошлого года,

на 22,6% и составил 761,4 млн. леев.

Этот рост произошел после существенного падения объема продаж в первом квартале 2009 г. и незначительного роста данного показателя в последующие кварталы того же года, вследствие финансово-экономического кризиса. За отчетный период продажи ORANGE Moldova выросли на 27,3% и составили 565 млн. леев, продажи MOLDCELL увеличились на 16,8% и составили 173,1 млн. леев, а продажи MOLDTELECOM упали на 15,5% и составили 23,3 леев. Как следствие, среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) возрос, по сравнению с первым кварталом 2009 г., на 9,8% и составил 91 лея.

За этот же период число пользователей мобильной телефонной связи выросло, по сравнению с первым кварталом 2009 г., на 8,4% и составило 2 млн. 792 тыс., из которых 96 тыс. - пользователи услуг мобильного широкополосного Интернета, предоставляемых операторами 3G. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей республики увеличился на 6,2 процентных пункта и достиг 78,4%.

Рост числа пользователей мобильной связи обусловлен

увеличением абонентской базы MOLDCELL на 18,6 тыс. клиентов и ORANGE Moldova - на одну тысячу. MOLDTELECOM сократил абонентскую базу на 500 клиентов. В начале апреля у ORANGE Moldova был 1 млн. 827 тыс. пользователей, у MOLDCELL - 864,6 тыс. и у MOLDTELECOM - 100,5 тыс.

В первом квартале на рынке мобильной телефонной связи работали три поставщика: АО „ORANGE-Moldova”, АО „MOLDCELL” и АО „MOLDTELECOM” под торговой маркой „UNITE”. По объему продаж компания ORANGE Moldova увеличила свою долю рынка до 74,2%, MOLDCELL занимала 22,73% и MOLDTELECOM - 3,07% рынка.

Фиксированная телефонная связь. В первые три месяца текущего года число абонентов услуг фиксированной телефонной связи выросло на 7,7 тыс. и составило 1 млн. 146 тыс., а уровень проникновения данных услуг в расчете на сто жителей республики достиг 32,1%.

В первом квартале АО „MOLDTELECOM” подключил к своей сети свыше 2,5 тыс. новых абонентов, а альтернативные операторы - 4,2 тыс. В начале апреля у АО „MOLDTELECOM” было 1 млн. 113 тыс. абонентов, а у альтернативных операторов - более 33 тыс.

В то же время, за этот же период на данном рынке зарегистрировано незначительное сокращение объема продаж, по сравнению с первым кварталом 2009 г. Этот показатель снизился на 1,6% и составил 466 млн. леев. Доходы от предоставления услуг фиксированной связи АО „MOLDTELECOM” составили 461,7 млн. леев, а доходы альтернативных операторов - 4,27 млн. леев. Данное снижение обусловлено сокращением трафика в сетях фиксированной связи, которое вызвано снижением уровня потребления услуг фиксированной связи. Вследствие этого, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) сократился на 3,5% и составил 136 лей.

В первом квартале на рынке услуг фиксированной телефонной связи работали 15 поставщиков. Основным игроком на рынке остается АО „MOLDTELECOM”, рыночная доля которого по объему продаж за отчетный период составила 99,1%. Остальную долю рынка разделили между собой альтернативные поставщики, в числе которых ГП „Железная дорога Молдовы”, компании АО „RISCOM”, ООО „ARAX-IMPEX”, ООО „SICRES”, ООО „STARNET” и др.

Пресс-служба НАРЭКИТ