



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
об утверждении Положения о Национальном агентстве по
регулированию в области электронных коммуникаций
и информационных технологий

N 905 от 28.07.2008

Мониторул Официал N 143-144/917 от 05.08.2008

* * *

На основании части (7) статьи 8 Закона об электронных коммуникациях № 241-XVI от 15 ноября 2007 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 51-54, ст.155) Правительство

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий согласно приложению № 1.
2. Признать утратившими силу некоторые постановления Правительства согласно приложению № 2.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР

Зинаида ГРЕЧАНЬИ

Контрассигнуют:

**первый зам. премьер-министра,
министр экономики и торговли
министр информационного развития**

**Игорь Додон
Павел Бучацкий**

Кишинэу, 28 июля 2008 г.

№ 905.

Приложение № 1
к Постановлению Правительства
№ 905 от 28 июля 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Национальном агентстве по регулированию в области электронных
коммуникаций и информационных технологий

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (в дальнейшем – положение) разработано во исполнение Закона об электронных коммуникациях № 241-XVI от 15 ноября 2007 года.
2. Настоящее положение определяет организационно-правовой статус, цели, задачи, функции и права Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (в дальнейшем – агентство).
3. Агентство является центральным публичным органом регулирования рынка услуг в области электронных коммуникаций и информационных технологий, осуществляющим свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, имеющим статус юридического лица с самостоятельным бюджетом, не зависящим от поставщиков сетей

и/или услуг, производителей оборудования электронных коммуникаций, а также Правительства (за исключением случаев, предусмотренных частью (7) статьи 8, пунктом d) части (1) статьи 9 и частью (3) статьи 11 Закона об электронных коммуникациях).

4. В своих областях деятельности агентство сотрудничает с центральными органами публичного управления и другими органами публичной власти.

5. Агентство располагает печатью с Государственным гербом Республики Молдова и своим наименованием на государственном языке, собственным балансом, банковскими счетами, а также финансовыми и материальными средствами.

6. В своей деятельности агентство руководствуется Конституцией Республики Молдова, Законом об электронных коммуникациях, другими действующими законодательными и нормативными актами, международными соглашениями, стороной которых Республика Молдова является, а также настоящим положением.

7. Агентство является правопреемником Национального агентства по регламентированию в области электросвязи и информатики.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА

8. Для осуществления своей деятельности агентство выполняет следующие задачи:

a) обеспечение соблюдения законодательства в области электронных коммуникаций поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций;

b) обеспечение реализации политики построения информационного общества и Национальной стратегии „Moldova Electronică”;

c) обеспечение и мониторинг внедрения стратегии развития электронных коммуникаций;

d) содействие развитию внутреннего рынка электронных коммуникаций путем устранения препятствий на пути поставки услуг, сетей и сопутствующей инфраструктуры, соблюдения принципа недискриминации в отношениях с поставщиками сетей и/или услуг;

e) продвижение создания справедливых и правильных условий для осуществления деятельности на рынке поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций;

f) продвижение конкуренции при предоставлении сетей, сопутствующей инфраструктуры и услуг электронных коммуникаций путем стимулирования эффективных инвестиций в инфраструктуру и поддержки инноваций, обеспечения нейтральности своих регламентирующих документов с точки зрения применяемой технологии;

g) обеспечение поставки универсальной услуги, взаимоподключения и взаимодействия сетей электронных коммуникаций общего пользования;

h) защита интересов конечного пользователя.

III. ФУНКЦИИ И ПРАВА АГЕНТСТВА

9. В целях реализации положений Закона об электронных коммуникациях агентство выполняет следующие основные функции:

a) разработка, в пределах компетенции, регламентирующих документов в соответствии с законом и стратегией развития электронных коммуникаций;

b) регулирование и внедрение режима общего разрешения и выполнение установленных законом функций, соответствующих этому режиму;

c) регулирование тарифов и цен, применяемых в сетях и к услугам электронных коммуникаций, в соответствии с положениями закона;

d) утверждение после консультаций с Правительством тарифов на услуги электронных коммуникаций общего пользования, предоставляемые конечным пользователям – физическим лицам поставщиками, имеющими значительное влияние на релевантном рынке фиксированной телефонной связи;

е) разработка после предварительной консультации с органом по защите конкуренции методики определения цен или тарифов на услуги фиксированной телефонной связи, предоставляемые конечным пользователям поставщиками, имеющими значительное влияние на релевантном рынке, и ее обнародование;

ф) мониторинг применения положений законодательства в области электронных коммуникаций и принятие мер для предупреждения и устранения нарушений этих положений;

г) установление принципов и правил взаимоподключения сетей и доступа к сетям и/или услугам;

h) разработка и менеджмент Национального плана нумерации, регламентирование, управление и предоставление за плату и на основе объективных, прозрачных, недискриминационных и пропорциональных критериев ресурсов нумерации;

і) регламентирование управления доменом высшего уровня .md в соответствии с нормами и положениями Интернет-корпорации для обозначения наименований и адресов (ICANN.);

ј) обеспечение равных для всех пользователей условий доступа к сетям электронных коммуникаций и сопутствующей инфраструктуре, а также гарантирование свободного доступа к передаче информации через сети электронных коммуникаций общего пользования независимо от вида собственности;

к) выявление релевантных рынков и разработка регламентирующих документов для проведения анализа рынка;

l) проведение анализа рынка в ситуациях, когда он согласно закону обязателен;

m) определение поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на релевантном рынке;

n) установление для поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на релевантном рынке, обязательных требований, связанных с обеспечением взаимоподключения сетей общего пользования и доступа к сетям и/или услугам электронных коммуникаций или с защитой пользователей;

o) разработка регламентирующих документов, касающихся универсальной услуги, создание и администрирование фонда универсальной услуги;

p) контроль за выполнением обязанностей, возложенных на поставщиков универсальной услуги;

q) присвоение радиоканалов или радиочастот для неправительственного пользования, в частности для сетей и услуг электронных коммуникаций;

r) установление процедур уступки права пользования радиочастотами для электронных коммуникаций между поставщиками сетей и/или услуг;

s) разрешение споров между поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций в целях обеспечения лояльной конкуренции и защиты пользователей на рынках этих услуг;

t) разрешение споров между поставщиками услуг электронных коммуникаций и конечными пользователями;

u) мониторинг и контроль качества услуг электронных коммуникаций, их соответствия условиям общего разрешения или лицензии; контроль за соблюдением условий общего разрешения или лицензии, положений законов, других нормативных актов и документов, регулирующих деятельность в области электронных коммуникаций, за исключением контроля, предусмотренного пунктом і) части (3) статьи 7 Закона об электронных коммуникациях;

v) применение в пределах своей компетенции и в соответствии с законом санкций, в том числе штрафных;

w) принятие решений по вопросам, относящимся к его компетенции;

x) проведение опросов;

y) разработка и утверждение внутренних регламентов;

z) другие предусмотренные действующим законодательством функции.

10. В целях выполнения положений Закона об электронных коммуникациях агентство сотрудничает с органом по защите конкуренции, в том числе путем взаимного обмена информацией, необходимой для применения как законодательства о защите конкуренции, так и законодательства об электронных коммуникациях, с центральным отраслевым органом, с другими органами публичной власти, Национальным радиочастотным центром (НРЦ). Сотрудничество агентства с органом по защите конкуренции и Национальным радиочастотным центром осуществляется с разграничением определенных законом функций и полномочий.

11. Агентство в пределах своей компетенции вправе:

a) разрабатывать и утверждать регламентирующие документы в соответствии с законом и стратегией развития электронных коммуникаций;

b) осуществлять контроль за деятельностью участников рынка услуг электронных коммуникаций и за порядком удовлетворения требований пользователей;

c) в соответствии с законом выдавать, приостанавливать, отзываться, частично или полностью, лицензии, разрабатывать и изменять условия лицензии и осуществлять контроль за их соблюдением; в соответствии с законом предоставлять, приостанавливать или отзываться, частично или полностью, права предоставления сетей или услуг электронных коммуникаций, разрабатывать и изменять условия общего разрешения и осуществлять контроль за их соблюдением;

d) иметь доступ к документам, касающимся деятельности в области электронных коммуникаций, осуществляемой в соответствии с общим разрешением или лицензией, в том числе к информации, составляющей коммерческую тайну, обеспечивая ее конфиденциальность в соответствии с законом; запрашивать и получать от поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций необходимую информацию, в том числе статистические данные, копии, выписки из документов, обеспечивая в случае необходимости их конфиденциальность;

e) определять релевантные рынки и проводить анализ рынка на них;

f) принимать решения об определении поставщиков, имеющих значительное влияние на релевантных рынках;

g) требовать от поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций выполнения своих решений;

h) налагать санкции в соответствии с законом;

i) обращаться для разрешения споров в судебные инстанции;

j) осуществлять контроль качества услуг электронных коммуникаций, соблюдения условий общего разрешения, лицензии, положений нормативных актов, касающихся деятельности в области электронных коммуникаций, за исключением контроля, предусмотренного пунктом i) части (3) статьи 7 Закона об электронных коммуникациях;

k) другие права, предусмотренные действующим законодательством.

12. Агентство участвует в работе международных отраслевых и регулирующих органов, сотрудничает с международными учреждениями и организациями в области электронных коммуникаций и представляет в них, взаимодействует с аналогичными органами других государств, в том числе путем заключения двусторонних соглашений о сотрудничестве, обмена опытом и информацией в данной области.

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

13. Руководство агентством осуществляет административный совет, состоящий из председателя совета – директора агентства (в дальнейшем – директор) и двух членов совета – заместителей директора агентства.

14. При осуществлении своих функций административный совет принимает решения и постановления. Решения и постановления административного совета принимаются большинством голосов. Каждый член административного совета имеет один голос.

15. Административный совет при осуществлении своих функций утверждает:

- a) организационную структуру, штаты и бюджет агентства;
- b) регламентирующие решения и положения в области электронных коммуникаций и информационных технологий, изданные агентством;
- c) годовой план деятельности агентства;
- d) отчеты о деятельности и финансовые отчеты агентства;
- e) размер ежегодных регулятивно-мониторинговых платежей.

16. Директор и заместители директора назначаются на должность Правительством на четырехлетний срок.

17. В случае образования по различным причинам вакансии должности директора или заместителя директора Правительство в месячный срок назначает нового директора или заместителя директора. Ни один из членов административного совета не может занимать должность более восьми лет.

18. Директор, заместители директора и сотрудники агентства должны быть гражданами Республики Молдова, иметь высшее образование, обладать высшей профессиональной квалификацией и опытом работы в области электронных коммуникаций.

Директор и заместители директора могут быть освобождены от занимаемой должности Правительством в случаях, предусмотренных статьей 11 Закона об электронных коммуникациях.

19. Директор агентства осуществляет следующие функции:

- a) организует деятельность агентства, административного совета и подразделений из состава агентства, отвечает за реализацию задач и выполнение агентством своих функций;
- b) издает приказы и подписывает решения и постановления о деятельности агентства;
- c) принимает на работу персонал с соблюдением положений части (7) статьи 11 Закона об электронных коммуникациях и в соответствии с трудовым законодательством и коллективным трудовым договором;
- d) подписывает от имени агентства лицензии и разрешения, выдаваемые агентством, и заключенные договоры;
- e) ведет переговоры и подписывает за и от имени агентства коллективный трудовой договор;
- f) представляет агентство в отношениях с органами публичного управления, публичными учреждениями и организациями, а также с различными организациями, в том числе зарубежными;
- g) устанавливает функции заместителей директора и начальников подразделений агентства;
- h) утверждает использование средств со счета агентства и получение банковских кредитов;
- i) координирует процесс разработки и реализации регламентирующих документов в областях, относящихся к компетенции агентства;
- j) утверждает внутренний регламент агентства;
- k) утверждает служебные командировки персонала агентства в стране и за рубежом;
- l) выполняет иные обязанности, установленные законодательством.

20. В случае отсутствия по различным причинам директора агентства его функции в полном объеме выполняет один из его заместителей в следующем порядке:

- a) если на должность назначен только один заместитель директора, он выполняет функции директора агентства;
- b) если на должность назначены два заместителя директора, тогда функции директора агентства выполняет заместитель директора, назначенный постановлением административного совета агентства.

V. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА

21. Агентство осуществляет свою деятельность на основе принципов самоуправления и самофинансирования.

22. Ежегодно к 1 марта агентство представляет Правительству финансовый отчет, который публикуется в центральной печати.

23. Оплата труда персонала агентства осуществляется в соответствии с Трудовым кодексом, Законом об оплате труда, коллективным трудовым договором и Положением об оплате труда сотрудников агентства, утвержденным административным советом агентства.

24. Агентство ведет бухгалтерский и статистический учет в соответствии с Законом о бухгалтерском учете № 113-XVI от 27 апреля 2007 года и Законом об официальной статистике № 412-XV от 9 декабря 2004 года.

Приложение № 2
к Постановлению Правительства
№ 905 от 28 июля 2008 г.

СПИСОК

постановлений Правительства, которые признаются утратившими силу

1. Постановление Правительства № 843 от 17 августа 2000 г. "Об утверждении Положения о Национальном агентстве по регламентированию в области электросвязи и информатики" (Официальный монитор Республики Молдова, 2000 г., № 106-108, ст.944).

2. Постановление Правительства № 67 от 27 января 2003 г. "Об утверждении изменений и дополнений, которые вносятся в Положение о Национальном агентстве по регламентированию в области электросвязи и информатики" (Официальный монитор Республики Молдова, 2003 г., № 11-13, ст.76).

3. Пункт 14 изменений, которые вносятся в отдельные постановления Правительства, приложение № 2 к Постановлению Правительства № 30 от 10 января 2006 г. "Об утверждении Положения о Министерстве информационного развития" (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 13-15, ст.85).