



СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

## СЕРДЖИУ СЫТНИК: «РЫНКИ УСЛУГ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ И МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ БУДУТ РАСТИ И В 2009 ГОДУ»

Национальное Агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) считает, что рынки услуг доступа в Интернет и мобильной телефонной связи продолжают свое динамичное развитие и в 2009 году, заявил директор НАРЭКИТ Серджиу Сытник на пресс-конференции на тему «Рынок электронных коммуникаций в 2008 году: итоги и перспективы».

Сытник уточнил, что Агентство сделало свои прогнозы на основании анализа состояния вышеуказанных рынков в течение последних нескольких лет и существующих предпосылок для дальнейшего развития данных рынков. Согласно директору НАРЭКИТ, несмотря на стремительного роста спроса на услуги высокоскоростного Интернета и миграции пользователей Интернета через dial-up (обычная телефонная линия) к широкополосному Интернету, в 2008 г. Агентство ожидает, как минимум, пятидесятипроцентный рост числа абонентов услуг фиксированного широкополосного Интернета, то есть до 170-180 тысяч. Вместе с тем, даже если уровень проникновения данных услуг в расчете на сто жителей республика в 2008 году увеличился в 2,4 раза и достиг 3,23%, он продолжает оставаться крайне низким по сравнению с рынками стран Европейского Союза, где данный показатель превышает 22%.

Касаясь состояния рынка мобильной телефонной связи, Серджиу Сытник отметил, что в 2008 году это был одним из наиболее динамично развивавшихся рынков. За год он вырос на 22,6%, а уровень проникновения данных услуг составил 67,8%. В 2009 году Агентство ожидает увеличения объема продаж на этом рынке на 18-20% и повышения уровня проникновения услуг до 76-79%. Такие прогнозы сделаны, учитывая ожидаемое в 2009 году расширение рынка услуг мобильных электронных коммуникаций третьего по-

коления (3G), особенно в сегменте предоставления услуг доступа к мобильному Интернету и дополнительных услуг, а также запуска еще одной мобильной сети 3G. Помимо этого, мобильная телефония располагает достаточным запасом для развития, заявил Сытник. Хотя уровень проникновения услуг мобильной связи достиг 67,8%, он ниже среднего показателя по странам ЕС, который составляет более 110%.

Рынок фиксированной телефонной связи, как сказал директор НАРЭКИТ, достиг этапа своей зрелости, при этом на некоторых его сегментах отмечены признаки спада. Хотя число абонентов фиксированной телефонии выросло на 3,2%, а уровень проникновения данных услуг достиг 31,2%, объем продаж сократился на 5,85%, отметил Серджиу Сытник. В то же время он подчеркнул, что уровень проникновения данных услуг выше среднего показателя в странах Юго-Восточной Европы (28%) и СНГ (26%) в 2008 г. По словам директора, в 2009 году число абонентов услуг фиксированной телефонной связи может вырасти еще на 2%, а уровень проникновения данных услуг – до 32%.

На пресс-конференции были оглашены и основные показатели развития рынка электронных коммуникаций в 2008 году. Так, общий объем продаж на этом рынке вырос в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 12,3% и достиг 5 725,4 млн леев. Это составляет 9,11% валового внутреннего продукта страны. По доходам структура рынка выглядит

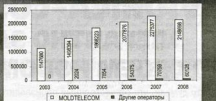


следующим образом: 50,9% принадлежит мобильной телефонии, за которой следует фиксированная связь с 38,6%, сектор услуг доступа в Интернет и передачи данных – 6,4%, сектор услуг по трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ – 4,1%. По сравнению с 2007 годом доля фиксированной телефонной связи в структуре рынка электронных коммуникаций сократилась на 7,4 процентных пункта, а доли мобильной телефонии, доступа в Интернет и аудиовизуальных услуг выросли на 4,3%, 2% и 1,1%, соответственно.

Общий объем инвестиций в сектор электронных коммуникаций вырос в 2008 году на 1,8% и достиг 1,96 млрд леев. Наибольшие капиталовложения сделаны в мобильные сети – 1 224,6 млн леев или 64,4% от общего объема. По объему продаж самыми крупными поставщиками услуг электронных коммуникаций в 2008 году были АО «МОУЛДТЕЛЕКОМ» (42,6%), АО «ORANGE Moldova» (34,9%) и АО «MOLDCEL» (13,4%). Совокупная доля этих трех поставщиков составила примерно 91% рынка электронных коммуникаций. Им же принадлежит самые крупные инвестиции в развитие данного рынка – более 75% осуществленных в 2008 году вложений.

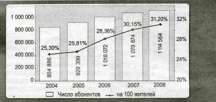
Пресс-служба  
НАРЭКИТ

Сектор услуг фиксированной телефонной связи

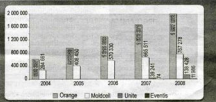


ДОХОДЫ, тыс. лей

Сектор услуг фиксированной телефонной связи

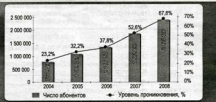
ЧИСЛО АБОНЕНТОВ И  
УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ, %

Сектор услуг мобильной телефонной связи

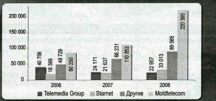


ДОХОДЫ, тыс. лей

Сектор услуг мобильной телефонной связи

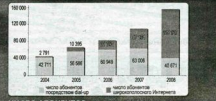
ЧИСЛО АБОНЕНТОВ И  
УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ, %

Сектор услуг доступа в Интернет и передачи данных

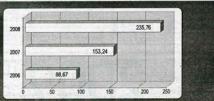


ДОХОДЫ, тыс. лей

Сектор услуг доступа в Интернет и передачи данных

ЧИСЛО АБОНЕНТОВ  
ФИКСИРОВАННОГО ИНТЕРНЕТА

Сектор аудиовизуальных услуг



ДОХОДЫ, млн. лей

Сектор аудиовизуальных услуг



ДОЛЯ НА РЫНКЕ, %