



СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

МИГРАЦИЯ ТРАФИКА: ИЗ ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОНИИ В МОБИЛЬНЫЕ СЕТИ

Объем продаж в секторе мобильной телефонной связи увеличились в первом полугодии 2008 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 27,49% и достиг 1 375,7 млн леев. При этом в секторе фиксированной телефонной связи этот показатель снизился на 1,57% и составил 1 114,9 млн леев.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), в течение указанного периода впервые за последние годы фиксированная связь уступила мобильной большинство позиций на рынке. Число пользователей мобильной телефонной связи увеличилось по сравнению с тем же периодом прошлого года на 42,55% и превысило 2 169,9 тыс. Количество абонентов фиксированной связи за тот же период выросло на 4,47% и составило 1 087,3 тыс. За шесть месяцев 2008 года операторы мобильной телефонной связи подключили к сети около 287,1 тыс. пользователей, а фиксированной связи – 7,43 тыс. Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) в секторе мобильной связи снизился на 12,2% и составил 114,82 лея, а в секторе фиксированной связи это показатель стал ниже на 9,3% и составил 166,27 лея.

За тот же период, уровень проникновения услуг мобильной телефонии в расчете на сто жителей республики увеличился от 54,98% до 63,37%, а плотность услуг фиксированной связи – от 31,53% до 31,75%.

Специалисты Агентства объясняют снижение темпов роста фиксированной телефонной связи двумя основными факторами: приближением данного рынка к этапу

своего насыщения и отсутствием реальной конкуренции на этом сегменте рынка из-за небалансированных тарифов, применяемых историческим оператором АО „MOLDTELECOM”.

С другой стороны, Агентство считает положительную динамику развития в секторе мобильной связи естественным результатом реальной конкуренции на рынке, которая проявляется в снижении тарифов и росте трафика, предоставляемого операторами своим клиентам при запуске новых предложений. Данный фактор привел к миграции части трафика из сетей фиксированной телефонной связи в мобильные сети. Эта тенденция в 2008 году приобрела довольно выраженный характер. По прогнозам Агентства, благодаря данной тенденции рынок мобильной телефонной связи продолжит расти ускоренными темпами и к концу т. г. уровень проникновения этих услуг составит свыше 70%.

В первом полугодии самая большая доля рынка мобильной связи по объему продаж – 66,29% – принадлежала первому оператору мобильной телефонии GSM в нашей стране – АО «Orange Moldova». Наибольшая доля на рынке услуг фиксированной телефонной связи – 96,44% – по-прежнему принадлежит историческому оператору АО «MOLDTELECOM».

Пресс-служба НАРЭКИТ