

# РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2009 ГОДУ

**В** 2009 г. Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) продолжило деятельность по приведению в соответствие актов регулирования с нормами Европейского союза, по внедрению положений нового Закона об электронных коммуникациях с целью устранения барьеров на пути предоставления сетей и услуг, продвижения конкуренции и защиты прав конечных пользователей. Об этом сообщил директор Агентства Серджиу Сытник 20 апреля на пресс-конференции, в ходе которой был представлен Отчет о деятельности НАРЭКИТ и развитии рынков электронных коммуникаций в 2009 году.

Сытник заявил, что в 2009 г. Агентство приступило к реализации двух работ, имеющих особое значение для развития рынка коммуникаций, в частности, рынка услуг широкополосного доступа в Интернет. Первая касается либерализации де-факто доступа к трансграничному трафику глобального Интернета, что приведет к снижению тарифов и повышению качества услуг широкополосного доступа для конечных пользовате-

лей. Вторая работа касается анализа 10 релевантных рынков сетей и услуг электронных коммуникаций для оценки наличия конкуренции и определения операторов, имеющих значительное влияние на этих рынках. В этой работе Агентству помогают иностранные эксперты в рамках проекта технической помощи, предоставленного НАРЭКИТ Европейским банком реконструкции и развития.

Серджиу Сытник отметил, что после определения операторов, имеющих значительное влияние на релевантных рынках, Агентство вменит им специальные предварительные обязательства, призванные придать импульс конкуренции на этих рынках. Агентство намерено завершить эту работу до конца текущего года. В числе приоритетов на 2010 год Сытник назвал и мониторинг за соблюдением параметров качества услуг электронных коммуникаций общего пользования, установленных в 2009 г. постановлением Административного совета, а также обязательств, включенных в «Справочник поставщика услуг электронных коммуникаций по соблюдению прав конечных пользователей», утвержденных в 2009 г.

Отчет содержит анализ основных показателей четырех регулируемых Агентством рынков – фиксированной телефонии, мобильной телефонии, доступа в Интернет, трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ, а также прогноз Агентства по развитию этих рынков в 2010 году.

**Р**ынок коммуникаций в 2009 году, по сравнению с другими секторами экономики, меньше всего пострадал от финансово-экономического кризиса. На фоне снижения в 2009 г. внутреннего валового продукта на 6,5%, уровень продаж на четырех рынках электронных коммуникаций упал всего на 1,7% и составил 5 630,1 млн леев. Относительно ВВП прошлого года объем продаж составил 9,4%. Такой спад объясняется сокращением объема продаж на рынках фиксированной телефонной связи, трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ. Продажи на рынке мобильной телефонии выросли на 4% и составили 3 033,6 млн леев. Наиболее существенный рост зарегистрирован на рынке услуг доступа в Интернет - на 19,2%, продажи составили 436,4 млн леев.

Хотя динамика объема продаж на четырех телеком-

муникационных рынках была разная, число пользователей услуг выросло. Их количество возросло, по сравнению с 2008 г., на 10,7% и достигло 4 353 тыс. Более 64% от общего числа пользователей услуг электронных коммуникаций являются пользователями услуг мобильной телефонии; 26,1% - фиксированной телефонии; 4,7% - услуг доступа к Интернету и 5,2% - услуг кабельного телевидения. Уровень проникновения услуг мобильной телефонии в расчете на 100 жителей достиг 78,1%, фиксированной телефонии – 31,9%, доступа к Интернету – 5,7%, услуг кабельного телевидения – 6,34%.

На 2010 год Агентство прогнозирует рост рынка коммуникаций на 5-8%. Такие прогнозы основаны на признаках роста рынка во втором полугодии 2009 г., что позволило в некоторой мере возместить зарегистрированный в первом полугодии спад. Наиболее стремительно будет расти рынок широкополосного доступа в Интернет. По оценкам Агентства, число абонентов данных услуг увеличится на 45% и составит 270 тыс. Наибольший рост абонентов Интернет-услуг ожидается в районах республики, их число может увели-

читься вдвое. В то же время, число пользователей мобильных широкополосных услуг может увеличиться на 80%. В Агентстве считают, что рынок широкополосного доступа к Интернету имеет самые большие резервы для стремительного развития, в частности посредством внедрения конвергентных технологий услуг передачи данных, голосовых, видео и мобильных услуг.

**П**отем же оценкам, в 2010 году самый значительный рост абсолютной стоимости рынка произойдет в сфере мобильной телефонии. Число пользователей увеличится на 12% и превысит 3 млн, а уровень проникновения мобильных услуг достигнет 86-88%. Рынок фиксированной телефонии несколько стабилизируется, число абонентов увеличится примерно на 1,5%, а уровень проникновения данных услуг приблизится к 32%. Рынок трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ также будет динамично развиваться вследствие более широкого применения услуг многоканального цифрового телевидения, таких как кабельное цифровое телевидение, IP-телевидение, DTH.