

Отрицательная динамика показателей мобильной и фиксированной телефонии

Статистические данные о рынке услуг мобильной телефонии в первом квартале 2016 года свидетельствуют о небольшом снижении основных показателей этого рынка.

По данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ), в первые три месяца текущего года количество пользователей услуг уменьшилось на 23,3 тыс. (-0,5%) и составило 4 300 200, объем голосового трафика по сравнению с тем же периодом 2015 г. снизился на 2,2% и составил 1 504,4 млн минут, а общий объем продаж в этом секторе снизился на 4,3% и составил 804 млн леев.

Отрицательная динамика общего количества пользователей услуг мобильной телефонной связи была вызвана снижением клиентской базы Orange Moldova на 39 тыс. В то же время компаниям Moldcell и Moldtelecom удалось увеличить свою клиентскую базу на 13,4 тыс., и на 2,3 тыс.

Общее уменьшение объема трафика обусловлено в основном уменьшением голосового трафика сетей Moldcell и Orange Moldova. Этот фактор привел к небольшому снижению среднего трафика на одного абонента (-0,4%) до 218 минут. В первом квартале, самый высокий показатель времени общения по сотовому телефону в среднем за месяц у клиентов Orange Moldova - 258 минут, пользователь Moldcel говорит по телефону 174 минуты в месяц в среднем, Moldtelecom - 119 минут.

Объем продаж услуг мобильной телефонии в I квартале 2016 г. сократился до 804 млн

леев. Продажи услуг мобильной телефонии у компаний Moldcell уменьшились на 5,4% - до 225,5 млн леев, у Orange Moldova сократились на 4,8% - до 544,7 млн. леев. Доходы от продаж услуг мобильной телефонии компании Moldtelecom (Unite) выросли на 14,8% и превысили 33,9 млн.леев.

В январе-марте 2016 г. среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) услуг мобильной телефонии снизился на 3,2% - до 62,2 лея. Уровень этого показателя у Orange Moldova составил 72,9 лея, у Moldcell - 50,1 лея, у Moldtelecom - 35 леев.

По позициям трех поставщиков на рынке услуг мобильной телефонии по доходам не отмечено значительных изменений. Так, рыночная доля компаний Orange Moldova по объему продаж составила 67,7%, Moldcell - 28,1%, Moldtelecom - 4,2%.

В январе-марте 2016 года на рынке услуг фиксированной телефонии также отмечены тенденция сокращения количества абонентов, голосового трафика и доходов от продаж.

Количество абонентов снизилось на 2,1 тыс. (-0,2%), остановившись на отметке 1,2 млн., объема голосового трафика - на 12%, составив 516,4 млн минут. Объем продаж на этом сегменте рынка уменьшился на 10,9% и составил 236 млн леев.

Сокращение общего количества абонентов было обусловлено уменьшением базы абонентов АО «Moldtelecom» более чем на 7,3 тыс. (-0,7%), составив на конец отчетного периода более 1 067,1 тыс. Совокупная база абонентов 23 альтернативных поставщиков фиксированной телефонии увеличилась на 5,1 тыс.

(+4%) и составила 133,1 тыс. В итоге уровень проникновения услуг фиксированной телефонии на 100 жителей республики несколько уменьшился и составил около 33,8%.

Сокращение объема голосового трафика в сетях фиксированной телефонии было определено сокращением всех видов трафика. Трафик, инициированный за пределами страны, и завершенный в фиксированных сетях РМ, сократился на 30,2% (до 10,1 млн минут), трафик к международным сетям - на 26,6% (до 1,9 млн минут), трафик к мобильным сетям - на 8,9% (до 1,8 млн минут), трафик на взаимоподключение - на 5,4% (до 6 млн минут) и трафик к другим фиксированным сетям - на 13,5% (до 2,2 млн минут). Среднемесячный голосовой трафик на одного абонента сократился на 11,6% и составил 224 минут.

Продажи АО «Moldtelecom» упали на 8,5% и составили 228,8 млн леев, а совокупный доход альтернативных поставщиков от продаж услуг фиксированной телефонии сократились на 51% и составил 7,2 млн леев. В результате среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) сократился на 10% и составил 65,47 лея. АО «Moldtelecom» зарегистрировало ARPU в размере 71,2 лея (спад на 6,4%), а альтернативные поставщики - общий объем ARPU в размере 18,4 лея (спад на 55,3%).

Рыночная доля АО «Moldtelecom» по объему продаж составила 96,9%, а совокупная доля альтернативных поставщиков фиксированной телефонии составила более 3%.